

**screen.brussels**   
the regional audiovisual solution

**Jaarverslag 2023**

## **Dit rapport bestaat uit 6 grote hoofdstukken**

---

1. Herhaling van de doelstelling en taken in het kader van de beheersovereenkomst
2. Balans van de investeringen in de producties
3. Balans van de uitgevoerde acties
4. Betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod
5. Transversale aandachtspunten
6. Boekhoudkundige balans

### **Dit jaar wordt hoofdzakelijk gekenmerkt door:**

- De voortzetting van de nationale en internationale campagne 'Tell Your Story in Brussels' voor meer zichtbaarheid;
- De migratie en vernieuwing van de website van screen.brussels;
- Wijzigingen in het reglement van screen.brussels.

# Overzicht

<b>1. Herhaling van de doelstellingen en taken</b>	<b>4</b>
1.1. Doelstelling	
1.2. Basistaken	
<b>2. Investerings in producties</b>	<b>5</b>
2.1. Samenvatting	
2.2. Detail van de sessies	
2.3. Statistieken 2016-2023	
2.4. Gerelocaliseerde bedrijven	
<b>3. Balans van de uitgevoerde acties</b>	<b>26</b>
3.1. Aanwezigheid op coproductiebeurzen (België en het buitenland)	
3.2. Acties in samenwerking met visit.brussels	
3.3. Acties in samenwerking met hub.brussels en de cluster play.brussels	
3.4. Gezamenlijke acties Flanders Image en/of Wallonie Bruxelles Images	
<b>4. Betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod</b>	<b>41</b>
4.1. Communicatiecampagnes	
4.2. De partners samenbrengen	
<b>5. Andere aandachtspunten</b>	<b>55</b>
– Waarden en principes	
– Vernieuwd reglement van screen.brussels	
– Milieu	
– Gendergelijkheid en diversiteit	
<b>6. Boekhoudkundige balans 2023</b>	<b>59</b>
6.1. Algemene boekhouding	
6.2. Analytische boekhouding	
<b>Bijlagen</b>	<b>62</b>
– Het voltijdse team	
– De raad van bestuur	
– Lidmaatschap en deelnames	
– Voorlopig budget 2024	
– Enkele prijzen en selecties	
– Bloemlezing uit de media	

# 1. Herhaling van de doelstelling en taken

## 1.1. Doelstelling

screen.brussels wil structurerende effecten genereren op de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ten gunste van de hele Europese filmindustrie en alle Europese audiovisuele mediaproducties. Zo wil screen.brussels het concurrentievermogen van de Brusselse film- en audiovisuele sector vergroten en de werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bestendigen en verder ontwikkelen in overeenstemming met de waarden die in titel 3 van de beheersovereenkomst zijn uiteengezet.

## 1.2. Basistaken

De basistaken van **screen.brussels** kunnen worden opgedeeld in de volgende drie pijlers:

- financiële steun garanderen voor de Brusselse audiovisuele sector via **investeringen in producties**,
- de **toegankelijkheid verbeteren** van het Brusselse audiovisuele aanbod,
- de partners **samenbrengen**.

In 2021 zijn de doelstelling en de taken die het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aan de **vzw screen.brussels fund** heeft toevertrouwd, vastgelegd in een **Beheersovereenkomst** waarvan de voorwaarden en bepalingen te downloaden zijn op onze website <https://screen.brussels/nl/bibliotheek>

## 2. Investerings in producties

screen.brussels biedt financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest realiseren. Wij werken volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke participatie in de financiering van audiovisuele projecten die worden voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen in België.

### 2.1. Samenvatting

**In 2023 werden er voor een budget van 3.100.000 euro 29 projecten geselecteerd voor ondersteuning door screen.brussels. Het gaat onder meer om:**

- 14 langspeelfilms
- 8 documentaires
- 4 animatieprojecten
- 3 series
- 20 majoritair Belgische en 9 minoritair Belgische producties (69%/31%)
- 69% Brusselse regisseurs en 74% Brusselse producers (zowel mannen als vrouwen)
- 79% van de projecten wordt uitsluitend financieel ondersteund door Brussel
- 25% vrouwelijke regisseurs en 34% vrouwelijke producers
- 55% projecten waarin Brussel het decor is

De geïnvesteerde **3 miljoen euro heeft in totaal meer dan 24.613.963 euro** aan structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest opgebracht, goed voor een rendement van bijna 8 euro aan audiovisuele uitgaven in Brussel per geïnvesteerde euro.

In totaal werden er 78 dossiers ingediend, wat neerkomt op een selectiepercentage van 37%.

## 2.2. Detail van de sessies

> [Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<i>Forever Forever</i>	<i>Anna Buryachkova (Oekraïne)</i>	<i>Potemkino (BXL)</i>	<i>Langpeel film</i>	<i>UK</i>	<i>Oekraïne, Nederland</i>	<i>minoritaire</i>		10.000 €
<b>21de SESSIE JANUARI 2023</b>								
<b>Les Snuls*</b>	<b>Guillermo Guiz et Gilles Dal (BXL)</b>	<b>Kwassa film (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		20.000 €
<b>Pandore, saison 2*</b>	<b>Vania Leturcq et Savina Dellicour (BXL)</b>	<b>Artémis Prod (BXL)</b>	TV Reeks	FR		Majoritaire	Wallimage	200.000 €
<b>Marcel et Monsieur Pagnol</b>	Sylvain Chomet (Frankrijk)	Walking the dog (Vlaanderen)	Langpeel film animatie	FR	Frankrijk, Luxemburg	minoritaire	Screen Flanders	250.000 €
<b>Don't Worry, I'll Be Ok*</b>	<b>Solange Cicurel (BXL)</b>	<b>Beluga tree (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Luxemburg	Majoritaire		170.000 €
<b>Reflet dans un diamant mort</b>	<b>Helene Cattet et Bruno Forzani (BXL)</b>	<b>Kozak Film (BXL)</b>	Langpeel film	EN/IT/FR	Frankrijk, Luxemburg	minoritaire	Wallimage	150.000 €
<b>Putain*</b>	<b>Deben Vandamme (BXL)</b>	Panenka (Vlaanderen)	TV Reeks	NL		Majoritaire	Screen Flanders	160.000 €
<b>Maldoror</b>	<b>Fabrice du Welz (BXL)</b>	Frakas (WAL)	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	150.000 €
<b>TOTAAL</b>								1.110.000 €

\*16 projecten waar Brussel in de beeld komt

> [Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>22de SESSIE MEI 2023</b>								
<b>BXL*</b>	Ish Ait Hamou (Vlaanderen) <b>Monir Ait Hamou ( BXL)</b>	<b>Potemkino (BXL)</b>	Langpeel film	NL/FR		Majoritaire		180.000 €
<b>Patients: histoire de vie*</b>	<b>Philippe Rigot (BXL)</b>	<b>Kaos films (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		40.000 €
<b>Art or Fart? (ex. De l'art ou du Mâchond?)*</b>	<b>Stefan Liberski (BXL)</b>	<b>Artémis (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire		125.000 €
<b>Entre-deux (ex. Temps morts)*</b>	<b>Jonas D'Adesky (BXL)</b>	<b>Néon rouge (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk, Rwanda	Majoritaire		80.000 €
<b>La vocation*</b>	<b>Guérin Vandevorst Sophie Muselle (BXL)</b>	<b>Wrong men (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire		125.000 €
<b>De laatste joodse zomer</b>	<b>Thom Vander Beken (BXL)</b>	<b>Altitude 100 (BXL)</b>	Documentaire	NL		Majoritaire		15.000 €
<b>Monstres de poussière</b>	<b>Nina Marissiaux (BXL)</b>	<b>Luna Blue film (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		18.000 €
<b>Orlando*</b>	<b>Joachim Thôme (BXL)</b>	<b>Altitude 100 (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		20.000 €
<b>L'enfant béliér*</b>	<b>Marta Bergman (BXL)</b>	<b>Frakas (WAL)</b>	Langpeel film	FR	Canada	Majoritaire		125.000 €
<b>Têtes Brûlées*</b>	<b>Maja Ajmia Yde Zellama (BXL)</b>	<b>10.80 film (BXL)</b>	Langpeel film	NL/FR		Majoritaire		50.000 €
<b>Mexico 1986</b>	<b>Cesar Diaz (BXL)</b>	<b>Need prod (BXL)</b>	Langpeel film	ES	Frankrijk	Majoritaire		97.500 €
<b>Enfant de divorce</b>	<b>Thomas Damas (BXL)</b>	<b>Luna Blue film (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		15.000 €
<b>Puisque je suis née</b>	<b>Jawad Rhalib (BXL)</b>	<b>R&amp;R prod (BXL)</b>	Documentaire	MA/FR	Marokko	Majoritaire		35.000 €
<b>Jean Michel Supercaribou S2</b>	<b>Mathieu Auvray Pauline Pinson (Frankrijk)</b>	<b>Panique! (BXL)</b>	Animatie (Lang of Serie)	FR	Frankrijk	minoritaire		50.000 €
<b>TOTAL</b>								975.500 €

\*16 projecten waar Brussel in de beeld komt

> [Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>23de SESSIE SEPTEMBER 2023</b>								
<b>Een Meisje Zonder Verhaal (ex. Louise)*</b>	Nicolas Keitel (Frankrijk)	<b>Scope (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	minoritaire		200.000 €
<b>Upside down River</b>	Paul Leluc (Frankrijk)	<b>Vivi film (BXL)</b>	Animatie (Lang of Serie)	NL/FR	Frankrijk, Portugal	minoritaire		200.000 €
<b>Petite Casbah (ex. Opération Medinah)</b>	Antoine Colomb (Frankrijk)	<b>Panique (BXL)</b>	Animatie (Lang of Serie)	FR	Frankrijk	minoritaire		132.000 €
<b>Fils de (le Film)*</b>	Carlos Abascal Peiró (Frankrijk)	<b>U Media (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	minoritaire		90.000 €
<b>In the dark (Belgian triangle)*</b>	Marteen Bernaerts (Frankrijk)	<b>Diplodokus (Vlaanderen)</b>	Documentaire	NL/FR		Majoritaire		30.000 €
<b>Une part manquante</b>	<b>Guillaume Senez (BXL)</b>	<b>Versus Prod (WAL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	minoritaire		125.000 €
<b>Nino dans la nuit*</b>	<b>Laurent Micheli (BXL)</b>	<b>Wrong Men (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire		135.000 €
<b>Marie-Antoinette, Saison 2</b>	Edward Balzagette Raf Reyntjens (Engeland & Frankrijk)	Beside Productions (WAL)	TV Reeks	EN	Frankrijk	minoritaire	Wallimage	102.500 €
							<b>TOTAAL</b>	1.014.500 €
<b>*16 projecten waar Brussel in de beeld komt</b>							<b>TOTAAL van de 3 sessies</b>	3.100.000 €
							<b>TOTAAL verwachte uitgaven</b>	24.613.963 €
							<b>RATIO*</b>	794%



	Aantal ontvangen dossiers	Aantal geaccepteerde dossiers
sessie 21	22	7
sessie 22	32	14
sessie 23	24	8
<b>TOTAAL</b>	<b>78</b>	<b>29</b>
<b>Percentage</b>		<b>37 %</b>

Project type		
Langpeel film	14	48%
Documentaire	8	28%
Animatie (LF/single/reeks)	4	14%
Reeks live-actie	3	10%
<b>TOTAAL</b>	<b>29</b>	

Oorsprong van de regisseurs		
Brussel	25	69%
Frankrijk	8	22%
Vlaanderen	2	6%
Engeland	1	3%
<b>TOTAAL</b>	<b>36</b>	
Aantal van vrouwelijke regisseurs	9	25%
Aantal van vrouwelijke producenten	10	34%

Coproductie - Land van coproductie		
Frankrijk	15	83%
Luxemburg	3	17%
Italië	1	6%
Portugal	1	6%
Rwanda	1	6%
Oekraïne	1	6%
Internationale coproductieprojecten	18	

Majoritaire/minoritaire		
Majoritaire	20	69%
minoritaire	9	31%

Andere regionale fondsen	
Wallimage	4
Screen Flanders	2

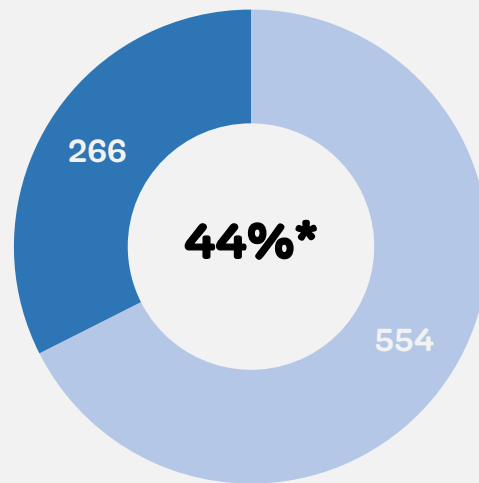
screen.brussels alleen	23
<b>Percentage</b>	<b>79%</b>

Oorsprong van producenten		
Brussel	22	76%
Vlaanderen	4	14%
Wallonië	3	10%
<b>TOTAAL</b>	<b>29</b>	

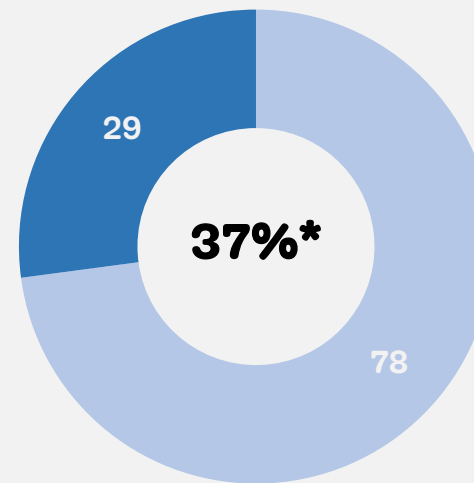
## **2.3. Statistieken 2016-2023**

Om de evolutie van zijn investeringen te meten en de sociaaleconomische impact van zijn investeringen op de sector te evalueren, stelt screen.brussels statistieken op over de behandelde projecten (selectiepercentage, verdeling per type project, begunstigde productiebedrijven, nieuw opgerichte bedrijven, coproductielanden, genderstatistieken voor functies in regie en productie, ...).

## Projecten ontvangen X aanvaard



2016-2023

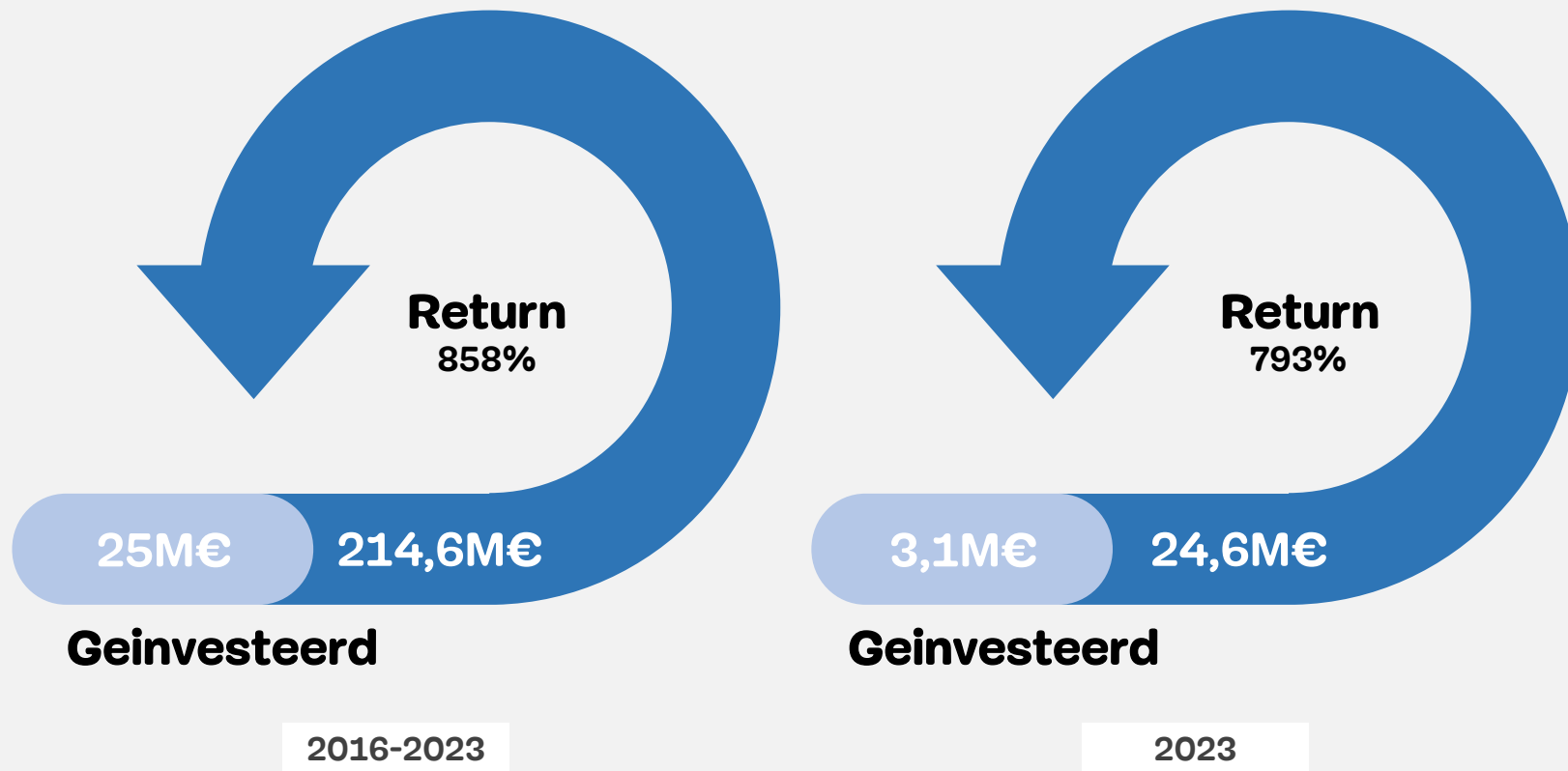


2023

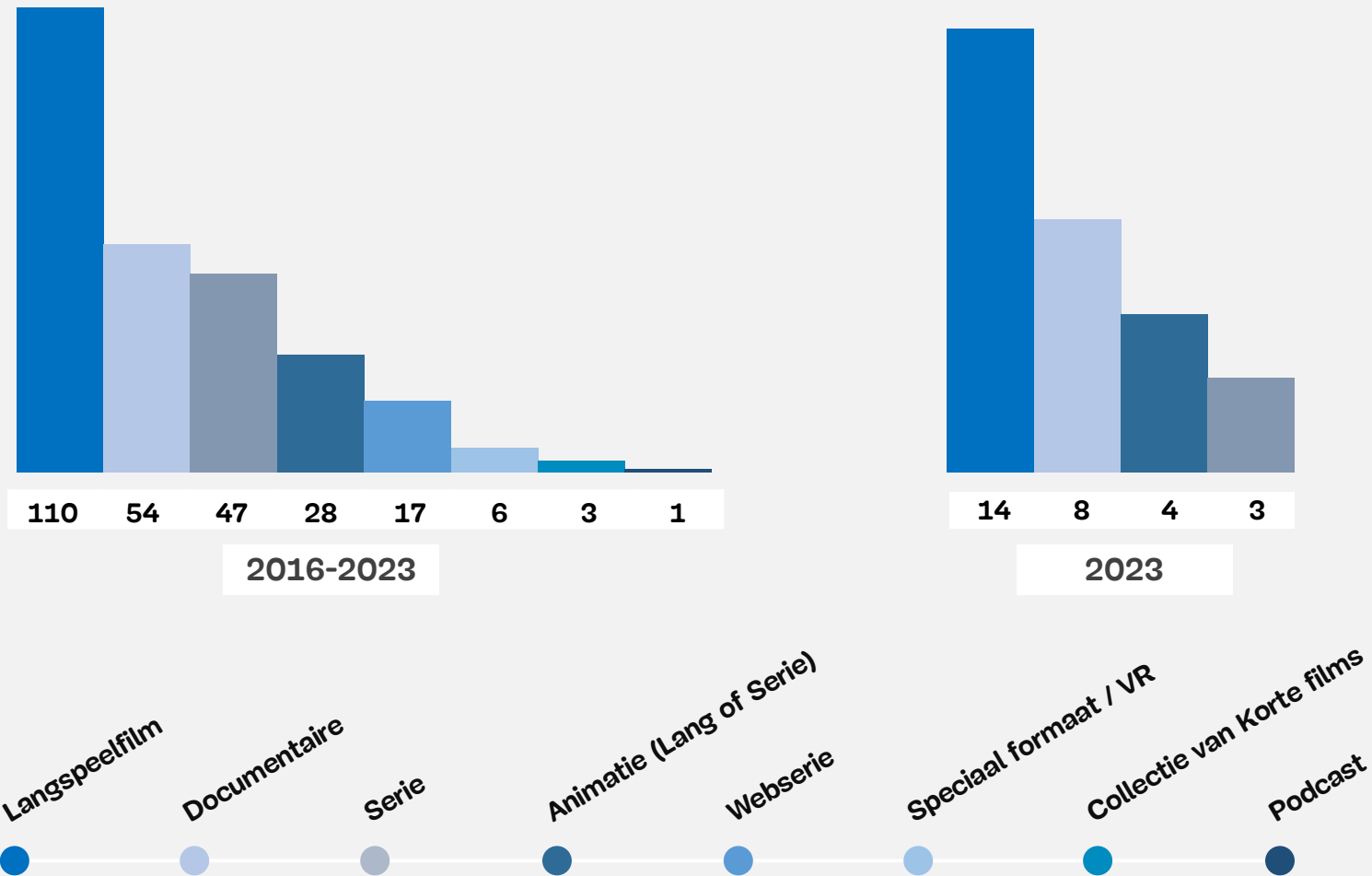


\*NB: Exclusief Covid-19 supplement.

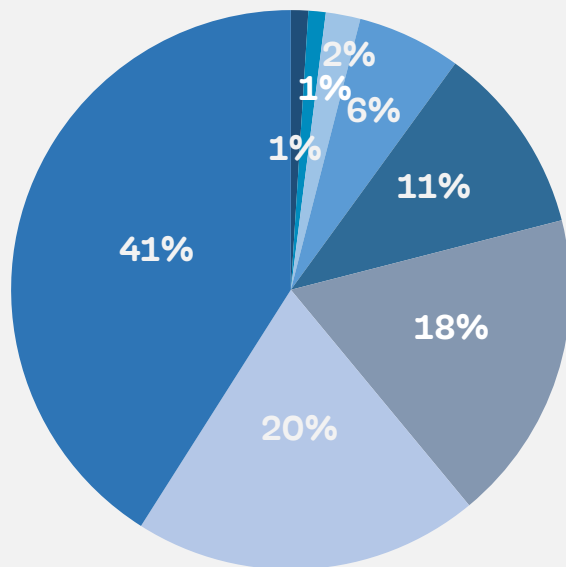
## Bedrag Geïnvesteed / Uitgaven Gegengereerd in Brussel



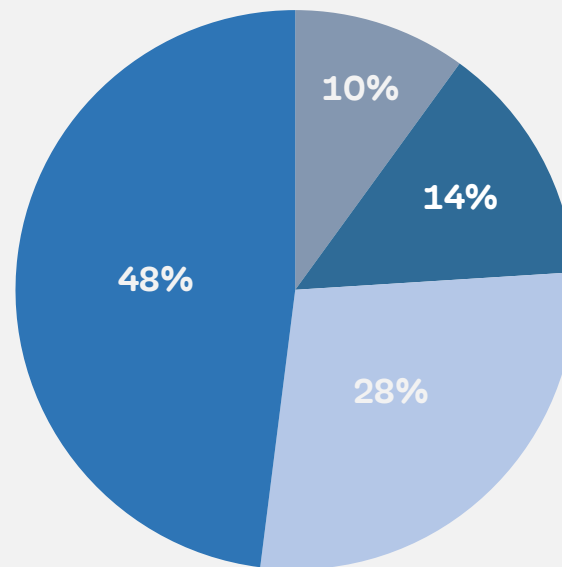
# Soorten aanvaarde projecten



## Soorten aanvaarde projecten in percentage



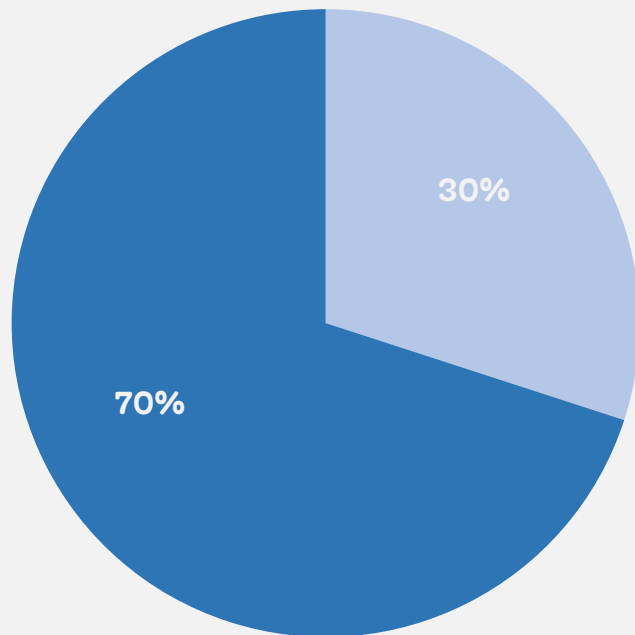
2016-2023



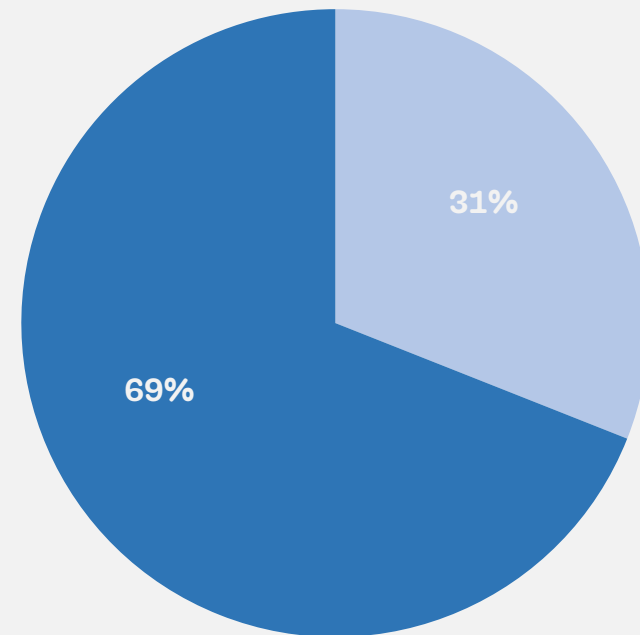
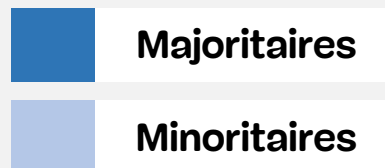
2023

- Langspeelfilm
- Documentaire
- Serie
- Animatie (Lang of Serie)
- Webserie
- Speciaal formaat / VR
- Collectie van Korte films
- Podcast

## Majoritaires x minoritaires belgische films



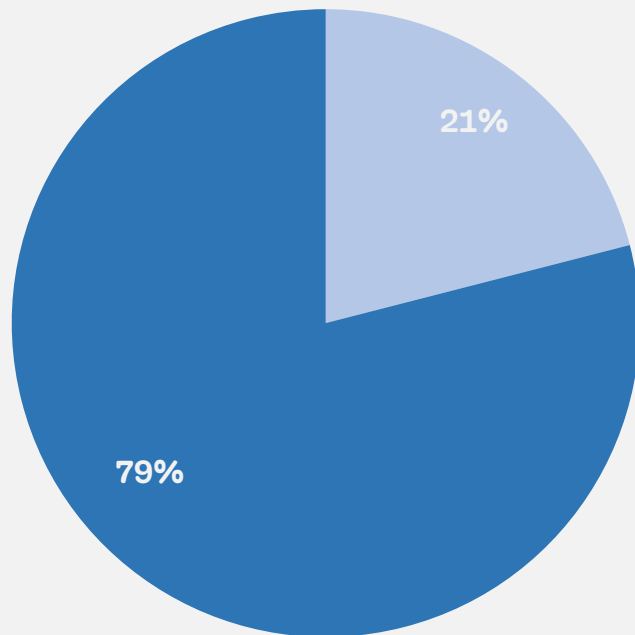
2016-2023



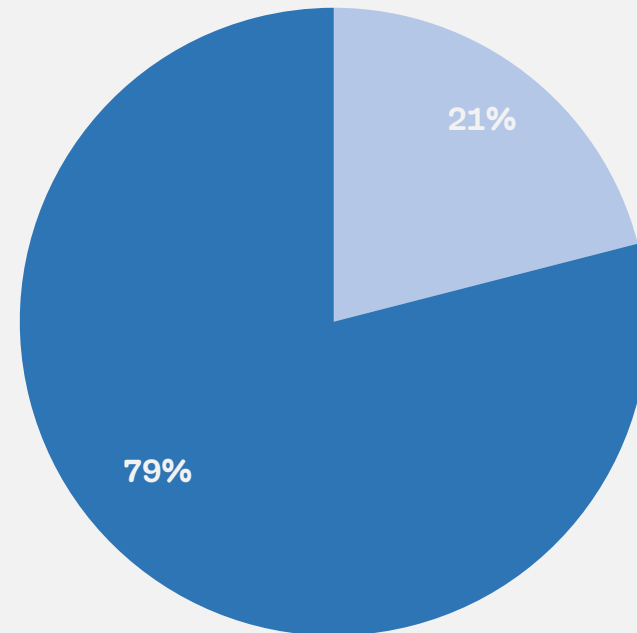
2023

# screen.brussels x andere belgische economische fondsen

2016-2023



2023



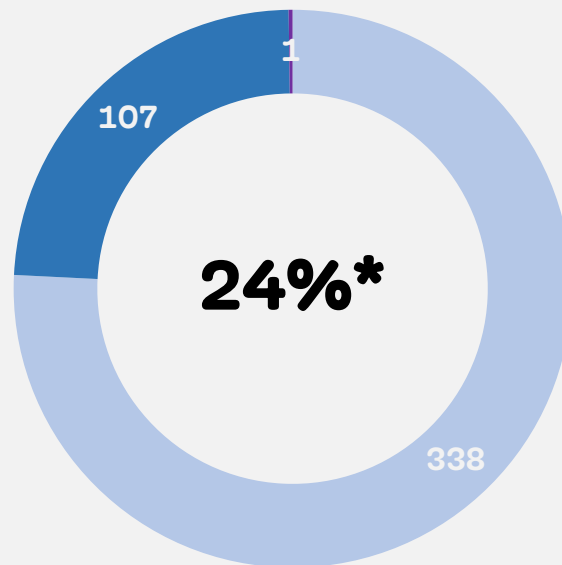
 **screen.brussels alleen**

 **coproductie met andere fondsen**

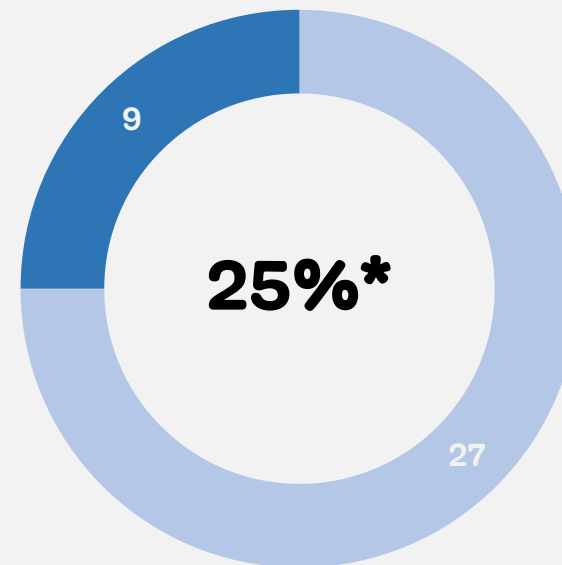


# Regie

## GENDER RATIO



2016-2023



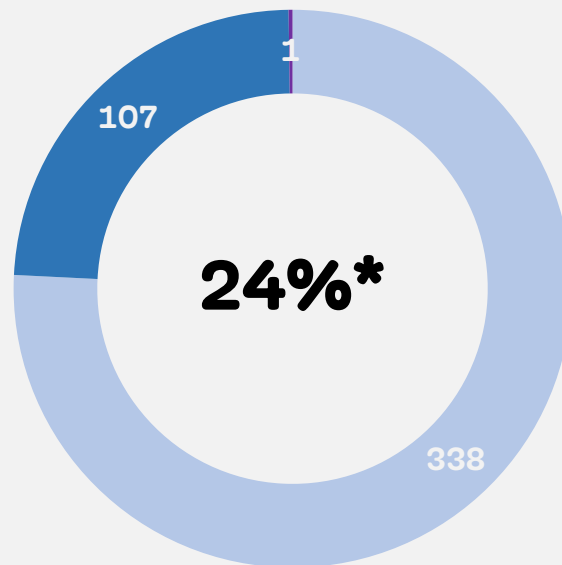
2023



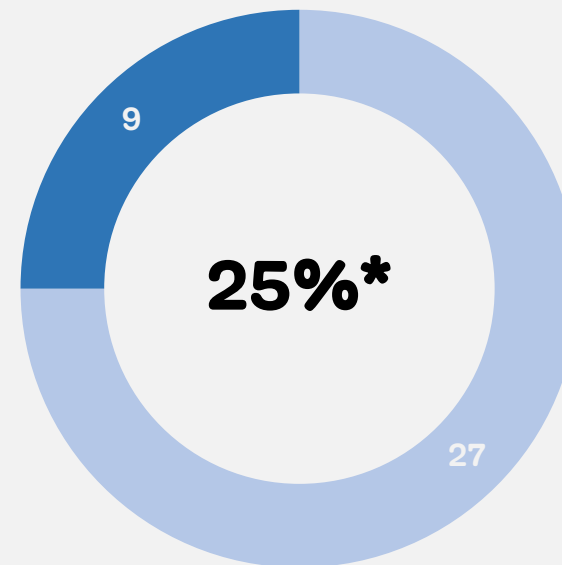
\*NB: het aantal regisseurs is groter dan het aantal projecten, aangezien sommige projecten meerdere regisseurs hebben.

# Regie

## GENDER RATIO



2016-2023



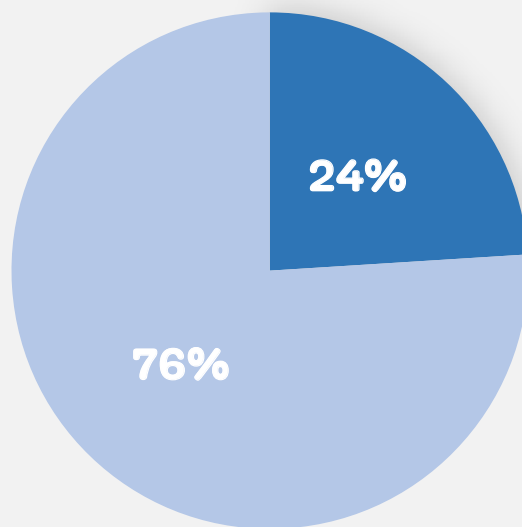
2023



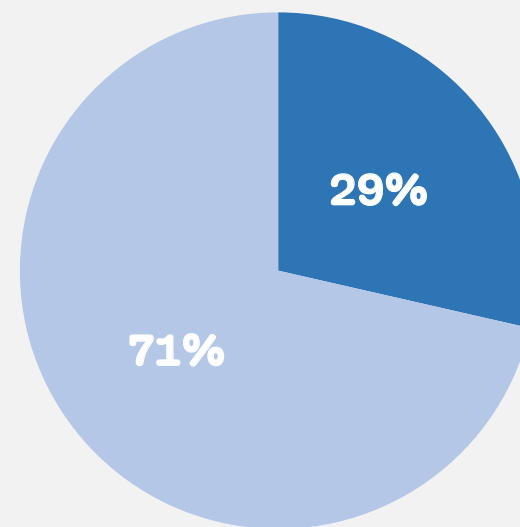
\*NB: het aantal regisseurs is groter dan het aantal projecten, aangezien sommige projecten meerdere regisseurs hebben.

## Verdeling van het budget / Gender in der regie

GEMIDDELDE 2016-2023



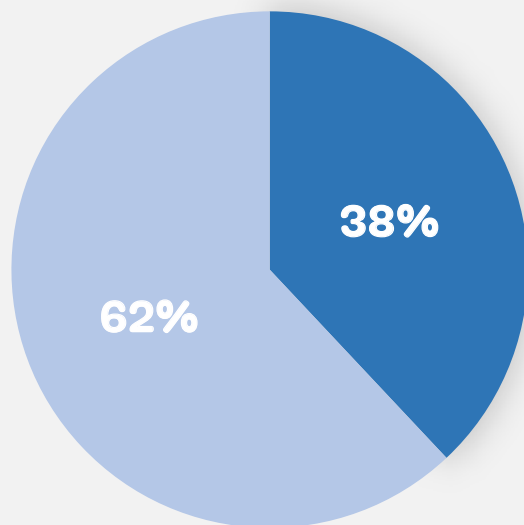
2023



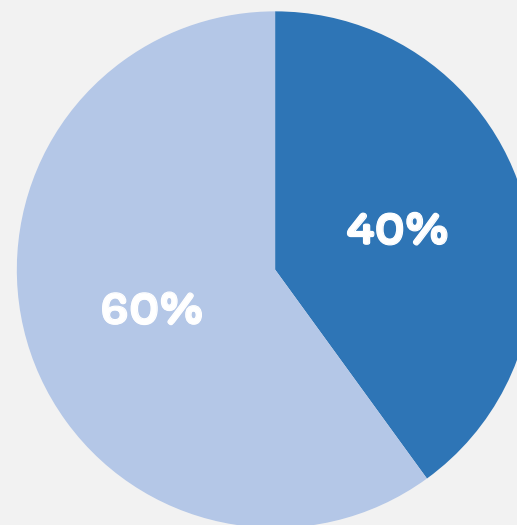
 **Vrouwelijke regisseurs**     **Mannelijke regisseurs**

## Verdeling van het budget / Gender in de productie

GEMIDDELDE 2016-2023



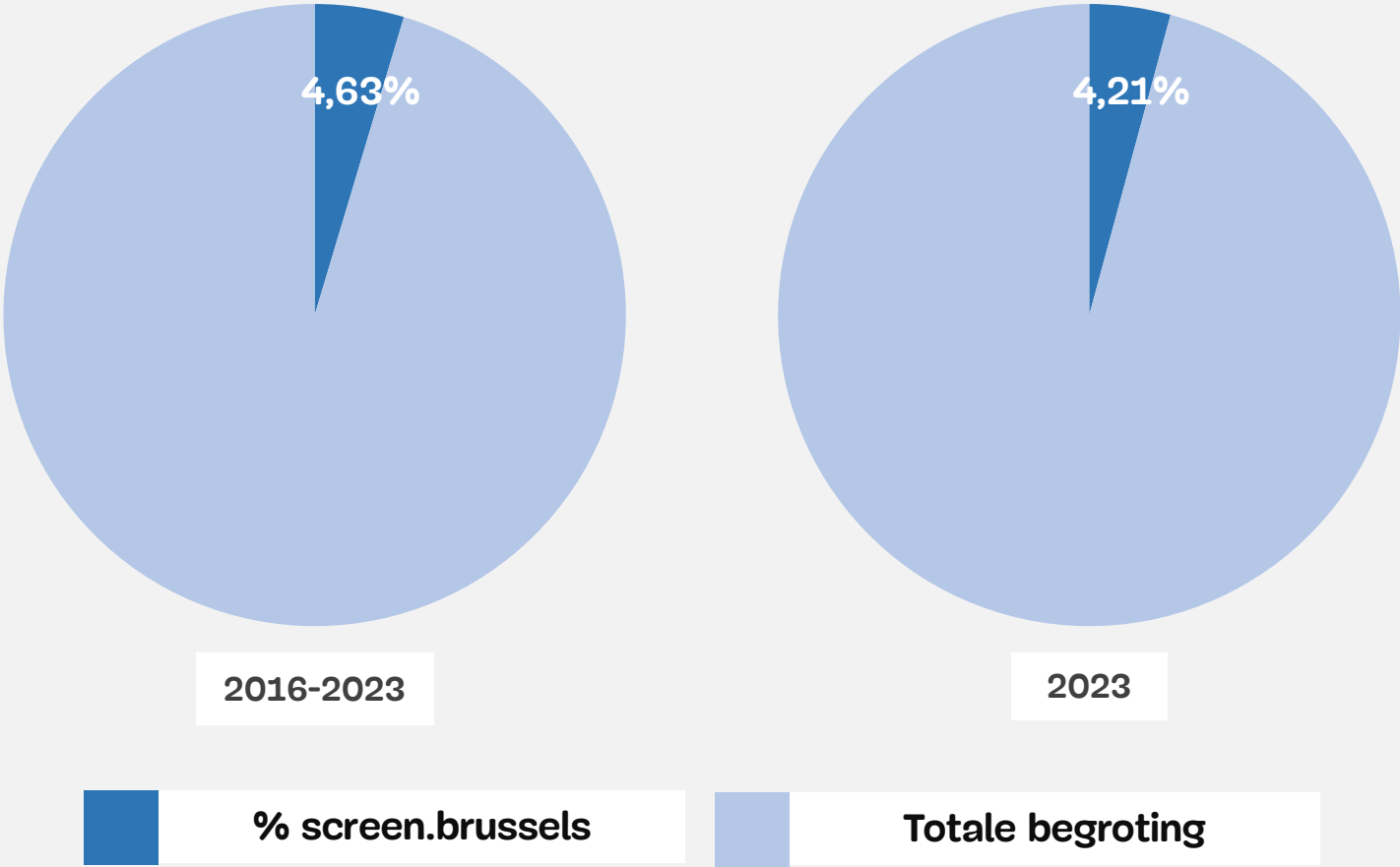
2023



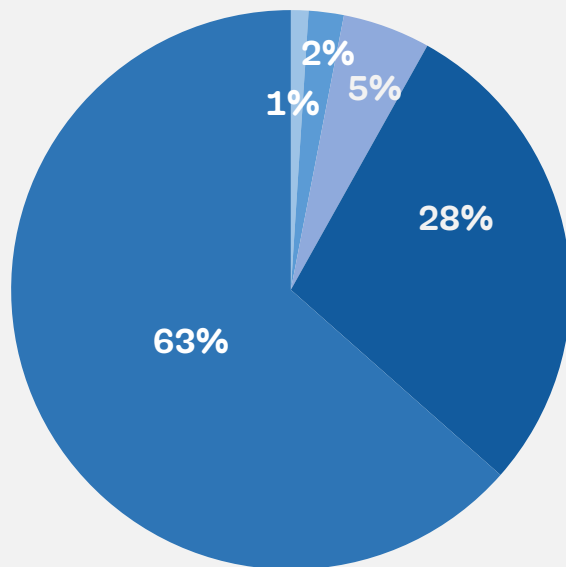
 Vrouwelijke producenten

 Mannelijke producenten

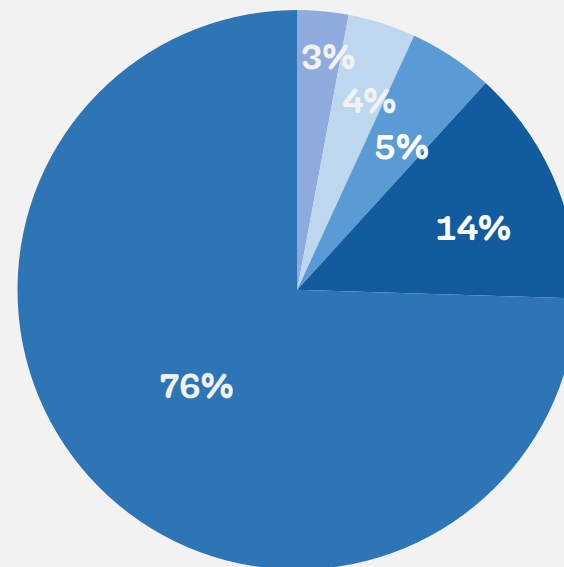
# screen.brussels deel in de totale begroting



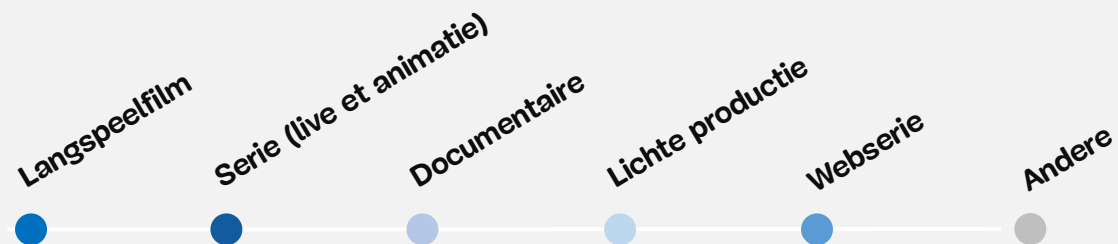
## Soorten aanvaarde projecten in percentage



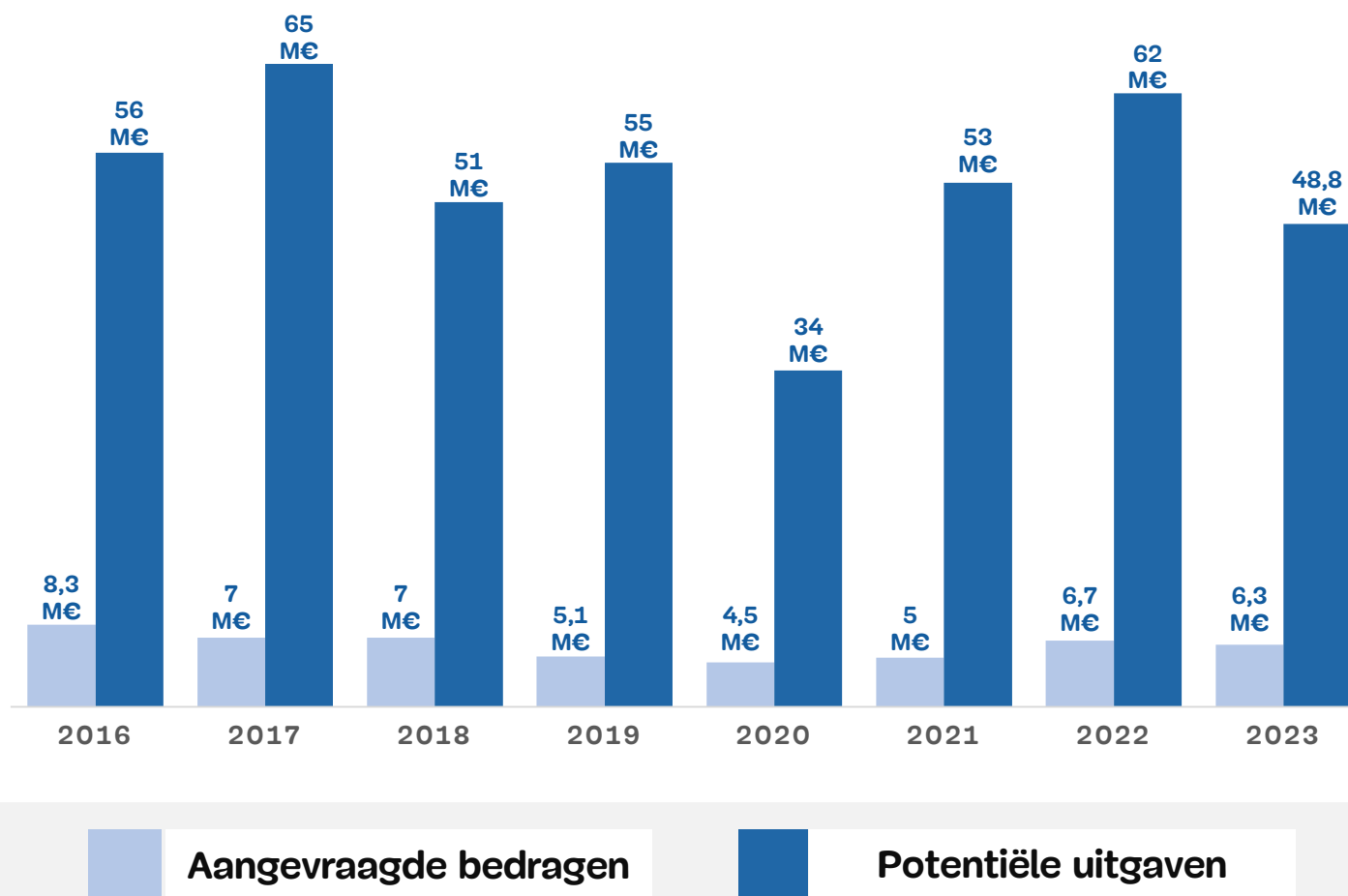
2016-2023



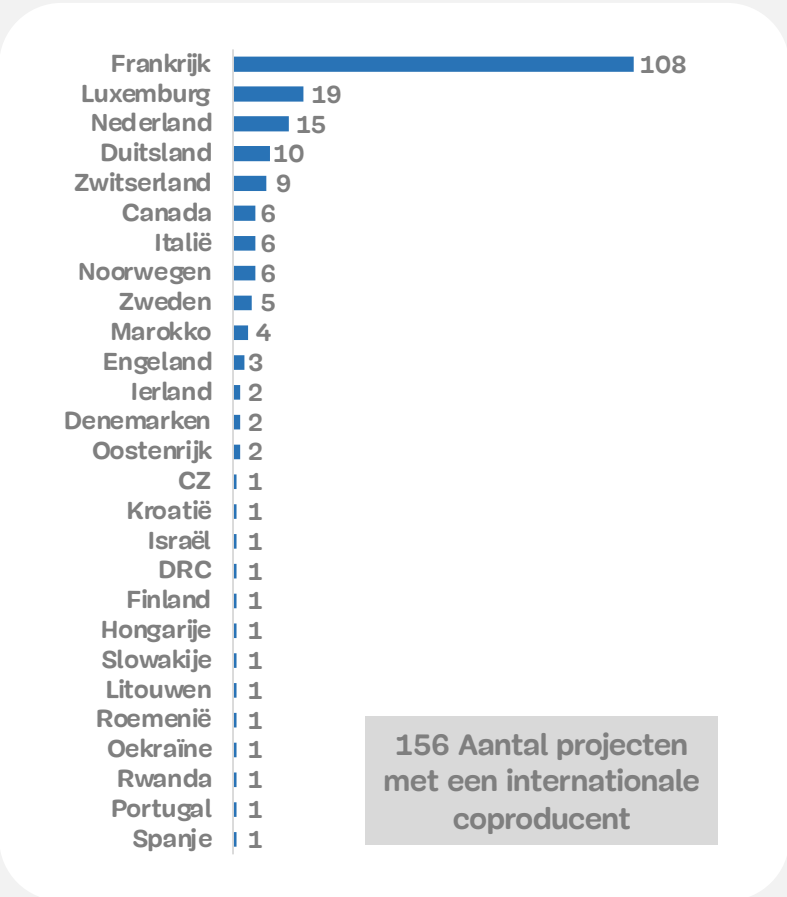
2023



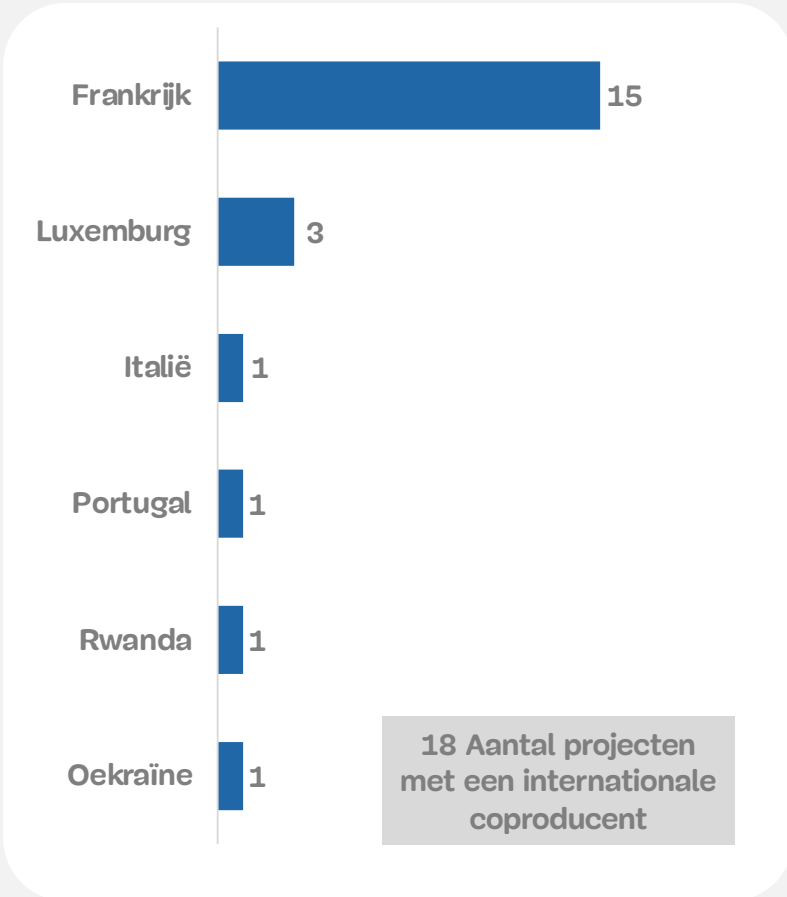
## Verandering in aangevraagde bedragen vs. potentiële uitgaven voor alle ontvangen aanvragen



# Coproducerend land



2016-2023



2023



## 2.4. Gerelocaliseerde bedrijven

In het verleden leidde de oprichting van regionale fondsen in Wallonië (Wallimage) en Vlaanderen (Screen Flanders) ertoe dat heel wat Brusselse audiovisuele bedrijven naar die gewesten verhuisden.

Ondanks de crisis van de afgelopen jaren zette de oprichting / relocalisatie van audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, een trend die in 2016 begon, zich gestaag voort met 16 nieuwe bedrijven in de ontvangen dossiers van 2023:

1. **Bryan Lassudry** > [zie de link](#)
2. **Backes Production** > [zie de link](#)
3. **Blond Phenix Production** > [zie de link](#)
4. **Case Depart Distribution** > [zie de link](#)
5. **Digital Factory Belgique** > [zie de link](#)
6. **Grandr** > [zie de link](#)
7. **Panenka Brussel** > [zie de link](#)
8. **Toast Productions** > [zie de link](#)
9. **Freddy Met Curry** > [zie de link](#)
10. **Goodfellas** > [zie de link](#)
11. **Makintosh Films** > [zie de link](#)
12. **Mimesis Set Design** > [zie de link](#)
13. **Ovni Media** > [zie de link](#)
14. **Frissons Media** > [zie de link](#)
15. **Sequel Prod** > [zie de link](#)
16. **Bewan** > [zie de link](#)

Sinds de oprichting van het fonds in mei 2016 hebben in totaal minstens **226 audiovisuele bedrijven** zich (opnieuw) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd.

## 3. Balans van de uitgevoerde acties

### 3.1. Aanwezigheid op coproductiebeurzen (België en het buitenland)

Om een gunstig kader te creëren voor de coproductie van projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zorgt screen.brussels ervoor dat het actief aanwezig is op de belangrijkste coproductiebeurzen in België én het buitenland.

#### 3.1.1. Coproductiebeurzen en professionele evenementen georganiseerd in België

1. BIF Market/Fantastic Pitchbox sessie
2. BRIFF/Beurs en PiTCH@BRiFF
3. Promotie La Belge Collection, volume 2
4. Promotie The Beast in the Jungle/Mirano
5. Schrijversbeurs SACD-Orange-CCA voor komedies

#### **BIF MARKET – 18- 21 april 2023**

De 7<sup>de</sup> editie van de BIF Genre Film Market werd georganiseerd met enkele honderden deelnemers van ruim 30 verschillende nationaliteiten en er werden “work in progress”-projecten van over de hele wereld voorgesteld. De verschillende overheidsspelers zoals screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, Casa Kafka en Eurimages waren ook aanwezig met stands en een infosessie.

Budget: € 1.400

#### **Sessie Pitchbox (in het kader van de BIF Market) – 20 april 2023**

screen.brussels steunde ook het evenement Fantastic Pitchbox, een sessie waarin Belgische genreprojecten werden voorgesteld, georganiseerd door de ARRF (regisseurs en regisseuses), de ASA (scenarioschrijvers en -schrijfsters), UPPF+ (producers) en Sabam (rechtenbeheer).

Budget: € 1.500

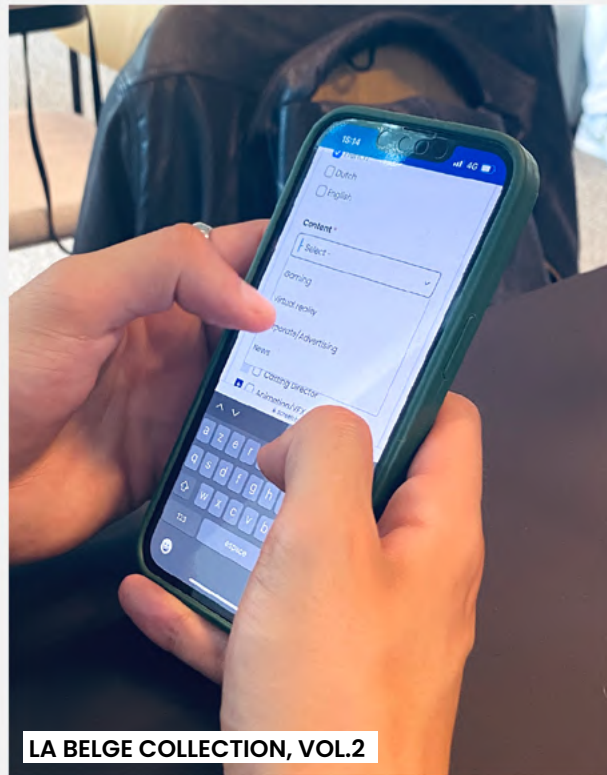
#### **Brussels International Film Festival – BRiFF – 30 juni-2 juli 2023**

Samenwerking met Un Soir, ... Un Grain, de organisator van het Brussels International Film Festival, ter ondersteuning van diens Brussels Co-Production Market. Dit initiatief wil veelbelovende langspeelfilmprojecten in ontwikkeling steunen en ze in contact brengen met potentiële partners. Het festival werd in 2016 opgericht met een focus op uitwisseling tussen Europese producers die op zoek zijn naar minoritair Belgische coproducenten. Deze steun omvat meer bepaald de medewerking aan de informatiesessie over audiovisuele financiering in België gevolgd door een netwerkevenement, evenals zichtbaarheid in de catalogus van het coproductieforum en in de catalogus van het festival.

Budget: € 3.000



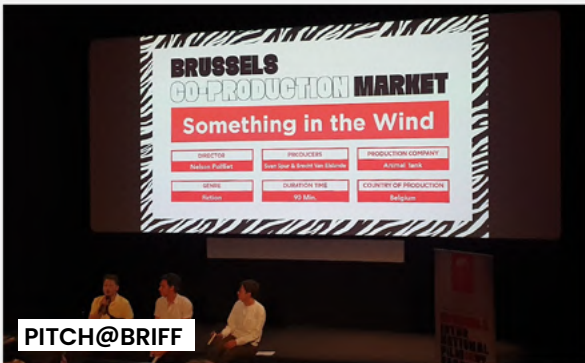
PITCH@BRIFF



LA BELGE COLLECTION, VOL.2



LA BELGE COLLECTION, VOL.2



PITCH@BRIFF



LA BELGE COLLECTION, VOL.2

## **PITCH@BRIFF in samenwerking met de ARRF en de ASA – in het kader van het BRIFF**

PITCH wil scenaristen die in de Fédération Wallonie-Bruxelles wonen tijdens een pitchsessie in contact brengen met potentiële partners voor hun langspeelfilmproject (producers, omroepen, verkopers, distributeurs, ...).

Budget: € 4.500

## **Avant-première La Belge Collection, volume 2-4 juli**

Tijdens BRIFF 2023 organiseerde het Brusselse productiehuis Angie Productions een evenement rond de avant-première van de kortfilmcollectie 'La Belge Collection, seizoen 2', een project ondersteund door screen.brussels. Op 4 juli werden de films vertoond tijdens een speciale sessie van het Brussels International Film Festival. Na de vertoning werd een netwerkvond georganiseerd voor professionals uit de sector en de projectteams. Vooraf werd in samenwerking met Sabam een dag georganiseerd om de acteurs van het project, jonge talenten onder wie heel wat Brusselaars, in de schijnwerpers te zetten. Budget: € 1.500

## **Avant-première The Beast in the Jungle – 1 september**

Naar aanleiding van de Belgische release van de film The Beast in the Jungle – in september 2021 gesteund door screen.brussels – organiseerde productiehuis Frakas in samenwerking met distributeur O'Brother, de Cinéma Galeries en KinoGraph/CinéFlagey een avond-evenement. De filmvoorstelling werd bijgewoond door de partners, het team en een panel van professionals en vips, waarna nog een netwerkvond volgde in de Mirano, waar de film werd opgenomen. Het evenement ter gelegenheid van de release van de film en de bijeenkomst met de sector zetten een iconische plek in Brussel (Mirano) in de schijnwerpers en werden gesteund door screen.brussels. Budget: € 1.000

## **Schrijversbeurs Orange-Comédie**

Orange Belgium, het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, SACD, Scam en sinds 2022 ook screen.brussels hebben de krachten gebundeld om diversiteit in de Franstalige Belgische filmgenres aan te moedigen en een breder en diverser publiek aan te spreken. Daarvoor hebben de partners vier schrijfbeurzen van elk **€ 15.000** toegekend aan komedieprojecten voor het grote publiek (fictiefilms). Er werd ook een oproep gelanceerd voor de productie van documentairefilms over de uitdagingen van morgen.

Bijna **86 projecten** werden ingediend en de jury, bestaande uit Martin Gondre (distributeur bij Best Friend Forever), Annabella Nezri (producente bij Kwassa Films), Thibaut Nève (schrijver, regisseur, acteur, directeur van het Festival Il est temps d'en rire) en Solange Cicurel (schrijfster, regisseuse, scenarioschrijfster), selecteerde de winnaars van deze editie:

- Laurent Denis, Magic Flip
- Benjamin Dessy, Superdaube
- Joël Franka, Drag queens à Notre Dame
- Kis Keya Goutier, Mi casa es tu casa
- Thierry Tirtiaux, Santa Blue

Budget: € 7500 om het budget voor de beurzen en de uitgaven van het leescomité te spijzen.

### 3.1.2. Coproductiebeurzen georganiseerd in het buitenland

#### **Festival en Marché International du Film de Cannes – 17-24 mei**

Sinds 2022 worden de verschillende institutionele structuren voor de financiering en promotie van de Belgische film allemaal samengebracht op de grootste filmbeurs ter wereld. Naast de plekjes van Flanders Image en Wallonie Bruxelles Image omvat de Belgische stand nog 3 zones gewijd aan de drie gewestelijke fondsen (screen.brussels, Wallimage en Screen Flanders) en 1 zone voor de federale Tax Shelter.

Budget: € 6.100

Naast de aanwezige Belgische producers waren ook volgende partners van de partij:

- KFT TV
- Ecran Total
- Film Français
- Film from Israël
- Stand Up with Ukraine
- European Audiovisual Observatory
- Sodec Quebec
- Paris Region
- Film Fund Luxembourg
- Screen Scotland
- SACD France et Belgique
- Ventana CineMad
- een delegatie van Uruguayaanse producers in het verlengde van de actie op het Working Jose Ignacio Film Festival in januari
- TSF
- SLM Media
- Panavision
- Mac Guff Belgium
- buitenlandse partners van het programma CinEuro (Grand Est, Saarland, Luxemburg, Rijnland-Palts)
- de partners van het netwerk CineRegio tijdens de Algemene Vergadering van de organisatie (waarvan screen.brussels bestuurslid is)

Cannes 2023 was een goed jaar voor de projecten die werden ondersteund door screen.brussels. Twee projecten met een link met Brussel zaten immers in de verschillende officiële rubrieken:

- Le Syndrome des amours passés van Ann Sirot en Raphaël Balboni, geproduceerd door Hélicotronc, Competitie – Semaine de la critique
- Augure van Baloji, geproduceerd door Wrong Men North – Un Certain Regard

#### **Op het palmares**

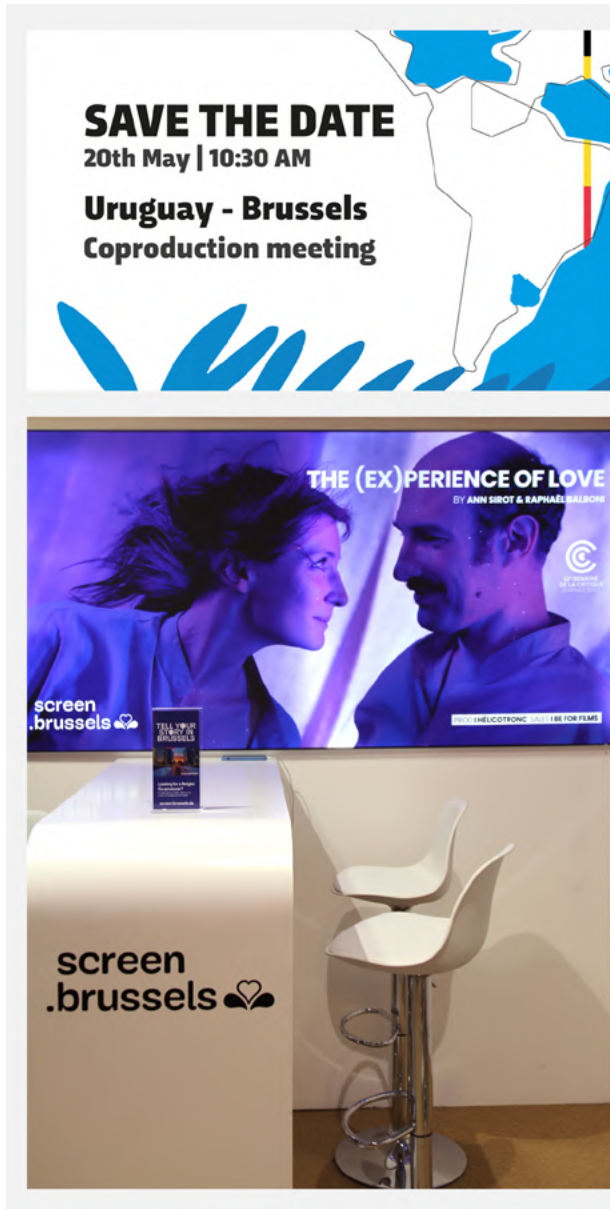
- Augure Prix de la Nouvelle Voix – Un Certain Regard

We steunden ook de netwerkevenementen na de vertoning van beide films.

Budget: € 2000



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE CANNES





## MASTER CLASS : LA FEMIS-ATELIER LUDWIGSBURG



**3 Regional Funds**  
Encourage the production of audiovisual works in the Regions of Belgium  
Stimulate the local audiovisual industry by investing in national and international projects  
Selective system based on economic criteria

SCREEN FLANDERS	3,5 M €
screen.brussels	3,1 M €
wallimage	6,5 M €

More Funding to Belgium



screen.brussels  
the regional audiovisual solution  
  
Femis Atelier Ludwigsburg Paris 2023

### **Masterclass: La Femis-Atelier Ludwigsburg – Parijs, 6 juni**

Het Atelier Ludwigsburg-Paris is een eenjarig programma voor permanente vorming dat wordt gefinancierd door de Europese Unie (Creative Europe - Media) en de Franse en Duitse overheden en regionale autoriteiten. Een groep van een twintigtal afgestudeerde producenten en distributeurs volgde dus een reeks cursussen en workshops. In het kader hiervan werd door Noël Magis een masterclass gegeven over de financiering van audiovisuele projecten in België en Brussel.

### **Marché international du film d'animation – Annecy, 13-19 juni**

Het Festival en de Marché international du film d'animation in Annecy trok zo'n 15.820 deelnemers – 19% meer dan in 2022 – uit 102 landen, onder wie 6410 geregistreerde bezoekers aan de beurs. Er werden meer dan 468 films geselecteerd en 156 evenementen en professionele bijeenkomsten georganiseerd.

#### **De films die screen.brussels ondersteunde**

- Don & DJ - Vrienden voor het leven van Jérémie Degruson (productie: nWave Pictures)
- Sirocco et le Royaume des courants d'air van Benoît Chieux (coproductie: Take Five)

#### **Palmares**

- Sirocco et le Royaume des courants d'air van Benoît Chieux (coproductie: Take Five): Prix du Jury

screen.brussels cofinanciert ook de Benelux Cocktail georganiseerd door Eye NL, Film Fund Luxembourg, Wallonie Bruxelles Images, Flanders Image, Wallimage, screen.brussels en het Anima Festival (Brussel). Budget € 1000

Tot slot maakte Noël Magis op verzoek van de organisatoren van de MIFA deel uit van de selectiejury voor de projecten die op de beurs werden gepitcht. In zekere zin is dat een mooie erkenning van de rol die screen.brussels al speelde in de ondersteuning van de Europese animatie.

### **Animar 2023 – Barcelona, 22-24 november**

De European Animation Convention – Animar 2023 bracht bijna honderd specialisten in de Europese animatie uit 25 landen samen, die overheidsinstellingen, omroepen en productiehuizen, en pan-Europese verenigingen en instellingen vertegenwoordigden. Drie dagen lang werden thematische workshops en netwerkevenementen georganiseerd, met als afsluiter een plenair debat dat ook bijgewoond kon worden door de sector en het publiek. Samen met Belgische vertegenwoordigers uit de animatiewereld leverde screen.brussels een bijdrage aan de workshop over projectfinanciering en de zoektocht naar alternatieve financiering (equity, publiek-private samenwerkingen, ...). Er werd een samenvattend document met aanbevelingen voor alle betrokkenen, beleidsmakers en professionals uit de sector opgesteld en verspreid.

### **Focus London – 5-6 december**

Net zoals voor de filmbeurs van Cannes hebben de drie gewesten ook hier de krachten gebundeld om samen een Belgische stand voor te stellen op de beurs Focus London: een beurs die voornamelijk gewijd is aan de promotie van filmlocaties, maar waar oplossingen voor de financiering van content door de verschillende regio's nooit ver weg zijn. Samen met visit.brussels film commission cofinancierden we de aanwezigheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest . Budget: € 1.221





**ANIMAR**  
EUROPEAN ANIMATION CONVENTION



**MIFA ANNECY**



**MIFA ANNECY**



**MIFA ANNECY**



**FOCUS LONDON**



**FOCUS LONDON**



**FOCUS LONDON**

## 3.2. Acties in samenwerking met visit.brussels

Zoals uitgelegd in hoofdstuk 4 “Betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod” zorgt screen.brussels in samenwerking met visit.brussels film commission voor de uitstraling en reputatie van de Brusselse audiovisuele sector en de promotie van het gewest als filmlocatie. Door de geproduceerde werken en het erfgoed van het gewest te promoten, moeten de bekendheid en aantrekkingskracht van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest als geheel groter worden. Er wordt dus over de hele lijn samengewerkt, zowel voor de vele projecten en evenementen die samen worden georganiseerd in Brussel maar ook internationaal (zie de voorbeelden in heel hoofdstuk 3 “Balans van de uitgevoerde acties”), als voor de structuur en communicatiecampagnes (zie hoofdstuk 4 “Toegankelijkheid van het aanbod”). Er wordt bijvoorbeeld vermeld dat de website van screen.brussels een coherente structuur vormt die de projecten, teams en filmlocaties in het gewest met elkaar verbindt. De communicatie van screen.brussels draait ook al enkele jaren rond de campagne 'Tell Your Story in Brussels', die Brussel promoot op het vlak van coproductie én als filmlocatie. Op die manier worden de verschillende acties in het mediaplan met visit.brussels gedeeld in het kader van een specifieke overeenkomst en de communicatieacties (mailings, sociale media, artikelen, pers) houden rekening met die internationale uitstraling als integraal onderdeel van hun doelstellingen.

## 3.3. Acties in samenwerking met hub.brussels en de cluster play.brussels

### Working JIFF – Jose Ignacio Film Festival – Uruguay, 18-24 januari

Er bestaat een coproductieovereenkomst tussen België (Fédération Wallonie-Bruxelles) en Uruguay. Deze coproductieovereenkomsten zijn essentieel voor de organisatie van coproducties met niet-Europese landen, omdat coproducenten hiermee kunnen profiteren van bestaande financieringsmechanismen in beide landen. Na het succes van de eerste campagne in 2022, maar vooral na het verzoek van Working JIFF, organiseerde Jimena Vilar, de medewerkster van hub.brussels in Montevideo, een netwerkevenement om tegelijkertijd ook de beschikbare financieringsmechanismen in Brussel en België voor te stellen. Deze actie vond plaats tijdens Working JIFF, het professionele luik van het Jose Ignacio Film Festival dat liep van 14 tot 22 januari 2023. De Brusselse producente Julie Esparbes (Hélicotronc) was er aanwezig. Noël Magis leidde dan weer een trainingsworkshop over filmfinanciering in België en Brussel.

### Netwerklunch op het Festival van Cannes – 19-22 mei

De cluster play.brussels van hub.brussels en screen.brussels cofinancierden netwerklunches in de Bistrot de Lérins, georganiseerd voor producers en dienstverleners in de Brusselse audiovisuele sector die er prospects en klanten kunnen uitnodigen. In totaal werden 4 dagen lang 70 plaatsen toegewezen aan 21 bedrijven (aan tafels van 2 tot 4 personen). De volgende ondernemingen namen deel aan die netwerklunches: Lux Fugit Film, Kwassa Films, Saga Film, Happy Moon Productions, CWI Films, Velvet Films, Eklektik Productions, Wajnbrosse Productions, Take Five, Case Départ Distribution, Artémis Productions, Mirage, Rayuela Productions, Boxon, Beluga Tree, outWest, Versus production, Octopods Films, IN Visuals, Scope en Naokos. Budget: € 1.680



WORKING JIFF







MARCHÉ DU FILM, CANNES



VENTANA CINEMAD



VENTANA CINEMAD



VENTANA CINEMAD

### **Ventana CineMad – Madrid, 2-3 november**

In samenwerking met Ariane Leonard, medewerkster van hub.brussels in Madrid, nam screen.brussels deel aan het coproductieforum Ventana CineMad dat op 2 en 3 november plaatsvond in Madrid. We konden er onze financierings- en ondersteuningsmechanismen presenteren tijdens een keynote en netwerkavond die werden bijgewoond door een dertigtal Spaanse producenten. Er kwamen ook twee Brusselse producenten (Need Productions en Rayuela Productions) mee om hun bedrijf, hun visie en hun huidige projecten te pitchen.

## **3.4. Gezamenlijke acties Flanders Image en/of Wallonie Bruxelles Images**

### **European Film Market – Berlijn, 16-26 februari**

Het Festival de Berlin en de EFM maakten hun comeback na 2 zeer moeilijke jaren door de pandemie. Vooral de filmbeurs (EFM) vond twee keer na elkaar online plaats en kon eindelijk weer doorgaan in de Martin-Gropius-Bau, tot groot genoegen van de professionals die massaal waren toegestroomd.

Deelname aan de filmbeurs en aan het cocktailevenement georganiseerd door hub.brussels met de steun van de Belgische ambassade in Duitsland, waar de film ter promotie van Brussel als ideale stad voor coproducties en films werd getoond.

Selectie van gesteunde films: Le Paradis van Zeno Graton (Tarantula) en The Beast in the Jungle van Partric Chiha (Frakas).

Budget: € 1424

### **Cartoon Movie – Bordeaux, 5-7 maart**

Deelname aan professionele bijeenkomsten op een van de grootste coproductiebeurzen voor animatiefilms.

Geselecteerde projecten:

- Don & DJ – Vrienden voor het leven van Jérémie Degruson (nWave Pictures)
- Interdit aux chiens et aux Italiens van Alain Ughetto (Lux Fugit Film)

### **Séries Mania Forum – Rijsel, 21-23 maart**

Het Séries Mania Festival, dat oorspronkelijk in Parijs plaatsvond, wordt sinds 2017 in Rijsel gehouden en is uitgegroeid tot het belangrijkste internationale evenement voor tv-series.

De editie van 2023 verwelkomde 85.000 festivalgangers, 20% meer dan het voorgaande jaar. Het forum trok dan weer 3800 geregistreerde professionals uit 64 landen, die samen 1600 bedrijven vertegenwoordigden.

Zichtbaarheid op de stand van WBI via de visuals van de ondersteunde series: Attraction, Baraki (seizoen 2) en Ennemi Public (seizoen 3).



CARTOON MOVIE



SERIES MANIA



### **MIP TV – Cannes, 17-19 april**

Op MIPTV 2023 wilden we enerzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op de beurs vertegenwoordigen met een aanwezigheid op de promotiestand van Wallonie Bruxelles Images en anderzijds onze producenten helpen bij hun zoektocht naar partners, kopers, distributeurs, ... Deze 60ste editie van MIPTV verwelkomde +/- 5600 geregistreerde bezoekers uit 86 landen, onder wie 1600 kopers. Wbimages was op de beurs aanwezig met een promotiestand in samenwerking met 14 bedrijven, waaronder 6 producenten, 4 verkoopagenten/distributeurs, 3 postproductiebedrijven, 2 instellingen, 1 archiefverkoopbedrijf en 1 tv-zender: AgentDouble, AT-Prod, Be-FILMS, Belgian Docs, Crazy Cow, Julien Dewitte Video Productions, Khobalt, Lygo Productions, LYLO Media Group, Multiplatino, Never Ending Story, Nice Fellow Belgique. Dankzij deze samenwerking met wbimages kunnen we ook één gratis registratie aanbieden aan een Brussels bedrijf dat voor het eerst deelneemt. In 2023 profiteerde Julien Dewitte Video Productions van dit voordeel. Op de stand werd een cocktailevenement georganiseerd om netwerking onder onze professionals en de internationale partners aan te moedigen.

### **Festival en Marché International du Film de Cannes**

Zie hierboven

### **Marché International du Film d'Animation – Annecy, 13-18 juni**

Zie hierboven

### **Cartoon Forum – Toulouse - 19-22 september**

Coproductiemanager Stéphanie Hugé was aanwezig om screen.brussels te vertegenwoordigen en een twintigtal pitches bij te wonen van animatieseries in ontwikkeling. Doel was om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn "Brussels Animation Valley" te promoten als toonaangevende regio voor de creatie, ontwikkeling, productie en coproductie van animatiefilms. Meer dan 1000 mensen uit 37 landen, 270 kopers en 5050 bedrijven namen deel.

### **MIP COM – Cannes, 16-19 oktober**

Meer dan 11.000 geregistreerde bezoekers, onder wie 3210 exposanten en 3567 kopers. De best vertegenwoordigde landen waren de VS, het VK, Frankrijk, Duitsland en Spanje. MIPCOM is een vierdaagse beurs voor de televisiesector. Dit evenement biedt deelnemers de kans om hun nieuwste materiaal te presenteren, samenwerkingen aan te gaan, verkopen te realiseren en inzicht te krijgen in de markttrends.

### **Connex Antwerpen – Antwerpen, Oktober**

Evenement georganiseerd door Flanders Image. Het doel is om Vlaamse producties in de kijker te zetten die op dat moment nog gefinancierd of geproduceerd worden. Ze worden dan ook in een vroeger stadium voorgesteld aan internationale verkopers, kopers en programmamakers. Enkele van die projecten worden geproduceerd door Brusselse ondernemingen.

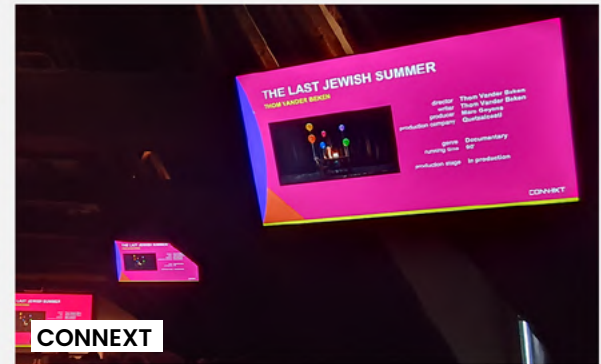




CARTOON FORUM



CONNEXT



CONNEXT



CARTOON FORUM



MIP COM



MIP COM



CARTOON FORUM



MIP TV



MIP TV



## 4. Beter toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod

Voor een efficiëntere werking besliste het gewest om de toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod voor alle Brusselse, Belgische en internationale betrokkenen te verbeteren.

Het Gewest creëerde het merk "screen.brussels". Dit merk wordt beheerd door het team van screen.brussels fund en is de toegangspoort voor alle spelers in de sector die audiovisuele werken aanbieden, zoals langspeelfilms, televisieseries, documentaires, animatie, speciale formats (XR, videospelletjes, ...), webseries en audiowerken zoals podcasts, audioboeken, ... en die financiering nodig hebben voor de productie van content.

Voor andere aanvragen steunt screen.brussels in de dienstverlening aan zijn doelgroepen op de ervaring van zijn drie partnerafdelingen voor wat betreft opnames, de financiering en begeleiding van ondernemingen en de promotie van de buitenlandse handel.

Wanneer één speler meerdere aanvragen heeft, fungeert screen.brussels als aanspreekpunt en het legt voor elke aanvraag contact met de bevoegde partnerafdeling. Wanneer het een specifieke aanvraag betreft waarvoor screen.brussels niet bevoegd is, begeleidt het de aanvrager naar de afdeling in kwestie.

Dit zijn de exclusieve partners van screen.brussels fund:

1. visit.brussels film commission (cel voor de promotie en facilitering van opnames, ondergebracht bij visit.brussels);
2. play.brussels (sectorcluster toegespitst op filmactiviteiten, uitzending (televisie, online, ...), videogames, immersive of augmented reality, corporate content en podcasting, ondergebracht bij hub.brussels);
3. finance&invest.brussels (financiering van audiovisuele ondernemingen).

Het team van screen.brussels is verantwoordelijk voor de praktische uitvoering van de communicatie van dit merk via de portaal-site [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels), accounts op sociale media en nieuwsbrieven. Met dit unieke merk kan screen.brussels bovendien de aanwezigheid optimaliseren van de Brusselse audiovisuele sector op sociale media en in alle externe communicatie bestemd voor alle belanghebbenden (zowel nationaal als internationaal).

De portaal-site biedt onder meer toegang tot de verschillende steunmechanismen, reglementen en een platform voor het online indienen van dossiers. De website biedt ook toegang tot gecentraliseerde databases met de bedrijven en dienstverleners van de hele audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de opnamelocaties, de ondersteunde projecten met vermelding van de toegekende bedragen omwille van de transparantie en tot alle diensten en acties van de afdelingen van het merk screen.brussels.

Wat naamsbekendheid betreft dient deze coherente en gecoördineerde communicatie om het merk screen.brussels te positioneren als een uniek referentiepunt dat de sector verschillende diensten aanreikt.

## 4.1. Communicatiecampagnes

Er blijven een goede interactie en samenwerking bestaan met de partners van screen.brussels (en dus met hun overkoepelende organisaties hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels). Samen verwezenlijken ze een heleboel projecten. Enkele voorbeelden van de belangrijkste projecten:

### Audiovisueel forum Brussel – 28 maart

De verschillende bovenvermelde afdelingen die zich inzetten voor de ondersteuning, ontwikkeling en promotie van de audiovisuele sector in Brussel, besloten om in 2023 een netwerkevenement voor professionals te organiseren dat gericht is op de inhoud van hun respectieve missies en diensten. Dit evenement in het BIP was opgebouwd rond presentaties door de organiserende instellingen (film commission en play.brussels) en werd gecombineerd met een namiddag speeddaten. Een cocktailparty om te netwerken rondde de namiddag af en bood de verantwoordelijken van de betrokken overheidsdiensten (visit.brussels/screen.brussels/hub.brussels) de gelegenheid om het woord te richten tot de sector, evenals filmpjes van minister-president Rudi Vervoort en staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pascal Smet. Staatssecretaris voor Economische Transitie Barbara Trachte sloot het geheel af met een toespraak. Aan de 15 tafels voor het speeddaten (thematisch ingedeeld) waren ook St'Art Invest en het project CineCoLab terug te vinden (zie verder).

In totaal namen meer dan honderd mensen deel aan alle activiteiten van het evenement.

### Campagne “Tell you story in Brussels”

Bij de internationale initiatieven werd de b2b-campagne “Tell Your Story in Brussels” (gelanceerd in 2021) voortgezet. Deze campagne moet het imago en de bekendheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bij potentiële geïnteresseerden in het buitenland (producers en andere betrokkenen) versterken via investeringen in een gerichte selectie van toonaangevende Europese vakpublicaties (op papier en online):

- Franstalig: Ecran Total en Le Film Français
- Engelstalig: Screen International/World of location, KFTV, The Location Guide

Deze campagne wil Brussel positioneren als een inspiratiebron voor Belgische en buitenlandse scenarioschrijvers, regisseurs en producers. Ze moet leiden tot meer film- en audiovisuele producties waarin Brussel en zijn inwoners onlosmakelijk verbonden zijn met het scenario, waarin Brussel in beeld wordt gebracht als een bruisende, creatieve en daadkrachtige plek en als een kosmopolitische en multiculturele Europese metropool.

Aangezien de boodschappen en doelstellingen identiek zijn, werd het mediabudget verdeeld tussen screen.brussels en visit.brussels.

BRUSSELS AUDIO-VISUAL FORUM





## BRUSSELS AUDIO-VISUAL FORUM





CAMPAGNE TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#COLORGRADING

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story. Our 102 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#ELEVATORPITCH

A good story is so much more than just a script. And when you need more, Brussels stands out. Welcoming community. Homegrown approach. European capital. People known for their art in music, in dance, in literature, in painting, in comics, and of course, in filmmaking. This is why Brussels is the best partner you could get for your co-production.

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



#ARC NARRATIF

Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts - conjuguez le "set checker" régional, les trois fonds régionaux de développement, les équipements audiovisuels, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois à votre service en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en bande dessinée, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#LIGHTINGEQUIPMENT

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story. Our 102 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#SCRIPTWRITING

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story. Our 102 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#FLITSCREENS

A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern Urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story. Our 102 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



#COLORGRADING

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels



#ELEVATORPITCH

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels



#ARC NARRATIF

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
 screen.brussels

# Mediaplan

## Ecran Total

Drukwerk 1/1 pagina in vierkleurendruk in Special België, Special Cannes, Special 30 jaar en Special Productie.

Oplage van 10.000 exemplaren. Goed bereik bij professionals (productie, dienstverlening, distributie), vooral op festivals (Cannes, Annecy) door samenwerkingen met de organisatie. Hoofdzakelijk Franstalig lezerspubliek (Frankrijk, België, Zwitserland, Canada, Luxemburg, Afrika en Internationaal).

## Le Film Français

Drukwerk 1/1 pagina vierkleurendruk in Special Benelux en Special Cannes.

Oplage van 8000 exemplaren. Franstalig lezerspubliek met hetzelfde (en complementaire) bereik als Ecran Total.

## World of Locations/KFTV (Screen international)

Drukwerk 1/1 pagina vierkleurendruk in het jaarlijkse magazine over filmlocaties over de hele wereld.

Engelstalige lezers wereldwijd met een groot percentage Europese lezers/adverteerders.

Digitaal: Profiel KFTV Gold (Newsletter special België + listing gold + speciale knop op de Belgische pagina gedurende 4 maanden) Zichtbaarheid

Drukwerk: Oplage van 25.000 exemplaren Internationaal lezerspubliek (locatiemanagers, set designers, line producers, + productie, dienstverleners, Engelstalig internationaal).

Digitaal: 1 M weergaven/maand (KFTV). 40.000 gebruikers/maand. 180 profielweergaven

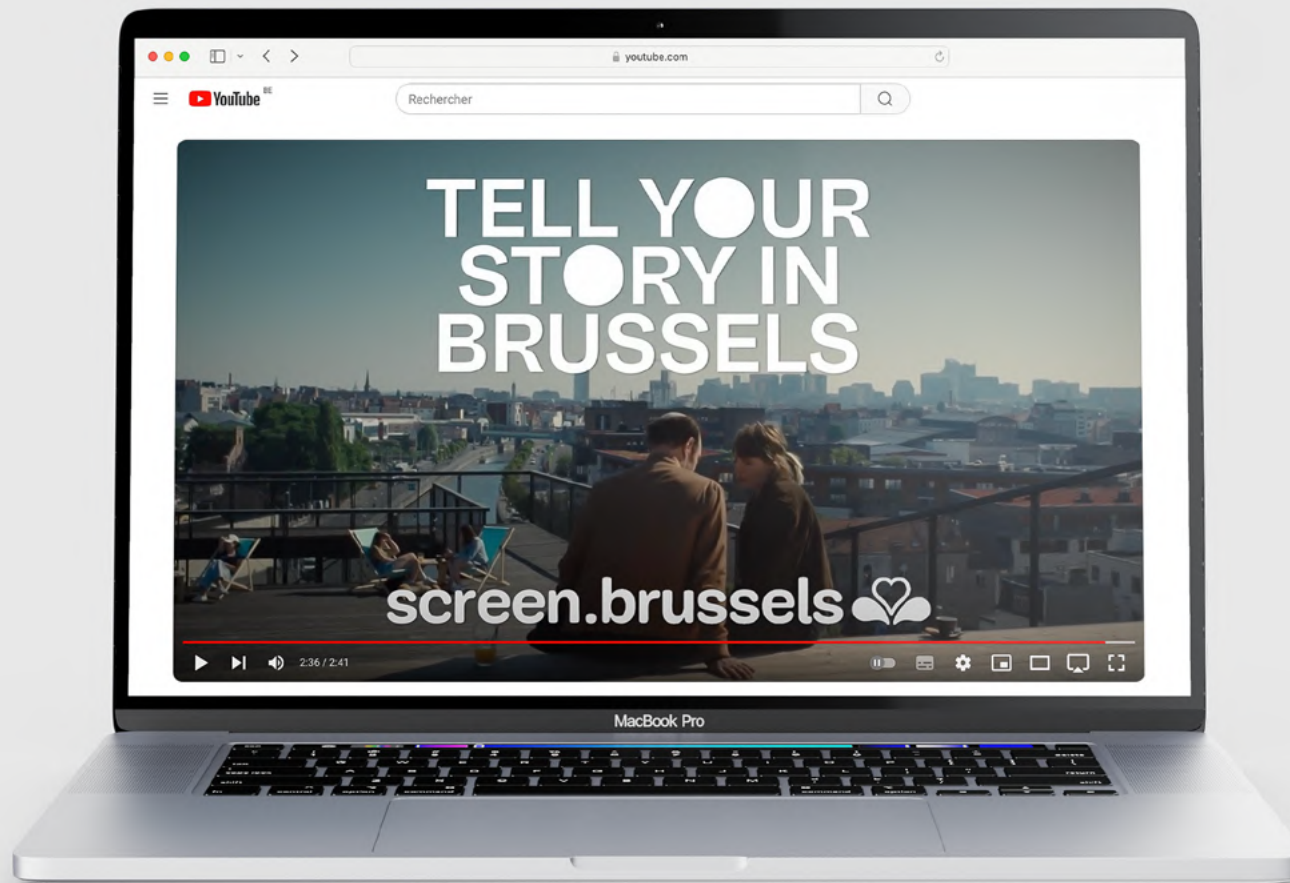
Globaal:

- Percentage geopende internationale e-mails: 47,6%.
- 600 bezoekers van de landingspagina, 70/maand.
- 2% directe groei van de database met internationale contactpersonen.

Budget voor het mediaplan: € 20.272 (€ 9121 screen.brussels en € 11.151 visit.brussels film commission)

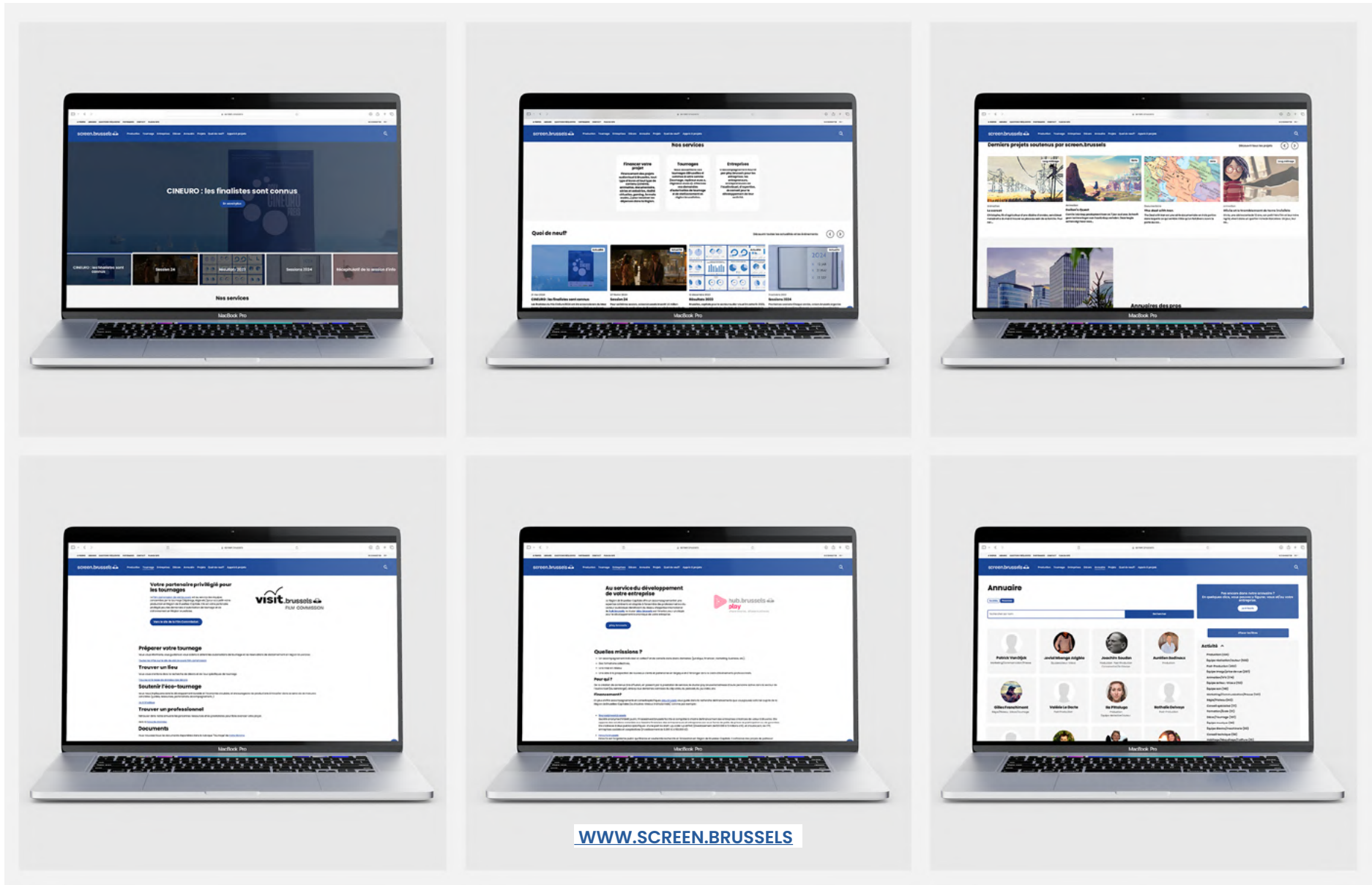
## Video 'Trailer'

In 2023 werd een nieuwe versie van de promotievideo "trailer" van screen.brussels afgewerkt en getoond op professionele evenementen (internationale markten). De b2c-campagne voor promotie en distributie vindt plaats in 2024. Er werden ook een speciale versie "Opnamelocatie" en een versie voor animatie gemaakt. > [Youtube](#)



[TRAILER SCREEN.BRUSSELS](#)







## Migratie van de website van screen.brussels Drupal 9

Omdat de ondersteuning stopt voor het platform DRUPAL 7 waarin de website www.screen.brussels en de bijbehorende databases en formulieren voor de online aanvraag van fondsen geschreven zijn, werd na de migratie volgde op de voorbereiding en analyse die in 2021 werden opgestart. De taak werd geleid door het bedrijf TIPIK, dat de website ontwikkelde en instaat voor het technische en dynamische onderhoud. In het kader van de opdracht voor diensten via de kaderovereenkomst van het CIBG (csc2017.007) werden in 2022 al voorbereidingen getroffen voor de migratie van de inhoud en functies van de website, de verschillende databases en de online formulieren. Ook de structuur en indeling van de website als geheel werden aangepast, met inbegrip van een nieuwe frisse look.

De migratie vond plaats in de eerste helft van 2023, inclusief alle functionaliteiten (databases, formulieren voor de indiening van dossiers, ...). Deze migratie was de ideale gelegenheid om de opbouw van de website te herzien en de missies en diensten van screen.brussels te verduidelijken, evenals de banden tussen de verschillende partners (visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels) en hun respectieve diensten voor de audiovisuele sector. De focus lag daardoor op de eindgebruikers door hen te leiden naar de ondersteuning die ze mogelijk nodig hebben. De vernieuwing gebeurde in overleg met de betrokken partners en op basis van feedback van de gebruikers, met name via sessies om de online formulieren te testen.

## Bezoekersstatistieken website, sociale netwerken en nieuwsbrief

### Website

Totaal aantal bezoekers: 140.000 unieke gebruikers  
Weergegeven pagina's: 220.000  
Weergegeven pagina's per sessie: 1,35  
Gemiddelde duur van een sessie: 1'35"  
78% nieuwe bezoekers / 22% terugkerende bezoekers

### Taal van de gebruikers (op basis van hun surfgedrag)

FR: 50,59 %  
EN: 36,95 %  
NL: 8,56 %  
Overige: 3,9%

### Nieuwsbrieven

Ontvangers: 4460 abonnees (België),  
1561 (internationaal)  
Algemene mailings: 21  
(evenementen, persberichten, verslagen, ...)  
Specifieke fondsmailings (sessies, formulieren): 14  
Mailings inschrijvingen in de database: 4

### Landen van herkomst van de gebruikers

De landen die in 2023 het best vertegenwoordigd waren bij de bezoekers aan de website, in dalende volgorde : België, Verenigde Staten, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Canada.

### Sociale media

Volgers Facebook: 4300 (+300 abonnees) / Volgers Twitter: 1300 (-10 abonnees)\*

Volgers Instagram: 3020 (+200 abonnees) / Volgers LinkedIn: 2500 (+700 abonnees)

\*De uitgevoerde evaluatie van het aantal volgers dat de account op Twitter/X ontvolgde, zal in 2024 worden voortgezet.

## **Statistieken van de professionele databases op 31/12/2023**

- Ondernemingen: 401 bedrijven (20 nieuwe inschrijvingen in 2023)
- Natuurlijke personen: 1577 ingeschreven personen (117 nieuwe inschrijvingen in 2023)
- Sets: 384 opnamelocaties

## **4.2. De partners samenbrengen**

Om het steunprogramma voor de hele audiovisuele en mediasector zo efficiënt mogelijk te maken, legt screen.brussels contacten tussen alle spelers die kunnen bijdragen tot de dynamiek van dit ecosysteem in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, in België en op internationaal niveau.

### **In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

#### **Coördinatievergaderingen**

De opvolging van de communicatie- en promotieactiviteiten rond het merk screen.brussels en de uitwisseling van informatie met de exclusieve partners gebeuren tijdens tweemaandelijks coördinatievergaderingen (of vaker indien nodig), bijgewoond door minstens één vertegenwoordiger van elke afdeling. Deze vergaderingen vinden doorgaans plaats op dinsdagen tussen 10.00 en 11.00 uur. Actieplannen, budgetten en notulen van de vergaderingen worden verzameld in gedeelde bestanden.

#### **Reflectiecommissie**

Zoals bepaald in de beheersovereenkomst en om de uitvoering van een gecoördineerde gewestelijke audiovisuele strategie te kunnen verzekeren, brengt screen.brussels tweemaal per jaar een reflectiecommissie samen waarin zijn directeur samen met de directies van de 3 exclusieve partners zetelt (visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels). Deze denktank moet de globale koers bepalen van de ontwikkeling van de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in de ruime zin. Het doel is een kruisbestuiving te bevorderen, niet alleen tussen alle spelers in de Brusselse audiovisuele sector, maar ook met de spelers van andere Brusselse competentieclusters.

Deze vergaderingen vonden plaats op 16 mei en 13 november 2023.

#### **Deelname aan deerschikking van de cluster play.brussels en het platform van hub.brussels voor de culturele en creatieve sector**

screen.brussels is lid van de cluster play.brussels, die geleid wordt door hub.brussels (de structuur en organisatie van deze raad wordt momenteel hervormd onder hub.brussels). Daarnaast is het ook actief lid van het nieuwe platform voor de culturele en creatieve sector, dat eveneens wordt geleid door hub.brussels.

## Met de Fédération Wallonie-Bruxelles, de Vlaamse Gemeenschap en Ostbelgië

Via een specifieke subsidie van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel kende screen.brussels financiering toe van € 35.000 aan **Wallonie Bruxelles Images** en van € 35.000 aan Flanders Image zodat de Brusselse bedrijven aanwezig kunnen zijn bij de activiteiten van WBImages en/of Flanders Image op de belangrijkste internationale coproductiebeurzen (zie 3.1.).

Dankzij deze samenwerking met de twee gemeenschappen kunnen de Brusselse bedrijven en ook de vertegenwoordigers van de afdelingen van screen.brussels rekenen op alle voordelen die de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten meestal genieten, aangepast aan hun eventuele taalvoorkeuren.

Daarnaast kunnen ook alle mogelijke samenwerkingen tussen Wallonie Bruxelles Image, Flanders Image en screen.brussels naar een hoger niveau worden getild zodat de hele Brusselse audiovisuele sector er zijn voordeel mee kan doen.

Concreet neemt deze samenwerking de vorm aan van regelmatige uitwisselingen over onze respectievelijke activiteiten en een wederzijdse samenwerking die gestoeld is op de respectievelijke competenties van de drie organisaties. Hierdoor winnen de gemeenschappelijke acties aan doeltreffendheid en wordt de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers in de audiovisuele sector in ruime zin versterkt.

Het is meer bepaald in dit kader dat screen.brussels lid is van de Chambre de concertation (CHACON) voor de filmsector van de FWB, deelneemt aan de Rencontres de Coproduction francophone georganiseerd door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) en een vaste partner is van het evenement Connex, het grote Vlaamse evenement rond coproducties en de promotie van de filmsector georganiseerd door Flanders Image.

Ten slotte knoopt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ook nauwe banden aan met Ostbelgië in het kader van het programma Interreg CinEuro.

## Op federaal niveau

screen.brussels werkt op regelmatige basis samen met de **FOD Financiën** en meer bepaald met de cel Tax Shelter. Zo neemt screen.brussels onder meer deel aan werkvergaderingen of wordt de vertegenwoordigster betrokken bij opdrachten die tijdens presentaties van de financieringsmechanismen in België en het buitenland willen benadrukken hoe Tax Shelter en screen.brussels elkaar aanvullen.

screen.brussels werkt ook samen met de **Kanselarij van de Eerste Minister** voor de promotie van de Belgische film in het buitenland en via de federale website <https://www.belgiumfilm.be/>.

We onderhouden tevens nauwe contacten met **Mediarte**, het federaal sociaal fonds van de film- en audiovisuele sector in België, dat als taak heeft de maatregelen en reglementering van de sector te bundelen om ze te verduidelijken en zo goed mogelijk te informeren over de verschillende voorzieningen voor de ontwikkeling en ondersteuning van de sector.

## Op Europees niveau

### CineRegio

Al sinds de oprichting in 2016 is screen.brussels lid van **CineRegio**, het Europees netwerk van regionale fondsen dat vandaag 54 regionale fondsen vertegenwoordigt in 12 lidstaten van de Europese Unie, Noorwegen, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Sinds 2020 is screen.brussels via zijn algemeen directeur ook lid van de raad van bestuur van deze internationale organisatie met hoofdzetel in Brussel. Deze functie is onbezoldigd.

Dit zijn de belangrijkste doelstellingen van **CineRegio**:

- standpunten, perspectieven, goede praktijken en informatie uitwisselen ten voordele van de Europese audiovisuele sector;
- de naamsbekendheid verzekeren, de regionale audiovisuele belangen vertegenwoordigen en promoten in Europa, bij de Europese instellingen en bij elke organisatie die een rol kan spelen bij het vastleggen van de regels en voorwaarden rond de werking van de regionale fondsen;
- de co-ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken.

CineRegio onderneemt de volgende acties:

- kennis over regionale filmfinanciering promoten, opvolgen en verwerven;
- contacten leggen met een aantal organisaties, waaronder het Comité van de Regio's, het Europees Parlement, de Europese Commissie, het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector, UNESCO, EFAD, ...;
- het regionale en Europese beleid in de audiovisuele sector coördineren;
- informeren over audiovisuele ontwikkeling;
- studies rond de creatieve sectoren starten om economische en artistieke clusters in kaart te brengen en te analyseren;
- samenwerken met de leden die vergaderingen, seminars en activiteiten in de Europese regio's lanceren en organiseren.

screen.brussels fund is ook actief lid van twee werkgroepen binnen CineRegio:

[https://www.cineregio.org/subgroups/green\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/) voor thema's die te maken hebben met duurzame (co)productiemethoden,  
[https://www.cineregio.org/subgroups/anima\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/) voor thema's die te maken hebben met animatiefilms en -series.

## CinEuro

Sinds 2020 maakt screen.brussels deel uit van het Europees samenwerkingsproject CineEuro Grande Région. CinEuro is een uniek grensoverschrijdend samenwerkingsinitiatief in Europa. Dit initiatief brengt voor het eerst talrijke organisaties samen die de film- en audiovisuele sector ondersteunen in de Grand Est (Frankrijk), Luxemburg, Duitsland (Saarland, Rijnland-Palts en Baden-Württemberg) en België (Wallonië en Brussels Hoofdstedelijk Gewest).

Met dit partnerschap wil het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de synergie en nauwe samenwerking met de twee andere grote Europese steden Straatsburg en Luxemburg in de verf zetten.

Eveneens noemenswaardig is dat het programma CinEuro Grande Région de banden aanhaalt tussen twee Belgische hoofdsteden, aangezien acties op poten worden gezet in samenwerking met Eupen (Ostbelgien).

In 2023 werd een Prix CinEuro ingevoerd om deze coproducties aan te moedigen. Die moet nieuwe projecten met verhalen, personages of opnamelocaties stimuleren die de banden tussen de samenwerkende regio's in al hun dimensies (economisch, politiek, geografisch, maatschappelijk, cultureel, ...) weerspiegelen. Budget: € 6.000.

De eerste Prix CinEuro van € 30.000 werd tijdens het Forum Alentours in Straatsburg uitgereikt aan het Brusselse productiehuis Altitude 100 Production.

In 2023 werden volgende projecten verwezenlijkt:

- netwerkevenement tijdens de internationale filmbeurs Marché international du Film de Cannes (Frankrijk), 200 deelnemers;
- netwerkevenement tijdens de internationale animatiefilmbeurs Marché international du Film d'Animation van Annecy (Frankrijk), 107 deelnemers.

CinEuro krijgt via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) van de Europese Unie steun van de programma's INTERREG V A Grande Région en INTERREG Oberrhein.

## Relaties met bedrijven uit de sector

Het belangrijkste doelpubliek van screen.brussels bestaat uit:

1. Belgische en buitenlandse producers van audiovisuele content;
2. content creators: scenarioschrijvers, auteurs, regisseurs, kunstenaars, acteurs, technici, ... en dienstverleners (bedrijven en natuurlijke personen) die gevestigd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest of zich daar willen vestigen;
3. andere betrokkenen in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en het buitenland (distributeurs, verkopers, verdelers, ...).

## Belgische producers

Belgische productiehuizen die een project willen indienen, stellen dat best voor aan het team van screen.brussels fund om de belangrijkste sterke maar ook zwakke punten ervan te schetsen. Voor de bedrijven die nog geen dossiers hebben ingediend, staan deze ontmoetingen vooral in het teken van de voorstelling van onze modus operandi en onze verwachtingen. Zo willen we aanvragers de kans bieden om hun aanvraag voor coproductie optimaal voor te bereiden.

In 2023 werden bijna 70 voorbereidende gesprekken gehouden via videoconferentie of ter plaatse. screen.brussels wordt ook vaak geraadpleegd door de beroepsorganisaties van producers in België (UPFF+, VOFTP, ARPI).

## Producers in het buitenland

We onderhouden ook regelmatige contacten met buitenlandse producers die geïnteresseerd zijn in een coproductie met België. We brieven hen over de bestaande financieringsmechanismen in België en uiteraard over de voordelen van een samenwerking met Brusselse bedrijven en talenten. Deze ontmoetingen vinden hoofdzakelijk plaats op de coproductiebeurzen. Zie punt 3.1. “Aanwezigheid op coproductiebeurzen”.

## Dienstverlenende bedrijven en content creators

De dienstverlenende bedrijven zijn voornamelijk actief in de verhuur van beeld- en geluidsmateriaal, de postproductie van beeld en geluid, special effects (VFX) en animatie. Het zijn klanten van productiehuizen. Ze zorgen voor veel jobs op lange termijn en voor investeringen in materiaal en infrastructuur. Ze vertegenwoordigen een extreem groot deel van de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De andere structurerende audiovisuele uitgaven zijn uitgaven ten voordele van de artiesten en technici die als natuurlijke personen worden betaald (gage, interimcontract, contract van bepaalde duur, ...).

Wij wonen als toeschouwer de vergaderingen van de UBV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) bij en onderhouden regelmatige contacten met de vertegenwoordigers van volgende verenigingen: SACD, de Auteurs, ARRF (regisseurs en regisseuses), Unie van Regisseurs, ASA (scenarioschrijvers en -schrijfsters), Hors Champs (beroepen op de set), Elles font des films (collectief van professionele filmmaaksters in Franstalig België).

De andere betrokken partijen in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en het buitenland (distributeurs, verkopers, zenders, ...) hebben elkaar vooral ontmoet op professionele evenementen in België en het buitenland.

## 5. Andere aandachtspunten

### Waarden en principes

screen.brussels verbindt zich ertoe zijn taken uit te voeren in overeenstemming met de volgende waarden en beheersprincipes:

1. **Non-discriminatie:** alle personen of bedrijven die een beroep doen op de vereniging worden ontvangen en behandeld met dezelfde kwaliteit van dienstverlening;
2. **Bij de verwezenlijking van zijn doelstellingen** en taken wordt rekening gehouden met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG) zoals bepaald door de VN;
3. **Meertaligheid:** de diensten worden aan de doelgroepen aangeboden in hun eigen taal. De vereniging kan de doelgroepen systematisch aanspreken in hun eigen taal, voor zover zij Engels of een van de twee officiële talen van het gewest spreken;
4. **Vertrouwelijkheid:** de strategische informatie in de dossiers van de doelgroepen wordt vertrouwelijk behandeld. De vereniging zorgt ervoor dat alle elementen van intellectuele eigendom, auteursrechten en naburige rechten maximaal worden beschermd, met inbegrip van benamingen, merken, logo's, handelsnamen, ...;
5. **Netwerken:** de taken van de vereniging komen tot stand in samenwerking met alle overheids- en privépartners die aan de voortgang van een project kunnen bijdragen.

Er is dus heel weinig bewegingsvrijheid als economisch fonds. Daarom werd besloten te focussen op twee hoofddoelstellingen: **milieu en gendergelijkheid/diversiteit**. Het is ook belangrijk om die twee doelstellingen duidelijker te omschrijven: waar ze over gaan en welke concrete vooruitgang we willen boeken met de beschikbare middelen.

### Vernieuwd reglement van screen.brussels

In 2023 bracht screen.brussels, na enkele maanden van analyse en strategische evaluatie met de sector, wijzigingen aan in zijn reglement. Dat is goedgekeurd door de raad van bestuur en is van toepassing vanaf de sessie van januari 2024. Het gaat voornamelijk om een aanpassing van het percentage reeds verworven financiering en om een herziening van het evaluatierooster ten voordele van projecten die hun opnames/productie gedeeltelijk in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest laten gebeuren.

### screen.brussels academy

Deze nieuwe functies werden in november voorgesteld tijdens de eerste editie van de screen.brussels academy, een reeks informatie- en opleidingssessies voor de sector om de missies en acties van screen.brussels beter bekend te maken en de meningen te verzamelen van de professionals voor wie screen.brussels bedoeld is.

[> Alle recente nieuwsberichten staan op de website van screen.brussels](#)





## Milieu

Er worden enkele acties ondernomen om een ecologisch verantwoorde aanpak aan te moedigen.

### Ecologische bonuspunten

Het systeem van bonuspunten in het rooster voor de evaluatie van projecten werd ingevoerd in 2022 en blijft vruchten afwerpen, met een gestage toename van het aantal eco-adviseurs dat voor producties wordt angeworven en bijna 20 productiehuizen die het label Ecodynamische Onderneming hebben aangevraagd of gekregen.

### Belgisch overleg

Het thema van de ecologisch verantwoorde aanpak kan alleen worden behandeld in overleg met de verschillende overheidsniveaus en bevoegde instellingen. Daarom neemt screen.brussels deel aan verschillende werkgroepen om de ontwikkelde acties en ideeën te bundelen en zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Instanties zoals het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, het VAF, Wallimage en hub.brussels zijn betrokken bij de uitwisseling van de beste praktijken, de bewustmaking van de sector en de uitwerking van gepaste milieumaatregelen.

Daarnaast neemt screen.brussels als actief lid van het platform creative.brussels voor de creatieve en culturele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest deel aan werkgroepen rond deze thema's.

### CineCoLab

Het project werd in 2022 opgestart door 4 Belgische filmscholen (HELB, IAD, INSAS, La Cambre) en werd in 2023 verder uitgebreid dankzij een startsubsidie van de ARES. Verschillende overheidsdiensten en organisaties, waaronder screen.brussels, sloten zich bij het project aan. Om de sector te kunnen laten bijdragen aan de ecologische en maatschappelijke uitdagingen, had Cinécolab volgende taken: een platform opzetten dat ecoverantwoorde bedrijven en mensen samenbrengt, het onderwijspersoneel sensibiliseren om deze uitdagingen in hun lessen te integreren, en studenten en technici uit de sector opleiden om meer na te denken over de praktijken.

Het project werd zo aan de sector voorgesteld via het Brussels Audiovisual Forum (zie punt 3). Dat werkte tevens samen met screen.brussels en andere verenigingen zoals de vzw Hors Champ, SACD, Scam, het CCA, ARRF, de cluster play.brussels en de vzw Elles Tournent als partner mee aan thematische workshops voor cocreatie bestemd voor de doelgroepen. Er werden twee workshops georganiseerd, op 19 oktober (voor de technische en artistieke teams) en 14 december (voor de hele sector). Het denkwerk zal worden voortgezet tijdens verschillende workshops in 2024 en een slotevenement om de resultaten voor te stellen.

## **Gendergelijkheid en diversiteit**

Om voort te bouwen op de doelstellingen en missies en de aandacht voor gendergelijkheid en diversiteit zoals beschreven in het verslag van 2021 en 2022, vroeg de RvB het team om statistieken te blijven verzamelen over de posten regie en productie en die aan te vullen met de posten met verantwoordelijkheid, evenals statistieken van de ingediende projecten ten opzichte van de geselecteerde projecten. Die statistieken werden zodoende geïntegreerd in de gegevensverzameling en meegedeeld aan andere instanties of onderzoeksteams die deze problematiek op bredere schaal bestuderen (nationaal of internationaal).

Naast dit systeem verleent screen.brussels financiële steun aan programma's die vrouwelijk ondernemerschap in de audiovisuele sector stimuleren en het fungeert als communicatie- en promotiepartner voor opleidingen rond gendergerelateerd geweld die het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel organiseert voor professionals in de sector (bv. workshops in juni 2023).

## 6. Boekhoudkundige balans 2023

### 6.1. Algemene boekhouding

Deze samenvatting belicht de activa en passiva en de resultatenrekening van het boekjaar. De balans werd opgesteld door ons accountantskantoor ProfFiscom en gecertificeerd door de revisor BMS Audit voordat ze werd neergelegd bij de griffie van de Rechtbank van Koophandel.

De resultatenrekening van 1 januari tot en met 31 december 2023 ziet er als volgt uit:

Verkopen en prestaties voor een bedrag van € 692.877, waarvan:

- € 84.568 omzet;
  - € 1635 inkomsten uit projecten 2016
  - € 2209 inkomsten uit projecten 2017
  - € 630 inkomsten uit projecten 2018
  - € 14.372 inkomsten uit projecten 2019
  - € 40.000 inkomsten uit projecten 2020
  - € 25.721 aan geherfactureerde kosten
    - visit.brussels : € 19.221
    - hub.brussels : € 6.500
- € 608.309 overige bedrijfsopbrengsten, als volgt in de boekhouding opgenomen:
  - € 500.000 subsidies werkingskosten GOB Brussels International
  - € 100.000 subsidies van de GOB – Economie en werkgelegenheid – Buitenlandse handel om internationale coproducties te promoten en buitenlandse audiovisuele investeerders aan te trekken
- € 8309,19 gefactureerd aan de Région Grand Est voor onze deelname aan het project CinEuro.

Kosten van verkopen en prestaties voor een bedrag van € 712.390, waarvan:

- € 25.720 geherfactureerde kosten
- € 58.847 inkomsten uit investeringen in projecten 2016-2023
- € 269.025 voor diverse diensten en goederen (huur, lasten, verzekeringen, boekhouding, vertaling, erelonen voor prestaties, promotie, opdrachten, ...)
- € 342.682 bezoldigingen, sociale lasten, groepsverzekering, maaltijdcheques (loonindexering in 2023), tegenover € 282.318 in 2021 en € 319.517 in 2022
- € 4115 afschrijvingen
- € 12.000 aanpassing subsidies vorig boekjaar

Dat levert een totaal op van:

- € 19.512 bedrijfsverlies - € 7017 inkomsten uit liquide middelen (kasrente)
- Dus een te bestemmen verlies van € -13.245

## 6.2. Analytische boekhouding

Sinds 2019 wordt een analytische boekhouding opgesteld. Die moet de verschillende kostenposten van het werkingsbudget op een begrijpelijker manier presenteren. Deze vormt een aanvulling op de algemene boekhouding en vergemakkelijkt het beheer.

### Ze bestaat uit 2 pijlers:

- **Pijler 1:** omvat de belangrijkste categorieën van uitgaven (administratiekosten, communicatiekosten, kosten voor evenementen in België en het buitenland, personeelskosten) en inkomsten (werkings- en investeringssubsidies).
- **Pijler 2:** omvat een vijftigtal rubrieken voor de consolidatie van de werkingskosten en de verschillende acties. Elke productie waarin wij investeren, wordt ook in een afzonderlijke rubriek behandeld.

De grote lijnen van de werkingskosten van pijler 1 in de analytische boekhouding voor 2023 zien er als volgt uit:

### Analytische balans

	2023	2022	2021
ADM - Administratiekosten	€ 83.761	€ 90.774	€ 84.001
COM - Communicatie	€ 48.560	€ 80.775	€ 93.071
EPEB - Event Pro Be/buitenland	€ 119.518	€ 110.064	€ 93.161
F-Per -Personeelskosten	€ 345.290	€ 322.102	€ 288.465
TOTAAL	€ 597.130	€ 603.715	€ 558.698

### **Subsidie werkingskosten GOB Brussels International 2023**

Schijf 1: € 410.000, betaald op 11.01.2023

Schijf 2: € 90.000, te ontvangen (vooraf goedgekeurd door de GOB)

### **Subsidies werkingskosten GOB Brussels International vrijgemaakt uit voorgaande boekjaren**

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
€ 474.942	€ 438.623	€ 500.000	€ 469.185	€ 480.267	€ 449.797	€ 500.000

### **Subsidie promotie van internationale coproducties FOD Economie en Werkgelegenheid – Buitenlandse handel 2023**

Schijf 1: € 75.000, betaald op 10.05.2023

Schijf 2: € 25.000, te ontvangen

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
€ 70.000	€ 70.000	€ 70.000	€ 80.000	€ 7.000	€ 80.000	€ 100.000

### **Subsidie investering in structurerende audiovisuele producties GOB Brussels International 2023**

Schijf 1: € 2.480.000, betaald op 12 april 2023

Schijf 2: € 310.000, te ontvangen na bewijsstukken, betaald op 2 februari 2024

Schijf 3: € 310.000, te ontvangen na definitieve bewijsstukken tegen 31 oktober 2026

Totaal: € 3.100.000

# Bijlagen

## Het voltijdse team

**Noël Magis** – algemeen directeur

**Stéphanie Hugé** – coproductiemanager

**Julien Schreiber** – communicatieverantwoordelijke

## De raad van bestuur

Dit zijn de leden van de raad van bestuur: Grégory Van Lint (voorzitter), Imane Belguenani (vicevoorzitster), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Deze werd gevormd tijdens de Algemene Vergadering van 2 juli 2020. De mandaten zijn onbezoldigd.

## Lidmaatschap en deelnames

vzw screen.brussels fund is lid van en/of neemt deel aan:

1. de raad van de cluster play.brussels en het platform voor de culturele en creatieve sector, allebei georganiseerd door hub.brussels;
2. bepaalde strategische vergaderingen van de UBV, de beroepsvereniging van dienstverleners in de audiovisuele en filmsector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
3. de Académie Delvaux, organisator van de Magrites du Cinéma Belge;
4. de Chambre de Concertation (CHACON) voor de film- en audiovisuele sector van het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel van de Federation Wallonie-Bruxelles;
5. de activiteiten van CineRegio, het Europese netwerk van regionale fondsen van de film- en audiovisuele sector;
6. het project CinEuro, een InterReg-project van de Région Grand Est (Frankrijk) om grensoverschrijdende coproducties aan te moedigen (Frankrijk, Groothertogdom Luxemburg, Duitsland, Zwitserland en België (Brussel, Wallonië, Oost-België)).

## Voorlopig budget 2024

### Inkomsten

#### Subsidie

##### werkingskosten GOB Brussels International 2024

Schijf 1: € 410.000, betaald op 15 januari 2024

Schijf 2: € 90.000 (schatting)

Totaal: € 500.000

#### Subsidie GOB

##### Economie en Werkgelegenheid – Buitenlandse handel 2024

Schijf 1: € 75.000 (nog te ontvangen)

Schijf 2: € 25.000 (schatting)

Totaal: € 100.000

**Totaal inkomsten 2022: € 600.000**

## Subsidie investering in structurerende audiovisuele producties

### GOB Brussels International 2024

Schijf 1: € 1.200.000, betaald op 17 mei 2024 (bewarende maatregelen verkiezingsjaar)

Schijf 2: te ontvangen na opheffing van de bewarende maatregelen (verkiezingsjaar)

Schijf 3: Te ontvangen na definitieve bewijsstukken oktober 2027

Totaal: € 3.000.000

### Uitgaven

	BUDGET
ADM – Administratiekosten	€ 91.000
COM – Communicatie	€ 30.000
EPEB – Event Pro Be/buitenland	€ 124.000
F-Per – Personeelskosten	€ 355.000
<b>TOTAAL uitgaven</b>	<b>€ 600.000</b>

# Enkele prijzen en selecties

## Langspeelfilms



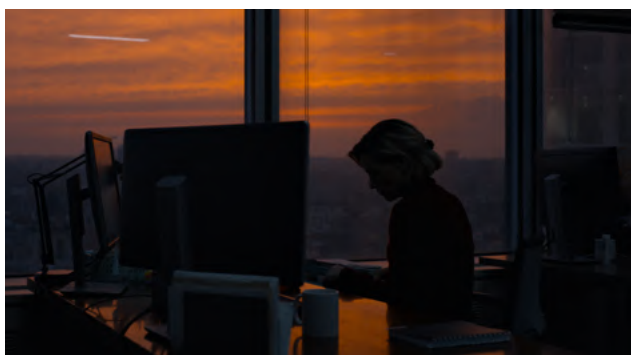
### **Augure, van Baloji (Wrong Men)**

- Festival du Film de Cannes, Un certain regard: Officiële competitie en Prix de la nouvelle Voix 2023
- San Sebastian Film Festival: Officiële competitie
- Vertegenwoordigde België bij de Oscars (2024)



### **Le Paradis, van Zeno Graton (Tarantula)**

- Berlinale, Generation 14+: Wereldpremière



### **Quitter la nuit, van Delphine Girard (Versus production)**

- Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia, Giornate degli Autori: Officiële competitie Prix du Public
- San Sebastian Film Festival: Officiële competitie



### **Le syndrome des amours passées, van Anne Sirot en Raphaël Balboni (Hélicotronc)**

- Festival de Cannes, Semaine de la critique: Officiële competitie





**Un silence, van Joachim Lafosse (Stenola Production)**

- Festa del Cinema di Roma; Selectie en prijzen
- San Sebastian Film Festival: Officiële selectie



**Rien à foutre, van Julie Lecoustre en Emmanuel Marre (Wrong Men)**

- César 2023: Adèle Exarchopoulos genomineerd als beste actrice
- Magritte voor beste debuutfilm, beste kostuums en beste montage



**Rebel, van Adil en Bilal (Caviar)**

- Magritte voor beste originele muziek

## Animatie



**Sirocco et le royaume des courants d'air, van Benoît Chieux, (Take Five)**  
- Festival du Film d'Animation d'Annecy: Officiële competitie

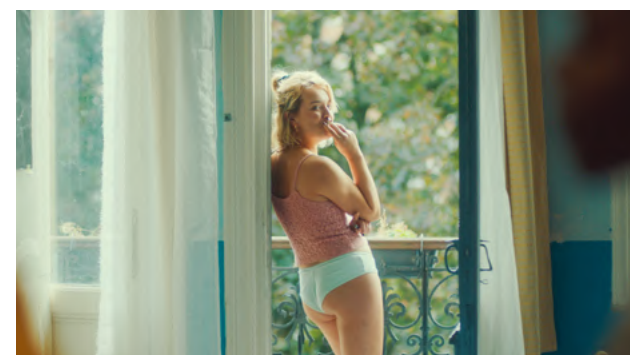


**Don & DJ - Vrienden voor het leven, van Jérémie Degruson (nWave Pictures)**  
- Festival du Film d'Animation d'Annecy: Officiële competitie

## Series



**Les Indociles, van Delphine Lehericcy (Entre Chien et Loup)**  
- Festival de la Fiction van La Rochelle, buitenlandse Franstalige competitie



**Roomies, van Kato De Boeck en Flo Van Deuren (De Wereldvrede)**  
- Canneseries: Officiële competitie korte series  
- Ensors voor beste regie, beste fictieserie, beste scenario voor een fictieserie, beste muziek en belofte van het jaar



# Bloemlezing uit de media

7 longs métrages belges soutenus par screen.brussels - Cineuropa

31/07/23 16:38



en es fr it

Base de données Analyse de marché News Critiques Interviews Dossiers festivals Services Plus

PRODUCTION / FINANCEMENT Belgique

## 7 longs métrages belges soutenus par screen.brussels

par Aurore Engelen



Pour sa 22e session, [screen.brussels](#) soutient 14 nouveaux projets (7 longs métrages, 6 documentaires et 1 série d'animation) qui devraient générer plus de 8 M€ en dépenses audiovisuelles à Bruxelles.

Parmi les longs métrages, on retiendra notamment le deuxième long métrage de Guérin Van de Vorst (*La Part sauvage* [+]), imaginé et co-réalisé avec Sophie Muselle. *La Vocation* suit l'itinéraire d'Alexia, 25 ans, jeune femme volontaire et idéaliste qui arrive comme infirmière stagiaire dans le service fermé d'un hôpital psychiatrique. Elle va être touchée par la colère de Beline, une patiente de 20 ans qui pense qu'elle n'a rien à faire là. Dans le rôle principal, on retrouve la jeune comédienne belge Mara Taquin. Le film est produit par [Wrong Men](#) (Belgique), et coproduit par [Serendipity](#) (Belgique).

Autre deuxième long métrage au programme, *L'enfant bélier* de Marta Bergman (*Seule à mon mariage* [+]), qui s'attaque à la délicate et très contemporaine question du sort réservé aux migrants de passage sur le territoire belge. Sara et Adam sont arrivés illégalement en Belgique avec leur petite fille de 2 ans, espérant rejoindre l'Angleterre. Entassés à l'arrière d'un véhicule, la peur semble prendre le pas

<https://cineuropa.org/fr/newsdetail/446436>

Page 1 sur 3

7 longs métrages belges soutenus par screen.brussels - Cineuropa

31/07/23 16:38

sur l'espoir. Redouane est policier depuis 20 ans. Avec son équipe, toutes les nuits, il fait la chasse aux passeurs. Ce soir-là, alors que la voiture de police essaie d'arrêter la camionnette soupçonnée de transporter des migrants, tout bascule... Le film est produit par [Frakas Production](#) (Belgique), et coproduit par [Production des Années lumière](#) (Canada).

De retour également, [Cesar Diaz](#), lauréat de la Caméra d'or en 2019 pour *Nuestras Madres* [+], tournera *Mexico 1986* au Guatemala à la fin de l'été. Le film revient sur la trajectoire de Maria (incarnée par [Bérénice Bejo](#)), une militante révolutionnaire guatémaltèque qui vit depuis des années exilée à Mexico, où elle poursuit son action politique. Le cinéaste est à nouveau produit par [Need Productions](#) (Belgique), en coproduction avec [Tripode Productions](#) (France) et [Menuetto](#) (Belgique).

[Jonas D'Adesky](#) revient lui aussi 10 ans après son premier long *Twa Timour* [+], avec *Temps mort*, axé autour du destin d'une basketteuse professionnelle franco-rwandaise qui retourne pour la première fois au Rwanda qu'elle a fui à l'âge de 9 ans en plein génocide pour participer au championnat d'Afrique. Le film est produit par [Néon Rouge](#) (Belgique), et coproduit par [Tact Productions](#) (France) et [Karekezi Film Production](#) (Rwanda).

Deux premiers longs métrages sont également soutenus : *BXL des frères Ish* et *Monir Ait Hamou*, produit par [Potemkino](#) et [Versus Production](#) (Belgique), ainsi que *Têtes brûlées* de [Maja Ajmia Yde Zollama](#), produit par [10.80 films](#) et [Quetzalcoatl](#) (Belgique).

Notons également le retour de [Stefan Liberski](#) avec *De l'art ou du Machond*, dont le tournage est imminent, et dont on reparlera très vite, avec un casting des plus alléchant, emmené par [Benoît Poelvoorde](#), un film produit par [Artemis Productions](#) (Belgique), et coproduit en France par [Le Bureau Films](#).

Enfin, [screen.brussels](#) soutient également 6 documentaires (*De Laatste Joodse zomer* de [Thom Vander Beken](#), *Enfant de divorce* de [Thomas Damas](#), *Monstres de poussière* de [Nina Marissiaux](#), *Orlando* de [Joachim Thôme](#), *Patients: histoire de vie* de [Philippe Rigot](#), et *Puisque que je suis née de Jawad Rhalib*), et une série d'animation, la saison 2 de *Jean-Michel Super Caribou*, réalisée par [Mathieu Auvray](#) et [Pauline Pinson](#).

### lire aussi

31/07/2023  
Production / Financement – Espagne/Mexique

Chus Gutiérrez peaufine *Tu madre o la mía*

28/07/2023  
Production / Financement – Slovaquie

La production slovaque bat des records en 2022, en pleine reprise post-pandémie

28/07/2023  
Production / Financement – France/Belgique

Gilles Lellouche mise sur *L'Amour ouf*

27/07/2023  
Production / Financement – Espagne

Sandra Romero se lance dans le long-métrage avec *Por donde pasa el silencio*

27/07/2023  
Production / Financement – Pays-Bas

L'incitation Netherlands Film Production investit 6,9M € dans 26 nouveaux projets

27/07/2023  
Production / Financement – France/Belgique

Manele Labidi boucle le tournage de *Reine mère*

toutes les infos

amomama.fr

VISITEZ LE SITE

LE SECTEUR ÉVOLUE MOI AUSSI ! JE M'INSCRIS

Privacy Policy

Avertissement sur les droits d'auteur

Les images utilisées sur ce site Web ont été fournies par des journalistes et sont considérées comme libres de droits. Cependant, si vous êtes le propriétaire d'une image utilisée sur ce site Web et que vous estimez que son utilisation constitue une violation de votre droit d'auteur, veuillez nous contacter immédiatement. Nous retirerons l'image en question dès que possible. Nous avons fait des efforts raisonnables pour nous assurer que toutes les images utilisées sur ce site Web sont utilisées légalement et conformément aux lois sur les droits d'auteur.

<https://cineuropa.org/fr/newsdetail/446436>

Page 2 sur 3

Cinéma

## 'Augure', le premier long-métrage du belgo-congolais Baloji, primé à Cannes

Par [La rédaction avec Belga](#) Vendredi 26 mai 2023 20:54

🕒 Temps de lecture : 2 minutes



**'Augure', le premier long-métrage du musicien et acteur belgo-congolais Baloji, a décroché le prix "New Voice" de la section Un Certain Regard au Festival du film de Cannes, annonce vendredi soir Wallonie Bruxelles Images. Il s'agissait de l'unique film belge de la compétition.**





Home



Recent



Kijk



Luister



Voor jou



Kiest

## Brussels Gewest investeerde ruim 3 miljoen euro in audiovisuele projecten

© Belga 13/12/2023 14.02u

Delen: [f](#) [X](#) [e](#) [v](#) [g](#)



© PhotoNews | Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS).

**Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest heeft in jaar 2023 3,1 miljoen euro geïnvesteerd in 29 audiovisuele projecten. Driekwart van de projecten werd opgenomen in Brussel. Dat blijkt uit de data van screen.brussels, de Brusselse evenknie van Screen Flanders en Wallimage.**

Volgens Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS) genereert het regionale audiovisuele fonds heel wat economische meerwaarde, goed voor een return-on-investment van wel 24,6 miljoen euro voor het jaar 2023.

In totaal werden in het jaar 2023 78 projectaanvragen ingediend bij screen.brussels. Van die 78 steunaanvragen voor audiovisuele projecten werden 29 projecten geselecteerd die in aanmerking kwamen voor een subsidie vanuit screen.brussels. Daarvoor trekt het fonds jaarlijks om en bij de drie miljoen euro uit.

Voorbeelden van enkele projecten, ondersteund door screen.brussels, zijn bijvoorbeeld de tweede Largo Winch-longspeelfilm (september 2024, 225.000 euro, red.), gebaseerd op de gelijknamige Belgische stripreeks van hand van Philippe Francq en Jean Van Hamme, of de reeks Marie-Antoinette (september 2022, 90.000 euro, red.).





Partager:



VIDÉO CANAL Z

## Bruxelles continue à investir dans l'audiovisuel

**Canal Z**

13-12-2023, 18:56 • Mise à jour le: 13-12-2023, 20:51

**L**ongs métrages, documentaires, animation, séries, Screen.brussels a financé 29 projets cette année. Le fonds de la Région bruxelloise qui soutient la production audiovisuelle a répondu à plus de sollicitations de la part des producteurs que les autres années. Les projets répondent tous aux critères économiques établis par le fonds depuis sa création en 2016.



en es fr it

[Base de données](#) [Analyse de marché](#) [News](#) [Critiques](#) [Interviews](#) [Dossiers festivals](#) [Services](#) [Plus](#)

PRODUCTION / FINANCEMENT Belgique / France / Mexique

Cesar Diaz tourne *Mexico 86* avec Bérénice Bejo

par Aurore Engelen



C'est lundi dernier qu'ont débuté les prises de vues pour *Mexico 86*, deuxième film du cinéaste guatémaltèque installé en Belgique Cesar Diaz. Celui-ci s'est fait remarquer en 2019 avec son premier long métrage, le magnifique *Nuestras Madres* [+], lauréat de la prestigieuse Camera d'or, qui récompense le meilleur premier film du Festival de Cannes, toutes sections confondues. Le film revenait sur la quête identitaire d'un jeune homme qui recherchait son père, guerrillero disparu pendant la guerre civile, et se penchait en passant sur la résilience des femmes et des mères guatémaltèques, en lutte contre le pouvoir en place pour faire émerger la vérité.

Avec *Mexico 86*, il continue à explorer l'histoire de son pays d'origine, à travers la trajectoire de Maria, une militante révolutionnaire guatémaltèque exilée depuis des années à Mexico où elle poursuit son action politique. Alors que son fils de 10 ans vient vivre avec elle, elle va devoir faire un choix cornélien entre son rôle de mère ou celui d'activiste.

Au casting, on retrouve donc la comédienne franco-argentine Bérénice Bejo dans le rôle principal, dont la carrière prend depuis quelques années un tournant international marqué. L'héroïne de *The Artist* [+], renouée avec sa langue maternelle, elle qui vient également

de tourner en espagnol dans *La contadora de pelucas* de Lone Scherfig avec Antonio de la Torre et Daniel Brühl. A ses côtés, un jeune débutant, Matheo Labbe, ainsi que des comédiens mexicains comme Leonardo Ortizgris ou Julieta Egorrola.

Le film se tourne du 28 août au 20 octobre, entre le Guatemala et le Mexique. Derrière la caméra, on retrouve la directrice de la photo Virginie Surdej (Magritte de la Meilleure image pour *Une famille syrienne* [+]), Bayard de la Meilleur photo pour *By the Name of Tania* [+]), déjà de l'aventure *Nuestras Madres*.

Cesar Diaz retrouve les productrices Anne-Laure Guegan et Geraldine Sprimont, ses partenaires de *Need Productions*, qui développent également actuellement deux ambitieux projets de longs métrages d'animation, *Melville* de Romain Renard (lire l'interview) et *Allah n'est pas obligé*, adaptation du roman d'Ahmadou Kourouma par Zaven Najjar (lire la news). *Mexico 86* est coproduit par Delphine Schmit pour *Tipode Productions* (France) et Hans Everaert pour *Menuetto Film* (Belgique). Le film a reçu le soutien du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du Vlaams Audiovisueel Fonds, de screen.brussels, la RTBF, Proximus, Be TV, Shelter Prod, la Loterie Nationale, le Fonds New Dawn, Canal+, France TV et Creative Media. La distribution France sera assurée par BAC Films, et les ventes internationales gérées par Goodfellas.

## lire aussi

31/08/2023

Production / Financement – Allemagne

La comédie dramatique *Wiesbaden*, de Jannis Alexander Kiefer, est prête à arriver sur les écrans

31/08/2023

Production / Financement – Allemagne

Mehmet Akif Büyükcatalay boucle le tournage de son deuxième long, *Hysteria*

30/08/2023

Production / Financement – Belgique/Pays-Bas/Suède

Cecilia Verheyden tourne *Skiff*

28/08/2023

Production / Financement – Espagne/ États-Unis

*La Plateforme 2* tente de répéter le succès international du premier volet

28/08/2023

Production / Financement – Pologne

Fin de phase de tournage polonaise pour *Wrooklyn Zoo* de Krzysztof Skonieczny

26/08/2023

Production / Financement – Espagne/Allemagne/Mexique

*Pequeños caivarios* de Javier Polo en est à la moitié de son tournage

[toutes les infos](#)
[amomama.fr](https://amomama.fr)
[VISITEZ LE SITE](#)
[LECTEUR](#)
[ÉVOLU](#)
[JE M'INSCRIS](#)

[Privacy Policy](#)

## Avertissement sur les droits d'auteur

Les images utilisées sur ce site Web ont été fournies par des journalistes et sont considérées comme libres de droits. Cependant, si vous êtes le propriétaire d'une image utilisée sur ce site Web et que vous estimez que son utilisation constitue une violation de votre droit d'auteur, veuillez nous contacter immédiatement. Nous retirerons l'image en question dès que possible. Nous avons fait des efforts raisonnables pour nous assurer que toutes les images utilisées sur ce site Web sont utilisées légalement et conformément aux lois sur les droits d'auteur.



Le site du Cinéma belge

**cinergie.be**

Noël Magis, directeur de  
screen.brussels

Publié le 22/12/2022 par **Malko Douglas Tolley, Marwane  
Randoux et Vinnie Ky-Maka** / Catégorie: Entrevue

**Bilan 2022 et perspectives  
2023 pour le cinéma  
francophone belge et  
bruxellois en compagnie de  
Noël Magis, directeur de  
screen.brussels**

Cette rencontre exclusive avec le directeur de screen.brussels permet de revenir sur l'investissement de la Région de Bruxelles-Capitale dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel. Noël Magis partage son ressenti sur l'évolution du secteur et évoque les grands défis pour 2023.

**Cinergie : Vous aviez rencontré mon collègue David Hainaut juste avant le début de la pandémie. Lors de cette entrevue de février 2020, screen.brussels fêtait ses 4 années d'existence et le bilan du développement de la filière à Bruxelles était plutôt positif avec un nombre de tournages record dans la capitale. Les confinements successifs ainsi que les différentes crises des deux**



PRODUCTION / FUNDING Belgique

## Solange Cicurel shooting *TKT*, starring Emilie Dequenne and Stéphane de Groot

by [Aurore Engelen](#)



Tuesday 4 July saw shooting commence in Brussels on **Solange Cicurel's** third feature film, *TKT*. The Belgian director first turned heads in 2017 by way of her debut feature *Don't Tell Her* [+], a proud, girl comedy carried by an explosive quartet of actresses (Jennifer Bartoli, Stéphanie Crayencour, Camille Chamoux and Tania Garbarski), which won her the Magritte for Best First Film. In 2020, she released *Isn't She Lovely?* [+], a family comedy revolving around a parallel teenage crisis experienced by a mother and her daughter, starring Elsa Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste and Héléne Vincent.

This time round, the director is back with a heavier topic, set in a more dramatic key, but still against a backdrop of adolescence. Her 16-year-old heroine, Emma, is well-adjusted and popular at her high school. But when the film begins, she's in a coma. Why? What has happened to her? In order to work it out, she's given the chance to become a "ghost" for a few days. She might be invisible, but she can see and hear everything, and she travels back through her memories to try to piece her story back

PRODUCTION / FINANCEMENT Belgique

## screen.brussels soutient les nouveaux Fabrice Du Welz, Solange Cicurel et Héléne Cattet & Bruno Forzani

par [Aurore Engelen](#)



Affiche très belge pour la 21e session de [screen.brussels](#) qui soutient notamment les nouveaux films attendus de cinéastes belges confirmés.

Côté fiction, le fonds a sélectionné le nouveau projet de **Fabrice Du Welz**, décidément très prolifique, après *Inexorable* [+], présenté à Toronto en 2021, et *Adoration* [+], présenté à Locarno en 2020. Il est actuellement en pleine production de *Maldoror*, un thriller noir d'investigation sur lequel plane encore le mystère (lire l'[interview](#) avec Fabrice Du Welz). Co-écrit avec **Domenico La Porta**, le film sera produit par *Frasas Production* en Belgique, et coproduit par *The Jokers* en France.

Cette session marque également le retour de deux autres spécialistes du cinéma de genre, **Héléne Cattet & Bruno Forzani**, dont on attend le nouveau film depuis le percutant *Laissez bronzer les cadavres* [+], sorti en 2018. Il s'agira d'une coproduction internationale

# Ventana CineMad abre su periodo de acreditación de profesionales

13 octubre, 2023

**El Foro de Coproducción Ventana CineMad, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Dentro de sus novedades, Ventana CineMad ha reforzado las relaciones con Canadá y Bélgica a través de acuerdos estratégicos con Telefilm Canadá, la**

<https://www.cineytele.com/2023/10/13/ventana-cinemad-abre-su-periodo-de-acreditacion-de-profesionales/>

Ventana CineMad abre su periodo de acreditación de profesionales - Cine y Tele

## Embajada de Canadá en España, Hub Brussels y Screen Brussels.



Imagen de Ventana CineMad en 2022

BREAKING NEWS Apple renovará próximamente los ordenadores iMac, y lo hará con la máxima potencia - 9 minutos ago

# News·ES EURO

● PÁGINA PRINCIPAL ● ÚLTIMAS NOTICIAS ● NEGOCIO ● DEPORTES ● INTERNACIONAL ● LOCAL ● ENTRETENIMIENTO●

● TECNOLOGÍA ● CORONAVIRUS ● SALUD ● FAMOSO ● ARTE ● LIBROS ● TV ● MUSICA ● PELICULA

● TRENDS

News ES Euro [الرئيسية](#) Trends

✓ screen.brussels apoya lo nuevo de Fabrice Du Welz, Solange Cicurel y Héléne Cattet y Bruno Forzani - .

TRENDS [Cultur](#) [Trends](#) [REPORT](#)

f  
t  
s  
e



screen.brussels apoya lo nuevo de Fabrice Du Welz, Solange Cicurel y Héléne Cattet y Bruno Forzani - .

28/02/2023 - El fondo de inversión regional apoya siete nuevos proyectos de ficción, series y animación en su 21 sesión

Este artículo está disponible en inglés.

La 21ª sesión de financiación dirigida por la pantalla. brussels ha resultado en una alineación decididamente belga, con apoyo volando hacia algunas películas nuevas esperadas desde hace mucho tiempo por cineastas locales establecidos.

En cuanto a la ficción, el fondo ha seleccionado el nuevo proyecto de Fabrice Du Welz director

TRENDING NOW



Ver CAPÍTULO 7 HD, The Last of Us

1x07 ONLINE via HBO Max | GRATIS | A que hora empieza | Dónde ver estreno episodio 7 | Temporada 1 | Sub español latino | Transmisión de enlaces | Cueva | Respuestas | Pelis Plus

crea más carreras de Medicina y genera paro en el sector

Perfect Match: quién ganó y qué pasó con cada pareja de reality de Netflix | La pareja perfecta | Serie | Videos | rnda nit

Boicotean a Hershey tras presentar a una mujer trans en un spot del BM

"Los atorismos deben salir de las fases mágicas de autoayuda" - .



Dernières dépêches

## Festival de Cannes 2023 - Le 1er long métrage de Baloji sélectionné dans la section "Un Certain Regard" à Cannes

(Belga) "Augure", de l'artiste belgo-congolais Baloji, fait partie des films retenus dans la section "Un Certain Regard" pour la 76e édition du Festival de Cannes, a dévoilé jeudi Thierry Frémaux, délégué général du festival. "Un Certain Regard" vise à mettre à l'honneur des œuvres audacieuses et originales de cinéastes encore peu connus.



Publié le 13-04-2023 à 12h46 à Bruxelles, Belgique

Enregistrer



Tourné entre la Belgique et la République démocratique du Congo, "Augure" raconte l'histoire de Koffi qui, considéré comme un sorcier, a été banni par sa mère. Après 15 ans d'absence, il revient à Lubumbashi pour s'acquitter de sa dot. Accompagné par sa

future femme Alice, il va se confronter aux préjugés et à la suspicion des siens. Le long métrage, avec à l'affiche les Belges Marc Zinga et Lucie Debay, est produit par Wrong Men, avec l'aide du Centre du cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de screen.brussels, du tax shelter du gouvernement fédéral belge, et en coproduction avec la RTBF. Révélé au début des années 2000 au sein du groupe Starflam, Baloji a sorti trois albums en solo qui ont tous connu un très beau succès en Belgique comme à l'international. Pour tous ses projets, il supervise à la fois textes et musiques, mais veille aussi au riche univers visuel de ses créations. En parallèle à la musique, l'artiste pluridisciplinaire réalise en 2018 son premier court métrage "Kaniama Show", présenté dans de nombreux festivals et qui

Plus de 3 millions d'euros investis dans l'audiovisuel par la Région bruxelloise en 2023 - La Libre

La Libre

## Plus de 3 millions d'euros investis dans l'audiovisuel par la Région bruxelloise en 2023

La région de Bruxelles-Capitale a investi 3,1 millions d'euros dans le secteur de l'audiovisuel en 2023, au travers du fonds régional screen.brussels, l'homologue bruxellois de Screen Flanders et Wallimage. Long-métrages, séries, ou encore documentaires? Autant d'investissements qui s'avèrent fructueux en termes de retombées économiques, affirme le Ministre-président Rudi Vervoort (PS).



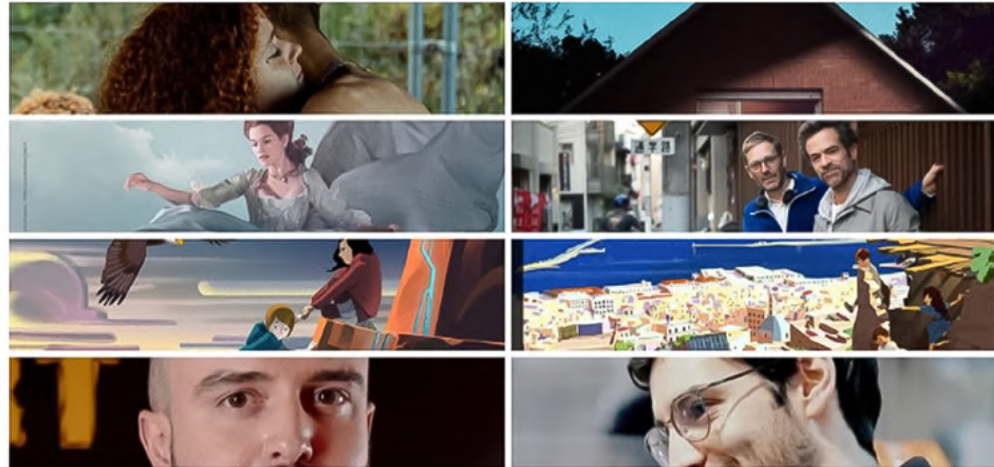
Publié le 13-12-2023 à 14h18 à Bruxelles, Belgique

Enregistrer

Renforcer l'économie régionale tout en soutenant l'industrie culturelle et créative de l'audiovisuel, c'est le pari du jeune fonds, effectif depuis 2016. En 2023, 29 projets ont été soutenus par screen.brussels, qui devraient générer au minimum 24 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes sur l'année, affirme la Région.

# le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel



CINÉMA

## Sélection très internationale pour la 23e session de screen.brussels

Date de publication : 27/10/2023 - 09:45

Après une session estivale très bruxelloise, cette dernière session de l'année du fonds économique de la région Bruxelles-Capitale revêt un caractère plus international, sept projets, sur les huit soutenus, étant coproduits avec des sociétés françaises.

© crédit photo : screen.brussels





ACCUEIL / ACTU / MAGAZINE / CULTURE

## Plus de 3 millions d'euros investis dans l'audiovisuel par la Région bruxelloise en 2023

Publié le 13/12 à 14h04 par Agence Belga

**La région de Bruxelles-Capitale a investi 3,1 millions d'euros dans le secteur de l'audiovisuel en 2023, au travers du fonds régional screen.brussels, l'homologue bruxellois de Screen Flanders et Wallimage. Long-métrages, séries, ou encore documentaires... Autant d'investissements qui s'avèrent fructueux en termes de retombées économiques, affirme le Ministre-président Rudi Vervoort (PS).**

Renforcer l'économie régionale tout en soutenant l'industrie culturelle et créative de l'audiovisuel, c'est le pari du jeune fonds, effectif depuis 2016. En 2023, 29 projets ont été soutenus par screen.brussels, qui devraient générer au minimum 24 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes sur l'année, affirme la Région.

"Depuis 2016, on compte au moins 206 entreprises du secteur créées ou relocalisées dans la Région. Les projets soutenus ont par ailleurs été réalisés à 69% par des Bruxellois et produits à 74% par des maisons de production installées à Bruxelles", s'est réjoui Rudi Vervoort. Depuis 2016, screen.brussels aurait déjà investi 25 millions d'euros.