

**screen.brussels**   
the regional audiovisual solution

**Jaarverslag 2022**

# Overzicht

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Herhaling van de doelstellingen en taken</b>                      | <b>3</b>  |
| 1.1. Doelstelling   |           |
| 1.2. Basistaken   |           |
| <b>2. Investerings in producties</b>                                    | <b>4</b>  |
| 2.1. Samenvatting   |           |
| 2.2. Statistieken 2016-2022   |           |
| 2.3. Hervestigde bedrijven  |           |
| 2.4. Aanwezigheid op de coproductiebeurzen                              |           |
| 2.4.1. Coproductiebeurzen en professionele evenementen in België        |           |
| 2.4.2. Coproductiebeurzen georganiseerd in het buitenland               |           |
| <b>3. Betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod</b> | <b>39</b> |
| 3.1. Communicatiecampagnes  |           |
| 3.2. De partners samenbrengen   |           |
| <b>4. Aandachtspunten</b>   | <b>56</b> |
| 4.1. Waarden en principes   |           |
| 4.2. Milieu   |           |
| <b>5. Boekhoudkundige balans 2022</b>                                   | <b>59</b> |
| 5.1. Algemene boekhouding   |           |
| 5.2. Analytische boekhouding  |           |
| <b>Bijlagen</b>   | <b>63</b> |
| – Het voltijdse team  |           |
| – De Raad van Bestuur   |           |
| – Jaarlijks beschikbaar budget  |           |
| – Voorlopige begroting 2023   |           |
| – Enkele bekomen onderscheidingen en selecties                          |           |
| – Enkele media-acties   |           |

# 1. Herhaling van de doelstellingen en taken

## 1.1. Doelstelling

**screen.brussels** wil structurerende effecten genereren op de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ten gunste van de hele Europese filmindustrie en alle Europese audiovisuele mediaproducties. **screen.brussels** wil hiermee de competitiviteit van de Brusselse audiovisuele en filmsector vergroten en werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk gewest bestendigen en verder ontwikkelen in overeenstemming met de waarden die zijn uiteengezet onder titel 3 van de beheersovereenkomst.

## 1.2. Basistaken

De basistaken van **screen.brussels** kunnen worden opgedeeld in de volgende drie pijlers:

- financiële steun garanderen voor de Brusselse audiovisuele sector via **investeringen in producties**,
- **zichtbaarheid verbeteren** van het Brusselse audiovisuele aanbod,
- de partners **samenbrengen**.

Sinds 2021 zijn de doelstelling en de taken die het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aan de vzw **screen.brussels fund** heeft toevertrouwd, vastgelegd in een **Beheersovereenkomst** waarvan men de voorwaarden en bepalingen kan downloaden op onze website <https://screen.brussels/nl/bibliotheek>.

## 2. Investerings in producties

screen.brussels biedt financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven doen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Wij werken volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke participatie in de financiering van audiovisuele projecten die worden voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen in België.

### 2.1. Samenvatting

**In 2022 werden voor een budget van 3.143.000 euro 32 projecten geselecteerd voor ondersteuning door screen.brussels. In totaal werden 80 dossiers ingediend, wat neerkomt op een selectiepercentage van 40%. Het gaat onder meer om:**

- 14 langspeelfilms
- 5 documentaires
- 5 series (2) en webseries (3)
- 7 animatieprojecten
- 1 collectie van kortfilms
- 24 majoritair Belgische producties en 7 minoritair Belgische producties (72%/28%)\*
- 72% Brusselse regisseurs en 84% Brusselse producers (vrouwen en mannen)
- 88% van de projecten wordt enkel door Brussel financieel ondersteund
- 40% vrouwelijke regisseurs en 44% vrouwelijke producers
- 67% projecten waarin Brussel het decor is\*

De 3,153 miljoen euro die werd geïnvesteerd, heeft in totaal meer dan 34.680.727 euro aan structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest opgebracht, goed voor een rendement van 8,6 euro aan audiovisuele uitgaven in Brussel per geïnvesteerde euro.

*\*Deze statistiek houdt geen rekening met het project *Once We Were 15* dat buiten de financieringssessies om werd ondersteund om de Oekraïense cinema te helpen herstellen.*

## 2.2. Detail van de sessies

| FILM                                     | Regisseur  | Productiehuis                  | Genre                     | Talen       | Coproducerend land | Majoritaire / minoritaire | Andere Belgische regionale fondsen | Investering |
|--|--|--------------------------------|---------------------------|-------------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------|
| <b>18e sessie (januari 2022)</b>         |  |                                |                           |             |                    |                           |                                    |             |
| L'étoile filante                         | Fiona Gordon et Dominique Abel (BXL)   | Courage mon amour films (BXL)  | Langspeelfilm             | FR          | Frankrijk          | Majoritaire               |                                    | 85,000 €    |
| Vizorek raconte Goethals                 | Hugues Jossa (BXL)   | Switch On Prod (BXL)           | Documentaire              | FR          |                    | Majoritaire               |                                    | 13,000 €    |
| Sirocco et le Royaume des courants d'air | Benoît Chieux (Frankrijk)  | Take Five (BXL)                | Animatie (Lang of Serie)  | FR          | Frankrijk          | minoritaire               |                                    | 120,000 €   |
| Le syndrome des amours passées           | Anne Siro et Raphaël Balboni (BXL)   | Hélicotronc (BXL)              | Langspeelfilm             | FR          | Frankrijk          | Majoritaire               |                                    | 120,000 €   |
| Chiennes de vie (2)                      | Xavier Seron (BXL)   | Hélicotronc (BXL)              | Langspeelfilm             | FR          |                    | Majoritaire               |                                    | 40,000 €    |
| La nuit se traîne                        | Michiel Blanchart (BXL)  | Daylight Films (BXL)           | Langspeelfilm             | FR          | Frankrijk          | Majoritaire               |                                    | 250,000 €   |
| Les tortues                              | David Lambert (BXL)  | Artémis Productions (BXL)      | Langspeelfilm             | FR          | Canada             | Majoritaire               |                                    | 120,000 €   |
| La belge collection volume 2             | Guillaume Kerbush , Fred De Loof, Bouli Lanners, Laura Petrone, Anne Lise Morin, Jessica Woodworth (BXL, WAL & Vlaanderen) | Angie (BXL)                    | Collectie van Korte films | FR          |                    | Majoritaire               |                                    | 50,000 €    |
| In the labyrinth of lies                 | Theresa Strozyk (Duitsland)  | Beside Productions (WAL)       | Serie animatie            | DE          | Duitsland          | minoritaire               |                                    | 100,000 €   |
| La vierge à l'enfant                     | Binevsa Berivan (BXL)  | Playtime Films (BXL)           | Langspeelfilm             | FR/AR       |                    | Majoritaire               |                                    | 150,000 €   |
| Augure                                   | Balaji Tshiani (Vlaanderen)  | Wrong Men (BXL)                | Langspeelfilm             | FR/AN/LI/SW | Frankrijk          | Majoritaire               |                                    | 50,000 €    |
| Cette nuit là                            | Safia Kessas (BXL)   | Thank You and Good Night (BXL) | Documentaire              | FR          |                    | Majoritaire               |                                    | 12,000 €    |
| Les miennes                              | Samira El mouzhibati (BXL)   | Michigan Film (BXL)            | Documentaire              | FR          |                    | Majoritaire               |                                    | 16,500 €    |
| <b>TOTAAL</b>                            |  |                                |                           |             |                    |                           |                                    | 1,126,500 € |

[18e sessie: Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

| FILM                                | Regisseur  | Productiehuis                 | Genre                    | Talen | Coproducerend land     | Majoritaire / minoritaire | Andere Belgische regionale fondsen | Investering    |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------|-------|------------------------|---------------------------|------------------------------------|----------------|
| <b>19e sessie (mei 2022)</b>        |  |                               |                          |       |                        |                           |                                    |                |
| <b>Amal</b>                         | Jawad Rhalib (BXL)   | Scope Pictures (BXL)          | Langspeelfilm            | FR    | Frankrijk              | Majoritaire               |                                    | 200,000 €      |
| <b>Un silence</b>                   | Joachim Lafosse (BXL)  | Stenola Productions (BXL)     | Langspeelfilm            | FR    | Luxemburg<br>Frankrijk | minoritaire               |                                    | 195,000 €      |
| <b>Le souffle court</b>             | Charlotte Grégoire, Olivier MAGIS, Stéphane Bergmans, Pauline Beugnies, Stéphanie Brumat, Benjamin Colaux, JB Dumont, Coline Grando, Anne Schiltz, Sebastien Wielemans, Juan Sepulchre, Christopher Yates (BXL, WAL) | Playtime Films (BXL)          | Documentaire             | FR    |                        | Majoritaire               |                                    | 20,000 €       |
| <b>Hacked 2</b>                     | Leni Huyghe (BXL)  | Dingie (Vlaanderen)           | Webserie                 | NL    |                        | Majoritaire               |                                    | 45,000 €       |
| <b>La graine</b>                    | Eloise Lang (Frankrijk)  | Beside Productions (WAL)      | Langspeelfilm            | FR    | Frankrijk              | minoritaire               |                                    | 135,000 €      |
| <b>Messieurs Pipi (seizoen 2)</b>   | Grégory Beghin (BXL)   | Cerf Volant Productions (BXL) | Webserie                 | FR    |                        | Majoritaire               |                                    | 30,000 €       |
| <b>Les indociles</b>                | Delphine Lehericcy (BXL)   | Entre Chien et Loup (BXL)     | TV-series                | FR    | Zwitserland            | minoritaire               |                                    | 125,000 €      |
| <b>Les enfants perdus</b>           | Michelle Jacobs (BXL)  | Velvet Films (BXL)            | Langspeelfilm            | FR    |                        | Majoritaire               |                                    | 35,000 €       |
| <b>Once we were 15</b>              | Anna Buryachkova (Ukraine)   | Potemkino (BXL)               | Langspeelfilm            | UK    | Ukraine                | minoritaire               |                                    | 20,000 €       |
| <b>Valemon, The Polar Bear King</b> | Mikkel B. Sandemose (Noorwegen)  | Vivi Film (BXL)               | Animatie (Lang of Serie) | NOR   | Noorwegen              | minoritaire               | Wallimage<br>Screen Flanders       | 225,000 €      |
| <b>TOTAAL</b>                       |  |                               |                          |       |                        |                           |                                    | 1,030,000.00 € |

[19e sessie: Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

| FILM                                    | Regisseur  | Productiehuis                   | Genre                    | Talen | Coproducerend land     | Majoritaire / minoritaire | Andere Belgische regionale fondsen | Investering |
|---|--|---------------------------------|--------------------------|-------|------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------|
| <b>20e sessie (september 2022)</b>      |  |                                 |                          |       |                        |                           |                                    |             |
| <b>The inseparables</b>                 | Jérémie Degruson (WAL)   | <b>nWave Pictures (BXL)</b>     | Animatie (Lang of Serie) | EN    | Frankrijk, Spanje      | Majoritaire               | Screen flanders                    | 250,000 €   |
| <b>Sauvages</b>                         | Claude Barras (Suisse)   | <b>Panique! (BXL)</b>           | Animatie (Lang of Serie) | FR    | Frankrijk, Zwitserland | minoritaire               |                                    | 150,000 €   |
| <b>Arcanes</b>                          | <b>Michèle Jacob (BXL)</b>   | <b>Beluga Tree (BXL)</b>        | TV-series                | FR    |                        | Majoritaire               | Wallimage                          | 220,000 €   |
| <b>Working title</b>                    | <b>Nicolas Delvaux (BXL)</b>   | <b>Alizé Production (BXL)</b>   | Documentaire             | FR/NL |                        | Majoritaire               |                                    | 20,000 €    |
| <b>Largo Winch, le prix de l'argent</b> | <b>Olivier Masset-Depasse (BXL)</b>                                      | <b>Versus production (WAL)</b>  | Langspeelfilm            | FR    | Frankrijk              | Majoritaire               | Wallimage, Screen flanders         | 225,000 €   |
| <b>Salle des profs</b>                  | <b>Christophe Bourdon (BXL)</b>  | <b>Octopods Films (BXL)</b>     | Webserie                 | FR    |                        | Majoritaire               |                                    | 35,500 €    |
| <b>Ante Chris 2</b>                     | <b>Bruno Chaix (BXL)</b>   | <b>Squarefish (BXL)</b>         | Webserie                 | FR    |                        | Majoritaire               |                                    | 16,000 €    |
| <b>Boys Boys Boys</b>                   | <b>Valentine Vendroux, Marie Villette, Clawdia Prolongeau (DE en FR)</b> | <b>Take Five (BXL)</b>          | Webserie                 | FR    | Frankrijk              | minoritaire               |                                    | 20,000 €    |
| <b>Beats of love</b>                    | Jan Roosens et Raf Roosens (Vlaanderen)                                  | <b>Savage Film (Vlaanderen)</b> | Langspeelfilm            | NL    | Nederland              | Majoritaire               |                                    | 60,000 €    |
| <b>TOTAAL</b>                           |  |                                 |                          |       |                        |                           |                                    | 996,500 €   |

**\*21 projecten waar Brussel in de beeld komt**

*\*de gemiddelde ratio is opgenomen zonder rekening te houden met The Inseparables project*

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| <b>TOTAAL 2022</b>               | 3,153,000 €  |
| <b>TOTAAL verwachte uitgaven</b> | 34,680,727 € |
| <b>RATIO*</b>                    | 860%         |

[20e sessie: Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

|                   | Aantal ontvangen dossiers | Aantal geaccepteerde dossiers |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Sessie 18         | 30                        | 13                            |
| Sessie 19         | 31                        | 10                            |
| Sessie 20         | 19                        | 9                             |
| <b>TOTAAL</b>     | <b>80</b>                 | <b>32</b>                     |
| <b>Percentage</b> |                           | 40 %                          |

| Coproductie - Land van coproductie |    |
|------------------------------------|----|
| Frankrijk                          | 12 |
| Zwitserland                        | 1  |
| Duitsland                          | 1  |
| Spanje                             | 1  |
| Canada                             | 1  |
| Nederland                          | 1  |
| Luxemburg                          | 1  |
| Ukraine                            | 1  |
| Noorwegen                          | 1  |

| Oorsprong van producenten |           |       |
|---------------------------|-----------|-------|
| Brussel                   | 27        | 84%   |
| Wallonië                  | 3         | 9.38% |
| Vlaanderen                | 2         | 6.25% |
| <b>TOTAAL</b>             | <b>32</b> |       |

| Project type              |           |     |
|---------------------------|-----------|-----|
| Langspeel film            | 14        | 44% |
| Animatie                  | 7         | 22% |
| Documentaire              | 5         | 16% |
| Webserie                  | 3         | 9%  |
| TV-series                 | 2         | 6%  |
| Collectie van Korte films | 1         | 3%  |
| Podcast                   | 0         | 0%  |
| Speciaal formaat / VR     | 0         | 0%  |
| <b>TOTAAL</b>             | <b>32</b> |     |

| Majoritaire/minoritaire |    |     |
|-------------------------|----|-----|
| Majoritaire             | 23 | 72% |
| minoritaire             | 9  | 28% |

| Oorsprong van de regisseurs        |           |     |
|------------------------------------|-----------|-----|
| Brussel                            | 38        | 72% |
| Frankrijk                          | 4         |     |
| Wallonië                           | 3         |     |
| Vlaanderen                         | 3         |     |
| Duitsland                          | 2         |     |
| Ukraine                            | 1         |     |
| Noorwegen                          | 1         |     |
| Zwitserland                        | 1         |     |
| <b>TOTAAL</b>                      | <b>53</b> |     |
| Aantal van vrouwelijke regisseurs  | 21        |     |
| Aantal van vrouwelijke producenten | 14        |     |

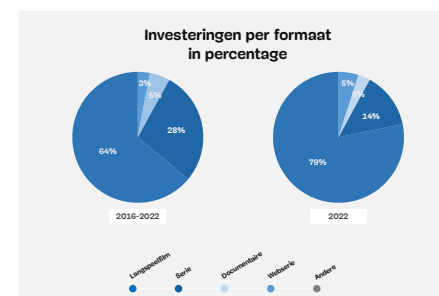
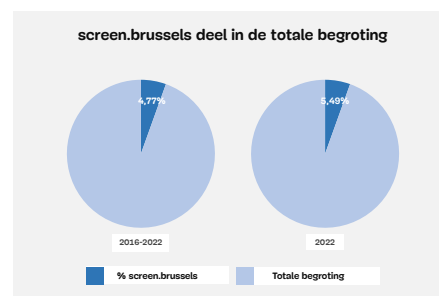
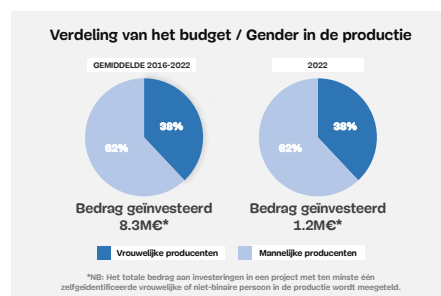
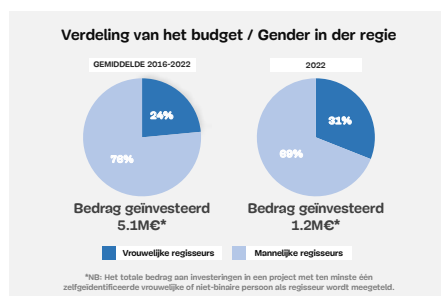
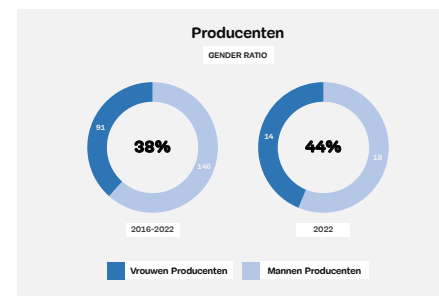
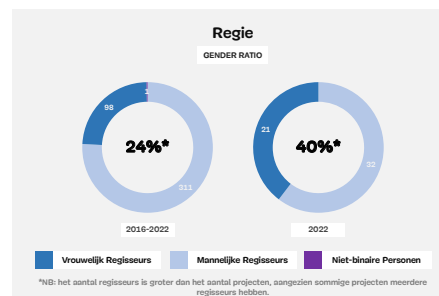
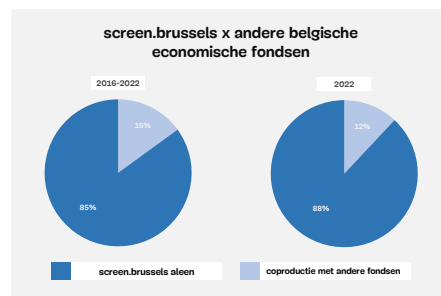
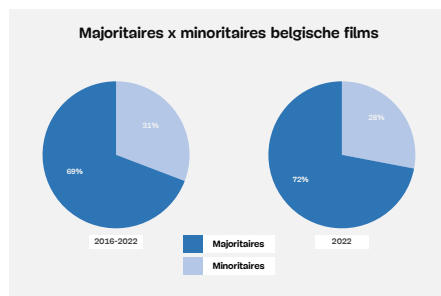
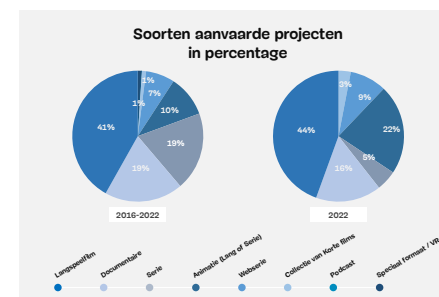
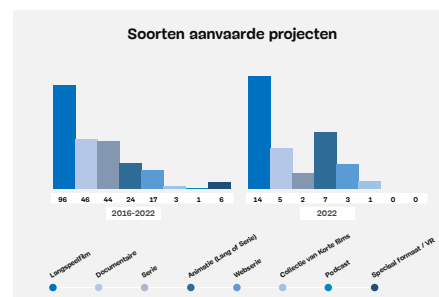
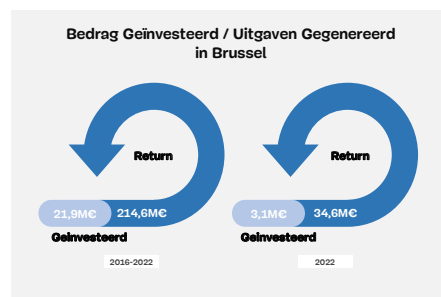
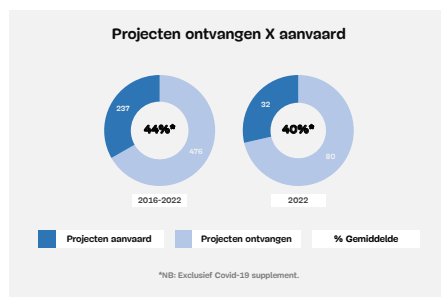
| Andere regionale fondsen |   |
|--------------------------|---|
| Wallimage                | 3 |
| Screen Flanders          | 3 |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| screen.brussels alleen | 28         |
| <b>Percentage</b>      | <b>88%</b> |

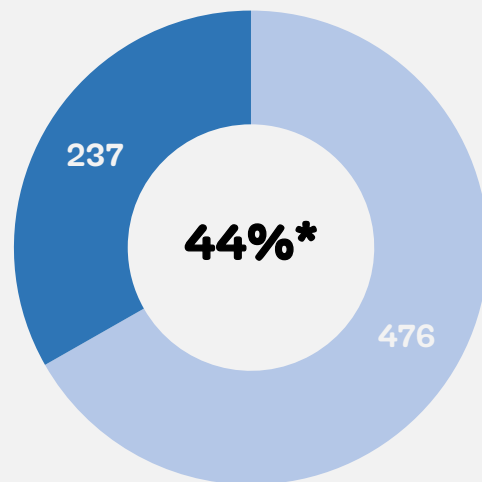


## 2.3. Statistieken 2016-2022

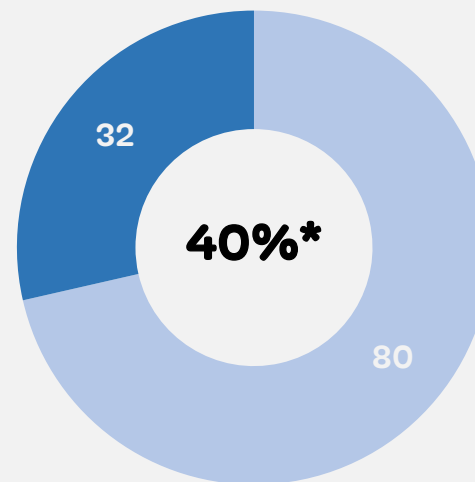
Om de evolutie van zijn investeringen te meten en de sociaaleconomische impact van zijn investeringen op de sector te evalueren, stelt **screen.brussels** statistieken op over de behandelde projecten (selectiepercentage, verdeling per type project, begunstigde productiebedrijven, nieuw opgerichte bedrijven, coproductielanden, genderstatistieken voor functies in regie en productie ...).



## Projecten ontvangen X aanvaard



2016-2022

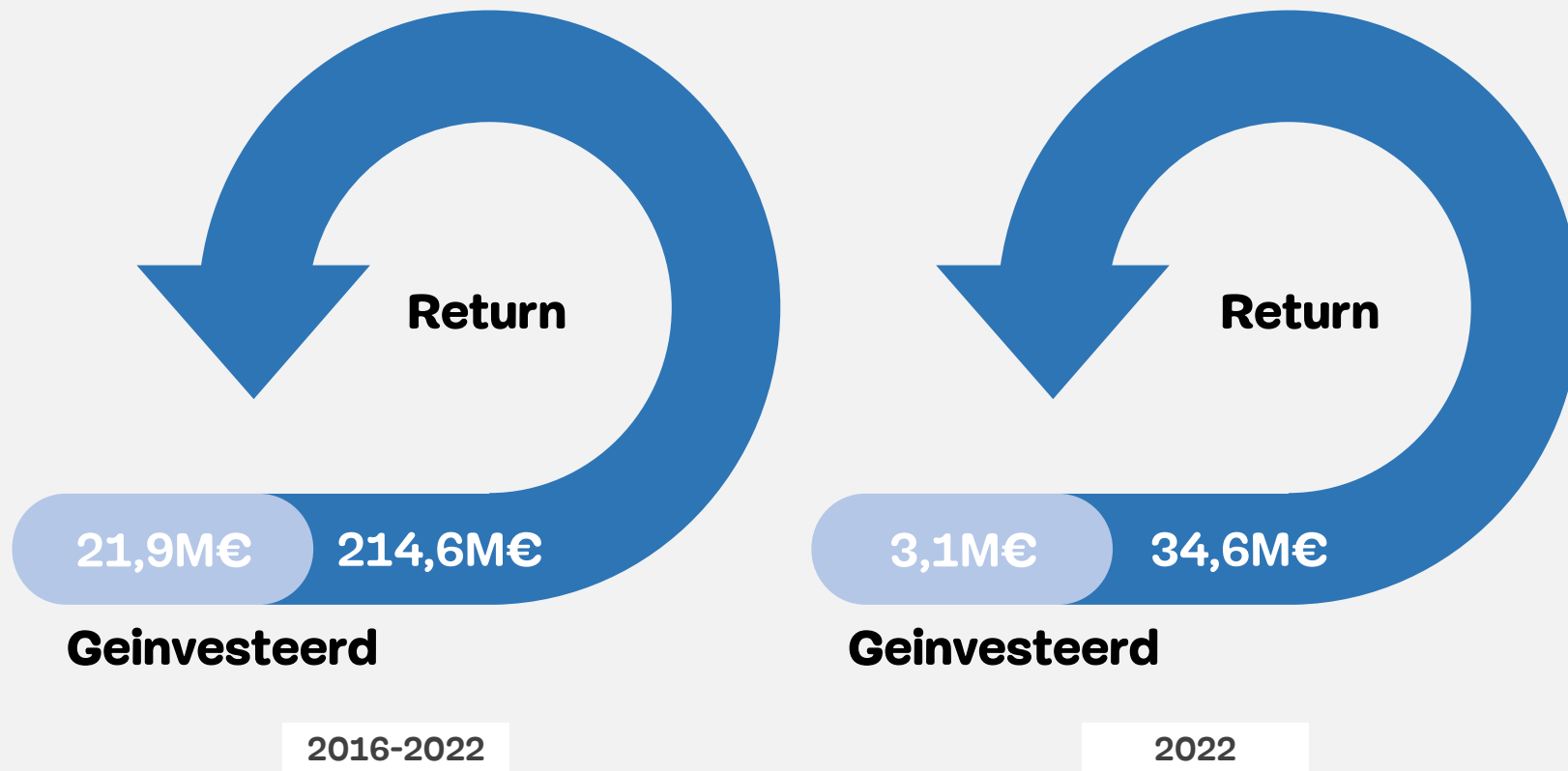


2022

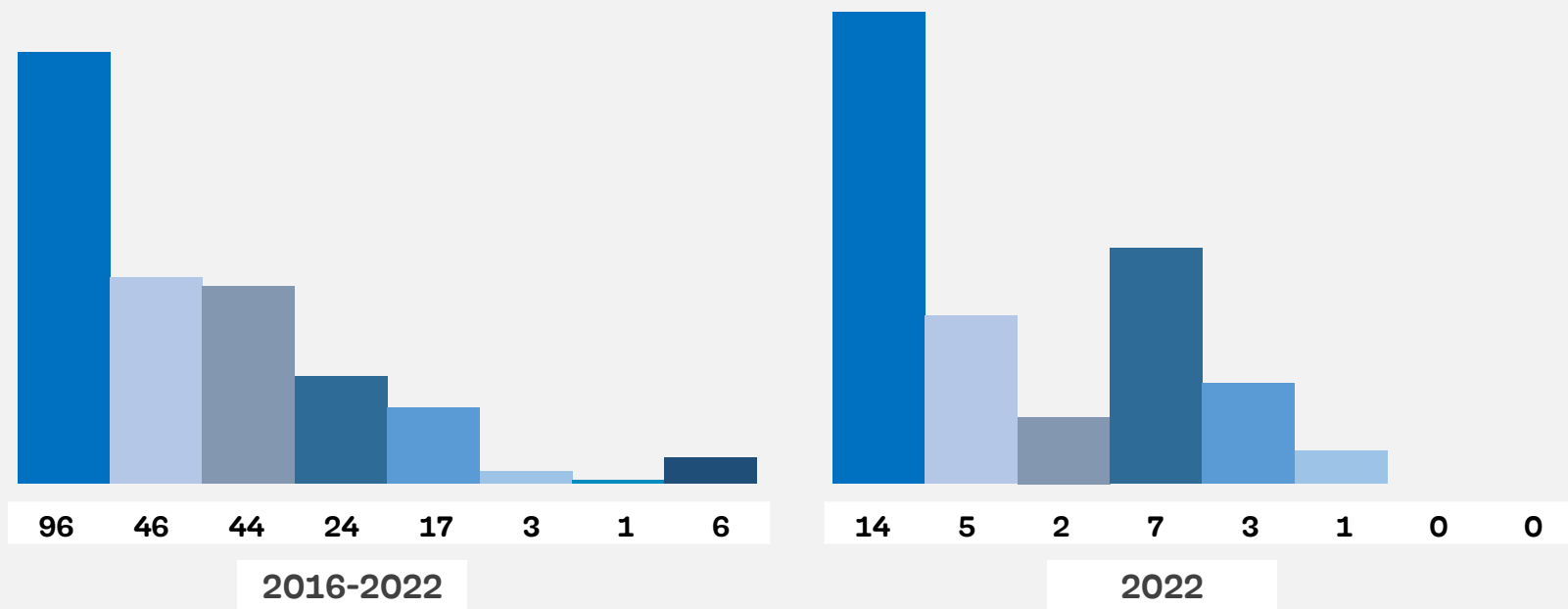


\*NB: Exclusief Covid-19 supplement.

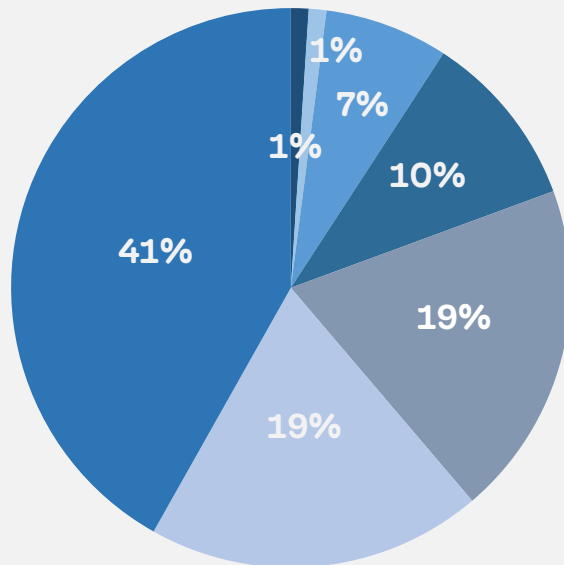
## Bedrag Geïnvesteed / Uitgaven Gegengereerd in Brussel



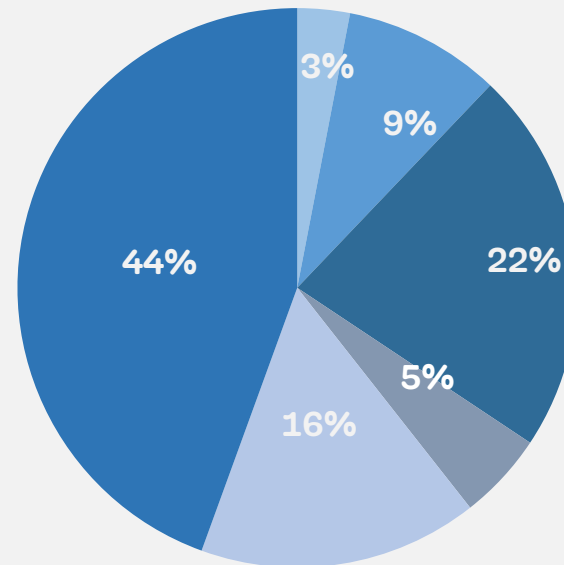
# Soorten aanvaarde projecten



## Soorten aanvaarde projecten in percentage



2016-2022



2022

Langspeelfilm

Documentaire

Serie

Animatie (Lang of Serie)

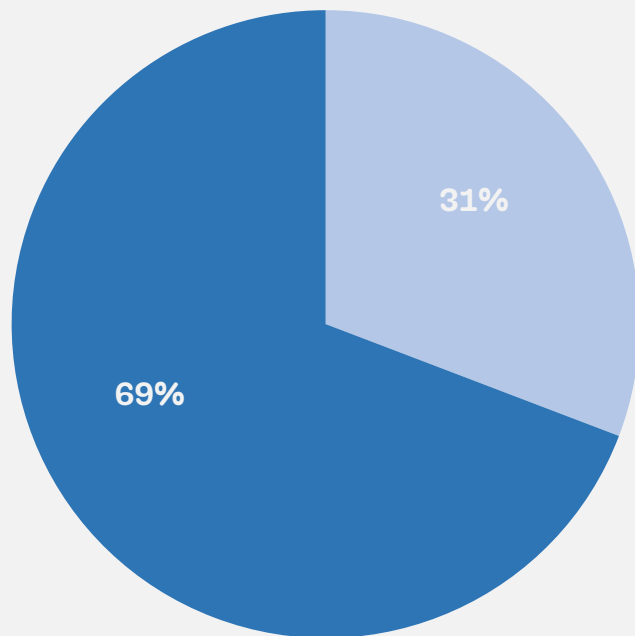
Webserie

Collectie van Korte films

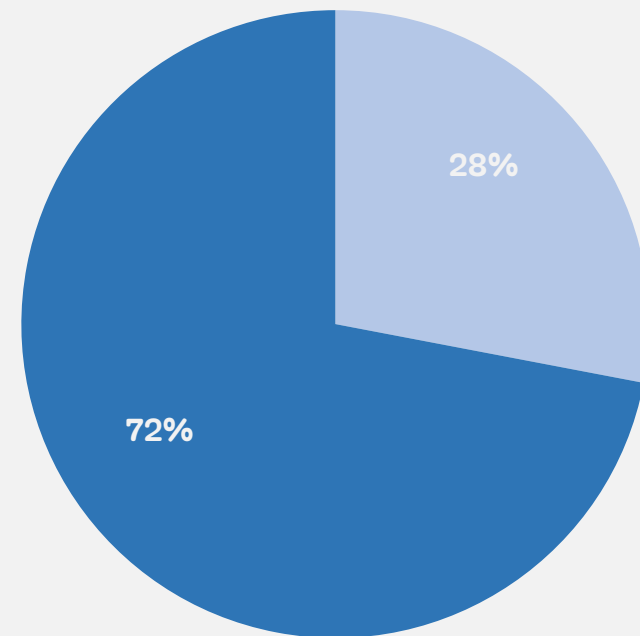
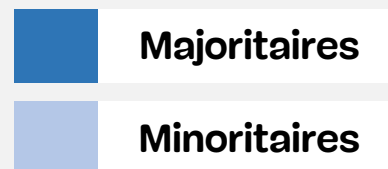
Podcast

Speciaal formaat / VR

## Majoritaires x minoritaires belgische films



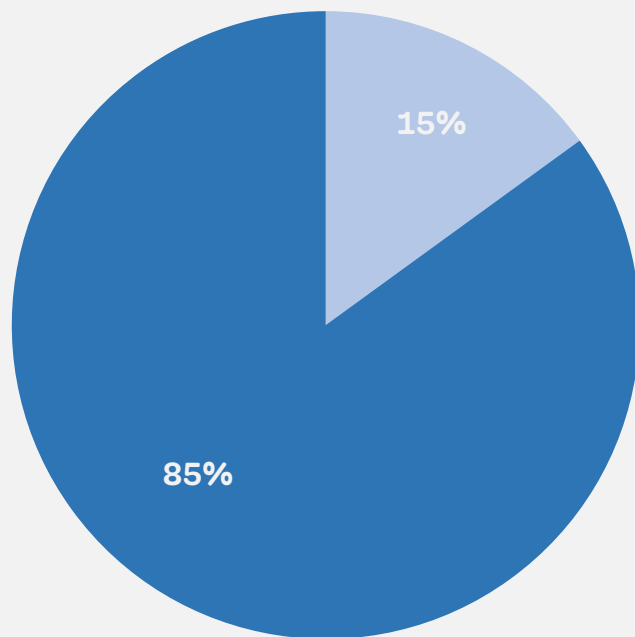
2016-2022



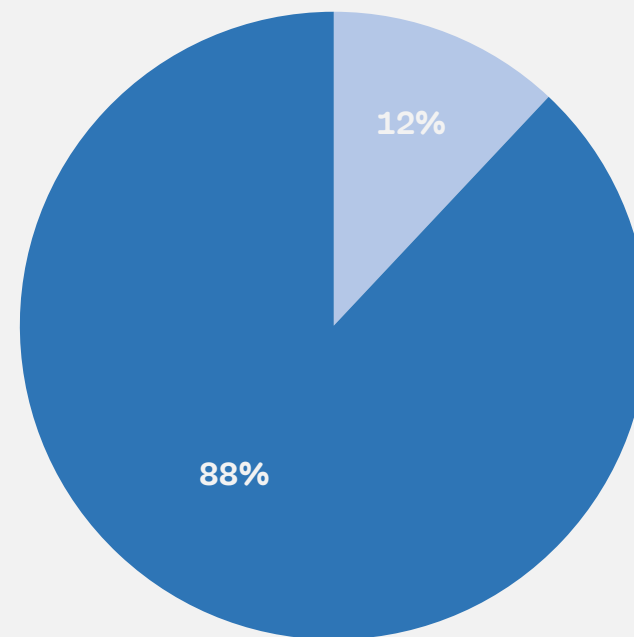
2022

## screen.brussels x andere belgische economische fondsen

2016-2022



2022

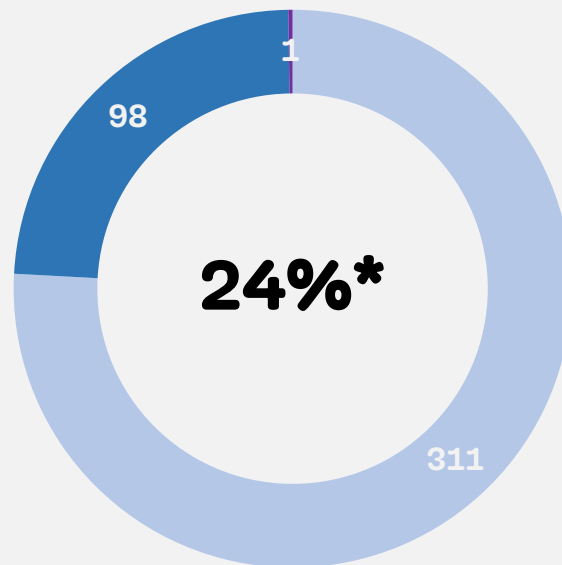


 **screen.brussels alleen**

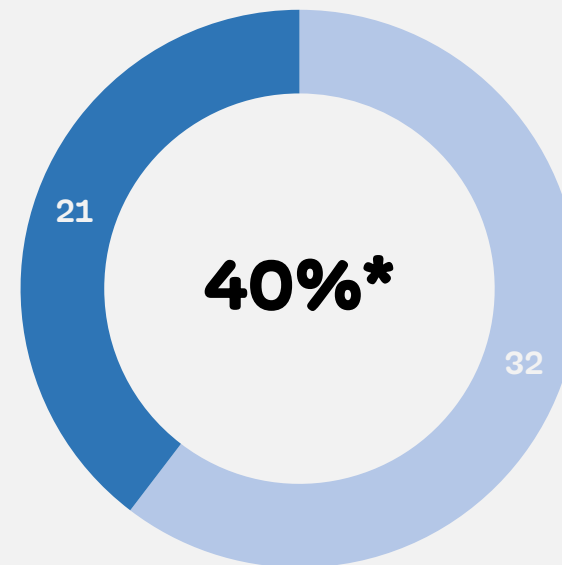
 **coproductie met andere fondsen**

# Regie

## GENDER RATIO



2016-2022



2022

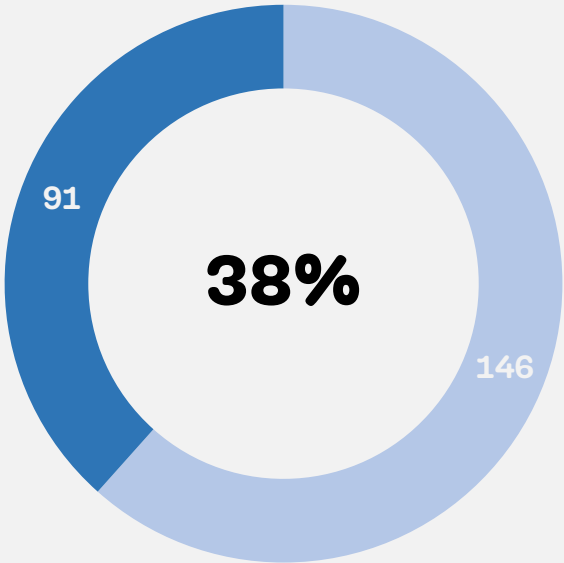


\*NB: het aantal regisseurs is groter dan het aantal projecten, aangezien sommige projecten meerdere regisseurs hebben.

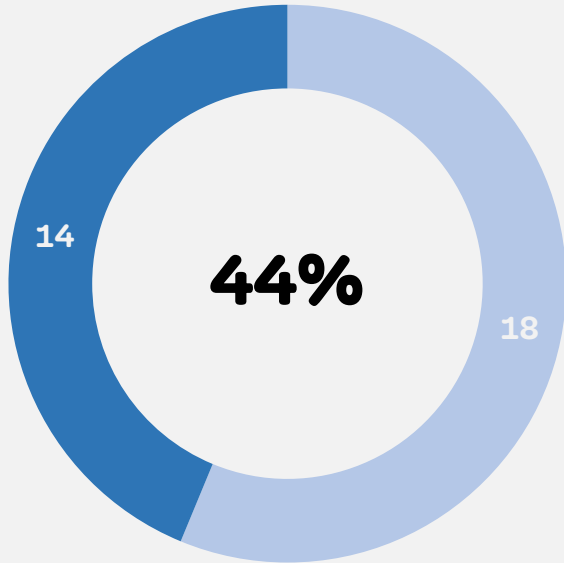


# Producenten

GENDER RATIO



2016-2022



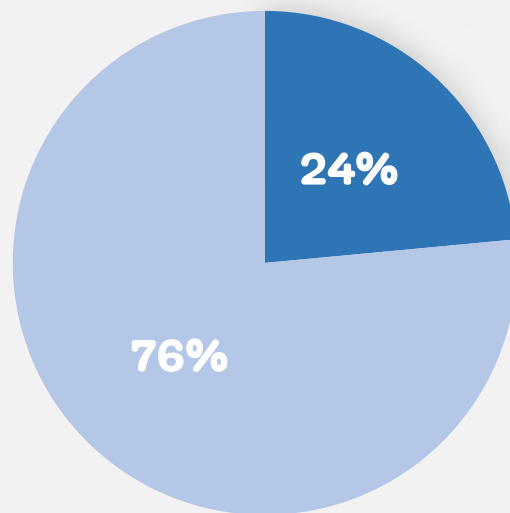
2022

 Vrouwen Producenten

 Mannen Producenten

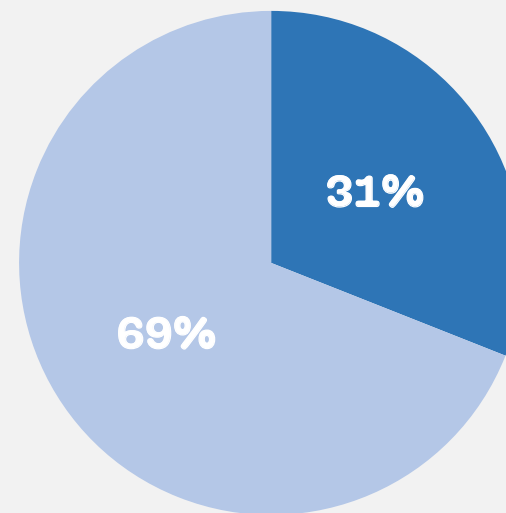
## Verdeling van het budget / Gender in der regie

GEMIDDELTE 2016-2022



**Bedrag geïnvesteerd**  
**5.1M€\***

2022



**Bedrag geïnvesteerd**  
**1.2M€\***

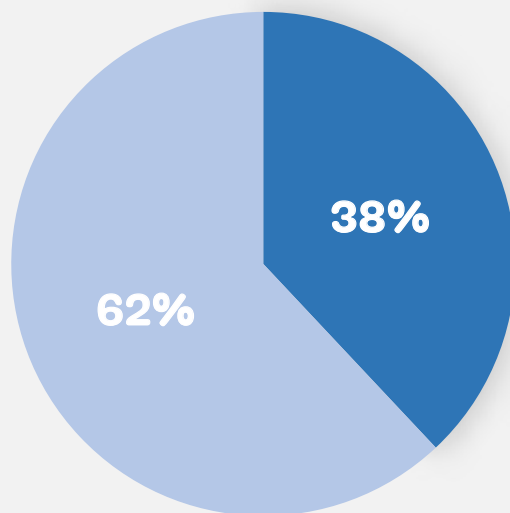
 **Vrouwelijke regisseurs**

 **Mannelijke regisseurs**

\*NB: Het totale bedrag aan investeringen in een project met ten minste één zelfgeïdentificeerde vrouwelijke of niet-binaire persoon als regisseur wordt meegeteld.

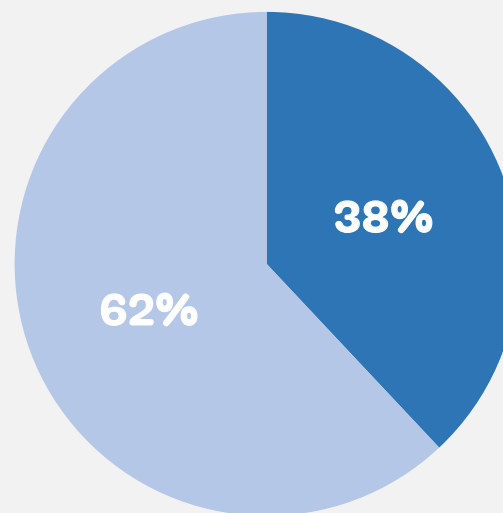
## Verdeling van het budget / Gender in de productie

GEMIDDELDE 2016-2022



**Bedrag geïnvesteerd**  
**8.3M€\***

2022



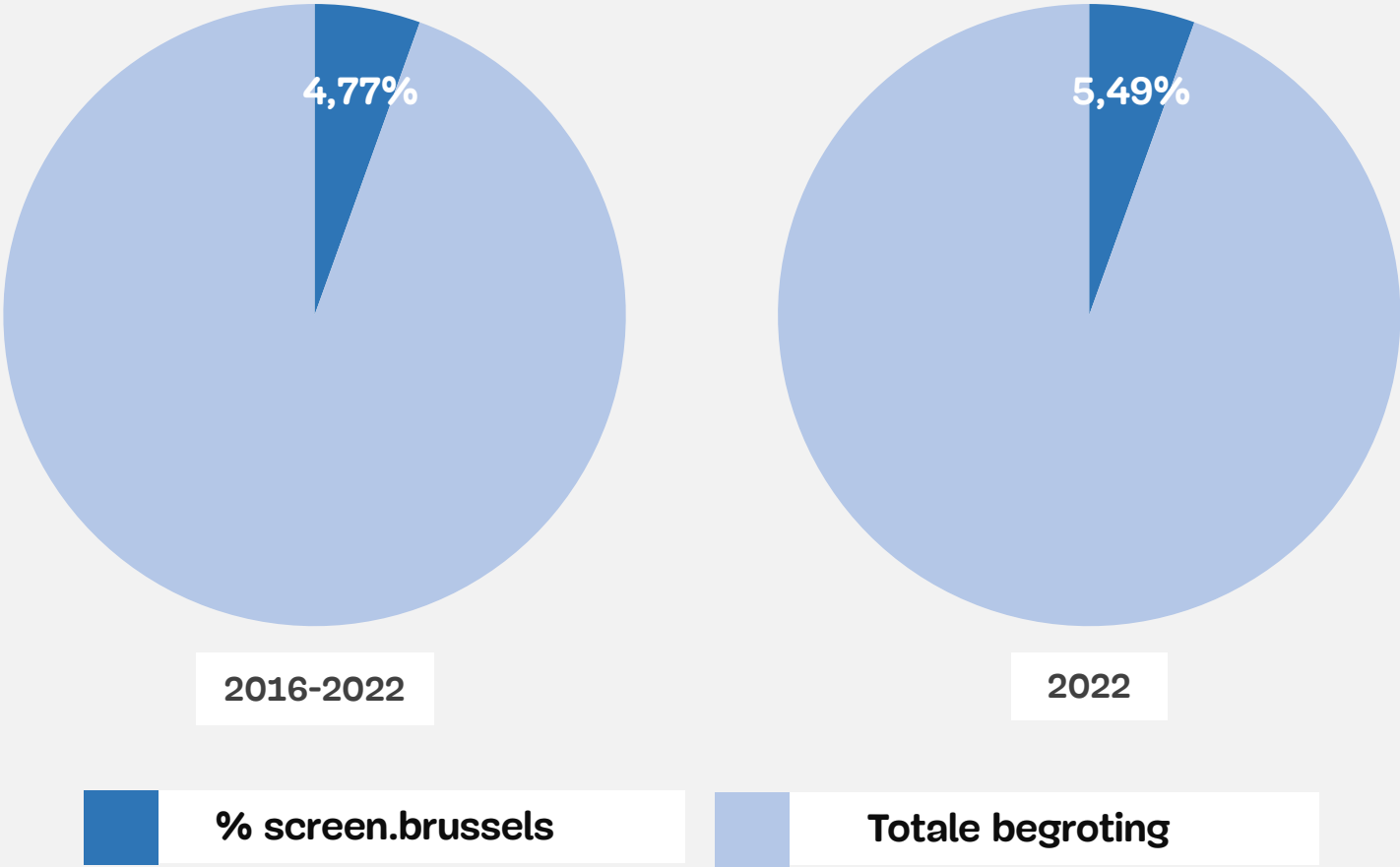
**Bedrag geïnvesteerd**  
**1.2M€\***

 **Vrouwelijke producenten**

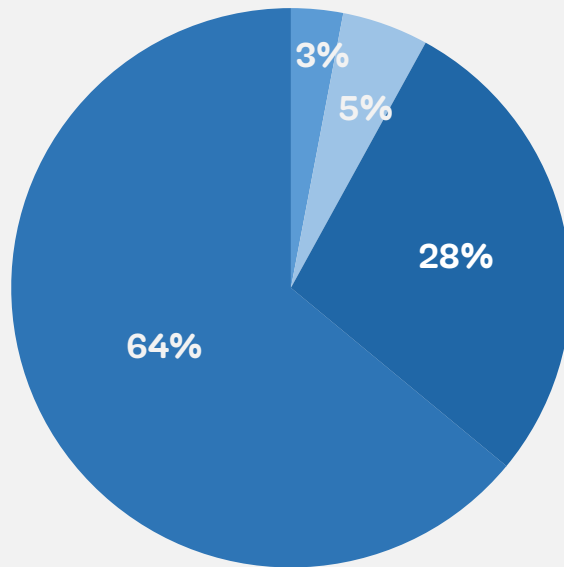
 **Mannelijke producenten**

\*NB: Het totale bedrag aan investeringen in een project met ten minste één zelfgeïdentificeerde vrouwelijke of niet-binaire persoon in de productie wordt meegeteld.

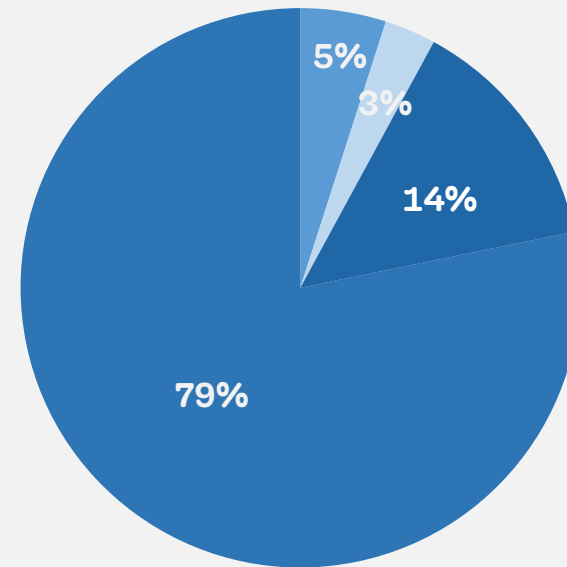
# screen.brussels deel in de totale begroting



## Investerings per formaat in percentage



2016-2022



2022

Langspeelfilm

Serie

Documentaire

Webserie

Andere

## 2.4. Hervestigde bedrijven

De oprichting van de gewestelijke fondsen Wallimage in Wallonië en Screen Flanders in Vlaanderen heeft er in het verleden voor gezorgd dat heel wat audiovisuele bedrijven uit Brussel naar Wallonië en Vlaanderen verhuisden.

Ondanks de crisis van de voorbije twee jaar zette de oprichting/terugkeer van audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die begon in 2016 zich door in 2022, zij het tegen een lager tempo met slechts 4 nieuwe ondernemingen in de ontvangen dossiers:

1. **La Fille des Frères** [zie de link](#)
2. **Marvelous Belgique** [zie de link](#)
3. **Alors on chante** [zie de link](#)
4. **Silenis Media Casting 7** [zie de link](#)

Sinds de oprichting van het fonds in mei 2016 hebben minstens 170 audiovisuele ondernemingen zich echter (opnieuw) gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

## 2.5. Aanwezigheid op de coproductiebeurzen

screen.brussels wil voor de coproductie van projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een gunstig kader creëren door actief aanwezig te zijn op de belangrijkste coproductiebeurzen in België én het buitenland.

2022 kende een voorzichtige terugkeer naar het normale leven, na de geleidelijke afbouw van de gezondheidsbeperkingen op het einde van het eerste trimester.

## 2.5.1. Coproductiebeurzen en professionele evenementen in België

1. **Biff Market – Fantastic Pitchbox session**
2. **BRIFF – Pitch**
3. **StoryCon (VAF)**
4. **Bourse écriture comédie SACD-Orange- CCA**

### **Biff Market 30 augustus tot 2 september**

De 6e editie van BIFFF Genre Film Market werd georganiseerd in hybride vorm (online + ter plaatse) met enkele honderden deelnemers van meer dan 30 nationaliteiten en de voorstelling van 25 “work in progress”-projecten uit 18 landen. Verschillende overheidsspelers zoals screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, Casa Kafka en Eurimages waren eveneens vertegenwoordigd met stands en een live informatiesessie.

### **PITCHBOX-sessie (in het kader van het BIFFF)**

screen.brussels steunde ook (€ 1500) het evenement Pitchbox, een sessie waarin 10 Belgische genreprojecten werden voorgesteld, georganiseerd door de ARRF (regisseurs), de ASA (scenaristen), UPPF (producers) en Sabam (rechtenbeheer).

### **Brussels International Film Festival – BRIFF – 21 tot 28 juni**

Samenwerking met Un Soir un Grain, organisator van het Brussels International Film Festival, ter ondersteuning van de Brussels Co-Production Market. Dit initiatief wil veelbelovende langspeelfilmprojecten in ontwikkeling steunen en ze in contact brengen met potentiële partners. Het werd in 2016 opgericht met een focus op uitwisselingen tussen Europese producers die op zoek zijn naar Belgische minoritaire coproducers.

Deze steun omvat meer bepaald de deelname aan de informatiesessie over audiovisuele financiering in België, gevolgd door een netwerkevenement, zichtbaarheid in de catalogus van het coproductieforum en in de catalogus van het festival.

Budget: € 3000



## PITCH in samenwerking met de ARRF en de ASA - in het kader van het BRIFF

PITCH wil scenaristen die in de regio van de Fédération Wallonie-Bruxelles wonen tijdens een pitchsessie in contact brengen met potentiële partners voor hun langspeelfilmproject (producers, omroepen, verko(o)p(st)ers, distributeurs ...).

De projecten worden ingediend door middel van een synopsis van maximaal één bladzijde en worden beoordeeld en geselecteerd door een selectiecomité van scenaristen.

De geselecteerde scenaristen krijgen een persoonlijke stoomcursus pitchen van een gespecialiseerde coach, waarna ze hun project voor een publiek van professionals mogen pitchen.

screen.brussels kent een prijs van 1 x € 1000 toe aan scenaristen van wie het project een sterke link met Brussel heeft in de ruimste zin van het woord (actie speelt zich af in Brussel, hoofdpersonages komen uit Brussel ...). Werd dit jaar bekroond: All The Time – van Amelie Derlon Cordina.





### Storycon (5 mei)

Storycon is een eendaagse conferentie die het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) organiseert en die gefocust is op ondertiteling en storytelling in diverse mediaformats zoals film, televisie, AR/VR/XR en videogames. De conferentie wil professionals uit de audiovisuele sector aanzetten om na te denken over storytelling en verschillende media te ontdekken om hun ideeën vorm te geven. De editie 2022 die gericht is op de toekomst kreeg de slogan "A collision of (he)art and technology". Ze was bedoeld om creators optimaal te laten gebruikmaken van de technologische vooruitgang om verhalen met een maximale impact te creëren! screen.brussels steunde het VAF bij de organisatie van dit evenement in ruil voor meer zichtbaarheid op de communicatiedragers voor en tijdens het evenement, dat plaatsvond in de Bozar op 5 mei.

Budget : € 2.000



### Schrijversbeurs Orange-Comédie

Orange Belgium, het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, de SACD en de Scam, in 2022 vervoegd door screen.brussels, bundelden de krachten om de diversiteit van genres in de Franstalige Belgische cinema te promoten en een breder en meer divers publiek aan te spreken.

De partners kenden immers vier schrijversbeurzen van telkens **€ 12.500** toe voor komedies bestemd voor het grote publiek (langspeelfilms). Er werd ook een oproep gedaan voor het maken van documentaires over de uitdagingen van morgen.

Bijna 80 projecten werden ingestuurd en het was aan de jury, samengesteld uit Solange Cicurel (scenariste en regisseuse), Martin Gondre (distributeur, Best Friend Forever), Thibaut Nève (auteur, regisseur, directeur van het Festival Il est temps d'en rire) en Sophia Perié (scenariste) om uit de kandidate de laureaten van deze editie te selecteren:

- Un vrai flic van **Lionel Delhaye** et **Ben Dessy**
- Kermesse van **Fred De Loof**
- Belladone van **Maxime Pistorio**
- Nouilles froides van **Sarah Schenkel**

Budget : € 2.500 tegemoetkoming in de bezoldiging van de leescomités.

## 2.5.2. Coproductiebeurzen georganiseerd in het buitenland

### Festival en internationale filmbeurs van Cannes (17-28 mei)

Na twee jaar pandemie is het prestigieuze Festival van Cannes normaal gestart en kon de nieuwe Belgische stand eindelijk worden opgebouwd. De verschillende institutionele financierings- en promotiestructuren van de Belgische cinema zijn voortaan ondergebracht op een en dezelfde plek. Naast de plaatsen die zijn voorbehouden voor Flanders Image en Wallonie-Bruxelles Image telt de Belgische stand nog drie ruimtes voor de drie gewestelijke fondsen (screen.brussels, Wallimage en Screen Flanders) en een ruimte voor de federale Tax Shelter.

Naast de aanwezige Belgische producers, zijn de volgende partners vertegenwoordigd:

- KFT TV
- Ecran Total
- Film Français
- Norwegian Film Institute
- een delegatie van Uruguayaanse producers in het verlengde van de actie op het Working Jose Ignacio Film Festival.
- SACD
- de partners van het programma Cineuro

Cannes 2022 was een uitstekend jaar voor de projecten die werden ondersteund door screen.brussels. Vier projecten rond Brussel zaten immers in de verschillende officiële selecties :

- **Tori et Lokita** van Jean-Pierre en Luc Dardenne / Officiële selectie binnen competitie
- **Dalva** van Emmanuelle Nicot / Week van de kritiek
- **Rebel** van Adil El Arbi en Bilall Fallah / Officiële selectie buiten competitie
- **Le Bleu du caftan** van Maryam Touzani / Un certain regard - Officiële selectie

Op het palmares :

- **Tori et Lokita** : Prijs van de 75e editie
- **Dalva** : Prijs voor beste revelatie; Prix FIPRESCI Week van de kritiek; Rail d'or
- **Le Bleu du caftan** : Prix FIPRESCI Un certain regard

We ondersteunden ook het netwerkevent na de vertoning van **Tori et Lokita**. Budget: € 1.815

screen.brussels nam bovendien deel aan de actie Ukrainian Film Now die werd georganiseerd door EAVE, First Cut Lab en When East Meets West in samenwerking met EFAD en Cine-Regio onder het beschermheerschap van de Marché du Film. Tijdens deze editie werd de film “Once We Were 15” door screen.brussels beloond met een vergoeding van 20.000 euro voor postproductie-uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.







### **Internationale animatiefilmbeurs – Annecy (13 tot 19 juni)**

De beurs en het festival van de animatiefilm in Annecy brachten 13.248 deelnemers bij elkaar, 8% meer dan in 2019 (het laatste “normale” jaar voor de pandemie), afkomstig uit 106 landen en met onder meer 4300 professionals en 297 kopers. Er vonden meer dan 300 vertoningen en 165 evenementen en professionele bijeenkomsten plaats.

De films die screen.brussels ondersteunt :

- **Yuku et la fleur de l'Himalaya** van Arnaud Demuyne & Rémi Durin (productie La Boîte productions & Artémis Productions)
- **Interdit aux chiens et aux Italiens** van Alain Ughetto (coproductie Lux Fugit)

Palmares :

- **Interdit aux chiens et aux Italiens**: Juryprijs en prijs van de GAN Foundation

screen.brussels cofinancierde eveneens de Belgische cocktailavond die werd georganiseerd door het Festival Anima.

Budget: € 1.000

## 5. Acties in samenwerking met hub.brussels

### Working JIFF – Jose Ignacio Film festival – Uruguay

Er bestaat een coproductieakkoord tussen België (Fédération Wallonie-Bruxelles) en Uruguay. Die coproductieakkoorden zijn onmisbaar voor de organisatie van coproducties met niet-Europese landen omdat de coproducenten hierdoor kunnen gebruikmaken van de financieringsregelingen die in beide landen bestaan. Dankzij dit voordeel kon Jimena Vilar, de gedelegeerde van hub.brussels in Montevideo, een netwerk- en presentatie-event van de bestaande financieringsregelingen in Brussel en België organiseren. Deze actie vond plaats tijdens de Working JIFF, het professionele luik van het Jose Ignacio Film Festival dat liep van 21 tot 25 januari 2022.

Drie vrouwelijke Brusselse producers waren aanwezig :

- **Annabella Nezri** (Kwassa Films)
- **Géraldine Sprimont** (Need Productions)
- **Griselda Gonzales** (Be Revolutions)

Noël Magis stelde het Brusselse en Belgische audiovisuele ecosysteem voor.



## Writers Lab Europe

In samenwerking met hub.brussels en visit.brussels ondersteunde screen.brussels het programma Writers Lab Europe, dat vrouwelijke auteurs van boven de 45 wil helpen bij hun schrijfproject. De Brusselse deelneemster Virginie Gourmel, die haar opleiding genoot aan het INSAS, werd geselecteerd en volgde dit Engelstalige programma.

Budget : € 1.500

## Netwerkontbijt op het Festival van Cannes

Hub.brussels en screen.brussels cofinancierden de organisatie van netwerkontbijten in het restaurant Les Goélands voor Brusselse producenten en dienstverleners, die er klanten en potentiële geïnteresseerden konden uitnodigen.

De volgende ondernemingen namen deel aan die netwerkontbijten:

J.L Vandamme – Happymoon  
J. Illou, A. Nezri – Kwassa Films  
K. Vancauwelaert –  
C. Boes – Wajnbrose production  
S. Demeyere – Artemis  
G. Zalcmán – Take Five  
T. Detaille – Visible Film  
A. Logie – Anga production  
S. Schelenz – Velvet film  
V. Chapelle – Eklekitik productions  
D. Elbaum – Beluga Tree  
B. Vanlangendonck – Savage Film  
J. Vinhas – Octopods  
A. Stettner – Stenola Productions

Budget screen.brussels: € 1.680



## Gezamenlijke acties Flanders Image en Wallonie-Bruxelles Image

### Internationaal festival en beurs van de kortfilm van Clermont Ferrand (28 januari tot 5 februari)

Deze 44e editie van het Festival van Clermont-Ferrand kende ondanks de pandemie met meer dan 100.000 toeschouwers flink wat bezoekers (170.000 in 2020, laatste editie aan 100%). Spanje was het land in de kijker. Zichtbaarheid op de overkoepelende stand WBI Flanders Image.



### European Film Market - Berlijn (10-20 februari, online/ter plaatse)

Het had niet veel gescheeld of deze hele 72e editie zou nog maar eens online plaatsvinden. De vertoningen konden uiteindelijk wel ter plaatse doorgaan, maar de zalen waren maar voor de helft gevuld, voor een beperkte tijd en volgens erg strikte regels ... De beurs (EFM) vond wel volledig online plaats om te vermijden dat duizenden internationale professionals er zouden arriveren op een ogenblik dat de omicrongolf in Berlijn zijn hoogtepunt bereikte. Het was dus een enigszins spookachtige editie. Een aantal professionals was echter wel gekomen zodat meerdere ontmoetingen konden worden georganiseerd.



### **Cartoon Movie – Bordeaux (8-10 maart)**

Deelname aan professionele ontmoetingen tijdens de beurs. Geselecteerde projecten: Yuku et la fleur de l'Himalaya van Rémi Durin & Arnaud Demuyneck, een productie van Artémis Productions en La boîte Productions (productiesteun van de CCA) / Titina van Kajsja Naess / gecoproduceerd door Vivi Films.

### **Sunny-Side of the Doc – La Rochelle (20 tot 23 juni)**

2000 professionals uit 67 verschillende landen namen deel aan deze bijeenkomst, waaronder 1100 geaccrediteerde ondernemingen en 400 internationale besluitvormers. Dit jaar werden 48 projecten uit 22 landen gepresenteerd in 8 pitchsessies.

De onderneming Les Films de la Passerelle was vertegenwoordigd in de sectie New Voices met het project The Hayflick Limit van Thomas Licata. Wbimages had een promotiestand met 11 deelnemende ondernemingen. De stand werd gedeeld met Film Fund Luxembourg. Deelnemende ondernemingen: Agent Double, Belgica Film, Belgian Docs, Domino Production, Eklektik Productions, Iota Production, Les Films de la Passerelle, Les Gens, R&R Productions, Sonuma, Cluster Play.Brussels Een Franstalig coproductiecocktailevent werd georganiseerd in samenwerking met La Sodec, Film Fund Luxembourg en Unifrance.

### **MIP TV – Cannes (4-6 april)**

MIPTV maakte opnieuw zijn opwachting na 2 edities die online plaatsvonden door de gezondheidscrisis. Onze missie bij MIPTV 2022 is om de FWB op de beurs te vertegenwoordigen met een promotiestand voor onze ondernemingen, maar ook om ons internationaal netwerk uit te bouwen en onze producers te helpen met het vinden van partners, kopers, distributeurs ... Deze 58e editie van MIPTV verwelkomde +/- 5000 geaccrediteerden uit 80 landen, waaronder 1200 kopers ter plaatse en 300 online. Wbimages was aanwezig op de beurs met een promotiestand die 14 ondernemingen bijeenbracht, waaronder 4 producers, 4 verkopers-distributeurs, 3 postproductie-ondernemingen, 2 instellingen en 1 tv-zender:

A.M.INVEST, BELGIAN DOCS, CDC UNITED NETWORK, CUBERDON PRODUCTIONS, KHOBALT, LYLO MEDIA GROUP, MERCURE PRODUCTION, MULTIPLATINO, NEVER ENDING STORY, NICE FELLOW BELGIQUE, NOA PRODUCTIONS, RTBF, SCREEN.BRUSSELS, WALLIMAGE. Er werd een cocktailevent georganiseerd op de stand om netwerking onder onze professionals en internationale partners aan te moedigen.

Gelijktijdig met MIPTV vond de 5e editie van het festival Cannes Séries plaats (festival van televisieseries voor het publiek). 10 internationale series deden mee aan de competitie, waaronder een coproductie van de RTBF: 1985 van 8 x 50'.



- A WORLD WITH A VIEW
- ADRI DISTRIBUTION
- ANTIPOKA STUDIOS
- ARTIS PROJECT
- ATLANTYCA ENTERTAIN
- BEG ENTERTAINMENT
- BLUE PENGUIN FILM
- BOAT SHOW TV
- CARTOSALENC
- CULT MEDIA
- DA
- DRAMA DISTRIBUTION
- ENIMATION
- FANDANGO
- FILMEXPORT GROUP
- FONDAZIONE FILM
- COMMISSION
- GENOVA - LIGURIA
- FREMANTLEMEDIA
- G&A PRODUCTIONS
- GREEN INK ANIMATION
- GROUCHO CINEMA
- GRUPPO ALCUNI
- HENGLINO & LADY BAC
- ENTERTAINMENT
- ILLUMATIC FILM GROUP
- JINGLEBELL
- KINE SOCIETA' COOPER
- LUXUR DISTRIBUTION
- LUX VIDE
- M&A PRODUCTION
- MEDITERRANEA PROD

## Internationaal filmfestival en beurs van Cannes

Cfr. supra

## Internationale animatiefilmbeurs – Annecy (13 tot 18 juni)

Cfr. supra

## Séries Mania – Lille (22-25 maart)

Het festival Séries Mania vond aanvankelijk plaats in Parijs, maar sinds 2017 gaat dé grote internationale bijeenkomst voor televisieseries door in Lille.

Competitie Panorama International **Des gens bien** van Matthieu Donck, Benjamin d'Aoust en Stéphane Bergmans.

De twee eerste afleveringen werden op woensdag 23 maart gepresenteerd in aanwezigheid van een groot deel van de cast en het technisch team. WBIimages financierde de twee professionele evenementen rond deze presentatie: een cocktailevent voorafgaand aan de vertoning bij de kamer van koophandel en industrie van Lille, gefinancierd door de RTBF en hub.brussels, en een samen met hub.brussels gefinancierde soirée na de vertoning.

Het Séries Mania Forum is het professionele luik van het festival. Het vindt plaats in het Lille Grand Palais en biedt professionals verschillende coproductiewerkshops, ontmoetingen, conferenties en showcases aan. Naast de belangrijke Europese zenders en distributeurs zijn ook de grote Amerikaanse aanbieders aanwezig: Netflix, Amazon, HBO ... Ze willen er de Europese producers ontmoeten en hun kanalen voor de komende jaren aanbieden.

Zichtbare aanwezigheid op de WBI-stand.

## MIP COM – Cannes (17-20 oktober)

10.894 geaccrediteerden uit 108 landen, waaronder 321 exposanten en 3100 kopers. De VS, het VK, Frankrijk en Spanje waren het best vertegenwoordigd. MIPCOM is een vierdaagse beurs voor de televisiesector. Deze ontmoeting biedt de mogelijkheid om de laatste content te presenteren, samenwerkingen uit te bouwen, verkopen te sluiten en markttrends te ontdekken.







### **Cartoon Forum – Toulouse (19-22 septembre)**

Coproductiemanager Stéphanie Hugé was ter plaatse om screen.brussels te vertegenwoordigen en een twintigtal pitches van animatiereeksen in ontwikkeling bij te wonen. Doel was om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn “Brussels Animation Valley” te promoten als toonaangevende regio voor de creatie, ontwikkeling, productie en coproductie van animatiefilms.

### **Content London (28 nov - 2 dec)**

Advertentiecampagne om potentiële partners door te sturen naar Connex, met in het bijzonder de reeks Roomies (VRT) die ondersteund wordt door screen.brussels.

### **Connex Antwerpen (oktober)**

Evenement georganiseerd door Flanders Image. Het is bedoeld om Vlaamse producties voor te stellen terwijl hun financiering en productie nog lopen. Ze worden daarom in een vroeger stadium voorgesteld aan internationale verkopers, kopers en programmamakers. Een aantal van die projecten worden geproduceerd door Brusselse ondernemingen. CONNEXT ontving uiteindelijk 129 internationale genodigden in Antwerpen.

### **Rencontres de co-production francophone – Luxemburg (19-21 oktober)**

Die onmisbare ontmoetingen brengen jaarlijks meer dan 150 professionals uit de sector bijeen om ideeën uit te wisselen over de financiering en coproductie van Franstalige film- en televisieproducties. 26 projecten waarvan 22 langspeelfilms, 4 series en een tv-special werden geselecteerd om voorgesteld te worden tijdens de 18e editie van de Rencontres. De selectie omvat 22 fictieprojecten en 4 animatieprojecten uit de partnerlanden België, Canada/Québec, Frankrijk, Luxemburg en Zwitserland; een project van Burkina Faso en Rwanda ondersteund door het [Fonds pour la jeune création francophone](#); evenals drie projecten uit het gastland van deze editie: Marokko.

Aanwezigheid van screen.brussels via Coproductiemanager S. Hugé op de netwerk ontmoetingen en pitchingsessies.



## Brusselse ondernemingen die deelnamen aan de acties van Flanders Image

- Caviar (M)
- Clin d'Oeil Films (V)
- Czar Film & TV (V)
- Minds Meet (M)
- Mirage Films (V)
- Off World (M)
- Potemkino (M)
- Prime Time (M)
- Savage Film (M)
- Storyhouse (M)
- Visualantics (M)
- Walking The Dog (M)

## Brusselse ondernemingen die deelnamen aan de acties van WBI

### MIPTV :

- AM Invest (M)
- CDC United Network (M)
- Khobalt (M)
- Lylo Media Group (V)
- Multiplatino (M)
- Never Ending Story (M)
- Nice Fellow (M)
- Noa Productions (M)
- RTBF (M + V)
- screen.brussels (M)

### MIFA :

- Agent Double (M)
- La Cambre (M)
- Belvision (V)
- Jungle Films (V)
- Ozu Productions (M)
- Squarefish (M)
- Vivi Film (V)
- Take Five (M)

### MIPCOM :

- Belga Productions (M)
- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (M)
- Crazy Cow (M)
- Nello Consulting (M)
- Tchic Tchac Production (M)
- Wajnbrose Production (M)

### SUNNY-SIDE :

- Belgica Films (M)
- Domino Production (M)
- Eklektik Productions (V)
- Iota Production (V)
- Les Gens (V)
- R & R Productions (M)
- Cluster Play (V)

### 3. Beter toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod

Om efficiënter te werken besliste het Gewest om de toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod voor alle Brusselse, Belgische en internationale betrokkenen te verbeteren.

Het Gewest creëerde het merk “screen.brussels”. Dit merk wordt beheerd door het team van het screen.brussels fund en is de toegangspoort voor alle spelers in de sector die audiovisuele werken aanbieden, zoals langspeelfilms, televisieseries, documentaires, animatie, speciale formats (XR, videospelletjes ...), webseries en audiowerken zoals podcasts, audioboeken ..., die financiering nodig hebben voor de productie van content.

Voor alle andere aanvragen doet screen.brussels ten behoeve van die doelgroepen een beroep op de expertise van de drie partnerorganisaties voor opnames, bedrijfsfinanciering en -begeleiding en promotie van buitenlandse handel.

Wanneer één speler meerdere aanvragen heeft, fungeert screen.brussels als aanspreekpunt en legt het voor elke aanvraag contact met de bevoegde partnerorganisatie. Wanneer het een specifieke aanvraag betreft waarvoor screen.brussels niet bevoegd is, begeleidt het de aanvrager naar de entiteit in kwestie.

#### Dit zijn de exclusieve partners van screen.brussels fund :

1. **visit.brussels film commission** (cel promotie en facilitering van filmopnames, ondergebracht bij visit.brussels) ;
2. **play.brussels** (sectorcluster toegespitst op het audiovisuele, podiumkunsten en muziek, ondergebracht bij hub.brussels) ;
3. **finance&invest.brussels** (financiering van audiovisuele ondernemingen).

Het team van screen.brussels staat in voor de praktische uitvoering van de communicatie van dit merk via de portaalsite [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels), sociale-mediaaccounts en nieuwsbrieven. Dit unieke merk laat screen.brussels toe om de aanwezigheid van de Brusselse audiovisuele sector op sociale netwerken en in externe communicatie aan alle nationale en internationale betrokken partijen te verbeteren.

De portaalsite biedt onder meer toegang tot de verschillende steunmechanismen, reglementen en een platform voor het online indienen van dossiers. De website biedt ook toegang tot gecentraliseerde databases met bedrijven en dienstverleners van de hele audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, opnamelocaties, ondersteunde projecten met transparante vermelding van de toegekende bedragen en alle diensten en acties van de afdelingen van het merk screen.brussels.

Met betrekking tot naamsbekendheid dient deze coherente en gecoördineerde communicatie om het merk screen.brussels te positioneren als een uniek referentiepunt dat de sector verschillende diensten aanreikt.

Het gaat er in de eerste plaats om het concurrentievermogen van de Brusselse audiovisuele en filmsector te vergroten en de werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te bestendigen en verder te ontwikkelen.

## 3.1. Communicatiecampagnes

De interactie en samenwerking met de partners van screen.brussels (en bijgevolg met hun koepelorganisaties, namelijk hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels) blijven bestaan. Samen verwezenlijken ze een heleboel projecten. Enkele voorbeelden van de belangrijkste projecten:

### Jaarlijkse resultaten en screen.brussels talk

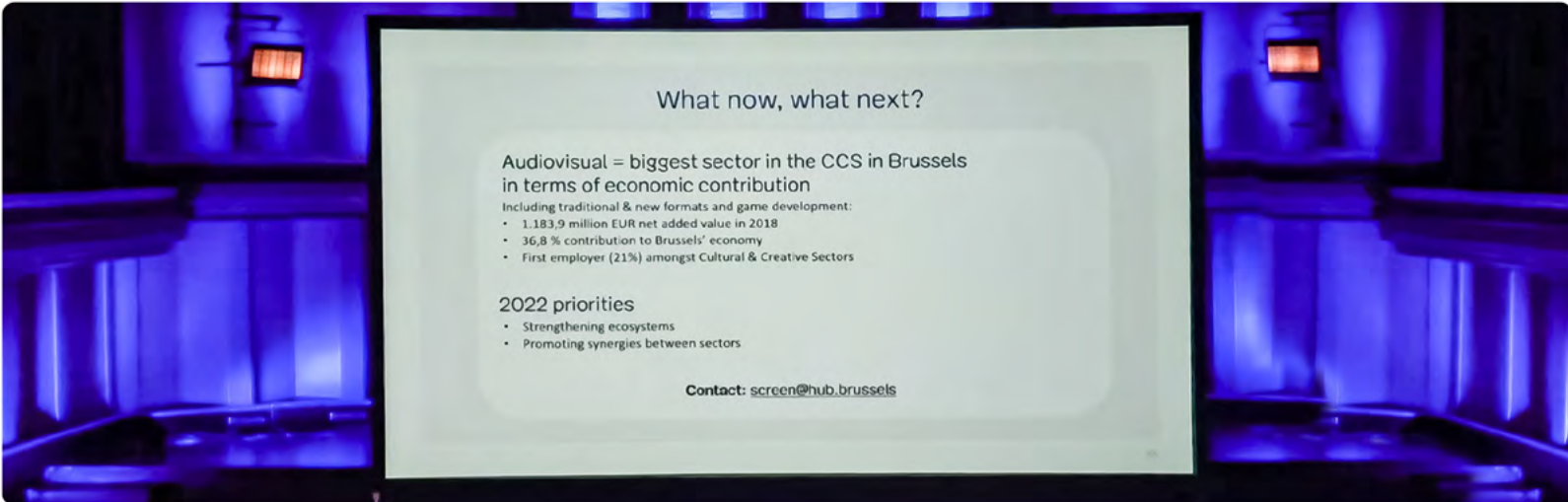
Tijdens de tweede editie van het evenement **screen.brussels talks** rond content kreeg de Brusselse audiovisuele sector de gelegenheid om samen te komen en werden pistes aangereikt om na te denken over de toekomst van de sector in het licht van de huidige en toekomstige veranderingen in de globale context. Er werd een reeks debatten en presentaties georganiseerd in Flagey. Het evenement werd geleid door Kirsten Lemaire (VRT). De thema's die werden aangesneden waren: voorstelling van de activiteiten en missies van screen.brussels, van de cluster play.brussels, van de visit.brussels film commission, tussenkomst van instellingen met onder meer ministers en de verantwoordelijke staatssecretaris (P. Smet, B. Trachte) en twee ronde tafels met nationale en internationale experts over enerzijds de banden tussen nieuwe technologieën en traditionele productie en anderzijds de toekomst van de productie en verspreiding van content in een tijdperk van nieuwe actoren (platforms, fusies van Europese audiovisuele groepen enz.).

Het evenement bracht meer dan 150 personen bijeen tijdens een conferentie in de namiddag met aansluitend een netwerkborrel. Van het evenement werd ook een opname gemaakt die werd gepromoot door fragmenten van de verschillende gasten op sociale netwerken te publiceren.













## Campagne "Tell Your Story in Brussels"

Wat internationale acties betreft, kwamen internationale coproducties en partnerschappen in 2022 weer op gang en de b2b-campagne "Tell Your Story in Brussels" die was gestart in 2021 werd voortgezet ... Deze campagne moest het imago en de bekendheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bij potentiële geïnteresseerden in het buitenland (producers en andere betrokkenen) versterken via investeringen in een gerichte selectie van toonaangevende Europese vakpublicaties (gedrukt en online):

- Franstalig : [Ecran Total](#) en [Le Film Français](#)
- Engelstalig : [Screen International/World of location](#), [KFTV](#), [The Location Guide](#)

Deze campagne is bedoeld om Brussel te positioneren als inspiratiebron voor Belgische en buitenlandse scenarioschrijvers, regisseurs en producers. Ze moet leiden tot meer film- en audiovisuele producties waarin Brussel en zijn inwoners onlosmakelijk verbonden zijn met het scenario, waarin Brussel in beeld wordt gebracht als een bruisende, creatieve en daadkrachtige plek en als een kosmopolitische en multiculturele Europese metropool.

Aangezien de boodschappen en doelen identiek zijn, werd het mediabudget verdeeld tussen [screen.brussels](#) en [visit.brussels](#).

### Mediaplan

#### Ecran Total

- Print 1/1 pagina in vierkleurendruk in Spécial Belgique, Spécial Animation (MIFA), Spécial Production.
- Oplage van 10.000 exemplaren. Goed bereik bij professionals (productie, dienstverleners, distributie), vooral op festivals (Cannes, Annecy) door samenwerkingen met de organisatie. Hoofdzakelijk Franstalig lezerspubliek (Frankrijk, België, Zwitserland, Canada, Luxemburg, Afrika en Internationaal).

#### Le Film Français

- Print 1/1 pagina in vierkleurendruk in Spécial Benelux, cover van Spécial Cannes (Marché du Film), cover van Spécial MIP, Spécial Rencontres de Co-production francophone, 3e van de cover van Cannes Market News.
- Oplage van 8000 exemplaren. Franstalig lezerspubliek met eenzelfde (complementaire) bereik als Ecran Total.

#### World of Locations/KFTV (Screen international)

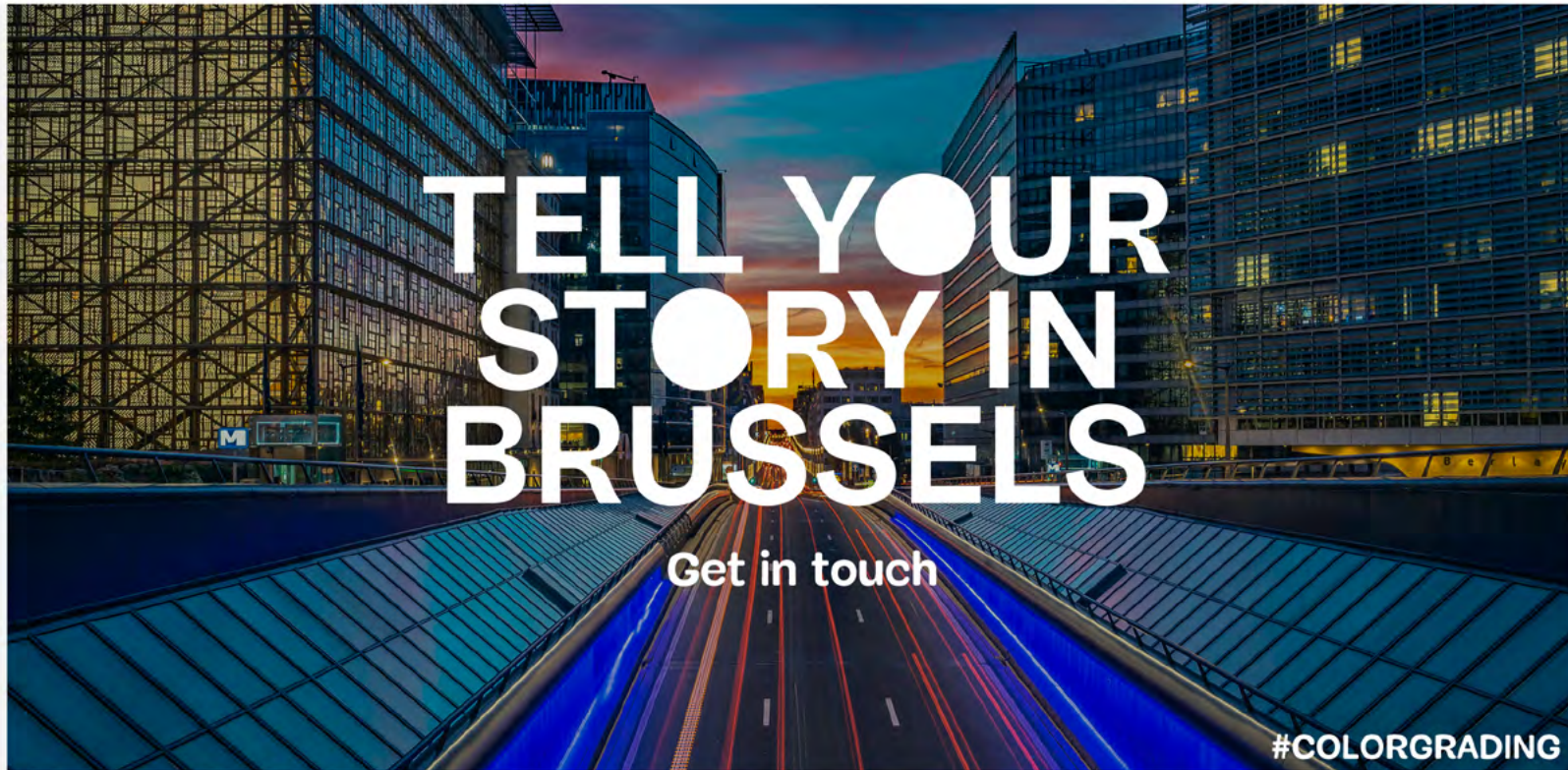
- Print 1/1 pagina in vierkleurendruk in het jaarlijks magazine over filmlocaties wereldwijd. Engelstalige lezers wereldwijd met een groot percentage van Europese lezers/adverteerders.
- Digitaal: Profil KFTV Gold (Newsletter special België + listing gold + speciale knop op de Belgische pagina gedurende 4 maanden) Zichtbaarheid
- Print: Oplage van 25.000 exemplaren Internationaal lezerspubliek (locatiemanagers, set designers, line producers, + productie, dienstverleners, Engelstalig internationaal).
- Digitaal: 1M weergaven/maand (KFTV). 40.000 gebruikers/maand. 180 profielweergaven

#### **Globaal**

- Percentage geopende internationale e-mails: 40%.
- 500 bezoekers van de landingspagina, 70/maand.
- 1 % directe groei van de database met internationale contacten.

Mediaplanbudget: 20.272 euro (9121 euro screen.brussels en 11.151 euro visit.brussels film commission)







# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts : conjuguer le Tax Shelter fédéral, les trois fonds régionaux et deux fonds culturels. Mais également, une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois.e.s connu.e.s pour leur créativité : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en spectacles vivants, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)


screen.brussels 

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



A good story starts with the right universe. Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story. Our 162 km<sup>2</sup> of set locations are waiting for you. That is why you want Brussels to be the background of your next project.

Contact us today  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
screen.brussels 





## Campagne "Brussels Animation Valley"

De promotie van onze animatiestudio's en dienstverleners werd systematisch ondersteund met acties die de Brussels Animation Valley en de projecten die er worden verwezenlijkt of ontwikkeld in de kijker zetten.

## Bezoekerstatistieken website, sociale netwerken en nieuwsbrief

### Website

Totaal aantal bezoekers: 145.000 unieke gebruikers

Weergegeven pagina's: 300.000

Weergegeven pagina's per sessie: 1,75

Gemiddelde duur van een sessie: 1'06'

92% nieuwe bezoekers / 8% terugkerende bezoekers

Taal van de gebruikers (op basis van hun surfgedrag)

FR : 45,2 % - EN : 37,13 % - NL : 10,4 % - Overige : 7,27 %

Land van herkomst van gebruikers :

1.  Belgium
2.  Indonesia
3.  Mexico
4.  France
5.  Singapore
6.  United States
7.  Netherlands
8.  Nepal
9.  Germany
10.  Hong Kong

Verschijsing ter gelegenheid van Hors-séries Animation van Ecran Total:



# ANIMEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Fabriqués dans la Brussels Animation Valley :  
Enclume Animation Studio – Mac Guff Belgium – nWave – Panique! – Squarefish  
Studio Souza – The Pack – Walking the Dog

Crédits : 1. Ante Chris ©Squarefish – 2. Boys Boys Boys ©Valentine Vendroux – 3. Chickenhare & the Hamster of Darkness ©nWave-Octopolis-2021  
4. In the Labyrinth of Lies ©Besidegroup 5. Interdit aux chiens et aux Italiens ©Lux Fugit Film – 6. Richard the Stork II ©IndieSales  
7. Sauvage ©Sauvages - Nadiasty Film, Haut et Court, Panique, Best Animation 2022 – 8. Sirocco et le royaume des courants d'air ©Benoit Chieux  
9. The Inseparables ©nWave Studios-Octopolis-A Contracromiento Films – 10. Tifina ©Vivi Films – 11. Where is Anne Frank ©Purple Whale Films, Walking the Dog,  
Samsa Film, Bridget Folman Film Gang, Submarine Animation, Le Pado, France 3 Cinéma – 12. Yuku et la fleur de l'Himalaya ©Artemis Production

Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

N.B. : Deze statistieken moeten worden genuanceerd. We kunnen er immers van uitgaan dat bezoeken vanuit landen als Indonesië, Mexico en Singapore waarschijnlijk niets te maken hebben met de sector omdat zij bijna allemaal de website verlaten zonder verder door te klikken. Het gaat om clickbots of andere niet in aanmerking komende bezoeken.

### **Sociale media**

Volgers Facebook: 4000. +500 abonnees  
Volgers Twitter: 1315 (-10 abonnees)  
Volgers Instagram: 2800 (+118 abonnees)  
Volgers LinkedIn: 1800 (+42 abonnees)

### **Nieuwsbrieven**

Ontvangers: 4230 abonnees (België) 1475 internationaal  
Algemene mailings (evenementen, persberichten, verslagen ...): 38  
Specifieke fondsmailings (sessies, formulieren): 12  
Mailings inschrijvingen in de database: 3

### **Statistieken van professionele databases op 31/12/2022**

- Ondernemingen: 425 bedrijven (20 nieuwe inschrijvingen in 2022)
- Natuurlijke personen: 1460 ingeschreven personen (150 nieuwe inschrijvingen in 2022)
- Sets: 381 opnamelocaties

## 3.2. De partners samenbrengen

Om het steunprogramma voor de hele audiovisuele en mediasector zo efficiënt mogelijk te maken, legt screen.brussels contacten tussen alle spelers die kunnen bijdragen tot de dynamiek van dit ecosysteem in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, in België en op internationaal niveau.

### In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

#### Coördinatievergaderingen

De opvolging van de communicatie- en promotieactiviteiten rond het merk screen.brussels en de uitwisseling van informatie met de exclusieve partners gebeuren tijdens tweemaandelijks coördinatievergaderingen (of vaker indien nodig), bijgewoond door minstens één vertegenwoordiger van elke afdeling. Deze vergaderingen vinden doorgaans plaats op dinsdagen tussen 10.00 en 11.00 uur. Actieplannen, budgetten en notulen van de vergaderingen worden verzameld in gedeelde bestanden.

#### Reflectiecommissie

Zoals bepaald in de beheersovereenkomst en om de uitvoering van een gecoördineerde gewestelijke audiovisuele strategie te kunnen verzekeren, brengt screen.brussels tweemaal per jaar een reflectiecommissie samen waarin zijn directeur samen met de directies van de 3 exclusieve partners zetelt (visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels). Deze denktank moet de globale koers bepalen van de ontwikkeling van de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in de ruime zin. Het doel is een kruisbestuiving te bevorderen, niet alleen tussen alle spelers in de Brusselse audiovisuele sector, maar ook met de spelers van andere Brusselse competentieclusters.

Een eerste vergadering van deze Reflectiecommissie staat gepland op dinsdag 15 maart 2022 en de volgende zal op 11 april 2023 plaatsvinden.

#### Deelname aan de herschikkingswerken van de cluster play.brussels

screen.brussels is ook lid van de cluster play.brussels die bestuurd wordt door hub.brussels. De structuur en organisatie van deze board worden hervormd bij hub.brussels. Daarnaast is hij ook actief lid van het nieuwe platform ICC, dat eveneens wordt bestuurd door hub.brussels.

#### Met de Federatie Wallonië-Brussel, de Vlaamse Gemeenschap en Ostbelgien

Via een specifieke subsidie van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel kende screen.brussels een subsidie van € 35.000 toe aan Wallonie Bruxelles Images en een van € 35.000 aan Flanders Image zodat Brusselse ondernemingen aanwezig kunnen zijn bij de activiteiten van WBImages en/of Flanders Image op de belangrijkste internationale coproductiebeurzen (zie. 2.5.2.).

Dankzij dit partnerschap met de twee gemeenschappen kunnen de Brusselse bedrijven en de vertegenwoordigers van de afdelingen van screen.brussels rekenen op alle voordelen die de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten meestal genieten, aangepast aan hun eventuele taalvoorkeuren.

Daarnaast kunnen ook alle mogelijke samenwerkingen tussen Wallonie Bruxelles Image, Flanders Image en screen.brussels naar een hoger niveau worden getild zodat de hele Brusselse audiovisuele sector er zijn voordeel mee kan doen.

Concreet neemt deze samenwerking met de twee communautaire agentschappen de vorm aan van regelmatige uitwisselingen over onze respectievelijke activiteiten en een wederzijdse samenwerking die gestoeld is op de respectievelijke competenties van de drie organisaties. Hierdoor winnen de gemeenschappelijke acties aan doeltreffendheid en wordt de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers in de audiovisuele sector in ruime zin versterkt.

Het is meer bepaald in dit verband dat screen.brussels lid is van de Chambre de concertation cinéma van de FWB (CHACON), deelneemt aan de Rencontres de coproduction francophone georganiseerd door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) en een vaste partner is van het evenement CONNeXT, het grote Vlaamse evenement voor coproductie en filmpromotie georganiseerd door Flanders Image.

Ten slotte knoopt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ook nauwe banden aan met Ostbelgië in het kader van het programma Interreg CinEuro.

### **Op federaal niveau**

screen.brussels werkt regelmatig samen met de FOD Financiën en meer bepaald met diens cel Tax Shelter. Zo neemt screen.brussels deel aan werkvergaderingen of wordt diens vertegenwoordigster betrokken bij missies die de complementariteit tussen Tax Shelter en screen.brussels moeten bevorderen tijdens presentaties van financieringsregelingen in België en het buitenland.

screen.brussels werkt ook samen met de Kancelarij van de Eerste Minister voor de promotie van de Belgische film in het buitenland en via de federale website <https://www.belgiumfilm.be/>.

We onderhouden ook nauwe contacten met Mediarte, het federaal sociaal fonds van de audiovisuele en filmsector in België dat als taak heeft de maatregelen en reglementering van de sector te bundelen om ze te verduidelijken en om zo goed mogelijk te informeren over de verschillende bepalingen voor de ontwikkeling en ondersteuning van de sector.

## Op Europees niveau

### Cine-Regio

Sinds de oprichting in 2016 is screen.brussels lid van Cine-Regio, het Europees netwerk van regionale fondsen dat vandaag 53 regionale fondsen vertegenwoordigt in 12 lidstaten van de Europese Unie, Noorwegen, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Sinds 2020 is screen.brussels via zijn algemeen directeur ook lid van de raad van bestuur van deze internationale organisatie met hoofdzetel in Brussel. Deze functie is onbezoldigd.

### De belangrijkste doelstellingen van Cine-Regio zijn:

1. uitwisseling van standpunten, perspectieven, goede praktijken en informatie ten voordele van de Europese audiovisuele sector;
2. naamsbekendheid verzekeren, de regionale audiovisuele belangen vertegenwoordigen en promoten in Europa, bij de Europese instellingen en bij elke organisatie die een rol kan spelen bij het vastleggen van de regels en voorwaarden rond de werking van de regionale fondsen;
3. de co-ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken.

### Cine-Regio onderneemt de volgende acties:

- kennis over regionale filmfinanciering promoten, opvolgen en verwerven;
- contacten leggen met een aantal organisaties, waaronder het Comité van de Regio's, het Europees Parlement, de Europese Commissie, het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector, UNESCO, EFAD enz.;
- het regionale en Europese beleid in de audiovisuele sector coördineren;
- informeren over audiovisuele ontwikkeling;
- studies rond de creatieve sectoren starten om economische en artistieke clusters in kaart te brengen en te analyseren;
- samenwerken met de leden die vergaderingen, seminars en activiteiten in de Europese regio's lanceren en organiseren.

screen.brussels fund is ook actief lid van twee werkgroepen binnen Cine-Regio:

- [https://www.cineregio.org/subgroups/green\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/) voor thema's die te maken hebben met duurzame productie- en coproductiemethoden
- [https://www.cineregio.org/subgroups/anima\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/) voor thema's die te maken hebben met animatiefilms en -series

### CinEuro:

Sinds 2020 maakt screen.brussels deel uit van het Europees samenwerkingsproject [CineEuro Grande Région](#). CinEuro is een uniek grensoverschrijdend samenwerkingsinitiatief in Europa. Dit initiatief brengt voor het eerst een groot aantal organisaties samen die de audiovisuele en filmsector ondersteunen in de Grand Est (Frankrijk), Luxemburg, Duitsland (Saarland-Rijnland-Palts en Baden-Württemberg) en in België (Wallonië en Brussels Hoofdstedelijk Gewest).

Met dit partnerschap wil het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de synergie en nauwe samenwerking met de twee andere grote Europese steden Straatsburg en Luxemburg in de verf zetten.

Dit programma CinEuro Grande Région haalt bovendien de banden aan tussen twee Belgische hoofdsteden aangezien ook acties worden opgezet in samenwerking met Eupen (Ostbelgien).

In 2022 werden de volgende projecten verwezenlijkt:

- netwerkingevent tijdens de internationale filmbeurs van Cannes (Frankrijk) 200 deelnemers;
- netwerkingevent tijdens de internationale animatiefilmbeurs van Annecy (Frankrijk) 107 deelnemers;
- delegatie van twee Brusselse producers (Les Films de la Récré en Wajnbrosse Productions) naar de coproductiebeurs van Locarno;
- op 3 en 9 mei en op 9 juni 2022 werden 3 vergaderingen gehouden over het thema van financiering van films. Die werkgroepen hebben de partners de mogelijkheid gegeven om door te gaan met de ontwikkeling van de online gids van financiële hulpmiddelen en samen te werken aan een nieuw soort financiële incentive om de ontwikkeling van coproducties tussen de partnerregio's te stimuleren.

CinEuro ontvangt steun van de programma's INTERREG V A Großregion en INTERREG Oberrhein via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (FEDER) van de Europese Unie.

## Relaties met bedrijven uit de sector

### Het voornaamste doelpubliek voor screen.brussels is:

1. producers van audiovisuele inhoud in België en het buitenland;
2. makers van content: scenarioschrijvers, auteurs, regisseurs, kunstenaars, acteurs, technici ... en dienstverleners (bedrijven en natuurlijke personen) die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd zijn of zich er willen vestigen;
3. andere betrokken partijen in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en het buitenland (distributeurs, verkoopmedewerkers, zenders ...).

### Belgische producers

Aan Belgische productiehuzen die een project willen indienen wordt sterk aanbevolen om dit voor te stellen aan het team van screen.brussels fund om de belangrijkste sterke maar ook zwakke punten ervan te schetsen. Voor de bedrijven die nog geen aanvraag hebben ingediend, staan deze ontmoetingen vooral in het teken van de voorstelling van onze modus operandi en onze verwachtingen. Het doel is om de aanvragers de kans te bieden om hun aanvraag voor coproductie optimaal voor te bereiden.

In 2022 waren er bijna 65 voorafgaande gesprekken via videoconferentie of ter plaatse.

screen.brussels wordt ook regelmatig geraadpleegd door beroepsorganisaties van producers in België (UPFF, VOFTP, ARPI).

### Buitenlandse producers

We hebben ook regelmatig contact met buitenlandse producers die geïnteresseerd zijn in een coproductie met België. We brieven hen over de bestaande financieringsmechanismen in België en uiteraard over de voordelen van werken met Brusselse bedrijven en talenten. Deze ontmoetingen vinden hoofdzakelijk plaats op de coproductiebeurzen. Zie punt 2.5.2. Aanwezigheid op de coproductiebeurzen.

### Dienstverlenende bedrijven en makers van content

De dienstverlenende bedrijven zijn voornamelijk actief in de verhuur van beeld- en geluidsmateriaal, de postproductie van beeld en geluid, special effects (VFX) en animatie. Ze zijn klanten van de producers. Ze zorgen voor een groot aantal jobs op lange termijn en voor investeringen in materiaal en infrastructuur. Ze vertegenwoordigen een uiterst belangrijk deel van de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De andere structurerende audiovisuele uitgaven zijn uitgaven ten voordele van de artiesten en technici die als natuurlijke personen worden betaald (gage, interimcontract, contract van bepaalde duur ...).

We zijn uitgenodigd voor de vergaderingen van de UB&BV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) en hebben regelmatig contact met de vertegenwoordigers van de volgende verenigingen: de SACD van Auteurs (auteurs), de ARRF (regisseurs), Unie Van de regisseurs, de ASA (scenarioschrijvers), Hors Champs (filmsetgerelateerde beroepen), Elles font des films (collectief van audiovisuele technici in Franstalig België).

De andere betrokken partijen in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en het buitenland (distributeurs, verkoopmedewerkers, zenders ...) vindt men vooral op professionele evenementen in België en het buitenland.

## 4. Aandachtspunten

### 4.1 Waarden en principes

screen.brussels verbindt zich ertoe zijn taken uit te voeren in overeenstemming met de volgende waarden en beheersprincipes:

1. non-discriminatie: alle personen of bedrijven die een beroep doen op de vereniging worden ontvangen en behandeld met dezelfde kwaliteit van dienstverlening;
2. bij de verwezenlijking van zijn doelstellingen en taken wordt rekening gehouden met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG) zoals bepaald door de VN;
3. meertaligheid: de diensten worden aan de doelgroepen aangeboden in hun eigen taal. De vereniging kan de doelgroepen systematisch aanspreken in hun eigen taal, voor zover zij Engels of één van de twee officiële talen van het Gewest spreken;
4. vertrouwelijkheid: de strategische informatie in de dossiers van de doelgroepen wordt vertrouwelijk behandeld. De vereniging zorgt ervoor dat alle elementen van intellectuele eigendom, auteursrechten en naburige rechten, met inbegrip van benamingen, merken, logo's, handelsnamen ... maximaal worden beschermd;
5. netwerken: de taken van de vereniging komen tot stand in samenwerking met alle openbare en particuliere partners die aan de voortgang van een project kunnen bijdragen.

Er is dus heel weinig bewegingsvrijheid als economisch fonds. Daarom werd besloten te focussen op twee hoofddoelstellingen: **milieu en gendergelijkheid/diversiteit**. Het is ook belangrijk om die twee doelstellingen duidelijker te omschrijven: waar gaat het over en welke concrete vooruitgang willen we boeken met de beschikbare middelen.

### 4.2 Milieu

#### Bonuspunten ecoverantwoord filmen

Om aan te zetten tot meer verantwoordelijkheid voor het milieu werden er twee criteria toegevoegd als bonuspunten aan het evaluatiesysteem voor aanvragen van financieringsondersteuning (1 punt voor elk):

1. de aanwerving van een eco-adviseur voor de productie,
2. het feit of het productiehuis het label « [Ecodynamische Onderneming](#) » draagt.



Dit systeem werd tijdens de sessies van juni 2022 (sessie 19) op initiatief van de RvB ingevoerd en heeft vruchten afgeworpen. Zo registreren we een toename van het aantal eco-adviseurs in de producties en een 15-tal productiehuizen startten een dossier op om in aanmerking te komen voor het label Ecodynamische onderneming.

## Gendergelijkheid en diversiteit

Om voort te bouwen op de doelstellingen en missies en de aandacht voor gendergelijkheid en diversiteit zoals beschreven in het verslag van 2021, vroeg de RvB het team om statistieken te blijven verzamelen over de posten regie en productie en ze uit te breiden naar de posten met verantwoordelijkheid vanaf 2022, evenals statistieken tussen ingediende projecten en geselecteerde projecten. Die statistieken werden zodoende geïntegreerd in de verzameling van gegevens en worden meegedeeld aan andere instanties of onderzoeksteams die belast zijn met het bestuderen van deze problematiek in een ruimer spectrum (nationaal of internationaal).

Naast dit systeem verleent screen.brussels financiële steun aan programma's die vrouwelijk ondernemerschap in de audiovisuele sector stimuleren. Zo heeft screen.brussels in 2022 de handen in elkaar geslagen met het VAF, het Centre du Cinema en Wallimage om een producente van tv-series toegang te geven tot het programma Series' Women van het Erich Pommer Instituut.

SERIES' WOMEN wil de toegang van vrouwelijke producers tot de audiovisuele sector versterken, maar ook verschillende professionele netwerken opzetten en omkadering door vakspecialisten aanbieden. Naast de geplande online workshops met gerenommeerde professionals biedt het programma ook exclusieve pitching- en netwerkmogelijkheden op het Series Mania Forum 2022.

SERIES' WOMEN 2022 wil de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de audiovisuele sector aanpakken door de carrières van veelbelovende vrouwelijke producers een boost te geven.

Onder de geselecteerde vrouwelijke producers: de Brusselse Géraldine Sprimont (Need Production).

Ook werkt screen.brussels mee aan initiatieven zoals Writers Lab (2.5.2.) of als partner in de communicatie en verspreiding van opleidingen over seksueel geweld die het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel organiseert voor professionals uit de sector.

## Migratie Drupal 9

Gezien de veroudering van de programmeertaal DRUPAL 7 waarmee de website [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels) en de databases en formulieren voor online aanvragen zijn opgesteld, is werk gemaakt van de migratie. De voorbereiding en analyse van die migratie werden gestart in 2021. Dat was de taak van de onderneming TIPIK die de site heeft ontwikkeld en het technische en dynamische onderhoud voor haar rekening neemt. In het kader van de opdracht voor diensten via de kaderovereenkomst van het CIBG (csc2017.007) werd het gros van het werk uitgevoerd ter voorbereiding van de migratie van de inhoud en functies van de site, van de verschillende databases en de onlineformulieren, evenals de aanpassing van de nieuwe structuur en organisatie van de website in zijn geheel, met inbegrip van een nieuwe frisse look.

## 5. Boekhoudkundige balans 2022

### 5.1. Algemene boekhouding

Deze samenvatting belicht de activa en passiva en de resultatenrekening van het boekjaar. De balans wordt voorbereid door ons accountantskantoor [ProFiscom](#) en gecertificeerd door de revisor [BMS Audit](#) alvorens ze wordt neergelegd bij de griffie van de Rechtbank van Koophandel.

De resultatenrekening van 1 januari tot en met 31 december 2022 ziet er als volgt uit:

Bedrijfsopbrengsten en verkopen voor een bedrag van € 701.376,21 waarvan:

- € 45.587 omzet;
  - € 14.993,86 inkomsten uit projecten 2016
  - € 126,22 inkomsten uit projecten 2017
  - € 27.407 hergefactureerde kosten;
    - visit.brussels: € 17.907
    - hub.brussels: € 8000
    - Centre du Cinema FWB: € 1.500
  - € 3060 regularisatie van een vroegere factuur verschuldigd door visit brussels
- € 655.789,13 subsidies van de GOB Brussels International voor werkingskosten die als volgt zijn berekend:
  - € 550.202,76
    - € 410.000 ontvangen (schijf 1 werkingssubsidie 2022)
    - € 90.000 ontvangen (schijf 2 werkingssubsidie 2021)
    - € 90.000 te ontvangen (raming schijf 2 werkingssubsidie 2022)
    - – € 39.797,24 afboeking van raming schijf 2 subsidie 2021 opgenomen in balans 2021
- € 100.000 subsidies van FOD Economie en Werkgelegenheid en Buitenlandse handel voor de promotie van internationale coproducties en het aantrekken van buitenlandse audiovisuele investeerders.
- € 5586 facturatie aan Région Grand Est voor onze deelname aan het project CinEuro

Kosten van verkoop en diensten voor een bedrag van € 650.937,42, waarvan:

- € 27.407 hergefactureerde kosten;
- € 15.120 inkomsten uit projecten 2016 en 2017
- € 285.190 voor diverse diensten en goederen (huur, lasten, verzekeringen, boekhouding, vertaling, erelonen voor prestaties, promotie, opdrachten ...)
- € 319.517 bezoldigingen en sociale lasten (indexatie van lonen in 2022) zie € 282.318 in 2021)
- € 3693 afschrijvingen;

Dat levert een totaal op van

- € 50.438 bedrijfswinsten
- - € 7645 financiële lasten
- Dus een te bestemmen winst van € 42.793

*Volledige balans in bijlage*

## 5.2. Analytische boekhouding

Sinds 2019 wordt een analytische boekhouding opgesteld. Het doel is om de verschillende kostenposten van het werkingsbudget op een meer begrijpelijke manier aan te reiken. Deze vormt een aanvulling op de algemene boekhouding en vergemakkelijkt het beheer.

**Ze bestaat uit 2 pijlers:**

**Pijler 1:** omvat de belangrijkste categorieën van uitgaven (administratieve kosten, communicatiekosten, kosten voor evenementen in België en het buitenland, personeelskosten) en inkomsten (werkings- en investeringssubsidies).

**Pijler 2:** omvat een vijftigtal rubrieken voor de consolidatie van de werkingskosten en de verschillende acties. Elke productie waarin wij investeren wordt ook in een afzonderlijke rubriek behandeld.

De grote lijnen van de werkingskosten van pijler 1 in de analytische boekhouding voor 2021 zien er als volgt uit:

*Gedetailleerde analytische balans in bijlage*

|                                | 2022      | 2021      |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| ADM - Administratieve kosten   | € 90.774  | € 84.001  |
| COM - Communicatie             | € 80.775  | € 93.071  |
| EPEB – Event Pro Be/buitenland | € 110.064 | € 93.161  |
| F-Per – Personeelskosten       | € 322.102 | € 288.465 |
| TOTAAL                         | € 603.715 | € 558.698 |

### **Subsidie werkingskosten GOB Brussels International 2022**

Schijf 1: € 410.000, gestort op 04.01.2022

Schijf 2: € 90.000 te ontvangen (onder voorbehoud van definitieve bevestiging door de GOB)

### **Subsidies werkingskosten GOB Brussels International vrijgemaakt uit voorgaande boekjaren**

| 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| € 474.942 | € 438.623 | € 500.000 | € 469.185 | € 480.267 | € 449.797 | € 500.000 |

Prognose

### **Subsidie promotie van internationale coproducties FOD Economie en Werkgelegenheid - Buitenlandse handel 2022**

Schijf 1: € 75.000, gestort op 23.12.2022

Schijf 2: € 25.000, gestort op 18.04.2023

| 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020    | 2021     | 2022      |
|----------|----------|----------|----------|---------|----------|-----------|
| € 70.000 | € 70.000 | € 70.000 | € 80.000 | € 7.000 | € 80.000 | € 100.000 |

### **Subsidie investering in structurerende audiovisuele producties GOB Brussels International 2022**

Schijf 1: € 2.494.000, gestort op 10 maart 2022

Schijf 2: € 314.300 te ontvangen na bewijsstukken schijf 1

Schijf 3: € 334.700 te ontvangen na definitieve bewijsstukken voor 31 oktober 2025

Totaal : € 3.143.000

# Bijlagen

## Het voltijdse team

**Noël Magis** – Algemeen directeur

**Stéphanie Hugé** – Coproductiemanager

**Julien Schreiber** – Communicatieverantwoordelijke

## De Raad van Bestuur

Dit zijn de leden van de Raad van Bestuur: Grégory Van Lint (voorzitter), Imane Belguenani (vicevoorzitster), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Deze werd gevormd tijdens de Algemene Vergadering van 2 juli 2020. De mandaten zijn onbezoldigd.

Jaarlijks beschikbaar budget in 2023 :

**€ 500.000** werkingskosten (kabinet van minister-president Rudi Vervoort).

**€ 100.000** steun voor internationale acties (kabinet van staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pascal Smet).

**€ 3.100.000** investeringsbudget voor producties (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

Totaalbudget: **€ 3.700.000**

## Lidmaatschap en deelnames

vzw **screen.brussels fund** fund is lid van en/of neemt deel aan:

1. de door hub.brussels georganiseerde board van cluster play.brussels;
2. aan bepaalde strategische vergaderingen van de UB&BV, beroepsvereniging van dienstverleners in de audiovisuele en filmsector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
3. aan de Académie Delvaux, organisator van de Magrittes du Cinéma Belge;
4. aan de Chambre de Concertation du cinéma et l'audiovisuel van het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel van de Fédération Wallonie-Bruxelles (CHACON);
5. aan de activiteiten van Cine-Regio, het Europese netwerk van regionale fondsen van de audiovisuele en filmsector;
6. aan het project CinEuro; Project InterReg onder leiding van de Région Grand Est (Frankrijk) dat grensoverschrijdende coproducties promoot (Frankrijk, Groothertogdom Luxemburg, Duitsland, Zwitserland en België (Brussel, Wallonië, Ostbelgien).



# Voorlopige begroting 2023

## Inkomsten

### Subsidie werkingskosten GOB Brussels International 2023

Schijf 1: € 410.000, gestort op 11 januari 2023

Schijf 2: € 90.000 (schatting)

Totaal: € 500.000

### Subsidie FOD Economie en Werkgelegenheid - Buitenlandse handel 2023

Schijf 1: € 75.000, gestort op 10 mei 2023

Schijf 2: € 25.000 (schatting)

Totaal: € 100.000

Levering van diensten CinEuro programma: € 15.512

**Raming totaal ontvangsten 2022: € 615.512**

## Uitgaven

|                                | BEGROTING 2023 |
|--------------------------------|----------------|
| ADM – Administratieve kosten   | € 93.034       |
| COM – Communicatie             | € 59.691       |
| EPEB – Event Pro Be/buitenland | € 132.925      |
| F-Per – Personeelskosten       | € 328.558      |
| TOTAAL                         | € 614.208      |

### Subsidie investering in structurerende audiovisuele producties GOB Brussels International 2023

Schijf 1: € 2.480.000, gestort op 12 april 2023

Schijf 2: € 310.000 te ontvangen na bewijsstukken schijf 1

Schijf 3: € 310.000 te ontvangen na definitieve bewijsstukken voor 31 oktober 2026.

Totaal: € 3.100.000

# Enkele bekomen onderscheidingen en selecties

## Filmfestival van Cannes



**Tori et Lokita**  
Speciale prijs van de 75e editie



**Dalva**  
Prijs voor beste revelatie; Prix FIPRESCI Week van de kritiek; Rail d'or



**Le Bleu du caftan**  
Prix FIPRESCI Un certain regard

## Festival van de animatiefilm van Annecy



**Interdit aux chiens et aux Italiens**  
Prix du Jury et Prix Fondation Gan à la Diffusion

## Cannes Séries



**1885**  
Officiële selectie

## Césars



**Rien à foutre**  
Nominatie van Adèle Exarchopoulos: César voor de beste actrice

## Ensor



**Grond**  
Beste tv-serie, beste scenario voor een serie en beste acteur in de hoofdrol voor Yassine Ouahch.



**Cool Abdoul**  
Beste acteur in de hoofdrol voor Nabil Mallat

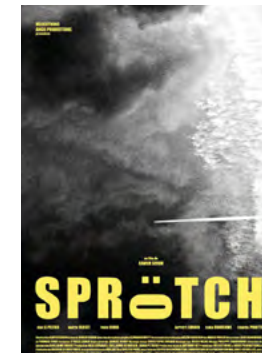


**Une vie démente**  
Beste film, beste scenario, beste actrice voor Jo Deseure, beste acteur voor Jean Le Peltier, beste acteur in een bijrol voor Gilles Remiche, beste decors, beste kostuums

## Magritte du Cinéma



**Petit samedi**  
Beste documentaire voor Paloma Sermon-Dai




**Sprötch**  
Beste kortfilm in genre fictie



**Adoration**  
Beste filmmuziek

# Enkele media-acties

Bruxelles, plus que jamais terre de séries et de cinémas, selon screen.brussels - BX1 19/12/22 09:46



## Bruxelles, plus que jamais terre de séries et de cinémas, selon screen.brussels

### L'agence screen.brussels a présenté son dernier rapport d'activités

La production audiovisuelle en Région bruxelloise est porteuse d'importantes retombées économiques, confirme le dernier rapport d'activités de screen.brussels présenté mercredi matin par les responsables de cet organisme couplé des services régionaux de soutien à l'industrie audiovisuelle et le ministre-président bruxellois Rudi Vervoort (PS).

Plus de 3 millions d'euros ont été investis en 2022 dans 32 projets qui devraient générer au minimum plus de 34 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes. Selon le rapport, on compte, depuis 2016, au moins 160 entreprises du secteur créées ou relocalisées dans la Région, et les projets ont été réalisés à 60% par des Bruxellois(e)s et produits à 74% par des maisons de production installées à Bruxelles, a résumé Rudi Vervoort à cette occasion.

Cette année encore, le mécanisme de soutien a encore porté ses fruits, avec un investissement dans 32 projets retenus au départ de 79 sollicitations: 14 longs-métrages, 7 projets d'animation, 5 documentaires, 2 séries téléés, 3 webséries et 1 collection de courts-métrages.

### Des projets majoritairement belges

72% des projets soutenus sont des productions majoritaires belges. Également, 12% de ces projets ont bénéficié du soutien financier d'un des 2 autres fonds régionaux belges – Wallimage et Screen Flanders. Dans 88% des projets, screen.brussels est donc le seul fonds régional belge à intervenir.


En participant à une initiative européenne Ukrainian Films Now, screen.brussels a consacré cette année 20 000€ pour permettre au long-métrage ukrainien Once We Were 15 de finaliser sa post-production à Bruxelles.

Regisseur Frank Devos brengt de Brusselse schaduw in beeld | BRUZZ 30/11/22 11:26

BRUSSELAAR VAN DE WEEK

## Regisseur Frank Devos brengt de Brusselse schaduw in beeld

SAMENLEVING GISTEREN 7U47 ANKE DIRIX @ BRUZZ



© Francois Mercier | Regisseur Frank Devos

**In *Fils de schotelt* regisseur Frank Devos ons Brusselse fictie voor die soms akelig dicht komt bij de realiteit. "Veel Brusselaars 'kennen' veel plekken omdat ze er af en toe passeren, maar eigenlijk ben je er op die manier nooit echt aanwezig."**





# Meer dan 30 audiovisuele projecten kregen in 2022 Brusselse steun

FILM BRUSSEL 14/12/2022 © BELGA



© Hacked | Screen.brussels investeerde bijvoorbeeld 45.000 euro in het tweede seizoen van de serie Hacked, waarvan de regisseuse uit Brussel komt.

Het audiovisueel economisch fonds screen.brussels heeft in 2022 in totaal 32 projecten financieel ondersteund. Samen met Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS) maakte het ondersteuningsmechanisme woensdagochtend de balans op van die investeringen. Meer dan 90 procent van de investeringen ging naar de klassieke vormen zoals fi'



### Roomies is de revolutionaire serie die Vlaamse fictie nodig had

22/10/2022 om 03:00



Foto: © VRT

De nieuwe VRT Max-reeks Roomies is heel atypisch voor Vlaamse fictie. De serie van Flo Van Deuren en Kato De Boeck gaat over twee queer vriendinnen die gaan samenwonen in Brussel. En dat op zich is al revolutionair, want queer vrouwen krijgen maar zelden een plaats op het kleine scherm. Tot nu dus! En dat is maar goed ook, want representatie is voor queer jongeren enorm belangrijk. De wondermooie reeks zit hoordevol tedere dialogen, bijzondere details en straffe muziek van Belgische bodem.



**PRODUCTION / FUNDING Belgium**  
**screen.brussels to support Joachim Lafosse's new movie**

by **AURIGE ENOELIN**



Within the framework of its 19<sup>th</sup> session, the Brussels-based regional investment fund **screen.brussels** is throwing its weight behind 9 projects to the tune of one million Euros.

These include **Joachim Lafosse's** new offering *Un silence*, which is due to begin shooting in August, a year after the director presented his previous film *The Restless* [1] in competition in Cannes just ahead of its release last autumn. The subject of the movie is being kept under wraps, but we do know that it will star **Emmanuelle Devos** and **Daniel Auteuil** alongside young Belgian actress **Salomé Dewaels**. Just like *The Restless*, *Un silence* is produced by **Anton Hlilard-Stettner** and **Eva Kuperman** on behalf of **Stenica Productions** (Belgium), in co-production with **Jani Hiltiges** for **Semaia Films** (Luxembourg) and

**Priorité aux retours économiques**  
 Pour répondre, le Fonds vient trois semaines d'investissement pour un, avec

**Belgique**



Le long métrage d'animation "The Inseparable" représente 113M de dépenses à Bruxelles (Jovive Pictures).

**screen.brussels confirme le dynamisme du secteur audiovisuel à Bruxelles**

★ Cette année encore, le secteur audiovisuel de Bruxelles a été très actif, au sein même des investissements du Fonds régional. En 2022, on a financé, en moyenne, 11,4 millions de dépenses audiovisuelles en région, contre 10,2 millions en 2021.

En outre, 41,4 millions de dépenses audiovisuelles ont été financées en région, contre 37,1 millions en 2021. Parmi les projets phares de l'année, on citera notamment le long métrage *The Restless* de Joachim Lafosse, coproduit par **Anton Hlilard-Stettner** et **Eva Kuperman** pour **Stenica Productions** (Belgium), en co-production avec **Jani Hiltiges** pour **Semaia Films** (Luxembourg) et **Joachim Lafosse's** nouvelle œuvre *Un silence*, produite par **Anton Hlilard-Stettner** et **Eva Kuperman** pour **Stenica Productions** (Belgium), en co-production avec **Jani Hiltiges** pour **Semaia Films** (Luxembourg) et **Joachim Lafosse's** nouvelle œuvre *Un silence*, produite par **Anton Hlilard-Stettner** et **Eva Kuperman** pour **Stenica Productions** (Belgium), en co-production avec **Jani Hiltiges** pour **Semaia Films** (Luxembourg).

**Priorité aux retours économiques**  
 Pour répondre, le Fonds vient trois semaines d'investissement pour un, avec

**Belgique**

**Bruxelles à l'image**

★ Sur l'année écoulée, au 30 novembre le Film Commission de la région bruxelloise a comptabilisé 330 tournages sur le territoire régional. Cela représente 1080 jours de tournages, contre 1 234 pour l'ensemble de l'année 2021. Bruxelles attire manifestement par la diversité et le côté parfois un peu baroque et contrasté de ses décors, ainsi que son accessibilité. C'est le cas pour 35 longs métrages, 23 courts métrages et 21 séries télévisées, mais la région attire aussi beaucoup de tournages de publicités (67) et d'émissions de télévision.

screen.brussels est également très satisfait des retombées en terme d'image pour la capitale belge, avec 21 projets soutenus qui portent Bruxelles à l'image... le plus en plus de séries télévisées et réalisations créatives s'emparent de Bruxelles pour y vivre leur histoire. Inspirante en tant que ville-monde, ville région multiculturelle, elle se retrouve au scénario de projets à succès comme *Pandore*, *Entre la vie et la mort*, *Fils de Hoedie*, *Grand*, *Roomies*, *Rituel*... Dans cette lutte pour l'image et le place de Bruxelles sur la carte de la coproduction internationale, la concurrence est évidemment rude entre les 55 fonds économiques régionaux existant en Europe", concède Noël Magis.

jusqu'à 250 000€ pour un film ou une série. "Le montant investi par screen.brussels dans le budget total du film est donc relativement modeste, soit 5,5% en moyenne, reconnaît Noël Magis. Nous jouons cependant un rôle important dans le bouclage financier, en fin de parcours lorsque les projets sont déjà financés à 60, 70 voir 80%, ainsi que pour la territorialisation à Bruxelles des dépenses générées en Belgique grâce au tax shelter."

Dans la plupart des cas, son apport est essentiel, screen.brussels est ainsi le seul fonds régional présent dans 68% des projets qui l'ont soutenu. "Mais cela n'empêche pas la collaboration avec les autres fonds régionaux (Screen Flanders et Wallimage) quand de grosses productions ont la capacité de défendre des dépenses audiovisuelles importantes en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie." C'est le cas pour 12% des projets soutenus, à l'image de la série belge *1985* qui sera diffusée au début 2023, ou encore du long métrage *Largo Winch*. "Entre nous, nous appelons cela le pot belge quand, dans une coproduction internationale, le producteur belge est capable de financer 50 à 60% de ses dépenses en combinant le tax shelter et un ou plusieurs fonds régionaux".

Après deux années de pandémie, la crise actuelle liée à l'inflation des salaires et aux coûts de l'énergie pèse cependant sur les coûts de production. On avance le chiffre de 10 à 15%. "Les budgets qui nous sont proposés ont évolué dans la même proportion par rapport à 2019. Dans les deux prochaines années, on s'attend à une tension sur les budgets des productions comme sur les budgets disponibles pour le financier." Une réflexion est en cours sur la stratégie à développer. Probablement via « on doit défendre des dépenses audiovisuelles importantes en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie." C'est le cas pour 12% des projets soutenus, à l'image de la série belge *1985* qui sera diffusée au début 2023, ou encore du long métrage *Largo Winch*. "Entre nous, nous appelons



La réalisatrice belge d'origine kurde Bineva Berivan a tourné cet automne à Bruxelles son premier long métrage. "La vierge et l'enfant" (Playtime Films).

Thierry Lociereq