



screen.brussels 
the regional audiovisual solution

Jaarverslag 2024

Jaarverslag 2024

Dit rapport heeft 6 hoofdstukken

1. Herinnering aan de doelstellingen en missies in het beheercontract
2. Investerings in productie
3. Evaluatie van ondernomen acties
4. Vereenvoudiging van de leesbaarheid van het audiovisuele aanbod in Brussel
5. Functionele aandachtspunten
6. Balans

1. Herinnering aan doelstellingen en missies 4.....	4
Doelstelling.....	4
Organische opdrachten	4
2. Investerings in productie.....	4
2.1. Samenvatting.....	5
2.2. Details van de sessies	7
2.3. Statistieken 2016-2024	10
2.4. Gerelocaliseerde bedrijven	25
3. Balans van de uitgevoerde acties	26
3.1. Aanwezigheid op coproductiemarkten en andere evenementen in België	26
3.2. Coproductiemarkten georganiseerd in het buitenland	37
4. Vereenvoudiging van de leesbaarheid van het audiovisuele aanbod in Brussel	54
4.1. Communicatie-initiatieven.....	56
4.2. Partners samenbrengen	64
5. Andere aandachtspunten.....	74
5.1. Waarden en principes.....	74
5.2. Milieuaspecten	75
5.3. Gendergelijkheid en diversiteit	76
5.4. Projecten die samen met internationale platforms worden gefinancierd	78

5.5. Rendement op inkomsten per productiemaatschappij* (in %)	79
6. 2024 Balans.....	80
6.1. Onder de algemene vorm van boekhouden	80
6.2. Kostprijsadministratie	82
7. Bijlagen	84

1. Herinnering aan doelstellingen en missies 4

Doelstelling

Het doel van screen.brussels is om structurerende effecten te genereren op de audiovisuele industrie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ten voordele van alle Europese cinematografische en audiovisuele mediaproducties. Op die manier wil screen.brussels de competitiviteit van de Brusselse film- en audiovisuele sector verhogen en de tewerkstelling in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest behouden en ontwikkelen, in overeenstemming met de waarden gedefinieerd in titel 3 van haar beheerscontract.

Organische opdrachten

De organieke opdrachten van screen.brussels kunnen worden onderverdeeld in de volgende drie domeinen:

- de Brusselse audiovisuele sector financieel ondersteunen door te investeren in producties
- het Brusselse audiovisuele aanbod overzichtelijker maken
- partners verenigen

Sinds 2021 zijn de doelstellingen en opdrachten die het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aan screen.brussels fund asbl heeft toevertrouwd, vastgelegd in een Beheerscontract waarvan u de voorwaarden kunt downloaden op onze website www.screen.brussels.

2. Investing in productie

screen.brussels biedt financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven uitvoeren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. We handelen volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke deelname in de financiering van audiovisuele werken voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen gevestigd in België.

2.1. Samenvatting

In 2024 werden op basis van een budget van 3.000.000 euro 27 projecten geselecteerd voor steun van screen.brussels. In totaal werden 63 aanvragen ingediend, wat neerkomt op een aanvaardingspercentage van 43%. Deze omvatten

1. 12 speelfilms
2. 6 documentaires
3. 5 animatieprojecten
4. 4 series
5. 16 majoritair Belgische producties (59%) en 11 minoritair Belgische producties (41%)
6. 59% van de regisseurs en 81% van de producenten uit Brussel
7. 67% van de projecten waarin Brussel de enige economische fondspartner is
8. 27% vrouwelijke regisseurs en 28% vrouwelijke producenten
9. 48% van de projecten waarin Brussel in beeld komt

Het geïnvesteerde bedrag van 3 miljoen euro genereerde meer dan 34.122.752 euro aan gestructureerde audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, wat neerkomt op een rendement van bijna 11,4 euro aan gegenereerde Brusselse audiovisuele uitgaven per geïnvesteerde euro.

Gezien de hoge kwaliteit en relevantie van de projecten die werden ingediend voor de eerste sessie van 2024 en het feit dat het totale te investeren bedrag het gebruikelijke budget van 1 miljoen euro per sessie ruimschoots overschreed,

besloot de raad van bestuur van screen.brussels bij wijze van uitzondering een groter budget toe te wijzen aan deze eerste sessie van het jaar (24e sessie), namelijk 1,6 miljoen euro in plaats van 1 miljoen euro. Deze strategische beslissing had onvermijdelijk een impact op de sessiekalender van 2024: de investeringssessie van juni 2024 profiteerde van het saldo van het beschikbare budget voor 2024 (€1,36 miljoen), terwijl de sessie van september werd geannuleerd.

2.2. Details van de sessies

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	MAJ / min	Andere Belgische regionale fondsen	Investing	%
24de sessie									
Timeline *	Robin Knudsen en Thomas Duprel (BXL)	Abyssal (BXL)	Documentaire	FR		MAJ		35,000 €	9.21%
Ethernel *	Nicolas Boucart en Olivier Tollet (BXL)	Helicotronc (BXL)	TV Reeks	FR		MAJ	Wallimage	200,000 €	5.13%
Ewilan's Quest	Justine Mettler, Eve Caccarelli, Fabien Daphy (FR)	Vivi films (BXL)	Animatie (Lang of Serie)	FR	Frankrijk	min		190,000 €	3.13%
Chickenhare 2	Benjamin Mousquet (FR)	nWave (BXL)	Langpeel film animatie	EN	Frankrijk	MAJ	Wallimage	250,000 €	1.23%
Les Baronnes *	Nabil Ben Yadir et Mokhtaria Badaoui (BXL)	10.80 films (BXL)	Langpeel film	FR	Luxemburg	MAJ		160,000 €	4.24%
Famille choisie *	Elisa Vandekerckhove (BXL)	Rayuela Productions (BXL)	Documentaire	FR		MAJ		20,000 €	8.44%
Les petits voleurs	Joachim Lafosse (BXL)	Stenola Productions (BXL)	Langpeel film	FR	Frankrijk, Luxemburg	min		175,000 €	3.81%
L'Âge Mur *	Jean-Benoît Ugeux (BXL)	Wrong Men (BXL)	Langpeel film	FR		MAJ		120,000 €	9.11%
The deal with Iran *	Maarten Stuyck (BXL), Lennart Stuyck (VL)	Diplodokus (VL)	Documentaire	NL/FR/EN		MAJ		30,000 €	2.28%
Le jardinier	David Charhon (FR)	Umedia (BXL)	Langpeel film	FR	Frankrijk	min		150,000 €	1.33%
Olivia et le tremblement de terre invisible	Irene Iborra (ES)	Panique ! (BXL)	Langpeel film animatie	ES	Spanje en Chili	min		58,000 €	1.26%
Pays Noir	Maxime Pistorio et Benjamin Viré (BXL)	Sequel Prod (BXL)	TV Reeks	FR		MAJ	Wallimage	150,000 €	3.51%
Le Corset	Louis Clichy (FR)	Beside Productions (WAL)	Langpeel film animatie	FR	Frankrijk	min		60,000 €	1.04%
All the time *	Amélie Dermon Cordina (BXL)	Beluga Tree (BXL)	Langpeel film	FR		MAJ		35,000 €	8.93%
TOTAAL								1,633,000 €	4.48%

Alle details zijn terug te vinden in het persbericht

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	MAJ / min	Andere Belgische regionale fondsen	Investering	%
25de sessie									
Clean *	Koen Van Sande (BXL)	Cartouche (BXL)	Langpeel film	NL		MAJ		145,000 €	8.77%
Dalloway	Yann Gozlan (FR)	La Cie Cinématographique (BXL)	Langpeel film	EN	Frankrijk	min	Wallimage	200,000 €	2.13%
EUKrainienne *	Viktor Nordenskiöld (SU)	Domino Production (BXL)	Documentaire	EN	Oekraïne, Frankrijk,Portugal	min		22,000 €	3.33%
La grande révasion	Rémi Durin (BXL)	Kwassa Films (BXL)	unitaire animatie	FR	Frankrijk	min		55,000 €	4.75%
Outfoxed	Paul J Bolger (IR)	Walking The Dog (VL)	Langpeel film animatie	EN	Ierland, Luxemburg	min	Screen Flanders	225,000 €	2.58%
Dans leur monde *	Isabelle Rey (BXL)	Thank You & Good Night (BXL)	Documentaire	FR		MAJ		18,000 €	7.41%
Roomies 2 *	Kato De Boeck et Flo Van Deuren (BXL)	De Wereldvrede (VL)	TV Reeks	NL		MAJ	Screen Flanders	110,000 €	5.71%
Kika *	Alexe Poukine (BXL)	Wrong Men (BXL)	Langpeel film	FR	Frankrijk	MAJ		120,000 €	5.98%
La danse des renards	Valéry Carnoy (BXL)	Helicotronc (BXL)	Langpeel film	FR	Frankrijk	MAJ		125,000 €	4.34%
Madame	Thierry Klifa (FR)	Versus Production (WAL)	Langpeel film	FR	Frankrijk	min	Wallimage	150,000 €	2.29%
L'homme qui rétrécit	Jan Kounen (FR)	Umedia (BXL)	Langpeel film	FR	Frankrijk	min	Wallimage	87,000 €	0.40%
This is not a murder mystery *	Hans Herbots et Matthias Lebeer (VL)	Panenka BXL (BXL)	TV Reeks	NL	Frankrijk	MAJ	Screen Flanders	100,000 €	0.68%
The Magic City - Birmingham selon Sun Ra	Guillaume Maupin et Pablo Guarise (BXL)	Naoko Films (BXL)	Documentaire	EN	Frankrijk	MAJ		10,000 €	2.53%
TOTAAL								1,367,000 €	3.92%

*13 projecten waar Brussel in de beeld komt.

TOTAAL 2024	3,000,000 €
TOTAAL verwachte uitgaven	34,122,752 €
RATIO	1137%
% van het totale budget	4,20%

Alle details zijn terug te vinden in het persbericht

	Aantal ontvangen dossiers	Aantal geaccepteerde dossiers
sessie 24	27	14
sessie 25	36	13
TOTAAL	63	27
Percentage		43 %

Project type		
Langpeel film	12	44%
Documentaire	6	22%
Animatie (LF/single/reeks)	5	19%
Serie	4	15%
TOTAAL	27	

Oorsprong van de regisseurs		
Brussel	22	59%
Frankrijk	9	24%
Vlaanderen	3	8%
Spanje	1	3%
Ierland	1	3%
Suède	1	3%
TOTAAL	37	
Aantal van vrouwelijke regisseurs	10	27%
Aantal van vrouwelijke producenten	8	28%

Coproductie - Land van coproductie		
Frankrijk	13	76%
Luxemburg	3	18%
Ierland	2	12%
Spanje	1	6%
Chili	1	6%
Suède	1	6%
Oekraïne	1	6%
Internationale coproductieprojecten	17	

Majoritaire/minoritaire		
Majoritaire	16	59%
minoritaire	11	41%

Andere regionale fondsen	
Wallimage	6
Screen Flanders	3

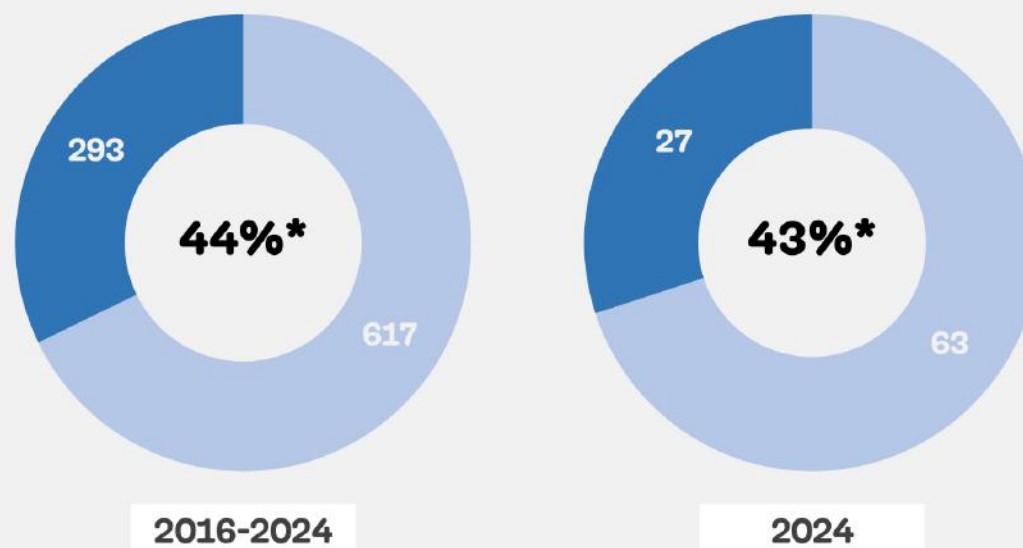
screen.brussels alleen	18
Percentage	67%

Oorsprong van producenten		
Brussel	22	81%
Vlaanderen	3	11%
Wallonië	2	7%
TOTAAL	27	

2.3. Statistieken 2016–2024

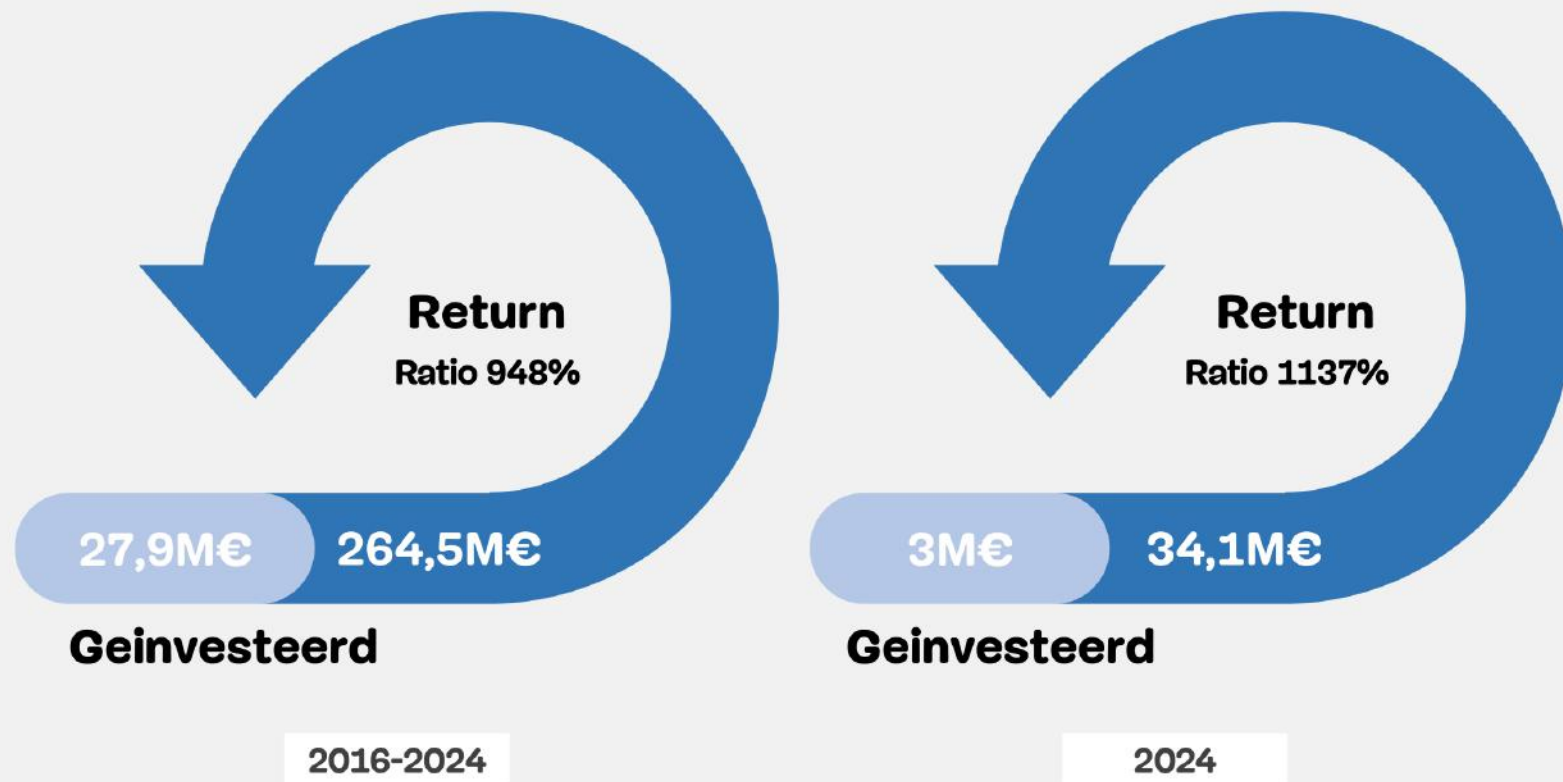
Om de ontwikkeling van haar investeringen te meten en de sociaaleconomische impact van haar investeringen op de sector te beoordelen, verzamelt screen.brussels statistieken over de verwerkte projecten (aanvaardingspercentage, uitsplitsing per type project, begunstigde productiemaatschappijen, nieuw opgerichte maatschappijen, coproductielanden, evenals genderspecifieke statistieken voor ontwikkeling en productie, enz.).

Projecten ontvangen X aanvaard

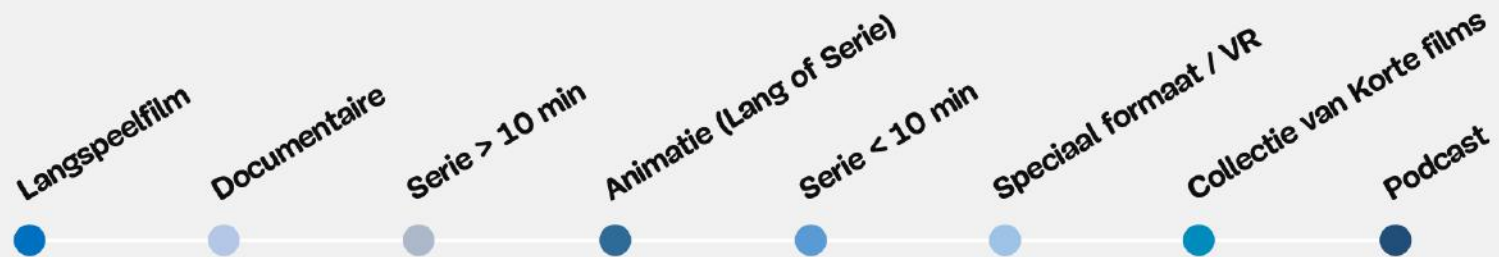
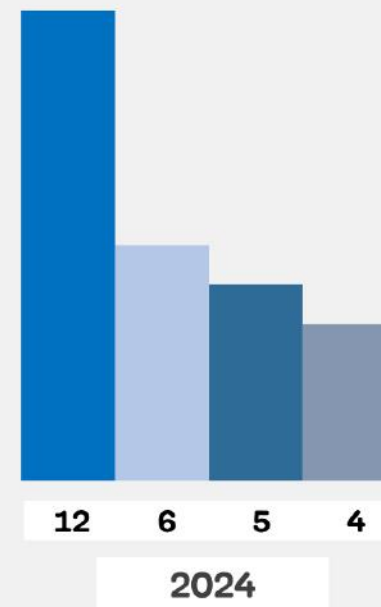
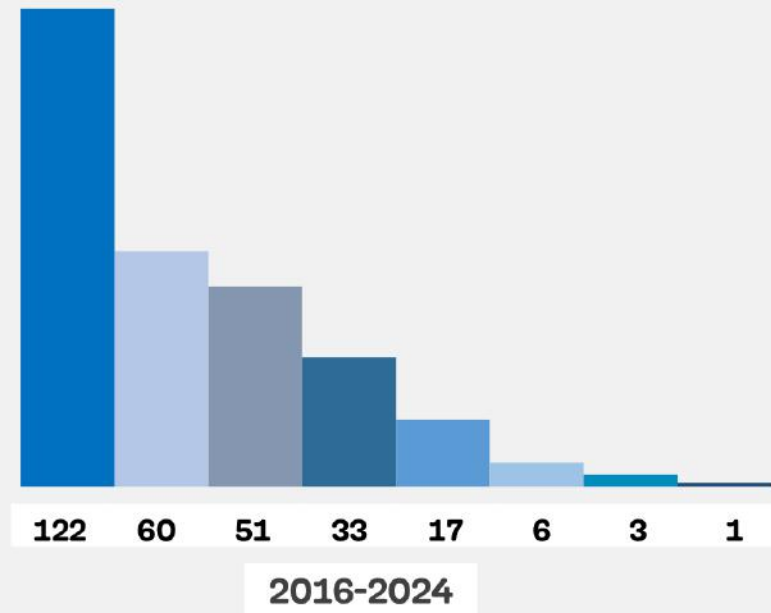


*NB: Exclusief Covid-19 supplement.

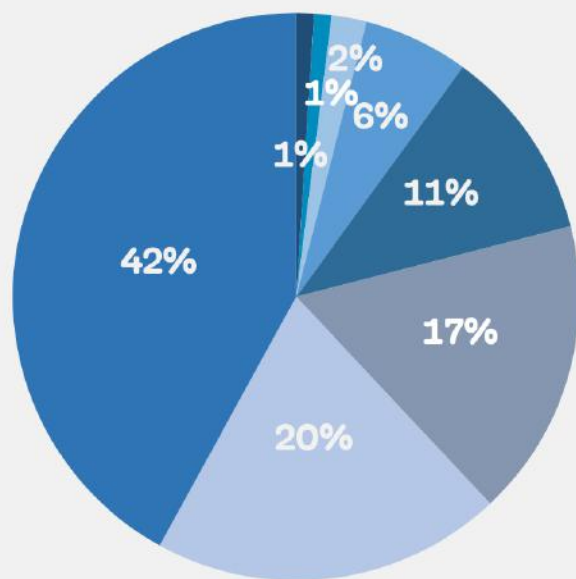
Bedrag Geïnvesteed / Uitgaven Gegengereerd in Brussel



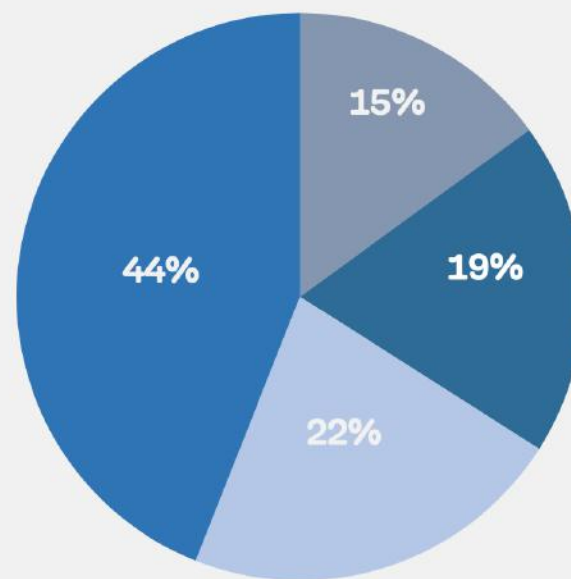
Soorten aanvaarde projecten



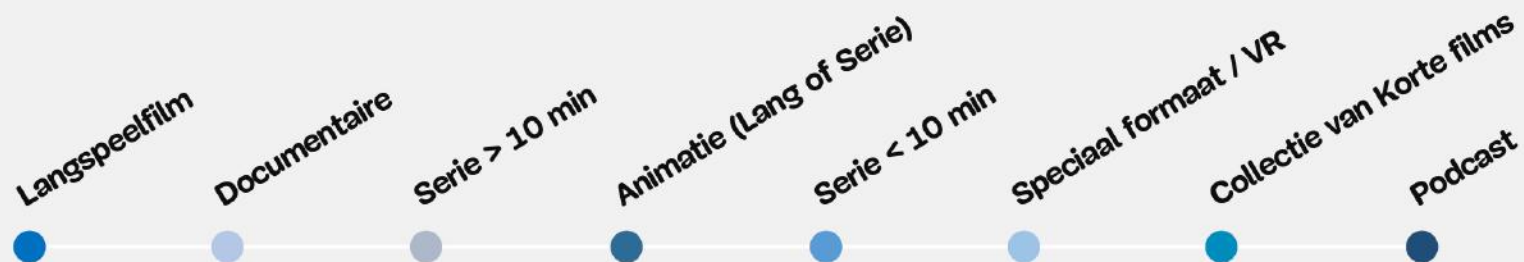
Soorten aanvaarde projecten in percentage



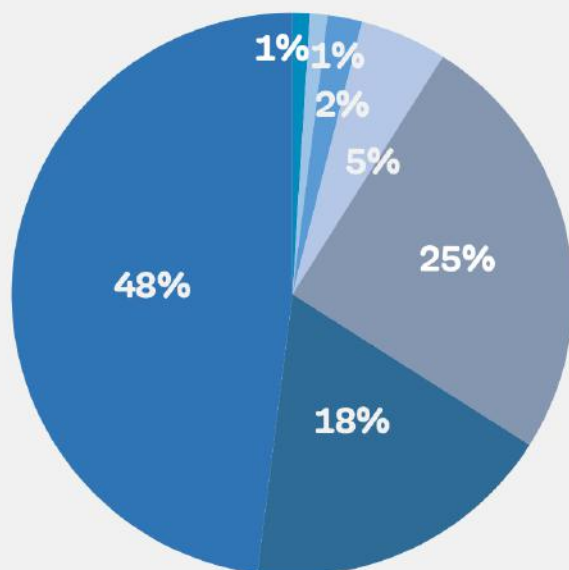
2016-2024



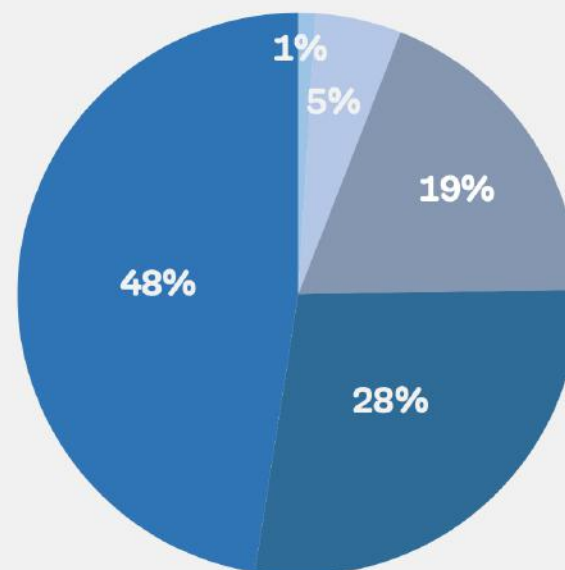
2024



Investerings door formaat in percentage



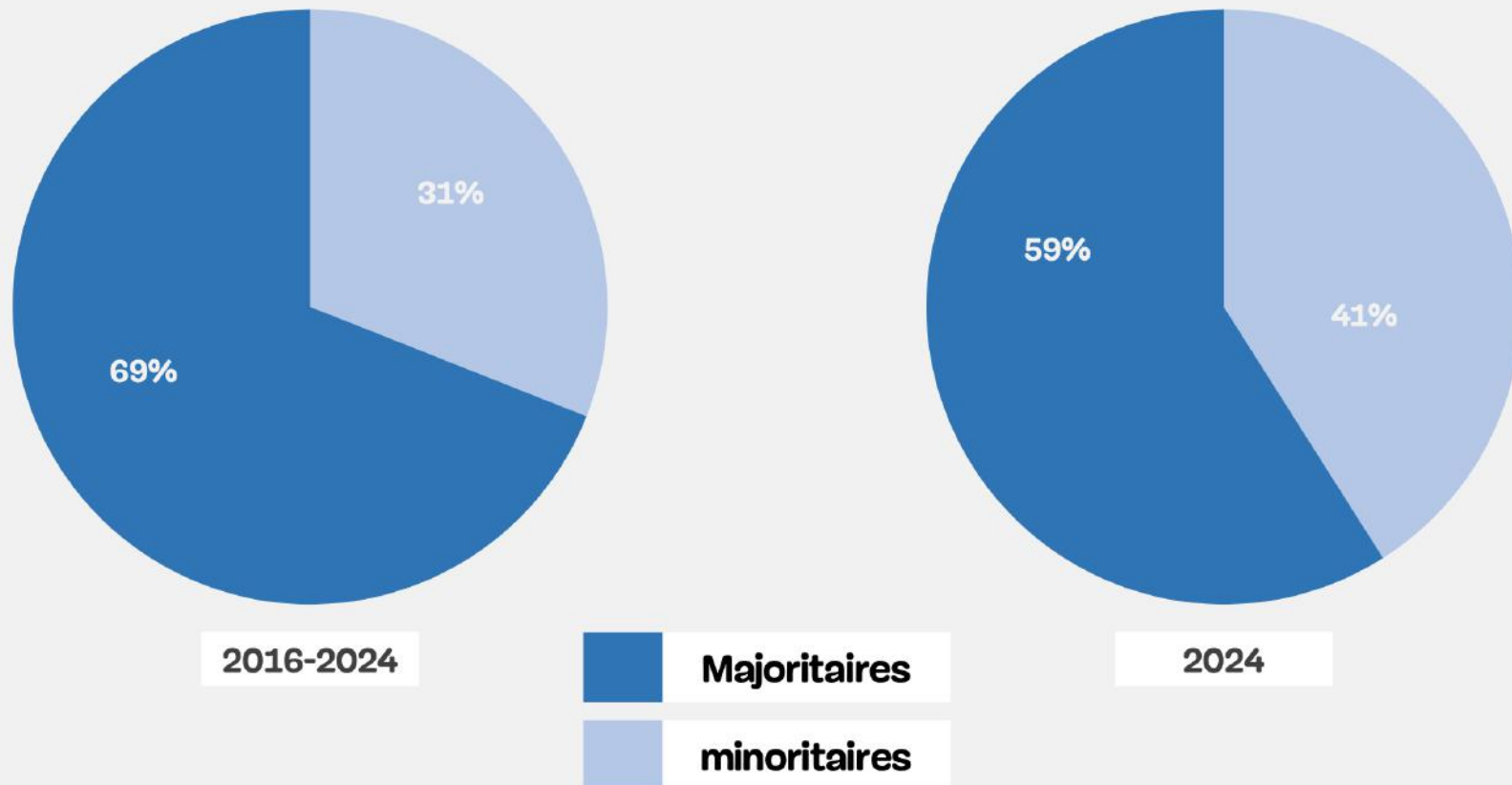
2016-2024



2024

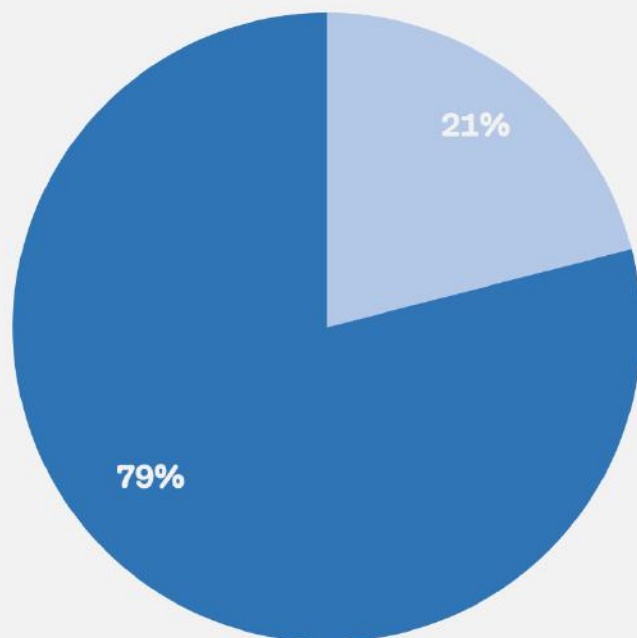


Majoritaires x minoritaires belgische films

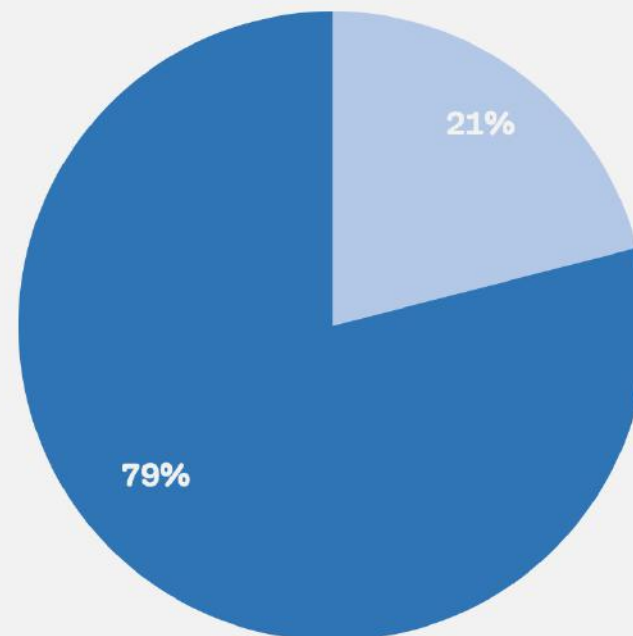


screen.brussels x andere belgische economische fondsen

2016-2023



2023

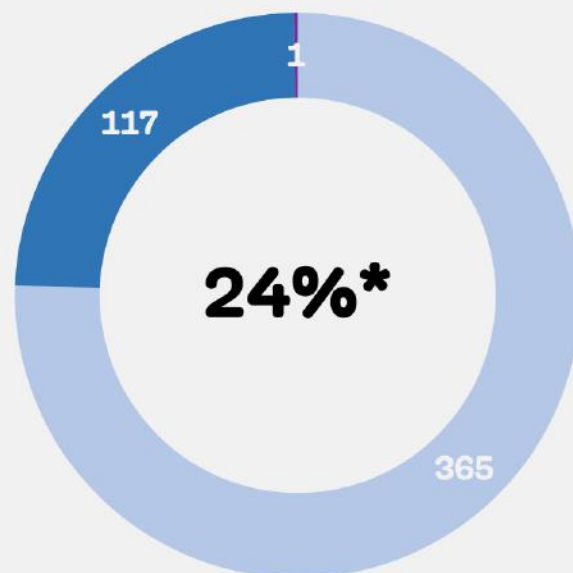


screen.brussels alleen

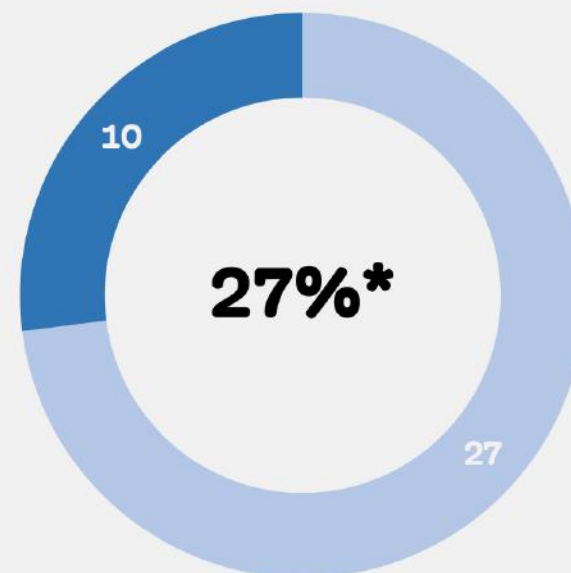
coproductie met andere fondsen

Regie

GENDER RATIO



2016-2024



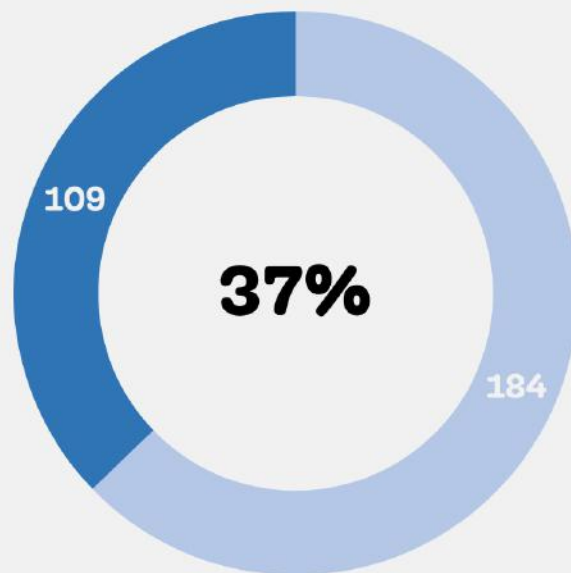
2024



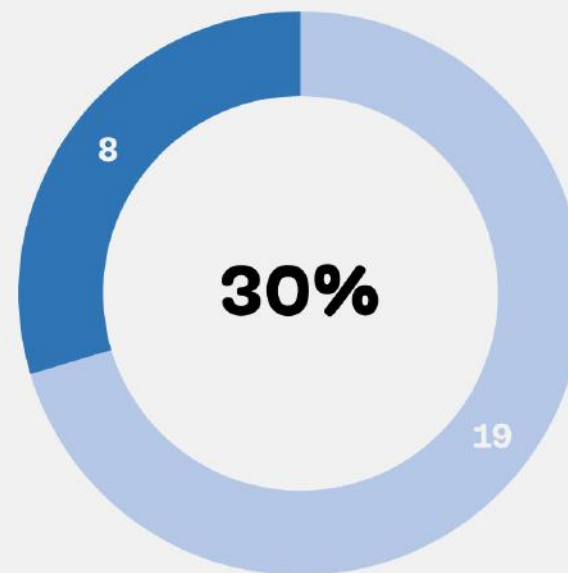
*NB: het aantal regisseurs is groter dan het aantal projecten, aangezien sommige projecten meerdere regisseurs hebben.

Producenten

GENDER RATIO



2016-2024



2024



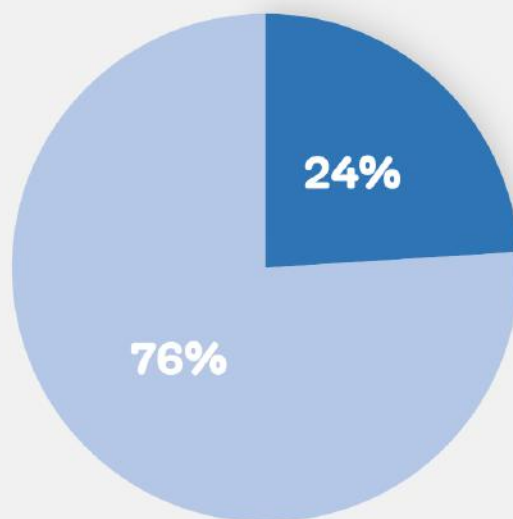
Vrouwen Producenten



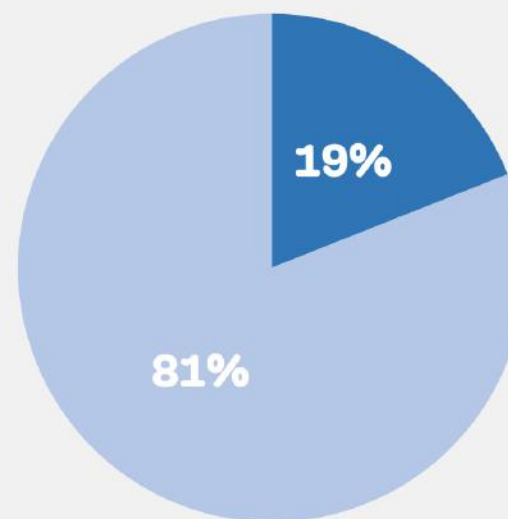
Mannen Producenten

Verdeling van het budget / Gender in der regie

GEMIDDELDE 2016-2024



2024

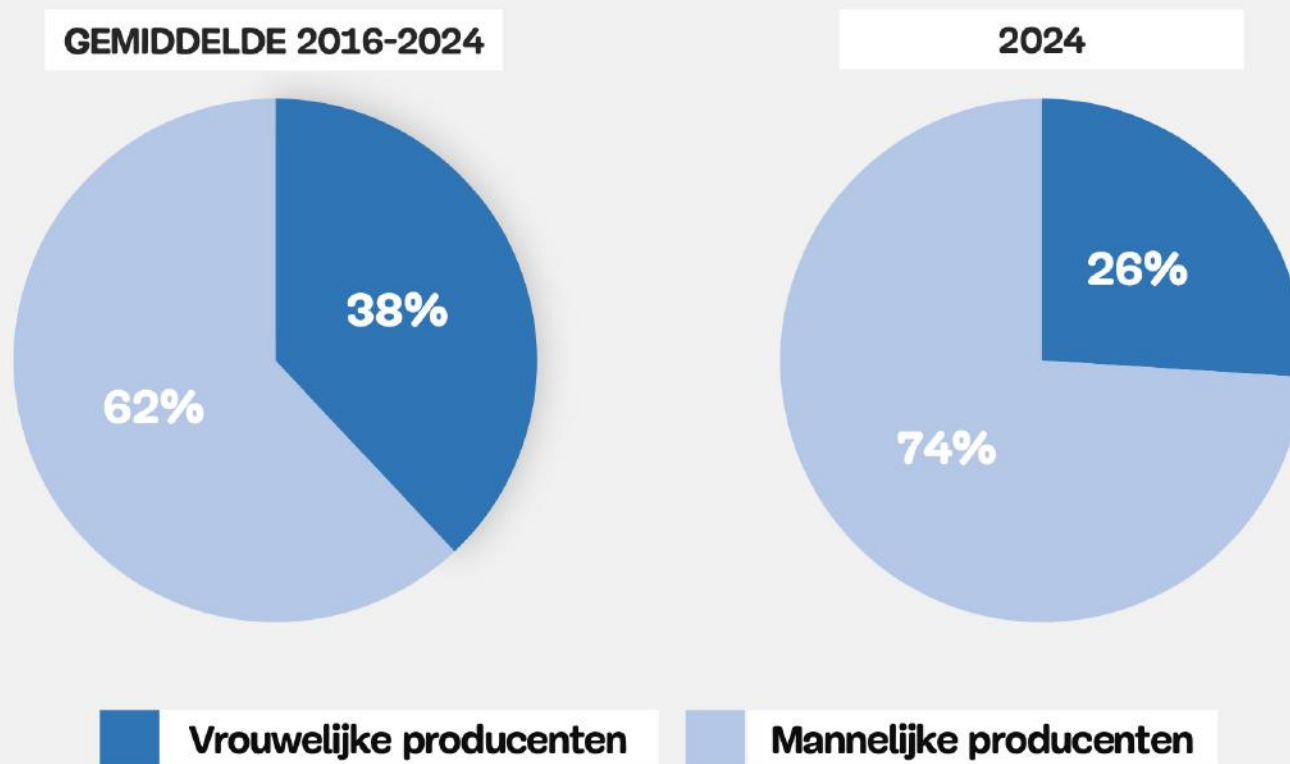


Vrouwelijke regisseurs

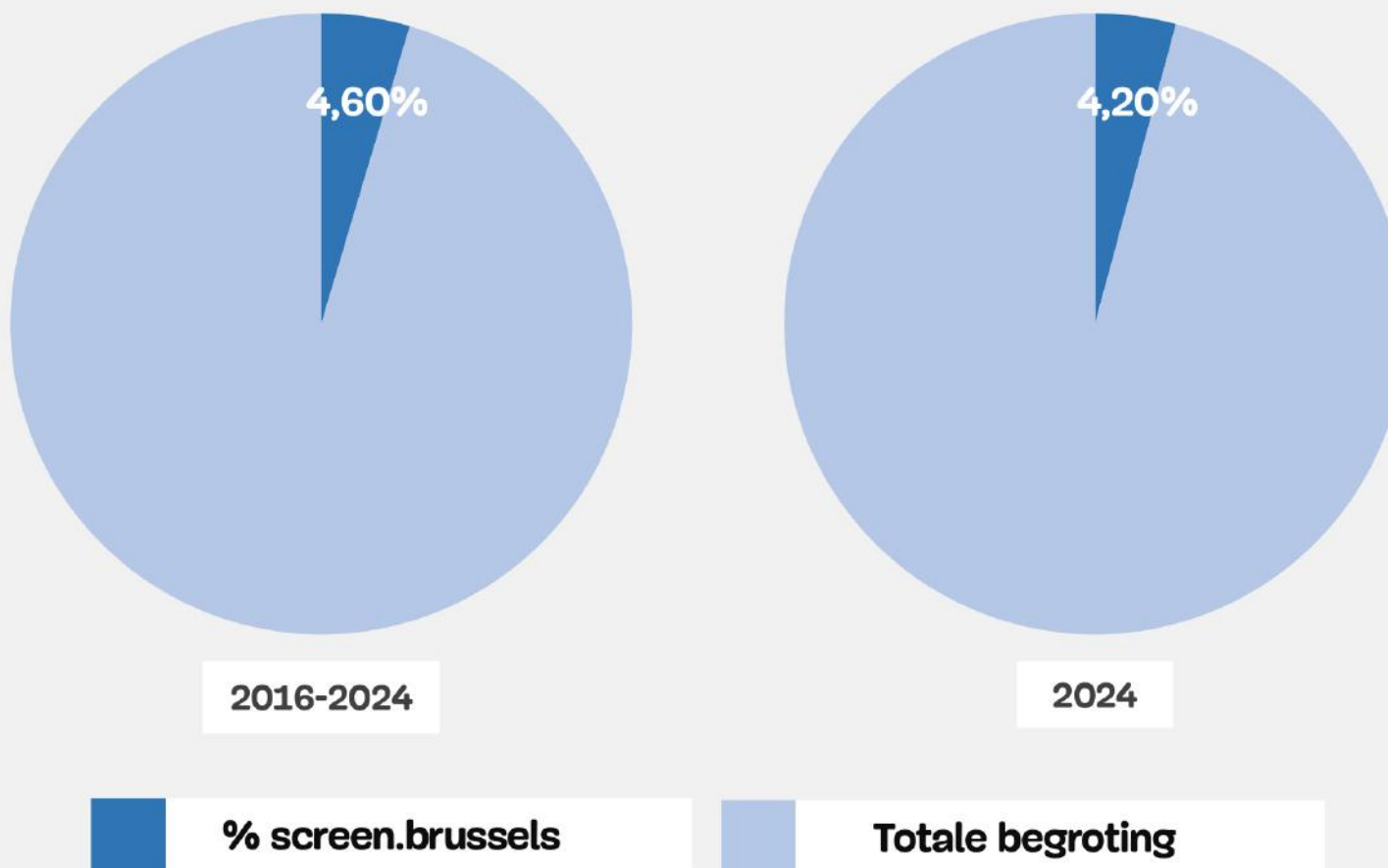


Mannelijke regisseurs

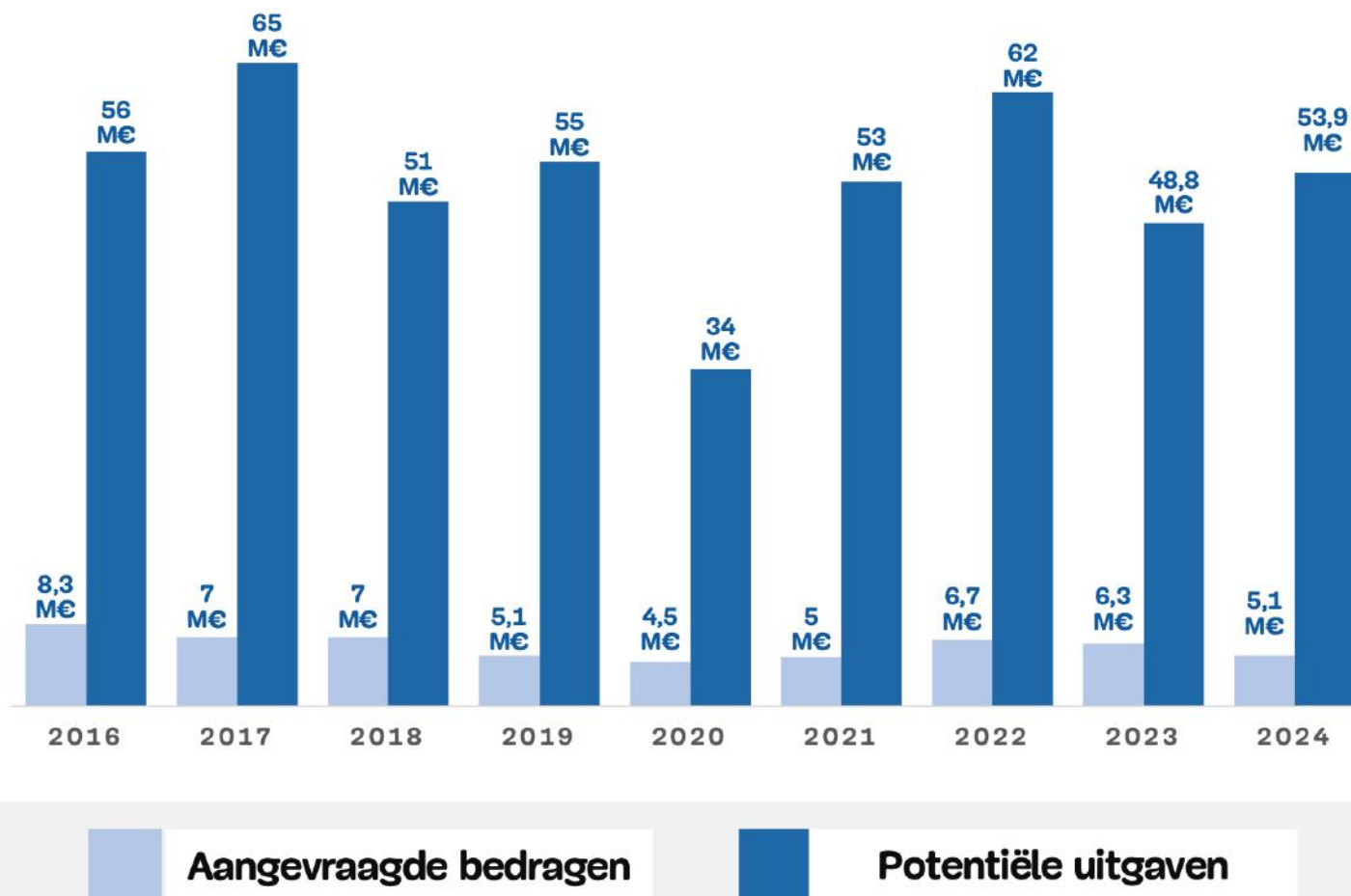
Verdeling van het budget / Gender in de productie



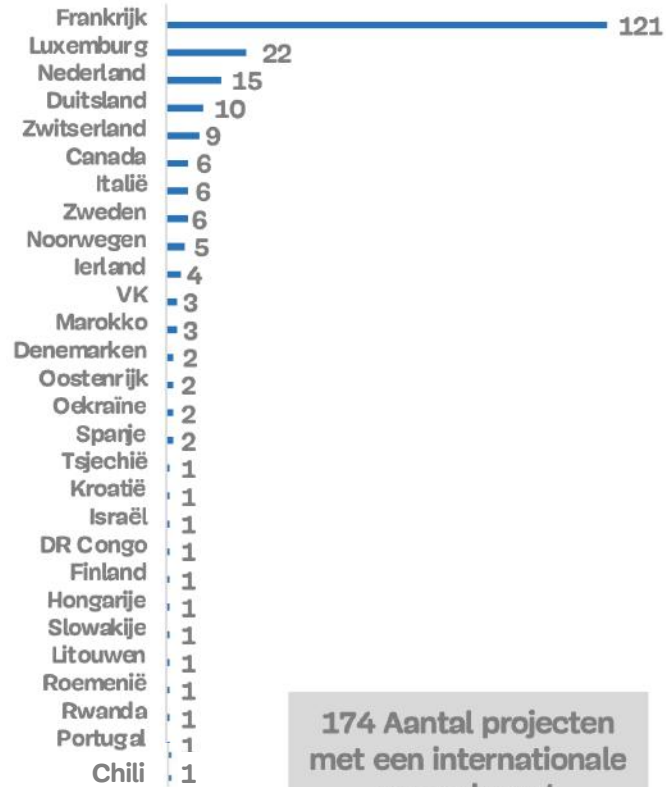
screen.brussels deel in de totale begroting



Verandering in aangevraagde bedragen vs. potentiële uitgaven voor alle ontvangen aanvragen

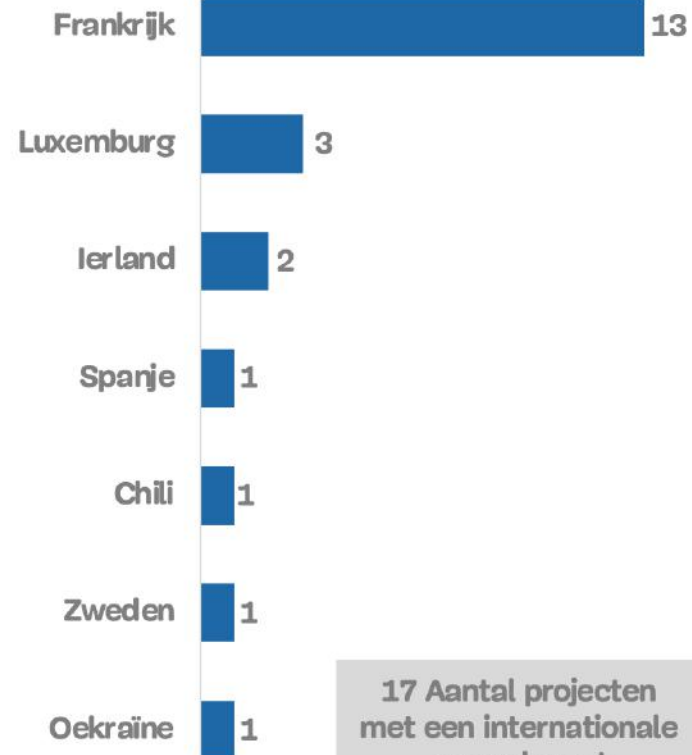


Coproducerend land



174 Aantal projecten met een internationale coproducent

2016-2024



17 Aantal projecten met een internationale coproducent

2024

2.4. Gerelocaliseerde bedrijven

In het verleden leidde de oprichting van gewestelijke fondsen in Wallonië (Wallimage) en Vlaanderen (Screen Vlaanderen) tot een reeks delokalisaties van Brusselse audiovisuele bedrijven naar deze gewesten.

Ondanks de crisis van de afgelopen jaren wordt de oprichting/herlokalisatie van audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, die in 2016 begon, in 2024 voortgezet, met 6 nieuwe bedrijven in de ontvangen aanvragen:

1. [Miyu Production BE](#)
2. [Mist be](#)
3. [MusicMasters](#)
4. [Cieneki Lucky](#)
5. [Catastrophe](#)
6. [Rubis productions](#)

In totaal hebben sinds de oprichting van het fonds in mei 2016 minstens **251 audiovisuele bedrijven** zich (opnieuw) gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

3. Balans van de uitgevoerde acties

3.1. Aanwezigheid op coproductiemarkten en andere evenementen in België

Om haar missies te vervullen en een gunstige context te creëren voor de (co)productie van projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zorgt screen.brussels voor een actieve aanwezigheid op de belangrijkste markten en evenementen voor professionals in België:

1. ASA – Talk Michael Arndt
2. BIF Market / Fantastic Pictbox session
3. Networking brusselse av sector @UBV
4. Ontmoeting Cultuur en duurzaamheid (Belgische Eu Voorzitteschap)
5. BRIFF /Market en Pitch @BRIFF
6. Bourse écriture comédie SACD-Orange- CCA
7. Premières van ondersteunde projecten
8. Film'On
9. Film Partnership Forum
10. Cartoon Business 2024
11. Festival International du Film Francophone de Namur
12. Workshop opleiding anti-seksistisch en seksueel geweld
13. Workshop opleiding ecologische verantwoordelijkheid in de av sector
14. Bijeenkomst van videogameproducenten

ASA Talk: Michael Arndt – 27 februari – 1 maart 2024

De ASA (Association des scénaristes audiovisuels) organiseerde twee evenementen ter gelegenheid van de aanwezigheid in Brussel van de Amerikaanse scenarioschrijver Michael Arndt (Little Miss Sunshine, Toy Story 3, Vice Vesa, Lego Starwars). Zijn werk voor grote animatiefilms werd voorgesteld tijdens masterclasses op 27 februari (in samenwerking met Scenaristen Gild en SACD (120 deelnemers) en op 1 maart, in het kader van Futuranima, met 200 deelnemers in samenwerking met Asa, ScénearisteGild, SACD, DeAuteurs, UnievonREgisseur ABRACA en het Anima Festival. Deze evenementen hebben geholpen om de #Brussels #Animationvalley, met zijn ambitieuze projecten en internationaal gerenommeerd talent, te promoten en te structureren.

Budget: 500 €

Biff Market 15 - 19 april 2024

De 8ste editie van de BIF Genre Film Market werd georganiseerd met enkele honderden deelnemers van meer dan 30 verschillende nationaliteiten en werk in uitvoering gepresenteerd van over de hele wereld. Overheidsinstanties zoals screen.brussels, Wallimage, Screen Vlaanderen, Tax Shelter tussenpersoon Casa Kafka en Eurimages waren ook aanwezig met stands en een informatiesessie. Dit jaar werd er voor buitenlandse deelnemers een rondleiding georganiseerd langs opnamelocaties en postproductiestudio's.

Budget: 1000 €

2. PITCHBOX session (BIF Market) 18 april 2024

screen.brussels ondersteunde ook het Fantastic Pitchbox evenement, een presentatiesessie voor Belgische genreprojecten georganiseerd door ARRF (regisseurs), ASA (scenaristen), UPPF+ (producenten) en Sabam (rechtenbeheer).

Budget : 1000 €

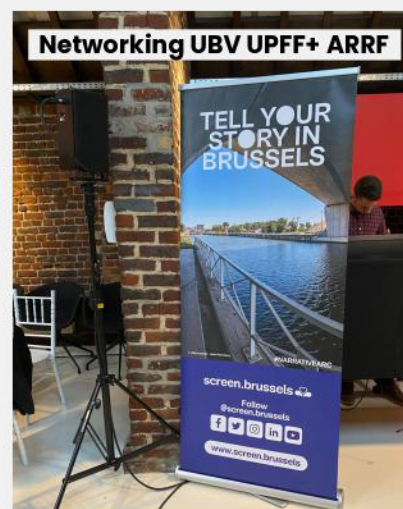
3. Networking brusselse av sector met UBV, l'UPFF+ en VOFTP

Op 17 april organiseerde de UBV – Vereniging van Audiovisuele Experts een professionele ontmoeting tussen producenten en dienstverleners in de Brusselse audiovisuele sector, in samenwerking met de beroepsverenigingen die hen vertegenwoordigen, UPPF + en VOFTP. Aan de vooravond van de gewestelijke verkiezingen was dit een avond om de Brusselse politieke beleidsmakers te sensibiliseren en de toekomstperspectieven van de sector te bespreken. De avond werd bijgewoond door een honderdtal mensen en vond plaats in de lokalen van The Pack in Koekelberg.

Budget : 500 €

Bijeenkomst over cultuur en duurzaamheid in het kader van het Belgische voorzitterschap van de Raad van de EU – 23 april 2024

In het kader van het Belgische voorzitterschap van de Raad van de EU vond op 23 april een Europese bijeenkomst plaats om de uitdagingen van de ecocondities in de culturele sector in heel Europa te bespreken. Noël Magis, Managing Director van screen.brussels, werd uitgenodigd om deel te nemen aan een 'case study' panel waarin de acties en projecten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op dit gebied werden voorgesteld.



4. Brussels International Film Festival – BRIFF –25 juni – 3 juli 2024

Samenwerking met Un Soir un Grain, de organisatoren van het Brussels International Film Festival, ter ondersteuning van hun Brussels Co-Production Market. Het doel van dit initiatief is om veelbelovende speelfilmprojecten in ontwikkeling te ondersteunen en ze in contact te brengen met potentiële partners. Opgericht in 2016 met een focus op uitwisselingen tussen Europese producenten die op zoek zijn naar coproductenten van Belgische minderheden.

Deze ondersteuning omvat deelname aan de informatiesessie over audiovisuele financiering in België gevolgd door een netwerkevenement, één-op-één ontmoetingen, zichtbaarheid in de catalogus van het coproductieforum en in de catalogus van het festival.

Budget : 2.000 €.

5. PITCH@BRIFF in samenwerking met ARRF en l'ASA - BRIFF 25-27 juni 2024

Het doel van PiTCH is om filmauteurs die in de Federatie Wallonië-Brussel wonen in contact te brengen met potentiële partners voor hun speelfilmproject (producenten, omroepen, verkoopagenten, distributeurs, enz.

Projecten worden ingediend in de vorm van een synopsis van één pagina en worden geëvalueerd en geselecteerd door een selectiecomité bestaande uit schrijvers.

De geselecteerde auteurs krijgen een individuele training in de kunst van het pitchen met een gespecialiseerde trainer voordat ze hun project aan een publiek van professionals presenteren.

Budget : 4000 €



6. Bourse d'écriture Orange-Comédie

Orange Belgium, het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, SADC en Scam, in 2022 bijgestaan door screen.brussels, hebben de handen in elkaar geslagen om genrediversiteit in de Belgische Franstalige film aan te moedigen en een breder en diverser publiek te bereiken.

De partners hebben vier schrijfbeurzen van 15.000 euro elk toegekend voor mainstream komedieprojecten (langspeelfilms). Er was ook een oproep voor projecten voor documentaires over de thema's van morgen.

In totaal werden 99 projecten ingediend en de jury, bestaande uit Zahra Benasri (International Film Sales, Hors du bocal) Matthieu Donck (schrijver, regisseur), Tatjana Kozar (producent bij Versus) en Xavier Seron (schrijver, regisseur), was verantwoordelijk voor de toekenning van de prijzen aan :

Fabiola van Pablo Munoz Gomez (Brussel), Hound Dog van Thomas Van Zuylen (Brussel), Le supplice suédois van Jean-Luc Goossens (Brussel) en Seed van Sébastien Petit (Brussel).

Budget : 7.500€

Premières van ondersteunde projecten

Om de Belgische release van door screen.brussels gesteunde films te ondersteunen en om deel te nemen aan netwerking met de teams, de sector en de uitgenodigde Brusselse beleidsmakers, geeft screen.brussels van tijd tot tijd financiële steun aan avant-première evenementen met een hoog potentieel voor zichtbaarheid bij het doelpubliek. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld één avant-première ondersteund, namelijk : La nuit se traîne, geproduceerd door Daylight films, op 29 augustus.

Budget 1000 €

Filem'On – 31 Oktober, Brussel

De Brusselse editie van Filem'On, het internationale filmfestival voor een jong publiek, vond plaats in oktober 2024. In het kader van het evenement vond op 31 oktober een 'speeddate' plaats, waar professionals persoonlijk advies konden krijgen over hun projecten! Deelnemende instellingen zijn onder andere scree.brussels, mediarte, SABAM en Amplo.

Film Partnership Forum – 5 Novembe – Brussel

Het Film Partnership Forum, georganiseerd in partnerschap door de visit.brussels Film Commission, Wallimage Tournages en Screen Flanders, vond voor de eerste keer plaats in Brussel. Het doel is om partnerinstellingen van verschillende bestuursniveaus (lokaal, regionaal, federaal, enz.) en publieke en private stakeholders (MIVB, NMBS, enz.) die betrokken zijn bij het verfilmen van audiovisuele projecten samen te brengen. Een dag van ontmoetingen en conferenties met Belgische en internationale experts (bv. Frankrijk, Verenigd Koninkrijk). screen.brussels werd uitgenodigd om deel te nemen aan de netwerk- en informatieactiviteiten voor de sector.

Partenshap met visit.brussels film commission

Cartoon Business – 18 – 20 November – Brussel

De editie 2024 van Cartoon Business, die voor het eerst in Brussel plaatsvond, focuste op animatie in België. De culturele en economische fondsen van het land toonden een sterke ambitie voor coproductie, zowel in België als internationaal, en bundelden hun krachten om een programma samen te stellen gewijd aan de Belgische animatie-industrie, met een focus op lokale studio's/bedrijven en talent.

In samenwerking met verschillende Belgische instellingen (Screen Flanders, Wallimage, het VAF en het CCA) hielp screen.brussels bij de organisatie van deze bijeenkomst, die meer dan 200 Europese animatieprofessionals samenbracht.

Budget : 2420 €



Festival International du Film Francophone de Namur 27 September, 4 Oktober 2024

Tijdens het FIFF in Namen nam screen.brussels deel aan een sessie waarin de financieringsmechanismen voor de audiovisuele sector in België werden voorgesteld, samen met de andere institutionele financiële partners.

Workshops anti-seksisme en seksueel geweld

In navolging van de vorige jaren steunde screen.brussels ELLES FONT DES FILMS, een alliantie van vrouwelijke bioscoopmedewerkers in Franstalig België die campagne voert om een einde te maken aan seksisme in films in alle stadia van de filmindustrie: schrijven, ontwikkeling, productie, distributie en vertoning. Dit omvat steun voor het initiatief Le Générique, een gids van professionals die als doel heeft het profiel van vrouwen*, transgenders en niet-binaire personen die in onze industrie werken te verbeteren, of het nu gaat om grips, coloristen, elektrotechnici of geluidstechnici ..., evenals de organisatie van een cursus tegen geweld en anti-seksisme op filmopnames in Franstalig België (in verschillende workshops) die het hele jaar door wordt georganiseerd.

Budget : 1000 €

Partnerschap met de cluster play.brussels

Trainingsworkshops over ecologische verantwoordelijkheid in de audiovisuele industrie en het lezen van filmbudgetten

Hors Champ organiseert een reeks professionele workshops over verschillende thema's (duurzaamheid, onderhandelen, enz.). In het kader hiervan vond op 15 oktober 2024 een workshop plaats over 'het lezen van een filmbudget'. Marianne Lambert, productiemanager, kwam met de deelnemers praten over de verschillende stadia in de productie van een film: de voorlopige raming, wijzigingen in budgetten en kosten per afdeling, enz.

Budget : 1000 €

Bijeenkomst voor producenten van videogames – 3 December 2024

Er werd een ontmoeting georganiseerd tussen een selectie van Belgische producenten van videogames om hun projecten en de financieringsmechanismen van screen.brussels voor te stellen. Ongeveer 15 bedrijven waren vertegenwoordigd, waaronder 11 uit Brussel.

Partenariat avec le cluster play.brussels.

3.2. Coproductiemarkten georganiseerd in het buitenland

1. Berlinale et European Film Market – Berlijn
2. Cartoon Movie – Bordeaux
3. Séries Mania Forum – Rijsel
4. Festival de Cannes et Marché du Film – Cannes
5. Marché International du Film d'Animation – Annecy
6. New Nordic Film Festival – Haugesund (Noorwegen)
7. Eave Producers Workshop – Karlskrona (Sweden)
8. Film Festival Köln
9. Mip Com – Cannes
10. Animar – Barcelona
11. Focus London – Londen

European Film Market - Berlijn 15 - 25 Februari

De European Film Market (EFM) ter gelegenheid van de Berlinale in het Martin Gropius Bauet bereikte in 2024 een recordaantal deelnemers. Meer dan 12.000 professionals uit de filmindustrie uit 143 landen woonden het evenement bij. Daarnaast waren er 614 exposerende bedrijven en instellingen uit 69 landen aanwezig, wat een lichte stijging betekent tegenover vorig jaar. screen.brussels nam uiteraard deel via een gezamenlijke stand met WBImage en Flanders Image, alsook op de cocktailparty georganiseerd door hub.brussels met de steun van de Belgische ambassade in Duitsland, waar de film die Brussel promoot als bestemming voor coproducties en filmopnames vertoond werd.

Budget : 2.586 €

Partnerschap met Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image en de cluster play.brussels



European Film Market – BERLINALE 2024



Cartoon Movie - Bordeaux, 6-8 Maart

Deelname aan professionele bijeenkomsten op een van de grootste coproductiemarkten voor animatiefilms (865 deelnemers uit 35 landen). Geselecteerde projecten van screen.brussels: De ijsbeerprins, Yugly.

Budget : 315 €

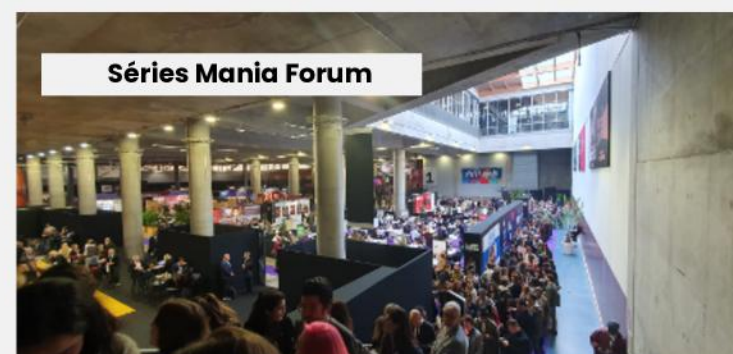
Séries Mania Forum -Rijsel –15 – 22 Maart

Deelname aan het Séries Mania Festival, dat plaatsvindt in Rijsel en is uitgegroeid tot het belangrijkste internationale evenement voor tv-series. De editie 2024 van het Series Mania Forum – het professionele gedeelte – trok zo'n 4.200 mensen uit 72 landen.

Zichtbaarheid op de WBI-stand en op de Flanders Image-communicatie via de visuals van de serie supported: Pandore, Seizoen 2.

Budget : 1.044 €

Partnerschap met Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image en de cluster play.brussels



Festival et Marché International du Film de Cannes – 14-25 Mei

Deelname van 3 screen.brussels medewerkers aan 's werelds grootste filmevenement. Sinds 2022 worden de verschillende institutionele structuren voor de financiering en promotie van de Belgische film samengebracht op dezelfde site op de grootste filmmarkt ter wereld. Naast de ruimtes gewijd aan Flanders Image en Wallonie-Bruxelles Image, omvat de Belgische stand 3 ruimtes gewijd aan de drie regionale fondsen (screen.brussels, Wallimage en Screen Flanders) en 1 ruimte gewijd aan de federale Tax Shelter.

Naast alle aanwezige Belgische en buitenlandse producenten werden er ook een groot aantal ontmoetingen met partners georganiseerd, waaronder:

- When East Meets West, Filmfonds Luxemburg, Jose Ignacio Film Festival, Swiss Film, EAVE, Transperfect, Ecran Total, Le Film Français, Screen Scotland, SACD, Paris Region, Pictanovo, Rhone Alpes Cinema,
- Buitenlandse partners in het Cineuro-programma (Grand Est, Saarland, Luxemburg, Rijnland-Palts)
- Cineregio-netwerkpartners op de Algemene Vergadering van de organisatie (waarvan screen.brussels bestuurslid is)

Opnieuw een groot succes voor de #Brussels #animationvalley want een project dat in Brussel werd gecoproduceerd en gemaakt en door screen.brussels werd ondersteund, werd tijdens het Festival geselecteerd:

- Sauvages van Claude Barras, gecoproduceerd door Panique! Officiële selectie, buiten competitie

Budget : 13.815 €

Partnerschap met Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image en de cluster play.brussels

Netwerklunch op het filmfestival van Cannes – 19-22 mei

De cluster play.brussels, gehost door hub.brussels en screen.brussels, cofinanciert de organisatie van netwerklunches in de Bistro du Lérins voor producenten en dienstverleners in de Brusselse audiovisuele sector, die de kans krijgen om prospects en klanten uit te nodigen.

In totaal werden gedurende 5 dagen 70 plaatsen toegewezen aan bijna 25 bedrijven (in tafels van 2 tot 4 plaatsen). De volgende bedrijven hebben van deze lunches geprofiteerd:

Kozak Films, La compagnie cie, Stenola Productions, Saga Film, Artémis production, Eklektic Productions, Beside Production, Velvet Films, Malfamé, Forerunner Film, Rockstone Films, In Visuals, Wise up Productions, Quezalcoatl, Beluga tree, Need production, Les films de la récré, Mirage Film, Bozar, Cinécité, Steel Fish Pictures, Happy Moon Productions, Velvet Films, Wajnbrosse Production, Artémis Productions, Mirage, Versus Production.

Budget screen.brussels : 1.680 €

Partenshap met de cluster play.brussels

Cocktail Cineuro – Festival de Cannes – 19 Mei

Samen met zijn partners van de Cineuro-prijs (zie hieronder) nam screen.brussels deel aan de cocktailparty die op 19 mei 2024 gezamenlijk werd georganiseerd en die de gelegenheid bood om de finalisten voor de Cineuro 2024-prijs (fictie en documentaire) bekend te maken en een netwerkevenement – met 30 Belgische gasten en bijna 150 mensen uit de lidstaten van de partnerregio's.



Marché du Film de Cannes



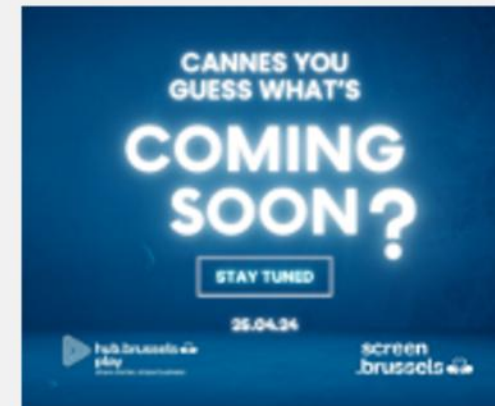
Marché du Film de Cannes



Marché du Film de Cannes



Finalisten van het CinEuro Prijs Cocktail - Cannes



Marché international du film d'Animation – Annecy (9 –15 Juni)

Deelname aan het Annecy Animation Film Festival and Market (MIFA), dat ongeveer 15.820 deelnemers aantrok – 19% meer dan in 2022 – uit 102 landen, waaronder 6.410 geaccrediteerden voor de Market.

Films ondersteund door screen.brussels

- **Sauvages**, de Claude Barras (production :Panique !)
- **Petite Casbah, la gifle** de (coproduction : Panique !)

screen.brussels cofinanciert ook de Beneux cocktail, mede georganiseerd door Eye NL Film Fund Luxembourg, Wallonie-Bruxelles-Image, Flanders Image, Wallimage screen.brussels en het Anima festival (Brussel).

Tot slot nam Noël Magis, op vraag van de organisatoren van MIFA, voor het tweede jaar op rij deel aan de jury die de speelfilmprojecten selecteert die op de Markt zullen worden gepitcht. In zekere zin was dit een mooie erkenning van de rol die screen.brussels speelt in de ondersteuning van Europese animatie.

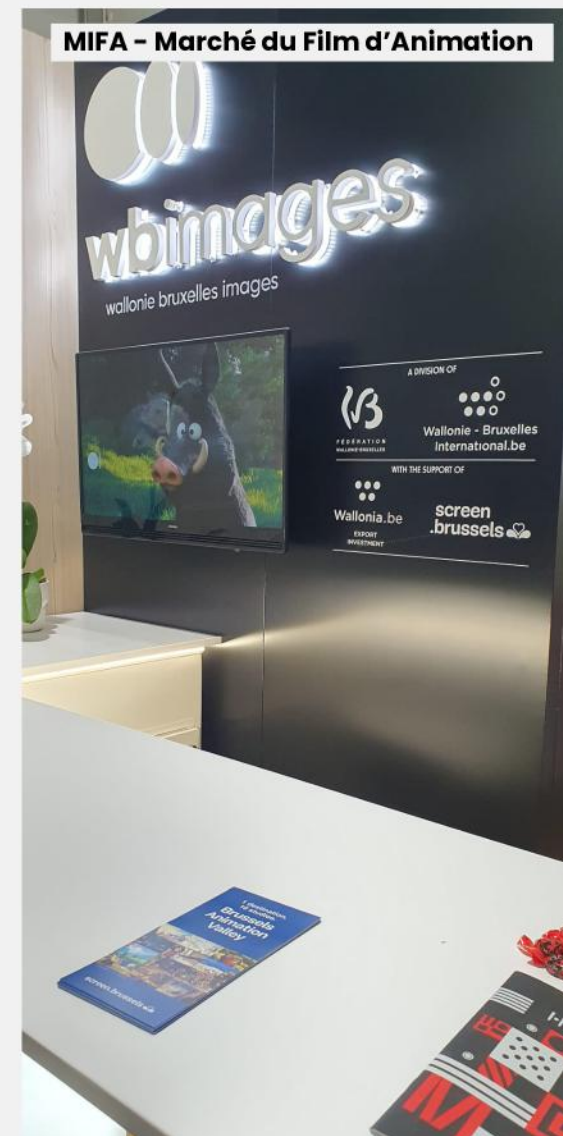
Budget: 1.675 €

Partnerschap met Wallonie-Bruxelles Image en Flanders Image

New Nordic Film Festival Haugesund – 17–23 Augustus

L'édition 2024 a rassemblé 25 000 cinéphiles dans cette ville côtière norvégienne. Le programme comprenait environ 75 longs métrages et 20 courts métrages mais également des expositions, des séminaires, des panels et des événements spéciaux.

Budget : 682 €



EAVE Producers Workshop et Carl Film Forum – 14-21 oktober, – Karlskrona (SE)

EAVE is een programma – ondersteund door Europese fondsen – voor training, projectontwikkeling en netwerken voor producenten in Europa. De Eave Producers Workshop is een jaarprogramma met verschillende sleutelmomenten, waaronder de afsluitende week van intensief werk, dit jaar georganiseerd vanaf 14 oktober in Karlskrona, Zweden. Noël Magis, Managing Director, werd uitgenodigd om een overzicht te geven van het creatieve audiovisuele ecosysteem van Brussel op het Carl Film Forum (dat parallel gehouden werd op 14 en 15 oktober).

Film Festival Köln– 17 oktober

In het kader van het Filmfestival van Keulen werd een speciale 'Benelux Ronde Tafel' sessie gehouden voor professionals om kennis te maken met de verschillende instellingen die de sector ondersteunen in de drie Benelux landen. Onder de ongeveer honderd deelnemers werd screen.brussels vertegenwoordigd door Noël Magis, Managing Director.

MIP COM – Cannes – 21-24 oktober

Met meer dan 11.000 geaccrediteerde bezoekers, waaronder 3.210 exposanten uit meer dan 100 landen, is MIPCOM 4 dagen lang actie op de markt voor de tv-industrie. Het is een kans om de nieuwste content te laten zien, partnerschappen aan te gaan en markttrends te begrijpen. Hier is screen.brussels vertegenwoordigd op de stand van Wallonie-Bruxelles Image.

Budget : 1.022 €

Partnerschap met Wallonie-Bruxelles Image en Flanders Image



EAVE Producers Workshop et Carl Film Forum



Animar 2024 – Barcelona 26-28 november

De European Animation Convention – Animar 2024 bracht bijna honderd Europese animatie-experts uit 25 landen samen, die overheidsinstellingen, omroepen en productiemaatschappijen, en pan-Europese verenigingen en instellingen vertegenwoordigden. Gedurende drie dagen werden thematische workshops en netwerkevenementen georganiseerd, met als hoogtepunt een plenair debat dat ook toegankelijk was voor de sector en het publiek. Naast Belgische vertegenwoordigers uit de animatiewereld werd ook screen.brussels uitgenodigd om deel te nemen aan dit evenement en een bijdrage te leveren aan de workshop gewijd aan projectfinanciering. Er werd een samenvattend document opgesteld en verspreid met aanbevelingen voor alle betrokkenen, beleidsmakers en professionals uit de sector.

Focus London 5-6 décembre

Zoals georganiseerd op de filmmarkt van Cannes, hebben de drie Regio's hun krachten gebundeld om zich gezamenlijk te presenteren op een Belgische stand op de beurs Focus Londen. Focus London: een beurs die voornamelijk gewijd is aan het promoten van filmlocaties, maar waar oplossingen voor de financiering van content door de gewesten nooit veraf zijn. Zo hebben screen.brussels en visist.brussels film commission de aanwezigheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gefinancierd.

Budget : 1.262 €

Partnerschap met de visit.brussels Film Commission



Animar Barcelone



Animar Barcelone



Focus London



Focus London

3.3 Samenwerking met visit.brussels en hub.brussels

Met de filmcommissie van visit.brussels

Zoals uitgewerkt in punt 4 “Vereenvoudiging van het audiovisuele aanbod”, staat screen.brussels, in samenwerking met de filmcommissie van visit.brussels, in voor de promotie van de Brusselse audiovisuele sector en de promotie van het Gewest als locatie voor film- en coproducties (deze twee doelstellingen van territoriale marketing en regionale soft power zijn nauw met elkaar verbonden). Door niet alleen de geproduceerde werken te promoten, maar ook het erfgoed van het Gewest, wil men het Brussels Hoofdstedelijk Gewest als geheel meer bekendheid en aantrekkingskracht geven. Er wordt over de hele lijn samengewerkt, zowel op het vlak van de vele projecten en evenementen die samen worden georganiseerd, in Brussel en internationaal (zie punt 3. Evaluatie van de gevoerde acties), als op het vlak van de structuur en de acties van de communicatie (zie punt 4. Vereenvoudiging van het aanbod). Zo wordt bijvoorbeeld gepreciseerd dat de website screen.brussels een coherente en onderling verbonden structuur biedt tussen de projecten, teams en filmlocaties van het Gewest. Sinds enkele jaren is de communicatie van screen.brussels gebaseerd op de campagne 'Tell Your Story in Brussels', die Brussel promoot als coproductielocatie en als filmlocatie. De verschillende acties van het mediaplan worden gedeeld met visit.brussels in het kader van een specifieke overeenkomst, en de communicatieacties (mailings, sociale media, artikels, pers) houden integraal rekening met dit aspect van het globale bereik. Daarnaast wordt een reeks evenementen (zie 3.1. en 3.2.) georganiseerd in samenwerking met de visit.brussels Film Commission.

Met de hub.brussels play.brussels cluster

Met hetzelfde doel om het aanbod te vereenvoudigen en de organische missies van screen.brussels voor de audiovisuele sector voort te zetten, werd een nauwe samenwerking aangegaan met de cluster play.brussels van hub.brussels (zie 3.1. en 3.2.), met name tijdens evenementen in België en internationaal: partnerschap, terbeschikkingstelling van lokalen, promotie van respectieve initiatieven, enz.

4. Verreenvoudiging van de leesbaarheid van het audiovisuele aanbod in Brussel

Om de efficiëntie te verbeteren, heeft het Gewest besloten om het audiovisuele aanbod van Brussel begrijpelijker te maken voor alle belanghebbenden, zowel lokale, Belgische als internationale.

Het Gewest heeft het merk "screen.brussels" gecreëerd. Dit merk wordt beheerd door het screen.brussels fonds team en is de toegangspoort voor alle spelers in de sector die audiovisuele werken aanbieden zoals speelfilms, televisieseries, documentaires, animatie, speciale formaten (XR, videogames, enz.), digitale series en audiowerken zoals podcasts, audioboeken, enz. die financiering nodig hebben voor de productie van content.

Voor andere aanvragen vertrouwt screen.brussels op de expertise van de drie partnerentiteiten op het gebied van film, financiering en ondersteuning van bedrijven en promotie van buitenlandse handel.

Wanneer een speler meerdere verzoeken heeft, blijft screen.brussels zijn contactpersoon en legt het contact met elke partnerentiteit die verantwoordelijk is voor elk verzoek. Als het verzoek specifiek is en niet onder de bevoegdheid van screen.brussels valt, verwijst het de aanvrager door naar de relevante entiteit.

De bevoorrechte partners van het screen.brussels fonds zijn :

- visit.brussels film commission (promotie- en filmmogelijkheden bij visit.brussels) ;
- play.brussels (sectorcluster gewijd aan film, uitzending (televisie, web, enz.), videogames, immersive of augmented reality, corporate content en podcasts gehost door hub.brussels);
- finance&invest.brussels (financiering van audiovisuele bedrijven).

Het team van screen.brussels is verantwoordelijk voor het operationaliseren van de communicatie van dit merk, met name via een portaalsite www.screen.brussels, accounts op sociale media en nieuwsbrieven. Dit unieke merk zal

screen.brussels in staat stellen om de aanwezigheid van de Brusselse audiovisuele industrie op sociale netwerken en in externe communicatie gericht op alle nationale en internationale belanghebbenden te optimaliseren.

De portaalsite biedt onder andere toegang tot de verschillende steunmechanismen, reglementen en een platform om online aanvragen in te dienen. Hij biedt ook toegang tot gecentraliseerde databases met bedrijven en dienstverleners uit de hele audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, filmlocaties, ondersteunde projecten met details over de toegekende bedragen omwille van de transparantie, evenals alle diensten en acties die worden uitgevoerd door de onderdelen van het merk screen.brussels.

Op het vlak van naambekendheid heeft deze coherente en gecoördineerde communicatie tot doel het merk screen.brussels te positioneren als een unieke referentie, met een waaier aan diensten voor de sector.

Het belangrijkste doel is om het concurrentievermogen van de Brusselse film- en audiovisuele sector te vergroten en de werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te behouden en te ontwikkelen.

4.1. Communicatie-initiatieven

Er is een voortdurende interactie en samenwerking met de partners van screen.brussels (en dus met hun overkoepelende organisaties, namelijk hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels). Een hele reeks projecten wordt gezamenlijk uitgevoerd. De belangrijkste daarvan zijn:

Tell Your Story in Brussels

Op het vlak van internationale acties werd de B2B-campagne (gelanceerd in 2021) "Tell Your Story in Brussels" voortgezet. Het doel van deze campagne is om het imago en de reputatie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in de ogen van buitenlandse prospects (producenten en andere belanghebbenden) te behouden door te investeren in een gerichte selectie van toonaangevende vakpublicaties (gedrukt en online) op de Europese markt:

- Franstalig: Ecran Total en Le Film Français
- Engels: Screen International/World of location, KFTV, De Locatiegids

De campagne wil Brussel positioneren als inspiratiebron voor scenaristen, regisseurs en producenten uit binnen- en buitenland. Het doel is om het aantal film- en audiovisuele producties te verhogen waarin Brussel en zijn inwoners integraal deel uitmaken van het script, waarin Brussel wordt geportretteerd als een plaats waar mensen leven, creëren en strategische politieke beslissingen nemen, als een kosmopolitische en multiculturele Europese metropool, enz. Aangezien de boodschappen en doelstellingen identiek zijn, wordt het mediabudget gelijk verdeeld tussen screen.brussels en visit.brussels.

Mediaplan

Ecran Total

Print 1/1 pagina full-colour in Special België, Special Cannes, Special 30 jaar en Special Animatie.

Circulatie van 10.000 exemplaren. Goede penetratie bij professionals (productie, dienstverleners, distributie), vooral op festivals (Cannes, Annecy), dankzij partnerschappen met de organisatoren. Voornamelijk Franstalig lezerspubliek (Frankrijk, België, Zwitserland, Canada, Luxemburg, Afrika en internationaal).

Le Film Français

1/1 pagina full-colour print in Spécial Benelux, spécial Séries-Mania en Cannes Market News.

Oplage 8.000 exemplaren. Franstalig lezerspubliek identiek aan (en complementair aan) Ecran Total.

World of Locations/KFTV

1/1 pagina full-colour in het jaarlijkse magazine gewijd aan filmlocaties over de hele wereld.

Wereldwijd Engelstalig lezerspubliek met een hoog percentage Europese lezers/adverteerders.

Digitaal: KFTV Gold profiel (speciale België nieuwsbrief + gouden vermelding + speciale button op de België pagina voor 4 maanden) Zichtbaarheid

Print: 25.000 exemplaren Internationaal lezerspubliek (locatiemanagers, decorbouwers, lijnproducenten, + productie, dienstverleners, internationale Engelstaligen).

Digitaal: 1M views/maand (KFTV) 40.000 gebruikers/maand. Profiel 180 keer bekeken.

Wereldwijd

- Internationale e-mail open rate: 47,6%.
- 600 bezoekers op de landingspagina, 70/maand.
- 2% directe groei in de database met internationale contacten

Locatie Internationaal – Boutique Edition

½ pagina full-colour afdrukken in de jaargids

Wereldwijd Engelstalig lezerspubliek gericht op filmlocaties. 7.000 exemplaren verspreid op internationale festivals + 5.000 exemplaren direct op naam verstuurd, en beschikbaarheid van de gids online.

Budget mediaplan: €17.792 (budget in samenwerking met visit.brussels)

Campagne Tell Your Story in Brussels



**RACONTEZ
VOTRE HISTOIRE
À BRUXELLES**

Contactez-nous
www.screen.brussels
screen.brussels



**RACONTEZ
VOTRE HISTOIRE
À BRUXELLES**

Contactez-nous
www.screen.brussels
screen.brussels



**TELL YOUR STORY
IN BRUSSELS**

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels



**TELL YOUR
STORY IN
BRUSSELS**

A good story starts with the right premise. Brussels has dozens of unique locations that add depth to modern urban, from gritty streets to medieval squares every street, time or building will contribute to your story. Our list of locations are waiting for you. That's why you need Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels



**TELL YOUR
STORY IN
BRUSSELS**

A good story starts with the right premise. Brussels has dozens of unique locations that add depth to modern urban, from gritty streets to medieval squares every street, time or building will contribute to your story. Our list of locations are waiting for you. That's why you need Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels



**TELL YOUR
STORY IN
BRUSSELS**

A good story starts with the right premise. Brussels has dozens of unique locations that add depth to modern urban, from gritty streets to medieval squares every street, time or building will contribute to your story. Our list of locations are waiting for you. That's why you need Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels



**TELL YOUR
STORY IN
BRUSSELS**

A good story starts with the right premise. Brussels has dozens of unique locations that add depth to modern urban, from gritty streets to medieval squares every street, time or building will contribute to your story. Our list of locations are waiting for you. That's why you need Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels



**RACONTEZ
VOTRE HISTOIRE
À BRUXELLES**

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels



**TELL YOUR
STORY IN
BRUSSELS**

screen.brussels



**TELL YOUR
STORY IN
BRUSSELS**

Contact us today
www.screen.brussels
screen.brussels

Statistieken over websiteverkeer, sociale netwerken en nieuwsbrief

Website

Totaal aantal bezoekers: 81.000 unieke gebruikers

paginaweergaves: 130.000

paginaweergaves per sessie: 1,6

gemiddelde duur van een sessie: 1'00'.

Opmerking: Vergeleken met voorgaande jaren laten de cijfers voor 2024 een daling zien van het aantal unieke bezoekers (van 140.000 naar 81.000) en paginaweergaves (van 220.000 naar 130.000), wat kan worden verklaard door een aantal 'technische' factoren: een nieuwe uitsplitsing van de Google analytics-cijfers en een aanzienlijke daling van het aantal irrelevante en verdachte bezoeken op basis van het land van herkomst (Indonesië, Rusland).

Gebruikerstalen (gebaseerd op navigatie)

FR: 59 %

NL: 21 %

NL: 16 %

Andere (IT, DE, ES, PT, PL ...respectievelijk 1%)

In 2024 daalt het aantal bezoeken aan de site in het Engels (36,9% > 21%) ten voordele van het Frans (50,6% > 59%) en het Nederlands (8,56% > 16%), wat ook kan worden verklaard door de hierboven vermelde 'technische' factoren.

Land van herkomst van gebruikers :

In 2023 zijn de landen met de meeste bezoeken aan de site, in dalende volgorde*: België (68%), Frankrijk (12%), het Verenigd Koninkrijk (4%), Nederland (4%), de Verenigde Staten (1%), Duitsland, Spanje, Canada en Zwitserland (<1%).

**Deze statistiek houdt geen rekening met geografische gegevens van landen die statistische uitschieters zijn (Filipijnen).*

Sociale media

Facebook volgers: 4350 (+50 inschrijvingen)

Instagram-volgers: 3.500 (+500 inschrijvingen)

Linkedin volgers: 3.100 (+600 abonnees)

**In 2024 werd het twitter/x account ingetrokken, wat leidde tot de geplande sluiting begin 2025.*

Nieuwsbrieven

Mailinglijst: 4.500 abonnees (België) 1.565 (internationaal)

Algemene mailings (evenementen, persberichten, verslagen, enz.): 16

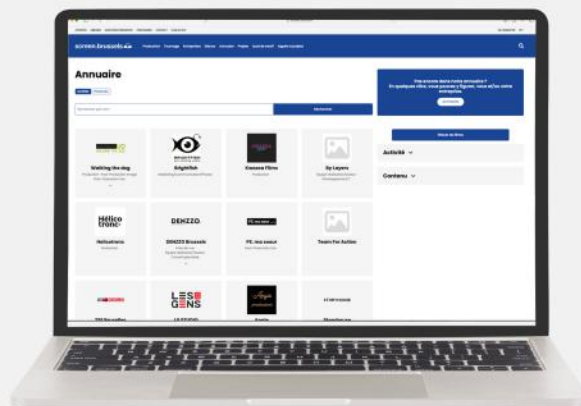
Fondsspecifieke mailings (sessies, formulieren): 12

Databank registratiemailings: 12

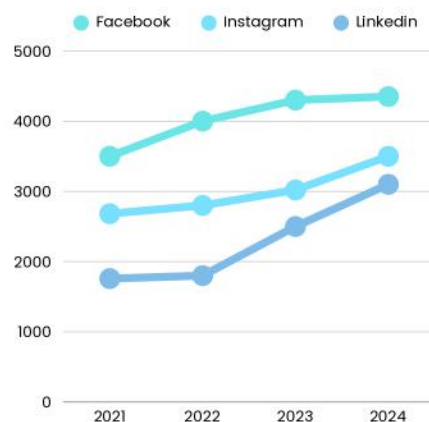
Mailings voor partnerevenementen: 6

Het aantal campagnes steeg (39>46), voornamelijk door meer e-mailpartners. De mailinglijsten (België +3% en Internationaal +1%) blijven qua volume min of meer gelijk. De reorganisatie en aanvulling van deze lijsten is een project dat gepland staat voor 2025.

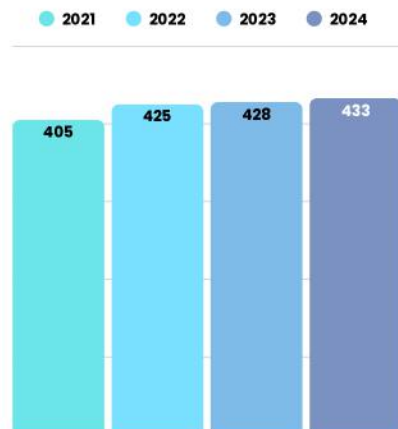
www.screen.brussels



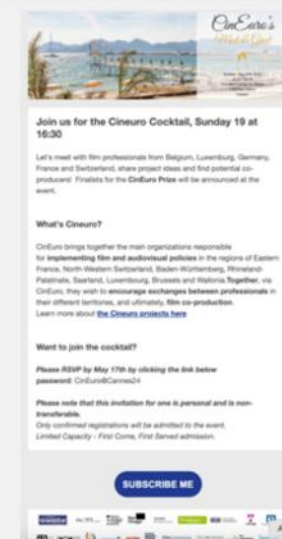
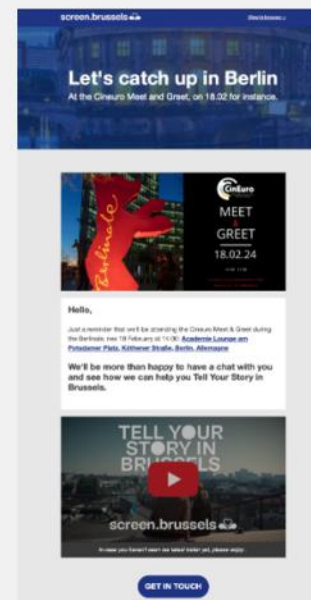
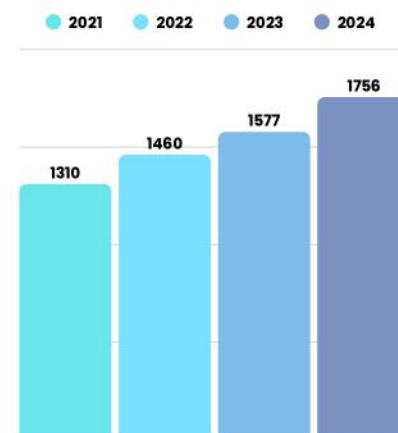
Followers sociale media



Bedrijven in het jaarboek



Personen in het jaarboek



Statistieken over professionele databanken op 31/12/2024

Bedrijven: 433 (23 nieuwe registraties in 2024)

Particulieren: 1.756 geregistreerd (179 nieuwe registraties in 2024)

Instellingen: 386 locaties

4.2. Partners samenbrengen

Om de doeltreffendheid van het steunprogramma voor de hele audiovisuele en mediasector te garanderen, legt screen.brussels contacten tussen alle spelers die kunnen bijdragen tot de dynamiek van dit ecosysteem in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, in België en internationaal.

In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Coördinatievergaderingen

De communicatie- en promotieactiviteiten met betrekking tot het merk screen.brussels worden opgevolgd en informatie wordt gedeeld met bevoorrechte partners tijdens tweewekelijkse coördinatievergaderingen (of vaker indien nodig) die worden bijgewoond door minstens één vertegenwoordiger van de verschillende entiteiten. Deze vergaderingen vinden over het algemeen plaats op maandag. Actieplannen, budgetten en notulen van vergaderingen worden bewaard in gedeelde bestanden.

Comité van reflectie

Zoals voorzien in het beheerscontract en om de uitvoering van een gecoördineerde regionale audiovisuele strategie te verzekeren, roept screen.brussels tweemaal per jaar een discussiecomité samen dat zijn directeur samenbrengt met het management van de 3 bevoorrechte partners (visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels). Dit comité heeft als taak de grote lijnen uit te zetten die nodig zijn voor de ontwikkeling van de audiovisuele sector in de ruime zin van het woord in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het heeft als doel de kruisbestuiving aan te moedigen, niet alleen tussen alle spelers in de Brusselse audiovisuele sector, maar ook met spelers in andere Brusselse competitieve clusters. Deze vergaderingen werden gehouden op 15 april en 14 oktober 2024.

Deelname aan deerschikking van de cluster play.brussels en het CCI-platform hub.brussels

screen.brussels is ook lid van de cluster play.brussels onder leiding van hub.brussels. De structuur en organisatie van dit bestuur wordt momenteel herzien door hub.brussels, en het is ook een actief lid van het nieuwe ICC-platform, ook geleid door hub.brussels.

Met de Fédération Wallonie-Bruxelles, de Vlaamse Gemeenschap en Ostbelgien.

Via een specifieke subsidie van de Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel heeft screen.brussels een subsidie van € 35.000 toegekend aan Wallonie Bruxelles Images en € 35.000 aan Flanders Image om Brusselse bedrijven de kans te geven aanwezig te zijn op activiteiten georganiseerd door WBIImages en/of Flanders Image op de belangrijkste internationale coproductiemarkten. (cfr. 3.1.)

Dankzij dit partnerschap met de twee gemeenschappen kunnen Brusselse bedrijven, waaronder vertegenwoordigers van screen.brussels-onderdelen, profiteren van alle voordelen die gewoonlijk worden toegekend aan deelnemers aan deze overkoepelende stands of activiteiten, afhankelijk van hun eventuele taalvoorkeuren.

Het zal ook alle mogelijke samenwerkingen versterken tussen Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image en screen.brussels ten voordele van de hele Brusselse audiovisuele industrie.

Deze samenwerking neemt ook de vorm aan van regelmatige uitwisselingen over onze respectieve activiteiten en wederzijdse samenwerking op basis van de respectieve vaardigheden van de drie organisaties. Het verhoogt de effectiviteit van gezamenlijke operaties en de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers in de audiovisuele industrie in de breedste zin van het woord.

In die hoedanigheid is screen.brussels lid van de Chambre de concertation cinéma de la FWB (CHACON), neemt het deel aan de Rencontres de la Co-production Francophone georganiseerd door het Centre du Cinéma et de

l'Audiovisuel (CCA) en is het een vaste partner van Connex, het grote coproductie- en promotie-evenement voor de Vlaamse cinema en audiovisuele sector georganiseerd door Flanders Image.

Tot slot onderhoudt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest nauwe betrekkingen met Oostbelgië in het kader van het Interreg CinEuro-programma.

Op federaal staatsniveau

screen.brussels werkt regelmatig samen met de FOD Financiën en meer bepaald met zijn cel Fiscale Opvang, hetzij door deel te nemen aan werkvergaderingen, hetzij door zijn vertegenwoordiger te betrekken bij missies om de complementariteit tussen de Fiscale Opvang en screen.brussels te promoten tijdens presentaties van financieringsmechanismen in België en in het buitenland.

screen.brussels werkt ook samen met de **Kanselarij van de Eerste Minister** aan initiatieven om de Belgische film in het buitenland en in het kader van de federale website <https://www.belgiumfilm.be/> te promoten.

We hebben ook een voortdurende relatie met **MediarTE**, het Federaal Sociaal Fonds voor de Film- en Audiovisuele Sector in België, dat onder meer als taak heeft de maatregelen en reglementen van de sector samen te brengen om ze te verduidelijken en de best mogelijke informatie te verstrekken over de verschillende bepalingen die zijn ingevoerd om de sector te ontwikkelen en te ondersteunen.

Op Europees niveau

Sinds de oprichting in 2016 is screen.brussels lid van het Europese netwerk van regionale fondsen CineRegio, dat vandaag 54 regionale fondsen uit 12 EU-lidstaten, Noorwegen, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk verenigt. Sinds 2020 maakt screen.brussels, via haar Managing Director, ook deel uit van de raad van bestuur van deze internationale organisatie die in Brussel is gevestigd. Deze functie is onbezoldigd.

De belangrijkste doelstellingen van Cine Regio zijn

- standpunten, perspectieven, beste praktijken en informatie uitwisselen ten behoeve van de Europese audiovisuele industrie
- bewustmaking, vertegenwoordiging en bevordering van de regionale audiovisuele belangen in Europa en bij de Europese instellingen en alle organisaties die een rol kunnen spelen bij de vaststelling van de regels en voorwaarden voor de werking van de regionale fondsen
- de gezamenlijke ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken

De acties van Cine-Regio bestaan uit :

- Bevorderen, monitoren en verwerven van kennis over regionale filmfinanciering
- Relaties opbouwen met een aantal organisaties, waaronder, maar niet beperkt tot: het Comité van de Regio's, het Europees Parlement, Europese Commissie, Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector, UNESCO, EFAD, enz.
- Coördinatie van regionaal en Europees beleid in de audiovisuele sector
- Informatie verstrekken over audiovisuele ontwikkeling
- Studies initiëren op het gebied van creatieve industrieën om economische en artistieke clusters in kaart te brengen en te verkennen
- In samenwerking met leden die bijeenkomsten, seminars en activiteiten lanceren en organiseren in Europese regio's

screen.brussels fonds is ook actief lid van twee CineRegio werkgroepen :

- [Groep gewijd aan duurzame productie en coproductiemethoden](#)
- [Groep gewijd aan onderwerpen met betrekking tot cinema en animatieseries.](#)

Sinds 2020 maakt screen.brussels deel uit van het Europese samenwerkingsproject CineEuro Grande Région. CinEuro is een uniek grensoverschrijdend samenwerkingsinitiatief in Europa. Het brengt voor het eerst een aantal organisaties samen die verantwoordelijk zijn voor de ondersteuning van de film- en audiovisuele industrie in de Grand Est regio (Frankrijk), Luxemburg, Duitsland (Saarland-Rheinland-Pfalz en Baden-Württemberg) en België (Wallonië en Brussels Hoofdstedelijk Gewest). Dankzij dit partnerschap wil het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de synergieën en samenwerking met de twee andere grote Europese steden, Straatsburg en Luxemburg, versterken. Het is ook vermeldenswaard dat het programma CinEuro Grande Region de banden tussen de twee Belgische hoofdsteden versterkt, met initiatieven die worden uitgevoerd in samenwerking met Eupen (Ostbelgië).

Om deze coproducties te stimuleren werd in 2023 een **CinEuro-prijs** in het leven geroepen. Het doel hiervan is om het ontstaan te stimuleren van projecten met verhalen, personages of omgevingen die de banden tussen de partnergebieden in al hun dimensies (economisch, politiek, geografisch, maatschappelijk, cultureel, etc.) weerspiegelen.

In 2024 werden de volgende projecten uitgevoerd:

- Netwerkevenement op de internationale filmmarkt van Cannes (Frankrijk) 200 deelnemers (zie hierboven)
- Bekendmaking van de winnaars op 3 juli op het Alentours Forum (Straatsburg):
 - o Fictie: Helter Skelter, door Paul Vincent de Lestrade, geproduceerd door Need Productions
 - o Documentaire: Capitales Europe, la bataille des sièges, door Donato Rotunno, geproduceerd door Tarantula Luxembourg.
- Netwerkevenement op de Marché International du Film d'Animation in Annecy (Frankrijk) 107 deelnemers (zie boven)

CinEuro FilmLab evenement, 10 oktober in de Brusselse Press Club (België) 50 deelnemers.

In het kader van het Cineuro-project organiseerde Film Lab screen.brussels een evenement getiteld: European stories: Telling the story of Europe and its scenes of power in Brussels. Als zetel van de Europese instellingen en de NAVO is Brussel het tweede grootste diplomatieke centrum ter wereld, een levendige en strategische plek vol onvertelde verhalen, personages en anekdotes. De namiddag insipratiesessie gevolgd door een netwerkevent 's avonds bracht een 50-tal professionals samen uit de audiovisuele sector enerzijds en uit de Europese/internationale sfeer in Brussel anderzijds. Het doel was om anekdotes en verhalen van experts te gebruiken als brandstof voor toekomstige audiovisuele projecten (series, drama's, documentaires).

CinEuro wordt ondersteund door de programma's INTERREG V A Grande Région en INTERREG Rhin Supérieur via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) van de Europese Unie.



Relaties met bedrijven in de sector

De belangrijkste doelgroepen voor screen.brussels zijn :

- producenten van audiovisuele inhoud in België en daarbuiten;
- content creators: scenaristen, auteurs, regisseurs, artiesten, acteurs, technici, enz. en dienstverleners (bedrijven en particulieren) die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd zijn of zich er willen vestigen;
- andere belanghebbenden in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en daarbuiten (distributeurs, verkoopagenten, omroepen, enz.)

Belgische producenten

Belgische productiemaatschappijen die een project willen indienen, wordt sterk aangeraden om het voor te stellen aan het team van het screen.brussels fonds om de belangrijkste sterke en zwakke punten te schetsen. Voor bedrijven die nog geen project hebben ingediend, zijn deze vergaderingen voornamelijk gewijd aan het voorstellen van onze modus operandi en onze verwachtingen. Het doel is om aanvragers in staat te stellen hun coproductieaanvraag zo goed mogelijk voor te bereiden. In 2024 werden bijna 70 voorbereidende interviews gehouden via videoconferentie of persoonlijk. screen.brussels wordt ook vaak geraadpleegd door professionele producentenorganisaties in België (UPFF+, VOFTP, ARPI).

Producenten in het buitenland

We hebben ook regelmatig contact met buitenlandse producenten die geïnteresseerd zijn in coproducties in België. We informeren hen over de financieringsmechanismen die beschikbaar zijn in België en natuurlijk over de voordelen van het werken met Brusselse bedrijven en talent. Deze ontmoetingen vinden voornamelijk plaats op coproductiemarkten. Zie punt 3.1. Aanwezigheid op coproductiemarkten.

Serviceproviders en contentmakers

Dienstverleners zijn voornamelijk actief in de verhuur van beeld- en geluidsapparatuur, beeld- en geluidsnabewerking, speciale effecten (VFX) en animatie. Ze zijn klanten van productiebedrijven. Ze genereren een groot aantal langetermijnbanen en investeringen in apparatuur en infrastructuur. Ze nemen een zeer groot deel van de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor hun rekening. De andere uitgaven voor de structurerende audiovisuele sector zijn uitgaven voor artiesten en technici die als natuurlijke personen worden bezoldigd (honorarium, tijdelijk contract, contract van bepaalde duur, enz.)

We worden uitgenodigd als waarnemers op vergaderingen van de UBV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) en hebben regelmatig contact met vertegenwoordigers van de volgende verenigingen: SACD de Auteurs (auteurs), ARRF (regisseurs), Unie Van de regisseurs, ASA (scenarioschrijvers), Hors Champs (beroepen op de set), Elles font des films (collectief van audiovisuele professionals in Franstalig België).

De andere belanghebbenden in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en daarbuiten (distributeurs, verkoopagenten, omroepen, enz.) worden voornamelijk ontmoet op professionele evenementen in België en daarbuiten.

De screen.brussels academy

Om in contact te blijven met de industrie en de meest effectieve informatie te verstrekken, zijn er twee evenementen georganiseerd onder de naam screen.brussels academy. Een eerste editie vond al plaats in 2023. Deze informatiesessies vonden plaats op 16 april 2024 (online) en 14 november 2024 (gehost in hub.brussels door de cluster play.brussels). Ze boden de gelegenheid om de reglementen en nieuwe kenmerken van het fonds en de technische procedures voor het indienen van aanvragen voor te stellen en ook om vragen en opmerkingen van de sector te verzamelen. Ze werden bijgewoond door 42 mensen (online) en 19 mensen in persoon.



5. Andere aandachtspunten

5.1. Waarden en principes

screen.brussels zet zich in om zijn missies uit te voeren in overeenstemming met de volgende waarden en managementprincipes:

- non-discriminatie: alle personen of bedrijven die een aanvraag indienen bij de Vereniging worden ontvangen en behandeld met dezelfde kwaliteit van dienstverlening;
- rekening houden met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) zoals gedefinieerd door de VN bij het vervullen van haar doelstellingen en missies;
- meertaligheid: diensten worden verleend aan doelgroepen in hun eigen taal. De vereniging kan doelgroepen systematisch in hun eigen taal te woord staan, op voorwaarde dat ze naast Engels een van de 2 officiële talen van de regio spreken;
- vertrouwelijkheid: strategische informatie in de bestanden van doelgroepen wordt vertrouwelijk behandeld; de vereniging zorgt voor optimale bescherming van alle onderdelen van intellectueel eigendom, auteursrecht en aanverwante rechten, waaronder namen, merken, logo's, handelsnamen, enz.
- Netwerken: de missies van de vereniging worden ontworpen in samenwerking met alle publieke en private partners die kunnen bijdragen aan de voortgang van een project.

De manoeuvreerruimte als bedrijfsfonds is zeer beperkt. Daarom is besloten om ons te richten op twee hoofddoelstellingen: milieu en gendergelijkheid/diversiteit. We moeten deze twee doelstellingen ook nauwkeuriger definiëren: waar hebben we het over en welke concrete vooruitgang willen we bereiken met de beschikbare middelen.

5.2. Milieuaspecten

Er worden een aantal initiatieven geïmplementeerd om milieuverantwoordelijkheid aan te moedigen

Milieu bonuspunten

Het systeem van bonuspunten in de projectevaluatierooster – geïntroduceerd in 2022 – blijft zijn vruchten afwerpen, met een gestage toename van het aantal ecoconsulenten dat aan producties werkt, en bijna 20 productiebedrijven die een aanvraag voor het label Ecodynamische Onderneming hebben opgestart of gekregen.

Belgisch overleg

De kwestie van de milieuverantwoordelijkheid in de audiovisuele sector kan alleen worden aangepakt in overleg met de verschillende verantwoordelijke machtsniveaus en instellingen. Daarom neemt screen.brussels deel aan verschillende werkgroepen om de ondernomen acties en reflecties zo goed mogelijk te bundelen en te harmoniseren. Instanties zoals het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, Vaf, Wallimage en hub.brussels zijn betrokken bij het uitwisselen van best practices, het sensibiliseren van de sector en het vastleggen van gepaste milieumaatregelen.

Daarnaast neemt screen.brussels als actief lid van het platform creative.brussels voor creatieve en culturele industrieën in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest deel aan werkgroepen rond deze thema's.

CineCoLab

Het project werd in 2022 opgestart door 4 Belgische filmscholen (Helb, Iad, Insas, La Cambre) en ontwikkelde zich in 2023 met een startsubsidie van ARES, waarbij verschillende overheidsdiensten en organisaties zich aansloten, waaronder screen.brussels. Om ervoor te zorgen dat de sector kan bijdragen aan ecologische en maatschappelijke

uitdagingen, bestonden de missies van Cinécolab uit: het opzetten van een platform dat ecologisch verantwoorde middelen samenbrengt, het sensibiliseren van het onderwijzend personeel om deze thema's in hun lessen te integreren, en het opleiden van studenten en technici uit de sector om de reflectie over de praktijken te bevorderen.

In samenwerking met screen.brussels en andere verenigingen zoals Hors Champ, SACD, Scam, CCA, ARRF, de cluster play.brussels en Elles Tournent heeft het project thematische co-creatieworkshops georganiseerd voor een doelpubliek.

screen.brussels, dat zich bij het programma heeft aangesloten, heeft besloten om zijn organisatorische steun te verlenen door middel van zichtbaarheid en de organisatie van evenementen voor professionals, evenals de terbeschikkingstelling van werkruimten in het kader van een partnerschapsovereenkomst vanaf september 2024.

5.3. Gendergelijkheid en diversiteit

In overeenstemming met haar doelstellingen en missies en haar focus op gendergelijkheid en diversiteit zoals beschreven in de verslagen van 2021 en 2022, heeft de raad van bestuur het team gevraagd door te gaan met het verzamelen van statistieken over productie- en ontwikkelingsposities en deze uit te breiden met verantwoordelijke posities, evenals statistieken tussen ingediende en geselecteerde projecten. Deze statistieken zijn opgenomen in het gegevensverzamelingsproces en worden gedeeld met andere instanties of onderzoeksteams die verantwoordelijk zijn voor het bestuderen van deze kwesties op een bredere schaal (nationaal of internationaal).

Daarnaast biedt screen.brussels financiële steun aan programma's voor de ontwikkeling van vrouwelijk ondernemerschap in de audiovisuele sector en treedt het op als communicatie- en distributiepartner voor opleidingen

die door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel worden georganiseerd over gendergerelateerd geweld voor professionals in de sector (workshops in juni, oktober en november 2024).

5.4. Projecten medegefinancierd met internationale platforms

Jaar	Projet	Belgische Prod	Genre	Netflix	Amazon Prime	Disney+	Screen Brussels	% van totaal budget
2022	La graine	Belga (Beside)	LM live		€ 4200000		€ 135000	65,57%
<i>Total</i>					€ 4200000		€ 135000	
2023	Marcel et Monsieur Pagnol	Walking The Dog	LM anim	€ 1400000			€ 250000	8,32%
2023	Louise	Scope Pictures	LM live	€ 650000			€ 200000	18,31%
2023	Une part manquante	Versus Production	LM live			€ 200000	€ 125000	4,60%
<i>Total</i>				€ 2050000		€ 200000	€ 575000	
2024	Le jardinier	Umédia	LM live		€ 4000000		€ 150000	35,55%
2024	Dalloway	Cie Cinématographique	LM live	€ 1700000			€ 200000	18,12%
2024	Madame	Versus Production	LM live	€ 1600000			€ 120000	24,42%
2024	L'homme qui rétrécit	Umédia	LM live		1 500 000,00€		€ 87000	6,94%
<i>Total</i>				€ 3300000	€ 5500000		€ 557000	

5.5. Rendement op omzet per productiebedrijf* (in miljoenen euro's)

**Tabel met de 20 productiemaatschappijen met de hoogste inkomsten uit doorlenen, alle projecten en alle jaren samen.*

Het totaal is berekend op alle projecten die sinds 2016 door screen.brussels zijn ondersteund.

Productiehuizen	Totale inkomsten
Nwave	€ 154405.23
Entre chien et loup	€ 83714.47
Artémis production	€ 34165.98
Les Gens	€ 32361.35
Left Field Venture	€ 31415.37
Eyeworks	€ 16203.33
Minds Meet	€ 15061.03
La cie Cinématographique	€ 11039.55
FBO	€ 10566.52
Savage Films	€ 10459.87

Czar	€ 7330.89
Velvet films	€ 6888.91
Belga Film (Be Side)	€ 6878.29
Kwassa films	€ 5490
Panique! Productions	€ 4753.7
Wrong men / 10.80 / . Antilope	€ 3099.55
Helicotronc	€ 2070.03
Iota prod	€ 2070.03
Les invités prod	€ 1925
Umedia	€ 1694.34
Take five	€ 1337.89
Totaal*	€ 445562.96

6. 2024 Balans

6.1. Onder de algemene vorm van boekhouden

Deze samenvatting geeft een overzicht van de activa en passiva en de winst- en verliesrekening over het boekjaar. De balans wordt opgesteld door ons accountantskantoor ProFiscom en gecertificeerd door de accountant BMS Audit voordat deze wordt gedeponereerd bij de griffie van de rechtbank van koophandel.

De **winst-en-verliesrekening** voor de periode van 1 januari tot en met 31 december 2024 ziet er als volgt uit:

Omzet en diensten voor een totaal van €772.645 waarvan :

- € 160.026 omzet:
 - o € 1.847 aan inkomsten uit projecten in 2016
 - o 3.004 € inkomstenn uit projecten in 2017
 - o €2.502 inkomsten uit projecten van 2018
 - o 17 302 euro aan inkomsten uit 2019-projecten
 - o 54 993 euro aan inkomsten uit 2020-projecten
 - o 59 339 euro aan inkomsten uit 2021-projecten
 - o € 4,85 inkomsten uit 2022 projecten
 - o 82 euro aan inkomsten uit 2024-projecten
 - o €20.950 aan doorberekende kosten
 - visit.brussels film commission : € 18.000
 - hub.brussels-play.brussels : € 2.950

- € 612.618 aan andere bedrijfsinkomsten, als volgt opgesplitst
 - o 500 000 euro aan werkingsdotaties van de SPRB Brussel Internationaal
 - o 100.000 euro subsidies van de SPRB Economie en Werkgelegenheid Extérieur om internationale coproducties te promoten en buitenlandse audiovisuele investeerders aan te trekken.
- 338,21 € terugbetaling van bedrijfsvoorheffing
- 12.280 € andere bedrijfsopbrengsten
 - o € 11.780 gefactureerd aan de regio Grand Est voor onze deelname aan het CinEuro-project
 - o € 500 gefactureerd aan Event Change Pastoo vzw voor deelname aan een conferen

Kosten van verkoop en diensten voor een bedrag van €815.529, waarvan :

- €160.026 aan aankopen (retrocessies van inkomsten uit investeringen en doorberekende kosten)
- €248.312 aan diensten en diverse goederen (huur, servicekosten, verzekeringen, boekhouding, vertalingen, honoraria van dienstverleners, promotie, dienststreizen, enz.)
- € 269.025 in 2023, een daling van 7,5
- € 355.344 aan bezoldigingen, sociale lasten, groepsverzekering, maaltijdcheques, enz.
 - o cfr. 282.318 € in 2021, een stijging van 26% in 4 jaar door indexering.
- € 4.345 voor afschrijvingen
- € 47.500 om subsidies van vorige jaren aan te passen

Dit geeft

- €42.883 exploitatieverlies €3.427 inkomsten uit beschikbare activa (kasrente)
- d.w.z. een toe te rekenen verlies van €39.830

Volledige balans bijgevoegd

6.2. Kostprijsadministratie

Kostprijsadministratie presenteert de verschillende kostenlijnen van de operationele begroting op een duidelijkere manier. Het is een aanvulling op de algemene boekhouding en vergemakkelijkt het managementwerk.

Het bestaat uit 2 assen:

As 1: omvat de belangrijkste uitgavencategorieën (administratieve kosten, communicatiekosten, kosten van evenementen in België en in het buitenland, personeelskosten) en inkomsten (exploitatiesubsidies en investeringssubsidies).

As 2: omvat een vijftigtal rubrieken om de werkingskosten en de verschillende acties te consolideren. Elke productie waarin we investeren is ook het onderwerp van een individuele rubriek.

De grote lijnen van as 1 zijn als volgt:

	2024	2023	2022	2021
ADM – Administratieve kosten	€ 82.284	€ 83.761	€ 90.774	€ 84.001
COM – Communicatie	€ 29.980	€ 48.560	€ 80.775	€ 93.071
EPEB – Event Pro Be/buitenland	€ 117.540	€ 119.518	€ 110.064	€ 93.161
F-PER – Personeelskosten	€ 357.179	€ 345.290	€ 322.102	€ 288.465
TOTAAL	€ 587.985	€ 597.130	€ 603.715	€ 558.698

Volledige balans bijgevoegd

Werkingskosten subsidie SPRB Brussel Internationaal 2024

Tranche 1: € 410.000 betaald op 15.01.2024

Tranche 2: €90.000 te ontvangen

Subsidies voor werkingskosten SPRB Brussels International betaald in voorgaande jaren

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
€ 474.942	€ 438.623	€ 500.000	€ 469.185	€ 480.267	€ 449.797	€ 500.000	€ 500.000

Subsidie voor de promotie van internationale coproducties SPRB Economie en Werkgelegenheid – Buitenlandse Handel 2024

Tranche 1: €75.000 betaald op 01.07.2024

Tranche 2: €25.000 betaald op 16.12.2024

Investeringssubsidie voor het structureren van audiovisuele producties SPRB Brussel Internationaal 2024

Tranche 1: €1.200.000 betaald op 17.05.2024

Tranche 2: €150.000 betaald op 20.09.2024

Tranche 3: €1.2000.000 betaald op 26.11.2024

Tranche 4: €150.000 te ontvangen na indiening van de eindafrekening vóór 31 oktober 2027

Tranche 5: €150.000 te ontvangen na indiening van de eindafrekening vóór 31 oktober 2027

Totaal: €3.000.000

7. Bijlagen

Het voltijdse team

Noël Magis: Algemeen directeur

Stéphanie Hugé: Hoofd coproducties

Julien Schreiber: Communicatiemedewerker

De raad van bestuur

De Raad van Bestuur bestaat uit : Grégory Van Lint (voorzitter) Imane Belguenani (ondervoorzitter)*, Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel*, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Ze werd benoemd op de Algemene Vergadering van 2 juli 2020. De mandaten zijn onbezoldigd.

**démissonnaires sinds 18 december 2024, aangezien hun nieuwe statuut van lid van het Brussels parlement onverenigbaar is met dat van directeur van screen.brussels*

Jaarlijks budget beschikbaar in 2025 (afhankelijk van een regering in lopende zaken)

500.000 voor werkingskosten (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

100.000 voor steun aan internationale initiatieven (Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Ans Persoons).

3.000.000 budget voor productie-investeringen (kabinet minister-president Rudi Vervoort)

Totaal budget: € 3.600.000

Lidschap en deelnames

screen.brussels fund vzw is lid van en/of neemt deel aan

- de raad van bestuur van de cluster play.brussels en het ICC-platform georganiseerd door hub.brussels
- bepaalde strategische vergaderingen van UBV, de beroepsvereniging van film- en audiovisuele dienstverleners in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

- de Académie Delvaux, organisator van de Magritte-prijzen voor de Belgische film 4. de Chambre de Concertation dans le cinéma et l'audiovisuel van het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CHACON)
- het werk van Cine Regio, het Europese netwerk van regionale film- en audiovisuele fondsen
- het CinEuro-project. Een InterReg-project dat door de regio Grand Est (Frankrijk) is opgezet om grensoverschrijdende coproducties aan te moedigen (Frankrijk, Groothertogdom Luxemburg, Duitsland, Zwitserland en België (Brussel, Wallonië, Oost-België)).

Voorlopig budget 2025 (onder voorbehoud van een lopende zakenregering)

Inkomsten

Subsidie werkingskosten SPRB Brussel Internationaal 2025

Tranche 1: € 125.000 te ontvangen op 27.01.2025

Tranche 2: € 125.000 te ontvangen

Tranche 3: € 125.000 te ontvangen

Schijf 4: € 125.000 te ontvangen

Totaal bedrag: € 500.000

SPRB-subsidie Economie en Werkgelegenheid-Buitenlandse Handel 2025

Tranche 1: €75.000 (te ontvangen)

Tranche 2: €25.000 (te ontvangen)

Totaal : €100.000

Totale inkomsten 2025: €600.000

Uitgaven

Budget 2025

ADM – Administratiekosten € 90.000

COM – Communicatie € 22.000

EPEB – Event Pro Be/ buitenland € 124.000

F-Per – Personeelskosten € 364.000

TOTALE uitgaven €600.000

Investeringsubsidie voor het structureren van audiovisuele producties SPRB Brussel Internationaal 2025

Schijf 1 : 750.000 € betaald op 13.01.2025

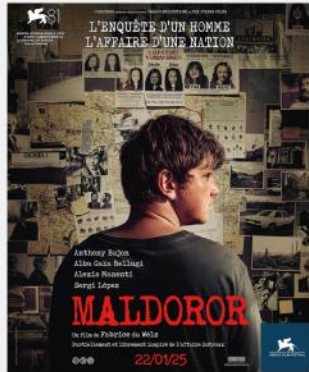
Schijf 2: 750.000 € te ontvangen

Schijf 3: 750.000 € te ontvangen

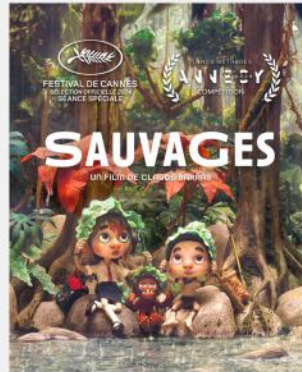
Schijf 4 : 750.000 € te ontvangen

Totaal : 3.000.000 €

Enkele prijzen en selecties



Biennale de Venise.
Selectie - hors-compétition.



Festival de Cannes
Selectie Séance spéciale
Hors-compétition



Marché International du Film d'Annecy
Selectie



beste film
Beste Eerste Film, Beste
Regisseur, Beste Originale
Scenario, Beste
Opkomende Actrice, Beste
Geluid.



beste beeld
beste decors
beste kostuums, beste
originale muziek.



beste mannelijke hoop
beste bewerking



beste actrice



beste geluid,
beste muziek
beste art direction
beste scenario
beste kostuum
beste montage
beste acteer prestatie in
een hoofdrol,
beste acteurprestatie
ondersteunde rol,
beste fictie-serie.

Films met een sterke sociale impact

De sociale impact van sommige projecten die door screen.brussels gesteund worden, is ook een bron van grote voldoening. Dit geldt zeker voor documentaires (Dans leur monde, Famille choisie, The Deal with Iran, L'Eukrainienne, Shey They US, ...) maar ook voor fictie. Publiekssuccessen worden gecombineerd met perspromoties en opname in scholen. De film TKT van Solange Cicurel, die gaat over pesten op school, haalde de kaap van 65.000 in België (de eerste Franstalige film in het land in 2024) en werd vertoond in scholen en onderwijsinstellingen. Amal van Jawad Rahlib (radicalisering bij jongeren, discriminatie, enz.), BXL van de broers Monir en Ish Aït Hamou (emancipatie) en de series Roomies , S2, van Kato De Boeck en Flo Van Deuren (LGBTQI+ thema's) en Hacked van Leni Huyghe en Laura Van Haecke (pesten op school) waren ook succesvol.

Un rendement de plus de 1.100% pour le fonds screen.brussels en 2024

En 2004, le fonds d'amortissement
brut se chiffrait à 1 000 millions de
dollars, contre 1 200 millions en 2003.
Mais il y avait eu une crise de
liquidité à l'été 2003, explique-t-il.

Juste avant qu'il soit que ça se dirige
 botasolite, Prenez votre botasolite. Je
 fonds d'événements régionaux dans
 l'indivision. D'après les chiffres
 communiqués à l'Echo, il a été
 cette année un certain nombre d'événements.

[illegible]

L'essor que connaît le secteur est dû au fait que les investisseurs ont mis du mal à trouver de nouvelles idées pour faire pousser les entreprises. Depuis, les investisseurs ont découvert que les entreprises ont besoin de capital et ont commencé à leur offrir des solutions. Cela a permis de créer une véritable culture d'investissement et de faire passer le secteur de la finance d'entreprise à la finance d'investissement.

HAUSSE POUR LES FONDS RÉGIONAUX

12 appels à fonds provinciaux de **Ma Région**, le fonds régional de 7,3 milliards en coproductions pour un secteur qui investissait de 650%. On sait donc, **Screens Florida** a obtenu 26 projets pour un montant total de cinq milliards d'euros qui ont généré 22,3 milliards de retombées économiques pour le secteur, soit un retour sur investissement de 440%. A noter que le gouvernement flamand a accordé une augmentation de budget de 1,5 million d'euros, ce qui a permis de soutenir les

l'ouest, mères et les femmes de la Région sont à sec.

« Les habitants sont probablement en train de réfléchir aux politiques publiques régionales impliquant les agriculteurs. Ce sont souvent des gens très intelligents, ils ont des idées très originales », déclare William de Souza Mendes, directeur régional de la FAO au Brésil, dans le sud-est du pays, dans l'État de São Paulo. « Ils ont des idées très originales, mais ils ont besoin de beaucoup de plus, cela nous permettrait d'attirer davantage de producteurs à l'initiative (photo) que de leur offrir des données régionales ou à l'échelle nationale », relève Sofia Lima.

Pour lui, c'est d'ailleurs plus regrettable que les habitants grégaireux que les agriculteurs extérieurs qui déclinent le modèle agricole, comme l'élevage ou l'huile, vers les agro-industries ou l'industrie agro-alimentaire. Mais il estime que les habitants ont l'habitude de l'absence d'un État. Un État qui ne leur a jamais donné l'assurance d'un développement agricole local, en raison de la direction européenne SMA.

Plus le producteur s'engage à dépenser à Broadway, plus il a de chances d'être financé. Ce qui explique, par exemple, que le film d'animation «Chicken Run», produit par le studio britannique Aardman, a obtenu des centaines de 250.000 euros, le plus élevé de 2004, s'il s'agit de projet animé en effet une centaine de personnes à Broadway sur tous les films aux côtés de *Shrek*.

«screen.brussels est
probablement l'une
des politiques
publiques régionales
les plus efficaces.»

NOËL MAGRE
DIRECTEUR DE SCREEN BRUXELLES

Un fonds sous-financé
Les critères de sélection sont purement monétaires. On ne tient pas compte des critiques des préfectures filiales de violence. Mais bien sûr, on se réjouit quand un film qui nous semble vraiment bon trouve un public.

[illegible]

Pour lui, c'est d'autant plus regrettable que les habitants, privés par les municipalités extérieures qui cèdent le matériel budgétaire, comme Stéfano et Thibault, en augmentation suite à l'édification qui leur est désormais faite d'un accès à une infrastructure audiovisuelle locale, révèlent de la direction municipale SMA.



00:15 / 02:02

11

1

1



La Taiga. Découvrez ce S



V coupé

[illegible]

Capitale.

« Screen.brussels est probablement l'une des politiques publiques régionales les plus efficaces. Or, nous sommes bien moins financés que nos homologues Wallonie et Flandre. Idéalement, nous devrions avoir deux millions de plus, cela nous permettrait d'attrier davantage de productions à Bruxelles plutôt que de les voir filer dans d'autres régions ou à l'étranger », relève Noël Magis.

Fonds screen.brussels: un rendement de plus de 1.100% en 2024



Screen.brussels a soutenu 266 projets depuis sa création en 2016

La Région Bruxelles-Capitale soutient la filière audiovisuelle grâce à une enveloppe annuelle de 3 millions d'euros et quatre entités pour financer, aider, accompagner tout type de projet sur tout type d'écran.

Article réservé aux abonnés



Le bureau de tournage facilite les demandes d'autorisation de tournage, le stationnement, la recherche de décors ou de lieux spécifiques dans la Région de Bruxelles-Capitale. - HATIM KAGHAI.



Journaliste au pôle Culture
Par Fabienne Bradfer (3724/dpi-authors/fabienne-bradfer)

Publié le 8/02/2024 à 20:44 Temps de lecture: 3 min

le film français



onfda

Session record pour Screen.brussels

Date de publication : 06/02/2024 - 12:45

Pour sa 24e session, le fonds a choisi d'investir 1,6 M€ dans la production de 14 projets. Les deux prochaines sessions seront donc rassemblées en une seule, dotée du solde du budget 2024 disponible, à savoir près de 1,4 M€.

© credit photo : Vivement lundi / Terevento / Patrice I

Brussels' investment in cinema is paying off



Film shoots in Brussels provide jobs for those working in editing studios, and in dubbing and special effects, as well as for the many actors and technicians required.

By investing up to €3 million a year in project content, Screen Brussels finances productions that make all or part of their audiovisual expenditure in Brussels.

Any kind of project, on any type of screen (fiction, documentary, animation, virtual reality, series, audio formats or gaming) can apply for funding if it meets the selection criteria at one of Screen Brussels' three annual funding sessions.

Through the Screen Brussels public fund, the Brussels region has supported 13 projects in recent months to the tune of €1.3 million. One of these, "La nuit se traîne", a thriller due out at the end of August starring Romain Duris and Jonas Bloquet about a student's fight to prove his innocence, received €250,000.

Screen Brussels director Noël Magis said this is money well spent. "One euro invested by the region brings a return of up to nine euros in the audiovisual economy, and this does not include the indirect profits," he said.

"What counts are the spin-offs for the Brussels economy thanks to the Tax Shelter," he added, referring to the Belgian government's tax incentive that allows Belgian companies to pay less

Film
TV
What To Watch
Music
Docs
Digital & Gaming
Global
Awards

Got a Tip?
Newsletters
U.S. Edition

VARIETY

Home > Film > Global
Aug 6, 2024 12:17pm PT

'Fugue,' Set in Peruvian Amazon, Debuts Trailer Ahead of Edinburgh, Lima Premieres (EXCLUSIVE)

By Leo Barraclough

Facebook
Twitter
Instagram
Email
More

Courtesy of Clin d'Oeil Films

The trailer has debuted for "Fugue" (Fuga), which is world premiering simultaneously at the Edinburgh and Lima film festivals. The hybrid feature is directed by [Mary Jiménez](#) and [Bénédicte Liénard](#).