

screen.brussels 
the regional audiovisual solution

Rapport Annuel 2023

Ce rapport comporte 6 grands chapitres

1. Rappel des objectifs et des missions fixés par le contrat de gestion
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise
5. Points d'attention transversaux
6. Bilan comptable

Cette année se caractérise essentiellement par :

- La poursuite de la campagne de visibilité nationale et internationale 'Tell Your Story in Brussels',
- La migration et la restructuration du site internet de screen.brussels,
- Les modifications apportées au règlement de screen.brussels.

Sommaire

1. Rappel des objectifs et des missions	4	4. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise	41
1.1. Objectifs		4.1. Actions de communication	
1.2. Missions Organiques		4.2. Fédérer les partenaires	
2. Investissements dans les productions	5	5. Autres points d'attention	55
2.1. Synthèse		– Valeurs et principes	
2.2. Détail des sessions		– Règlement de screen.brussels renouvelé	
2.3. Statistiques 2016-2023		– Aspects environnementaux	
2.4. Entreprises relocalisées		– Égalité des genres et diversité	
3. Bilan des actions menées	26	6. Bilan comptable 2023	59
3.1. Présence sur les marchés de co-production (Belgique et International)		6.1. Sous la forme comptable général	
3.2. Actions en collaboration avec visit.brussels		6.2. Sous la forme comptable analytique	
3.3. Actions en collaboration avec hub.brussels et le cluster play.brussels		Annexes	62
3.4. Actions de communication		– L'équipe à temps plein	
		– Le Conseil d'Administration	
		– Affiliation et participation	
		– Quelques distinctions et sélections obtenues	
		– Quelques retombées médiatiques	

1. Rappel des objectifs et des missions

1.1. Objectifs

L'objectif de screen.brussels est de générer des effets structurants sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies et des productions médiatiques audiovisuelles européennes. Ce faisant, **screen.brussels** vise à augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi qu'à maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale dans le respect des valeurs définies au titre 3 de son contrat de gestion.

1.2. Missions organiques

Les missions organiques de **screen.brussels** se déclinent selon les trois axes suivants :

- Assurer le soutien financier du secteur audiovisuel bruxellois via des **investissements dans des productions**,
- **Simplifier la lisibilité** de l'offre audiovisuelle bruxelloise,
- **Fédérer** les partenaires.

Depuis 2021, l'objectif et les missions confiées par la Région de Bruxelles-Capitale à **screen.brussels fund** asbl sont déterminés dans un **Contrat de Gestion** dont les termes peuvent être téléchargés sur notre site <https://screen.brussels/fr/librairie>

2. Investissements dans les productions

screen.brussels fund offre un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Nous agissons selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'œuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes établies en Belgique.

2.1. Synthèse

En 2023, sur base d'un budget de 3.100.000 €, 29 projets ont été sélectionnés pour un soutien de screen.brussels. Parmi ceux-ci :

- 14 longs métrages
- 8 documentaires
- 4 projets d'animation
- 3 séries
- 20 productions majoritaires belges et 9 minoritaires belges (69%/31%)
- 69 % de réalisateur.trice.s et 74 % de producteur.trice.s Bruxellois.e.s
- 79 % de projets où Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
- 25 % de réalisatrices et 34 % de productrices
- 55 % des projets dans lesquels Bruxelles apparaît à l'image

Les 3,1 M € investis ont générés plus de 24 613 963 € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale, soit un retour de presque 8€ de dépenses audiovisuelles bruxelloises générées par euro investi.

Au total, 78 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 37 %.

2.2. Détail des sessions

[> Retrouvez tous les détails dans le communiqué de presse](#)

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays copoducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<i>Forever Forever</i>	<i>Anna Buryachkova (Ukraine)</i>	<i>Potemkino (BXL)</i>	<i>Long-métrage</i>	<i>UK</i>	<i>Ukraine, Pays-Bas</i>	<i>minoritaire</i>		10,000 €
21^{ème} session (Janvier 2023)								
Les Snuls*	Guillermo Guiz et Gilles Dal (BXL)	Kwassa film (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		20,000 €
Pandore, saison 2*	Vania Leturcq et Savina Dellicour (BXL)	Artémis Prod (BXL)	Série	FR		Majoritaire	Wallimage	200,000 €
Marcel et Monsieur Pagnol	Sylvain Chomet (FR)	Walking the dog (FL)	Long-métrage animation	FR	France, Luxembourg	minoritaire	Screen Flanders	250,000 €
TKT (T'inquiète)*	Solange Cicurel (BXL)	Beluga tree (BXL)	Long-métrage	FR	Luxembourg	Majoritaire		170,000 €
Reflet dans un diamant mort	Helene Cattet et Bruno Forzani (BXL)	Kozak Film (BXL)	Long-métrage	EN/IT/FR	France, Luxembourg	minoritaire	Wallimage	150,000 €
Putain*	Deben Vandamme (BXL)	Panenka (FL)	Série	NL		Majoritaire	Screen Flanders	160,000 €
Maldoror	Fabrice du Welz (BXL)	Frakas (WAL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	150,000 €
							TOTAL	1,110,000 €

*16 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

[> Retrouvez tous les détails dans le communiqué de presse](#)

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
22^{ème} session (Mai 2023)								
BXL*	Ish Ait Hamou et Monir Ait Hamou (FL - BXL)	Potemkino (BXL)	Long-métrage	NL/FR		Majoritaire		180,000 €
Patients: histoire de vie*	Philippe Rigot (BXL)	Kaos films (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		40,000 €
L'art de rien (ex. De l'art ou du Mâchond?)*	Stefan Liberski (BXL)	Artémis (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		125,000 €
Entre-deux (ex. Temps morts)*	Jonas D'Adesky (BXL)	Néon rouge (BXL)	Long-métrage	FR	France, Rwanda	Majoritaire		80,000 €
La vocation*	Guérin Vandevorst et Sophie Muselle (BXL)	Wrong men (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		125,000 €
De laatste joodse zomer	Thom Vander Beken (BXL)	Altitude 100 (BXL)	Documentaire	NL		Majoritaire		15,000 €
Monstres de poussière	Nina Marissiaux (BXL)	Luna Blue film (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		18,000 €
Orlando*	Joachim Thôme (BXL)	Altitude 100 (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		20,000 €
L'enfant bélier*	Marta Bergman (BXL)	Frakas (WAL)	Long-métrage	FR	Canada	Majoritaire		125,000 €
Têtes Brûlées*	Maja Ajmia Yde Zellama (BXL)	10.80 film (BXL)	Long-métrage	NL/FR		Majoritaire		50,000 €
Mexico 1986	Cesar Diaz (BXL)	Need prod (BXL)	Long-métrage	ES	France	Majoritaire		97,500 €
Enfant de divorce	Thomas Damas (BXL)	Luna Blue film (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		15,000 €
Puisque je suis née	Jawad Rhalib (BXL)	R&R prod (BXL)	Documentaire	MA/FR	Maroc	Majoritaire		35,000 €
Jean Michel Supercaribou S2	Mathieu Auvray et Pauline Pinson (FR)	Panique! (BXL)	Série animation	FR	France	minoritaire		50,000 €
TOTAL								975,500 €

*16 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

> [Retrouvez tous les détails dans le communiqué de presse](#)

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
23^{ème} session (Septembre 2023)								
Une fille sans histoire (ex. Louise)*	Nicolas Keitel (FR)	Scope (BXL)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		200,000 €
Upside down River	Paul Leluc (FR)	Vivi film (BXL)	Série animée	NL/FR	France, Portugal	minoritaire		200,000 €
Petite Casbah (ex. Opération Medinah)	Antoine Colomb (FR)	Panique (BXL)	Série animée	FR	France	minoritaire		132,000 €
Fils de (le Film)*	Carlos Abascal Peiró (FR)	U Media (BXL)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		90,000 €
In the dark (Belgian triangle)*	Marteen Bernaerts (FR)	Diplodokus (FL)	Documentaire	NL/FR		Majoritaire		30,000 €
Une part manquante	Guillaume Senez (BXL)	Versus Prod (WAL)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		125,000 €
Nino dans la nuit*	Laurent Micheli (BXL)	Wrong Men (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		135,000 €
Marie-Antoinette, Saison 2	Edward Balzagette et Raf Reyntjens (UK & FR)	Beside Productions (WAL)	Série	EN	France	minoritaire	Wallimage	102,500 €
							TOTAL	1,014,500 €
*16 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image						TOTAL 2023		3,100,000 €
						TOTAL des dépenses attendues		24,613,963 €
						RATIO*		794%

	Dossiers reçus	Dossiers acceptés
session 21	22	7
session 22	32	14
session 23	24	8
TOTAL	78	29
Taux d'acceptation		37 %

Type de projet		
Long-métrage	14	48%
Documentaire	8	28%
Animation (LM/unitaire/série)	4	14%
Série Live Action	3	10%
TOTAL	29	

Réalisateur.trice.s en provenance de		
Bruxelles	25	69%
France	8	22%
Flandre	2	6%
Royaume-Uni	1	3%
TOTAL	36	
Nombre de femmes réalisatrices	9	25%
Nombre de femmes productrices	10	34%

Coproduction - Pays coproducteurs		
France	15	83%
Luxembourg	3	17%
Italie	1	6%
Portugal	1	6%
Rwanda	1	6%
Ukraine	1	6%
Projets en coproduction internationale	18	

Majoritaire/minoritaire		
Majoritaire	20	69%
minoritaire	9	31%

Autres fonds régionaux impliqués	
Wallimage	4
Screen Flanders	2

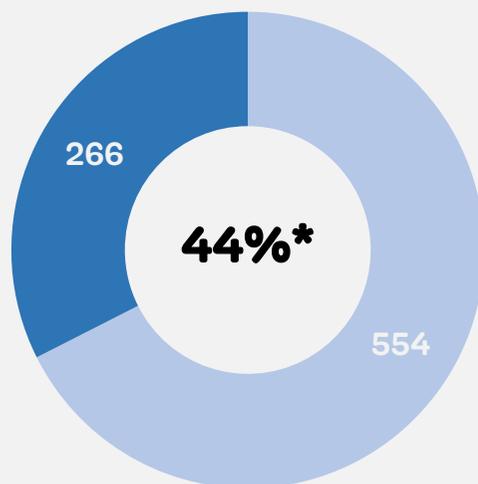
screen.brussels seul	23
Pourcentage	79%

Producteur.trice.s basé.e.s à (en)		
Bruxelles	22	76%
Wallonie	4	14%
Flandre	3	10%
TOTAL	29	

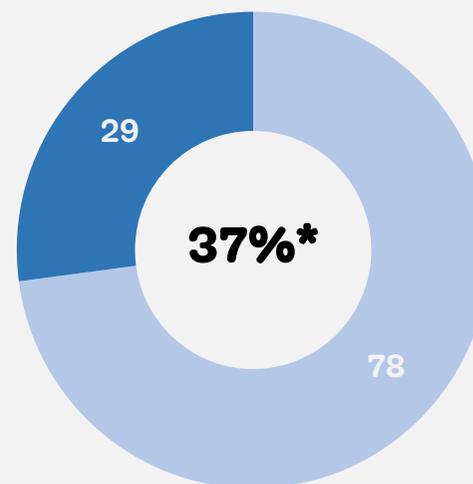
2.3. Statistiques 2016-2023

Afin de mesurer l'évolution de ses investissements et d'évaluer l'impact socio-économique de ses investissements sur la filière, screen.brussels élabore des statistiques relatives aux projets traités (taux d'acceptation, répartition par type de projets, sociétés de production bénéficiaires, entreprises nouvellement créées, pays de co-production ainsi que des statistiques générées pour les postes réalisation et production...).

Projets reçus x acceptés



2016-2023

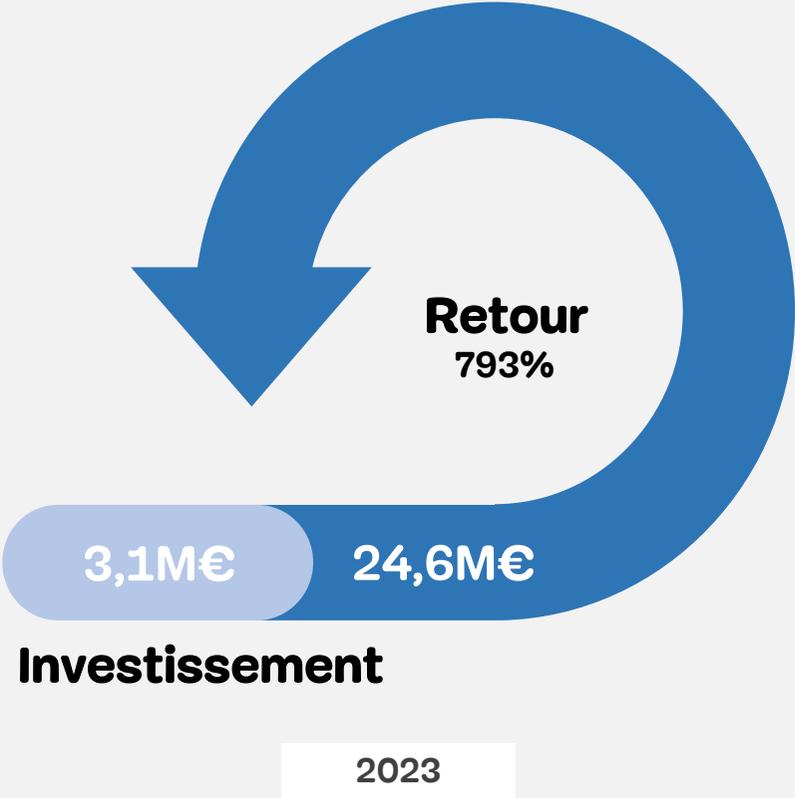
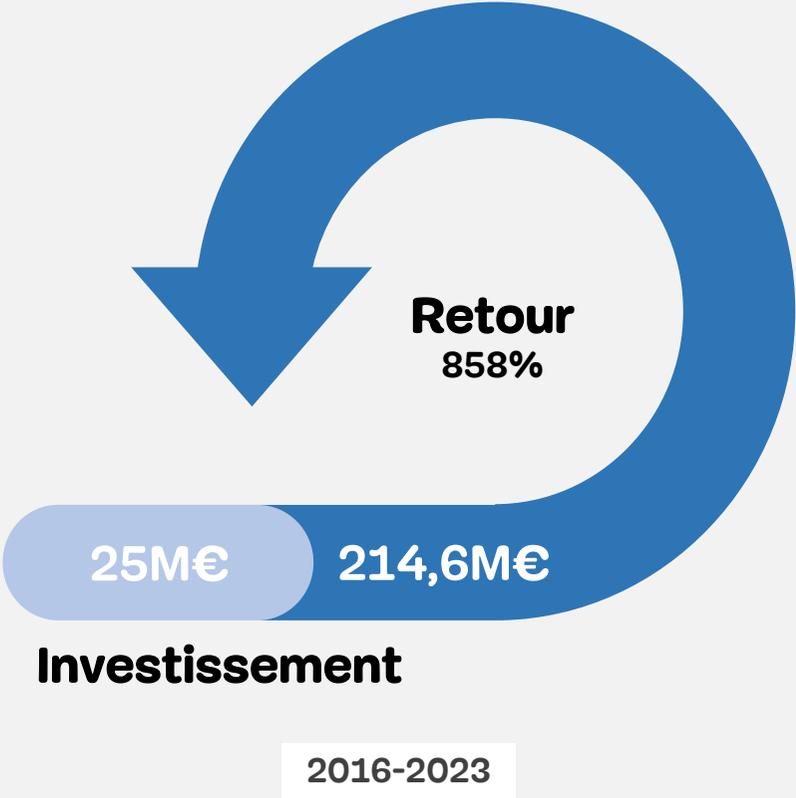


2023

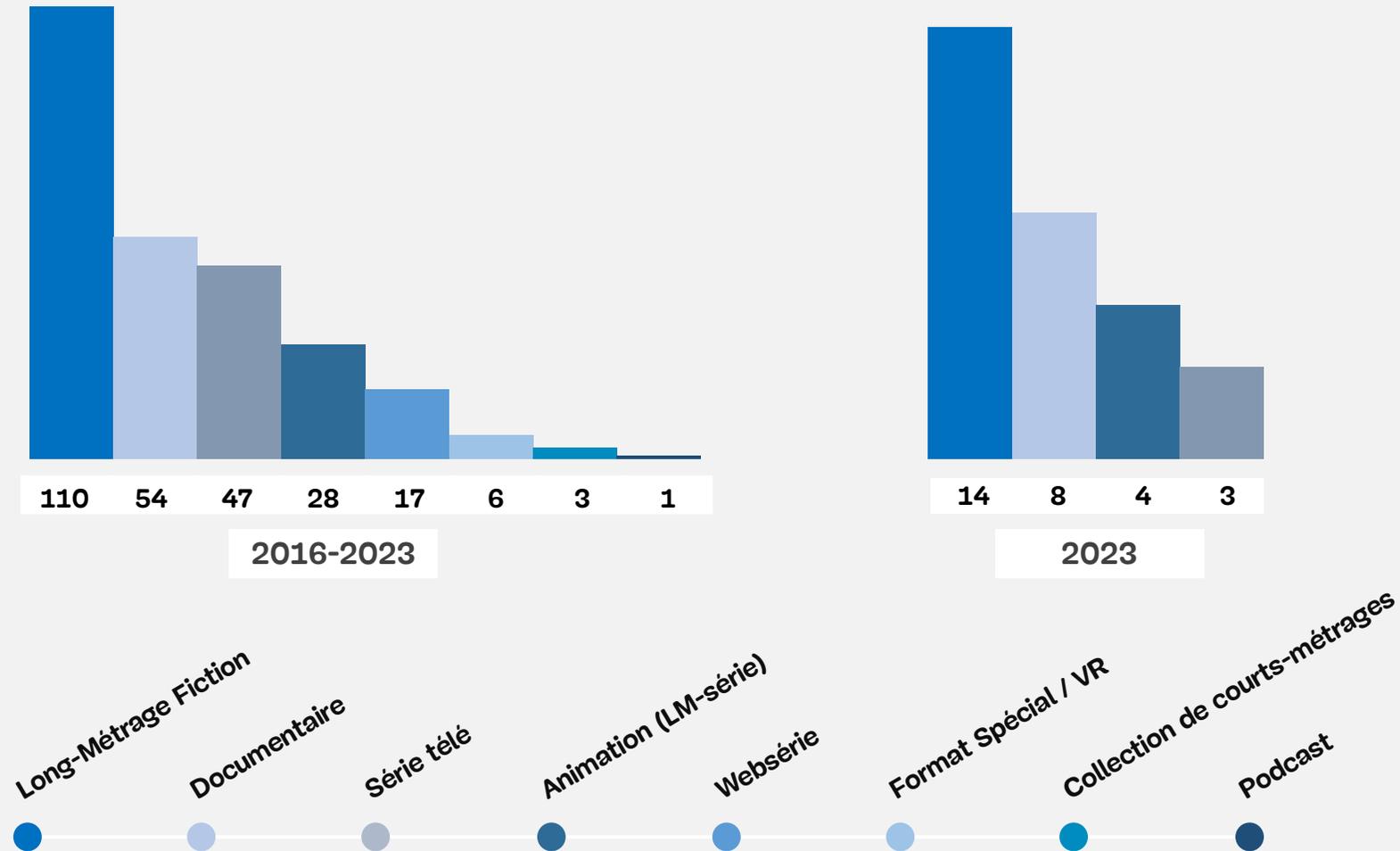


*NB : Hors supplément Covid-19.

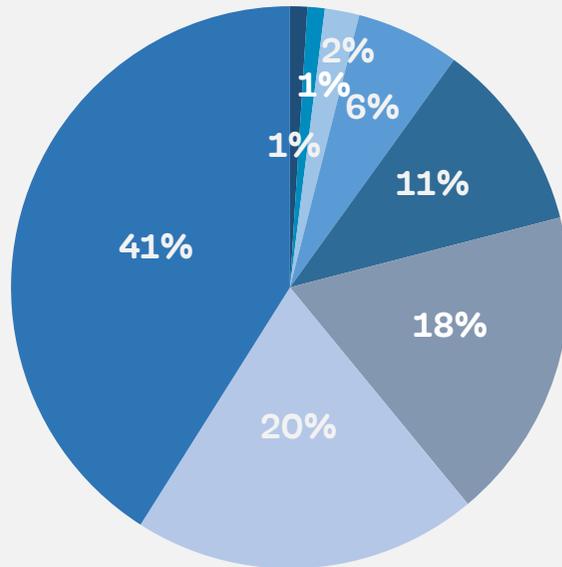
Montant investi / Dépenses générées à Bruxelles



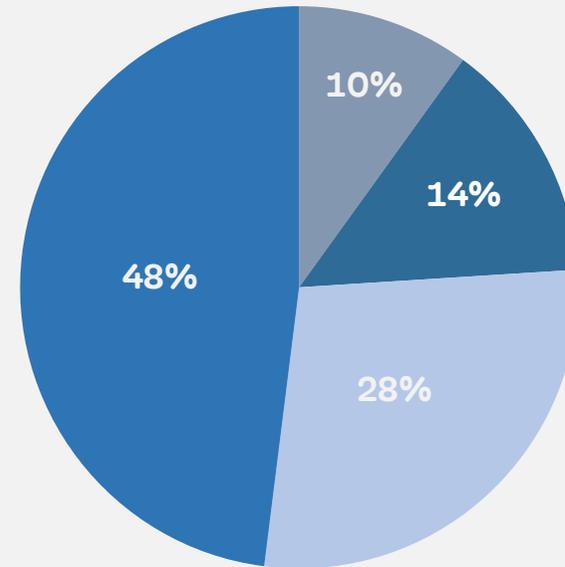
Répartition par type de projet accepté



Répartition des types de projets acceptés en pourcentage



2016-2023



2023

Long-Métrage Fiction

Documentaire

Série télé

Animation (LM-série)

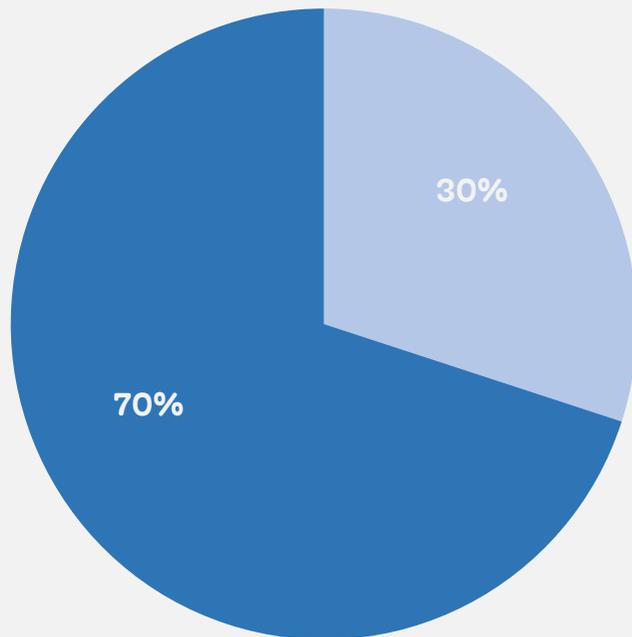
Web série

Format Spécial / VR

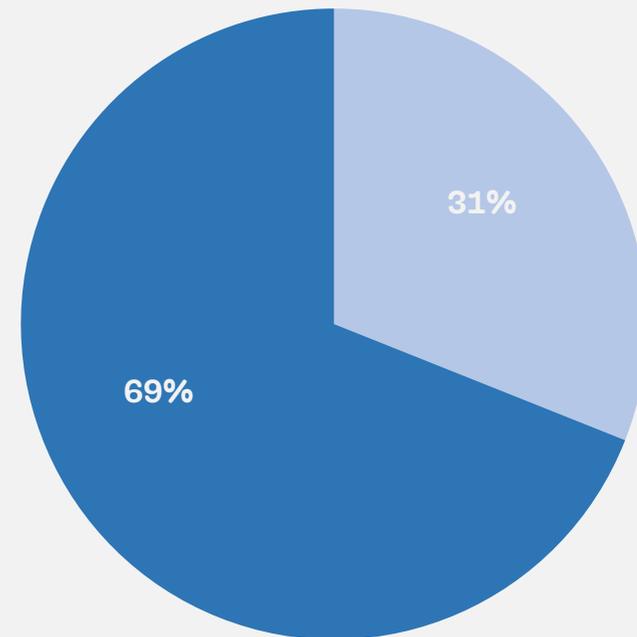
Collection de courts-métrages

Podcast

Majoritaires x minoritaires belges



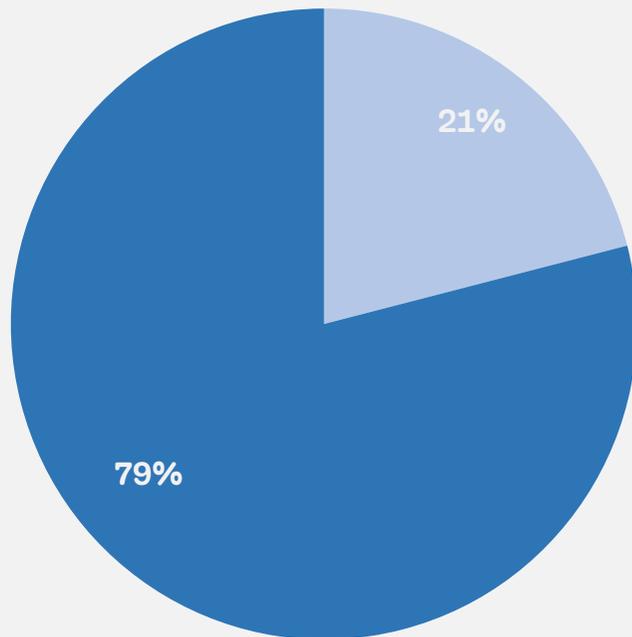
2016-2023



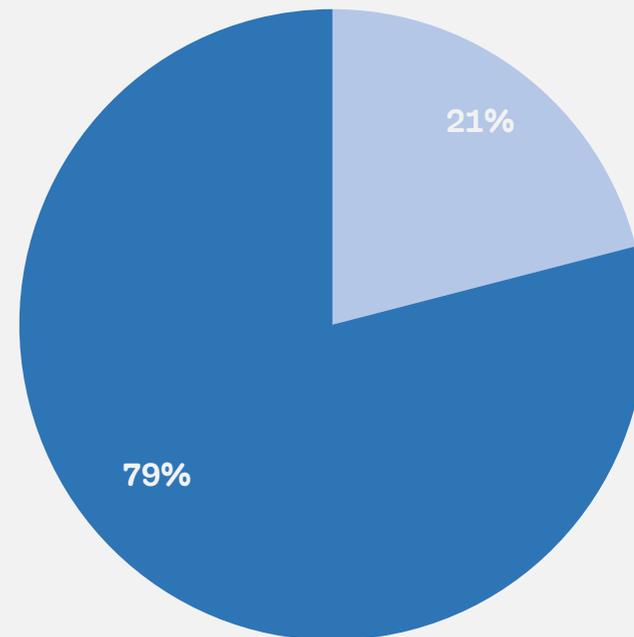
2023

screen.brussels x autres fonds économiques belges

2016-2023



2023

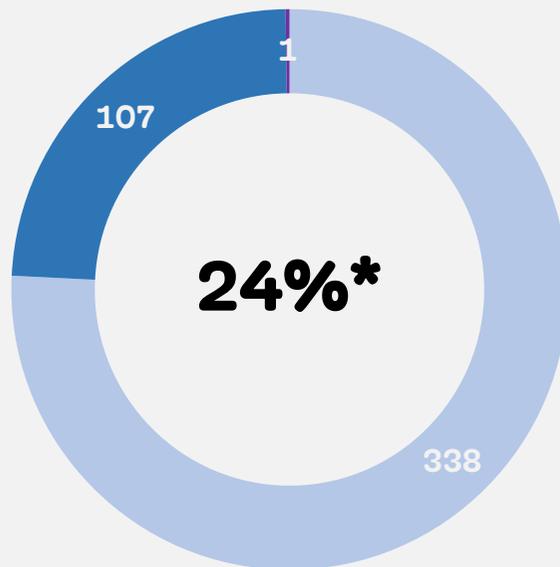


 **screen.brussels seul**

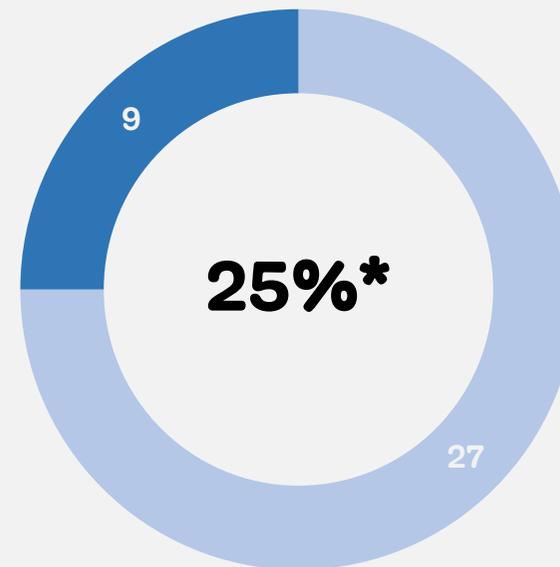
 **coproduction avec d'autres fonds**

Réalisation

RAPPORT DE GENRE



2016-2023



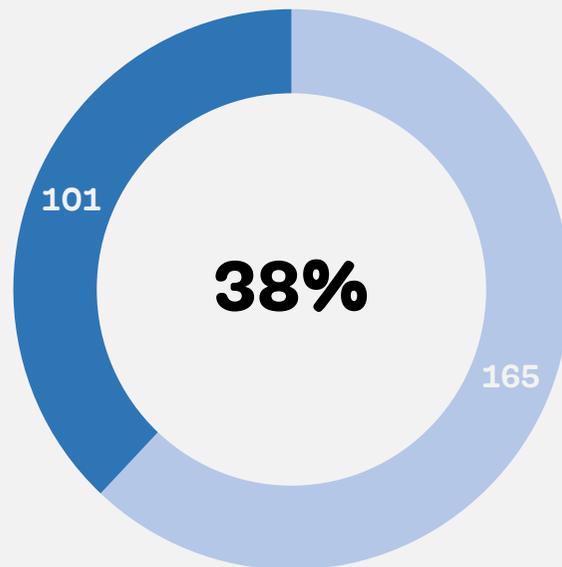
2023



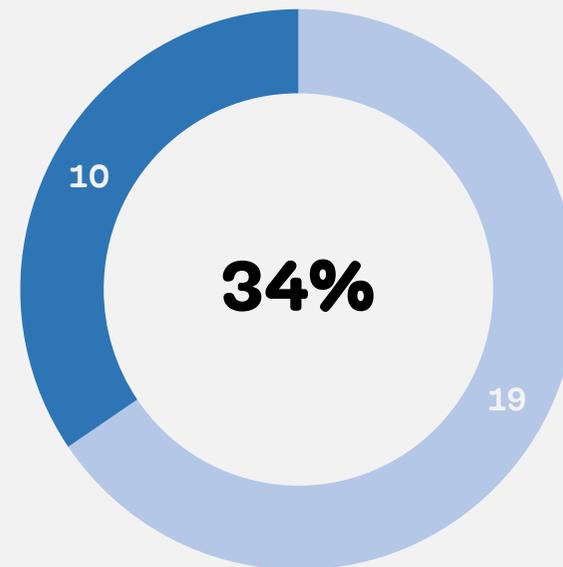
*NB : le nombre de réalisateur.trice.s excède le nombre de projets étant donné que certains projets comptent plusieurs personnes à la réalisation.

Production

RAPPORT DE GENRE



2016-2023

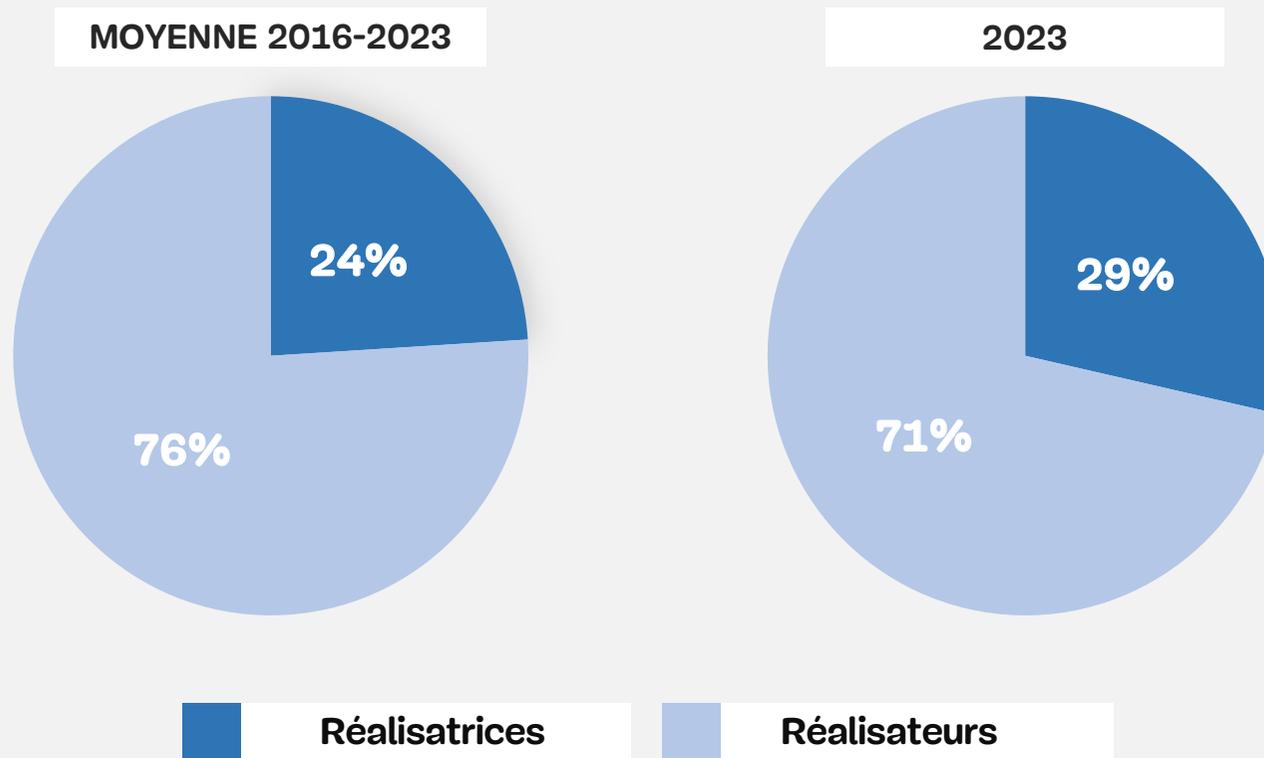


2023

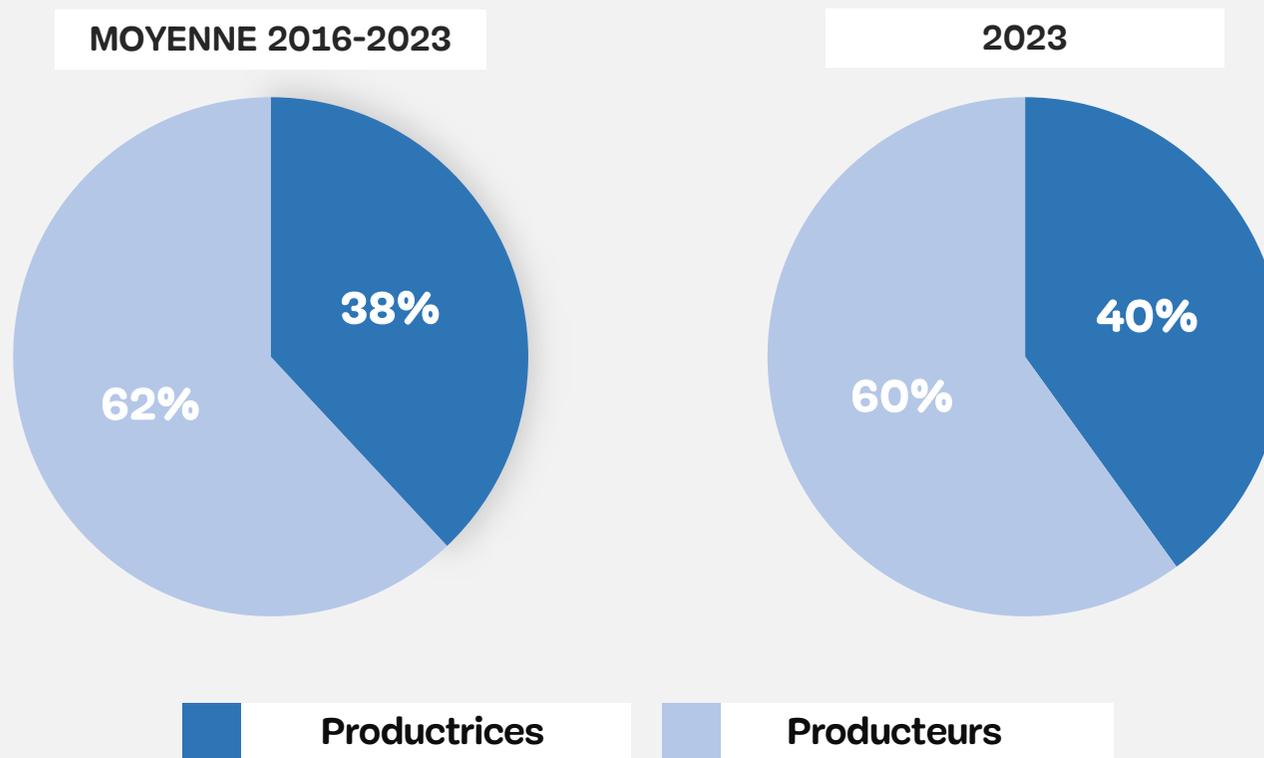
 Productrices

 Producteurs

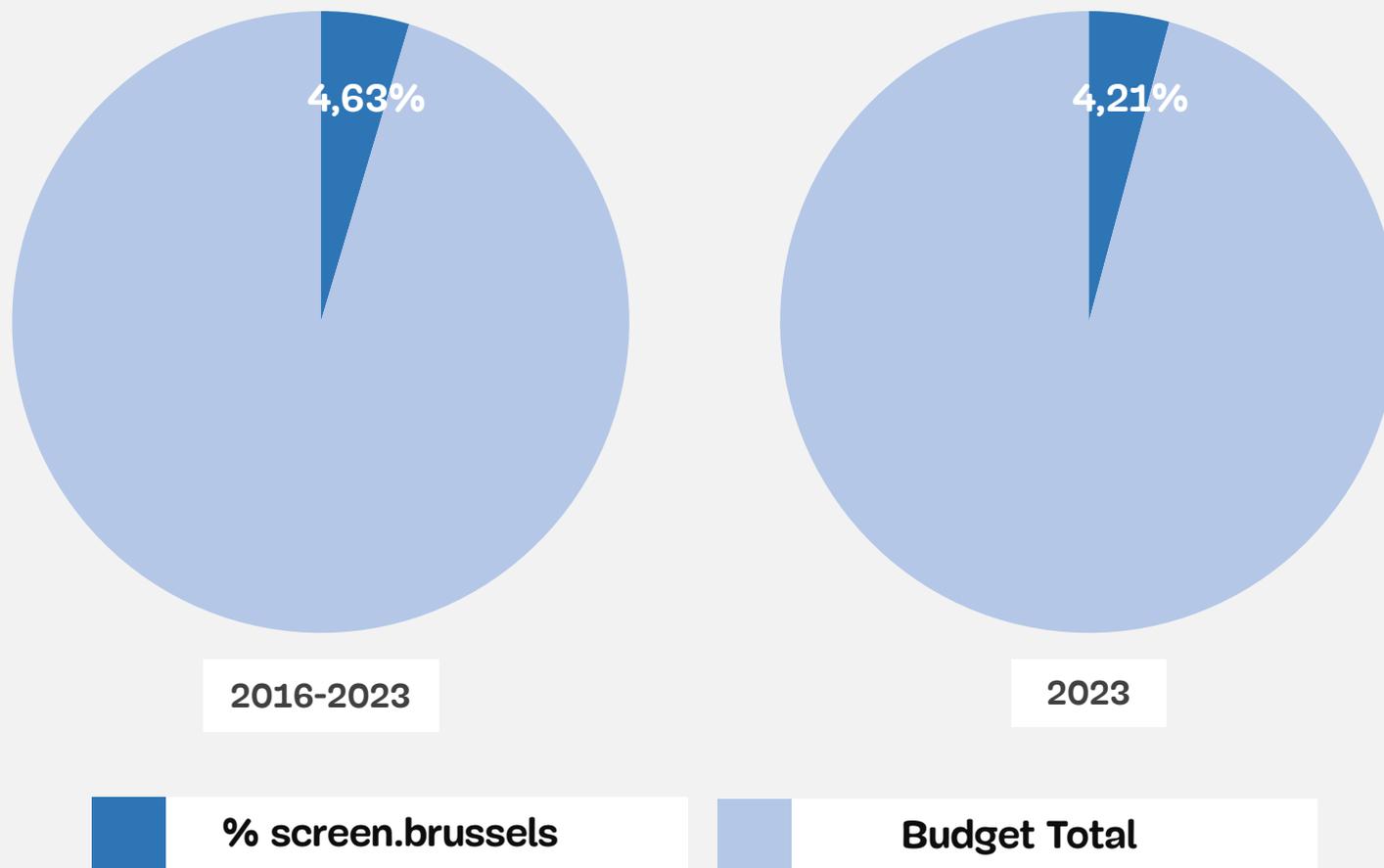
Répartition du budget / Genre dans la réalisation



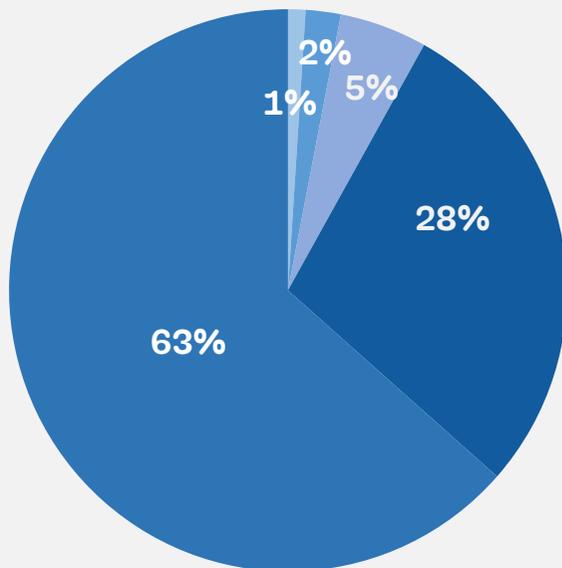
Répartition du budget / Genre dans la production



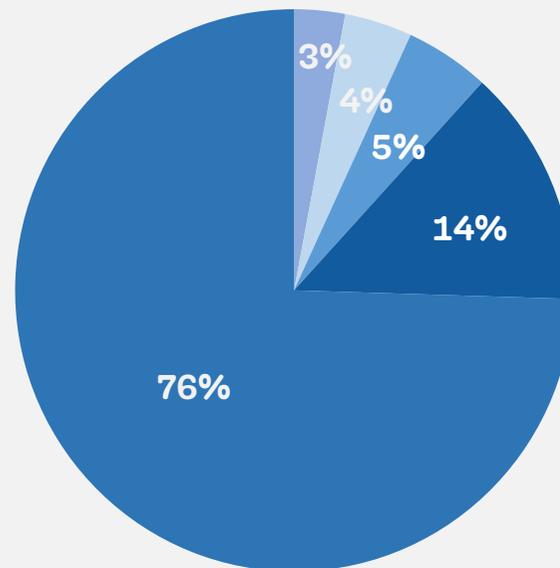
Part de screen.brussels dans le budget total



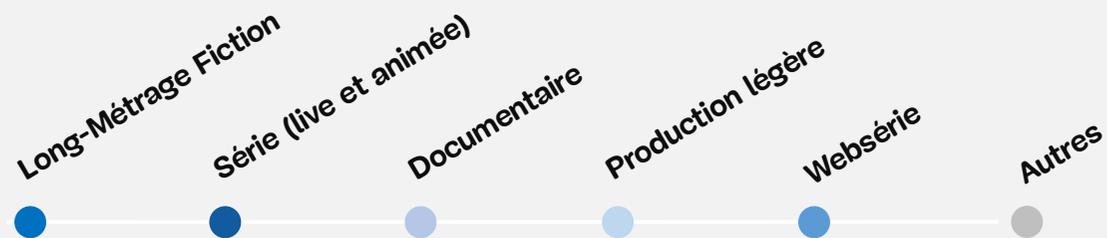
Investissements par format en pourcentage



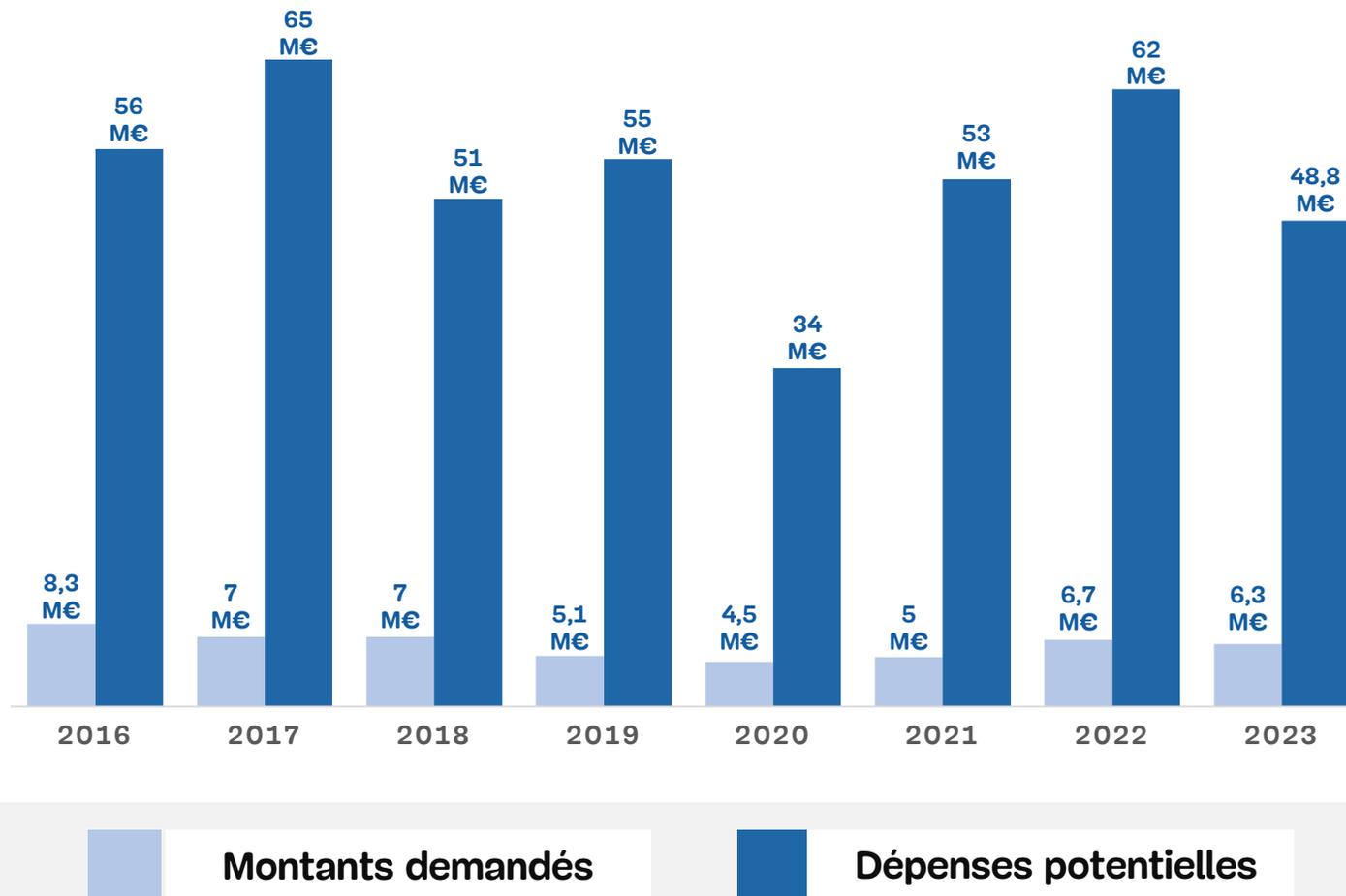
2016-2023



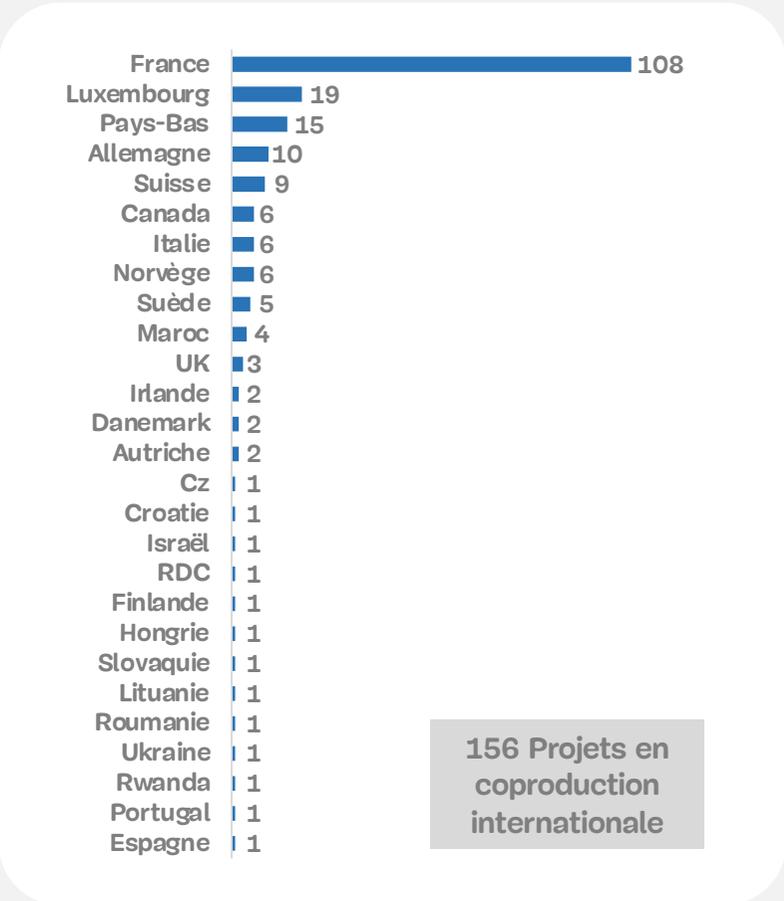
2023



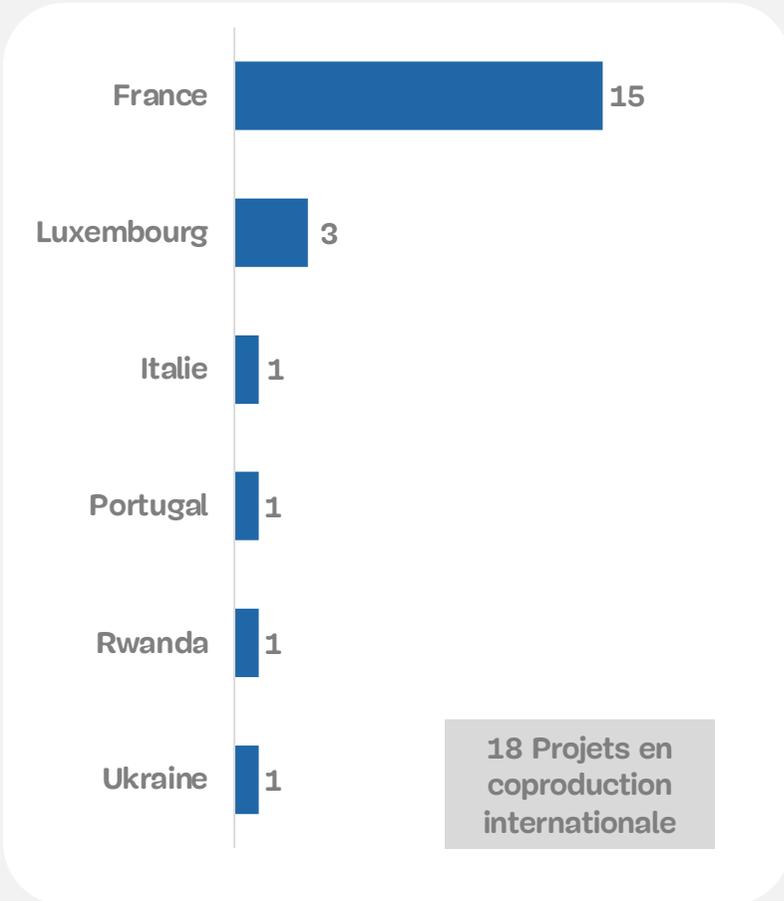
Évolution des montants demandés vs dépenses potentielles de tous les dossiers reçus



Pays coproducteurs



2016-2023



2023

2.4. Entreprises relocalisées

Dans le passé, la création des fonds régionaux en Wallonie (Wallimage) et en Flanders (Screen Flanders) ont conduit à une série de délocalisations d'entreprises audiovisuelles bruxelloises vers ces régions.

Malgré le contexte de crise de ces dernières années, la création/relocalisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie à un rythme à nouveau soutenu puisque en 2023, 16 nouvelles entreprises ont été identifiées dans les dossiers reçus :

1. **Bryan Lassudry** > [voir le lien](#)
2. **Backes Production** > [voir le lien](#)
3. **Blond Phenix Production** > [voir le lien](#)
4. **Case Depart Distribution** > [voir le lien](#)
5. **Digital Factory Belgique** > [voir le lien](#)
6. **Grandr** > [voir le lien](#)
7. **Panenka Brussel** > [voir le lien](#)
8. **Toast Productions** > [voir le lien](#)
9. **Freddy Met Curry** > [voir le lien](#)
10. **Goodfellas** > [voir le lien](#)
11. **Makintosh Films** > [voir le lien](#)
12. **Mimesis Set Design** > [voir le lien](#)
13. **Ovni Media** > [voir le lien](#)
14. **Frissons Media** > [voir le lien](#)
15. **Sequel Prod** > [voir le lien](#)
16. **Bewan** > [voir le lien](#)

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont au moins **226 entreprises audiovisuelles** qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

3. Bilan des actions menées

3.1. Présence sur les marchés de co-production (Belgique et International)

Afin de créer un contexte favorable à la co-production de projets en Région de Bruxelles-Capitale, screen.brussels veille à assurer une présence active sur les principaux marchés de co-productions tant en Belgique qu'à l'étranger.

3.1.1. Marchés de co-productions et événements professionnels organisés en Belgique

1. BIF Market / Fantastic Pitchbox session
2. BRIFF / Marché et Pitch@BRIFF
3. Promotion La Belge Collection, volume 2
4. Promotion La Bête dans la jungle/Mirano
5. Bourse écriture comédie SACD-Orange-CCA

BIF MARKET – 18-21 avril 2023

La 7^e édition du BIF Genre Film Market a été organisée avec quelque centaines de participants de plus de 30 nationalités différentes et des work in progress présentés provenant du monde entier. Les différents acteurs gouvernementaux comme screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, Casa Kafka ou encore Eurimages sont également présents sous forme de stands et d'une session d'information.

Budget : 1.400 €

PITCHBOX session (en marge du BIF MARKET) – 20 avril 2023

screen.brussels a également soutenu (1.500 €) l'évènement Fantastic Pitchbox, un session de présentation de projets de genre belges organisée par l'ARRF (réalisateurs et réalisatrices) et l'ASA (scénaristes), l'UPPF+ (producteurs et productrices) et la Sabam (gestion de droits).

Budget : 1.500 €

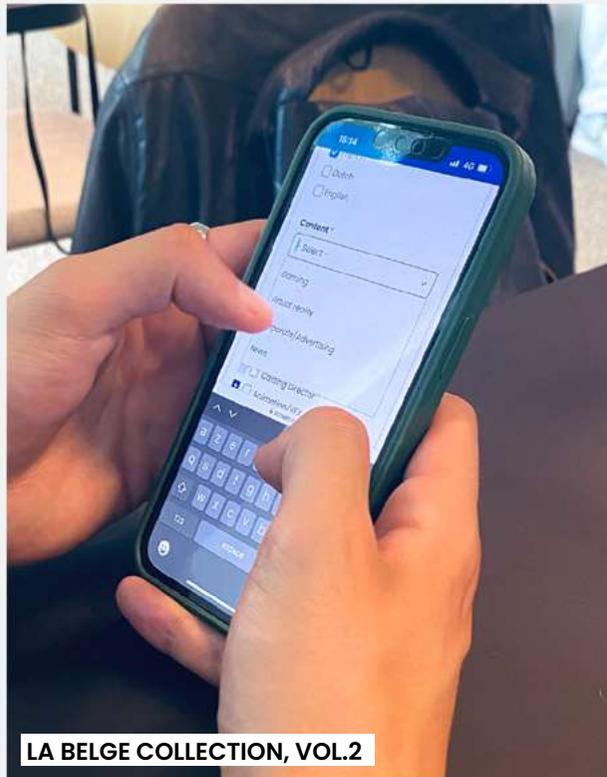
Brussels International Film Festival – BRIFF – 30 juin au 2 juillet 2023

Partenariat avec Un Soir un Grain, organisateurs du Brussels International Film Festival, pour soutenir leur Brussels Co-Production Market. Cette initiative a pour objectif de soutenir des projets prometteurs de longs métrages en développement et de les mettre en relation avec de potentiels partenaires. Créé en 2016 avec un focus sur les échanges entre des producteur.rice.s européen.ne.s à la recherche de co-producteur.rice.s minoritaires belges. Ce soutien consiste notamment en la participation à la session d'information sur le financement de l'audiovisuel en Belgique suivi d'un événement de networking, une visibilité dans le catalogue du forum de coproduction ainsi que dans le catalogue du festival.

Budget : 3.000 €



PITCH@BRIFF



LA BELGE COLLECTION, VOL.2



LA BELGE COLLECTION, VOL.2



PITCH@BRIFF



LA BELGE COLLECTION, VOL.2

PITCH@BRIFF en partenariat avec l'ARRF et l'ASA – en marge du BRIFF

PITCH a pour but de mettre en contact les auteur.rice.s de cinéma résidant en Fédération Wallonie-Bruxelles avec d'éventuels partenaires pour leur projet de long métrage de fiction (producteur.rice.s, diffuseur.euse.s, vendeur.euse.s, distributeur.rice.s...) à l'occasion d'une séance de pitching.

Budget : 4.500 €

Avant-première La Belge Collection, volume 2-4 juillet

Durant le BRIFF 2023, la société de production bruxelloise Angie productions a organisé un événement autour de l'avant-première de la collection de court-métrages 'La Belge collection, saison 2', projet soutenu par screen.brussels. Le 4 juillet, les films ont été projetés lors d'une séance spéciale du Brussels International Film Festival. A l'issue de la projection, une soirée de réseautage a été organisée pour les professionnel.le.s du secteur ainsi que les équipes des projets. Le projet prévoyait en amont une journée de promotion des acteurs et actrices du projet, jeunes talents dont de nombreux bruxellois et bruxelloises, organisée en collaboration avec la Sabam. Budget : 1.500€

Avant-première La Bête dans la Jungle – 1^{er} septembre

À l'occasion de la sortie belge du film La Bête dans la Jungle – soutenu par screen.brussels en septembre 2021 – les sociétés de production Frakas en collaboration avec le distributeur O'Brother, le Cinéma Galerie et le KinoGraph / CinéFlagey organisent une soirée événement. La projection du film rassemblant les partenaires, l'équipe et un panel de professionnel.le.s et de VIP a été suivie d'une soirée de réseautage au Mirano, le lieu où a été tourné le film. Ainsi, mettant en lumière et en personnage un lieu emblématique de Bruxelles (le Mirano), l'événement autour de la sortie du film et le rassemblement du secteur sont soutenus par screen.brussels. Budget : 1.000€

Bourse d'écriture Orange-Comédie

Orange Belgium, le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, la SACD et la Scam, rejoints en 2022 par screen.brussels se sont associés pour encourager la diversité des genres dans le cinéma belge francophone et s'adresser à un public plus large et plus diversifié.

Les partenaires ont en effet doté quatre aides à l'écriture d'un montant de 15.000 € chacune à destination de projets de comédie grand public (longs métrages de fiction). A noter qu'un appel à projet pour des films documentaire sur les enjeux de demain était également lancé. Près de 86 projets, ont été envoyés et c'est au jury, composé de Martin Gondre (distributeur chez Best Friend Forever), Annabella Nezri (productrice chez Kwassa Films), Thibaut Nève (auteur, metteur en scène, comédien, directeur du Festival Il est temps d'en rire) et Solange Cicurel (autrice, réalisatrice, scénariste) qui a départagé ceux-ci afin de définir les lauréats de cette édition :

- Laurent Denis, Magic Flip
- Benjamin Dessy, Superdaube
- Joël Franka, Drag queens à Notre Dame
- Kis Keya Goutier, Mi casa es tu casa
- Thierry Tirtiaux, Santa Blue

Budget : 7.500€ pour alimenter le budget dédié aux bourses et au défraiement du comité de lectures.

3.1.2. Marchés de co-productions organisés à l'étranger

Festival et Marché International du Film de Cannes – 17-24 mai

Depuis 2022, les différentes structures institutionnelles de financement et de promotion du cinéma belge sont rassemblées sur le même emplacement lors du plus grand marché du film mondial. En plus des espaces dédiés à Flanders Image et Wallonie-Bruxelles Image, le stand belge comporte 3 espaces dédiés aux trois fonds régionaux (screen.brussels, Wallimage et Screen Flanders) et 1 espace dédié au Tax Shelter fédéral.

Budget : 6.100 €

Outre tous les producteurs et productrices belges présentes, les partenaires rencontrés ont été les suivants :

- KFT TV
- Ecran Total
- Film Français
- Film from Israël
- Stand Up with Ukraine
- European Audiovisual Observatory
- Sodec Quebec
- Paris Region
- Film Fund Luxembourg
- Screen Scotland
- SACD France et Belgique
- Ventana CineMad
- Une délégation de producteurs uruguayens en prolongement de l'action au Working Jose Ignacio Film Festival de janvier
- TSF
- SLM Media
- Panavision
- Mc Guff Belgique
- Les partenaires étrangers du programme Cineuro (Grand Est, Sarre, Luxembourg, Rhénanie-Palatinat)
- Les partenaires du réseau Cineregio lors de l'Assemblée Générale de l'organisation (dont screen.brussels est membre du board)

Cannes 2023 a été une bonne année pour les projets soutenus par screen.brussels puisque 2 projets impliquant Bruxelles se sont retrouvés dans les différentes sections officielles.

- Le Syndrome des amours passés de Anne Sirot et Raphaël Balboni produit par Hélicotronc Compétition – Semaine de la critique
- Augure de Baloji produit par Wrong Men North Ile Nicot – Un Certain Regard

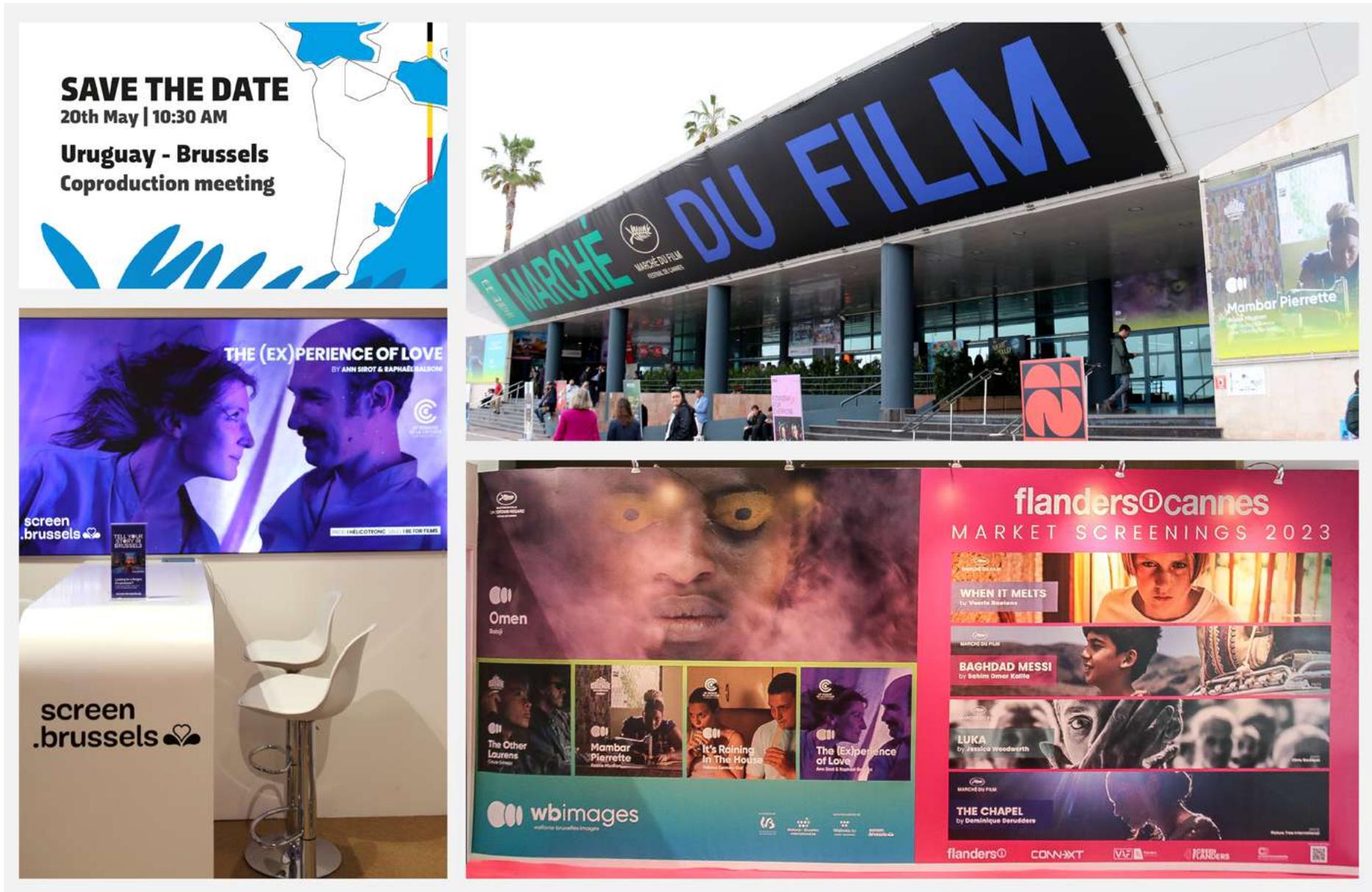
Au palmarès

- Augure prix de la Nouvelle Voix – Un Certain Regard

Nous avons également soutenu les événements de networking qui se sont tenus à l'issue de la projection de ces deux films.

Budget : 2.000€

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE CANNES



MASTER CLASS : LA FEMIS-ATELIER LUDWIGSBURG



3 Regional Funds
Encourage the production of audiovisual works in the Regions of Belgium
Stimulate the local audiovisual industry by investing in national and international projects
Selection system based on economic criteria

4 SCREEN FLANDERS	3,9 M €
screen.brussels	3,1 M €
wallimage	6,5 M €

Financing by Region



Master class : La Femis-Atelier Ludwigsburg – Paris, 6 juin

L'Atelier Ludwigsburg-Paris est un programme d'éducation permanente d'un an, financé par l'Union européenne (Creative Europe – Media) ainsi que les gouvernements et instances régionales françaises et allemandes. Un groupe d'une vingtaine de producteurs et productrices, distributeurs et distributrices diplômées est ainsi formé pour suivre une série de cours et d'ateliers. Dans ce cadre, une masterclass a été donnée par Noël Magis concernant le financement de projets audiovisuels en Belgique et à Bruxelles.

Marché international du film d'Animation – Annecy, 13-19 juin

Le festival et le marché du film d'animation à Annecy ont rassemblé quelque 15.820 participants – soit 19% de plus qu'en 2022 – venus de 102 pays, dont 6 410 accrédités au Marché. Plus de 468 films étaient sélectionnés et 156 événements et rencontres professionnelles ont été organisés.

Les films soutenus par screen.brussels

- Les Inséparables de Jérémie Degruson (production : Nwave)
- Sirocco et le Royaume des courants d'air de Benoit Chieux (coproduction : Take Five)

Palmares

- Sirocco et le Royaume des courants d'air de Benoit Chieux (coproduction : Take Five) : prix du Jury
screen.brussels cofinance également l'organisation du cocktail Beneux co-organisé par Eye NL Film Fund Luxembourg, Wallonie-Bruxelles-Image, Flanders Image, Wallimage screen.brussels et le festival Anima (Bruxelles).

Budget : 1.000€

Animar 2023 – Barcelone, 22-24 novembre

La European Animation Convention – Animar 2023 a rassemblé près d'une centaine d'experts et expertes de l'animation européenne provenant de 25 pays, représentant des institutions publiques, société de diffusion et de production, et des associations et institutions pan-européennes. Durant trois jours, des ateliers thématiques et événements de réseautage ont été organisés, et clos par une session plénière de débat ouverte également au secteur et au public. A côté de représentants belges du monde de l'animation, screen.brussels a contribué à l'atelier consacré aux financements des projets et à la recherche de financements alternatifs (equity, partenariats publics-privés etc.). Un document de synthèse a été établi et diffusé, comprenant des recommandations pour l'ensemble des personnes concernées, décideurs, décideuses et professionnels et professionnelles du secteur.

Focus London – Londres, 5-6 décembre

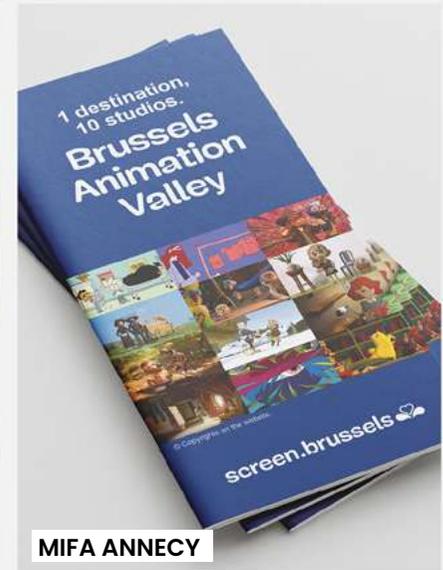
Comme organisé au Marché du film de Cannes, les trois Régions ont unifiés leurs efforts pour se présenter conjointement sur un stand Belgium au salon Focus London. : un salon essentiellement consacré à la promotion des lieux de tournage mais où les solutions de financement de contenus par les territoires ne sont jamais bien loin. Nous avons co-financé, avec visist.brussels film commission la présence de la Région de Bruxelles-Capitale. Budget : 1.221 €



ANIMAR
EUROPEAN ANIMATION CONVENTION



MIFA ANNECY



MIFA ANNECY



MIFA ANNECY



FOCUS LONDON



FOCUS LONDON



FOCUS LONDON

3.2. Actions en collaboration avec visit.brussels

Comme développé dans le point 4. Simplification de l'offre audiovisuelle, screen.brussels se charge, en collaboration avec la visit.brussels film commission, d'assurer le rayonnement du secteur audiovisuel bruxellois, ainsi que la promotion de la Région en tant que lieu de tournage. En valorisant les œuvres produites mais également le patrimoine régional, l'objectif est ainsi de participer à la notoriété et l'attractivité de la Région de Bruxelles-Capitale dans sa globalité. La collaboration s'effectue ainsi de manière transversale, à la fois dans les nombreux projets et événements co-organisés, à Bruxelles et à l'international (voir les occurrences dans tout le point 3. Bilan des actions menées), mais également dans la structure et les actions de la communication (voir point 4. Simplification de l'offre). Il y est précisé par exemple que le site internet de screen.brussels présente une structure cohérente et interconnectée entre les projets, les équipes et les lieux de tournages de la Région. En outre, la communication de screen.brussels s'articule depuis plusieurs années autour d'une campagne 'Tell Your Story in Brussels', qui assure la promotion de Bruxelles à la fois en termes de coproduction mais également d'accueil des tournages. Les différentes actions du plan médias sont ainsi partagées avec visit.brussels selon une convention spécifique, et les actions de communications (mailing, médias sociaux, articles, presse) prennent cet aspect de rayonnement global en compte comme partie intégrante de leurs objectifs.

3.3. Actions en collaboration avec hub.brussels et le cluster play.brussels

Working JIFF – Jose Ignacio Film festival – Uruguay, 18-24 Janvier

Il existe un accord de co-production entre la Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles) et l'Uruguay. Ces accords de coproduction sont indispensables pour organiser des co-productions avec des pays non-européens dans la mesure où ils permettent aux coproducteurs de bénéficier des mécanismes de financement existant dans les deux pays. Fort de la réussite de la première opération menée en 2022 mais surtout la demande du Working JIFF, l'attachée de hub.brussels à Montevideo, Jimena Vilar, a organisé une action de réseautage et de présentation des mécanismes de financement existant à Bruxelles et en Belgique. Cette action s'est tenue durant le Working JIFF, le volet professionnel du Jose Ignacio Film Festival du 14 au 22 janvier 2023. Une productrice bruxelloise était présente, Julie Esparbes (Hélicotronc). Noël Magis a quant à lui animé un atelier de formation sur les mode de financement du cinéma en Belgique et à Bruxelles.

Déjeuner réseautage au Festival de Cannes, 19-22 mai

Le cluster play.brussels hébergé par hub.brussels et screen.brussels cofinancent l'organisation de déjeuners de réseautage au Bisrot du Lérins pour les producteurs, productrices et prestataires de services du secteur audiovisuel bruxellois qui ont l'occasion d'y inviter prospects et clients. En tout, 70 couverts ont été attribués à 21 sociétés (par tables de 2 à 4 couverts) sur 4 jours. Ont bénéficié de ces déjeuners les entreprises suivantes : Lux Fugit Film, Kwassa Films, Saga Film, Happy Moon Productions, CWI Films, Velvet Films, Eklektik Productions, Wajnbrose Production, Take Five, Case Départ Distribution, Artémis Productions, Mirage, Rayuela Productions, Boxon, Beluga Tree, outWest, Versus Prod, Octopods films, IN Visuals, Scope et Naokos. Budget : 1.680 €

WORKING JIFF





MARCHÉ DU FILM, CANNES



VENTANA CINEMAD



VENTANA CINEMAD



VENTANA CINEMAD

Ventana CineMad – Madrid, 2-3 novembre

En collaboration avec Ariane Leonard, attachée hub.brussels à Madrid, screen.brussels a participé au forum de co-production Ventana CineMad organisé à Madrid les 2 et 3 novembre. Nous avons pu y présenter nos mécanismes de financement et d'accompagnement lors d'une key-note et d'une soirée networking en présence d'une trentaine de producteurs espagnols. Deux productrices bruxelloises (Need Productions et Rayuela Productions) faisaient également partie du voyage et ont pu pitcher leurs lignes éditoriales et leurs projets en cours.

3.4. Actions de communication

European Film Market – Berlin, 16-26 février

Le Festival de Berlin et l'EFM faisaient leur grand retour après 2 années très compliquées marquées par la pandémie. Le marché du film (EFM) notamment avait connu 2 éditions en ligne et retrouvait donc enfin ses quartiers au Martin Gropius Bau pour le plus grand plaisir des professionnels qui avaient fait pour l'occasion le déplacement en nombre.

Participation au marché du film, ainsi qu'au cocktail organisé par hub.brussels avec le soutien de l'Ambassade de Belgique en Allemagne où le film de promotion de Bruxelles comme destination de coproductions et de tournages a été diffusé.

Sélections de films soutenus : Le Paradis de Zeno Graton (Tarantula) et La Bête dans la jungle de Patric Chiha (Frakas).

Budget : 1.424 €

Cartoon Movie – Bordeaux, 5-7 mars

Participation aux rencontres professionnelles lors d'un des plus gros Marché de co-production de longs métrage d'animation.

Projets sélectionnés :

- Les Inséparables de Jérémie Degruson (nWave Pictures)
- Interdit aux chiens et aux Italiens d'Alain Ughetto (Lux Fugit Film)

Séries Mania Forum – Lille, 21-23 mars

Initialement implanté à Paris, le Festival Séries Mania se déroule depuis 2017 à Lille et s'est imposé comme le grand rendez-vous international de la série télé.

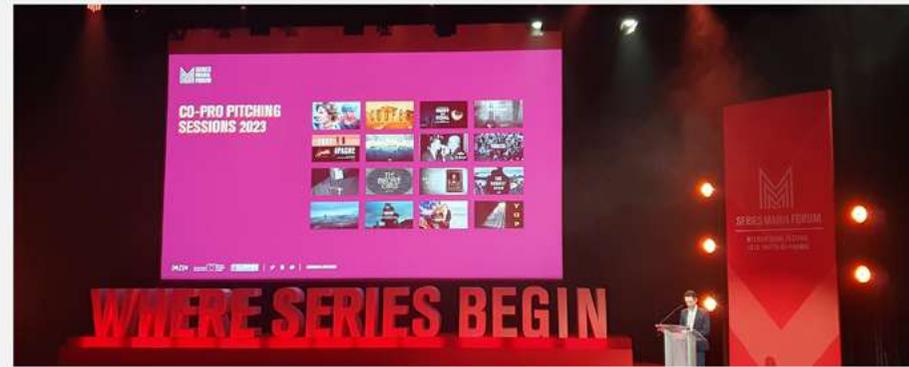
L'édition de 2023 a accueilli 85.000 festivaliers, soit 20% de plus que l'année précédente. Le forum a quant à lui attiré 3.800 professionnels et professionnelles accrédités, originaires de 64 pays, et représentant 1.600 sociétés.

Présence de visibilité sur le stand de WBI via les visuels des séries soutenus : Attraction, Baraki (saison 2) et Ennemi Public, (saison 3).

CARTOON MOVIE



SERIES MANIA



MIP TV – Cannes, 17-19 avril

Notre mission au MIPTV 2023 a pour objectif de représenter la Région, de Bruxelles-Capitale au marché via une présence sur le stand de promotion de Wallonie-Bruxelles Image et d'accompagner nos producteurs.rices pour trouver des partenaires, acheteurs, acheteuses distributeurs et distributrices, ... Cette 60^e édition du MIPTV a accueilli +/- 5.600 personnes accréditées venant de 86 pays dont 1 600 acheteurs. Wbimages était présent au marché avec un stand de promotion qui a réuni 14 sociétés dont 6 producteurs.rices, 4 agents de ventes-distributeurs, 3 sociétés de post-production, 2 institutions, 1 société de vente d'archives et 1 TV : Agent Double, AT-Prod, BE-FILMS, Belgian Docs, Crazy Cow, Julien Dewitte Video Productions, Khobalt, Lygo Productions, LYLO Media Group, Multiplatino, Never Ending Story, Nice Fellow Belgique, Ce partenariat avec WBI nous permet également de proposer une accréditation gratuite à une société bruxelloise dont c'est la première participation. En 2023, c'est Julien Dewitte Video Production qui a bénéficié de cet avantage. .

Un cocktail était organisé sur le stand dans le but de stimuler le networking entre nos professionnel.le.s et les partenaires internationaux.

Festival et Marché International du Film de Cannes

Cfr. supra

Marché International du Film d'Animation – Annecy, 13-18 juin

Cfr. supra

Cartoon Forum – Toulouse - 19-22 septembre

Stéphanie Hugé, Co-Production Manager, était sur place pour représenter screen.brussels et assister à une vingtaine de pitch de projets de série d'animation en cours de développement. L'objectif est positionner la Région de Bruxelles-Capitale et sa « Brussels Animation Valley » en tant que territoire qui compte dans la création, fabrication, production et co-production de contenus animés. Ce sont plus de 1.000 personnes participantes, originaires de 37 pays, 270 acheteurs et acheteuses, 5050 sociétés.

MIP COM – Cannes, 16-19 octobre

Plus de 11 000 personnes accréditées, dont 3210 exposants et 3.567 acheteurs et acheteuses. Les pays les plus représentés étaient les USA, le Royaume-Uni, la France l'Allemagne et l'Espagne. Le MIPCOM, c'est 4 jours de marché pour l'industrie TV. Ce rendez-vous permet de présenter ses derniers contenus, de créer des partenariats, de faire des ventes et de comprendre les tendances du marché.

Connex Antwerpen – Anvers, Octobre

Évènement propre organisé par Flanders Image. Il a comme objectif de présenter les productions flamandes alors qu'elles sont encore en cours de financement ou de production. De ce fait, elle sont présentées à une stade plus précoces aux vendeurs et vendeuses, acheteurs et acheteuses, et programmeurs et programmatrices du monde entier. Un certain nombre de ces projets sont produites par des sociétés bruxelloises.



CARTOON FORUM



CONNEXT



CONNEXT



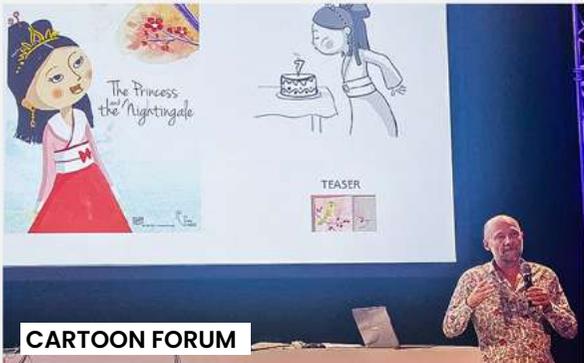
CARTOON FORUM



MIP COM



MIP COM



CARTOON FORUM



MIP TV



MIP TV

4. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise

Afin de gagner en efficacité, la Région a décidé de simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

La Région a créé la marque « screen.brussels ». Cette marque est gérée par l'équipe de screen.brussels fund et est la porte d'entrée pour l'ensemble des acteurs du secteur proposant des œuvres audiovisuelles de type long métrage, série télévisée, documentaire, animation, format spéciaux (XR, jeux vidéo..), websérie et des œuvres audio de type podcast, livre audio... qui demandent des financements pour la production de contenu.

Pour les autres demandes, screen.brussels s'appuie, pour servir ces publics, sur l'expertise des trois entités partenaires, en ce qui concerne les tournages, le financement d'entreprise et l'accompagnement d'entreprise et la promotion du commerce extérieur.

Quand un acteur a plusieurs demandes, screen.brussels reste son contact et crée le contact avec chaque entité partenaire compétente pour chaque demande. Quand la demande est spécifique et ne relève pas de screen.brussels, elle dirige le demandeur vers l'entité concernée.

Les partenaires privilégiés de screen.brussels sont :

1. visit.brussels film commission (cellule promotion et facilitation des tournages logée chez visit.brussels),
2. play.brussels (cluster sectoriel dédié aux activités cinéma, «broadcast» (télévision, web...), jeu vidéo, réalités immersives ou augmentées, contenus corporate ou encore podcast logé chez hub.brussels),
3. finance&invest.brussels (financement des entreprises audiovisuelles).

L'équipe de screen.brussels est chargée de l'opérationnalisation de la communication de cette marque notamment via un site portail www.screen.brussels, des comptes de médias sociaux et des lettres d'information. Cette marque unique permet à screen.brussels d'optimiser la présence de la filière audiovisuelle bruxelloise sur les réseaux sociaux et dans la communication externe destinée à toutes les parties prenantes, nationales et internationales.

Le site portail donne entre autres accès aux différents mécanismes d'accompagnement, aux règlements, à une plateforme de dépôts de dossiers en ligne. Il donne également accès à des bases de données centralisées reprenant les entreprises et les prestataires de l'ensemble de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale, les lieux de tournages, les projets soutenus avec mention des montants accordés par souci de transparence ainsi que tous les services et les actions menées par les composantes de la marque screen.brussels.

En terme de notoriété, l'objectif de cette communication cohérente et concertée est de positionner la marque screen.brussels comme référence unique et décliné en plusieurs services au secteur.

4.1. Actions de communication

Les interactions et collaboration avec les partenaires de screen.brussels (et, partant, avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance.brussels) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun. Parmi les plus importants, on peut notamment citer :

Brussels Audiovisual Forum – 28 mars

Les différentes entités ci-dessus mentionnées, oeuvrant au soutien, au développement et au rayonnement du secteur audiovisuel à Bruxelles ont décidé d'organiser en 2023 un événement de réseautage axé sur le contenu de leurs missions et services respectifs, à destination des professionnels et professionnelles. Ainsi, l'événement a été organisé au BIP, autour de présentations effectuées par les institutions organisatrices (film commission et play.brussels) en même temps qu'une après-midi consacrée aux speed datings, Un cocktail de réseautage venant clore l'après-midi et a été l'occasion d'adresser au secteur des messages de la part des responsables des administrations concernées (visit.brussels / screen.brussels / hub.brussels) ainsi que des vidéos du Ministre-Président Mr Rudi Vervoort et du Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur, Mr Pascal Smet, et d'un discours de clôture de la Secrétaire d'Etat à la Transition économique, Mme Barbara Trachte. Les 15 tables de speed dating (réparties thématiquement) ont accueilli également St'Art Invest et le projet CineCoLab (voir infra). En tout, plus d'une centaine de personnes ont participé à l'événement, toutes activités confondues.

Campagne “Tell you story in Brussels”

Au niveau des actions internationales, la campagne B2B (initiée en 2021) Tell Your Story in Brussels a été poursuivie. Cette campagne a comme objectif de maintenir l'image et la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale aux yeux des prospects étrangers (producteurs et autres parties prenantes) en investissant dans une sélection ciblée de publications professionnelles (version papier et en ligne) leader sur le marché européen :

- Francophone: Ecran Total et Le Film Français
- Anglophone : Screen International/World of Location, KFTV, The Location Guide

Cette campagne a comme objectif de positionner Bruxelles comme source d'inspiration pour les scénaristes, réalisatrices, réalisateurs, productrices et producteurs belges et étrangers.

Elle vise à augmenter le nombre de productions cinéma et audiovisuelles dans lesquelles Bruxelles et ses habitants font partie intégrante du scénario, dans lesquelles Bruxelles apparaît à l'image en tant que lieu de vie, de création, de décisions, en tant que métropole européenne cosmopolite et multiculturelle.

Les messages et les cibles étant identiques, le budget media est réparti entre screen.brussels et visit.brussels.

BRUSSELS AUDIO-VISUAL FORUM



BRUSSELS AUDIO-VISUAL FORUM



CAMPAGNE TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#COLORGRADING

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas, every street, tree or building will contribute to your story. Our 152 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#ELEVATORPITCH

A good story is so much more than just a script. And when you need more, Brussels stands out. Welcoming community. Homegrown approaches. European social. People known for their art in music, in dance, in literature, in painting, in comics, and of course, in filmmaking. This is why Brussels is the best partner you could get for your co-production.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



#ARCARRATIF

Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Disposer de lieux atypiques - comme le "for d'acier" Reineke - les très beaux végétaux de deux forêts urbaines, être également une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois à la pointe pour leur industrie : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en bande dessinée, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous
www.screen.brussels
 screen.brussels

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#LIGHTINGEQUIPMENT

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas, every street, tree or building will contribute to your story. Our 152 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#SCRIPTWRITING

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas, every street, tree or building will contribute to your story. Our 152 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#PLUTTSREENS

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas, every street, tree or building will contribute to your story. Our 152 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#COLORGRADING

Contact us today
www.screen.brussels
 screen.brussels



#ELEVATORPITCH

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Contactez-nous
www.screen.brussels
 screen.brussels



#ARCARRATIF

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Contactez-nous
www.screen.brussels
 screen.brussels

Plan média

Ecran Total

Print 1/1 page quadri dans Spécial Belgique, Spécial Cannes , Spécial 30 ans et Spécial Production.

Tirage à 10.000 exemplaires. Bonne pénétration auprès des professionnels (production, prestataires, distribution) surtout sur les festival (Cannes, Annecy) du fait de partenariats avec l'organisation. Lectorat essentiellement francophone (France, Belgique, Suisse, Canada, Luxembourg, Afrique et International).

Le Film Français

Print 1/1 page quadri dans Spécial Benelux et Spécial Cannes.

Tirage à 8 000 exemplaires. Lectorat francophone pénétration identique (et complémentaire) à Ecran Total.

World of Locations/KFTV (Screen international)

Print 1/1 page quadri dans le magazine annuel consacré aux lieux de tournages dans le monde.

Lectorat mondial anglophone avec un grand pourcentage de lecteurs/annonceurs européens.

Digital : Profil KFTV Gold (Newsletter special Belgique + listing gold + bouton special sur la page belge Durant 4 mois) Visibilité

Print : Tirage à 25 000 exemplaires Lectorat international (location managers, set designers, line producers, + production, prestataires, anglophone international).

Digital : 1M Vues/mois (KFTV) 40 000 utilisateurs /mois. Profile view 180 fois.

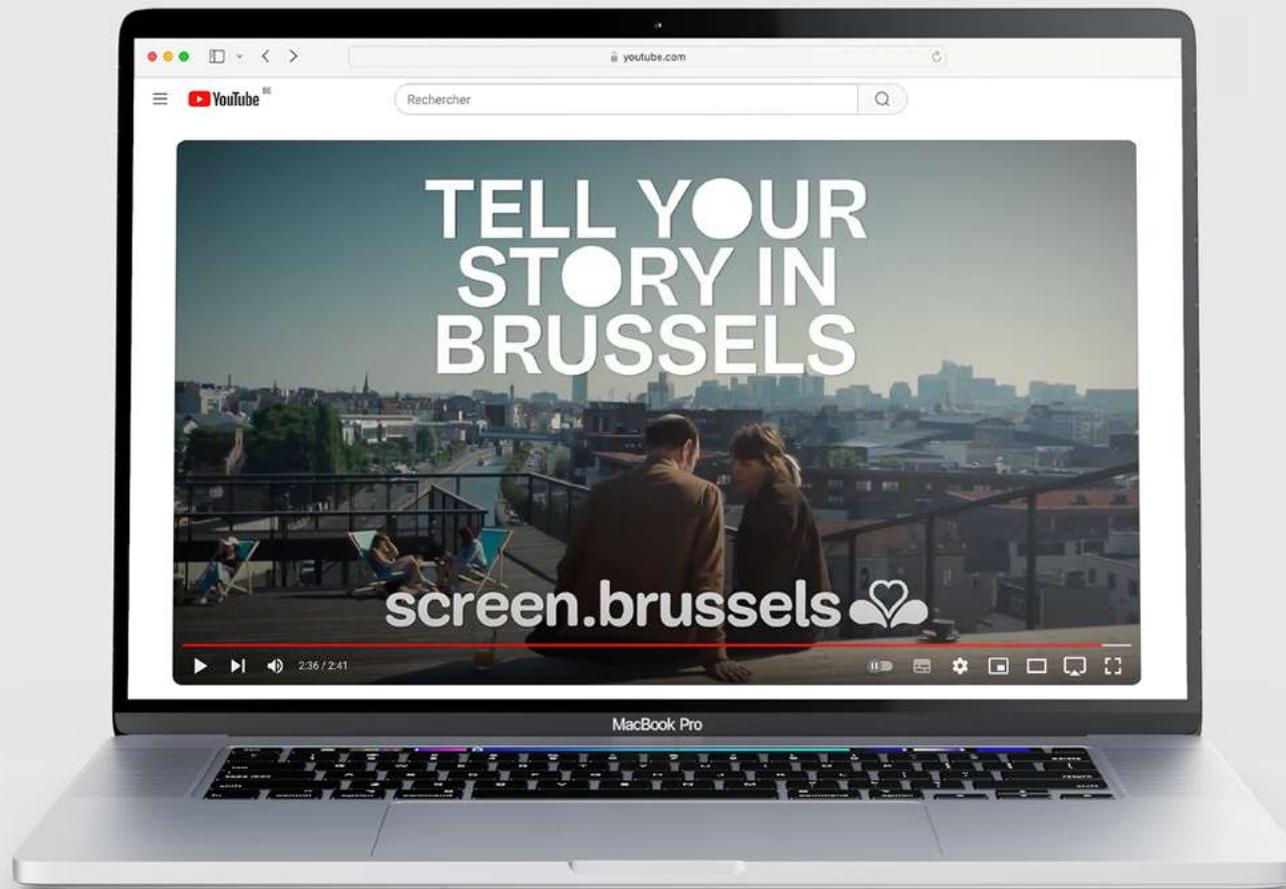
Globalisé :

- Taux d'ouverture des emails internationaux : 47,6 %.
- 600 visiteurs sur la page de destination, 70/mois.
- 2% de croissance directe de la database contacts internationaux

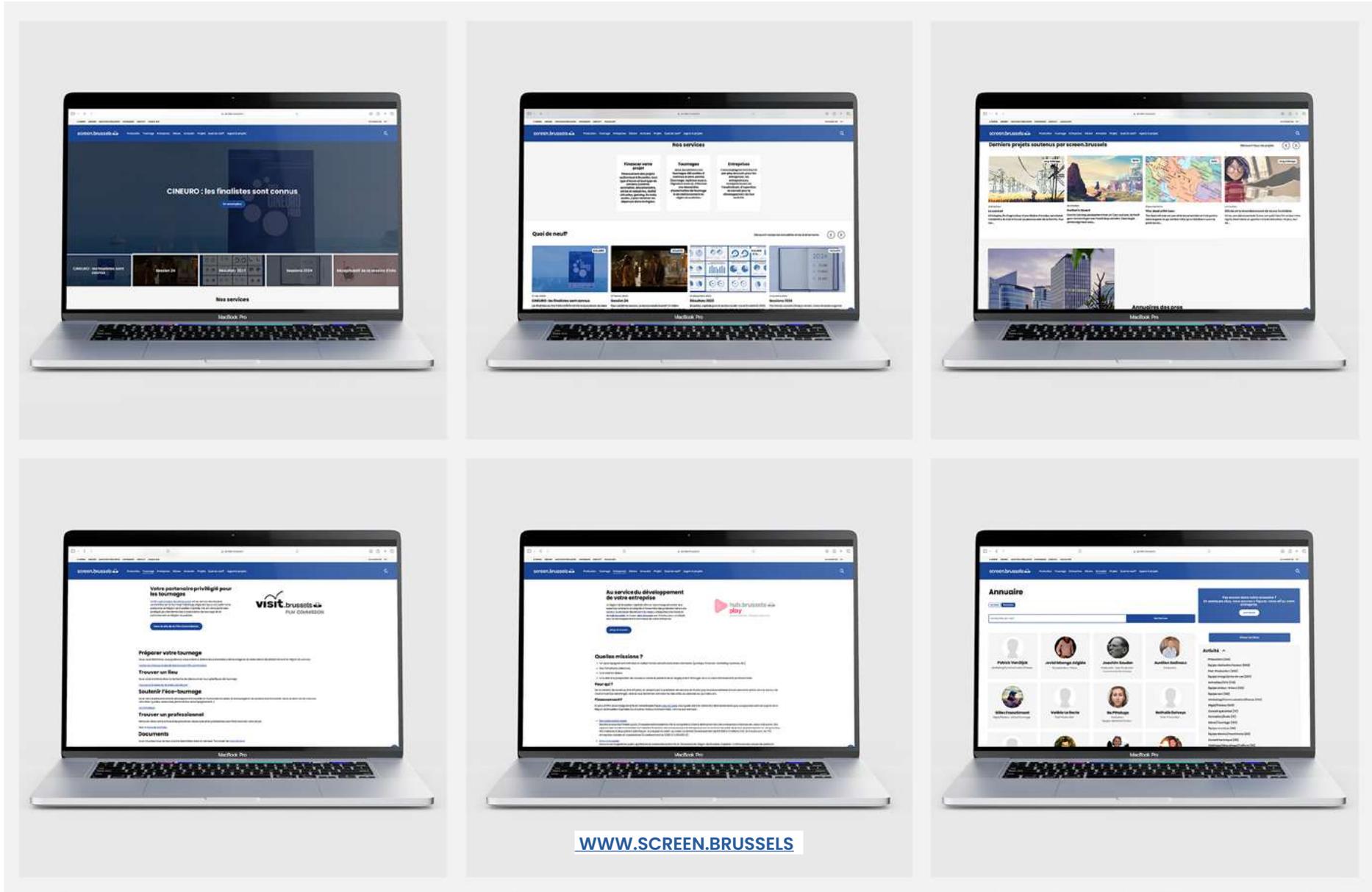
Budget du plan media : 20.272 € (9.121 € screen.brussels et 11.151 € visit.brussels film commission)

Vidéo 'Trailer'

En 2023, une nouvelle version de la video de promotion 'trailer' screen.brussels a été finalisée et diffusée lors d'événements professionnels (marchés internationaux). La campagne de promotion et de diffusion B2C s'effectuera en 2024. Une version spéciale 'Lieu de tournage' ainsi qu'une version dédiée à l'animation en ont été également tirées. > [Lien vers la page Youtube](#)



[TRAILER SCREEN.BRUSSELS](#)



WWW.SCREEN.BRUSSELS

Migration du site de screen.brussels Drupal 9

En préparation à l'arrivée à l'obsolescence du langage de programmation DRUPAL 7 dans lequel est codé le site internet www.screen.brussels ainsi que ses bases de données et les formulaires de demandes de fonds en ligne, un travail de migration a fait suite à une préparation et analyse initiées en 2021. La tâche a été menée par la société TIPIK ayant développé le site et assurant sa maintenance technique et dynamique. Dans le cadre du marché de service via l'accord cadre du CIRB (csc2017.007) organisé, le gros du travail a été mis en œuvre en 2022 afin de préparer la migration des contenus et fonctionnalités du site, des différentes bases de données et des formulaires en ligne, ainsi que l'adaptation de la nouvelle structure et organisation du site internet dans son ensemble, ce compris un rafraîchissement du design.

La migration s'est effectuée au premier semestre 2023, en présentant l'intégralité des fonctionnalités (bases de données, formulaires d'introduction de dossiers, etc.). Cette migration a été l'occasion de restructurer l'architecture du site avec l'objectif de clarifier les missions et services de screen.brussels, ainsi que l'articulation entre les différents partenaires (visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels) et leurs services respectifs pour le secteur audiovisuel. L'attention a ainsi été portée vers l'utilisateur final, lui offrant des portes d'entrées pour le diriger vers le (ou les) soutiens dont il pourrait avoir besoin. Cette restructuration a été menée en coordination avec les partenaires concernés, et en tenant compte également des avis des utilisateurs notamment à l'aide de sessions de test pour les formulaires en ligne.

Statistiques fréquentation site, réseaux sociaux et newsletter

Site internet

Visiteurs totaux : 140.000 utilisateurs uniques

Pages vues : 220.000

Pages vues par session : 1,35

Durée moyenne d'une session : 1'35'

78 % nouveaux visiteurs / 22 % visiteurs récurrents

Langues des utilisateurs

(basée sur leur navigation)

FR : 50,59 %

EN : 36,95 %

NL : 8,56 %

Autres % 3,9

Newsletters

Liste de diffusion : 4.460 abonné.e.s (Belgique)

1.561 (International)

Mailings généraux : 21

(événements, communiqués, bilans etc.)

Mailings spécifiques fonds (sessions, formulaires) : 14

Mailings inscriptions dans la base de données : 4

Pays de provenance des utilisateurs

Les pays les plus représentés dans les visites du site sont en 2023 en ordre décroissant*:

La Belgique, les États-Unis, la France, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, le Canada.

Médias sociaux

Facebook Followers : 4300. (+300 abonnements) / Twitter Followers : 1300 (-10 abonnements)

Instagram followers : 3020 (+200 abonnements) / LinkedIn followers : 2.500 abonnés (+700 abonnés)

*L'évaluation de se désengager du compte Twitter/x a été menée et continuera en 2024.

Statistiques des bases de données professionnelles au 31/12/2023

- Sociétés : 401 entreprises (20 nouvelles inscriptions en 2023)
- Personnes physiques : 1.577 personnes inscrites (117 nouvelles inscriptions en 2023)
- Décors : 384 lieux de tournages

4.2. Fédérer les partenaires

Afin d'assurer l'efficacité du programme de soutien à l'ensemble de la filière audiovisuelle et media, screen.brussels crée des liens entre tous les acteurs susceptibles de contribuer à la dynamique de cet écosystème en Région de Bruxelles-Capitale, en Belgique et au niveau international.

En Région de Bruxelles-Capitale

Réunions de coordination

Le suivi des activités de communication et de promotion liées à la marque screen.brussels ainsi que le partage des informations avec les partenaires privilégiés est assuré lors de réunions de coordination bimensuelle (ou plus fréquemment lorsque nécessaire) réunissant au moins un représentant des différentes entités. Ces réunions ont généralement lieu le mardi entre 10h et 11h. Les plans d'action, budgets et compte-rendu des réunions sont rassemblés dans des fichiers partagés.

Comité de réflexion

Comme prévu dans le contrat de gestion et afin de pouvoir assurer la mise en œuvre d'une stratégie audiovisuelle régionale coordonnée, screen.brussels réunit, 2 fois par an, un comité de réflexion qui rassemble son directeur avec les directions des 3 partenaires privilégiés (visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels). Ce comité de réflexion est chargé de déterminer les grandes orientations nécessaires au développement de la filière audiovisuelle au sens large en Région de Bruxelles-Capitale. Sa vocation est de favoriser les fertilisations croisées non seulement entre tous les acteurs de l'audiovisuel bruxellois mais aussi avec les acteurs des autres pôles de compétitivités bruxellois. Ces réunions ont été organisées les 16 mai et 13 novembre 2023.

Participation aux travaux de redéploiement du cluster play.brussels et à la Plateforme des ICC de hub.brussels

screen.brussels est membre du cluster play.brussels piloté par hub.brussels (la structure et l'organisation de ce board est en cours de refondation chez hub.brussels), ainsi que membre actif de la nouvelle plateforme ICC également pilotée par hub.brussels.

Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Vlaamse Gemeenschap et Ostbelgien

Via un subside spécifique en provenance du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels a alloué une subvention de 35.000 € à **Wallonie Bruxelles Images** et de 35.000 € à **Flanders Image** afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBImages et/ou Flanders Image sur les principaux marchés de co-production internationaux. (cfr. 3.1.)

Ce partenariat avec les deux communautés permet aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités, et ce en fonction de leurs éventuelles préférences linguistiques.

Il permet également de renforcer toute les collaborations possibles entre Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et screen.brussels et ce au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise.

Cette collaboration se concrétise également par un échange régulier sur nos activités respectives et une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des trois organisations. Elle renforce l'efficacité des opérations menées en commun, les échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

C'est notamment à ce titre que screen.brussels est membre de la **Chambre de concertation** cinéma de la FWB (CHACON), participe au Rencontres de la Co-production Francophone organisés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) et est partenaire régulier de l'événement **Connex**, le grand évènement de co-production et de promotion du cinéma et de l'audiovisuel flamand organisé par Flanders Image. Enfin, la Région de Bruxelles-Capitale entretient des étroites relations avec **Ostbelgien** dans le cadre du programme Interreg CinEuro.

Au niveau de l'État Fédéral

screen.brussels collabore régulièrement avec le **SPF Finance** et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et screen.brussels lors de présentations des mécanismes de financement en Belgique et à l'étranger.

screen.brussels collabore également avec la **Chancellerie du Premier Ministre** lors d'action de promotion du Cinéma Belge à l'étranger ou dans le cadre du site fédéral <https://www.belgiumfilm.be/>.

Nous sommes également en relation suivie avec **MediarTE**, le Fonds social fédéral du Secteur Cinéma et Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

Au niveau européen

CineRegio

Depuis sa création en 2016, screen.brussels est membre du réseau européen des fonds régionaux **CineRegio** qui rassemble aujourd'hui 54 fonds régionaux en provenance de 12 Etats membres de l'Union Européenne, de Norvège, de Suisse et du Royaume Uni. Depuis 2020, screen.brussels, au travers de son Directeur Général, est également membre du board de cette organisation internationale dont le siège est établi à Bruxelles. Cette fonction est non rémunérée.

Les principaux objectifs de Cine Regio sont :

- d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
- d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
- de renforcer le co-développement et la co-production d'œuvres audiovisuelles européennes

Les actions de Cine-Regio consistent à :

- promouvoir, suivre et acquérir des connaissances liées au financement régional du cinéma
- créer des relations avec un certain nombre d'organisations, y compris, mais sans s'y limiter : le Comité des régions, le Parlement européen, la Commission européenne, l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'UNESCO, les EFAD, etc.
- coordonner les politiques régionales et européennes menées dans le secteur audiovisuel
- offrir des informations sur le développement audiovisuel
- initier des études dans le domaine des industries créatives pour cartographier et explorer les clusters économiques et artistiques
- en collaboration avec les membres qui lancent et organisent des réunions, des séminaires et des activités dans les régions européennes

screen.brussels fund est également un membre actif de deux groupes de travail au sein de CineRegio

https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/ dédié aux matières touchant modes de production et de co-production durables

https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/ dédié aux matières touchant le cinéma et les séries d'animation

CinEuro

Depuis 2020, screen.brussels a intégré le projet de coopération européenne CineEuro Grande Région. CinEuro est une initiative de coopération transfrontalière inédite en Europe. Elle réunit pour la première fois de nombreux organismes en charge du soutien à la filière cinématographique et audiovisuelle dans le Grand Est (France), au Luxembourg, en Allemagne (Sarre-Rhénanie Palatinat et Bade Wurtemberg) et en Belgique (Wallonie et Région de Bruxelles-Capitale).

Grâce à ce partenariat, la Région de Bruxelles-Capitale ambitionne notamment d'accentuer les synergies et les collaborations avec les deux autres grandes villes européennes que sont Strasbourg et Luxembourg.

À noter également que ce programme CinEuro Grande Region voit se renforcer les liens entre deux capitales belges puisque des actions sont menées en collaboration avec Eupen (Ostbelgien).

Afin de stimuler ces co-productions, un prix CinEuro a été mis en place en 2023. Il a pour but d'encourager l'émergence de projets traitant d'histoires, personnages ou décors qui témoignent des liens entre les territoires partenaires dans toutes leurs dimensions (économique, politique, géographique, sociétale, culturelle, ...). Budget : 6.000€

Le premier prix CinEuro d'une valeur de 30.000 € a été remis à la société de production bruxelloise Altitude 100 Productions lors du Forum Alentours de Strasbourg.

En 2023, les projets suivants ont été menés :

- Évènement de réseautage lors du Marché International du Film de Cannes (France) 200 participants
- Évènement de réseautage lors du Marché International du Film d'Animation à Annecy (France) 107 participants

CinEuro bénéficie du soutien des programmes INTERREG V A Grande Région et INTERREG Rhin Supérieur par le biais du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) de l'Union européenne.

Relations avec les entreprises de la filière

Les publics cibles principaux de screen.brussels sont :

1. les producteurs et productrices de contenus audiovisuels en Belgique et à l'étranger ;
2. les créateurs et créatrices de contenus: scénaristes, auteurs et autrices, réalisateurs et réalisatrices, artistes, comédiens et comédiennes, techniciens et techniciennes... et prestataires de services (entreprises et personnes physiques) établis en Région de Bruxelles-Capitale ou désireux de s'y installer ;
3. les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, distributrices, agents et agentes de ventes, diffuseurs et diffuseuses..).

Les producteurs et productrices belges

Il est chaudement recommandé aux sociétés de productions belges désireuses de soumettre un projet de le présenter à l'équipe de screen.brussels afin d'en dessiner les principales lignes de forces mais aussi de faiblesses. Pour les sociétés qui n'ont pas encore remis de dossiers, ces rencontres sont essentiellement consacrées à la présentation de notre modus operandi et de nos attentes. Le but étant de permettre aux requérants de préparer au mieux leur demande de co-production.

En 2023, ce sont près de 70 entretiens préalables qui ont eu lieu en visioconférence ou présentiel. screen.brussels est également fréquemment consulté par les organisations professionnelles de producteurs et productrices en Belgique (UPFF+, VOFTP, ARPI).

Les producteurs et productrices à l'étranger

Nous sommes également en contact réguliers avec les producteurs et productrices à l'étranger intéressé.e.s par une co-production avec la Belgique. Nous les informons sur les mécanismes de financement existant en Belgique et bien entendu sur les avantages de travailler avec des entreprises et des talents bruxellois. Ces rencontres se font essentiellement sur les marchés de co-production. Cfr. point 3.1. Présence sur les marchés de co-production.

Les entreprises prestataires de services et les créateurs de contenus

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des sociétés de production. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens et techniciennes rémunéré.e.s en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...).

Nous sommes conviés en tant qu'observateur aux réunions l'UBV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) et sommes en contact réguliers avec les personnes représentant des associations suivantes : la SACD de Auteurs (auteurs), l'ARRF (réalisateurs et réalisatrices), Unie Van de regisseurs, l'ASA (scénaristes), Hors Champs (métiers de plateau), Elles font des films (collectif de professionnelles de l'audiovisuel en Belgique francophone).

Les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs et distributrices, agents et agentes de ventes, diffuseurs et diffuseuses..) sont essentiellement rencontrés sur les événements professionnels en Belgique et à l'étranger.

5. Autres points d'attention

Valeurs et principes

screen.brussels s'engage à mettre en œuvre ses missions en respectant les valeurs et les principes de gestion suivants :

- 1. Non-discrimination** : toutes les personnes ou entreprises s'adressant à l'Association seront reçues et traitées avec la même qualité de service ;
- 2. Prise en compte des objectifs de développements durables (SDG's)** tels que définis par l'ONU dans l'accomplissement de ses objectifs et missions ;
- 3. Multilinguisme** : les services sont adressés aux publics cibles dans le respect de leur langue. L'Association est en mesure de répondre systématiquement aux publics cibles dans leur langue pour autant qu'ils s'expriment dans une des 2 langues officielles de la Région ainsi que l'anglais ;
- 4. Confidentialité** : les informations à caractère stratégique contenues dans les dossiers des publics cibles sont maintenues confidentielles ; l'Association assure une protection optimale de tous les éléments composants de la propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des droits voisins, y compris les appellations, les marques, les logos, les dénominations commerciales, etc.
- 5. Travail en réseau** : les missions de l'Association se conçoivent en collaboration avec tous les partenaires publics et privés susceptibles de contribuer à l'avancement d'un projet.

La marge de manœuvre en tant que fond économique est très limitée. Il a donc été décidé de se concentrer sur deux objectifs principaux : environnement et égalité des genres/diversité. Il s'agit également de définir plus précisément ces deux objectifs : de quoi parle t'on et quelles sont les avancées concrètes que l'on veut atteindre dans la mesure des moyens disponibles.

Règlement de screen.brussels renouvelé

En 2023, après un travail de plusieurs mois mené d'analyse et d'évaluation stratégique avec le secteur, screen.brussels a apporté des modifications dans son règlement que le Conseil d'Administration a validé, et qui entrera en application dès la session de janvier 2024. Il s'agit principalement d'ajustement dans le taux de financement acquis ainsi qu'une redistribution de la grille de points qui vise à favoriser les projets qui effectuent une partie de leur tournage/fabrication en Région de Bruxelles-Capitale.

screen.brussels academy

Ces nouveautés ont été présentées en novembre à l'occasion de la première édition de la screen.brussels academy, des sessions d'information et de formation à l'adresse du secteur pour faire connaître les missions et actions de screen.brussels, et recueillir l'avis des professionnels et professionnelles à qui elle s'adresse. L'ensemble des nouveautés se retrouve sur le site internet de screen.brussels.



Aspects environnementaux

Dans une optique d'incitation à la responsabilité environnementale, différentes actions sont mises en oeuvre

Points bonus environnementaux

Le système de points bonus dans la grille d'évaluation des projets - mis en place depuis 2022 - a continué de porter ses fruits, on note une pérennisation de l'engagement d'éco-conseillers dans les productions ainsi que près d'une 20^{aine} de maisons de productions ayant démarré ou obtenu un dossier de candidature au label Entreprise Eco-dynamique.

Concertation belge

La thématique de la responsabilité environnementale du secteur audiovisuel ne peut être traitée que de concert avec les différents niveaux de pouvoir et institutions responsables. Ainsi, screen.brussels participe à différents groupes de travail afin de mettre en commun les actions et réflexions menées, et d'harmoniser celles-ci dans la mesure des possibilités de chacun et chacune. Participent à l'échange de bonnes pratiques, à la sensibilisation du secteur et l'établissement de mesures environnementales adaptées les instances comme le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, le Vaf, Wallimage, hub.brussels.

En outre, screen.brussels en tant que membre actif de la plateforme creative.brussels des industries créatives et culturelles de la Région de Bruxelles-Capitale, participe aux groupes de travail consacrés à ces thématiques.

CineCoLab

Initié en 2022 par 4 écoles de cinéma belges (Helb, Iad, Insas, La Cambre), le projet s'est développé en 2023, bénéficiant d'une bourse de lancement de l'ARES, et a été rejoint par différentes administrations publiques et organismes, dont screen.brussels. Avec l'objectif de s'assurer que le secteur puisse contribuer à relever les défis écologiques et sociétaux, les missions de Cinecolab ont consisté en : mettre en place une plateforme regroupant les ressources éco-responsables, sensibiliser le corps enseignant visant à une intégration de ces enjeux dans leur enseignement, et former le corps étudiant, ainsi que les techniciennes et techniciens du secteur pour promouvoir une réflexion sur les pratiques.

Le projet a ainsi été présenté au secteur via le Brussels Audiovisual Forum (voir point 3.). Il a également été partenaire, avec screen.brussels et d'autres instances associatives comme l'asbl Hors Champ, la SACD, la Scam, le CCA, l'ARRF, le cluster play.brussels et l'asbl Elles Tournent, à des ateliers thématiques de co-création à destination de publics ciblés. Deux ateliers ont ainsi été organisés, le 19 octobre (pour les équipes techniques et artistiques) et le 14 décembre (à destination de tout le secteur). La réflexion se poursuivra à l'occasion de différents ateliers en 2024 et d'un événement de synthèse visant à en présenter les résultats.

Égalité des genres et diversité

Le CA, poursuivant ses objectifs et missions et son attention quant à l'égalité des genres et à la diversité tel que décrit dans le rapport de 2021 et 2022 a demandé à l'équipe de poursuivre la collecte de statistiques sur les postes réalisation et production et de les étendre sur les postes à responsabilité ainsi que les statistiques entre les projets introduits et les projets sélectionnés. Ces statistiques ont ainsi été intégrées dans la collecte des données et sont communiquées aux autres instances ou aux équipes de recherches chargées d'étudier ces problématiques dans un spectre plus global (niveau national ou international).

En complément de ce dispositif, screen.brussels apporte un soutien financier à des programmes de développement de l'entrepreneuriat féminin dans la filière audiovisuelle, et œuvre en tant que partenaire de communication et diffusion des formations organisées par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel relatives aux violences sexistes à destination des professionnel.le.s du secteur (ateliers en juin 2023 e.g.).

6. Bilan comptable 2023

6.1. Sous la forme comptable générale

Cette synthèse met en évidence l'actif et le passif et le compte de résultats sur l'année comptable. Le bilan comptable est préparé par notre cabinet d'experts comptable ProFiscom et certifiés par le réviseur BMS Audit avant d'être déposé au greffe du Tribunal de Commerce.

Le compte de résultat du 1 janvier au 31 décembre 2023 se présente comme suit :

Ventes et prestations pour un montant de 692.877 € dont :

- 84.568 € de chiffre d'affaire :
 - 1.635 € de recettes sur les projets 2016
 - 2.209 € de de recettes sur les projets 2017
 - 630 € de recettes sur les projets 2018
 - 14.372 € de recettes sur les projets 2019
 - 40.000 € de recettes sur les projets 2020
 - 25.721 € de frais refacturés
 - visit.brussels : 19.2221 €
 - hub.brussels : 6.500 €
- 608.309 € d'autres produits d'exploitation comptabilisés comme suit
 - 500.000 € subsides frais de fonctionnement SPRB Brussels International
 - 100.000 € de subsides du SPRB Economie et Emploi Commerce Extérieur dédiés à la promotion des coproductions internationales et attraction d'investisseurs audiovisuels étrangers.
- 8.309,19 € de facturation à la Région Grand Est pour notre participation au projet CinEuro

Cout des ventes et prestations pour un montant de 712.390 € dont :

- 25.720 € de frais refacturés
- 58.847 € de recettes sur investissements projets 2016-2023
- 269.025 € de services et biens divers (loyers, charges, assurances, compta, traduction, honoraires prestataires, promotion, missions..)
- 342.682 € de rémunération, charges sociales, assurances groupe, titres repas (indexation des salaires en 2023) cfr. 282.318 € en 2021 et 319.517 € en 2022
- 4.115 € d'amortissements
- 12.000 € ajustement subsides exercice précédent

Ce qui donne :

- 19.512 € de perte d'exploitation -7.017 € de produits valeurs disponibles (intérêt trésorerie)
- Soit une perte à affecter de 13.245 €

6.2. Sous la forme comptable analytique

Une comptabilité analytique a été mise en place en 2019. Elle a comme objectif de présenter de manière plus lisible les différentes lignes de coûts du budget de fonctionnement. Elle est complémentaire à la comptabilité générale et facilite le travail de gestion.

Elle comporte 2 axes :

Axe 1 : reprend les grandes catégories de dépenses (frais administratifs, frais liés à la communication, frais liés aux événements en Belgique et à l'étranger, frais de personnel) et de recettes (subsides de fonctionnement et subsides d'investissement).

Axe 2 : reprend une cinquantaine de rubriques permettant de consolider les frais liés au fonctionnement et aux différents actions.

Chaque production dans laquelle nous investissons fait également l'objet d'une rubrique individuelle.

Bilan analytique

	2023	2022	2021
ADM - Frais administratifs	83.761 €	90.774 €	84.001 €
COM - Communication	48.560 €	80.775 €	93.071 €
EPEB - Event Pro Be/ étranger	119.518 €	110.064 €	93.161 €
F-Per - Frais de personnel	345.290 €	322.102 €	288.465 €
TOTAL	597.130 €	603.715 €	558.698 €

Subside frais de fonctionnement SPRB Brussels International 2023

Tranche 1 : 410.000 € versés le 11.01.2023

Tranche 2 : 90.000 € à recevoir (pré-validé par le SPRB)

Subsides frais de fonctionnement SPRB Brussels International libérés des exercices précédents

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
474.942 €	438.623 €	500.000 €	469.185 €	480.267 €	449.797 €	500.000 €

Subside promotion des co-productions internationales SPRB Economie et Emploi-Commerce Extérieur 2023

Tranche 1 : 75.000 € versé le 10.05.2023

Tranche 2 : 25.000 € à recevoir

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
70.000 €	70.000 €	70.000 €	80.000 €	7.000 €	80.000 €	100.000 €

Subside investissement dans les productions, SPRB Brussels International 2023

Tranche 1 : 2.480.000 € versés le 12 avril 2023

Tranche 2 : 310.000 € à recevoir après justificatifs versés le 2 février 2024

Tranche 3 : 310.000 € à recevoir après justificatifs définitifs avant le 31 octobre 2026

Total : 3.100.000 €

Annexes

L'équipe à temps plein

Noël Magis – Directeur général

Stéphanie Hugé – Responsable des co-productions

Julien Schreiber – Chargé de communication

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de : Grégory Van Lint (Président) Imane Belguenani (Vice-Présidente), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Il a été mis en place lors de l'Assemblée Générale du 2 juillet 2020. Les mandats sont non-rémunérés.

Affiliation et Participation

screen.brussels fund asbl est membre et/ou participe

1. au board du cluster play.brussels et à la plateforme ICC organisés par hub.brussels
2. à certaines réunions stratégiques de UBV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale
3. à l'Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge
4. à la Chambre de Concertation dans le cinéma et l'audiovisuel du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CHACON)
5. aux travaux de Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel
6. au projet CinEuro. Projet InterReg piloté par la Région Grand Est (France) et qui vise à favoriser les coproductions transfrontalière (France, Grand-Duché de Luxembourg, Allemagne, Suisse et Belgique (Bruxelles, Wallonie, Ostbelgien))

Budget prévisionnel 2024

Recettes

Subside frais de fonctionnement SPRB Brussels International 2024

Tranche 1 : 410.000 € versés le 15 janvier 2024

Tranche 2 : 90.000 € (estimation)

Total : 500.000 €

Subside SPRB

Economie et Emploi-Commerce Extérieur 2024

Tranche 1 : 75.000 € (encore à recevoir)

Tranche 2 : 25.000 € (estimation)

Total : 100.000 €

Total recettes 2024 : 600.000 €

Dépenses

	BUDGET
ADM - Frais administratifs	91.000 €
COM - Communication	30.000 €
EPEB - Event Pro Be/ étranger	124.000 €
F-Per - Frais de personnel	355.000 €
TOTAL	600.000 €

Subside investissement dans les productions audiovisuelles structurantes

SPRB Brussels International 2024

Tranche 1 : 1.200.000 € versés le 17 mai 2024 (mesure conservatoire année électorale)

Tranche 2 : à recevoir après levée de mesures conservatoires (année électorale)

Tranche 3 : À recevoir après justificatifs définitifs octobre 2027

Total : 3.000.000 €

Quelques distinctions et sélections obtenues

Longs-métrages



Augure, de Baloji (Wrong Men)

- Festival du Film de Cannes, Un certain regard : Compétition officielle et Prix de la nouvelle voix 2023
- Festival de San Sebastian : Compétition officielle
- Représentait la Belgique pour la sélection aux Oscars (2024)

Le Paradis, de Zeno Graton (Tarantula)

- Berlinale, Generation 14+ : Première mondiale



Quitter la nuit, de Delphine Girard (Versus production)

- Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia, Giornate degli Autori : Compétition officielle Prix du public
- San Sebastian Film Festival : Compétition officielle



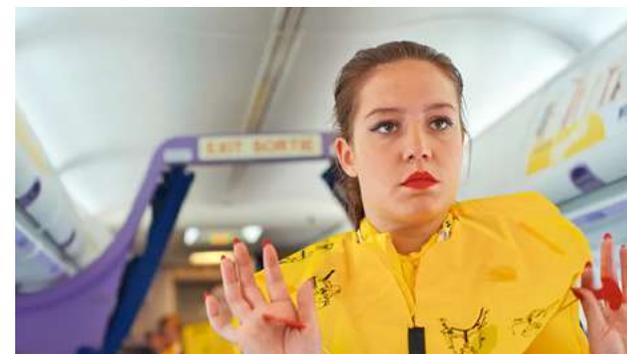
Le syndrome des amours passées, de Anne Sirot et Raphaël Balboni (Hélicotroc)

- Festival de Cannes, Semaine de la critique : Compétition officielle



Un silence, de Joachim Lafosse (Stenola Production)

- Festa del Cinema di Roma ; Sélection et prix
- San Sebastian Film Festival : Sélection officielle



Rien à foutre, de Julie Lecoustre et Emmanuel Marre (Wrong Men)

- César 2023 : Nomination d'Adèle Exarhopoulos dans la catégorie Meilleure actrice
- Magritte du meilleur premier film, des meilleurs costumes, du meilleur montage



Rebel, de Adil et Bilal (Caviar)

- Magritte de la meilleure musique originale

Animation



Sirocco et le royaume des courants d'air, de Benoît Chieux, (Take Five)
- Festival d'Annecy du Film d'Animation : Compétition officielle

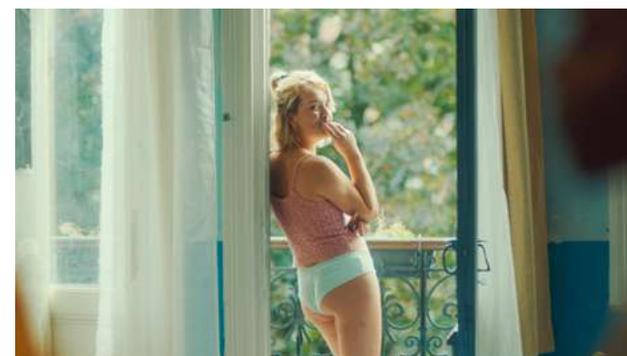


Les Inséparables, de Jérémie Degruson (nWave Pictures)
- Festival du Film d'Animation d'Annecy : Compétition officielle

Séries



Les Indociles, de Delphine Lehericoy (Entre Chien et Loup)
- Festival de la fiction de la Rochelle, Compétition Francophone Étrangère



Roomies, de Kato De Boeck et Flo Van Deuren (De Wereldvrede)
- Cannéséries : Compétition officielle séries courtes
- Ensors de la réalisation, de la meilleure série de fiction, du meilleur scénario pour une série de fiction, meilleure musique, et espoir de l'année

Quelques retombées médiatiques

7 longs métrages belges soutenus par screen.brussels - Cineuropa

31/07/23 16:38



en es fr it

Base de données Analyse de marché News Critiques Interviews Dossiers festivals Services Plus

PRODUCTION / FINANCEMENT Belgique

7 longs métrages belges soutenus par screen.brussels

par [Aurore Engelen](#)



Pour sa 22^e session, [screen.brussels](#) soutient 14 nouveaux projets (7 longs métrages, 6 documentaires et 1 série d'animation) qui devraient générer plus de 8 M€ en dépenses audiovisuelles à Bruxelles.

Parmi les longs métrages, on retiendra notamment le deuxième long métrage de Guérin Van de Vorst (*La Part sauvage* [+]), imaginé et co-réalisé avec [Sophie Muselle](#). *La Vocation* suit l'itinéraire d'Alexia, 25 ans, jeune femme volontaire et idéaliste qui arrive comme infirmière stagiaire dans le service fermé d'un hôpital psychiatrique. Elle va être touchée par la colère de Beline, une patiente de 20 ans qui pense qu'elle n'a rien à faire là. Dans le rôle principal, on retrouve la jeune comédienne belge [Mara Taquin](#). Le film est produit par [Wrong Men](#) (Belgique), et coproduit par [Serendipity](#) (Belgique).

Autre deuxième long métrage au programme, *L'enfant bélier* de [Marta Bergman](#) (*Seule à mon mariage* [+]), qui s'attaque à la délicate et très contemporaine question du sort réservé aux migrants de passage sur le territoire belge. Sara et Adam sont arrivés illégalement en Belgique avec leur petite fille de 2 ans, espérant rejoindre l'Angleterre. Entassés à l'arrière d'un véhicule, la peur semble prendre le pas

<https://cineuropa.org/fr/newsdetail/446436>

Page 1 sur 3

7 longs métrages belges soutenus par screen.brussels - Cineuropa

31/07/23 16:38

sur l'espoir. Redouane est policier depuis 20 ans. Avec son équipe, toutes les nuits, il fait la chasse aux passeurs. Ce soir-là, alors que la voiture de police essaie d'arrêter la camionnette soupçonnée de transporter des migrants, tout bascule... Le film est produit par [Frakas Production](#) (Belgique), et coproduit par [Production des Années lumière](#) (Canada).

De retour également, [Cesar Diaz](#), lauréat de la Caméra d'or en 2019 pour *Nuestras Madres* [+], tournera *Mexico 1986* au Guatemala à la fin de l'été. Le film revient sur la trajectoire de Maria (incarnée par [Bérénice Bejo](#)), une militante révolutionnaire guatémaltèque qui vit depuis des années exilée à Mexico, où elle poursuit son action politique. Le cinéaste est à nouveau produit par [Need Productions](#) (Belgique), en coproduction avec [Tripode Productions](#) (France) et [Merueto](#) (Belgique).

[Jonas D'Adesky](#) revient lui aussi 10 ans après son premier long *Twa Timoun* [+], avec *Temps mort*, axé autour du destin d'une basketteuse professionnelle franco-rwandaise qui retourne pour la première fois au Rwanda qu'elle a fui à l'âge de 9 ans en plein génocide pour participer au championnat d'Afrique. Le film est produit par [Néon Rouge](#) (Belgique), et coproduit par [Tact Productions](#) (France) et [Karekezi Film Production](#) (Rwanda).

Deux premiers longs métrages sont également soutenus : *BXL des frères Ish* et *Monir Alt Hamou*, produit par [Potemkino](#) et [Versus Production](#) (Belgique), ainsi que *Têtes brûlées* de [Maja Ajmia Yde Zollama, produit par \[10.80 films\]\(#\) et \[Guetzalooit\]\(#\) \(Belgique\).](#)

Notons également le retour de [Stefan Liberski](#) avec *De l'art ou du Machond*, dont le tournage est imminent, et dont on reparlera très vite, avec un casting des plus alléchant, emmené par [Benoît Poelvoorde](#), un film produit par [Artemis Productions](#) (Belgique), et coproduit en France par [Le Bureau Films](#).

Enfin, [screen.brussels](#) soutient également 6 documentaires (*De Laatste joodse zomer* de [Thom Vander Beken](#), *Enfant de divorce* de [Thomas Damas](#), *Monstres de poussière* de [Nina Marissiaux](#), *Orlando* de [Joachim Thôme](#), *Patients: histoire de vie* de [Philippe Rigot](#), et *Puisque que je suis née* de [Jawad Rhalib](#)), et une série d'animation, la saison 2 de *Jean-Michel Super Caribou*, réalisée par [Mathieu Auvray](#) et [Pauline Pinson](#).

lire aussi

31/07/2023
Production / Financement – Espagne/Mexique

Chus Gutiérrez peaufine *Tu madre o la mía*

28/07/2023
Production / Financement – Slovaquie

La production slovaque bat des records en 2022, en pleine reprise post-pandémie

28/07/2023
Production / Financement – France/Belgique

Gilles Lellouche mise sur *L'Amour où*

27/07/2023
Production / Financement – Espagne

Sandra Romero se lance dans le long-métrage avec *Por donde pasa el silencio*

27/07/2023
Production / Financement – Pays-Bas

L'incitation Netherlands Film Production investit 6,9M € dans 26 nouveaux projets

27/07/2023
Production / Financement – France/Belgique

Manele Labidi boucle le tournage de *Reine mère*

[toutes les infos](#)

[anomama.fr](#)

[VISITEZ LE SITE](#)

LE SECTEUR ÉVOLUE MOI AUSSI ! JE M'INSCRIS

[Privacy Policy](#)

Avertissement sur les droits d'auteur

Les images utilisées sur ce site Web ont été fournies par des journalistes et sont considérées comme libres de droits. Cependant, si vous êtes le propriétaire d'une image utilisée sur ce site Web et que vous estimez que son utilisation constitue une violation de votre droit d'auteur, veuillez nous contacter immédiatement. Nous retirerons l'image en question dès que possible. Nous avons fait des efforts raisonnables pour nous assurer que toutes les images utilisées sur ce site Web sont utilisées légalement et conformément aux lois sur les droits d'auteur.

<https://cineuropa.org/fr/newsdetail/446436>

Page 2 sur 3

Cinéma

'Augure', le premier long-métrage du belgo-congolais Baloji, primé à Cannes

Par [La rédaction avec Belga](#) Vendredi 26 mai 2023 20:54

🕒 Temps de lecture : 2 minutes



'Augure', le premier long-métrage du musicien et acteur belgo-congolais Baloji, a décroché le prix "New Voice" de la section Un Certain Regard au Festival du film de Cannes, annonce vendredi soir Wallonie Bruxelles Images. Il s'agissait de l'unique film belge de la compétition.





Home



Recent



Kijk



Luister



Voor jou



Kiest

Brussels Gewest investeerde ruim 3 miljoen euro in audiovisuele projecten

© Belga 13/12/2023 14.02u

Delen: [f](#) [X](#) [✉](#) [🗨️](#) [🔗](#)

© PhotoNews | Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS).

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest heeft in jaar 2023 3,1 miljoen euro geïnvesteerd in 29 audiovisuele projecten. Driekwart van de projecten werd opgenomen in Brussel. Dat blijkt uit de data van screen.brussels, de Brusselse evenknie van Screen Flanders en Wallimage.

Volgens Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS) genereert het regionale audiovisuele fonds heel wat economische meerwaarde, goed voor een return-on-investment van wel 24,6 miljoen euro voor het jaar 2023.

In totaal werden in het jaar 2023 78 projectaanvragen ingediend bij screen.brussels. Van die 78 steunaanvragen voor audiovisuele projecten werden 29 projecten geselecteerd die in aanmerking kwamen voor een subsidie vanuit screen.brussels. Daarvoor trekt het fonds jaarlijks om en bij de drie miljoen euro uit.

Voorbeelden van enkele projecten, ondersteund door screen.brussels, zijn bijvoorbeeld de tweede Largo Winch-langspeelfilm (september 2024, 225.000 euro, red.), gebaseerd op de gelijknamige Belgische stripreeks van hand van Philippe Francq en Jean Van Hamme, of de reeks Marie-Antoinette (september 2022, 90.000 euro, red.).



Partager:



VIDÉO CANAL Z

Bruxelles continue à investir dans l'audiovisuel

Canal Z

13-12-2023, 18:56 • Mise à jour le: 13-12-2023, 20:51

Longs métrages, documentaires, animation, séries, Screen.brussels a financé 29 projets cette année. Le fonds de la Région bruxelloise qui soutient la production audiovisuelle a répondu à plus de sollicitations de la part des producteurs que les autres années. Les projets répondent tous aux critères économiques établis par le fonds depuis sa création en 2016.



en es fr it

[Base de données](#) [Analyse de marché](#) [News](#) [Critiques](#) [Interviews](#) [Dossiers festivals](#) [Services](#) [Plus](#)

PRODUCTION / FINANCEMENT Belgique / France / Mexique

Cesar Diaz tourne *Mexico 86* avec Bérénice Bejo

par AURORIE ENGELIN



C'est lundi dernier qu'ont débuté les prises de vues pour *Mexico 86*, deuxième film du cinéaste guatémaltèque installé en Belgique Cesar Diaz. Celui-ci s'est fait remarquer en 2019 avec son premier long métrage, le magnifique *Nuestras Madres* [1], lauréat de la prestigieuse Camera d'or, qui récompense le meilleur premier film du Festival de Cannes, toutes sections confondues. Le film revenait sur la quête identitaire d'un jeune homme qui recherchait son père, guerillero disparu pendant la guerre civile, et se penchait en passant sur la résilience des femmes et des mères guatémaltèques, en lutte contre le pouvoir en place pour faire émerger la vérité.

Avec *Mexico 86*, il continue à explorer l'histoire de son pays d'origine, à travers la trajectoire de Maria, une militante révolutionnaire guatémaltèque exilée depuis des années à Mexico où elle poursuit son action politique. Alors que son fils de 10 ans vient vivre avec elle, elle va devoir faire un choix cornélien entre son rôle de mère ou celui d'activiste.

Au casting, on retrouve donc la comédienne franco-argentine Bérénice Bejo dans le rôle principal, dont la carrière prend depuis quelques années un tournant international marqué. L'héroïne de *The Artist* [2] renoue avec sa langue maternelle, elle qui vient également

de tourner en espagnol dans *La contadora de películas* de Lone Scherfig avec Antonio de la Torre et Daniel Brühl. A ses côtés, un jeune débutant, Matheo Labbe, ainsi que des comédiens mexicains comme Leonardo Ortizgris ou Julieta Egurrola.

Le film se tourne du 26 août au 20 octobre, entre le Guatemala et le Mexique. Derrière la caméra, on retrouve la directrice de la photo Virginie Surdej (Magritte de la Meilleure image pour *Une famille syrienne* [3]), Bayard de la Meilleur photo pour *By the Name of Tania* [4]), déjà de l'aventure *Nuestras Madres*.

Cesar Diaz retrouve les productrices Anne-Laure Guegan et Geraldine Sprimont, ses partenaires de *Need Productions*, qui développent également actuellement deux ambitieux projets de longs métrages d'animation, *Melville* de Romain Renard (lire l'interview) et *Allah n'est pas obligé*, adaptation du roman d'Ahmadou Kourouma par Zaven Najjar (lire la news). *Mexico 86* est coproduit par Delphine Schmit pour *Tipode Productions* (France) et Hans Everaert pour *Mienuetto Film* (Belgique). Le film a reçu le soutien du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du Vlaams Audiovisueel Fonds, de screen.brussels, la RTBF, Proximus, Be TV, Shelter Prod, la Loterie Nationale, le Fonds New Dawn, Canal+, France TV et Creative Media. La distribution France sera assurée par BAC Films, et les ventes internationales gérées par Goodfellas.

lire aussi

31/08/2023

Production / Financement – Allemagne

La comédie dramatique *Wiesbaden*, de Jannis Alexander Kiefer, est prête à arriver sur les écrans

31/08/2023

Production / Financement – Allemagne

Mehmet Akif Büyükcatalay boucle le tournage de son deuxième long, *Hysteria*

30/08/2023

Production / Financement – Belgique/Pays-Bas/Suède

Cecilia Verheyden tourne *Skiff*

28/08/2023

Production / Financement – Espagne/ États-Unis

La Plateforme 2 tente de répéter le succès international du premier volet

28/08/2023

Production / Financement – Pologne

Fin de phase de tournage polonaise pour *Wrooklyn Zoo* de Krzysztof Skonieczny

25/08/2023

Production / Financement – Espagne/Allemagne/Mexique

Pequeños caiveros de Javier Polo en est à la moitié de son tournage

[toutes les infos](#)
amomama.fr
[VISITEZ LE SITE](#)
[LECTEUR](#)
[ÉVOLU](#)
[JE M'INSCRIS](#)
[Privacy Policy](#)

Avertissement sur les droits d'auteur

Les images utilisées sur ce site Web ont été fournies par des journalistes et sont considérées comme libres de droits. Cependant, si vous êtes le propriétaire d'une image utilisée sur ce site Web et que vous estimez que son utilisation constitue une violation de votre droit d'auteur, veuillez nous contacter immédiatement. Nous retirerons l'image ou la supprimerons dès que possible. Nous avons fait des efforts raisonnables pour nous assurer que toutes les images utilisées sur ce site Web sont utilisées légalement et conformément aux lois sur les droits d'auteur.



Le site du Cinéma belge

cinergie.be

Noël Magis, directeur de
screen.brussels

Publié le 22/12/2022 par **Malko Douglas Tolley, Marwane
Randoux et Vinnie Ky-Maka** / Catégorie: Entrevue

Bilan 2022 et perspectives 2023 pour le cinéma francophone belge et bruxellois en compagnie de Noël Magis, directeur de screen.brussels

Cette rencontre exclusive avec le directeur de screen.brussels permet de revenir sur l'investissement de la Région de Bruxelles-Capitale dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel. Noël Magis partage son ressenti sur l'évolution du secteur et évoque les grands défis pour 2023.

Cinergie : Vous aviez rencontré mon collègue David Hainaut juste avant le début de la pandémie. Lors de cette entrevue de février 2020, screen.brussels fêtait ses 4 années d'existence et le bilan du développement de la filière à Bruxelles était plutôt positif avec un nombre de tournages record dans la capitale. Les confinements successifs ainsi que les différentes crises des deux

PRODUCTION / FUNDING Belgique

Solange Cicurel shooting *TKT*, starring Emilie Dequenne and Stéphane de Groot

by [Aurore ENGELIN](#)



Tuesday 4 July saw shooting commence in Brussels on **Solange Cicurel's** third feature film, *TKT*. The Belgian director first turned heads in 2017 by way of her debut feature *Don't Tell Her* [+], a proud, girl comedy carried by an explosive quartet of actresses (Jenifer Bartoli, Stéphanie Crayencour, Camille Chamoux and Tania Garbarski), which won her the Magritte for Best First Film. In 2020, she released *Isn't She Lovely?* [+], a family comedy revolving around a parallel teenage crisis experienced by a mother and her daughter, starring Elsa Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste and Héléne Vincent.

This time round, the director is back with a heavier topic, set in a more dramatic key, but still against a backdrop of adolescence. Her 16-year-old heroine, Emma, is well-adjusted and popular at her high school. But when the film begins, she's in a coma. Why? What has happened to her? In order to work it out, she's given the chance to become a "ghost" for a few days. She might be invisible, but she can see and hear everything, and she travels back through her memories to try to piece her story back

PRODUCTION / FINANCEMENT Belgique

screen.brussels soutient les nouveaux Fabrice Du Welz, Solange Cicurel et Héléne Cattet & Bruno Forzani

par [Aurore ENGELIN](#)



Affiche très belge pour la 21e session de [screen.brussels](#) qui soutient notamment les nouveaux films attendus de cinéastes belges confirmés.

Côté fiction, le fonds a sélectionné le nouveau projet de **Fabrice Du Welz**, décidément très prolifique, après *Inexorable* [+], présenté à Toronto en 2021, et *Aubertin* [+], présenté à Locarno en 2020. Il est actuellement en pleine production de *Maldoror*, un thriller noir d'investigation sur lequel plane encore le mystère (lire l'[interview](#) avec Fabrice Du Welz). Co-écrit avec **Domenico La Porta**, le film sera produit par *Frasques Production* en Belgique, et coproduit par *The Jokers* en France.

Cette session marque également le retour de deux autres spécialistes du cinéma de genre, **Héléne Cattet & Bruno Forzani**, dont on attend le nouveau film depuis le percutant *Laissez bronzer les cadavres* [+], sorti en 2018. Il s'agira d'une coproduction internationale

Ventana CineMad abre su periodo de acreditación de profesionales

13 octubre, 2023

El Foro de Coproducción Ventana CineMad, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Dentro de sus novedades, Ventana CineMad ha reforzado las relaciones con Canadá y Bélgica a través de acuerdos estratégicos con Telefilm Canadá, la

<https://www.cineytele.com/2023/10/13/ventana-cinemad-abre-su-periodo-de-acreditacion-de-profesionales/>

Ventana CineMad abre su periodo de acreditación de profesionales - Cine y Tele

Embajada de Canadá en España, Hub Brussels y Screen Brussels.



Imagen de Ventana CineMad en 2022

BREAKING NEWS Apple renovará próximamente los ordenadores iMac, y lo hará con la máxima potencia - 9 minutos ago

News·ES EURO

● PÁGINA PRINCIPAL ● ÚLTIMAS NOTICIAS ● NEGOCIO ● DEPORTES ● INTERNACIONAL ● LOCAL ● ENTRETENIMIENTO●

● TECNOLOGÍA ● CORONAVIRUS ● SALUD ● FAMOSO ● ARTE ● LIBROS ● TV ● MUSICA ● PELICULA

● TRENDS

News ES Euro

screen.brussels apoya lo nuevo de Fabrice Du Welz, Solange Cicurel y Héléne Cattet y Bruno Forzani - .

TRENDS [Cultura](#) [Trends](#) [REPORT](#)



28/02/2023 - El fondo de inversión regional apoya siete nuevos proyectos de ficción, series y animación en su 21 sesión

Este artículo está disponible en inglés.

La 21ª sesión de financiación dirigida por la pantalla, brussels ha resultado en una alineación decididamente belga, con apoyo volando hacia algunas películas nuevas esperadas desde hace mucho tiempo por cineastas locales establecidos.

En cuanto a la ficción, el fondo ha seleccionado el nuevo proyecto de Fabrice Du Welz director

TRENDING NOW



Ver CAPÍTULO 7 HD, The Last of Us 1x07 ONLINE via HBO Max | GRATIS | A que hora empieza | Dónde ver estreno episodio 7 | Temporada 1 | Sub español latino | Transmisión de enlaces | Cueva | Respuestas | Pelis Plus

crea más carreras de Medicina y genera paro en el sector

Perfect Match: quién ganó y qué pasó con cada pareja de reality de Netflix | La pareja perfecta | Serie | Videos | rnda nit

Boicotean a Hershey tras presentar a una mujer trans en un spot del BM

"Los atorismos deben huir de las trases mágicas de autoayuda" - .

Demières dépêches

Festival de Cannes 2023 - Le 1er long métrage de Baloji sélectionné dans la section "Un Certain Regard" à Cannes

(Belga) "Augure", de l'artiste belgo-congolais Baloji, fait partie des films retenus dans la section "Un Certain Regard" pour la 76e édition du Festival de Cannes, a dévoilé jeudi Thierry Frémaux, délégué général du festival. "Un Certain Regard" vise à mettre à l'honneur des œuvres audacieuses et originales de cinéastes encore peu connus.



Publié le 13-04-2023 à 12h46 à Bruxelles, Belgique

Enregistrer



Tourné entre la Belgique et la République démocratique du Congo, "Augure" raconte l'histoire de Koffi qui, considéré comme un sorcier, a été banni par sa mère. Après 15 ans d'absence, il revient à Lubumbashi pour s'acquitter de sa dot. Accompagné par sa

future femme Alice, il va se confronter aux préjugés et à la suspicion des siens. Le long métrage, avec à l'affiche les Belges Marc Zinga et Lucie Debay, est produit par Wrong Men, avec l'aide du Centre du cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de screen.brussels, du tax shelter du gouvernement fédéral belge, et en coproduction avec la RTBF. Révélé au début des années 2000 au sein du groupe Starflam, Baloji a sorti trois albums en solo qui ont tous connu un très beau succès en Belgique comme à l'international. Pour tous ses projets, il supervise à la fois textes et musiques, mais veille aussi au riche univers visuel de ses créations. En parallèle à la musique, l'artiste pluridisciplinaire réalise en 2018 son premier court métrage "Kaniama Show", présenté dans de nombreux festivals et qui

Plus de 3 millions d'euros investis dans l'audiovisuel par la Région bruxelloise en 2023 - La Libre

La Libre

Plus de 3 millions d'euros investis dans l'audiovisuel par la Région bruxelloise en 2023

La région de Bruxelles-Capitale a investi 3,1 millions d'euros dans le secteur de l'audiovisuel en 2023, au travers du fonds régional screen.brussels, l'homologue bruxellois de Screen Flanders et Wallimage. Long-métrages, séries, ou encore documentaires? Autant d'investissements qui s'avèrent fructueux en termes de retombées économiques, affirme le Ministre-président Rudi Vervoort (PS).



Publié le 13-12-2023 à 14h18 à Bruxelles, Belgique

Enregistrer

Renforcer l'économie régionale tout en soutenant l'industrie culturelle et créative de l'audiovisuel, c'est le pari du jeune fonds, effectif depuis 2016. En 2023, 29 projets ont été soutenus par screen.brussels, qui devraient générer au minimum 24 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes sur l'année, affirme la Région.

le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel



CINÉMA

Sélection très internationale pour la 23e session de screen.brussels

Date de publication : 27/10/2023 - 09:45

Après une session estivale très bruxelloise, cette dernière session de l'année du fonds économique de la région Bruxelles-Capitale revêt un caractère plus international, sept projets, sur les huit soutenus, étant coproduits avec des sociétés françaises.

© crédit photo : screen.brussels



ACCUEIL / ACTU / MAGAZINE / CULTURE

Plus de 3 millions d'euros investis dans l'audiovisuel par la Région bruxelloise en 2023

Publié le 13/12 à 14h04 par Agence Belga

La région de Bruxelles-Capitale a investi 3,1 millions d'euros dans le secteur de l'audiovisuel en 2023, au travers du fonds régional screen.brussels, l'homologue bruxellois de Screen Flanders et Wallimage. Long-métrages, séries, ou encore documentaires... Autant d'investissements qui s'avèrent fructueux en termes de retombées économiques, affirme le Ministre-président Rudi Vervoort (PS).

Renforcer l'économie régionale tout en soutenant l'industrie culturelle et créative de l'audiovisuel, c'est le pari du jeune fonds, effectif depuis 2016. En 2023, 29 projets ont été soutenus par screen.brussels, qui devraient générer au minimum 24 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes sur l'année, affirme la Région.

"Depuis 2016, on compte au moins 206 entreprises du secteur créées ou relocalisées dans la Région. Les projets soutenus ont par ailleurs été réalisés à 69% par des Bruxellois et produits à 74% par des maisons de production installées à Bruxelles", s'est réjoui Rudi Vervoort. Depuis 2016, screen.brussels aurait déjà investi 25 millions d'euros.