


# Alexis VANDENDAELLEN

- 1m 82
- yeux marrons-verts
- cheveux roux
- corpulence athlétique
-  @alexisvandendaelen



## Expériences Professionnelles

### Paris

- Mars – Juillet 2018 (45 représentations) : « Les Précieuses Ridicules » de Molière, m.e.s. Malu Monroe, représentations hebdomadaires & participation au Festival Off d'Avignon, rôle de Jodelet
- Juin 2018 : court-métrage « A Croc », réalisation Jeanne Fasquel, rôle de Gabriel

### Belgique

- 2017 : « La Tour de La Défense » de Copi, m.e.s. Karin Melchior & Gilles Vandeweerd, Rôle de John
- 2017: Campagne pub « BICSHAVE Club », réalisation Victor Picon (Victor et Simon)
- Août 2016 : Spot pub « Hush Puppies », réalisation Jacques Nicolle (Octopods Filmmaking Agency)
- Juillet 2016 : Long Métrage « La promesse de l'aube », réalisation Eric Barbier, silhouette du « soldat facteur »
- Avril 2016 : Campagne pub « Pineau de Charentes », réalisation The Other Agency
- Février 2016: Court-métrage « Starved », réalisation Sara Snaps et Antoine Goose, rôle du héros
- Décembre 2015: Spot pub « Justin Bridou », réalisation Adrien Armanet (Iconoclast), rôle du marié
- Décembre 2015: Websérie « le pire de », réalisation Olivier Huygens (LP2 Prod), rôle de Martin

## Formation

- 2017-2018: Cours Florent Paris avec Antonia Malinova, Suzanne Marrot et Grétel Delattre
- 2015-2017: Cours Florent Bruxelles avec Fabien Magry, Sophie Vaneverdingen et Damien Chardonnet

## Langues Parlées

- Français: langue maternelle
- Anglais: bilingue
- Néerlandais: bilingue
- Espagnol: bilingue

## Activités extraprofessionnelles

- Peinture abstraite, sous contrat avec Bloom et La Galerie Emergente
- Escalade et alpinisme, Kite surf, football
- Master en Bioingénierie (2010 ; Gembloux AgroBio Tech, Belgique)