

screen.brussels 
the regional audiovisual solution

Rapport Annuel 2022

Sommaire

1. Rappel des objectifs et des missions _____	3	4. Points d'attention _____	56
1.1. Objectif		4.1. Valeurs et principes	
1.2. Missions Organiques		4.2. Aspects environnementaux	
2. Investissements dans les productions _____	4	5. Bilan comptable 2022 _____	59
2.1. Synthèse		5.1. Sous la forme comptable générale	
2.2. Statistiques 2016-2022		5.2. Sous la forme comptable analytique	
2.3. Entreprises relocalisées			
2.4. Présence sur les marchés de co-production			
2.4.1. Marchés de co-productions et événements professionnels organisés en Belgique			
2.4.2. Marchés de co-productions organisés à l'étranger			
3. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise _____	39	Annexes _____	63
3.1. Actions de communication		– L'équipe à temps plein	
3.2. Fédérer les partenaires		– Le Conseil d'Administration	
		– Affiliation et participation	
		– Budget prévisionnel 2023	
		– Quelques distinctions et sélections obtenues	
		– Quelques retombées médiatiques	

1. Rappel des objectifs et des missions

1.1. Objectif

L'objectif de **screen.brussels** est de générer des effets structurants sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies et des productions médiatiques audiovisuelles européennes. Ce faisant, **screen.brussels** vise à augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale dans le respect des valeurs définies au titre 3 de son contrat de gestion.

1.2. Missions organiques

Les missions organiques de **screen.brussels** se déclinent selon les trois axes suivants :

- Assurer le soutien financier du secteur audiovisuel bruxellois via des **investissements dans des productions**
- **Simplifier la lisibilité** de l'offre audiovisuelle bruxelloise
- **Fédérer** les partenaires

Depuis 2021, l'objectif et les missions confiées par la Région de Bruxelles-Capitale à **screen.brussels fund** asbl sont déterminés dans un **Contrat de Gestion** dont les termes peuvent être téléchargés sur notre site <https://screen.brussels/fr/librairie>.

2. Investissements dans les productions

screen.brussels offre un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Nous agissons selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'oeuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes établies en Belgique.

2.1. Synthèse

En 2022, sur base d'un budget de 3.143.000 €, 32 projets ont été sélectionnés pour un soutien de screen.brussels. Au total, 80 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 40 %. Parmi ceux-ci :

- 14 longs métrages
- 5 documentaires
- 5 séries (2) et web-séries (3)
- 7 projets animation
- 1 collection de court-métrages
- 24 productions majoritaires belges et 7 minoritaires belges (72%/28%)*
- 72 % de réalisateur.trice.s et 84 % de producteur.trice.s Bruxellois.e.s
- 88 % de projets où Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
- 40 % de réalisatrices et 44 % de productrices
- 67 % des projets dans lesquels Bruxelles apparaît à l'image*

Les 3,153 M € investis ont générés plus de 34 680 727 € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale, soit un retour de 8,6 € de dépenses audiovisuelles bruxelloises générées par euro investi.

**Cette statistique ne tient pas compte du projet "Once We Were 15", soutenu hors sessions de financement pour contribuer à la relance du cinéma ukrainien.*

2.2. Détail des sessions 2022

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
18^{ème} session (Janvier 2022)								
L'étoile filante	Fiona Gordon et Dominique Abel (BXL)	Courage mon amour films (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		85,000 €
Vizorek raconte Goethals	Hugues Jossa (BXL)	Switch On Prod (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		13,000 €
Sirocco et le Royaume des courants d'air	Benoît Chieux (France)	Take Five (BXL)	Long-métrage animation	FR	France	minoritaire		120,000 €
Le syndrome des amours passées	Anne Siro et Raphaël Balboni (BXL)	Hélicotronc (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		120,000 €
Chiennes de vie (2)	Xavier Seron (BXL)	Hélicotronc (BXL)	Long-métrage	FR		Majoritaire		40,000 €
La nuit se traîne	Michiel Blanchart (BXL)	Daylight Films (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		250,000 €
Les tortues	David Lambert (BXL)	Artémis Productions (BXL)	Long-métrage	FR	Canada	Majoritaire		120,000 €
La belge collection volume 2	Guillaume Kerbush , Fred De Loof, Bouli Lanners, Laura Petrone, Anne Lise Morin, Jessica Woodworth (BXL, WAL & Flandre)	Angie (BXL)	Collection court-métrage	FR		Majoritaire		50,000 €
In the labyrinth of lies	Theresa Strozyk (Allemagne)	Beside Productions (WAL)	Série animation	ALL	Allemagne	minoritaire		100,000 €
La vierge à l'enfant	Binevsa Berivan (BXL)	Playtime Films (BXL)	Long-métrage	FR/AR		Majoritaire		150,000 €
Augure	Balaji Tshiani (Flandre)	Wrong Men (BXL)	Long-métrage	FR/AN/LI/SW	France	Majoritaire		50,000 €
Cette nuit là	Safia Kessas (BXL)	Thank You and Good Night (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		12,000 €
Les miennes	Samira El mouzhibati (BXL)	Michigan Film (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		16,500 €
TOTAL								1,126,500 €

> [Retrouvez tous les détails de la session 18 dans le communiqué de presse](#)

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
19^{ième} session (Mai 2022)								
Amal	Jawad Rhalib (BXL)	Scope Pictures (BXL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		200,000 €
Un silence	Joachim Lafosse (BXL)	Stenola Productions (BXL)	Long-métrage	FR	Luxembourg France	minoritaire		195,000 €
Le souffle court	Charlotte Grégoire, Olivier MAGIS, Stéphane Bergmans, Pauline Beugnies, Stéphanie Brumat, Benjamin Colaux, JB Dumont, Coline Grando, Anne Schiltz, Sebastien Wielemans, Juan Sepulchre, Christopher Yates (BXL, WAL)	Playtime Films (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		20,000 €
Hacked 2	Leni Huyghe (BXL)	Dingie (FL)	Websérie	NL		Majoritaire		45,000 €
La graine	Eloise Lang (France)	Beside Productions (WAL)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		135,000 €
Messieurs Pipi (saison 2)	Grégory Beghin (BXL)	Cerf Volant Productions (BXL)	Websérie	FR		Majoritaire		30,000 €
Les indociles	Delphine Lehericcy (BXL)	Entre Chien et Loup (BXL)	Série télé	FR	Suisse	minoritaire		125,000 €
Les enfants perdus	Michelle Jacobs (BXL)	Velvet Films (BXL)	Long-métrage	FR		Majoritaire		35,000 €
Once we were 15	Anna Buryachkova (Ukraine)	Potemkino (BXL)	Long-métrage	UK	Ukraine	minoritaire		20,000 €
Valemon, The Polar Bear King	Mikkel B. Sandemose (Norvège)	Vivi Film (BXL)	Long-métrage Animation	NOR	Norvège	minoritaire	Wallimage Screen Flanders	225,000 €
TOTAL								1,030,000.00 €

[> Retrouvez tous les détails de la session 19 dans le communiqué de presse](#)

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
20^{ème} session (Septembre 2022)								
The inseparables	Jérémie Degruson (WAL)	nWave Pictures (BXL)	Long-métrage animation	EN	France, Espagne	Majoritaire	Screen flanders	250,000 €
Sauvages	Claude Barras (Suisse)	Panique! (BXL)	Long-métrage animation	FR	France, Suisse	minoritaire		150,000 €
Arcanes	Michèle Jacob (BXL)	Beluga Tree (BXL)	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	220,000 €
Working title	Nicolas Delvaux (BXL)	Alizé Production (BXL)	Documentaire	FR/NL		Majoritaire		20,000 €
Largo Winch, le prix de l'argent	Olivier Masset-Depasse (BXL)	Versus production (WAL)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage, Screen flanders	225,000 €
Salle des profs	Christophe Bourdon (BXL)	Octopods Films (BXL)	Websérie	FR		Majoritaire		35,500 €
Ante Chris 2	Bruno Chaix (BXL)	Squarefish (BXL)	Websérie	FR		Majoritaire		16,000 €
Boys Boys Boys	Valentine Vendroux, Marie Villette, Clawdia Prolongeau (DE et FR)	Take Five (BXL)	Websérie	FR	France	minoritaire		20,000 €
Beats of love	Jan Roosens et Raf Roosens (Flandre)	Savage Film (FL)	Long-métrage	NL	Pays-Bas	Majoritaire		60,000 €
TOTAL								996,500 €

*21 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

*le ratio moyen est comptabilisé sans tenir compte du projet The Inseparables

TOTAL 2022	3,153,000 €
TOTAL des dépenses attendues	34,680,727 €
RATIO*	860%

[> Retrouvez tous les détails de la session 20 dans le communiqué de presse](#)

	Dossiers reçus	Dossiers acceptés
Session 18	30	13
Session 19	31	10
Session 20	19	9
TOTAL	80	32
Taux d'acceptation		40 %

Coproducteur - Pays coproducteurs	
France	12
Suisse	1
Allemagne	1
Espagne	1
Canada	1
Pays-Bas	1
Luxembourg	1
Ukraine	1
Norvège	1

Producteur.trice.s basé.e.s à (en)		
Bruxelles	27	84%
Wallonie	3	9.38%
Vlaanderen	2	6.25%
TOTAL	32	

Type de projet		
Long-métrage	14	44%
Animation (LM/unitaire/série)	7	22%
Documentaire	5	16%
Série Télé	3	9%
Websérie	2	6%
Collection de court-métrage	1	3%
Podcast	0	0%
Format spécial / VR	0	0%
TOTAL	32	

Majoritaire/minoritaire		
Majoritaire	23	72%
minoritaire	9	28%

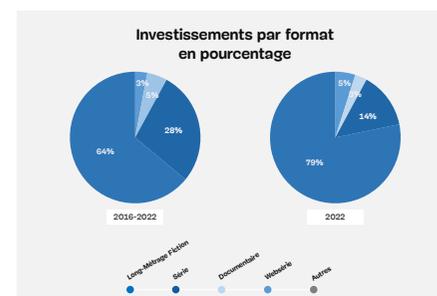
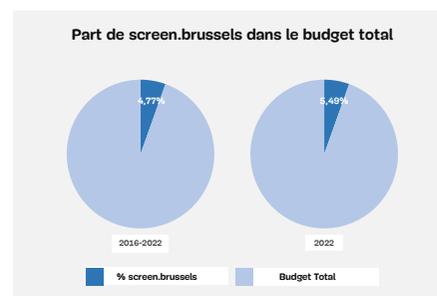
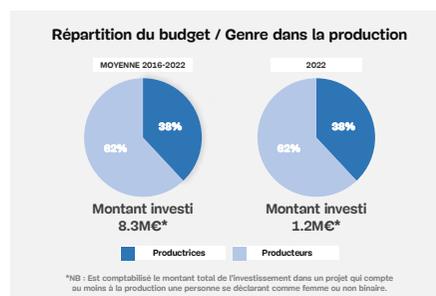
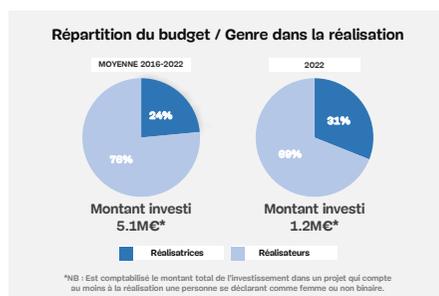
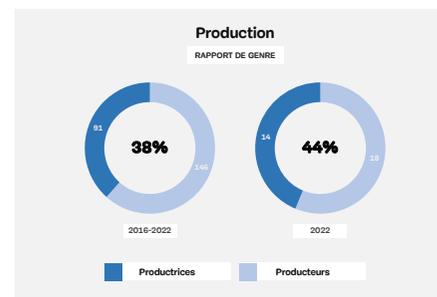
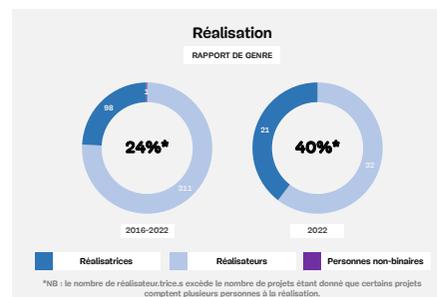
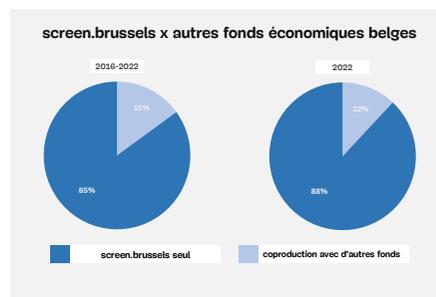
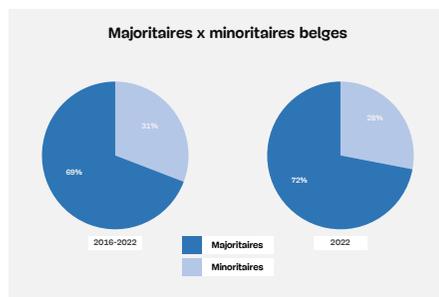
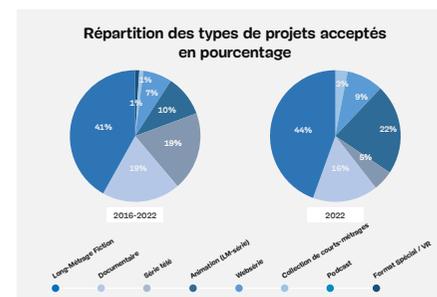
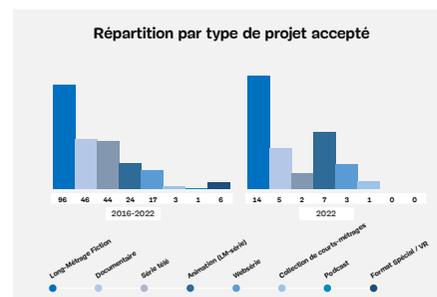
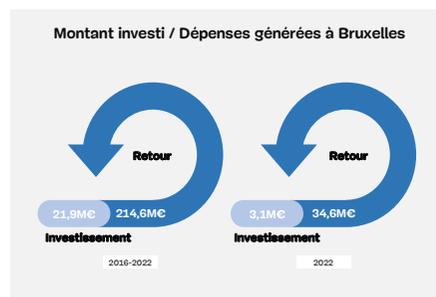
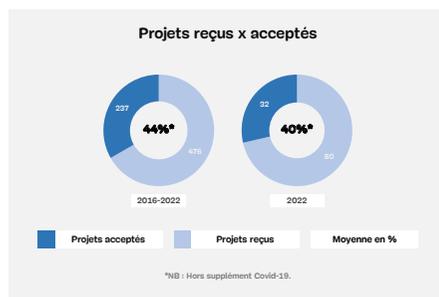
Réalisateur.trice.s en provenance de		
Bruxelles	38	72%
France	4	
Wallonie	3	
Flandre	3	
Allemagne	2	
Ukraine	1	
Norvège	1	
Suisse	1	
TOTAL	53	
Nombre de femmes réalisatrices	21	
Nombre de femmes productrices	14	

Autres fonds régionaux impliqués	
Wallimage	3
Screen Flanders	3

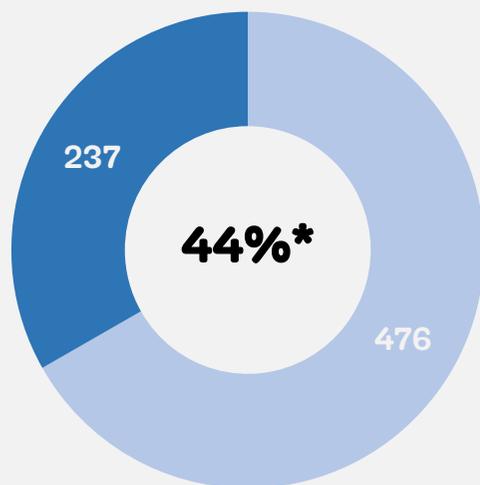
screen.brussels seul	28
Pourcentage	88%

2.3. Statistiques 2016-2022

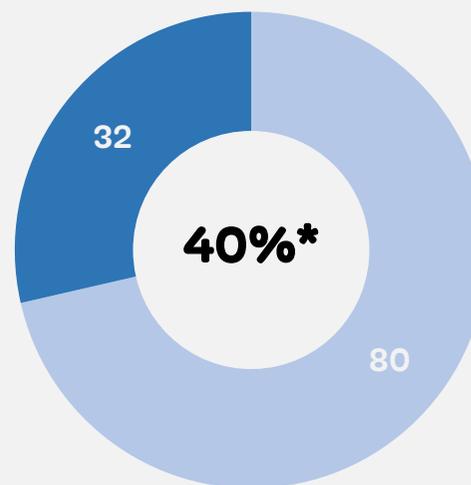
Afin de mesurer l'évolution de ses investissements et d'évaluer l'impact socio-économique de ses investissements sur la filière, **screen.brussels** élabore des statistiques relatives aux projets traités (taux d'acceptation, répartition par type de projets, sociétés de production bénéficiaires, entreprises nouvellement créées, pays de co-production ainsi que des statistiques genrées pour les postes réalisation et production...).



Projets reçus x acceptés



2016-2022

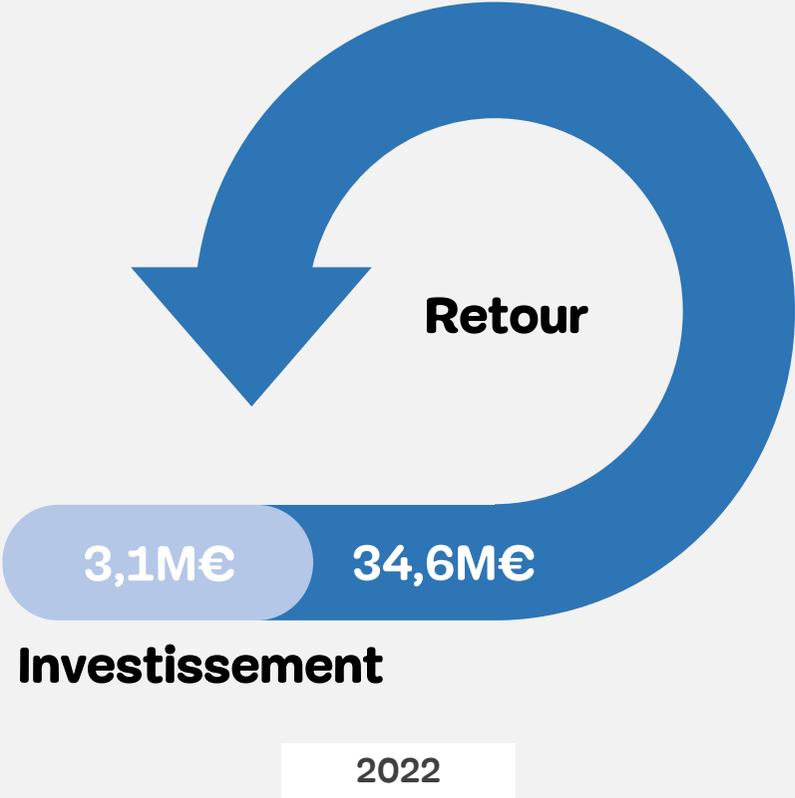
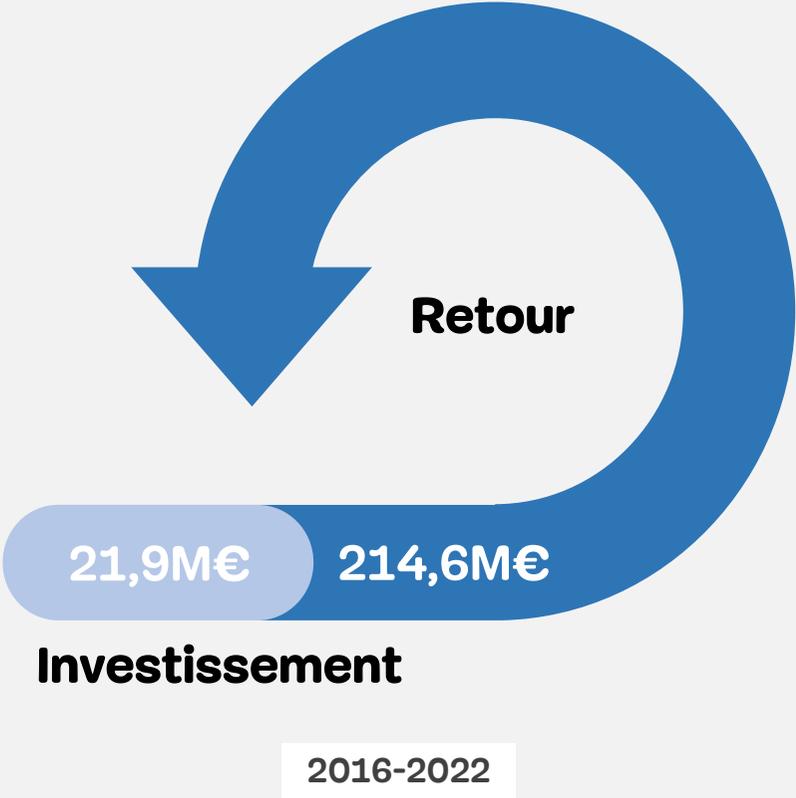


2022

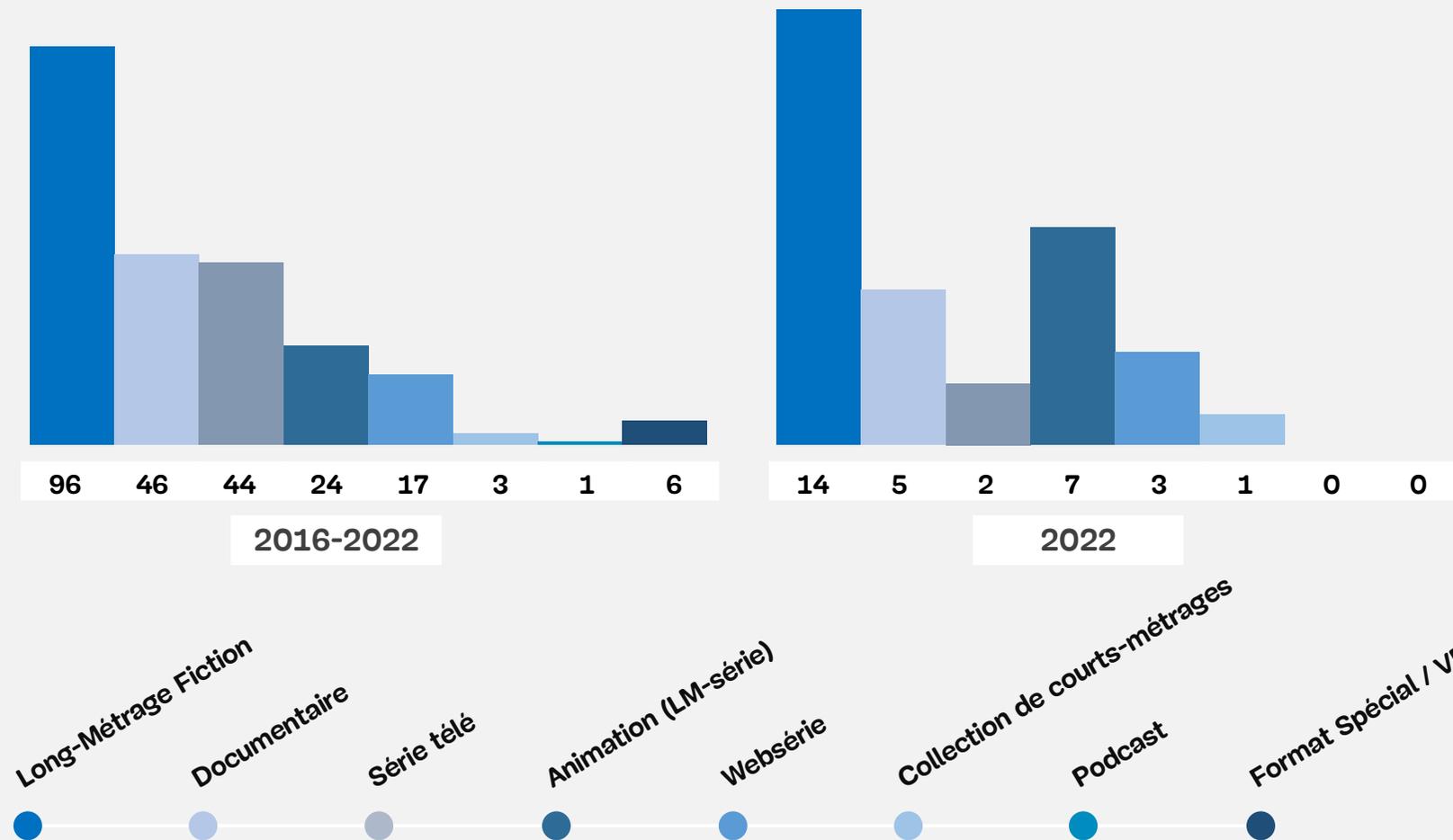


*NB : Hors supplément Covid-19.

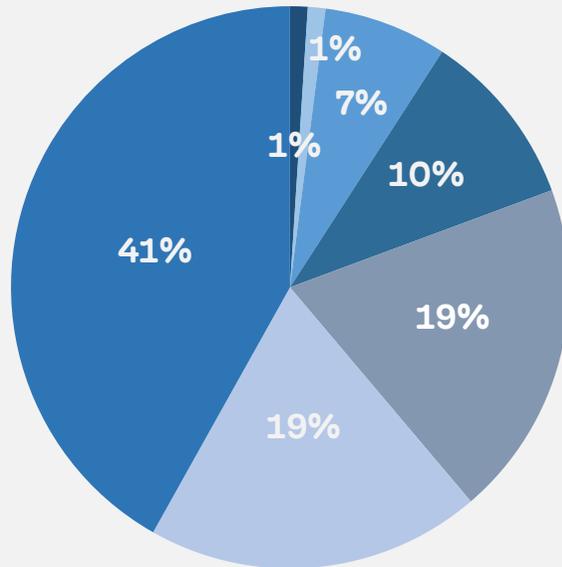
Montant investi / Dépenses générées à Bruxelles



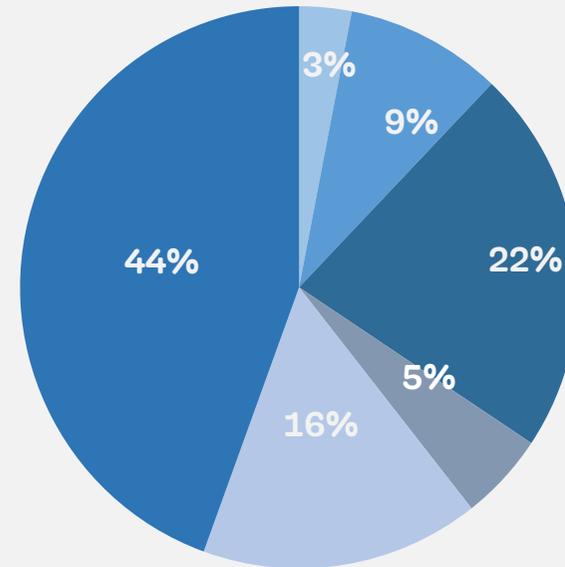
Répartition par type de projet accepté



Répartition des types de projets acceptés en pourcentage



2016-2022



2022

Long-Métrage Fiction

Documentaire

Série télé

Animation (LM-série)

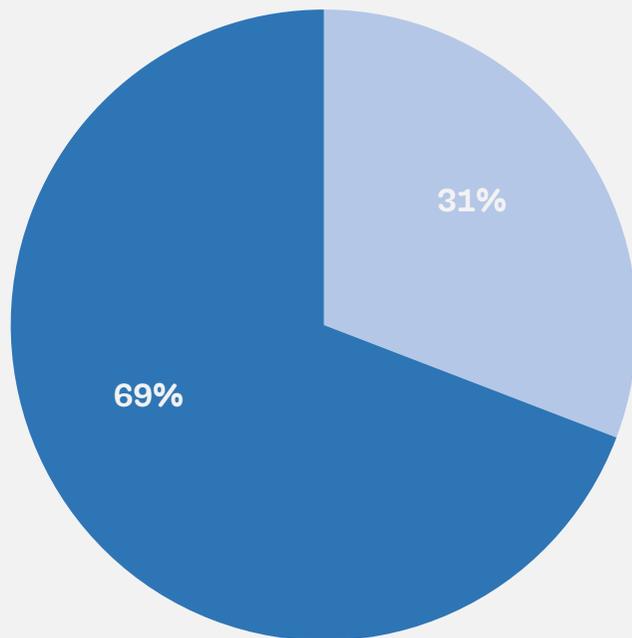
Web série

Collection de courts-métrages

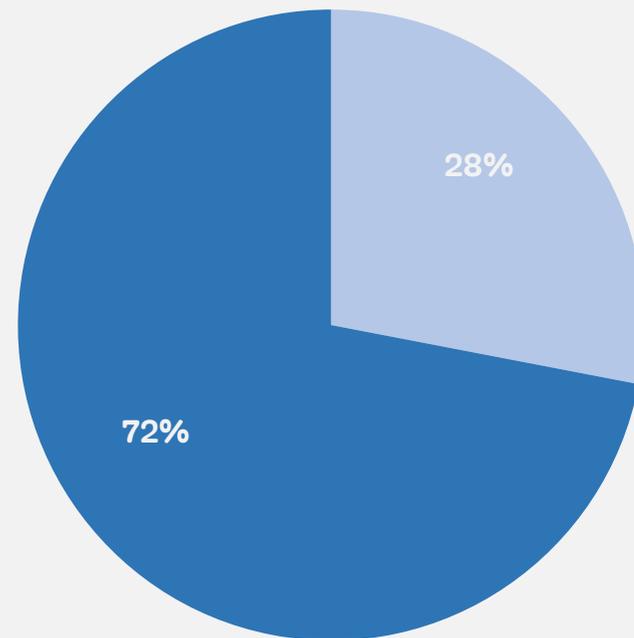
Podcast

Format Spécial / VR

Majoritaires x minoritaires belges



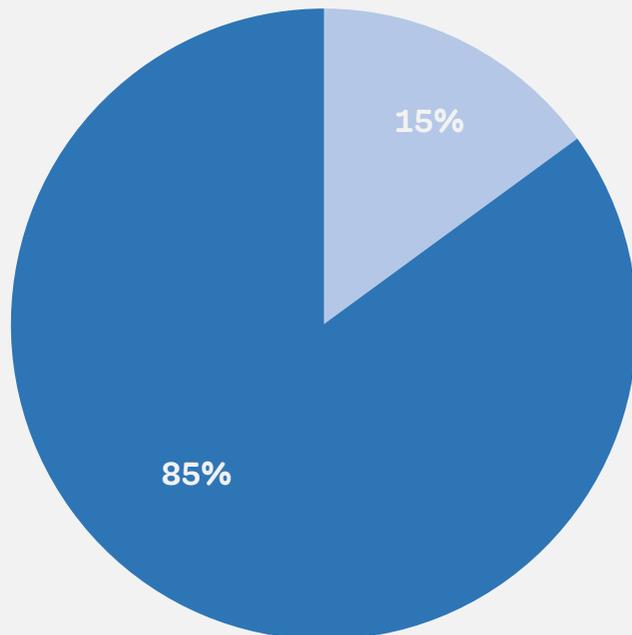
2016-2022



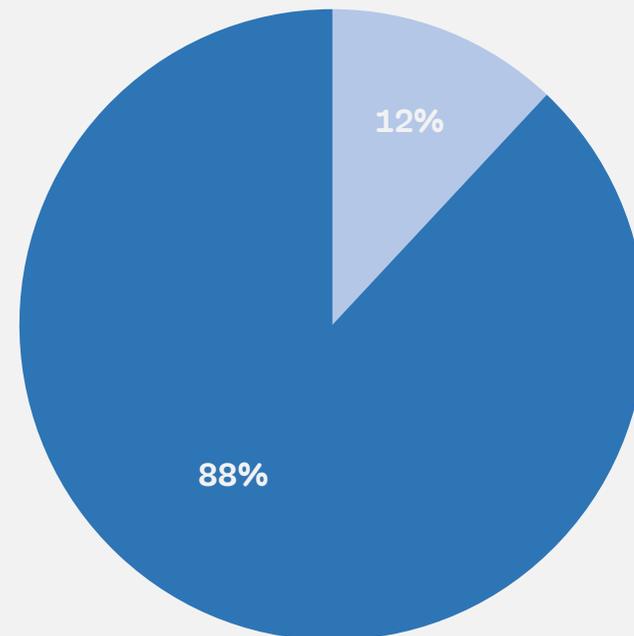
2022

screen.brussels x autres fonds économiques belges

2016-2022



2022

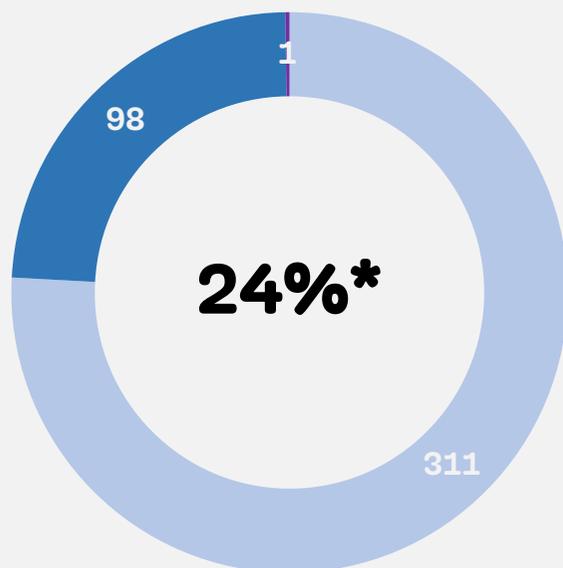


 **screen.brussels seul**

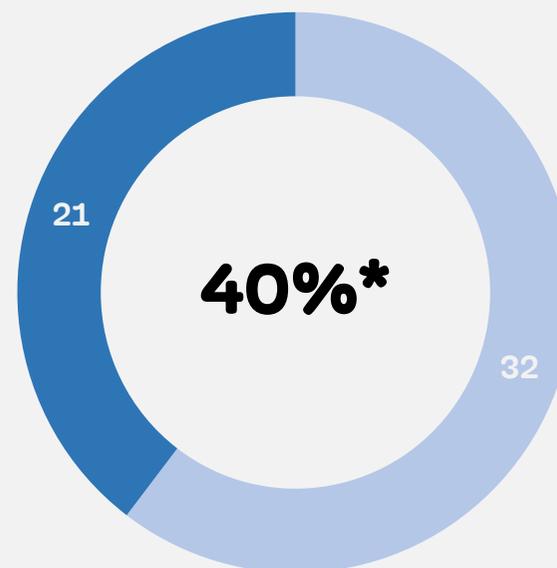
 **coproduction avec d'autres fonds**

Réalisation

RAPPORT DE GENRE



2016-2022



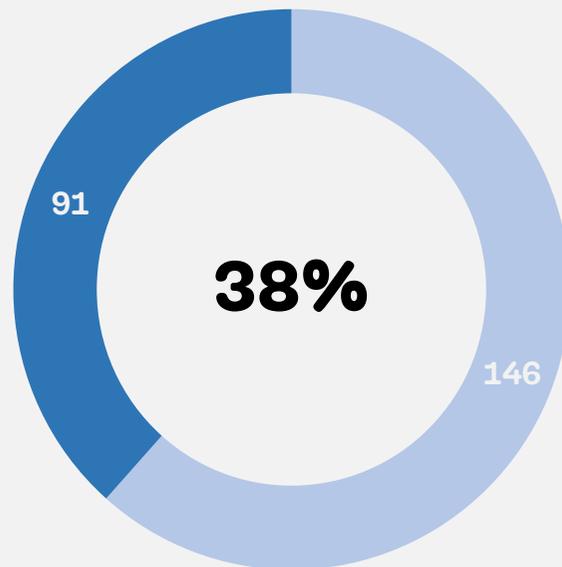
2022



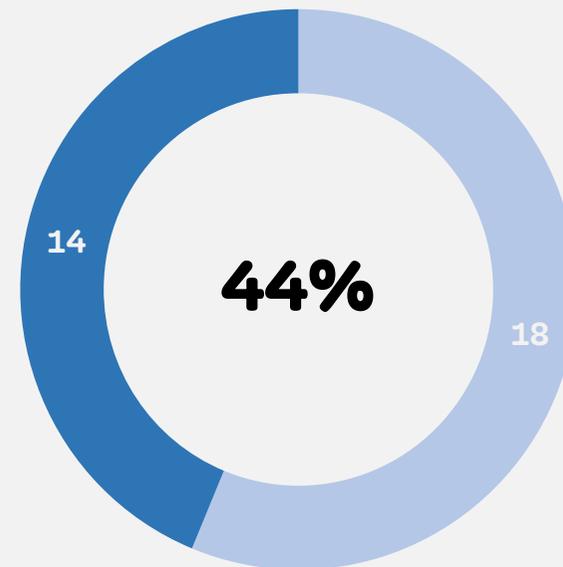
*NB : le nombre de réalisateur.trice.s excède le nombre de projets étant donné que certains projets comptent plusieurs personnes à la réalisation.

Production

RAPPORT DE GENRE



2016-2022

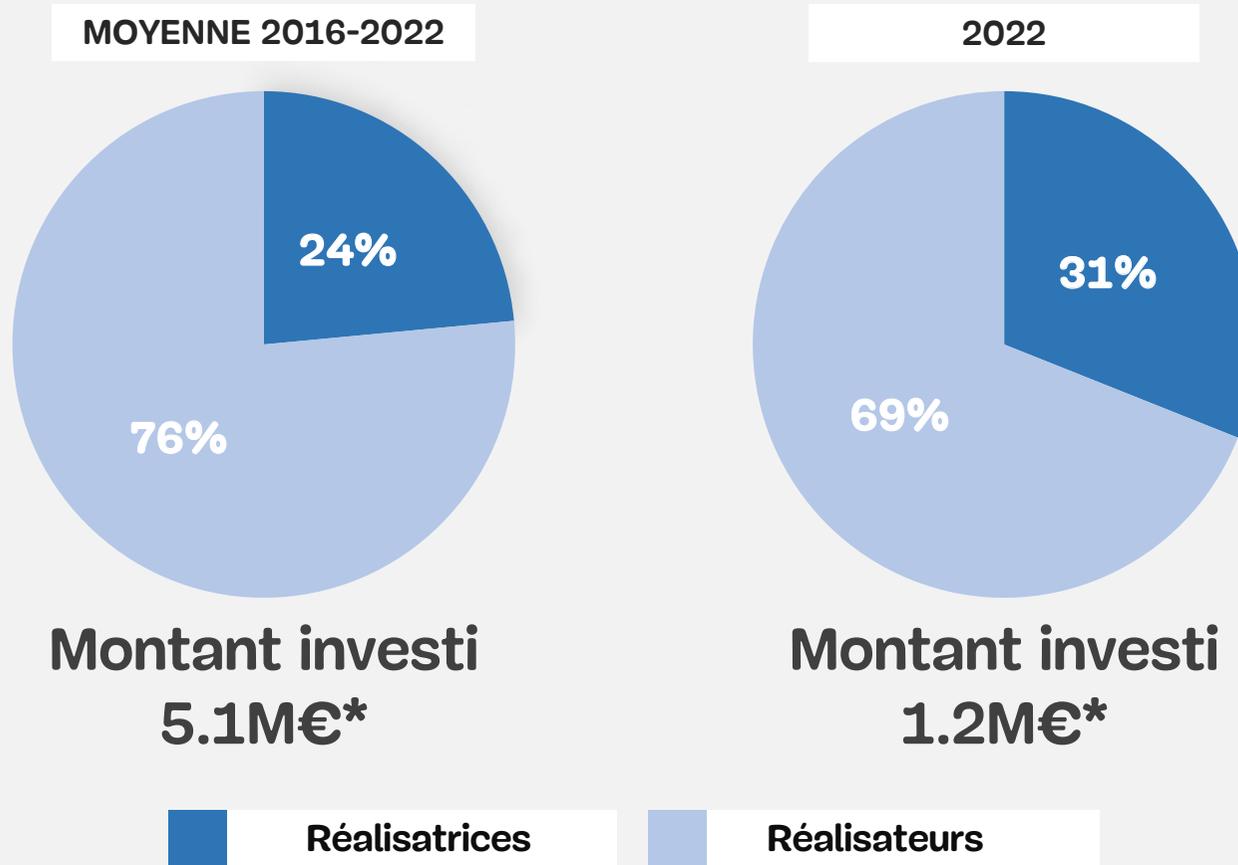


2022

 Productrices

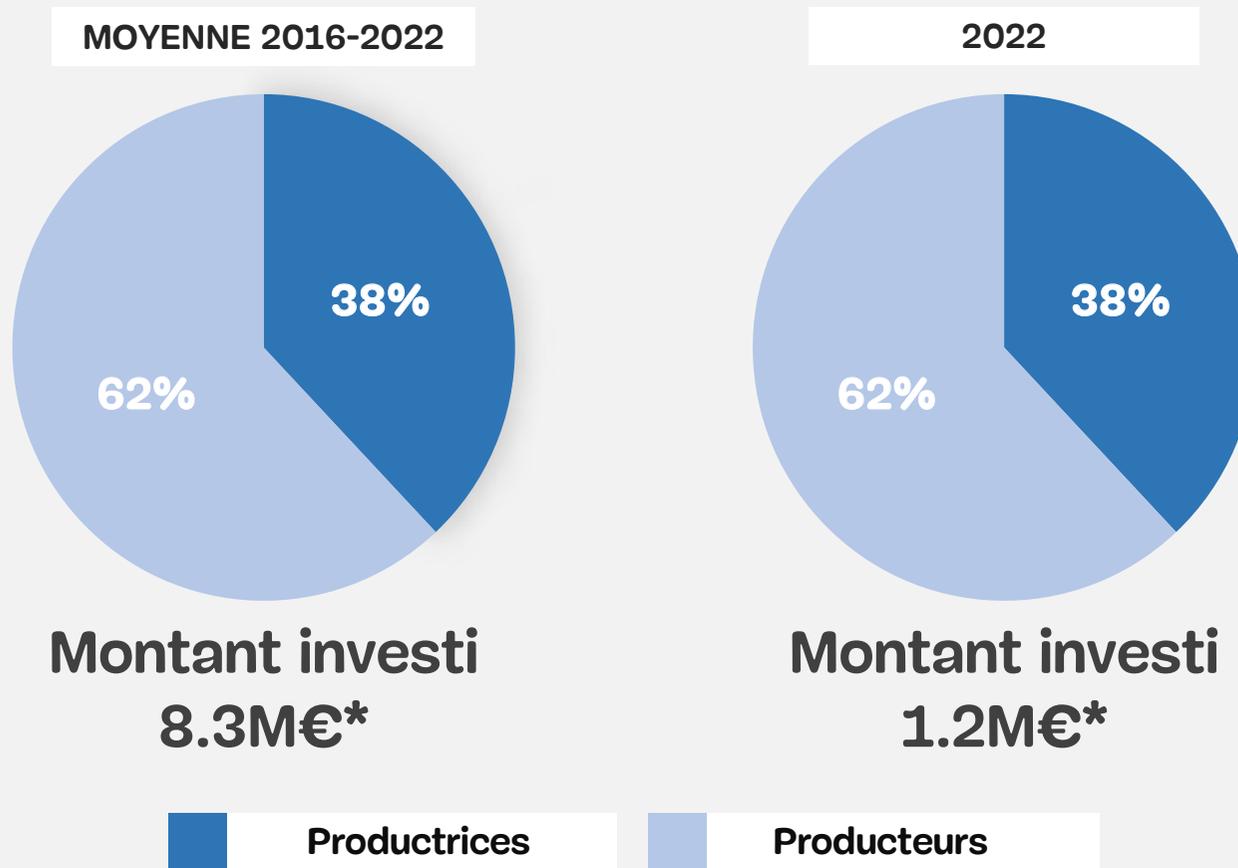
 Producteurs

Répartition du budget / Genre dans la réalisation



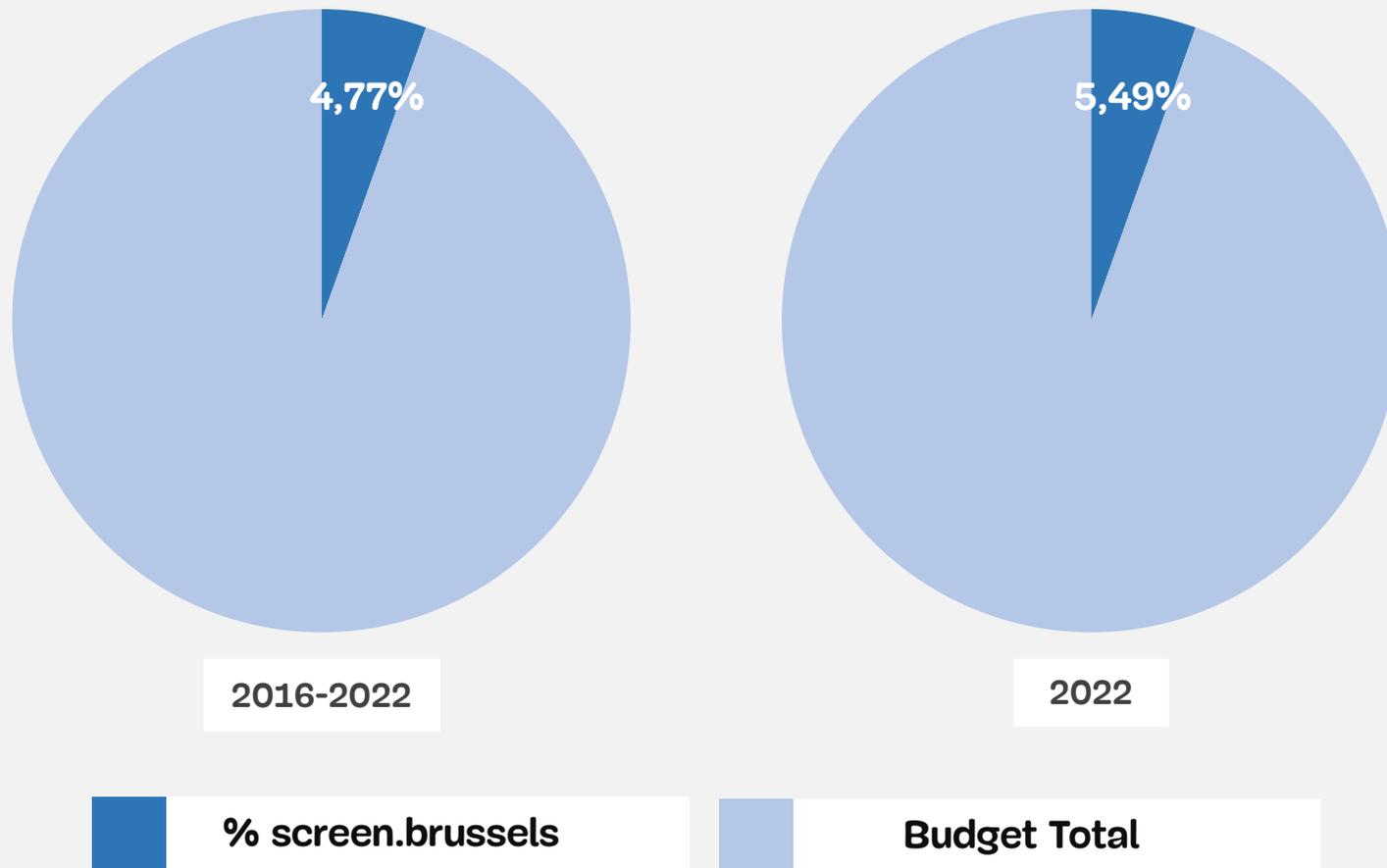
*NB : Est comptabilisé le montant total de l'investissement dans un projet qui compte au moins à la réalisation une personne se déclarant comme femme ou non binaire.

Répartition du budget / Genre dans la production

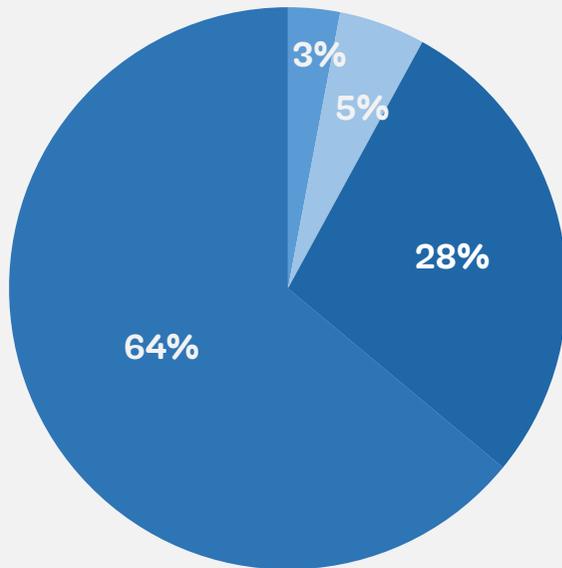


*NB : Est comptabilisé le montant total de l'investissement dans un projet qui compte au moins à la production une personne se déclarant comme femme ou non binaire.

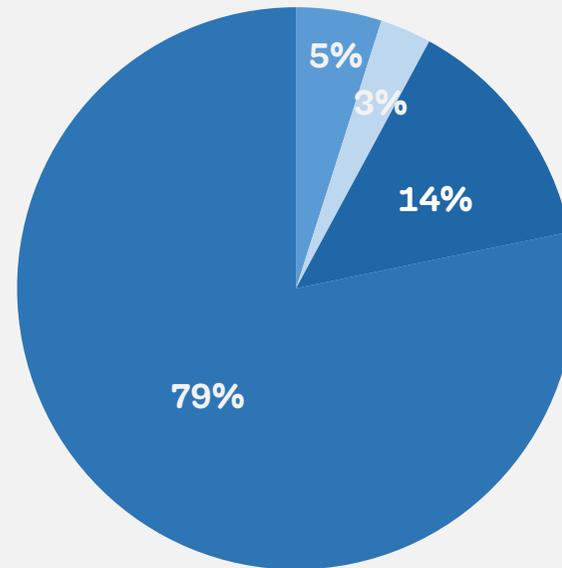
Part de screen.brussels dans le budget total



Investissements par format en pourcentage



2016-2022



2022



2.4. Entreprises relocalisées

Dans le passé, la création des fonds régionaux en Wallonie (Wallimage) et en Flanders (Screen Flanders) ont conduit à une série de délocalisations d'entreprises audiovisuelles bruxelloises vers ces régions.

Malgré le contexte de crise de ces deux dernières années, la création / relocalisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie mais à un rythme nettement moins soutenu puisque, en 2022, seules 4 nouvelles entreprises ont été identifiées dans les dossiers reçus :

1. **La Fille des Frères** [voir le lien](#)
2. **Marvelous Belgique** [voir le lien](#)
3. **Alors on chante** [voir le lien](#)
4. **Silenis Media Casting 7** [voir le lien](#)

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont toutefois au moins **170 entreprises audiovisuelles** qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

2.5. Présence sur les marchés de co-production

Afin de créer un contexte favorable à la co-production de projets en Région de Bruxelles-Capitale, screen.brussels veille à assurer une présence active sur les principaux marchés de co-productions tant en Belgique qu'à l'étranger.

2022 marque un certain retour à la normale à partir de la levée progressive des restrictions sanitaires à la fin du premier trimestre.

2.5.1. Marchés de co-productions et événements professionnels organisés en Belgique

1. **Biff Market – Fantastic Pitchbox session**
2. **BRIFF – Pitch**
3. **StoryCon (VAF)**
4. **Bourse écriture comédie SACD-Orange- CCA**

BIFFF Market (30 août au 2 septembre)

La 6e édition du BIFFF Genre Film Market a été organisée en version hybride (en ligne + présentielle) avec quelque centaines de participants de plus de 30 nationalités différentes et 25 work in progress présentés provenant de 18 pays. Les différents acteurs gouvernementaux comme screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, Casa Kafka ou encore Eurimages sont également présents sous forme de stands et d'une session d'information en présentielle.

PITCHBOX session (en marge du BIFFF)

screen.brussels a également soutenu (1.500 €) l'évènement Pitchbox, un session de présentation de 10 projets de genre belges organisée par l'ARRF (réalisateurs) et l'ASA (scénaristes), l'UPPF (producteurs) et la Sabam (gestion de droits).

Brussels International Film Festival – BRIFF (21 au 28 juin)

Partenariat avec Un Soir un Grain, organisateurs du Brussels International Film Festival, pour soutenir leur Brussels Co-Production Market.

Cette initiative a pour objectif de soutenir des projets prometteurs de longs métrages en développement et de les mettre en relation avec de potentiels partenaires.

Créé en 2016 avec un focus sur les échanges entre des producteur.rice.s européen.ne.s à la recherche de co-producteur.rice.s minoritaires belges.

Ce soutien consiste notamment en la participation à la session d'information sur le financement de l'audiovisuel en Belgique suivi d'un événement de networking, une visibilité dans le catalogue du forum de coproduction ainsi que dans le catalogue du festival.

Budget : 3.000 €



PITCH en partenariat avec l'ARRF et l'ASA (en marge du BRIFF)

PITCH a pour but de mettre en contact les auteur.rice.s de cinéma résidant en Fédération Wallonie-Bruxelles avec d'éventuels partenaires pour leur projet de long métrage de fiction (producteur.rice.s, diffuseur.euse.s, vendeur.euse.s, distributeur.rice.s...) à l'occasion d'une séance de pitching.

Les projets sont soumis sous la forme d'une page de synopsis et sont évalués et sélectionnés par un comité de sélection constitué d'auteur.rice.s.

Les auteur.rice.s sélectionné.e.s bénéficient de formations individuelles autour de l'art du pitch avec un.e formateur.rice spécialisé.e avant de pitcher leur projet auprès d'un public de professionnel.le.s.

screen.brussels décérne un prix de 1 x 1000 € à des auteurs et autrices dont les projets comportent une forte référence bruxelloise au sens large (l'action se passe à Bruxelles, personnages principaux bruxellois etc.).

A été récompensé cette année : All The Time – d'Amelie Derlon Cordina.



Storycon (5 mai)

Storycon est une conférence d'une journée organisée par le Fonds Audiovisuel Flamand (VAF) qui se concentre sur les subtilités et le savoir-faire de la narration à travers différentes formes de médias comme les films, la télévision, AR/VR/XR et les jeux vidéo. L'objectif de la conférence est d'inspirer les professionnels de l'audiovisuel à réfléchir sur l'art de la narration et à explorer différents médias pour exprimer leurs idées. L'édition 2022, tournée vers l'avenir a eu pour slogan "Une collision entre (l') art et la technologie", explorant comment les créateurs pourront exploiter la puissance des avancées technologiques pour créer des histoires qui résonnent plus fort que jamais ! screen.brussels a soutenu le VAF dans l'organisation de cet évènement en échange d'une visibilité sur les supports de communication avant et durant l'évènement qui s'est tenu à Bozar le 5 mai.

Budget : 2.000 €



Bourse d'écriture Orange-Comédie

Orange Belgium, le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, la SACD et la Scam, rejoints en 2022 par screen.brussels se sont associés pour encourager la diversité des genres dans le cinéma belge francophone et s'adresser à un public plus large et plus diversifié.

Les partenaires ont en effet doté quatre aides à l'écriture d'un montant de **12.500 €** chacune à destination de projets de comédie grand public (longs métrages de fiction). À noter qu'un appel à projet pour des films documentaire sur les enjeux de demain était également lancé.

Près de **80 projets**, ont été envoyés et c'est au jury, composé de Solange Cicurel (scénariste et réalisatrice), Martin Gondre (distributeur, Best Friend Forever), Thibaut Nève (auteur, metteur en scène, directeur du Festival Il est temps d'en rire) et Sophia Perié (scénariste) qui a départagé ceux-ci afin de définir les lauréats de cette édition :

- Un vrai flic de **Lionel Delhaye** et **Ben Dessy**
- Kermesse de **Fred De Loof**
- Belladone de **Maxime Pistorio**
- Nouilles froides de **Sarah Schenkel**

Budget : 2.500€ pour l'intervention dans la rémunération des comités de lectures.

2.5.2. Marchés de co-productions organisés à l'étranger

Festival et Marché International du Film de Cannes (17-28 mai)

Après 2 ans de pandémie, le prestigieux Festival de Cannes s'est redéployé normalement et le nouveau stand belge a pu enfin être construit. En effet, les différentes structures institutionnelles de financement et de promotion du cinéma belge y sont désormais rassemblées sur le même emplacement. En plus des espaces dédiés à Flanders Image et Wallonie-Bruxelles Image, le stand belge comporte 3 espaces dédiés aux trois fonds régionaux (screen.brussels, Wallimage et Screen Flanders) et 1 espace dédié au Tax Shelter fédéral.

Outre tous les producteurs belges présents, les partenaires rencontrés ont été les suivants :

- KFT TV
- Ecran Total
- Film Français
- Norwegian Film Institute
- Une délégation de producteurs uruguayens en prolongement de l'action au Working Jose Ignacio Film Festival
- SACD
- les partenaires du programme Cineuro

Cannes 2022 a été une excellente année pour les projets soutenus par screen.brussels puisque 4 projets impliquant Bruxelles se sont retrouvés dans les différentes sections officielles :

- **Tori et Lokita** de Jean-Pierre et Luc Dardenne / Compétition - Sélection officielle
- **Dalva** d'Emmanuelle Nicot / Semaine de la critique
- **Rebel** d'Adil El Arbi et Bilall Fallah / Hors compétition - Sélection officielle
- **Le Bleu du caftan** de Maryam Touzani / Un certain regard - Sélection officielle

Au Palmarès :

- **Tori et Lokita** : Prix du 75ème anniversaire
- **Dalva** : Prix de la Révélation ; Prix FIPRESCI Semaine de la critique ; Rail d'or
- **Le Bleu du caftan** : Prix FIPRESCI Un certain regard

Nous avons également soutenu l'évènement networking qui s'est tenu à l'issue de la projection de **Tori & Lokita**. Budget : 1.815 €

En outre, screen.brussels a participé à l'action **Ukrainian Film Now** organisée par EAVE, First Cut Lab, et When East Meets West, en partenariat avec l'EFAD et CineRegio et sous le patronage du Marché du Film. Lors de cette édition, le film **Once We Were 15** a été récompensé par screen.brussels et a bénéficié d'un soutien de 20.000€ de dépenses en post-production effectuées en Région de Bruxelles-Capitale.





Marché international du film d'Animation – Annecy (13 au 19 juin)

Le festival et le marché du film d'animation à Annecy ont rassemblé quelque 13.248 participants - soit 8% de plus qu'en 2019 (dernière année « normale » avant la pandémie) - venus de 106 pays, dont 4.300 professionnels et 297 acheteurs. Plus de 300 projections et 165 évènements et rencontres professionnelles ont été organisés.

Les films soutenus par screen.brussels :

- **Yuku et la fleur de l'Himalaya** d'Arnaud Demuynck & Rémi Durin (production : La Boîte,... productions & Artémis Productions)
- **Interdit aux chiens et aux Italiens** d'Alain Ughetto (coproduction : Lux Fugit)

Au Palmarès :

- **Interdit aux chiens et aux Italiens** : Prix du Jury et prix de la fondation GAN

screen.brussels cofinance également l'organisation du cocktail belge organisé par le Festival Anima.

Budget : 1.000 €

Actions en collaboration avec hub.brussels

Working JIFF – Jose Ignacio Film festival – Uruguay

Il existe un accord de co-production entre la Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles) et l'Uruguay. Ces accords de coproduction sont indispensables pour organiser des co-productions avec des pays non -européens dans la mesure où ils permettent aux coproducteurs de bénéficier des mécanismes de financement existant dans les deux pays. Fort de cet avantage, l'attachée de hub.brussels à Montevideo, Jimena Vilar, a organisé une action de réseautage et de présentation des mécanismes de financement existant à Bruxelles et en Belgique. Cette action s'est tenue durant le Working JIFF, le volet professionnel du Jose Ignacio Film Festival du 21 au 25 janvier 2022.

Trois productrices bruxelloises étaient présentes :

- **Annabella Nezri** (Kwassa Films)
- **Géraldine Sprimont** (Need Productions)
- **Griselda Gonzales** (Be Revolutions)

Noël Magis a quant à lui présenté l'écosystème audiovisuel bruxellois et belge.



Writers Lab Europe

En collaboration avec hub.brussels et visit.brussels, screen.brussels a soutenu le programme Writers Lab Europe qui vise à accompagner une femme autrice de plus de 45 ans dans son projet d'écriture. La participante bruxelloise Virginie Gourmel, formée à l'INAS, a été sélectionnée et a suivi ce programme mené en anglais.

Budget : 1.500 €

Déjeuner réseautage au Festival de Cannes

Hub.brussels et screen.brussels cofinancent l'organisation de déjeuners de réseautage au restaurant Les Goélands pour les producteurs et prestataires de services bruxellois qui ont l'occasion d'y inviter prospects et clients.

Ont bénéficié de ces déjeuners les entreprises suivantes :

J.L Vandamme – Happymoon
J. Illou, A. Nezri – Kwassa Films
K. Vancauwelaert –
C. Boes – Wajnbrose production
S. Demeyere – Artemis
G. Zalcmann – Take Five
T. Detaille – Visible Film
A. Logie – Anga production
S. Schelenz – Velvet film
V. Chapelle – Eklekitik productions
D. Elbaum – Beluga Tree
B. Vanlangendonck – Savage Film
J. Vinhas – Octopods
A. Stettner – Stenola Productions

Budget screen.brussels : 1.680 €

Actions conjointes Flanders Image et Wallonie-Bruxelles Image

Festival international et Marché du court métrage de Clermont Ferrand (28 janvier au 5 février)

Cette 44e édition du Festival de Clermont-Ferrand a enregistré une bonne fréquentation, malgré la pandémie, avec plus de 100.000 spectateurs (170.000 en 2020, dernière édition à 100%). L'Espagne était le pays à l'honneur. Visibilité sur le stand ombrelle WBI Flanders Image.



European Film Market - Berlin (10-20 février, online/présentiel)

Il s'en est fallu de peu pour que l'intégralité de cette 72ème édition ne bascule une nouvelle fois en ligne. Les projections ont finalement eu lieu in situ mais dans des salles occupées à uniquement 50%, sur une période réduite et avec des règles très strictes... Le marché (EFM) était quant à lui entièrement virtuel, afin d'éviter le débarquement de milliers de professionnel.le.s internationaux alors que la vague omicron était à son pic à Berlin. Ce fut donc une édition quelque peu fantomatique ; un certain nombre de professionnel.le.s avaient quand même fait le déplacement, permettant ainsi l'organisation de plusieurs rendez-vous.

Cartoon Movie – Bordeaux (8-10 mars)

Participation aux rencontres professionnelles lors du Marché.

Projets sélectionnés : **Yuku et la fleur de l'Himalaya** de Rémi Durin & Arnaud Demuynck produit par Artémis Productions et La boîte,...Productions (aide à la production du CCA) / **Titina** de Kajsa Naess / Coproduit par Vivi Films.

Sunny-Side of the Doc – La Rochelle (20 au 23 juin)

2.000 professionnel.le.s de 67 pays différents ont participé à ce rendez-vous, dont 1.100 sociétés accréditées et 400 décideurs internationaux. Cette année, 48 projets venant de 22 pays ont été présentés dans 8 sessions de pitch. La société Les Films de la Passerelle était présente dans la section New Voices avec le projet The Hayflick Limit de Thomas Licata. Wbimages avait un stand de promotion avec 11 sociétés participantes.

Le stand était partagé avec Le Film Fund Luxembourg. Sociétés participantes : Agent Double, Belgica Film, Belgian Docs, Domino Production, Eklektik Productions, Iota Production, Les Films de la Passerelle, Les Gens, R&R Productions, Sonuma, Cluster Play.Brussels.

Un cocktail de coproduction francophone a été organisé en collaboration avec La Sodec, le Film Fund Luxembourg et Unifrance.

MIP TV – Cannes (4-6 avril)

Le MIPTV faisait son grand retour après 2 éditions online pour cause crise sanitaire. Notre mission au MIPTV 2022 a pour objectif de représenter la FWB au marché avec un stand de promotion pour nos sociétés mais aussi de développer notre réseau à l'international et d'accompagner nos producteurs.rices pour trouver des partenaires, acheteurs, distributeurs,... Cette 58ème édition du MIPTV a accueilli +/- 5.000 accrédités venant de 80 pays dont 1.200 acheteurs sur place et 300 autres virtuellement. Wbimages était présent au marché avec un stand de promotion qui a réuni 14 sociétés dont 4 producteurs.rices, 4 agents de ventes-distributeurs, 3 sociétés de post-production, 2 institutions et 1 TV : A.M.INVEST, BELGIAN DOCS, CDC UNITED NETWORK, CUBERDON PRODUCTIONS, KHOBALT, LYLO MEDIA GROUP, MERCURE PRODUCTION, MULTIPLATINO, NEVER ENDING STORY, NICE FELLOW BELGIQUE, NOA PRODUCTIONS, RTBF, SCREEN.BRUSSELS, WALLIMAGE. Un cocktail était organisé sur le stand dans le but de stimuler le networking entre nos professionnel.le.s et les partenaires internationaux. En parallèle du MIPTV se déroulait la 5ème édition de Cannes Séries (festival de séries TV ouvert au public). La compétition était composée de 10 séries internationales dont une coproduction de la RTBF : 1985 de 8 x 50'.



Festival et Marché International du Film de Cannes

Cfr. supra

Marché International du Film d'Animation Annecy (13 au 18 juin)

Cfr. supra

Séries Mania – Lille (22-25 mars)

Initialement implanté à Paris, le Festival Séries Mania se déroule depuis 2017 à Lille et s'est imposé comme le grand rendez-vous international de la série télé.

Compétition Panorama International **Des gens bien** de Matthieu Donck, Benjamin d'Aoust et Stéphane Bergmans

Les 2 premiers épisodes ont été présentés le mercredi 23 mars, en présence d'une grande partie du cast et de l'équipe technique. WBIimages a financé les deux événements professionnels encadrant cette présentation : un cocktail avant la projection organisé à la Chambre de Commerce et d'industrie de Lille co-financé avec la RTBF et hub.brussels, ainsi que la soirée après la projection financée avec hub.brussels. Le Séries Mania Forum est le volet professionnel du Festival. Implanté à Lille Grand Palais, il propose aux professionnels plusieurs ateliers de coproductions, rencontres pros, conférences et showcase. Tous les grands diffuseurs et distributeurs européens sont présents mais également les géants américains : Netflix, Amazon, HBO... Tous sont là pour rencontrer les producteurs européens et présenter leurs axes pour les années à venir. Présence de visibilité sur le stand de WBI.

MIP COM – Cannes (17-20 octobre)

10.894 accrédités en provenance de 108 pays, dont 321 exposants et 3.100 acheteurs. Les pays les plus représentés étaient les USA, le Royaume-Uni, la France et l'Espagne. Le MIPCOM, c'est 4 jours de marché pour l'industrie TV. Ce rendez-vous permet de présenter ses derniers contenus, de créer des partenariats, de faire des ventes et de comprendre les tendances du marché.





Cartoon Forum – Toulouse (19-22 septembre)

Stéphanie Hugé, Co-Production Manager, était sur place pour représenter screen.brussels et assister à une vingtaine de pitch de projets de série d'animation en cours de développement. L'objectif est positionner la Région de Bruxelles-Capitale et sa »Brussels Animation Valley « en tant que territoire qui compte dans la création, fabrication, production et co-production de contenus animés.

Content London (28 nov - 2 déc)

Campagne d'affichage pour rediriger les partenaires potentiels vers Connex, avec notamment la série Roomies (VRT) soutenue par screen.brussels.

Connex Antwerpen (Octobre)

Evènement propre organisé par Flanders Image. Il a comme objectif de présenter les productions flamandes alors qu'elles sont encore en cours de financement ou de production. De ce fait, elles sont présentées à un stade plus précoce aux vendeurs, acheteurs et programmeurs internationaux. Un certain nombre de ces projets sont produits par des sociétés bruxelloises. Au final, CONNEXT a accueilli 129 invités internationaux à Anvers.

Rencontres de co-production francophones – Luxembourg (19-21 octobre)

Ces rencontres incontournables réunissent chaque année plus de 150 professionnels de l'industrie pour échanger sur le financement et la coproduction d'oeuvres cinématographiques et télévisuelles en langue française. 26 projets dont 22 longs métrages et 4 séries et spécial TV ont été sélectionnés pour être présentés lors de la 18e édition des Rencontres. La sélection comprend 22 projets de fiction et 4 projets d'animation originaires des pays partenaires : Belgique, Canada/Québec, France, Luxembourg et Suisse ; un projet du Burkina Faso et du Rwanda soutenus par le [Fonds pour la jeune création francophone](#) ; ainsi que trois projets du pays invité de cette édition : le Maroc.

Présence de screen.brussels via S. Hugé, Coproduction Manager aux rencontres de networking et séances de pitching.



Sociétés bruxelloises participantes aux actions Flanders Image

- Caviar (H)
- Clin d’Oeil Films (F)
- Czar Film & TV (F)
- Minds Meet (H)
- Mirage Films (F)
- Off World (H)
- Potemkino (H)
- Prime Time (H)
- Savage Film (H)
- Storyhouse (H)
- Visualantics (H)
- Walking The Dog (H)

Sociétés bruxelloises participantes aux actions WBI

MIPTV :

- AM Invest (H)
- CDC United Network (H)
- Khobalt (H)
- Lylo Media Group (F)
- Multiplatino (H)
- Never Ending Story (H)
- Nice Fellow (H)
- Noa Productions (H)
- RTBF (H + F)
- screen.brussels (H)

MIFA :

- Agent Double (H)
- La Cambre (H)
- Belvision (F)
- Jungle Films (F)
- Ozu Productions (H)
- Squarefish (H)
- Vivi Film (F)
- Take Five (H)

MIPCOM :

- Belga Productions (H)
- Conseil Supérieur de l’Audiovisuel (H)
- Crazy Cow (H)
- Nello Consulting (H)
- Tchic Tchac Production (H)
- Wajnbrose Production (H)

SUNNY-SIDE :

- Belgica Films (H)
- Domino Production (H)
- Eklektik Productions (F)
- Iota Production (F)
- Les Gens (F)
- R & R Productions (H)
- Cluster Play (F)

3. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise

Afin de gagner en efficacité, la Région a décidé de simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

La Région a créé la marque « screen.brussels ». Cette marque est gérée par l'équipe de screen.brussels fund et est la porte d'entrée pour l'ensemble des acteurs du secteur proposant des oeuvres audiovisuelles de type long métrage, série télévisée, documentaire, animation, format spéciaux (XR, jeux vidéo..), websérie et des oeuvres audio de type podcast, livre audio... qui demandent des financements pour la production de contenu. Pour les autres demandes, screen.brussels s'appuie, pour servir ces publics, sur l'expertise des trois entités partenaires, en ce qui concerne les tournages, le financement d'entreprise et l'accompagnement d'entreprise et la promotion du commerce extérieur. Quand un acteur a plusieurs demandes, screen.brussels reste son contact et crée le contact avec chaque entité partenaire compétente pour chaque demande. Quand la demande est spécifique et ne relève pas de screen.brussels, elle dirige le demandeur vers l'entité concernée.

Les partenaires privilégiés de screen.brussels fund sont :

1. **visit.brussels film commission** (cellule promotion et facilitation des tournages logée chez visit.brussels),
2. **play.brussels** (cluster sectoriel dédié à l'audiovisuel, aux arts de la scène et à la musique logé chez hub.brussels),
3. **finance&invest.brussels** (financement des entreprises audiovisuelles).

L'équipe de screen.brussels est chargée de l'opérationnalisation de la communication de cette marque notamment via un site portail www.screen.brussels, des comptes de médias sociaux et des lettres d'information. Cette marque unique permet à screen.brussels d'optimiser la présence de la filière audiovisuelle bruxelloise sur les réseaux sociaux et dans la communication externe destinée à toutes les parties prenantes, nationales et internationales.

Le site portail donne entre autres accès aux différents mécanismes d'accompagnement, aux règlements, à une plateforme de dépôts de dossiers en ligne. Il donne également accès à des bases de données centralisées reprenant les entreprises et les prestataires de l'ensemble de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale, les lieux de tournages, les projets soutenus avec mention des montants accordés par souci de transparence ainsi que tous les services et les actions menées par les composantes de la marque screen.brussels.

En terme de notoriété, l'objectif de cette communication cohérente et concertée est de positionner la marque screen.brussels comme référence unique et décliné en plusieurs services au secteur.

Il s'agit avant tout d'augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que de maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale.

3.1. Actions de communication

Les interactions et collaboration avec les partenaires de screen.brussels (et, partant, avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance.brussels) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun.

Parmi les plus importants, on notamment peut citer :

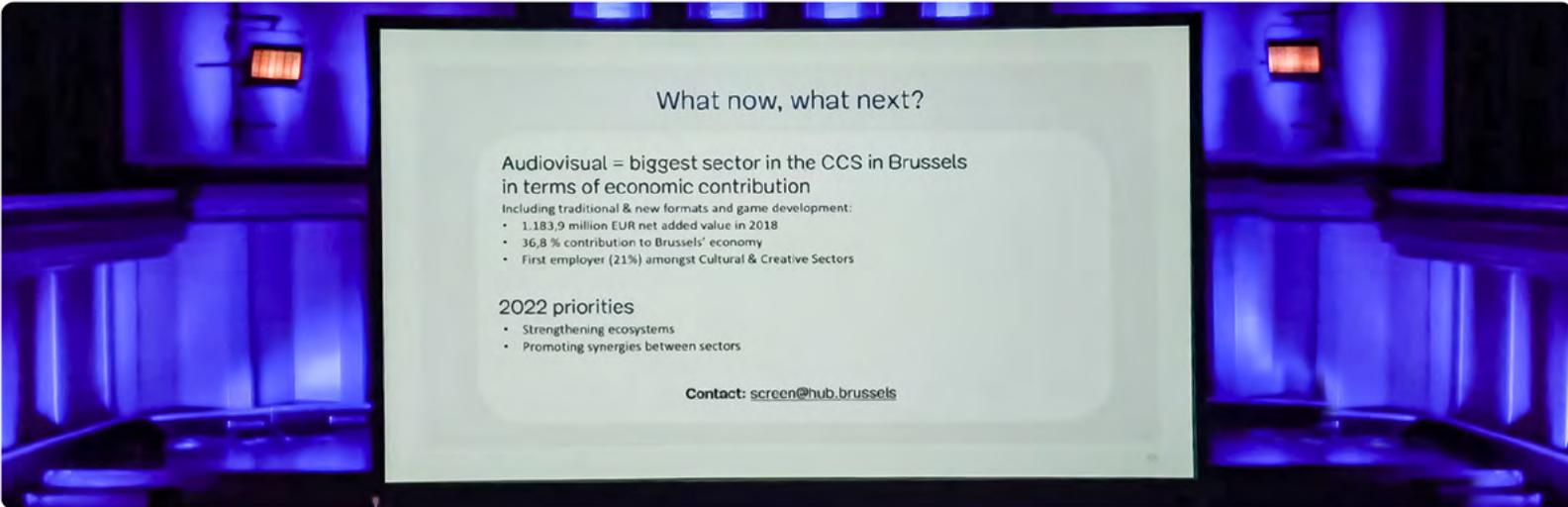
Bilan annuel et screen.brussels talks

Centrée sur le contenu, l'événement un second **screen.brussels talk** a été organisé pour offrir un moment de rassemblement au secteur de l'audiovisuel bruxellois ainsi que des pistes de réflexion sur l'avenir de l'industrie au vu des modifications en cours et à venir du contexte global. Une série de débats et présentations a été organisée à Flagey. L'événement a été animé par Kirsten Lemaire (VRT). Les thématiques abordées ont été : la présentation des activités et missions de screen.brussels, du cluster play.brussels, de visit.brussels film commission, des interventions institutionnelles notamment des Ministres et Secrétaire d'Etat de tutelle (P. Smet, B. Trachte) ainsi que deux tables rondes avec des experts nationaux et internationaux sur les liens entre nouvelles technologies et production traditionnelle d'une part, et l'avenir de la production et diffusion de contenu à l'ère des nouveaux acteurs (plateformes, fusions de groupes audiovisuels européens etc.)

L'événement a rassemblé plus de 150 personnes durant l'après-midi de conférence et du cocktail de réseautage qui s'en est suivi. Une captation de l'événement a été en outre réalisée et promue via des capsules issues des différentes interventions publiées sur les réseaux sociaux.









Campagne "Tell Your Story in Brussels "

Au niveau des actions internationales, sachant que l'année 2022 signait la reprise de l'activité des co-production et partenariats internationaux, la campagne B2B initiée en 2021 Tell Your Story in Brussels a été poursuivie.. Cette campagne a eu comme objectif de maintenir l'image et la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale aux yeux des prospects étrangers (producteurs et autres parties prenantes) en investissant dans une sélection ciblée de publications professionnelles (version papier et en ligne) européennes leader sur le marché européen :

- Francophone: [Ecran Total](#) et [Le Film Français](#)
- Anglphone : [Screen International/World of location](#), [KFTV](#), [The Location Guide](#)

Cette campagne a comme objectif de positionner Bruxelles comme source d'inspiration pour les scénaristes, réalisatrices, réalisateurs, productrices et producteurs belges et étrangers.

Elle vise à augmenter le nombre de productions cinéma et audiovisuelles dans lesquelles Bruxelles et ses habitants font partie intégrante du scénario, dans lesquelles Bruxelles apparaît à l'image en tant que lieu de vie, de création, de décisions, en tant que métropole européenne cosmopolite et multiculturelle.

Les messages et les cibles étant identiques, le budget media est réparti entre screen.brussels et visit.brussels

Plan Media

Ecran Total

- Print 1/1 page quadri dans Spécial Belgique, Spécial Animation (MIFA) , Spécial Production.
- Tirage à 10.000 exemplaires. Bonne pénétration auprès des professionnels (production, prestataires, distribution) surtout sur les festival (Cannes, Annecy) du fait de partenariats avec l'organisation. Lectorat essentiellement francophone (France, Belgique, Suisse, Canada, Luxembourg, Afrique et International).

Le Film Français

- Print 1/1 page quadri dans Spécial Benelux, Sur-couverture Spécial Cannes (Marché du Film), sur-couverture Spécial MIP, Spécial Rencontres de Co-production francophone, 3è de couverture Cannes Market News.
- Tirage à 8 000 exemplaires. Lectorat francophone pénétration identique (et complémentaire) à Ecran Total.

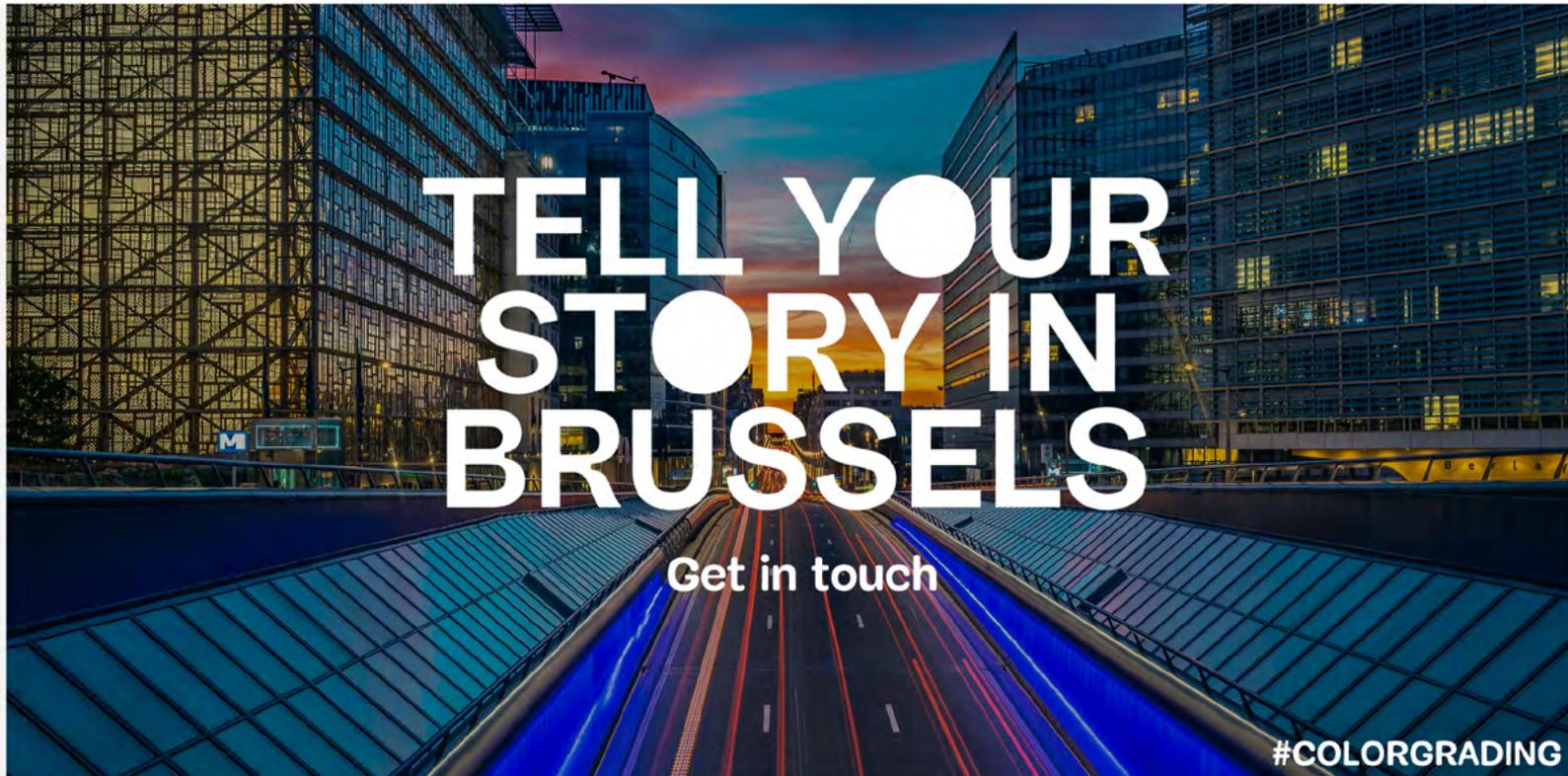
World of Locations/KFTV (Screen international)

- Print 1/1 page quadri dans le magazine annuel consacré aux lieux de tournages dans le monde. Lectorat mondial anglophone avec un grand pourcentage de lecteurs/annonceurs européens.
- Digital : Profil KFTV Gold (Newsletter special Belgique + listing gold + bouton special sur la page belge Durant 4 mois) Visibilité
- Print : Tirage à 25 000 exemplaires Lectorat international (location managers, set designers, line producers, + production, prestataires, anglophone international).
- Digital : 1M Vues/mois (KFTV) 40 000 utilisateurs /mois. Profile view 180 fois.

Globalisé

- Taux d'ouverture des emails internationaux : 40%.
- 500 visiteurs sur la page de destination, 70/mois.
- 1% de croissance directe de la database contacts internationaux

Budget du plan media : 20.272 € (9.121 € screen.brussels et 11.151 € visit.brussels film commission)



RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts : conjuguer le Tax Shelter fédéral, les trois fonds régionaux et deux fonds culturels. Mais également, une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois.e.s connu.e.s pour leur créativité : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en spectacles vivants, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous
www.screen.brussels

screen.brussels 

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story. Our 162 km² of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today
www.screen.brussels

screen.brussels 

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Contactez-nous
www.screen.brussels
screen.brussels 



Campagne : Brussels Animation Valley

Sur une base cohérente, la promotion de nos studios et prestataires en animation a été soutenue via des actions mettant en avant la Brussels Animation Valley et les projets qu'elle produit ou fabrique.

Statistiques fréquentation site, réseaux sociaux et newsletter

Site internet

Visiteurs totaux : 145 000 utilisateurs uniques
Pages vues : 300 000 / Pages vues par session : 1,75
Durée moyenne d'une session : 1'06'
92 % nouveaux visiteurs / 8 % visiteurs récurrents

Langues des utilisateurs (basée sur leur navigation)
FR : 45,2 % - EN : 37,13 % - NL : 10,4 % - Autres : 7,27 %

Pays de provenance des utilisateurs :

1.  Belgium
2.  Indonesia
3.  Mexico
4.  France
5.  Singapore
6.  United States
7.  Netherlands
8.  Nepal
9.  Germany
10.  Hong Kong

N.B. : Les statistiques ici présentées sont à nuancer. On peut en effet considérer que les visites provenant des pays comme l'Indonésie, le Mexique ou Singapour ne concernent probablement pas le secteur car elles possèdent un taux de rebond quasi-total. Il s'agit de bots à clics ou autres visites non comptabilisables.

Parution à l'occasion Hors-séries Animation d'Écran Total :



ANIMEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Fabriqués dans la Brussels Animation Valley :
Enclume Animation Studio – Mac Guff Belgium – nWave – Panique! – Squarefish
Studio Souza – The Pack – Walking the Dog

Crédits : 1. Ante Chris ©Squarefish – 2. Boys Boys Boys ©Valentine Vendroux – 3. Chickenhare & the Hamster of Darkness ©nWave-Octopolis-2021
4. In the Labyrinth of Lies ©Besidegroup 5. Interdit aux chiens et aux Italiens ©Lux Fugit Film – 6. Richard the Stork II ©IndieSales
7. Sauvage ©Sauvages - Nadiasty Film, Haut et Court, Panique, Best Animation 2022 – 8. Sirocco et le royaume des courants d'air ©Benoit Chieux
9. The Inseparables ©nWave Studios-Octopolis-A Contracromiento Films – 10. Tifina ©Vivi Films – 11. Where is Anne Frank ©Purple Whale Films, Walking the Dog,
Samsa Film, Bridget Folman Film Gang, Submarine Animation, Le Pado, France 3 Cinéma – 12. Yuku et le fleur de Himalaya ©Artemis Production

Contactez-nous
www.screen.brussels
screen.brussels 

Médias sociaux

Facebook Followers : 4000 (+500 abonnés)

Twitter Followers : 1315 (-10 abonnés)

Instagram followers : 2800 (+118 abonnés)

Linkedin followers : 1.800 abonnés (+42 abonnés)

Newsletters

Liste de diffusion : 4.230 abonnées (Belgique) 1.475 international

Mailings généraux (événements, communiqués, bilans etc.) : 38

Mailings spécifiques fonds (sessions, formulaires) : 12

Mailings inscriptions dans la base de données : 3

Statistiques des bases de données professionnelles au 31/12/2022

- Sociétés : 425 entreprises (20 nouvelles inscriptions en 2022)
- Personnes physiques : 1.460 personnes inscrites (150 nouvelles inscriptions en 2022)
- Décors : 381 lieux de tournages

3.2. Fédérer les partenaires

Afin d'assurer l'efficacité du programme de soutien à l'ensemble de la filière audiovisuelle et media, screen.brussels crée des liens entre tous les acteurs susceptibles de contribuer à la dynamique de cet écosystème en Région de Bruxelles-Capitale, en Belgique et au niveau international.

En Région de Bruxelles-Capitale

Réunions de coordination

Le suivi des activités de communication et de promotion liées à la marque screen.brussels ainsi que le partage des informations avec les partenaires privilégiés est assuré lors de réunions de coordination bimensuelle (ou plus fréquemment lorsque nécessaire) réunissant au moins un représentant des différentes entités. Ces réunions ont généralement lieu le mardi entre 10h et 11h. Les plans d'action, budgets et compte-rendu des réunions sont rassemblés dans des fichiers partagé.

Comité de réflexion

Comme prévu dans le contrat de gestion et afin de pouvoir assurer la mise en oeuvre d'une stratégie audiovisuelle régionale coordonnée, screen.brussels réunit, 2 fois par an, un comité de réflexion qui rassemble son directeur avec les directions des 3 partenaires privilégiés (visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels). Ce comité de réflexion est chargé de déterminer les grandes orientations nécessaires au développement de la filière audiovisuelle au sens large en Région de Bruxelles-Capitale. Sa vocation est de favoriser les fertilisations croisées non seulement entre tous les acteurs de l'audiovisuel bruxellois mais aussi avec les acteurs des autres pôles de compétitivités bruxellois.

Une première réunion de ce Comité de Réflexion a été organisée le mardi 15 mars 2022 et la suivante est programmée au 11 avril 2023.

Participation aux travaux de redéploiement du cluster play.brussels

screen.brussels est également membre du cluster play.brussels piloté par hub.brussels. La structure et l'organisation de ce board est en cours de refondation chez hub.brussels, ainsi que membre actif de la nouvelle plateforme ICC également pilotée par hub.brussels.

Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Vlaamse Gemeenschap et Ostbelgien.

Via un subside spécifique en provenance du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels a alloué une subvention de 35.000 € à Wallonie Bruxelles Images et de 35.000 € à Flanders Image afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBImages et/ou Flanders Image sur les principaux marchés de co-production internationaux. (cfr. 2.5.2.)

Ce partenariat avec les deux communautés permet aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités, et ce en fonction de leurs éventuelles préférences linguistiques.

Il permet également de renforcer toutes les collaborations possibles entre Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et screen.brussels et ce au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise.

Cette collaboration avec les deux agences communautaires se concrétise par un échange régulier sur nos activités respectives et une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des trois organisations. Elle renforce l'efficacité des opérations menées en commun, les échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

C'est notamment à ce titre que screen.brussels est membre de la Chambre de concertation cinéma de la FWB (CHACON), participe au Rencontres de la Co-production Francophone organisés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) et est partenaire régulier de l'événement Connex, le grand événement de co-production et de promotion du cinéma et de l'audiovisuel flamand organisé par Flanders Image

Enfin, la Région de Bruxelles-Capitale entretient des étroites relations avec l'Ostbelgien dans le cadre du programme Interreg CinEuro.

Au niveau de l'État Fédéral

screen.brussels collabore régulièrement avec le SPF Finance et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et screen.brussels lors de présentations des mécanismes de financement en Belgique et à l'étranger.

screen.brussels collabore également avec la Chancellerie du Premier Ministre lors d'action de promotion du Cinéma Belge à l'étranger ou dans le cadre du site fédéral [voir lien](#).

Nous sommes également en relation suivie avec Mediarte, le Fonds social fédéral du Secteur Cinéma et Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

Au niveau européen

CineRegio : Depuis sa création en 2016, screen.brussels est membre du réseau européen des fonds régionaux CineRegio qui rassemble aujourd'hui 53 fonds régionaux en provenance de 12 Etats membres de l'Union Européenne, de Norvège, de Suisse et du Royaume Uni.

Depuis 2020, screen.brussels, au travers de son Directeur Général, est également membre du board de cette organisation internationale dont le siège est établi à Bruxelles. Cette fonction est non rémunérée.

Les principaux objectifs de Cine Regio sont :

1. D'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
2. D'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
3. De renforcer le co-développement et la co-production d'oeuvres audiovisuelles européennes

Les actions de Cine-Regio consistent à :

- Promouvoir, suivre et acquérir des connaissances liées au financement régional du cinéma
- Créer des relations avec un certain nombre d'organisations, y compris, mais sans s'y limiter : le Comité des régions, le Parlement européen, la Commission européenne, l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'UNESCO, les EFAD, etc.
- Coordonner les politiques régionales et européennes menées dans le secteur audiovisuel
- Offrir des informations sur le développement audiovisuel
- Initier des études dans le domaine des industries créatives pour cartographier et explorer les clusters économiques et artistiques
- En collaboration avec les membres qui lancent et organisent des réunions, des séminaires et des activités dans les régions européennes

screen.brussels fund est également un membre actif de deux groupes de travail au sein de CineRegio :

- https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/ dédié aux matières touchant modes de production et de co-production durables
- https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/ dédié aux matières touchant le cinéma et les séries d'animation

CinEuro :

Depuis 2020, screen.brussels a intégré le projet de coopération européenne [CinEuro Grande Région](#). CinEuro est une initiative de coopération transfrontalière inédite en Europe. Elle réunit pour la première fois de nombreux organismes en charge du soutien à la filière cinématographique et audiovisuelle dans le Grand Est (France), au Luxembourg, en Allemagne (Sarre-Rhénanie Palatinat et Bade Wurtemberg)) en Belgique (Wallonie et Région de Bruxelles-Capitale).

Grâce à ce partenariat, la Région de Bruxelles-Capitale ambitionne notamment d'accentuer les synergies et les collaborations avec les deux autres grandes villes européennes que sont Strasbourg et Luxembourg.

À noter également que ce programme CinEuro Grande Région voit se renforcer les liens entre deux capitales belges puisque des actions sont menées en collaboration avec Eupen (Ostbelgien).

En 2022, les projets suivants ont été menés :

- Evènement de réseautage lors du Marché International du Film de Cannes (France) 200 participants
- Evènement de réseautage lors du Marché International du Film d'Animation à Annecy (France) 107 participants
- Envoi d'une délégation de deux producteurs bruxellois (Les Films de la Récré et Wajnbrose Productions) au Marché de co-production de Locarno
- 3 réunions portant sur la thématique des financements des films se sont tenus les 3 et 9 mai ainsi que le 9 juin 2022. Ces groupes de travail ont permis aux partenaires de poursuivre le développement du guide des aides financières en ligne, ainsi que de travailler ensemble sur un nouveau type d'incitative financière commune en faveur du développement de coproduction entre les territoires partenaires

CinEuro bénéficie du soutien des programmes INTERREG V A Grande Région et INTERREG Rhin Supérieur par le biais du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) de l'Union européenne.

Relations avec les entreprises de la filière

Les publics cibles principaux de screen.brussels sont :

1. les producteurs de contenus audiovisuels en Belgique et à l'étranger ;
2. les créateurs de contenus: scénaristes, auteurs, réalisateurs, artistes, comédiens, techniciens... et prestataires de services (entreprises et personnes physiques) établis en Région de Bruxelles-Capitale ou désireux de s'y installer ;
3. les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, agents de ventes, diffuseurs..).

Les producteurs belges :

Il est chaudement recommandé aux sociétés de productions belges désireuses de soumettre un projet de le présenter à l'équipe de screen.brussels fund afin d'en dessiner les principales lignes de forces mais aussi de faiblesses. Pour les sociétés qui n'ont pas encore remis de dossiers, ces rencontres sont essentiellement consacrées à la présentation de notre modus operandi et de nos attentes. Le but étant de permettre aux requérants de préparer au mieux leur demande de co-production.

En 2022, ce sont près de 65 entretiens préalables qui ont eu lieu en visioconférence ou présentiel.

screen.brussels est également fréquemment consulté par les organisations professionnelles de producteurs en Belgique (UPFF, VOFTP, ARPI).

Les producteurs étrangers :

Nous sommes également en contact réguliers avec les producteurs étrangers intéressés par une co-production avec la Belgique. Nous les informons sur les mécanismes de financement existant en Belgique et bien entendu sur les avantages de travailler avec des entreprises et des talents bruxellois. Ces rencontres se font essentiellement sur les marchés de co-production. Cfr. point 2.5.2. Présence sur les marchés de co-production.

Les entreprises prestataires de services et les créateurs de contenus :

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des producteurs. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens rémunérées en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...).

Nous sommes conviés aux réunions l'UB&BV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) et sommes en contact réguliers avec les représentants des associations suivantes : la SACD de Auteurs (auteurs), l'ARRF (réalisateurs), Unie Van de regisseurs, l'ASA (scénaristes), Hors Champs (métiers de plateau), Elles font des films (collectif de professionnelles de l'audiovisuel en Belgique francophone).

Les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, agents de ventes, diffuseurs..) sont essentiellement rencontrés sur les événements professionnels en Belgique et à l'étranger.

4. Points d'attentions

4.1 Valeurs et principes

screen.brussels s'engage à mettre en oeuvre ses missions en respectant les valeurs et les principes de gestion suivants :

1. Non-discrimination : toutes les personnes ou entreprises s'adressant à l'Association seront reçues et traitées avec la même qualité de service
2. Prise en compte des objectifs de développements durables (SDG's) tels que définis par l'ONU dans l'accomplissement de ses objectifs et missions
3. Multilinguisme : les services sont adressés aux publics cibles dans le respect de leur langue. L'Association est en mesure de répondre systématiquement aux publics cibles dans leur langue pour autant qu'ils s'expriment dans une des 2 langues officielles de la Région ainsi que l'anglais
4. Confidentialité : les informations à caractère stratégique contenues dans les dossiers des publics cibles sont maintenues confidentielles. L'Association assure une protection optimale de tous les éléments composants de la propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des droits voisins, y compris les appellations, les marques, les logos, les dénominations commerciales, etc.
5. Travail en réseau : les missions de l'Association se conçoivent en collaboration avec tous les partenaires publics et privés susceptibles de contribuer à l'avancement d'un projet

La marge de manoeuvre en tant que fond économique est donc très limitée. Il a donc été décidé de se concentrer sur deux objectifs principaux : **environnement et égalité des genres/diversité.**

Il s'agit également de définir plus précisément ces deux objectifs : de quoi parle t'on et quelles sont les avancées concrètes que l'on veut atteindre dans la mesure des moyens disponibles.

4.2 Aspects environnementaux

Points bonus eco-tournage

Dans une optique d'incitation à la responsabilité environnementale, deux critères ont été ajoutés en tant que 'points bonus' au système d'évaluation des demandes d'aides au financement (1 point pour chacun des deux :

1. L'engagement d'un éco-conseiller sur la production
2. Le fait que la société de production dispose-t-elle du label [« Entreprise Eco dynamique »](#)

Ce système, décidé par le CA et mis en place à partir de la session de juin 2022 (session 19) a porté ses fruits, on note une augmentation du nombre d'éco-conseillers dans les productions ainsi qu'une 15 aine de maisons de productions ayant démarré un dossier de candidature au label Entreprise Eco-dynamique.

Égalité des genres et diversité

Le CA, poursuivant ses objectifs et missions et son attention quant à l'égalité des genres et à la diversité tel que décrit dans le rapport de 2021 a demandé à l'équipe de poursuivre la collecte de statistiques sur les postes réalisation et production et de les étendre sur les postes à responsabilité à partir de 2022 ainsi que les statistiques entre les projets introduits et les projets sélectionnés. Ces statistiques ont ainsi été intégrées dans la collecte des données et sont communiquées aux autres instances ou aux équipes de recherches chargées d'étudier ces problématiques dans un spectre plus global (niveau national ou international).

En complément de ce dispositif, screen.brussels apporte un soutien financier à des programmes de développement de l'entrepreneuriat féminin dans la filière audiovisuelle.

C'est ainsi que, en 2022, screen.brussels s'est associé au VAF, au Centre du Cinema et à Wallimage pour donner accès à une productrice de séries télévisés au programme **Serie'SWoman** organisée par le Erich Pommer Institute.

SERIE'S WOMEN a pour objectif de renforcer l'accès des productrices à l'industrie audiovisuelle, mais également de mettre en place différents réseaux professionnels et d'offrir un encadrement par des experts de la profession. En plus des ateliers en ligne prévus avec des professionnels renommés, le programme offre l'opportunité exclusive de pitching et de networking au Series Mania Forum 2022.

L'ambition de SERIE'S WOMEN 2022 est de lutter contre la sous-représentation des femmes dans l'industrie audiovisuelle en dynamisant la carrière de productrices prometteuses.

Parmi les productrices sélectionnées : la Bruxelloise Géraldine Sprimont (Need Production).

On peut également noter la participation de screen.brussels dans des initiatives comme le Writers Lab (2.5.2.) ou comme partenaire de communication et diffusion des formations organisées par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel relatives aux violences sexistes à destination des professionnel.le.s du secteur.

Migration Drupal 9

En préparation à l'arrivée à l'obsolescence du langage de programmation DRUPAL 7 dans lequel est codé le site internet www.screen.brussels ainsi que ses bases de données et les formulaires de demandes de fonds en ligne, un travail de Migration a fait suite à une préparation et analyse initiées en 2021. La tâche a été menée par la société TIPIK ayant développé le site et assurant sa maintenance technique et dynamique. Dans le cadre du marché de service via l'accord cadre du CIRB (csc2017.007) organisé, le gros du travail a été mis en oeuvre afin de préparer la migration des contenus et fonctionnalités du site, des différentes bases de données et des formulaires en ligne, ainsi que l'adaptation de la nouvelle structure et organisation du site internet dans son ensemble, ce compris un rafraîchissement du design.

5. Bilan comptable 2022

5.1. Sous la forme comptable générale

Cette synthèse met en évidence l'actif et le passif et le compte de résultats sur l'année comptable. Le bilan comptable est préparé par notre cabinet d'experts comptable [ProFiscom](#) et certifiés par le réviseur [BMS Audit](#) avant d'être déposé au greffe du Tribunal de Commerce.

Le compte de résultat du 1 janvier au 31 décembre 2022 se présente comme suit :

Ventes et prestations pour un montant de 701.376,21 € dont :

- 45.587 € de chiffre d'affaire :
 - 14.993,86 € de recettes sur les projets 2016
 - 126,22 € de de recettes sur les projets 2017
 - 27.407 € de frais refacturés
 - visit.brussels : 17.907 €
 - hub.brussels : 8.000 €
 - Centre du Cinema FWB : 1.500 €
 - 3.060 € de régularisation d'un facture antérieure due par visit brussels
- 655.789,13 € de subsides du SPRB Brussels International dédiés aux frais de fonctionnement calculés comme suit
 - 550.202,76 €
 - 410.000 € reçus (tranche 1 subside fonctionnement 2022)
 - 90.000 € reçus (tranche 2 subside fonctionnement 2021)
 - 90.000 € à recevoir (estimation tranche 2 subside fonctionnement 2022)
 - 39.797,24 € extourne de l'estimation tranche 2 subside 2021 inscrite au bilan 2021
- 100.000 € de subsides du SPRB Economie et Emploi Commerce Extérieur dédiés à la promotion des coproductions internationales et attraction d'investisseurs audiovisuels étrangers.
- 5.586 € de facturation à la Région Grand Est pour notre participation au projet CinEuro

Cout des ventes et prestations pour un montant de 650.937,42€ dont :

- 27.407 € de frais refacturés
- 15.120 € de recettes sur investissements projets 2016 et 2017
- 285.190 € de services et biens divers (loyers, charges, assurances, compta, traduction, honoraires prestataires, promotion, missions..)
- 319.517 € de rémunération et charges sociales (indexation des salaires en 2022) cfr. 282.318 € en 2021)
- 3.693 € d'amortissements

Ce qui donne :

- 50.438 € de bénéfice d'exploitation
- (-7.645 € charges financière)
- Soit un bénéfice à affecter de 42.793 €

Bilan comptable complet en annexe

5.2. Sous la forme comptable analytique

Une comptabilité analytique a été mise en place en 2019. Elle a comme objectif de présenter de manière plus lisible les différentes lignes de couts du budget de fonctionnement. Elle est complémentaire à la comptabilité générale et facilite le travail de gestion.

Elle comporte 2 axes :

Axe 1 : reprend les grandes catégories de dépenses (frais administratifs, frais liés à la communication, frais liés aux événements en Belgique et à l'étranger, frais de de personnel) et de recettes (subsides de fonctionnement et subsides d'investissement).

Axe 2 : reprend une cinquantaine de rubriques permettant de consolider les frais liés au fonctionnement et aux différents actions. Chaque production dans laquelle nous investissons fait également l'objet d'une rubrique individuelle.

Les grandes lignes de la comptabilité analytique axe1 des frais de fonctionnement 2021 sont les suivantes :

Bilan analytique détaillé en annexe

	2022	2021
ADM - Frais administratifs	90.774 €	84.001 €
COM - Communication	80.775 €	93.071 €
EPEB – Event Pro Be/ étranger	110.064 €	93.161 €
F-Per – Frais de personnel	322.102 €	288.465 €
TOTAL	603.715 €	558.698 €

Subside frais de fonctionnement SPRB Brussels International 2022

Tranche 1 : 410.000 € versés le 04.01.2022

Tranche 2 : 90.000 € à recevoir (sous réserve de validation définitive par le SPRB)

Subsides frais de fonctionnement SPRB Brussels International libérés des exercices précédents

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
474.942 €	438.623 €	500.000 €	469.185 €	480.267 €	449.797 €	500.000 €

Prévision

Subside promotion des co-productions internationales SPRB Economie et Emploi-Commerce Extérieur 2022

Tranche 1 : 75.000 € versé le 23.12.2022

Tranche 2 : 25.000 € versé le 18.04.2023

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
70.000 €	70.000 €	70.000 €	80.000 €	7.000 €	80.000 €	100.000 €

Subside investissement dans les productions audiovisuelles structurantes SPRB Brussels International 2022

Tranche 1 : 2.494.000 € versés le 10 mars 2022

Tranche 2 : 314.300 à recevoir après justificatifs tranche 1

Tranche 3 : 334.700 € à recevoir après justificatifs définitifs avant le 31 octobre 2025

Total : 3.143.000 €

Annexes

L'équipe à temps plein

Noël Magis — Directeur général

Stéphanie Hugé — Responsable des co-productions

Julien Schreiber — Chargé de communication

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de : Grégory Van Lint (Président) Imane Belguenani (Vice-Présidente), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vaincel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Il a été mis en place lors de l'Assemblée Générale du 2 juillet 2020. Les mandats sont non-rémunérés.

Budget annuel disponible :

500.000 € en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

100.000 € en soutien aux actions internationales (Cabinet Secrétaire d'État Commerce Extérieur Pascal Smet).

3.100.000 € en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Budget total : **3.700.000 €**

Affiliation et Participation

screen.brussels fund asbl est membre et/ou participe

1. au board du cluster play.brussels organisé par hub.brussels
2. à certaines réunions stratégiques de UB&BV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale
3. à l'Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge
4. à la Chambre de Concertation dans le cinéma et l'audiovisuel du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CHACON)
5. aux travaux de Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel
6. au projet CinEuro. Projet InterReg piloté par la Région Grand Est (France) et qui vise à favoriser les coproductions transfrontalière (France, Grand-Duché de Luxembourg, Allemagne, Suisse et Belgique (Bruxelles, Wallonie, Ostbelgien)).

Budget prévisionnel 2023

Recettes

Subside frais de fonctionnement SPRB Brussels International

Tranche 1 : 410.000 € versés le 11 janvier 2023

Tranche 2 : 90.000 € (estimation)

Total : 500.000 €

Subside SPRB Economie et Emploi-Commerce Extérieur

Tranche 1 : 75.000 € versés le 10 mai 2023

Tranche 2 : 25.000 € (estimation)

Total : 100.000 €

Prestation programme CinEuro : 15.512 €

Estimation total recettes 2022 : 615.512 €

Dépenses

	BUDGET 2023
ADM - Frais administratifs	93.034 €
COM - Communication	59.691 €
EPEB – Event Pro Be/ étranger	132.925 €
F-Per – Frais de personnel	328.558 €
TOTAL	614.208 €

Subside investissement dans les productions audiovisuelles structurantes SPRB Brussels International

Tranche 1 : 2.480.000 € versés le 12 avril 2023

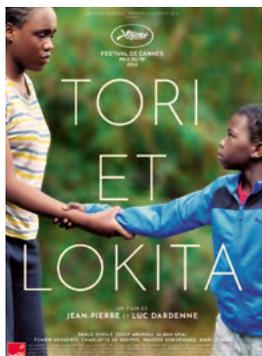
Tranche 2 : 310.000 € à recevoir après justificatifs tranche 1

Tranche 3 : 310.000 € à recevoir après justificatifs définitifs avant le 31 octobre 2026.

Total : 3.100.000 €

Quelques distinctions et sélections obtenues

Festival de Cannes



Tori et Lokita
Prix spécial du 75^{ème} anniversaire



Dalva
Prix de la Révélation
Prix FIPRESCI Semaine de la critique ; Rail d'or



Le Bleu du caftan
Prix FIPRESCI Un certain regard

Festival d'animation d'Annecy



Interdit aux chiens et aux Italiens
Prix du Jury et Prix Fondation Gan à la Diffusion

Cannes Séries



1985
Sélection officielle

Césars

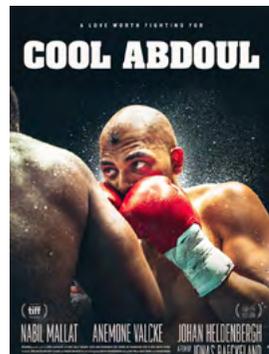


Rien à foutre
Nomination César de la meilleure actrice pour Adèle Exarchopoulos

Ensor



Grond
Meilleure série TV, meilleur scénario pour une série et Meilleur acteur dans un rôle principal pour Yassine Ouaiç



Cool Abdoul
Meilleur acteur dans un rôle principal pour Nabil Mallat

Magritte



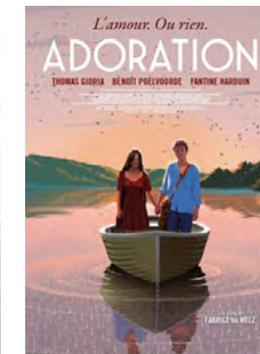
Une vie démente
Meilleur film, meilleur scénario, meilleure actrice pour Jo Deseure, meilleur acteur pour Jean Le Peltier, meilleur acteur dans un second rôle pour Gilles Remiche, meilleurs décors, meilleurs costumes



Petit samedi
Meilleur documentaire pour Paloma Sermon-Dai



Sprötch
Meilleur court métrage de fiction



Adoration
Meilleur musique originale

Quelques retombées médiatiques

Bruxelles, plus que jamais terre de séries et de cinémas, selon screen.brussels - BX1 19/12/22 09:46



Bruxelles, plus que jamais terre de séries et de cinémas, selon screen.brussels

L'agence screen.brussels a présenté son dernier rapport d'activités

La production audiovisuelle en Région bruxelloise est porteuse d'importantes retombées économiques, confirme le dernier rapport d'activités de screen.brussels présenté mercredi matin par les responsables de cet organisme coupole des services régionaux de soutien à l'industrie audiovisuelle et le ministre-président bruxellois Rudi Vervoort (PS).

Plus de 3 millions d'euros ont été investis en 2022 dans 32 projets qui devraient générer au minimum plus de 34 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes. Selon le rapport, on compte, depuis 2016, au moins 160 entreprises du secteur créées ou relocalisées dans la Région, et les projets ont été réalisés à 60% par des Bruxellois(e)s et produits à 74% par des maisons de production installées à Bruxelles, a résumé Rudi Vervoort à cette occasion.

Cette année encore, le mécanisme de soutien a encore porté ses fruits, avec un investissement dans 32 projets retenus au départ de 79 sollicitations: 14 longs-métrages, 7 projets d'animation, 5 documentaires, 2 séries téléés, 3 webséries et 1 collection de courts-métrages.

Des projets majoritairement belges

72% des projets soutenus sont des productions majoritaires belges. Également, 12% de ces projets ont bénéficié du soutien financier d'un des 2 autres fonds régionaux belges – Wallimage et Screen Flanders. Dans 88% des projets, screen.brussels est donc le seul fonds régional belge à intervenir.

En participant à une initiative européenne Ukrainian Films Now, screen.brussels a consacré cette année 20 000€ pour permettre au long-métrage ukrainien Once We Were 15 de finaliser sa post-production à Bruxelles.

Regisseur Frank Devos brengt de Brusselse schaduw in beeld | BRUZZ 30/11/22 11:26

BRUSSELAAR VAN DE WEEK

Regisseur Frank Devos brengt de Brusselse schaduw in beeld

SAMENLEVING GISTEREN 7U47 ANKE DIRIX @ BRUZZ



© Francois Mercier | Regisseur Frank Devos

In *Fils de schotelt* regisseur Frank Devos ons Brusselse fictie voor die soms akelig dicht komt bij de realiteit. "Veel Brusselaars 'kennen' veel plekken omdat ze er af en toe passeren, maar eigenlijk ben je er op die manier nooit echt aanwezig."

Meer dan 30 audiovisuele projecten kregen in 2022 Brusselse steun

FILM BRUSSEL 14/12/2022 © BELGA



© Hacked | Screen.brussels investeerde bijvoorbeeld 45.000 euro in het tweede seizoen van de serie Hacked, waarvan de regisseuse uit Brussel komt.

Het audiovisueel economisch fonds screen.brussels heeft in 2022 in totaal 32 projecten financieel ondersteund. Samen met Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS) maakte het ondersteuningsmechanisme woensdagochtend de balans op van die investeringen. Meer dan 90 procent van de investeringen ging naar de klassieke vormen zoals fi'



Roomies is de revolutionaire serie die Vlaamse fictie nodig had

22/10/2022 om 03:00



Foto: © VRT

De nieuwe VRT Max-reeks Roomies is heel atypisch voor Vlaamse fictie. De serie van Flo Van Deuren en Kato De Boeck gaat over twee queer vriendinnen die gaan samenwonen in Brussel. En dat op zich is al revolutionair, want queer vrouwen krijgen maar zelden een plaats op het kleine scherm. Tot nu dus! En dat is maar goed ook, want representatie is voor queer jongeren enorm belangrijk. De wondermooie reeks zit hoordevol tedere dialogen, bijzondere details en straffe muziek van Belgische bodem.

PRODUCTION / FUNDING Belgium
screen.brussels to support Joachim Lafosse's new movie

by **AURIGE ENGLIN**



Within the framework of its 19th session, the Brussels-based regional investment fund **screen.brussels** is throwing its weight behind 9 projects to the tune of one million Euros.

These include **Joachim Lafosse's** new offering *Un silence*, which is due to begin shooting in August, a year after the director presented his previous film *The Restless* [1] in competition in Cannes just ahead of its release last autumn. The subject of the movie is being kept under wraps, but we do know that it will star **Emmanuelle Devos** and **Daniel Auteuil** alongside young Belgian actress **Salomé Dewaels**. Just like *The Restless*, *Un silence* is produced by **Anton Hlana-Stettner** and **Eva Kuperman** on behalf of **Stenka Productions** (Belgium), in co-production with **Jani Hiltiges** for **Semaia Films** (Luxembourg) and

Belgique



Le long métrage d'animation "The Inseparable" représente 113M de dépenses à Bruxelles (Jovive Pictures).

screen.brussels confirme le dynamisme du secteur audiovisuel à Bruxelles

★ Cette année encore, le secteur audiovisuel belge a été très dynamique. Au total, on a enregistré 14 longs métrages, 7 projets d'animation, 5 documentaires, 2 séries web, 3 webseries et 1 collection de courts métrages. Le retour est toujours aussi conséquent, représentant 34,4 M€ de dépenses audiovisuelles en région, auxquelles s'ajoutent des dépenses indirectes, notamment en hôtels et transports, représentant 34,4 M€ de dépenses audiovisuelles en région, auxquelles s'ajoutent des dépenses indirectes, notamment en hôtels et transports, représentant 34,4 M€ de dépenses audiovisuelles en région...

«On ne peut qu'être contents de la pertinence de **screen.brussels**, estime **Rudi Nevenin**, le Ministre-président de la Région de Bruxelles-Capitale. Le secteur audiovisuel est un secteur important à Bruxelles où il représente 8 000 emplois indirects». Depuis son lancement en 2016, après de 22 M€ ont été alloués pour financer un retour sur investissement de 214,6 M€. Chaque euro investi en rapporte huit ou neuf et, ces derniers années, pas moins de 180 entreprises audiovisuelles se sont créées en région de Bruxelles. On y enregistre aussi de plus en plus de demandes puisqu'il y en a eu 80 en 2022 pour un montant de 6,7 M€. «A l'avenir, on va continuer à aller que ce soit encore mieux si il y avait davantage de moyens», conclut le ministre sans promettre pour autant un quadruplement de

l'investissement pour un, avec une enveloppe d'à peu près 13M par session. «Nous recevons d'habitude plus un nombre assez important de projets, généralement par secteur, explique son directeur **Noël Magis**. Nous sommes la sélection sur base de critères essentiellement économiques. Je ne dis pas que l'art ne lui joue pas un rôle, mais ce qui nous intéresse en premier ce sont les dépenses générées en région de Bruxelles-Capitale. L'emploi dans la filière audiovisuelle de cinéma et de télévision est le carnet de commandes inclut surtout des entreprises de location de matériel, de post-production... Une grille de points permet d'établir un classement des projets par ordre de priorité, en fonction du budget disponible...»

«Le coproduction européenne n'est pas en reste», insiste le directeur du fonds, **Noël Magis**, en se chargeant des coproductions, **Stephanie Hugot**. «Sans surprise, la filière travaille le plus souvent avec la France, de loin le premier partenaire (12 projets), suivi de Luxembourg, du Pays-Bas, de l'Allemagne, de la Suisse et même du Canada». La coproduction fait, entre autres, le bonheur des studios de la «Brussels Animation Valley» comme le studio **Souza** qui, après le long métrage *Tirone* de la Norvège **Kajsa Nazari** dont la sortie est attendue en février prochain, s'emballe sur *Widow* de **Mikael B. Sandemose**, coproduit avec **Mango Film**. «Au-delà de l'aspect créatif, les questions de financement sont normales et belges se combinent avec Paris, remarque **Noël Magis** dans le fonds à consacrer 28% de ses investissements à des projets d'animation. Le secteur de l'animation est extrêmement générateur d'emplois sur une très longue période, explique **Sébastien Hage**. Ainsi en va-t-il de la série allemande *The Laboratory* de **film** qui sera réalisée pendant 18 mois une partie de son animation en Belgique et plus particulièrement à Bruxelles, ou encore du long métrage *The Blueparakeet* (100%) qui représentera plus de 11 M€ de dépenses à Bruxelles.

«Le "job belge"» Le bilan 2022 affiche une nouvelle fois une grande diversité de projets pour lesquels le soutien peut aller de 10 000 à 15 000€ pour une webserie, 40 000 € pour un documentaire et

Belgique

Bruxelles à l'image

★ Sur l'année écoulée, au 30 novembre la Film Commission de la région bruxelloise a comptabilisé 330 tournages sur le territoire régional. Cela représente 1080 jours de tournages, contre 1 234 pour l'ensemble de l'année 2021. Bruxelles attire manifestement par la diversité et le côté parfois un peu baroque et contrasté de ses décors, ainsi que son accessibilité. C'est le cas pour 35 longs métrages, 23 courts métrages et 21 séries télévisées, mais la région attire aussi beaucoup de tournages de publicités (67) et d'émissions de télévision. **screen.brussels** est également très satisfait des retombées en terme d'image pour la capitale belge, avec 21 projets soutenus qui portent Bruxelles à l'image... le plus en plus de scénaristes et réalisateurs créés s'emparent de Bruxelles pour y vivre leur histoire. Inspirante en tant que ville-monde, ville région multiculturelle, elle se retrouve au scénario de projets à succès comme *Pandore*, *Entre la vie et la mort*, *Fils de*, *Grand*, *Roomies*, *Rituel*... Dans cette lutte pour l'image et le place de Bruxelles sur la carte de la coproduction internationale, la concurrence est évidemment rude entre les 55 fonds économiques régionaux existant en Europe», concède **Noël Magis**.

jusqu'à 250 000€ pour un film ou une série. «Le montant investi par **screen.brussels** dans le budget total du film est donc relativement modeste, soit 5,5% en moyenne, reconnaît **Noël Magis**. Nous jouons cependant un rôle important dans le bouclage financier, en fin de parcours lorsque les projets sont déjà financés à 60, 70 voir 80%, ainsi que pour la territorialisation à Bruxelles des dépenses générées en Belgique grâce au tax shelter».

Dans la plupart des cas, son apport est essentiel, **screen.brussels** est ainsi le seul fonds régional présent dans 68% des projets qui il soutient. «Mais cela n'empêche pas la collaboration avec les autres fonds régionaux (**Screen Flanders** et **Wallimage**) quand de grosses productions ont la capacité de défendre des dépenses audiovisuelles importantes en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie. «C'est le cas pour 12% des projets soutenus, à l'image de la série belge *1965* qui sera diffusée au début 2023, ou encore du long métrage *Largo Winch*. «Entre nous, nous appelons cela le pot belge quand, dans une coproduction internationale, le producteur belge est capable de financer 50 à 60% de ses dépenses en combinant le tax shelter et un ou plusieurs fonds régionaux».

Après deux années de pandémie, la crise actuelle liée à l'inflation des salaires et aux coûts de l'énergie pèse cependant sur les coûts de production. On avance le chiffre de 10 à 15%. «Les budgets qui nous sont proposés ont évolué dans la même proportion par rapport à 2019. Dans les deux prochaines années, on s'attend à une tension sur les budgets des productions comme sur les budgets disponibles avec les autres fonds régionaux (**Screen Flanders** et **Wallimage**) quand de grosses productions ont la capacité de défendre des dépenses audiovisuelles importantes en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie. «C'est le cas pour 12% des projets soutenus, à l'image de la série belge *1965* qui sera diffusée au début 2023, ou encore du long métrage *Largo Winch*. «Entre nous, nous appelons



La réalisatrice belge d'origine kurde **Binevna Berivan** a tourné cet automne à Bruxelles son premier long métrage, «La vierge et l'enfant» (Playtime Films).

Thierry Lociereq