

screen.brussels 
the regional audiovisual solution

Rapport Annuel 2024

Rapport annuel 2024

Ce rapport comporte 6 grands chapitres

1. Rappel des objectifs et des missions fixés par le contrat de gestion
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise
5. Points d'attention transversaux
6. Bilan comptable

1. Rappel des objectifs et des missions	4
1.1. Objectif.....	4
1.2. Missions organiques.....	4
2. Investissements dans des productions.....	5
2.1. Synthèse	5
2.2. Détail des sessions	7
2.3. Statistiques 2016-2024	10
2.4. Entreprises relocalisées	25
3. Bilan des actions menées	26
3.1. Présence sur les marchés de co-production et autres événements en Belgique	26
3.2. Marchés de co-productions organisés à l'étranger.....	37
3.3. Collaboration avec visit.brussels et hub.brussels.....	53
4. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise	54
4.1. Actions de communication	56
4.2. Fédérer les partenaires	64
5. Autres points d'attention	74
5.1. Valeurs et principes.....	74
5.2. Aspects environnementaux	75
5.3. Égalité des genres et diversité	76

5.4. Projets co-financés avec les plateformes internationales	78
5.5. Retours sur recettes par société de production*	79
6. Bilan comptable 2024.....	80
6.1. Sous la forme comptable générale.....	80
6.2. Sous la forme comptable analytique	82
7. Annexes.....	84
L'équipe à temps plein.....	84
Le Conseil d'Administration.....	84
Affiliation et participation	84
Budget prévisionnel 2025 (sous réserve d'un gouvernement en affaires courantes)	86
Quelques distinctions et sélections obtenues.....	88
Films à fort impact sociétal.....	89

1. Rappel des objectifs et des missions

1.1. Objectif

L'objectif de screen.brussels est de générer des effets structurants sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies et des productions médiatiques audiovisuelles européennes. Ce faisant, screen.brussels vise à augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale dans le respect des valeurs définies au titre 3 de son contrat de gestion.

1.2. Missions organiques

Les missions organiques de screen.brussels se déclinent selon les trois axes suivants :

- assurer le soutien financier du secteur audiovisuel bruxellois via des **investissements dans des productions**
- **simplifier la lisibilité** de l'offre audiovisuelle bruxelloise
- **fédérer** les partenaires

Depuis 2021, l'objectif et les missions confiées par la Région de Bruxelles-Capitale à screen.brussels fund asbl sont déterminés dans un **Contrat de Gestion** dont les termes peuvent [être téléchargés sur notre site www.screen.brussels](http://www.screen.brussels).

2. Investissements dans des productions

screen.brussels offre un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Nous agissons selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'œuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes établies en Belgique.

2.1. Synthèse

En 2024, sur base d'un budget de 3.000.000 €, 27 projets ont été sélectionnés pour un soutien de screen.brussels. Au total, 63 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 43 %. Parmi ceux-ci :

1. 12 longs métrages
2. 6 documentaires
3. 5 projets d'animation
4. 4 séries
5. 16 productions majoritaires belges (59%) et 11 minoritaires belges (41%)
6. 59 % de réalisateur.trice.s et 81 % de producteur.trice.s Bruxellois.e.s
7. 67 % de projets dans lesquels Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
8. 27 % de réalisatrices et 28 % de productrices
9. 48 % des projets dans lesquels Bruxelles apparaît à l'image

Les 3 M € investis ont générés plus de 34 122 752 € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale, soit un retour de presque 11,4 € de dépenses audiovisuelles bruxelloises générées par euro investi.

Devant la grande qualité et pertinence des projets soumis lors de la première session de l'année 2024 et la somme des montants à investir dépassant largement le budget habituel de 1 M € par session, le Conseil d'Administration de screen.brussels a exceptionnellement décidé d'allouer un budget plus important à cette première session de l'année (24^e session) - soit 1,6M au lieu de 1M €. Cette décision stratégique a forcément impacté le calendrier des sessions en 2024 : la session d'investissement de juin 2024 a bénéficié du solde du budget 2024 disponible (1.36 M € tandis que la session de septembre a été supprimée.

2.2. Détail des sessions

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	MAJ / min	Autres fonds régionaux belges	Investissement	% du BT
24^{ième} session									
Timeline *	Robin Knudsen et Thomas Duprel (BXL)	Abyssal (BXL)	Documentaire	FR		MAJ		35,000 €	9.21%
Ethernel *	Nicolas Boucart et Olivier Tollet (BXL)	Helicotronc (BXL)	Série	FR		MAJ	Wallimage	200,000 €	5.13%
Ewilan's Quest	Justine Mettler, Eve Caccarelli, Fabien Daphy (FR)	Vivi films (BXL)	Série Animation	FR	France	min		190,000 €	3.13%
Chickenhare 2	Benjamin Mousquet (FR)	nWave (BXL)	Long-métrage animation	EN	France	MAJ	Wallimage	250,000 €	1.23%
Les Baronnes *	Nabil Ben Yadir et Mokhtaria Badaoui (BXL)	10.80 films (BXL)	Long-métrage	FR	Luxembourg	MAJ		160,000 €	4.24%
Famille choisie *	Elisa Vandekerckhove (BXL)	Rayuela Productions (BXL)	Documentaire	FR		MAJ		20,000 €	8.44%
Les petits voleurs	Joachim Lafosse (BXL)	Stenola Productions (BXL)	Long-métrage	FR	France, Luxembourg	min		175,000 €	3.81%
L'Âge Mur *	Jean-Benoît Ugeux (BXL)	Wrong Men (BXL)	Long-métrage	FR		MAJ		120,000 €	9.11%
The deal with Iran *	Maarten Stuyck (BXL) et Lennart Stuyck (VL)	Diplodokus (VL)	Documentaire	NL/FR/EN		MAJ		30,000 €	2.28%
Le jardinier	David Charhon (FR)	Umedia (BXL)	Long-métrage	FR	France	min		150,000 €	1.33%
Olivia et le tremblement de terre invisible	Irene Iborra (ES)	Panique ! (BXL)	Long-métrage animation	ES	Espagne et Chili	min		58,000 €	1.26%
Pays Noir	Maxime Pistorio et Benjamin Viré (BXL)	Sequel Prod (BXL)	Série	FR		MAJ	Wallimage	150,000 €	3.51%
Le Corset	Louis Clichy (FR)	Beside Productions (WAL)	Long-métrage animation	FR	France	min		60,000 €	1.04%
All the time *	Amélie Dermon Cordina (BXL)	Beluga Tree (BXL)	Long-métrage	FR		MAJ		35,000 €	8.93%
TOTAL								1,633,000 €	4.48%

Retrouvez tous les détails dans le communiqué de presse

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	MAJ / min	Autres fonds régionaux belges	Investissement	% du BT
25^{ème} session									
Clean *	Koen Van Sande (BXL)	Cartouche (BXL)	Long-métrage	NL		MAJ		145,000 €	8.77%
Dalloway	Yann Gozlan (FR)	La Cie Cinématographique (BXL)	Long-métrage	EN	France	min	Wallimage	200,000 €	2.13%
EUKrainienne *	Viktor Nordenskiöld (SU)	Domino Production (BXL)	Documentaire	EN	Ukraine, France, Portugal	min		22,000 €	3.33%
La grande révasion	Rémi Durin (BXL)	Kwassa Films (BXL)	Unitaire animation	FR	France	min		55,000 €	4.75%
Outfoxed	Paul J Bolger (IR)	Walking The Dog (VL)	Long-métrage animation	EN	Irlande, Luxembourg	min	Screen Flanders	225,000 €	2.58%
Dans leur monde *	Isabelle Rey (BXL)	Thank You & Good Night (BXL)	Documentaire	FR		MAJ		18,000 €	7.41%
Roomies 2 *	Kato De Boeck et Flo Van Deuren (BXL)	De Wereldvrede (VL)	Série	NL		MAJ	Screen Flanders	110,000 €	5.71%
Kika *	Alexe Poukine (BXL)	Wrong Men (BXL)	Long-métrage	FR	France	MAJ		120,000 €	5.98%
La danse des renards	Valéry Carnoy (BXL)	Helicotronc (BXL)	Long-métrage	FR	France	MAJ		125,000 €	4.34%
Madame	Thierry Klifa (FR)	Versus Production (WAL)	Long-métrage	FR	France	min	Wallimage	150,000 €	2.29%
L'homme qui rétrécit	Jan Kounen (FR)	Umedia (BXL)	Long-métrage	FR	France	min	Wallimage	87,000 €	0.40%
This is not a murder mystery *	Hans Herbots et Matthias Lebeer (VL)	Panenka BXL (BXL)	Série	NL	Irlande	MAJ	Screen Flanders	100,000 €	0.68%
The Magic City - Birmingham selon Sun Ra	Guillaume Maupin et Pablo Guarise (BXL)	Naoko Films (BXL)	Documentaire	EN	France	MAJ		10,000 €	2.53%
TOTAL								1,367,000 €	3.92%

*13 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

TOTAL 2024	3,000,000 €
TOTAL des dépenses attendues	34,122,752 €
RATIO	1137%
% dans le budget total	4,20%

Retrouvez tous les détails dans le communiqué de presse

	Dossiers reçus	Dossiers acceptés
session 24	27	14
session 25	36	13
TOTAL	63	27
Taux d'acceptation		43 %

Type de projet		
Long-métrage	12	44%
Documentaire	6	22%
Animation (LM/unitaire/série)	5	19%
Série	4	15%
TOTAL	27	

Réalisateur.trice.s en provenance de		
Bruxelles	22	59%
France	9	24%
Flandre	3	8%
Espagne	1	3%
Irlande	1	3%
Suède	1	3%
TOTAL	37	
Nombre de femmes réalisatrices	10	27%
Nombre de femmes productrices	8	28%

Coproduction - Pays coproducteurs		
France	13	76%
Luxembourg	3	18%
Irlande	2	12%
Espagne	1	6%
Chili	1	6%
Suède	1	6%
Ukraine	1	6%
Projets en coproduction internationale	17	

Majoritaire/minoritaire		
Majoritaire	16	59%
minoritaire	11	41%

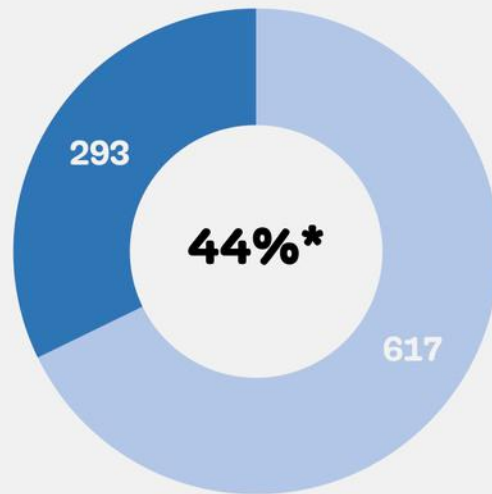
Autres fonds régionaux impliqués	
Wallimage	6
Screen Flanders	3
screen.brussels seul	18
Pourcentage	67%

Producteur.trice.s basé.e.s à (en)		
Bruxelles	22	81%
Flandre	3	11%
Wallonie	2	7%
TOTAL	27	

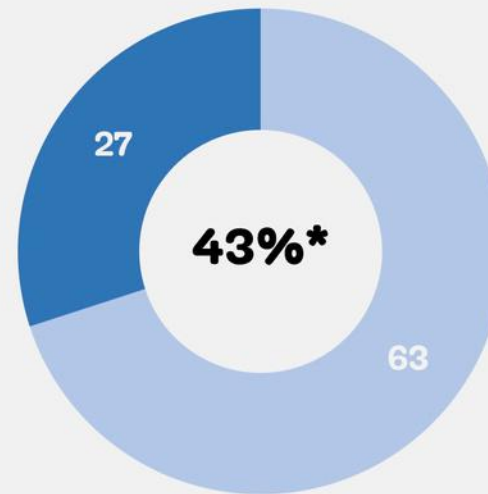
2.3. Statistiques 2016-2024

Afin de mesurer l'évolution de ses investissements et d'évaluer l'impact socio-économique de ses investissements sur la filière, screen.brussels élabore des statistiques relatives aux projets traités (taux d'acceptation, répartition par type de projets, sociétés de production bénéficiaires, entreprises nouvellement créées, pays de co-production ainsi que des statistiques générées pour les postes réalisation et production...).

Projets reçus x acceptés



2016-2024



2024



Projets acceptés

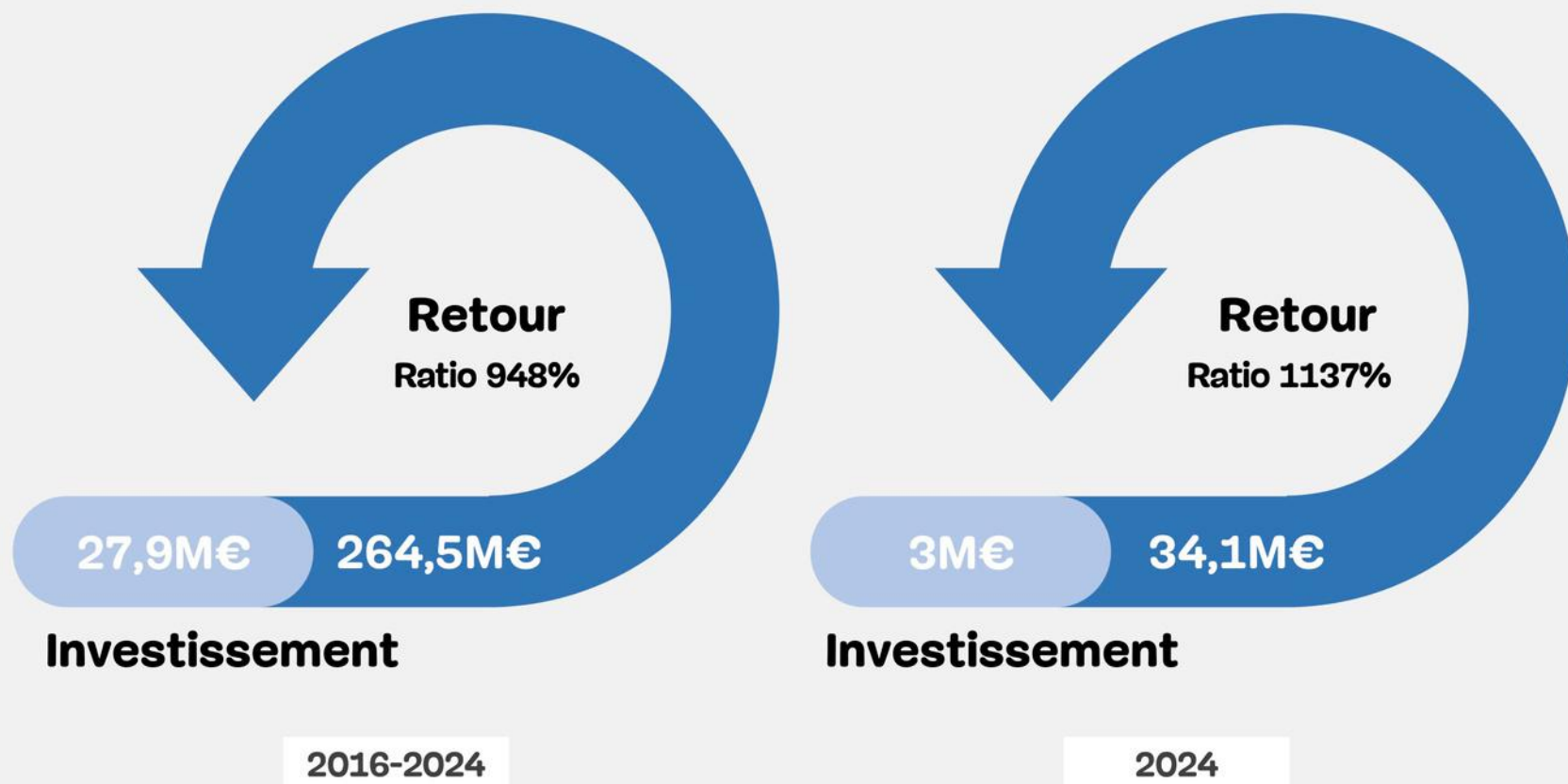


Projets reçus

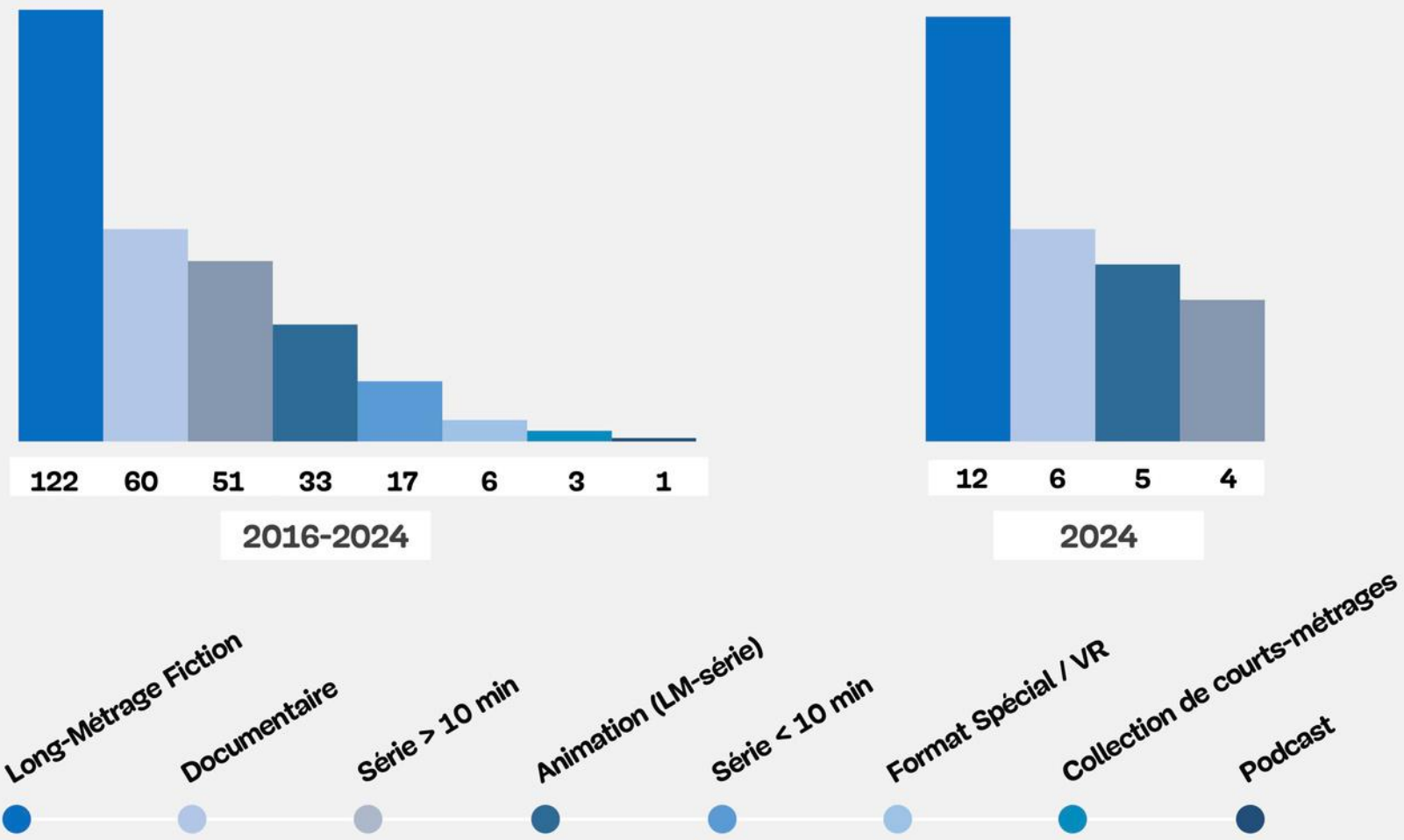
Moyenne en %

*NB : Hors supplément Covid-19.

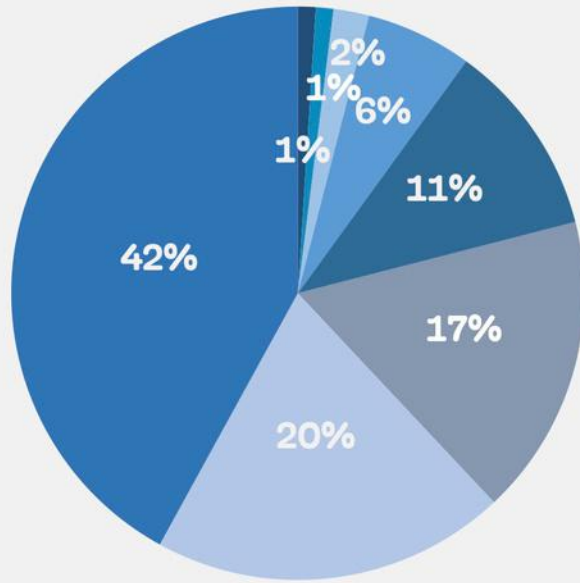
Montant investi / Dépenses générées à Bruxelles



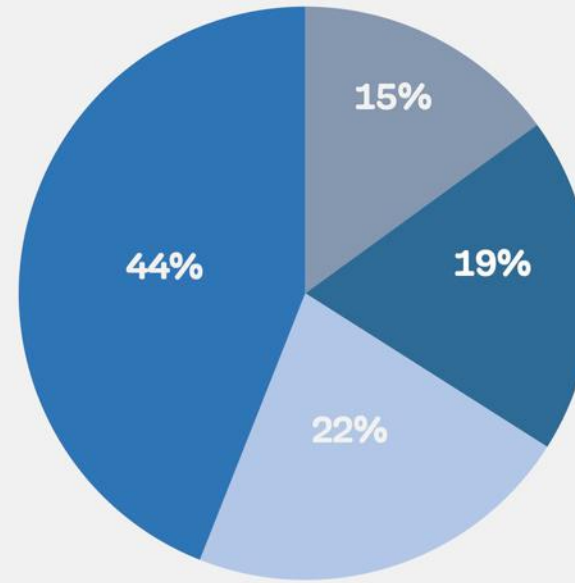
Répartition par type de projet accepté



Répartition des types de projets acceptés en pourcentage



2016-2024



2024

Long-Métrage Fiction

Documentaire

Série > 10 min

Animation (LM-série)

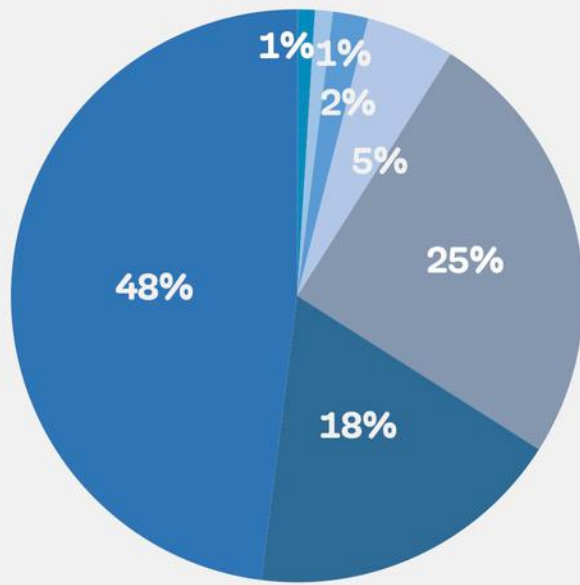
Série < 10 min

Format Spécial / VR

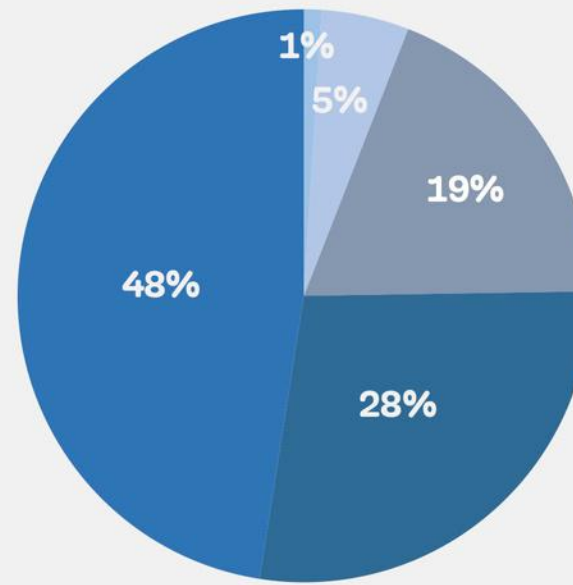
Collection de courts-métrages

Podcast

Investissements par format en pourcentage



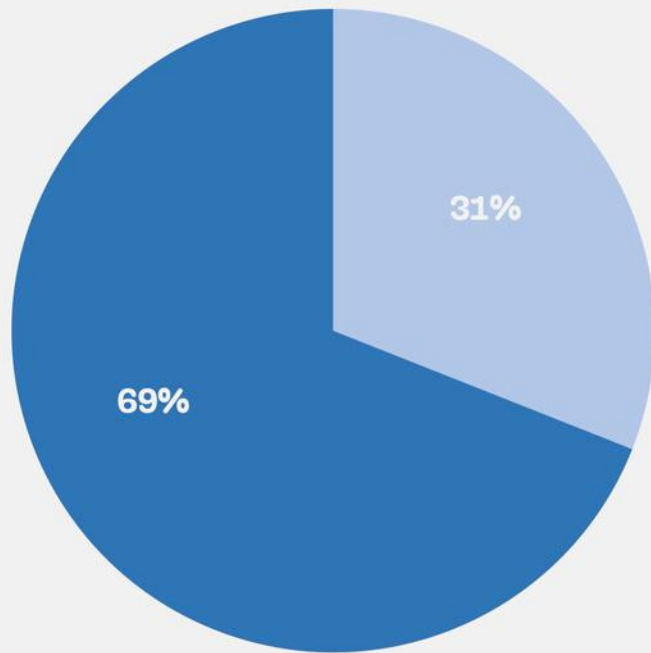
2016-2024



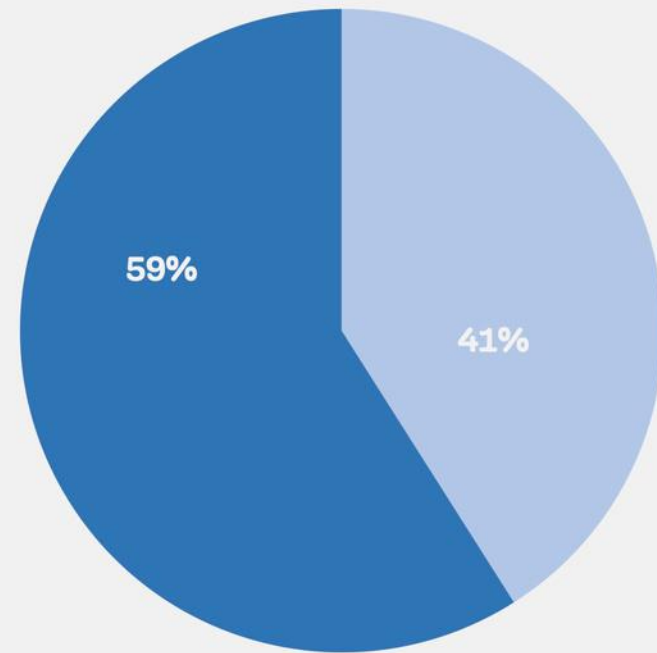
2024

- Long-Métrage Fiction
- Animation (Long + série)
- Série > 10 min
- Documentaire
- Série < 10 min
- Production légère
- Autres

Majoritaires x minoritaires belges



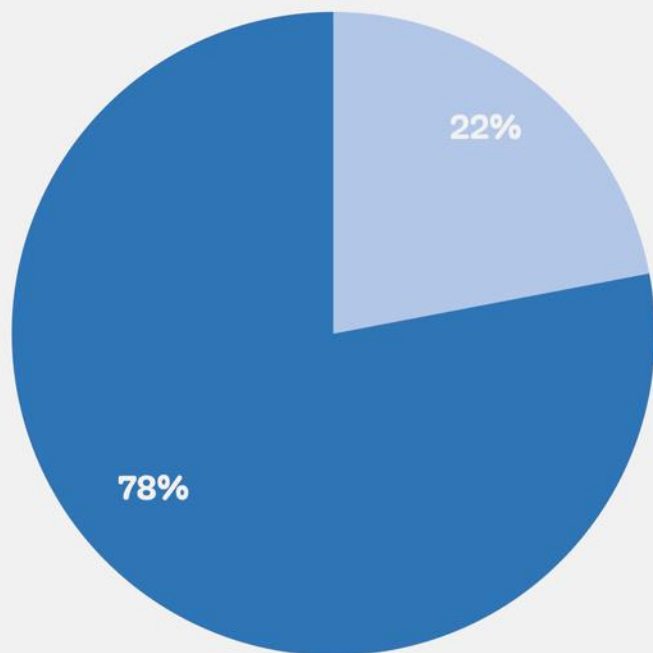
2016-2024



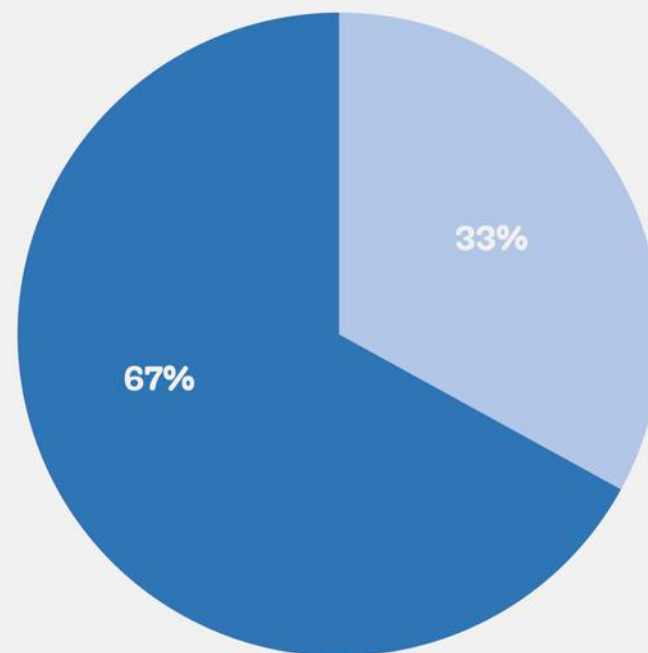
2024

screen.brussels x autres fonds économiques belges

2016-2024



2024

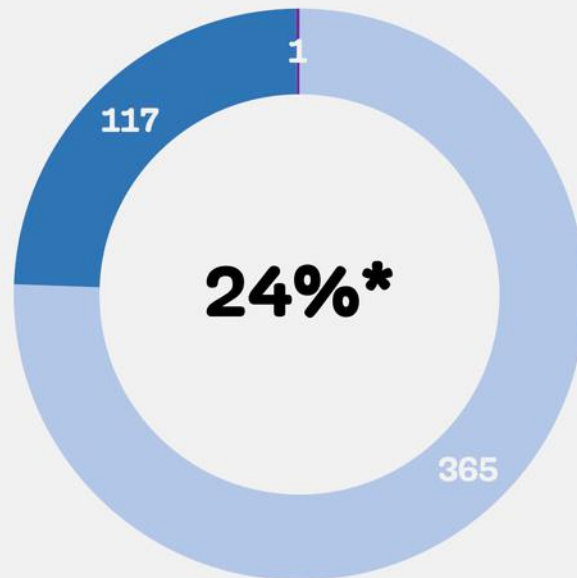


 screen.brussels seul

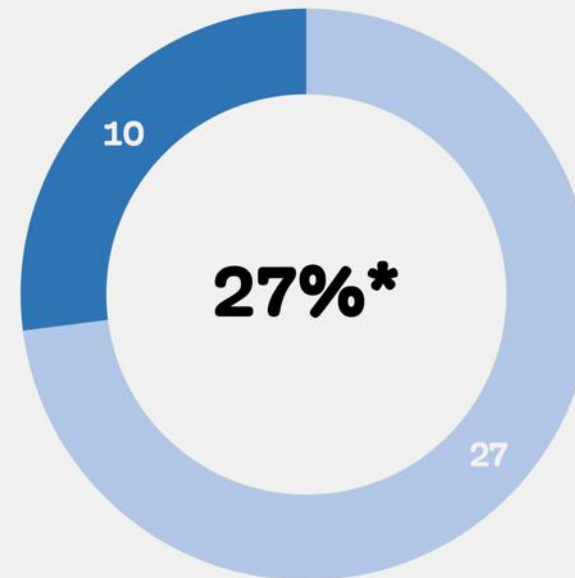
 coproduction avec d'autres fonds

Réalisation

RAPPORT DE GENRE



2016-2024



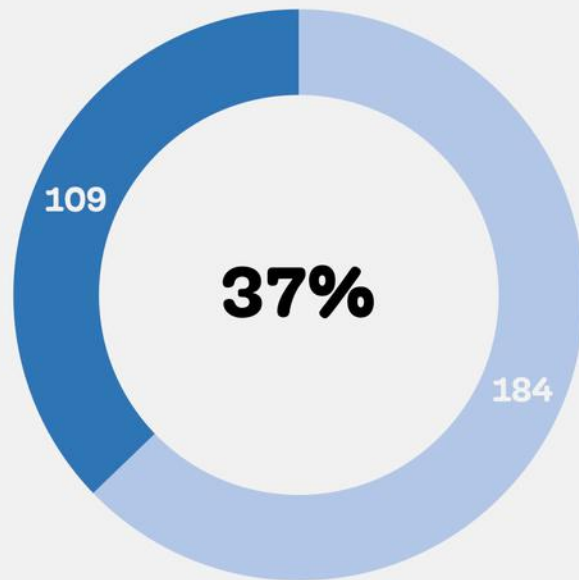
2024



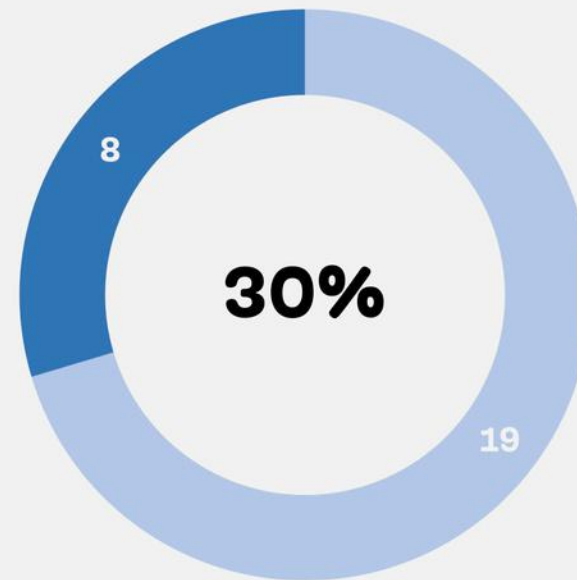
*NB : le nombre de réalisateur·trice·s excède le nombre de projets étant donné que certains projets comptent plusieurs personnes à la réalisation.

Production

RAPPORT DE GENRE



2016-2024

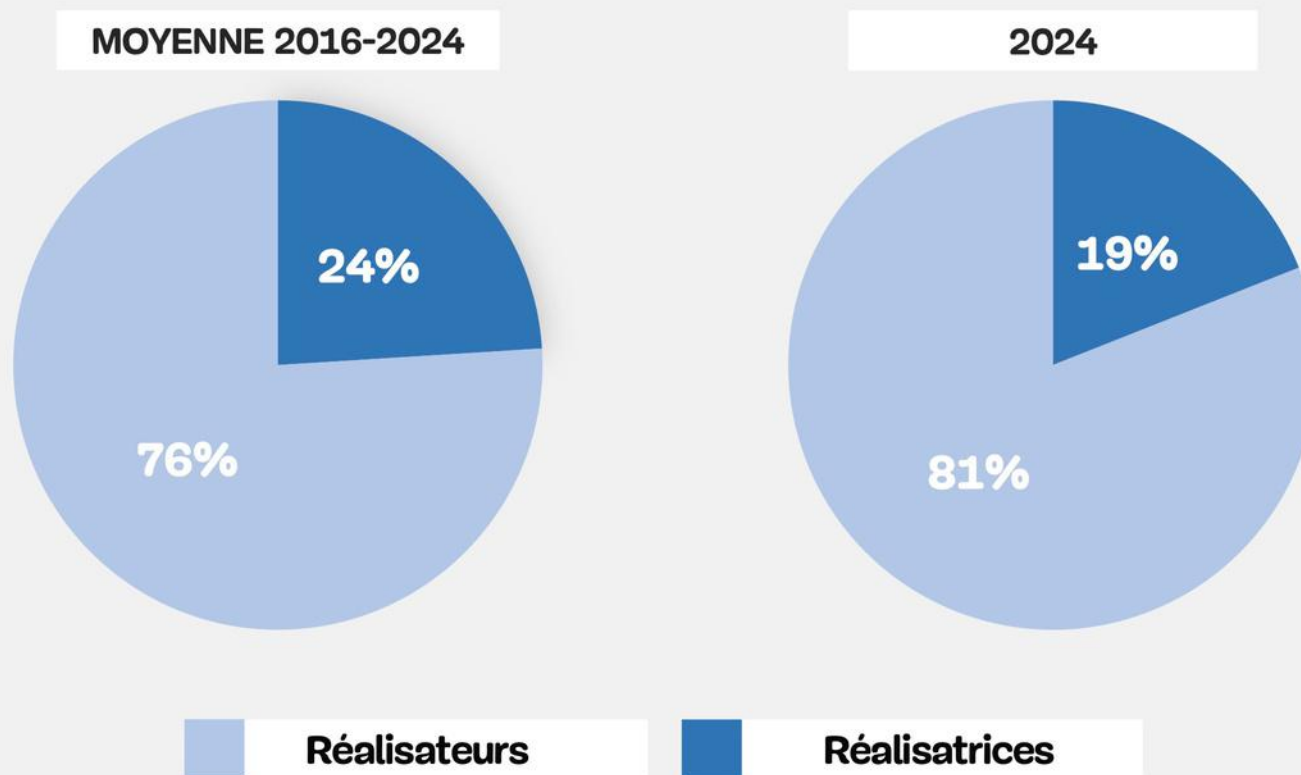


2024

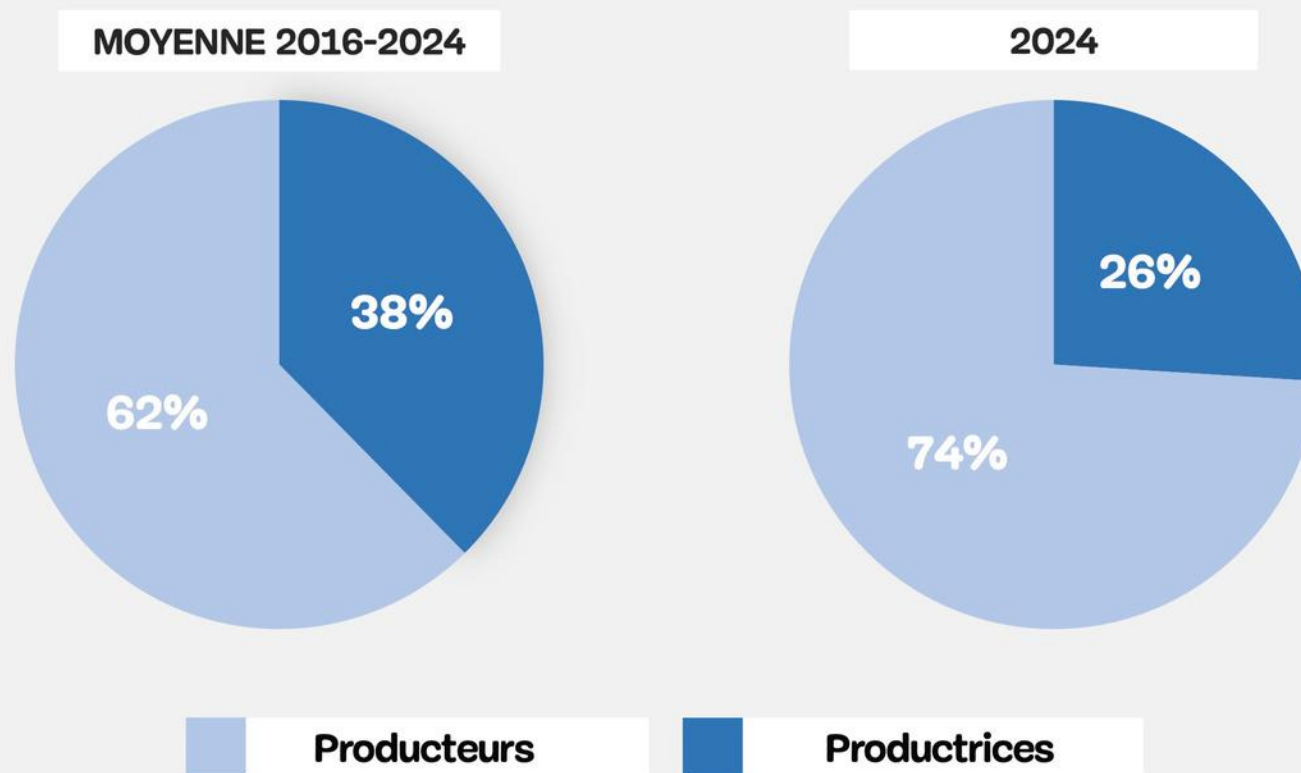
 **Productrices**

 **Producteurs**

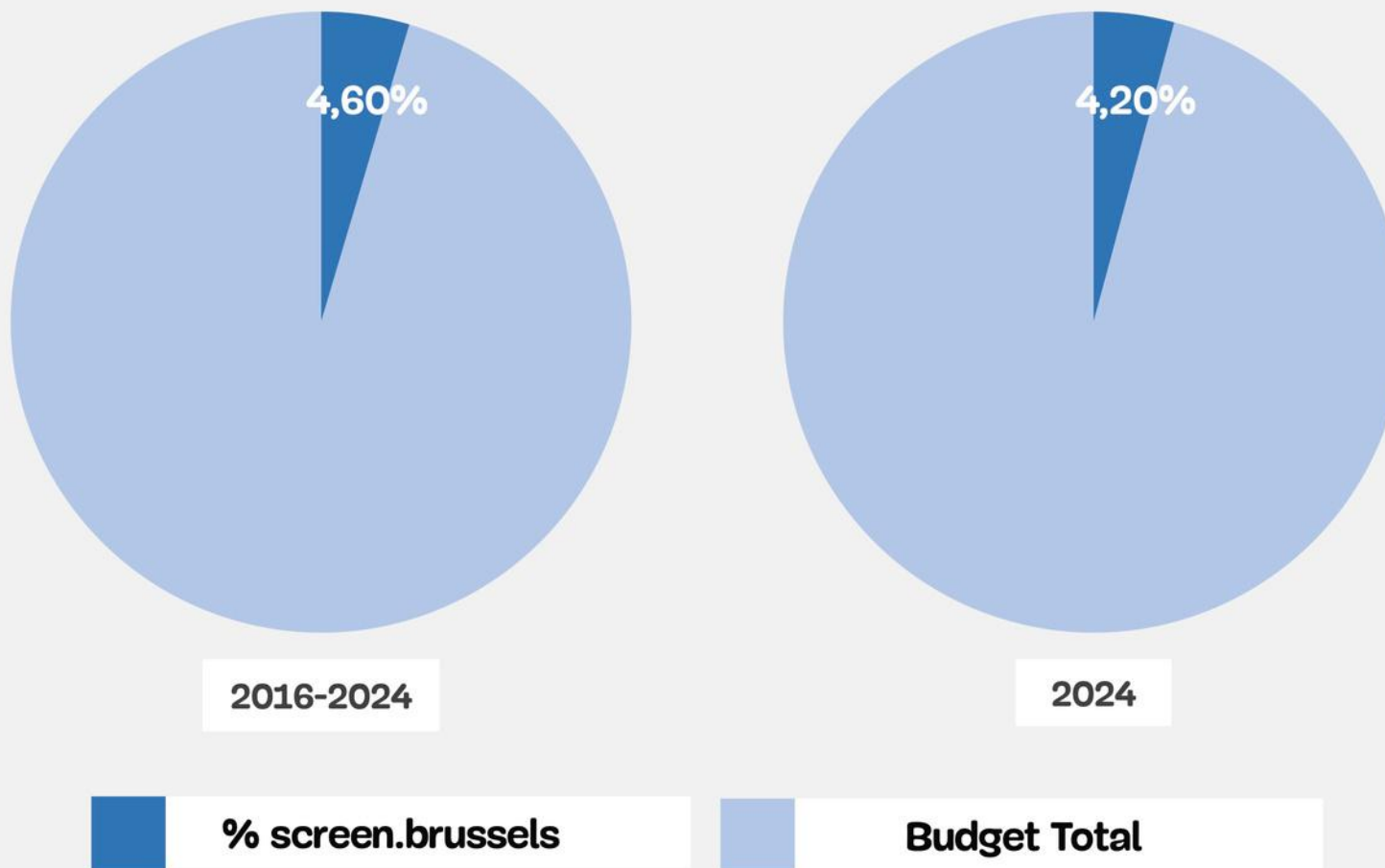
Répartition du budget / Genre dans la réalisation



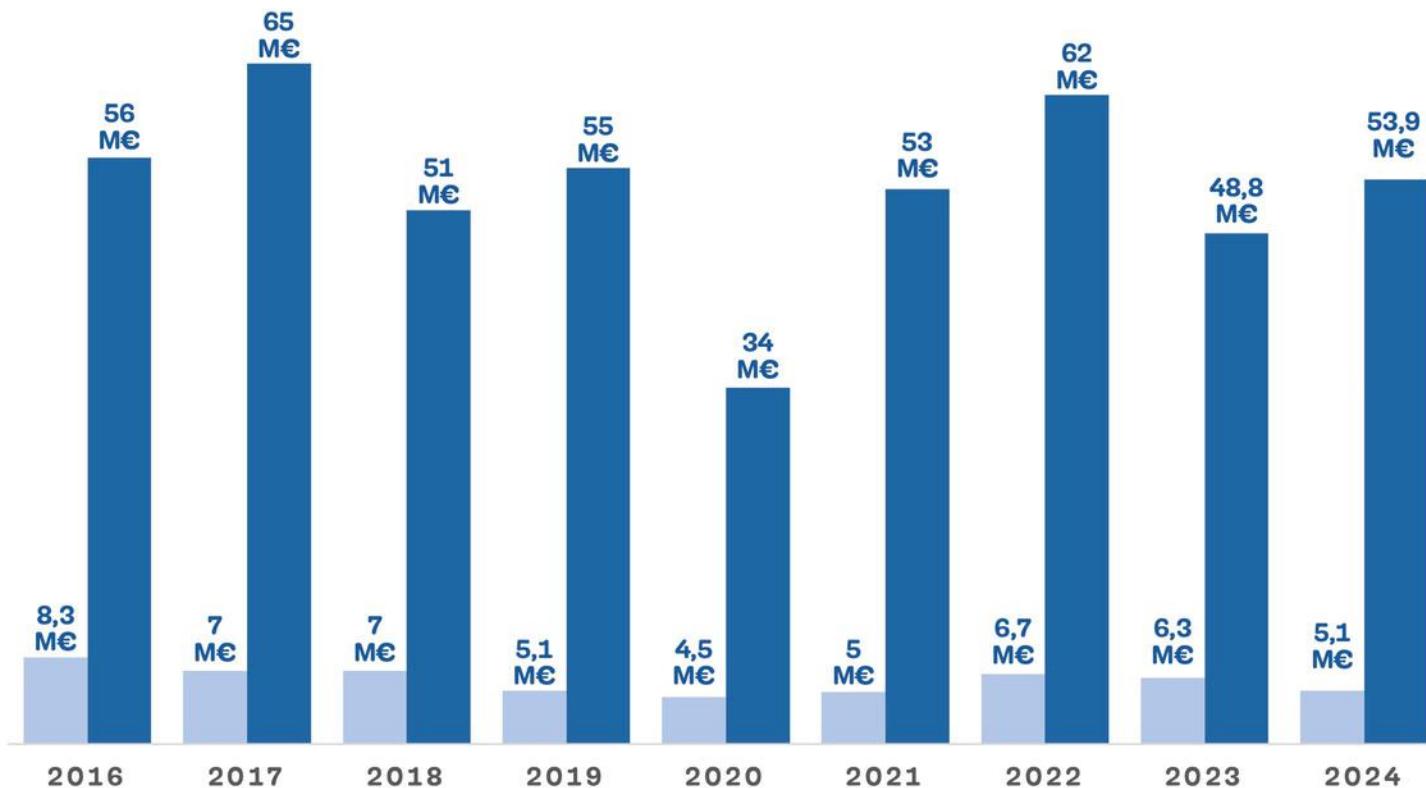
Répartition du budget / Genre dans la production



Part de screen.brussels dans le budget total



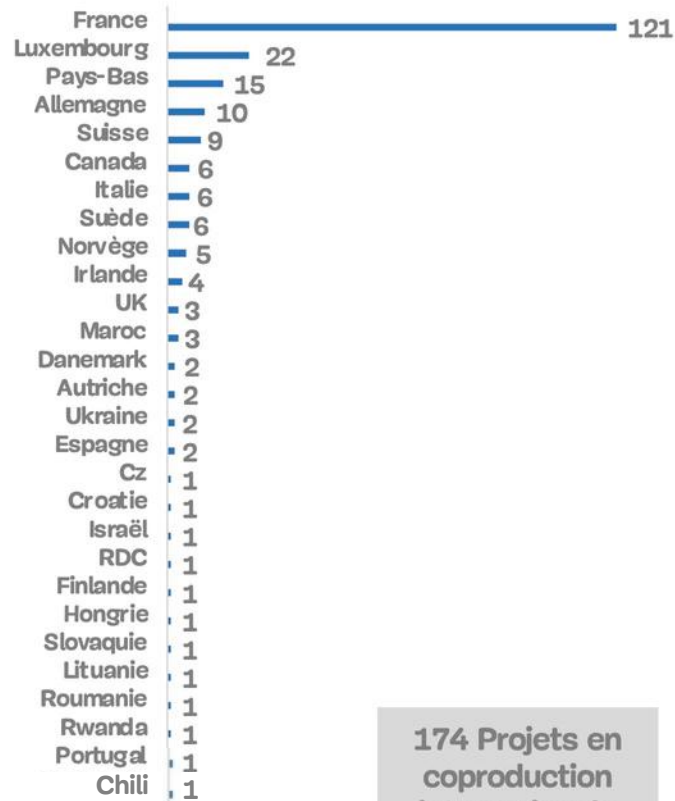
Évolution des montants demandés vs dépenses potentielles de tous les dossiers reçus



Montants demandés

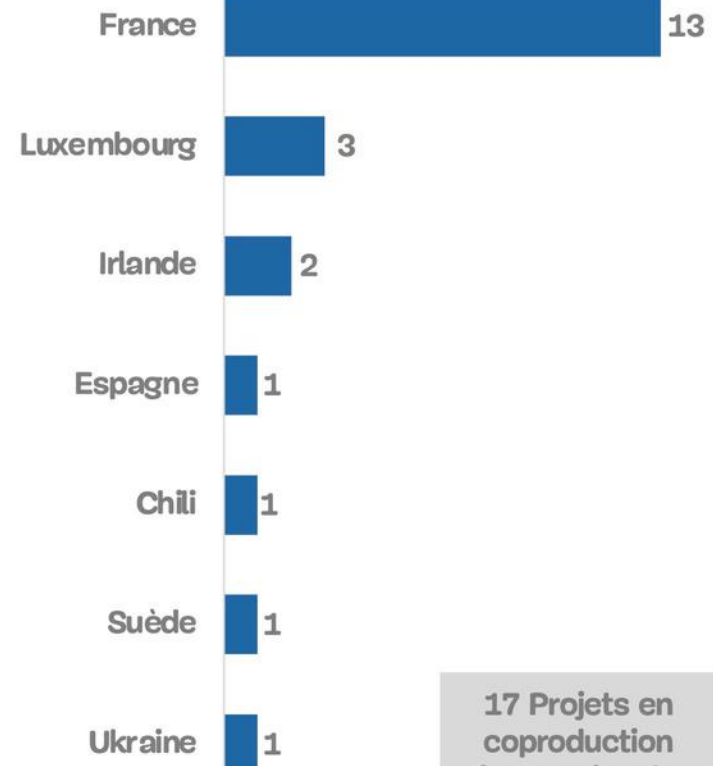
Dépenses potentielles

Pays coproducteurs



174 Projets en coproduction internationale

2016-2024



17 Projets en coproduction internationale

2024

2.4. Entreprises relocalisées

Dans le passé, la création des fonds régionaux en Wallonie (Wallimage) et en Flanders (Screen Flanders) ont conduit à une série de délocalisations d'entreprises audiovisuelles bruxelloises vers ces régions.

Malgré le contexte de crise de ces dernières années, la création / relocalisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie en **2024** avec **6** nouvelles entreprises apparues dans les dossiers reçus :

1. [Miyu Production BE](#)
2. [Mist be](#)
3. [MusicMasters](#)
4. [Cieneki Lucky](#)
5. [Catastrophe](#)
6. [Rubis productions](#)

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont au moins **251 entreprises audiovisuelles** qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

3. Bilan des actions menées

3.1. Présence sur les marchés de co-production et autres événements en Belgique

Afin de répondre à ses missions et de créer un contexte favorable à la (co)production de projets en Région de Bruxelles-Capitale, screen.brussels veille à assurer une présence active sur les principaux marchés et événements à destination des professionnel.le.s en Belgique :

1. ASA – Talk Michael Arndt
2. BIF Market / Fantastic Pictbox session
3. Networking audiovisuel bruxellois @UBV
4. Rencontre Culture et durabilité dans le cadre de la Présidence belge du conseil de l'UE
5. BRIFF /Marché et Pitch@BRIFF
6. Bourse écriture comédie SACD-Orange- CCA
7. Avant-premières de films soutenus
8. Film'On
9. Film Partnership Forum
10. Cartoon Business 2024
11. Festival International du Film Francophone de Namur
12. Ateliers de formation anti-violences sexistes et sexuelles
13. Ateliers de formation responsabilité écologique dans l'industrie audio-visuelle
14. Rencontre des producteurs de jeux vidéos

ASA Talk: Michael Arndt – 27 février – 1 mars 2024

L'ASA ([association des scénaristes audiovisuels](#)) a organisé deux événements autour de la présence à Bruxelles du scénariste américain Michael Arndt (*Little Miss Sunshine, Toy Story 3, Vice Vesa, Lego Starwars*). Son travail sur de grands films d'animation notamment a été mis en avant lors des masterclass organisée le 27 février (en collaboration avec la [Scenaristen Gild](#) et la [SACD](#) (120 personnes présentes) ainsi que, le premier mars, dans le cadre de Futuranima, rassemblant 200 personnes en partenariat avec l'Asa, la ScénearisteGild, la SACD, DeAuteurs, UnievonREgisseur ABRACA et le Festival Anima. Ces événements ont contribué à la promotion et la structuration de la #Brussels #Animationvalley, forte de projets ambitieux et de talents à la renommée internationale.

Budget 500 €

Biff Market 15 au 19 avril 2024

La 8e édition du BIF Genre Film Market a été organisée avec quelque centaines de participants de plus de 30 nationalités différentes et des work in progress présentés provenant du monde entier. Les différents acteurs gouvernementaux comme screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, un intermédiaire Tax Shelter Casa Kafka ou encore Eurimages sont également présents sous forme de stands et d'une session d'information. Cette année, une visite des lieux de tournages et des studios de post-production a été organisée pour les participant.e.s étrangers.

Budget : 1000 €

PITCHBOX session (en marge du BIF Market) 18 avril 2024

screen.brussels a également soutenu l'évènement Fantastic Pitchbox, un session de présentation de projets de genre belges organisée par l'ARRF (réalisateurs et réalisatrices) et l'ASA (scénaristes), l'UPPF+ (producteurs et productrices) et la Sabam (gestion de droits).

Budget : 1000 €

Networking audiovisuel Bruxellois avec l'UBV, avec l'UPPF+ et le VOFTP

Le 17 avril, [l'UBV – Audiovisual Experts Association](#) a organisé une rencontre professionnelle entre producteurs et productrices et prestataires de service du secteur audiovisuel bruxellois, en partenariat avec les associations professionnelles les représentant, à savoir l'UPPF + et le VOFTP. Etant à la veille des échéances électorales régionales, il s'est agi d'une soirée de sensibilisation et d'échanges sur les perspectives d'avenir du secteur avec des décideurs et décideuses politiques bruxellois.e.s. La soirée a rassemblé une centaine de personnes et s'est tenue dans les locaux de The Pack, à Koekelberg.

Budget : 500 €

Rencontre Culture et durabilité dans le cadre de la Présidence belge du Conseil de l'UE - 23 avril 2024

Dans le cadre de la Présidence belge du Conseil de l'UE, une rencontre européenne a été organisée le 23 avril autour des enjeux des écoconditions dans la culture sur le territoire européen. Noël Magis, Managing Director de screen.brussels a été invité à un panel 'étude de cas' présentant les actions et projets de la Région de Bruxelles-Capitale en la matière.



Fantastic Pitchbox



Rencontre culture et durabilité



Networking UBV UPFF+ ARRF



Networking UBV UPFF+ ARRF



Networking UBV UPFF+ ARRF

Brussels International Film Festival – BRIFF –25 juin – 3 juillet 2024

Partenariat avec Un Soir un Grain, organisateurs du Brussels International Film Festival, pour soutenir leur Brussels Co-Production Market. Cette initiative a pour objectif de soutenir des projets prometteurs de longs métrages en développement et de les mettre en relation avec de potentiels partenaires. Créé en 2016 avec un focus sur les échanges entre des producteur.rice.s européen.ne.s à la recherche de co-producteur.rice.s minoritaires belges.

Ce soutien consiste notamment en la participation à la session d'information sur le financement de l'audiovisuel en Belgique suivi d'un événement de networking, des rencontres one2one, une visibilité dans le catalogue du forum de coproduction ainsi que dans le catalogue du festival.

Budget : 2.000 €.

PITCH@BRIFF en partenariat avec l'ARRF et l'ASA - en marge du BRIFF 25-27 juin 2024

PITCH a pour but de mettre en contact les auteur.rice.s de cinéma résidant en Fédération Wallonie-Bruxelles avec d'éventuels partenaires pour leur projet de long métrage de fiction (producteur.rice.s, diffuseur.euse.s, vendeur.euse.s, distributeur.rice.s...) à l'occasion d'une séance de pitching.

Les projets sont soumis sous la forme d'une page de synopsis et sont évalués et sélectionnés par un comité de sélection constitué d'auteur.rice.s.

Les auteur.rice.s sélectionné.e.s bénéficient de formations individuelles autour de l'art du pitch avec un.e formateur.rice spécialisé.e avant de pitcher leur projet auprès d'un public de professionnel.le.s.

Budget : 4000 €



Bourse d'écriture Orange-Comédie

Orange Belgium, le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, la SACD et la Scam, rejoints en 2022 par screen.brussels se sont associés pour encourager la diversité des genres dans le cinéma belge francophone et s'adresser à un public plus large et plus diversifié.

Les partenaires ont en effet doté quatre aides à l'écriture d'un montant de **15.000 €** chacune à destination de projets de comédie grand public (longs métrages de fiction). A noter qu'un appel à projet pour des films documentaire sur les enjeux de demain était également lancé.

En tout, **99 projets**, ont été envoyés et c'est au jury, composé de Zahra Benasri (International Film Sales, Hors du bocal) Matthieu Donck (auteur, réalisateur), Tatjana Kozar (productrice chez Versus), Xavier Seron (auteur, réalisateur) qu'est revenu la responsabilité de décerner les prix à :

Fabiola de Pablo Munoz Gomez (Bruxellois), Hound Dog de Thomas Van Zuylen (Bruxellois), Le supplice suédois de Jean-Luc Goossens (Bruxellois) et Seed de Sébastien Petit (Bruxellois) .

Budget : 7.500€

Avant-premières bruxelloises de films soutenus par screen.brussels

Pour soutenir la sortie belge de films soutenus par screen.brussels, et participer au réseautage auprès des équipes, du secteur et des décideur.euse.s bruxellois.e.s invité.e.s, screen.brussels apporte de temps à autre un soutien financier à des événements 'avant-premières' ayant un fort potentiel de visibilité auprès des publics cités. Ainsi, cette année, une avant-premières a été soutenue, à savoir : *La nuit se traîne*, produit par Daylight films, le 29 août.

Budget 1000 €

Filem'On – 31 octobre, Bruxelles

Filem'On, Festival international de cinéma jeune public, a vu son édition bruxelloise organisée en octobre 2024. Dans ce cadre, le 31 octobre s'est tenu un « speed date », où les professionnel.le.s peuvent obtenir des conseils personnalisés sur leur projet ! Les institutions participantes comprennent entre autre scree.brussels, mediarte, SABAM et Amplo.

Film Partnership Forum – 5 novembre - Bruxelles

Organisée en partenariat entre la visit.brussels Film Commission, Wallimage Tournages et Screen Flanders, le Film Partnership Forum s'est tenu à Bruxelles pour sa première édition. Il s'agit de rassembler les institutions partenaires des différents niveaux de pouvoir (communes, régions, fédérales etc.) ainsi que les parties prenantes publiques et privées (STIB, SNCB etc.) concernées par les tournages de projets audio-visuels. Une journée de rencontres et de conférences en présence d'expert.e.s belges comme internationaux (France, Royaume-Uni e.g.). Un événement auquel screen.brussels a été convié pour participer au réseautage et poursuivre ses missions d'information auprès du secteur.

Partenariat avec [visit.brussels film commission](#)

Cartoon Business – 18 – 20 Novembre – Bruxelles

L'édition 2024 de [Cartoon Business](#), pour la première fois organisée à Bruxelles, a mis l'accent sur l'animation en Belgique. Faisant preuve d'une forte ambition en matière de coproduction, tant en Belgique qu'à l'échelle internationale, les fonds culturels et économiques du pays ont uni leurs forces pour mettre sur pied un programme consacré à l'industrie belge de l'animation, en mettant l'accent sur les studios/entreprises et les talents locaux.

En partenariat avec les différentes institutions belges (Screen Flanders, Wallimage, le VAF et le CCA), screen.brussels s'est joint à l'organisation de cette rencontre ayant rassemblé plus de 200 professionnel.le.s de l'animation européenne

Budget : 2420 €



Festival International du Film Francophone de Namur 27 septembre, 4 octobre 2024

Lors du FIFF, à Namur, screen.brussels a participé à une session de présentation des mécanismes de financement de l'audiovisuel en Belgique, avec les autres partenaires institutionnels financiers.

Ateliers de formation anti-violences sexistes et sexuelles

Poursuivant ses actions des années précédentes, screen.brussels a soutenu ELLES FONT DES FILMS , une alliance composée des travailleuses du cinéma en Belgique francophone militant pour l'arrête du sexisme dans les œuvres et à toutes les étapes de la filière cinématographique : écriture, développement, production, diffusion, exploitation. Notamment par le soutien de l'initiative *Le Générique*, répertoire de professionnel.le.x.s dont le but est de visibiliser les femmes*, les personnes transgenres et les personnes non-binaires actives dans notre secteur, qu'iels soient machinistes, étalonneur·euses, électro ou encore ingénieur·e du son... ainsi que l'organisation d'une Formation anti-violences et anti-sexisme sur les tournages belges francophones (en plusieurs ateliers) organisés sur l'année.

Budget : 1000 €

Partenariat avec le cluster play.brussels

Ateliers de formation responsabilité écologique dans l'industrie audio-visuelle et Lecture de budget de film

Hors Champ organise ainsi une série d'ateliers professionnalisants sur différentes thématiques (durabilité, négociation etc.). Dans ce cadre, un atelier 'lecture de budget de film' a été organisée, le 15 octobre 2024. Marianne Lambert, directrice de production est venue échanger avec les participant.e.s sur les étapes de production d'un film : le devis prévisionnel, l'évolution des budgets et des coûts par département, etc.

Budget : 1000 €

Rencontre des producteurs.ice.s de jeux vidéos – 3 décembre 2024

Une rencontre entre une sélection de producteurs.ice.s de jeux vidéos belges a été organisée pour présenter les projets d'une part, et les mécanismes de financement de screen.brussels d'autre part. Une quinzaine de sociétés dont 11 bruxelloises, ont été ainsi représentées.

Partenariat avec le cluster play.brussels.

3.2. Marchés de co-productions organisés à l'étranger

1. Berlinale et European Film Market - Berlin
2. Cartoon Movie - Bordeaux
3. Séries Mania Forum - Lille
4. Festival de Cannes et Marché du Film - Cannes
5. Marché International du Film d'Animation - Annecy
6. New Nordic Film Festival - Haugesund (Norvège)
7. Eave Producers Workshop - Karlskrona (Suède)
8. Film Festival Cologne
9. Mip Com - Cannes
10. Animar - Barcelone
11. Focus London - Londres

European Film Market - Berlin 15 - 25 février

Le marché du film européen (EFM) à l'occasion de la Berlinale a tenu ses quartiers au Martin Gropius Bauet a atteint un nombre record de participants en 2024. Plus de 12 000 professionnels de l'industrie cinématographique, provenant de 143 pays, ont assisté à l'événement. De plus, 614 entreprises et institutions exposantes de 69 pays étaient présentes, marquant une légère augmentation par rapport à l'année précédente . screen.brussels y a bien entendu participé via un stand commun avec WBImage et Flanders Image, ainsi qu'au cocktail organisé par hub.brussels avec le soutien de l'Ambassade de Belgique en Allemagne où le [film de promotion de Bruxelles](#) comme destination de coproductions et de tournages a été diffusé.

Budget : 2.586 €

Partenariat avec Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et le cluster play.brussels



European Film Market – BERLINALE 2024

Meeting Cineregio @Berlinale



Soirée CinEuro @Berlinale



Cartoon Movie – Bordeaux, 6-8 mars 2024

Participation aux rencontres professionnelles lors d'un des plus gros Marché de co-production de longs métrage d'animation (865 participant.e.s de 35 pays) . **Projets screen.brussels sélectionnés : *The polar bear Prince, YUgly.***

Budget : 315 €

Séries Mania Forum – Lille –15 – 22 mars

Participation au Festival Séries Mania qui se déroule à Lille et s'est imposé comme le grand rendez-vous international de la série télé. L'édition de 2024 du Series Mania Forum – son volet professionnel a attiré quelques 4200 personnes venant de 72 pays.

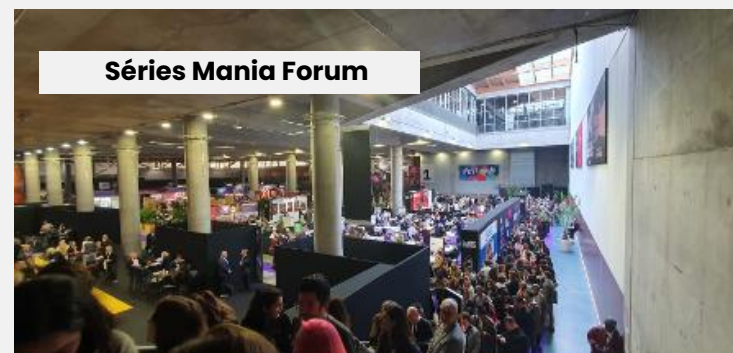
Présence de visibilité sur le stand de WBI ainsi que sur la communication de Flanders Image via les visuels des séries soutenus : *Pandore, Saison 2 ;*

Budget : 1.044 €

Partenariat avec Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et le cluster play.brussels



Cartoon Movie Bordeaux



Séries Mania Forum



Séries Mania Forum



Séries Mania Forum



Séries Mania Forum

Festival et Marché International du Film de Cannes (14-25 mai)

Participation des 3 collaborateurs de screen.brussels au plus important évènement cinéma mondial. Depuis 2022, les différentes structures institutionnelles de financement et de promotion du cinéma belge sont rassemblées sur le même emplacement lors du plus grand marché du film mondial. En plus des espaces dédiés à Flanders Image et Wallonie-Bruxelles Image, le stand belge comporte 3 espaces dédiés aux trois fonds régionaux (screen.brussels, Wallimage et Screen Flanders) et 1 espace dédié au Tax Shelter fédéral.

Outre tous les producteurs et productrices belges et étranger.ère.s présent.e.s, de nombreuses rencontres avec des partenaires ont été organisées, et notamment :

- When East Meets West, Film Fund Luxembourg, Jose Ignacio Film Festival, Swiss Film, EAVE, Transperfect, Ecran Total, Le Film Français, Screen Scotland, SACD, Paris Region, Pictanovo, Rhone Alpes Cinema, ...
- Les partenaires étrangers du programme [Cineuro](#) (Grand Est, Sarre, Luxembourg, Rhénanie Palatinat)
- Les partenaires du réseau [Cineregio](#) lors de l'Assemblée Générale de l'organisation (dont screen.brussels est membre du board)

Encore un beau succès pour la #Brussels #animationvalley puisqu'un projet coproduit et fabriqué à Bruxelles et soutenu par screen.brussels a été sélectionné lors du Festival :

- **Sauvages** de Claude Barras coproduit par Panique ! – Sélection officielle, hors compétition

Budget : 13.815 €

Partenariat avec Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et le cluster play.brussels

Déjeuner réseautage au Festival de Cannes – 19-22 mai

Le cluster play.brussels hébergé par hub.brussels et screen.brussels cofinancent l'organisation de déjeuners de réseautage au Bistro du Lérins pour les producteurs, productrices et prestataires de services du secteur audiovisuel bruxellois qui ont l'occasion d'y inviter prospects et clients.

En tout, 70 couverts ont été attribués à près de 25 sociétés (par tables de 2 à 4 couverts) sur 5 jours. Ont bénéficié de ces déjeuners les entreprises suivantes :

Kozak Films, La compagnie cie, Stenola Productions, Saga Film, Artémis production, Eklektic Productions, Beside Production, Velvet Films, Malfamé, Forerunner Film, Rockstone Films, In Visuals, Wise up Productions, Quezalcoatl, Beluga tree, Need production, Les films de la récré, Mirage Film, Bozar, Cinécité, Steel Fish Pictures, Happy Moon Productions, Velvet Films,, Wajnbrosse Production, Artémis Productions, Mirage, Versus Production.

Budget screen.brussels : 1.680 €

Partenariat avec le cluster play.brussels

Cocktail Cineuro au Festival de Cannes – 19 mai

Avec ses partenaires du prix Cineuro (voir ci-dessous), screen.brussels a participé au cocktail conjointement organisé le 19 mai 2024, qui a été l'occasion d'annoncer les finalistes du prix Cineuro 2024 (fiction et documentaire) et d'un événement de réseautage – avec une 30 aine d'invité.e.s belges et près de 150 personnes issus des pays membres des Régions partenaires.



Marché du Film de Cannes



Marché du Film de Cannes



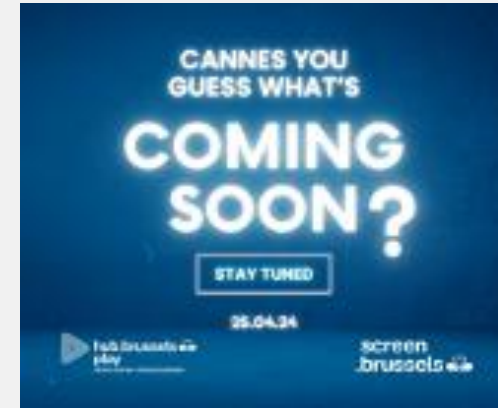
Marché du Film de Cannes



Finalistes du Prix CinEuro - Cocktail & Cannes



Déjeuners - Cannes 2025



Déjeuners - Cannes 2025

Marché international du film d'Animation – Annecy (9 au 15 juin)

Participation au festival et le marché du film d'animation à Annecy (MIFA) qui ont rassemblé quelque 15.820 participants – soit 19% de plus qu'en 2022 – venus de 102 pays, dont 6 410 accrédités au Marché

Les films soutenus par screen.brussels

- **Sauvages**, de Claude Barras (production :Panique !)
- **Petite Casbah, la gifle** de (coproduction : Panique !)

screen.brussels cofinance également l'organisation du cocktail Beneux co-organisé par Eye NL Film Fund Luxembourg, Wallonie-Bruxelles-Image, Flanders Image, Wallimage screen.brussels et le festival Anima (Bruxelles).

A noter enfin que Noël Magis, à la demande des organisateurs du MIFA, a participé pour la deuxième année consécutive au jury de sélection des projets de longs métrages pitchés au Marché. En quelque sorte une belle reconnaissance du rôle joué par screen.brussels dans le soutien de l'animation européenne.

Partenariat avec Wallonie-Bruxelles Image et Flanders Image

Budget: 1.675 €

New Nordic Film Festival Haugesund – 17-23 août

L'édition 2024 a rassemblé 25 000 cinéphiles dans cette ville côtière norvégienne. Le programme comprenait environ 75 longs métrages et 20 courts métrages mais également des expositions, des séminaires, des panels et des événements spéciaux.

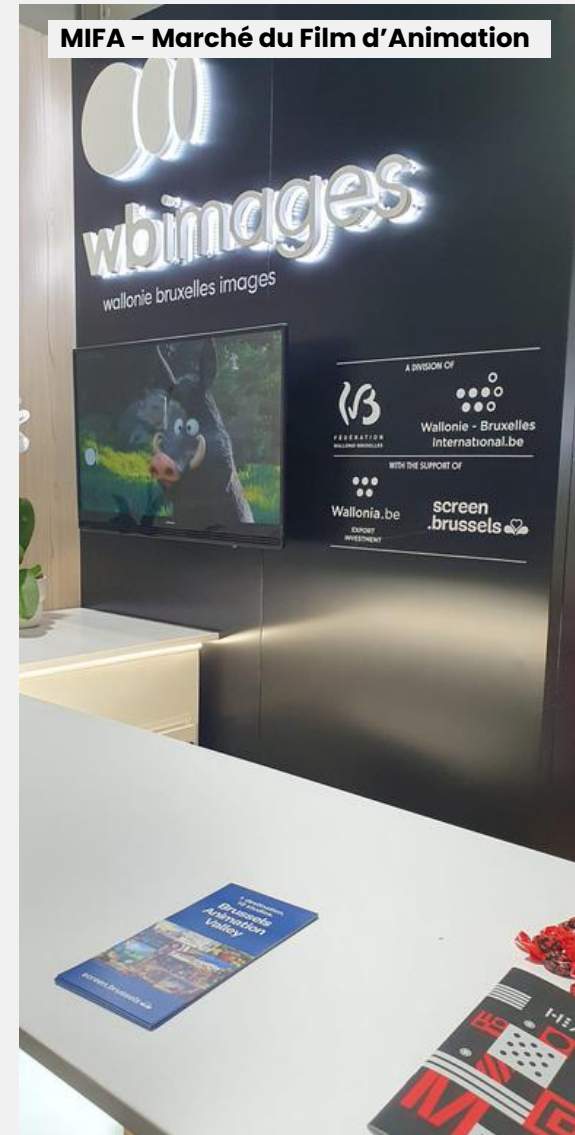
Budget : 682 €



MIFA - Marché du Film d'Animation



New Nordic Films - Haugesund



MIFA - Marché du Film d'Animation

EAVE Producers Workshop et Carl Film Forum – 14-21 octobre, – Karlskrona (SE)

EAVE est un programme- soutenu par des fonds européens – de formation, de développement de projets et de réseautage pour producteurs et productrices en Europe. Le Eave Producers Workshop est un parcours qui s'étend sur un an et compte plusieurs moments clés, dont la semaine de clôture de travail intensif, cette année organisée du 14 octobre en Suède, à Karlskrona. Noël Magis, Managing Director, a été invité pour donner un aperçu de l'écosystème créatif bruxellois en matière d'audio-visuel à l'occasion du [Carl Film Forum](#) (tenu en parallèle, le 14 et 15 octobre).

Film Festival Cologne – 17 octobre

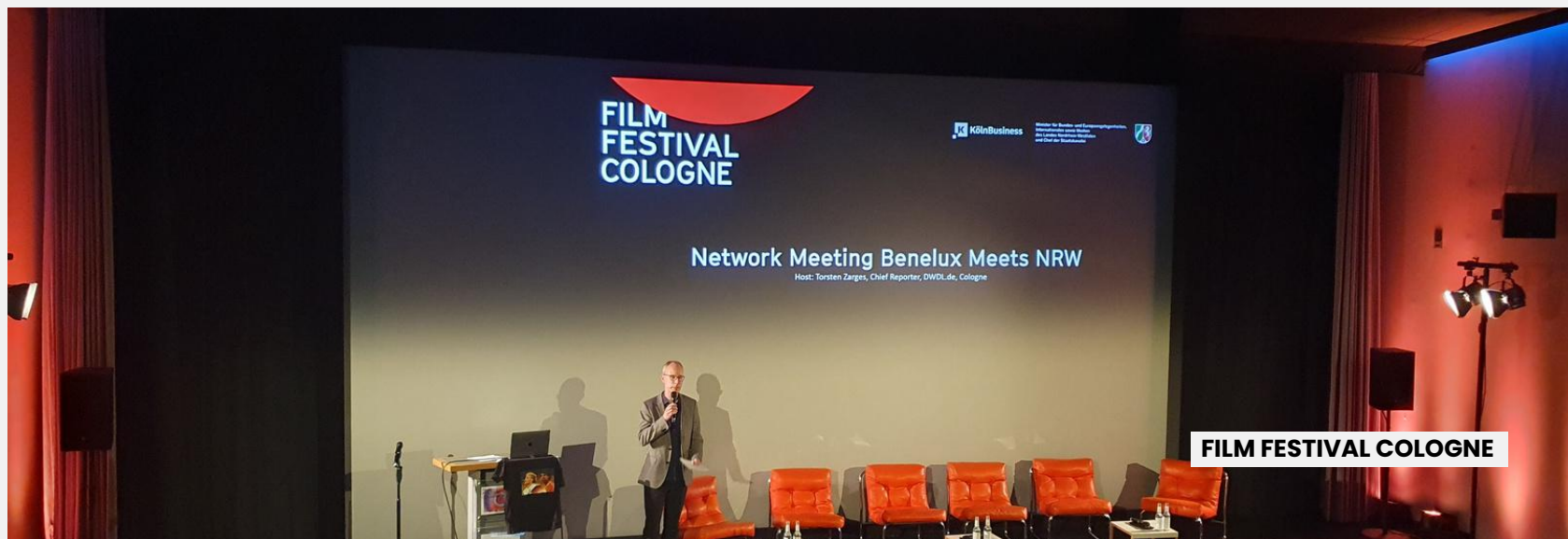
Dans le cadre du Film Festival de Cologne s'est tenu une session spéciale 'Table ronde Benelux' destinée aux professionnels afin de rencontrer les différentes institutions de soutien au secteur des trois pays du Benelux. Ainsi, screen.brussels était représentée par Noël Magis, Managing Director, auprès d'une centaine de participants.

MIP COM – Cannes – 21-24 octobre

Plus de 11 000 personnes accréditées, dont 3210 exposants de plus de 100 pays, Le MIPCOM, c'est 4 jours de marché pour l'industrie TV. Ce rendez-vous permet de présenter ses derniers contenus, de créer des partenariats et de comprendre les tendances du marché. Ici, la présence screen.brussels est assurée via le stand de Wallonie-Bruxelles Image.

Budget : 1.022 €

Partenariat avec Wallonie-Bruxelles Image et Flanders Image



EAVE Producers Workshop et Carl Film Forum



Animar 2024 – Barcelone 26-28 novembre

La [European Animation Convention – Animar 2024](#) a rassemblé près d'une centaine d'experts et expertes de l'animation européenne provenant de 25 pays, représentant des institutions publiques, société de diffusion et de production, et des associations et institutions pan-européennes. Durant trois jours, des ateliers thématiques et événements de réseautage ont été organisés, et clos par une session plénière de débat ouverte également au secteur et au public. A côté de représentants belges du monde de l'animation, screen.brussels a été invité à participer à cet événement et a contribué à l'atelier consacré au financement des projets. Un document de synthèse a été établi et diffusé, comprenant des recommandations pour l'ensemble des personnes concernées, décideurs, décideuses et professionnels et professionnelles du secteur.

Focus London 5-6 décembre

Comme organisé au Marché du film de Cannes, les trois Régions ont unifiés leurs efforts pour se présenter conjointement sur un stand Belgium au [salon Focus London](#). : un salon essentiellement consacré à la promotion des lieux de tournage mais où les solutions de financement de contenus par les territoires ne sont jamais bien loin. Ainsi, screen.brussels a cofinancé avec visit.brussels film commission la présence de la Région de Bruxelles-Capitale.

Budget : 1.262 €

Partenariat avec la visit.brussels Film Commission



Animar Barcelone



Focus London



Animar Barcelone



Focus London

3.3. Collaboration avec visit.brussels et hub.brussels

Avec la visit.brussels Film Commission

Comme développé dans le point 4 « Simplification de l'offre audiovisuelle », screen.brussels se charge, en collaboration avec la visit.brussels Film Commission, d'assurer le rayonnement du secteur audiovisuel bruxellois, ainsi que la promotion de la Région en tant que lieu de tournage et de co-productions (ces deux objectifs de marketing territorial et de softpower régional étant intimement liés). En valorisant les œuvres produites mais également le patrimoine régional, l'objectif est ainsi de participer à la notoriété et l'attractivité de la Région de Bruxelles-Capitale dans sa globalité. La collaboration s'effectue ainsi de manière transversale, à la fois dans les nombreux projets et événements co-organisés, à Bruxelles et à l'international (voir les occurrences dans tout le point 3. Bilan des actions menées), mais également dans la structure et les actions de la communication (voir point 4. Simplification de l'offre). Il y est précisé par exemple que le site internet de screen.brussels présente une structure cohérente et interconnectée entre les projets, les équipes et les lieux de tournages de la Région. En outre, la communication de screen.brussels s'articule depuis plusieurs années autour d'une campagne 'Tell Your Story in Brussels', qui assure la promotion de Bruxelles à la fois en termes de coproduction mais également d'accueil des tournages. Les différentes actions du plan médias sont ainsi partagées avec visit.brussels selon une convention spécifique, et les actions de communications (mailing, médias sociaux, articles, presse) prennent cet aspect de rayonnement global en compte comme partie intégrante de leurs objectifs. En outre, une série d'événements (voir 3.1. et 3.2.) sont organisés en collaboration avec la visit.brussels Film Commission.

Avec le cluster play.brussels de hub.brussels

Dans le même objectif de simplification de l'offre et de poursuite des missions organiques de screen.brussels à destination du secteur audiovisuel, une collaboration étroite est établie avec le cluster play.brussels de hub.brussels, notamment lors des événements en Belgique et à l'international : partenariat, mises à disposition de locaux, promotion des initiatives respectives, etc. (voir 3.1. et 3.2.) et participation active au board du cluster play.brussels.

4. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise

Afin de gagner en efficacité, la Région a décidé de simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

La Région a créé la marque « screen.brussels ». Cette marque est gérée par l'équipe de screen.brussels fund et est la porte d'entrée pour l'ensemble des acteurs du secteur proposant des œuvres audiovisuelles de type long métrage, série télévisée, documentaire, animation, format spéciaux (XR, jeux vidéo..), séries digitales et des œuvres audio de type podcast, livre audio... qui demandent des financements pour la production de contenu.

Pour les autres demandes, screen.brussels s'appuie, pour servir ces publics, sur l'expertise des trois entités partenaires, en ce qui concerne les tournages, le financement d'entreprise et l'accompagnement d'entreprise et la promotion du commerce extérieur.

Quand un acteur a plusieurs demandes, screen.brussels reste son contact et crée le contact avec chaque entité partenaire compétente pour chaque demande. Quand la demande est spécifique et ne relève pas de screen.brussels, elle dirige le demandeur vers l'entité concernée.

Les partenaires privilégiés de screen.brussels fund sont :

1. visit.brussels film commission (cellule promotion et facilitation des tournages logée chez visit.brussels) ;
2. play.brussels (cluster sectoriel dédié aux activités cinéma, «broadcast» (télévision, web...), jeu vidéo, réalités immersives ou augmentées, contenus corporate ou encore podcast logé chez hub.brussels) ;
3. finance&invest.brussels (financement des entreprises audiovisuelles).

L'équipe de screen.brussels est chargée de l'opérationnalisation de la communication de cette marque notamment via un site portail www.screen.brussels, des comptes de médias sociaux et des lettres d'information. Cette marque unique permet à screen.brussels d'optimiser la présence de la filière audiovisuelle bruxelloise sur les réseaux sociaux et dans la communication externe destinée à toutes les parties prenantes, nationales et internationales.

Le site portail donne entre autres accès aux différents mécanismes d'accompagnement, aux règlements, à une plateforme de dépôts de dossiers en ligne. Il donne également accès à des bases de données centralisées reprenant les entreprises et les prestataires de l'ensemble de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale, les lieux de tournages, les projets soutenus avec mention des montants accordés par souci de transparence ainsi que tous les services et les actions menées par les composantes de la marque screen.brussels.

En terme de notoriété, l'objectif de cette communication cohérente et concertée est de positionner la marque screen.brussels comme référence unique et décliné en plusieurs services au secteur.

Il s'agit avant tout d'augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que de maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale.

4.1. Actions de communication

Les interactions et collaboration avec les partenaires de screen.brussels (et, partant, avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance.brussels) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun. Parmi les plus importants, on notamment peut citer :

Campagne ‘tell you story in Brussels’

Au niveau des actions internationales, la campagne B2B (initiée en 2021) « **Tell Your Story in Brussels** » a été poursuivie. Cette campagne a comme objectif de maintenir l’image et la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale aux yeux des prospects étrangers (producteurs et autres parties prenantes) en investissant dans une sélection ciblée de publications professionnelles (version papier et en ligne) leader sur le marché européen:

- Francophone: [Ecran Total](#) et [Le Film Français](#)
- Anglophone : [Screen International/World of location](#), [KFTV](#), [The Location Guide](#)

Cette campagne vise à positionner Bruxelles comme source d’inspiration pour les scénaristes, réalisatrices, réalisateurs, productrices et producteurs belges et étrangers.

Elle cherche à augmenter le nombre de productions cinéma et audiovisuelles dans lesquelles Bruxelles et ses habitants font partie intégrante du scénario, dans lesquelles Bruxelles apparaît à l’image en tant que lieu de vie, de création, de décisions politiques stratégiques , en tant que métropole européenne cosmopolite et multiculturelle. Les messages et les cibles étant identiques, le budget media est équitablement réparti entre screen.brussels et visit.brussels.

Plan media

Ecran Total

Print 1/1 page quadri dans Spécial Belgique, Hors-Série Cannes, Spécial 30 ans et Hors-Série Spécial Animation .

Tirage à 10.000 exemplaires. Bonne pénétration auprès des professionnels (production, prestataires, distribution) surtout sur les festival (Cannes, Annecy) du fait de partenariats avec l'organisation. Lectorat essentiellement francophone (France, Belgique, Suisse, Canada, Luxembourg, Afrique et International).

Le Film Français

Print 1/1 page quadri dans Spécial Benelux, spécial Séries-Mania et Cannes Market News.

Tirage à 8 000 exemplaires. Lectorat francophone pénétration identique (et complémentaire) à Ecran Total.

World of Locations/KFTV (Screen international)

Print 1/1 page quadri dans le magazine annuel consacré aux lieux de tournages dans le monde.

Lectorat mondial anglophone avec un grand pourcentage de lecteurs/annonceurs européens.

Digital : Profil KFTV Gold (Newsletter special Belgique + listing gold + bouton special sur la page belge Durant 4 mois) Visibilité

Print : Tirage à 25 000 exemplaires Lectorat international (location managers, set designers, line producers, + production, prestataires, anglophone international).

Digital : 1M Vues/mois (KFTV) 40 000 utilisateurs /mois. Profile view 180 fois.

Globalisé

- Taux d'ouverture des emails internationaux : 47,6 %.
- 600 visiteurs sur la page de destination, 70/mois.
- 2% de croissance directe de la database contacts internationaux

Location International – Boutique Edition

Print ½ page quadri dans le guide annuel

Lectorat mondial anglophone centré sur les lieux de tournage. 7000 exemplaires distribués dans les festivals internationaux + 5000 copies directement envoyées nominativement, et disponibilité du guide en ligne.

Budget du plan media: 17 792 € (budget en partenariat avec visit.brussels)

Campagne Tell Your Story in Brussels

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE A BRUXELLES

Contactez-nous
www.screen.brussels
 screen.brussels

#ELEVATORPITCH

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE A BRUXELLES

Contactez-nous
www.screen.brussels
 screen.brussels

#ARCHNARRATIVE

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#COLLABORATION

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

A good story starts with the right address. Brussels has dozens of unique locations that can help to make your story stand out. We'll be available to see every street, shop or building will contribute to your story. Our list of best locations are waiting for you. That's why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#DICKWITTING

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

A good story starts with the right camera. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern urban. From green fields to the forest edge. When it's time to shoot, our team will contribute to your story. Our list of best locations are waiting for you. That's why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#COLORGRADING

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

A good story starts with the right location. It's built for dozens of unique locations from Art Deco to modern urban. From green fields to the forest edge. When it's time to shoot, our team will contribute to your story. Our list of best locations are waiting for you. That's why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#MULTIPLANE

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

A good story is so much more than just a script. And when the mood hits, outside starts to get. We'll be available to see every street, shop or building will contribute to your story. Our list of best locations are waiting for you. That's why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#ELEVATORPITCH

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE A BRUXELLES

Contactez-nous
www.screen.brussels
 screen.brussels

#ARCHNARRATIVE

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#ELEVATORPITCH

2:42

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

#COLLABORATION

Statistiques fréquentation site, réseaux sociaux et newsletter

Site internet

Visiteurs totaux : 81 000 utilisateurs uniques

pages vues : 130 000

pages vues par session : 1,6

durée moyenne d'une session : 1'00'

Rem : Les chiffres de 2024 présentent, par rapport aux années précédentes, une régression du nombre de visiteurs uniques (de 140 000 à 81 000) et de pages vues (220 000 à 130 000) qui s'expliquent par différents facteurs 'techniques' : nouvelle articulation des chiffres de google analytics, baisse significative du nombre de visites non pertinentes et suspicieuses selon leur pays d'origine (Indonésie, Russie).

Langues des utilisateurs (basée sur leur navigation)

FR : 59 %

EN : 21 %

NL : 16 %

Autres (IT, DE, ES, PT, PL ...respectivement 1%)

En 2024, on observe un tassement des consultations du site en anglais (36,9% > 21%) au profit de celles en français (50,6 % > 59 % et en néerlandais (8,56 % > 16 %) qui peut également s'expliquer par les facteurs 'techniques' ci-dessus mentionnés.

Pays de provenance des utilisateurs :

Les pays les plus représentés dans les visites du site sont en 2023 en ordre décroissant*: La Belgique (68%), La France (12%), le Royaume Uni (4%), les Pays-Bas (4%), les États-Unis (1%), l'Allemagne, l'Espagne, le Canada et la Suisse. (<1%).

**cette statistique ne tient pas compte des données géographiques de provenances de pays outliers statistiques (Phillippines).*

Médias sociaux

Facebook Followers : 4350. (+50 abonnements)

Instagram followers : 3 500 (+500 abonnements)

Linkedin followers : 3 100 abonnés (+600 abonnés)

*En 2024, le désengagement du compte twitter/x a été mené et a conduit à sa suppression programmée début 2025.

Newsletters

Liste de diffusion : 4.500 abonnés (Belgique) 1.565 (International)

Mailings généraux (événements, communiqués, bilans etc.) : 16

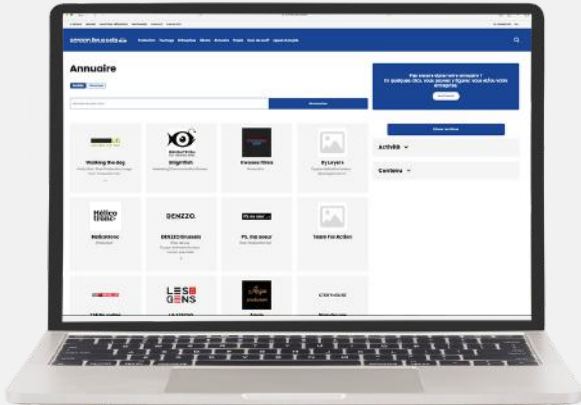
Mailings spécifiques fonds (sessions, formulaires) : 12

Mailings inscriptions dans la base de données : 12

Mailings événements partenaires : 6

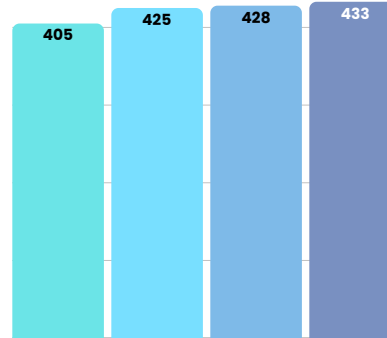
Le nombre de campagnes a augmenté (39>46) en raison notamment de plus d'email partenaires. Les listes de diffusion (Belgique +3% et International +1%) demeurent quant à elles à peu près identiques en terme de volume. La réorganisation et réalimentation de celles-ci est un projet planifié pour 2025.

www.screen.brussels



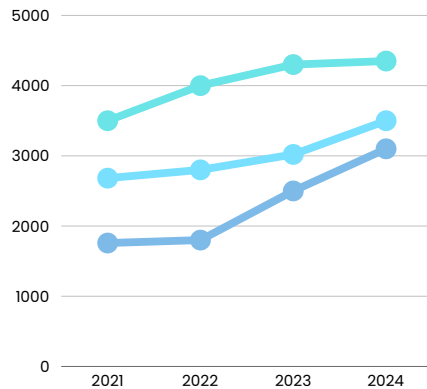
Sociétés dans l'annuaire

● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



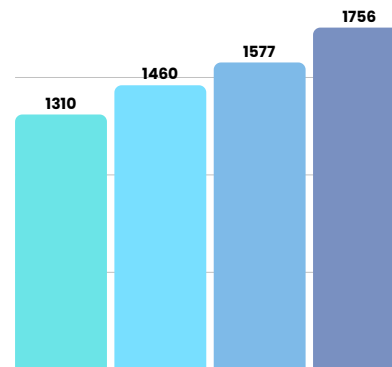
Followers médias sociaux

● Facebook ● Instagram ● LinkedIn



Personnes dans l'annuaire

● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



Let's catch up in Berlin
At the Cineuro Meet and Greet, on 18.02 for instance.

MEET & GREET
18.02.24

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

GET IN TOUCH

Effective Support for the Audiovisual Sector and the Brussels Economy
2024 - Results - screen.brussels

Brussels & Global Screenings

GET IN TOUCH

Join us for the Cineuro Cocktail, Sunday 19 at 16:30

What's Cineuro?

Want to join the cocktail?

SUBSCRIBE ME

CINEURO PRIZE 25
Outstanding in Brussels networking field.

What's Cineuro?

Want to join the cocktail?

Statistiques des bases de données professionnelles au 31/12/2024

- Sociétés : 433 entreprises (23 nouvelles inscriptions en 2024)
- Personnes physiques : 1756 personnes inscrites (179 nouvelles inscriptions en 2024)
- Décors : 386 lieux de tournages

4.2. Fédérer les partenaires

Afin d'assurer l'efficacité du programme de soutien à l'ensemble de la filière audiovisuelle et media, screen.brussels crée des liens entre tous les acteurs susceptibles de contribuer à la dynamique de cet écosystème en Région de Bruxelles-Capitale, en Belgique et au niveau international.

En Région de Bruxelles-Capitale

Réunions de coordination

Le suivi des activités de communication et de promotion liées à la marque screen.brussels ainsi que le partage des informations avec les partenaires privilégiés est assuré lors de réunions de coordination bimensuelle (ou plus fréquemment lorsque nécessaire) réunissant au moins un représentant des différentes entités. Ces réunions ont généralement lieu le mardi. Les plans d'action, budgets et compte-rendu des réunions sont rassemblés dans des fichiers partagés.

Comité de réflexion

Comme prévu dans le contrat de gestion et afin de pouvoir assurer la mise en œuvre d'une stratégie audiovisuelle régionale coordonnée, screen.brussels réunit, 2 fois par an, un comité de réflexion qui rassemble son directeur avec les directions des 3 partenaires privilégiés (visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels). Ce comité de réflexion est chargé de déterminer les grandes orientations nécessaires au développement de la filière audiovisuelle au sens large en Région de Bruxelles-Capitale. Sa vocation est de favoriser les fertilisations croisées non seulement entre tous les acteurs de l'audiovisuel bruxellois mais aussi avec les acteurs des autres pôles de compétitivités bruxellois. Ces réunions ont été organisées les 15 avril et 14 octobre 2024.

Participation aux travaux de redéploiement du cluster play.brussels et à la Plateforme des ICC de hub.brussels

screen.brussels est également membre du cluster play.brussels piloté par hub.brussels. La structure et l'organisation de ce board est en cours de refondation chez hub.brussels, ainsi que membre actif de la nouvelle plateforme ICC également pilotée par hub.brussels.

[Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Vlaamse Gemeenschap et Ostbelgien.](#)

Via un subside spécifique en provenance du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels a alloué une subvention de 35.000 € à **Wallonie Bruxelles Images** et de 35.000 € à **Flanders Image** afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBIimages et/ou Flanders Image sur les principaux marchés de co-production internationaux. (cfr. 3.1.)

Ce partenariat avec les deux communautés permet aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités, et ce en fonction de leurs éventuelles préférences linguistiques.

Il permet également de renforcer toute les collaborations possibles entre Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et screen.brussels et ce au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise.

Cette collaboration se concrétise également par un échange régulier sur nos activités respectives et une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des trois organisations. Elle renforce l'efficacité des opérations menées en commun, les échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

C'est notamment à ce titre que screen.brussels est membre de la **Chambre de concertation** cinéma de la FWB (CHACON), participe au Rencontres de la Co-production Francophone organisés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) et est partenaire régulier de l'événement **Connex**, le grand évènement de co-production et de promotion du cinéma et de l'audiovisuel flamand organisé par Flanders Image

Enfin, la Région de Bruxelles-Capitale entretient des étroites relations avec **Ostbelgien** dans le cadre du programme Interreg CinEuro.

Au niveau de l'État Fédéral

screen.brussels collabore régulièrement avec le **SPF Finance** et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et screen.brussels lors de présentations des mécanismes de financement en Belgique et à l'étranger.

screen.brussels collabore également avec la **Chancellerie du Premier Ministre** lors d'action de promotion du Cinéma Belge à l'étranger ou dans le cadre du site fédéral <https://www.belgiumfilm.be/>.

Nous sommes également en relation suivie avec **MediarTE**, le Fonds social fédéral du Secteur Cinéma et Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

Au niveau européen

Depuis sa création en 2016, screen.brussels est membre du réseau européen des fonds régionaux **CineRegio** qui rassemble aujourd'hui 54 fonds régionaux en provenance de 12 Etats membres de l'Union Européenne, de Norvège, de Suisse et du Royaume Uni. Depuis 2020, screen.brussels, au travers de son Directeur Général, est également membre du board de cette organisation internationale dont le siège est établi à Bruxelles. Cette fonction est non rémunérée.

Les principaux objectifs de Cine Regio sont

1. d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
2. d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
3. de renforcer le co-développement et la co-production d'œuvres audiovisuelles européennes

Les actions de Cine-Regio consistent à :

- Promouvoir, suivre et acquérir des connaissances liées au financement régional du cinéma
- Créer des relations avec un certain nombre d'organisations, y compris, mais sans s'y limiter : le Comité des régions, le Parlement européen, la Commission européenne, l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'UNESCO, les EFAD, etc.
- Coordonner les politiques régionales et européennes menées dans le secteur audiovisuel
- Offrir des informations sur le développement audiovisuel
- Initier des études dans le domaine des industries créatives pour cartographier et explorer les clusters économiques et artistiques
- En collaboration avec les membres qui lancent et organisent des réunions, des séminaires et des activités dans les régions européennes

screen.brussels fund est également un membre actif de deux groupes de travail au sein de CineRegio

- [Groupe dédié aux matières touchant modes de production et de co-production durables](#)
- [Groupe dédié aux matières touchant le cinéma et les séries d'animation.](#)

CinEuro

Depuis 2020, screen.brussels a intégré le projet de coopération européenne [CineEuro Grande Région](#). CinEuro est une initiative de coopération transfrontalière inédite en Europe. Elle réunit pour la première fois de nombreux organismes en charge du soutien à la filière cinématographique et audiovisuelle dans le Grand Est (France), au Luxembourg, en Allemagne (Sarre-Rhénanie Palatinat et Bade Wurtemberg)) en Belgique (Wallonie et Région de Bruxelles-Capitale). Grâce à ce partenariat, la Région de Bruxelles-Capitale ambitionne notamment d'accentuer les synergies et les collaborations avec les deux autres grandes villes européennes que sont Strasbourg et Luxembourg. A noter également que ce programme CinEuro Grande Region voit se renforcer les liens entre deux capitales belges puisque des actions sont menées en collaboration avec Eupen (Ostbelgien).

Afin de stimuler ces co-productions, un [prix CinEuro](#) a été mis en place en 2023. Il a pour but d'encourager l'émergence de projets traitant d'histoires, personnages ou décors qui témoignent des liens entre les territoires partenaires dans toutes leurs dimensions (économique, politique, géographique, sociétale, culturelle, ...).

En 2024, les projets suivants ont été menés :

- Evènement de réseautage lors du Marché International du Film de Cannes (France) 200 participants (voir ci-dessus)
- Annonce des lauréats le 3 juillet lors du Forum Alentours (Strasbourg) :
 - o Fiction : Helter Skelter, de Paul Vincent de Lestrade, produit par Need Productions
 - o Documentaire : Capitales Europe, la bataille des sièges, de Donato Rotunno, produit par Tarantula Luxembourg.
- Evènement de réseautage lors du Marché International du Film d'Animation à Annecy (France) 107 participants (voir ci-dessus)
- Evènement CinEuro FilmLab, le 10 octobre au press club de Bruxelles (Belgique) 50 participants.

Cineuro Film Lab – 10 octobre

Dans le cadre du projet Cineuro, Film Lab screen.brussels a organisé un événement intitulé : **European stories: Raconter l'Europe et ses scènes de pouvoir à Bruxelles**: En effet, en tant que siège des institutions européennes et de l'OTAN, Bruxelles est le deuxième plus grand hub diplomatique au monde, un lieu vibrant et stratégique qui regorge d'histoires, de personnages et d'anecdotes encore inexploités. La session d'inspiration d'une après-midi suivie d'une soirée de networking a mis ensemble une 50 aine de professionnels du secteur audiovisuel d'une part et de la sphère européenne/internationale bruxelloise d'autre part. L'objectif étant d'alimenter, par des anecdotes et récits d'experts, de futurs projets audiovisuels (séries, fictions, documentaires).

CinEuro bénéficie du soutien des programmes [INTERREG V A Grande Région](#) et [INTERREG Rhin Supérieur](#) par le biais du Fonds Européen de Développement Régional ([FEDER](#)) de l'Union européenne.



CINEURO FILM LAB - EU & BRUSSELS



FORUM ALENTOURS - PITCHS



CINEURO FILM LAB - EU & BRUSSELS



FORUM ALENTOURS - PRIX CINEURO

Relations avec les entreprises de la filière

Les publics cibles principaux de screen.brussels sont :

1. les producteurs et productrices de contenus audiovisuels en Belgique et à l'étranger ;
2. les créateurs et créatrices de contenus: scénaristes, auteurs et autrices, réalisateurs et réalisatrices, artistes, comédiens et commédiennes, techniciens et techniciennes... et prestataires de services (entreprises et personnes physiques) établis en Région de Bruxelles-Capitale ou désireux de s'y installer ;
3. les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, distributrices, agents et agentes de ventes, diffuseurs et diffuseuses..)

Les producteurs et productrices belges

Il est chaudement recommandé aux sociétés de productions belges désireuses de soumettre un projet de le présenter à l'équipe de screen.brussels fund afin d'en dessiner les principales lignes de forces mais aussi de faiblesses. Pour les sociétés qui n'ont pas encore remis de dossiers, ces rencontres sont essentiellement consacrées à la présentation de notre modus operandi et de nos attentes. Le but étant de permettre aux requérants de préparer au mieux leur demande de co-production.

En 2024, ce sont près de 70 entretiens préalables qui ont eu lieu en visioconférence ou présentiel.

screen.brussels est également fréquemment consulté par les organisations professionnelles de producteurs et productrices en Belgique (UPFF+, VOFTP, ARPI)

Les producteurs et productrices à l'étranger

Nous sommes également en contact réguliers avec les producteurs et productrices à l'étranger intéressé.e.s par une co-production avec la Belgique. Nous les informons sur les mécanismes de financement existant en Belgique et bien entendu sur les avantages de travailler avec des entreprises et des talents bruxellois. Ces rencontres se font essentiellement sur les marchés de co-production. Cfr. point 3.1. Présence sur les marchés de co-production.

Les entreprises prestataires de services et les créateurs de contenus

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des sociétés de production. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens et techniciennes rémunéré.e.s en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...).

Nous sommes conviés en tant qu'observateur aux réunions l'UBV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) et sommes en contact réguliers avec les personnes représentant des associations suivantes : la SACD de Auteurs (auteurs), l'ARRF (réalisateurs et réalisatrices), Unie Van de regisseurs, l'ASA (scénaristes), Hors Champs (métiers de plateau), Elles font des films (collectif de professionnelles de l'audiovisuel en Belgique francophone). Les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs et distributrices, agents et agentes de ventes, diffuseurs et diffuseuses..) sont essentiellement rencontrés sur les événements professionnels en Belgique et à l'étranger.

Les screen.brussels academy

Afin de demeurer à l'écoute de la filière, et de fournir une information la plus efficace, deux événements ont été organisés sous le nom de screen.brussels academy. Une première édition avait d'ailleurs déjà eu lieu en 2023. Ainsi, ces sessions d'information se sont déroulées le 16 avril 2024 (en ligne) et le 14 novembre 2024 (accueillis chez hub.brussels par le cluster play.brussels). Elles ont été l'occasion de présenter le règlement du fonds et ses nouveautés, les modalités techniques d'introduction des dossiers, mais également de recueillir les questions et remarques de la profession. Elles ont rassemblé respectivement 42 personnes (en ligne) et 19 personnes en présentiel.



5. Autres points d'attention

5.1. Valeurs et principes

screen.brussels s'engage à mettre en œuvre ses missions en respectant les valeurs et les principes de gestion suivants :

1. non-discrimination : toutes les personnes ou entreprises s'adressant à l'Association seront reçues et traitées avec la même qualité de service ;
2. prise en compte des objectifs de développements durables (SDG's) tels que définis par l'ONU dans l'accomplissement de ses objectifs et missions;
3. multilinguisme : les services sont adressés aux publics cibles dans le respect de leur langue. L'Association est en mesure de répondre systématiquement aux publics cibles dans leur langue pour autant qu'ils s'expriment dans une des 2 langues officielles de la Région ainsi que l'anglais;
4. confidentialité : les informations à caractère stratégique contenues dans les dossiers des publics cibles sont maintenues confidentielles ; l'Association assure une protection optimale de tous les éléments composants de la propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des droits voisins, y compris les appellations, les marques, les logos, les dénominations commerciales, etc.
5. travail en réseau : les missions de l'Association se conçoivent en collaboration avec tous les partenaires publics et privés susceptibles de contribuer à l'avancement d'un projet.

La marge de manœuvre en tant que fond économique est très limitée. Il a donc été décidé de se concentrer sur deux objectifs principaux : **environnement** et **égalité des genres/diversité**. Il s'agit également de définir plus précisément ces deux objectifs : de quoi parle t'on et quelles sont les avancées concrètes que l'on veut atteindre dans la mesure des moyens disponibles.

5.2. Aspects environnementaux

Dans une optique d'incitation à la responsabilité environnementale, différentes actions sont mises en oeuvre

Points bonus environnementaux

Le système de points bonus dans la grille d'évaluation des projets - mis en place depuis 2022 - a continué de porter ses fruits, on note une pérennisation de l'engagement d'éco-conseillers dans les productions ainsi que près d'une 20aine de maisons de productions ayant démarré ou obtenu un dossier de candidature au label Entreprise Eco-dynamique.

Concertation belge

La thématique de la responsabilité environnementale du secteur audiovisuel ne peut être traitée que de concert avec les différents niveaux de pouvoir et institutions responsables. Ainsi, screen.brussels participe à différents groupes de travail afin de mettre en commun les actions et réflexions menées, et d'harmoniser celles-ci dans la mesure des possibilités de chacun et chacune. Participent à l'échange de bonnes pratiques, à la sensibilisation du secteur et l'établissement de mesures environnementales adaptées les instances comme le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, le Vaf, Wallimage, hub.brussels.

En outre, screen.brussels en tant que membre actif de la plateforme creative.brussels des industries créatives et culturelles de la Région de Bruxelles-Capitale, participe aux groupes de travail consacrés à ces thématiques.

CineCoLab

Initié en 2022 par 4 écoles de cinéma belges (Helb, Iad, Insas, La Cambre), le projet s'est développé en 2023, bénéficiant d'une bourse de lancement de l'ARES, et a été rejoint par différentes administrations publiques et

organismes, dont screen.brussels. Avec l'objectif de s'assurer que le secteur puisse contribuer à relever les défis écologiques et sociétaux, les missions de Cinécolab ont consisté en : mettre en place une plateforme regroupant les ressources éco-responsables, sensibiliser le corps enseignant visant à une intégration de ces enjeux dans leur enseignement, et former le corps étudiant, ainsi que les techniciennes et techniciens du secteur pour promouvoir une réflexion sur les pratiques.

Le projet a mené des actions en partenariat avec screen.brussels et d'autres instances associatives comme l'asbl Hors Champ, la SACD, la Scam, le CCA, l'ARRF, le cluster play.brussels et l'asbl Elles Tournent, à des ateliers thématiques de co-création à destination de publics ciblés.

screen.brussels, ayant rejoint le programme, a décidé d'apporter son soutien organisateurs à travers l'appui en visibilité et organisation d'événements à destination des professionnel.les, ainsi qu'une mise à disposition de locaux de travail sous l'égide d'une convention de partenariat depuis septembre 2024.

5.3. Égalité des genres et diversité

Le CA, poursuivant ses objectifs et missions et son attention quant à l'égalité des genres et à la diversité tel que décrit dans le rapport de 2021 et 2022 a demandé à l'équipe de poursuivre la collecte de statistiques sur les postes réalisation et production et de les étendre sur les postes à responsabilité ainsi que les statistiques entre les projets introduits et les projets sélectionnés. Ces statistiques ont ainsi été intégrées dans la collecte des données et sont communiquées aux autres instances ou aux équipes de recherches chargées d'étudier ces problématiques dans un spectre plus global (niveau national ou international).

En complément de ce dispositif, screen.brussels apporte un soutien financier à des programmes de développement de l'entrepreneuriat féminin dans la filière audiovisuelle, et œuvre en tant que partenaire de communication et

diffusion des formations organisées par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel relatives aux violences sexistes à destination des professionnel.le.s du secteur (ateliers en juin, octobre et novembre 2024).

5.4. Projets co-financés avec les plateformes internationales

Année	Projet	Prod belge	Genre	Netflix	Amazon Prime	Disney+	Screen Brussels	% du BT
2022	La graine	Belga (Beside)	LM live		4 200 000,00€		135 000,00€	65,57%
<i>Total</i>					4 200 000,00€		135 000,00€	
2023	Marcel et Monsieur Pa	Walking The Dog	LM anim	1 400 000,00€			250 000,00€	8,32%
2023	Louise	Scope Pictures	LM live	650 000,00€			200 000,00€	18,31%
2023	Une part manquante	Versus Production	LM live			200 000,00€	125 000,00€	4,60%
<i>Total</i>				2 050 000,00€		200 000,00€	575 000,00€	
2024	Le jardinier	Umédia	LM live		4 000 000,00€		150 000,00€	35,55%
2024	Dalloway	Cie Cinématographique	LM live	1 700 000,00€			200 000,00€	18,12%
2024	Madame	Versus Production	LM live	1 600 000,00€			120 000,00€	24,42%
2024	L'homme qui rétrécit	Umédia	LM live		1 500 000,00€		87 000,00€	6,94%
<i>Total</i>				3 300 000,00€	5 500 000,00€		557 000,00€	

5.5. Retours sur recettes par société de production*

Productions	Recettes totales
Nwave	154 405,23€
Entre chien et loup	83 714,47€
Artémis production	34 165,98€
Les Gens	32 361,35€
Left Field Venture	31 415,37€
Eyeworks	16 203,33€
Minds Meet	15 061,03€
La cie Cinématographique	11 039,55€
FBO	10 566,52€
Savage Films	10 459,87€

**Tableau présente les 20 sociétés de productions ayant rétrocédé le plus de recettes, tous projets et toutes années confondus.*

Le total général est calculé sur l'ensemble des projets soutenus par screen.brussels depuis 2016.

Czar	7 330,89€
Velvet films	6 888,91€
Belga Film (Be Side)	6 878,29€
Kwassa films	5 490,00€
Panique! Productions	4 753,70€
Wrong men / 10.80 /. Antilope	3 099,55€
Helicotronc	2 070,03€
Iota prod	2 070,03€
Les invités prod	1 925,00€
Umedia	1 694,34€
Take five	1 337,89€
Total général*	445 562,96€

6. Bilan comptable 2024

6.1. Sous la forme comptable générale

Cette synthèse met en évidence l'actif et le passif et le compte de résultats sur l'année comptable. Le bilan comptable est préparé par notre cabinet d'experts comptable ProFiscom et certifiés par le réviseur BMS Audit avant d'être déposé au greffe du Tribunal de Commerce.

Le **compte de résultat** du 1 janvier au 31 décembre 2024 se présente comme suit :

Ventes et prestations pour un montant de 772.645 € dont :

- 160.026 € de chiffre d'affaires :
 - 1.847 € de recettes sur les projets 2016
 - 3.004 € de de recettes sur les projets 2017
 - 2.502 € de recettes sur les projets 2018
 - 17.302 € de recettes sur les projets 2019
 - 54.993 € de recettes sur les projets 2020
 - 59.339 € de recettes sur les projets 2021
 - 4,85 € de recettes sur les projets 2022
 - 82 € de recettes sur les projets 2024
 - 20.950 € de frais refacturés
 - visit.brussels film commission : 18.000 €
 - hub.brussels-play.brussels : 2.950 €
- 612.618 € d'autres produits d'exploitation comptabilisés comme suit
 - 500.000 € subsides frais de fonctionnement SPRB Brussels International
 - 100.000 € de subsides du SPRB Economie et Emploi Commerce Extérieur dédiés à la promotion des coproductions internationales et attraction d'investisseurs audiovisuels étrangers.

- 338,21 € de récupération du précompte professionnel
- 12.280 € d'autres produits d'exploitation
 - 11.780 € de facturation à la Région Grand Est pour notre participation au projet CinEuro
 - 500 € de facturation à Event Change Pastoo asbl pour intervention dans un colloque

Cout des ventes et prestations pour un montant de 815.529 € dont :

- 160.026 € en achat (rétrocessions des recettes sur investissements et des frais refacturés)
- 248.312 € en services et biens divers (loyers, charges, assurances, compta, traduction, honoraires prestataires, promotion, missions..).
 - cfr 269.025 € en 2023 soit une diminution de 7,5 %
- 355.344 € en rémunération, charges sociales, assurances groupe, titres repas
 - cfr. 282.318 € en 2021 soit une augmentation de 26 % en 4 ans due à l'indexation.
- 4.345 € en amortissements
- 47.500 € en ajustement subsides exercices précédents

Ce qui donne

- 42.883 € de perte d'exploitation -3.427 € de produits valeurs disponibles (intérêt trésorerie)
- Soit une perte à affecter de 39.830 €

Bilan comptable complet en annexe

6.2. Sous la forme comptable analytique

La comptabilité analytique présente de manière plus lisible les différentes lignes de couts du budget de fonctionnement. Elle est complémentaire à la comptabilité générale et facilite le travail de gestion.

Elle comporte 2 axes :

Axe 1 : reprend les grandes catégories de dépenses (frais administratifs, frais liés à la communication, frais liés aux événements en Belgique et à l'étranger, frais de de personnel) et de recettes (subsides de fonctionnement et subsides d'investissement).

Axe 2 : reprend une cinquantaine de rubriques permettant de consolider les frais liés au fonctionnement et aux différents actions. Chaque production dans laquelle nous investissons fait également l'objet d'une rubrique individuelle.

Les grandes lignes de l'axe 1 sont les suivantes :

	2024	2023	2022	2021
ADM - Frais administratifs	82.284 €	83.761 €	90.774 €	84.001 €
COM - Communication	29.980 €	48.560 €	80.775 €	93.071 €
EPEB – Event Pro Be/ étranger	117.540 €	119.518 €	110.064 €	93.161 €
F-PER – Frais de personnel	357.179 €	345.290 €	322.102 €	288.465 €
TOTAL	587.985 €	597.130	603.715 €	558.698 €

Bilan analytique détaillé en annexe

Subside frais de fonctionnement SPRB Brussels International 2024

Tranche 1 : 410.000 € versés le 15.01.2024

Tranche 2 : 90.000 € à recevoir

Subsides frais de fonctionnement SPRB Brussels International libérés des exercices précédents

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
474.942 €	438.623 €	500.000 €	469.185 €	480.267 €	449.797 €	500.000 €	500.000 €

Subside promotion des co-productions internationales SPRB Economie et Emploi-Commerce Extérieur 2024

Tranche 1 : 75.000 € versé le 01.07.2024

Tranche 2 : 25.000 € versés le 16.12.2024

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
70.000 €	70.000 €	70.000 €	80.000 €	7.000 €	80.000 €	100.000 €	100.000 €

Subside investissement dans les productions audiovisuelles structurantes SPRB Brussels International 2024

Tranche 1 : 1.200.000 € versés le 17.05.2024

Tranche 2 : 150.000 € versés le 20.09.2024

Tranche 3 : 1.200.000 € versés le 26.11.2024

Tranche 4 : 150.000 € à recevoir après remise décompte définitif avant le 31 octobre 2027

Tranche 5 : 150.000 € à recevoir après remise décompte définitif avant le 31 octobre 2027

Total : 3.000.000 €

7. Annexes

L'équipe à temps plein

Noël Magis : directeur général

Stéphanie Hugé: responsable des co-productions

Julien Schreiber: chargé de communication

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de : Grégory Van Lint (Président) Imane Belguenani* (Vice-Présidente), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel*, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Il a été mis en place lors de l'Assemblée Générale du 2 juillet 2020. Les mandats sont non-rémunérés.

**démissionnaires depuis le 18 décembre 2024 puisque leur nouveau statut de membre du parlement bruxellois est incompatible avec celui d'administrateur de screen.brussels*

Budget annuel disponible en 2025 (sous réserve d'un gouvernement en affaires courantes)

500.000 € en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

100.000 € en soutien aux actions internationales (Cabinet Secrétaire d'État Commerce Extérieur Ans Persoons).

3.000.000 € en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Budget total : 3.600.000 €

Affiliation et participation

screen.brussels fund asbl est membre et/ou participe

1. au board du cluster play.brussels et à la plateforme ICC organisés par hub.brussels
2. à certaines réunions stratégiques de UBV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale
3. à l'Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge

5. aux travaux de Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel
6. au projet CinEuro. Projet InterReg piloté par la Région Grand Est (France) et qui vise à favoriser les coproductions transfrontalière (France, Grand-Duché de Luxembourg, Allemagne, Suisse et Belgique (Bruxelles, Wallonie, Ostbelgien)).

Budget prévisionnel 2025 (sous réserve d'un gouvernement en affaires courantes)

Recettes

Subside frais de fonctionnement SPRB Brussels International 2025

Tranche 1 : 125.000 € versés le 27.01.2025

Tranche 2 : 125.000 € à recevoir

Tranche 3 : 125.000 € à recevoir

Tranche 4 : 125.000 € à recevoir

Total : 500.000 €

Subside SPRB Économie et Emploi-Commerce Extérieur 2025

Tranche 1 : 75.000 € (à recevoir)

Tranche 2 : 25.000 € (à recevoir)

Total : 100.000 €

Total recettes 2025: 600.000 €

Dépenses

Budget 2025

ADM - Frais administratifs 90.000 €

COM - Communication 22.000 €

EPEB – Event Pro Be/ étranger 124.000 €

F-Per – Frais de personnel 364.000€

TOTAL dépenses 600.000 €

Subside investissement dans les productions audiovisuelles structurantes SPRB Brussels International 2025

Tranche 1 : 750.000 € versés le 13.01.2025

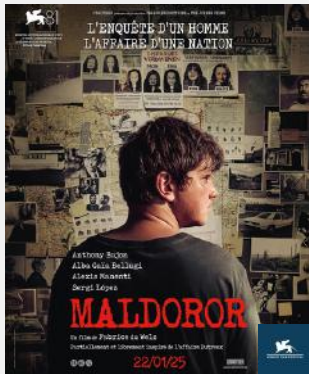
Tranche 2 : 750.000 € à recevoir

Tranche 3 : 750.000 € à recevoir

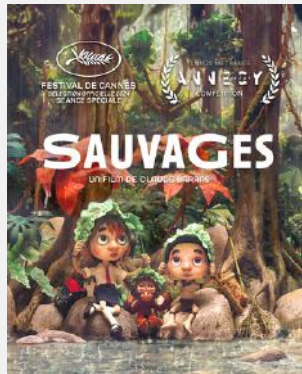
Tranche 4 : 750.000 € à recevoir

Total : 3.000.000 €

Quelques distinctions et sélections obtenues



Biennale de Venise.
Sélection officielle hors-compétition.



Festival de Cannes
Sélection officielle, Séance spéciale
Hors-compétition



Marché International du Film d'Annecy
Sélection officielle



meilleur film
meilleur premier film,
meilleure réalisation,
meilleur scénario original,
meilleur espoir féminin,
meilleur son.



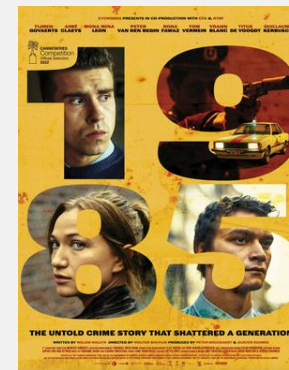
meilleure image
meilleurs décors
meilleurs costumes,
meilleure musique
originale.



meilleur espoir masculin
meilleur montage



meilleure actrice



beste geluid,
beste muziek
beste art direction
beste scenario
beste kostuum
beste montage
beste acteur prestatie in
een hoofdrol,
beste acteurprestatie
ondersteunde rol,
beste fictie-serie.

Films à fort impact sociétal

L'on peut également se réjouir de la portée sociale de certains projets soutenus par **screen.brussels**. Bien sûr grâce aux documentaires (***Dans leur monde, Famille choisie, The Deal with Iran, L'Eukrainienne, Shey They US***, etc.) mais également dans la fiction. Ainsi, les succès d'audiences se combinent avec des plébiscites de la presse et des intégrations dans milieux scolaires. Le film ***TKT*** de Solange Cicurel, qui traite du harcèlement scolaire, a dépassé les 65 000 entrées en salle en Belgique (le premier film francophone en 2024 dans notre pays) et multiplié les séances scolaires et pédagogiques. Succès également pour ***Amal*** de Jawad Rahlib (radicalisation chez les jeunes, discrimination..) de ***BXL*** des frères Monir et Ish Aït Hamou (émancipation) ou encore des séries ***Roomies , S2***, de Kato De Boeck en Flo Van Deuren (thématique LGBTQI+) et ***Hacked*** de Leni Huyghe et Laura Van Haecke (harcèlement scolaire).

Screen.brussels a soutenu 266 projets depuis sa création en 2016

La Région Bruxelles-Capitale soutient la filière audiovisuelle grâce à une enveloppe annuelle de 3 millions d'euros et quatre entités pour financer, aider, accompagner tout type de projet sur tout type d'écran.

Article réservé aux abonnés



Le bureau de tournage facilite les demandes d'autorisation de tournage, le stationnement, la recherche de décors ou de lieux spécifiques dans la Région de Bruxelles-Capitale. - HATIM KAGHAT.



Journaliste au pôle Culture
Par Fabienne Bradfer /3724/dpi-authors/fabienne-bradfer/

Publié le 8/02/2024 à 20:44 Temps de lecture: 3 min

le film français



ON2024

Session record pour Screen.brussels

Date de publication : 08/03/2024 - 12:43

Pour sa 24e session, le fonds a choisi d'investir 1,6 M€ dans la production de 14 projets. Les deux prochaines sessions seront donc rassemblées en une seule, dotée du solde du budget 2024 disponible, à savoir près de 1,4 M€.

© ON2024 photo : Vivement lundi / Terremoto / Parigot 1

Brussels' investment in cinema is paying off



Film shoots in Brussels provide jobs for those working in editing studios, and in dubbing and special effects, as well as for the many actors and technicians required.

By investing up to €3 million a year in project content, Screen Brussels finances productions that make all or part of their audiovisual expenditure in Brussels.

Any kind of project, on any type of screen (fiction, documentary, animation, virtual reality, series, audio formats or gaming) can apply for funding if it meets the selection criteria at one of Screen Brussels' three annual funding sessions.

Through the Screen Brussels public fund, the Brussels region has supported 13 projects in recent months to the tune of €1.3 million. One of these, "La nuit se traîne", a thriller due out at the end of August starring Romain Duris and Jonas Bloquet about a student's fight to prove his innocence, received €250,000.

Screen Brussels director Noël Magis said this is money well spent. "One euro invested by the region brings a return of up to nine euros in the audiovisual economy, and this does not include the indirect profits," he said.

"What counts are the spin-offs for the Brussels economy thanks to the Tax Shelter," he added, referring to the Belgian government's tax incentive that allows Belgian companies to pay less

Film TV What To Watch Music Docs Digital & Gaming Global Aw



Got a Tip? Newsletters U.S. Edition



Home > Film > Global

Aug 6, 2024 12:17pm PT

'Fugue,' Set in Peruvian Amazon, Debuts Trailer Ahead of Edinburgh, Lima Premieres (EXCLUSIVE)

By Leo Barraclough



Courtesy of Clin d'Œil Films

The trailer has debuted for "Fugue" (Fuga), which is world premiering simultaneously at the Edinburgh and Lima film festivals. The hybrid feature is directed by **Mary Jiménez** and **Bénédicte Liénard**.