



Rapport annuel 2019

Ce rapport se veut un rapport analytique des actions menées par screen.brussels fund asbl afin de remplir ses objectifs.

Il comporte quatre grands chapitres

1. Rappel des objectifs et des missions de screen.brussels fund
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Bilan comptable 2019

Cette année se caractérise notamment par la consolidation des bases de données des professionnels de l'audiovisuel ainsi que le lancement de la plateforme de la soumission électronique des dossiers de demandes de fonds. Elle se caractérise également par des versements des subsides en de nombreuses tranches (année électorale).

1. Rappel des objectifs et des missions

1.1. Contexte

Le 2 mai 2016, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale lançait sa nouvelle stratégie visant à simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

Cette stratégie s'est notamment concrétisée par la création d'une marque ombrelle, screen.brussels, qui se décline en 4 composantes :

- screen.brussels film commission (ex-Brussels Film Office opéré par visit.brussels)
- screen.brussels cluster (le cluster sectoriel logé chez hub.brussels)
- screen.brussels business (financement des entreprises audiovisuelles bruxelloises via finance.brussels)
- **screen.brussels fund** (le fonds de coproductions bruxellois)

1.2. Objectifs

Dans cette organisation, l'asbl screen.brussels fund a pour but d'organiser en Région de Bruxelles-Capitale le développement et la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuelle ainsi que toutes missions ayant un lien avec les secteurs du visuel en général. L'association screen.brussels fund asbl agit selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'œuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes : screen.brussels fund apporte donc un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale.

Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

A ce titre, screen.brussels fund est également compétente en vue du financement d'actions préparatoires ou de promotions en lien avec les secteurs audiovisuels au sens large.

screen.brussels fund est une ASBL dite de petite taille, employant moins de 5 salariés. Sa gestion opérationnelle est aujourd'hui assurée par une équipe de 3 personnes à temps plein (directeur général, gestionnaire de co-production et chargé de communication). Cette équipe assure la gestion opérationnelle du fond : organisation des sessions, suivi et gestion des dossiers de co-production, vérification des dépenses générées, rédaction des rapports, promotion et communication. Elle coordonne également la communication des activités de la marque screen.brussels.

1.3. Missions

screen.brussels fund a pour mission d'entreprendre toutes les démarches utiles au bénéfice de tous les acteurs concernés et particulièrement au profit du développement et de la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuel sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale.

Elle assume une mission générale de réflexion sur ses objectifs mais aussi de concertation permanente avec les producteurs et acteurs de la filière ainsi qu'avec toutes les instances et organisations publiques ou privées (locales, régionales, communautaires, fédérales, internationales) en vue de soutenir le développement d'une politique de réseau profitable au développement du secteur de l'industrie de l'audiovisuel en région bruxelloise.

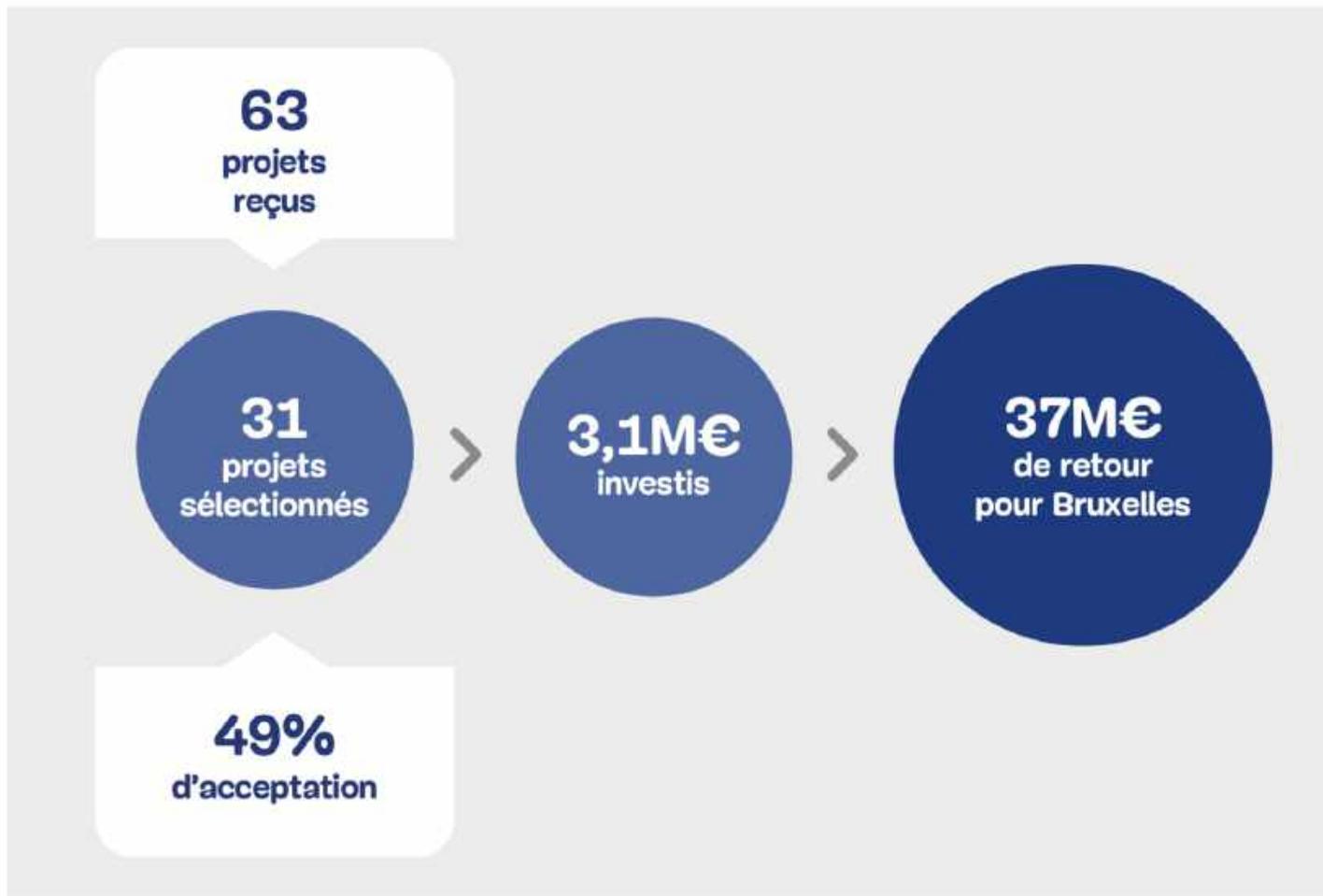
2. Bilan des investissements dans les productions

2.1. Synthèse

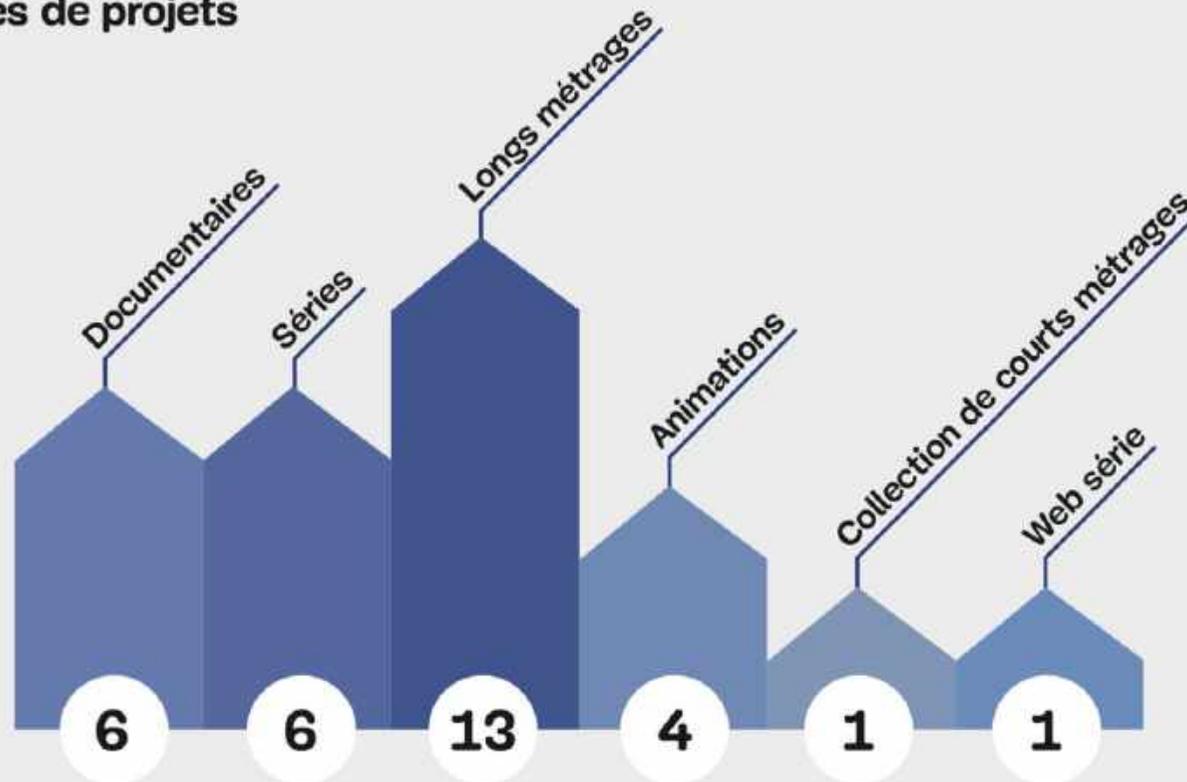
En 2019, 31 projets ont été sélectionnés pour un soutien du screen.brussels fund. Au total, 63 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 49%. Parmi ceux-ci :

- 13 longs métrages
- 6 documentaires
- 7 séries et webséries
- 4 projets animation
- 1 collection de courts métrages
- 65 productions majoritaires belges et 35 minoritaires belges
- 55% de réalisateurs et 90% de producteurs Bruxellois
- 84% projets où Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
- 26% de réalisatrices, 42% de productrices,

Les 3,143 M € investis ont générés plus de 37M € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

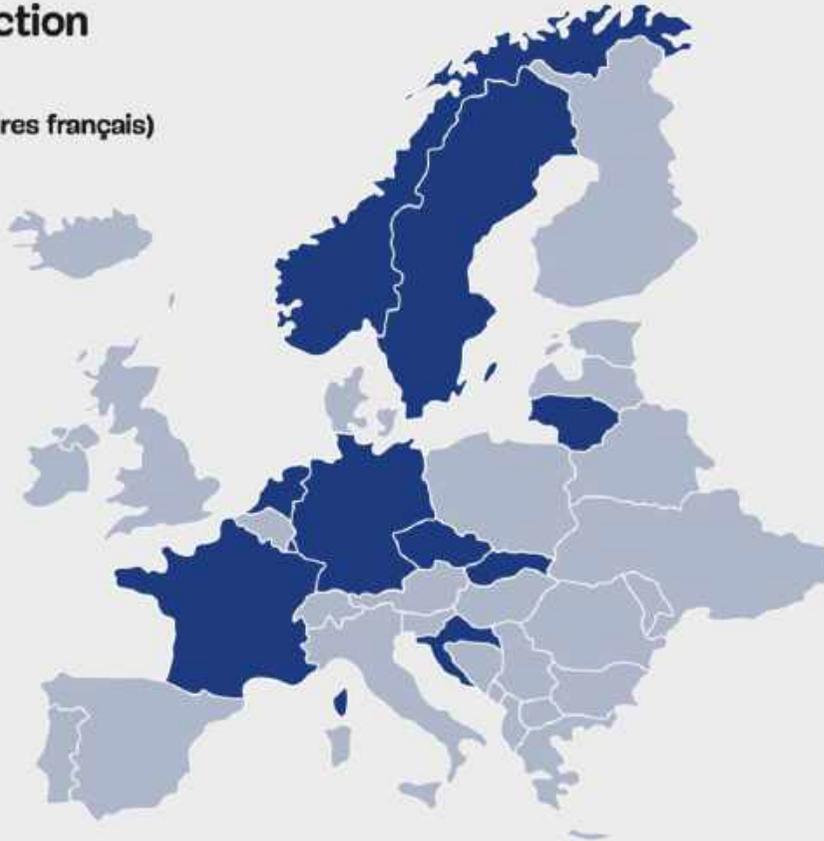


Types de projets



Pays de coproduction

France 13 (dont 8 Majoritaires français)
Pays-Bas 2
Allemagne 2
Slovaquie 1
Tchéquie 1
Croatie 1
Lituanie 1
Suède 1
Luxembourg 1
Norvège 1



Films Majoritaires / minoritaires belges



Réalisateurs et producteurs Bruxellois

55% de réalisateurs bruxellois (28 sur 51)



90% de producteurs bruxellois (28 sur 31)

84% de projets où BXL est le seul fonds économique

screen.brussels

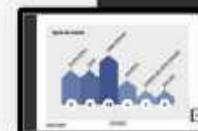


Réalisatrices et productrices

26% de réalisatrices (13 sur 51)



42% de productrices (13 sur 31)



2.2. Session de février 2019

Des bruxelloises à l'honneur pour la 9^{ème} session du screen.brussels fund

Pour sa première session de 2019, le screen.brussels fund a retenu 11 projets de coproduction pour un total de 1,12 million d'Euros. Très significativement, 5 de ceux-ci seront (co-)réalisés par des femmes et 10 sur les 11 sont portés par des producteurs situés à Bruxelles. Parmi les projets, on retrouve 7 longs métrages dont 2 en animation, 3 documentaires et 1 série télévisée. Mettant les professionnels et les sociétés de la Région de Bruxelles-Capitale à l'ouvrage, ces projets entraîneront un retour d'environ 813 % dans l'économie régionale*.

5 longs-métrages de fiction

Lucky

Produit par **La Compagnie Cinématographique** (Bruxelles) et réalisé par Olivier Van Hoofstadt. Afin de sortir de la misère, Willy et Tony vont voler un chien de la Brigade des Stups pour repérer les planques des dealers. Mais les choses dérapent. La seule solution : s'associer avec Caro, une flic corrompue dans la ligne de mire de l'Inspection Générale. Comédie française décalée du réalisateur bruxellois de *Dikkenek*, le film rassemble un casting très populaire avec notamment Alban Ivanov (*Le Grand bain*, *Le sens de la fête*, *La marche*), Michaël Youn (*Carbone*, *Vive la France*, *Iznogoud*) et Florence Foresti (*De plus belle*, *Astérix et la potion magique*, *Dikkenek*). Une trentaine de techniciens bruxellois seront à l'œuvre – dont le comédien Yoann Blanc (*La Trêve*, *Une part d'ombre*, *Un homme à la mer*). On retrouve les sociétés Eye-Lite (Schaerbeek) pour les caméras et l'éclairage, le Studio L'Équipe (Evere) et Boxon (Ixelles) pour la post-production son.

Mon légionnaire

Produit par **Wrong Men North** (Bruxelles) réalisé par Rachel Lang. Népalais, Vietnamiens, Russes, Australiens... ces hommes d'origine et de condition totalement diverses ont désormais un point commun, il appartiennent à la Légion étrangère. Dans cet univers codifié, les destins de Nikka et Vlad, Maxime, Thomas, Céline et Soumeya vont se croiser en Corse, théâtre de batailles et d'intrigues amoureuses. Au casting, on retrouvera Louis Garrel (*The Dreamers*, *Le Redoutable*). Après *Baden Baden*, c'est le second long-métrage de Rachel Lang, réalisatrice bruxelloise qui a passé plusieurs années dans l'armée française et y a obtenu le grade de lieutenant. En plus d'une quinzaine de techniciens bruxellois, c'est toute la post-production qui se déroule à Bruxelles. On note la participation du Studio L'Équipe (Evere) pour la post-production son et de Mikros (Schaerbeek) aux VFX, tandis qu'Eye-Lite (Schaerbeek) viendra fournir les caméras et l'éclairage, et KGS (Schaerbeek) la machinerie.

Sans soleil

Produit par **Frakas** (Liège) et réalisé par Banu Akseki (Bruxelles). Alors que des éruptions solaires affectent la terre, Cyril, un adolescent adopté par un couple aisé voit surgir une jeune-femme ressemblant à sa mère biologique disparue dix ans plus tôt. Figure fantasmée, marginale, excessive, elle va bouleverser les fondements de sa personnalité. Au casting de ce film mêlant film d'auteur et de genre, on découvrira Louka Minella (*La fille inconnue*) et la bruxelloise Sandrine Blancke (*Toto le Héros*, *Sœur Sourire*, *La trêve*, *No Fun*) accompagné par une trentaine de comédiens bruxellois dans des seconds ou petits rôles. La moitié du tournage et quasiment toute la post-production s'effectuent en Région

bruxelloise, soit 45 techniciens et tous les chef.fe.s de poste. On notera les contributions de Eye-Lite et KGS (Schaerbeek) au matériel, Alea Jacta (Saint-Gilles) au montage image et Agent (Schaerbeek) à la post-production son.

Valses de Vienne

Produit par **Scope Pictures** (Bruxelles) réalisé par Marc Fitoussi (*Copacabana, Dix pour cent saison 3*). Drame policier adapté du roman '*Trahie*' du suédois Karin Alvegen, le film suit le parcours viennois d'une femme qui, trahie par son mari, met en œuvre une vengeance à son encontre. Et d'une vengeance qui tourne mal. Pour interpréter les protagonistes, on retrouve Karin Viard (*Jalouse, Voyez comme on danse, La famille Bélier*) et Yvan Attal (*Le ciel attendra, Le brio, Ma femme est une actrice, Les patriotes*). En tout, cinq semaines de tournage à Bruxelles – où seront reconstitués des intérieurs et des extérieurs viennois - avec 13 techniciens de la Capitale, et le renfort des sociétés bruxelloises Eye-Lite, KGS (Schaerbeek) et Cinetec (Ixelles) à la location de matériel et machinerie tandis que le Studio L'Équipe (Evere), et Boxon (Ixelles) s'occupa respectivement du bruitage/laboratoire.

..dont une *production à petit budget*

Une vie démente

Produit par **Hélicotronic** (Bruxelles) et réalisé par Ann Sirot et Raphaël Balboni (Bruxelles). Suzanne, sexagénaire élégante et charismatique, est directrice d'un centre d'art contemporain à Bruxelles. Elle commence à dérailler, à voler des voitures, couper les cheveux des voisins dans leur sommeil... et son fils Alex comprend pourquoi : elle a contracté une maladie neurodégénérative fatale, la démence sémantique, qui atteint gravement son comportement. Plus de la moitié du tournage et l'entièreté de la post-production sont localisés à Bruxelles, mettant au travail une équipe technique – légère – intégralement bruxelloise, soit 15 personnes. Du côté du matériel et de la post-production, on retrouve Eye-Lite, TSF et KGS (Schaerbeek) ainsi que Chocolat Noisette et Cobalt (Bruxelles) respectivement à la post-production son et image, et Audiosense (Evere) au matériel son.

Deux longs-métrages d'animation

Big Foot Superstar (The Son of Big Foot 2)

Produit par **Movie3D** (Forest) et réalisé par Ben Stassen et Jérémie Degruson. Suite du premier opus Big Foot Junior, ce long-métrage d'animation nous replonge dans les aventures d'Adam, de sa mère Shelly, de son père Bigfoot... et de leur ribambelle d'animaux domestiques. Suite à une mystérieuse disparition, c'est toute la clique qui s'emballe dans une épopée hilarante et haute en couleur. Avec plus de 50 bruxellois à l'œuvre durant de longs mois, le projet d'animation consolide la réputation du studio nWave et de la Région de Bruxelles-Capitale sur la carte de l'animation européenne. Le projet est soutenu également par Wallimage.

Heart of a Tower

Produit par **Stacka** (Koekelberg) et réalisé par Peter Budinsky. Riki, 10 ans, traverse des aventures dans deux mondes différents. L'un, Yourland, est un monde fantastique où tout est possible, et l'autre, la réalité, est grise, froide et grevée par des problèmes familiaux. Accompagnant une petite fille courageuse, sa quête pour sauver le monde lui feront découvrir la puissance de son cœur. *Heart of a Tower* est une animation entièrement produite avec un programme de jeu vidéo Unity grâce à un software de conversion appelé Synk et développé avec le soutien d'Innoviris. Le film ouvre ainsi une nouvelle voie dans la production du genre, en permettant des économies d'échelle au niveau technique et en facilitant d'emblée les adaptations du projet vers le jeu vidéo et la réalité virtuelle. Ce sont donc près d'1 million d'Euros qui

seront dépensés uniquement en salaires des techniciens spécialistes de l'animation à Bruxelles, tandis que les Studio The Fridge et Sonhouse (Koekelberg) viendront prêter main forte au projet. Une étoile de plus en innovation pour la Brussels Animation Valley.

Trois documentaires

Le prix de la déraison

Produit par **AT-prod** (Watermael-Boitsfort) et réalisé par Safia Kessas (Bruxelles). Sujet brûlant d'actualité, le documentaire suit le quotidien de Gaëlle, 29 ans. Elle fait partie de ceux que l'on appelle les 'revenants'. De retour au pays après avoir rejoint l'État Islamique en 2015, elle perdu la garde de sa fille qu'elle avait emmenée dans son périple fou à Raqqa. Mais retisser des lien avec son enfant, après son périple et son passage en prison est un parcours qui est loin d'être aisé. Toute la fabrication et post-production du documentaire est effectuée à Bruxelles. La journaliste et réalisatrice de *Section professionnelle* emmène une équipe technique quasi entièrement bruxelloise, et compte sur la main forte des prestataires de chez Boxon et Manneken Pix (Ixelles) pour la post-production son et image.

Petit samedi

Produit par **Michigan Film** (Saint-Gilles) et réalisé par Paloma Sermon Daï (Bruxelles). Quotidien et échappées de Damien Samedi, quadragénaire, toxicomane immuable, à la recherche perpétuelle d'argent, d'amour ou d'un grille-pain à revendre pour quelques sous. Le documentaire est porté par une équipe technique intégralement bruxelloise, deux jeunes sociétés de la capitale, francophone et néerlandophone, qui s'associent pour un premier long, et qui s'appuie sur les prestataires bruxellois pour la location du matériel chez Eye-Lite (Schaerbeek) et toute la post-production au Studio L'équipe (Evere) pour l'image et Charbon Cinéma (Forest) au son.

Qu'est-ce que je fais là

Produit par **YC Alligator film** (Ixelles) et réalisé par Bertrand de Solliers (France). Plongée en immersion dans l'unité de crise et d'urgences psychiatriques des cliniques universitaires Saint-Luc à Bruxelles, le documentaire suit, de jour comme de nuit, une unité qui toujours se questionne. Et qui, confrontée à de grandes difficultés et à la détresse des situations de folie, interroge nos capacités d'écoute, d'acceptation, d'humanité. Tournage intégralement bruxellois, avec une équipe de 7 techniciens dont 4 chefs de poste de la Capitale, et la post-production quasi entièrement réalisée à Bruxelles, comptant sur les prestations de Charbon cinéma (Forest), Alea Jacta, Des airs et Kinodoc (Bruxelles).

Une série télévisée

Undercover, saison 2

Produit par **Les gens** (Schaerbeek) et **De Mensen** (Zaventem) et réalisé par Peter Van Hees (Bruxelles) et Cécilia Verheyden (Heverlee). Alors que la première saison vient de démarrer sur la VRT – et est promise à une diffusion internationale via Netflix, la série événement est déjà assurée de connaître une seconde saison. Au casting, on y (re)trouvera Tom Waes (*De Zaak Alzheimer*, *Tomtesterom*, *Het Geslacht De Pauw*). Avec une quinzaine de jours de tournage à Bruxelles et la quasi-totalité de la post-production dans la Capitale, le projet engage près d'une dizaine de techniciens et compte sur l'appui des prestataires Lites (Saint-Gilles) et Cinequanon (Bruxelles) pour la location de l'éclairage et de la machinerie, et Sonhouse pour la post-production son.

Des réalisatrices bruxelloises, des productrices...

Sur les 11 projets retenus, on compte 6 réalisatrices dont 5 sont bruxelloises : Banu Akseki (*Sans soleil*), Safia Kessas (*Le prix de la déraison*), Rachel Lang (*Mon légionnaire*) Paloma Sermon-Daï (*Petit Samedi*) et Ann Sirot (*Une vie démente*). Tandis que 6 femmes portent la production des projets *Valses de vienne*, *Une vie démente*, *Petit Samedi*, *Undercover saison 2*, *Qu'est-ce que je fais là* et *Sans soleil*.

...des productions bruxelloises et des majoritaires belges

En outre, 10 des 11 projets sont produits par des sociétés bruxelloises – tous sauf *Sans Soleil* et 7 sont des majoritaires belges : *Big foot Junior 2*, *Le prix de la déraison*, *Petit samedi*, *Qu'est-ce que je fais là*, *Undercover saison 2*, *Une vie démente*, *Sans soleil*.

Un long métrage à petit budget

En soutenant le projet *Une vie démente*, le fonds bruxellois embraye le pas au Centre du Cinéma qui lançait en 2017 un appel à projet pour soutenir les jeunes cinéastes. En effet, ce film avait déjà été sélectionné – avec 3 autres – pour un soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles permettant de réaliser des premiers ou deuxièmes longs-métrages intégrant des contraintes de temps et de budget. Le screen.brussels fund montre ici que de tels projets *hors-cadre* peuvent également être structurants pour le secteur, et obtenir un soutien financier pour autant qu'ils respectent les conditions d'admission des dossiers.

*Retour payant pour l'économie bruxelloise

Le retour direct de l'investissement des 1,12 millions d'€ pour le secteur de l'audiovisuel s'élève pour cette session à plus de 17,5 millions d'€ en promesses de dépenses. Soit 15€ dépensés pour 1€ investit ! Si l'on réajuste les statistiques sans le taux (exceptionnel) de 4200% de retour du projet d'animation produit par movie3D, on se situe avec un retour de 813 %.

2.3. Session de juin 2019

Une très belge sélection pour la 10^{ème} session du screen.brussels fund

Pour sa seconde session de 2019, le screen.brussels fund a retenu 12 projets de coproduction, investissant un montant total de 950.000 Euros. Très significativement, plus de la moitié de ceux-ci (7/12) sont financés à 100% en Belgique. Parmi les projets, on retrouve 5 longs métrages, 3 séries télévisées, 2 séries documentaires, 1 websérie et 1 collection de court-métrages. Mettant les professionnels et les sociétés de la Région de Bruxelles-Capitale à l'ouvrage, ces projets entraîneront un retour de 955 % dans l'économie régionale.

Cinq longs-métrages de fiction

Le nouveau film de Stephan Streker

Produit par **Daylight films** (Bruxelles) et réalisé par Stephan Streker (Bruxelles). Après *Le monde nous appartient* et *Noces*, le réalisateur signe un opus inspiré d'un fait divers réel qui a bousculé la Belgique. Avec une dizaine de

technicien.ne.s bruxellois.es dont quatre chef.fe.s de poste, le projet compte aussi sur le renfort des sociétés pour la post-production comme le Studio L'Équipe (Evere) et le matériel comme Eye-lite (Schaerbeek) et Twins (Evere). On découvrira face caméra les visages de Jérémie Renier (*Frankie, La fille inconnue, Cloclo, L'enfant*), Alma Jodorowky, chanteuse, mannequin, et comédienne, Emmanuelle Bercot (*Les filles du soleil, Mon roi, Polisse*) ou encore Félix Maritaud (*Sauvage, 120 battements par minutes*).

La dernière tentation des Belges

Produit par **Stenola** (Bruxelles) et réalisé par Jan Bucquoy, bruxellois ayant à son actif les 2 volets de *La vie sexuelle des Belges*, *Camping Cosmos*, et *La vie politique des Belges*. Cette comédie dramatique met en scène un père Jan, qui pour empêcher sa fille Marie de sauter d'une falaise va lui raconter des histoires et réquisitionner son passé pour conserver son attention le plus longtemps possible. Rassemblant une équipe fortement bruxelloise avec une demi-douzaine de technicien.ne.s dont 4 chef.fe.s de poste, le projet peut également compter sur le renfort de Eye-Lite et KGS (Schaerbeek) pour le matériel et la machinerie, Alea Jacta (Saint-Gilles) et Charbon Cinéma (Forest) pour le studio son et l'étalonnage, soit une post-production entièrement bruxelloise. Au casting de ce film qui charrie beaucoup de belgitude, des figures connues d'Ostende à Durby comme Wim Willaert (*Quand la mer monte, Cargo, Offline*), la chanteuse Alice on the Roof ou encore l'humoriste Alex Wizorek.

Spaceboy

Produit par **Kwassa films** (Forest) et réalisé par Olivier Pairoux, ce film pour enfant nous propose de suivre Jim, 11 ans, rêveur et surdoué, qui décide de construire secrètement une montgolfière afin de prouver à son père que tout est possible quand on croit en ses rêves. Avec une grande partie du tournage et de la post-production localisés à Bruxelles, cette comédie met au travail une trentaine de technicien.ne.s, une quinzaine de comédien.ne.s et les sociétés Zoom Production (Etterbeek) à la post-production, Tanker (Molenbeek) aux décors et Deux sur Deux (Uccle) aux VFX. Face caméra, on retrouve les comédiens Basile Grunberger (*Nos batailles*) et Yannick Renier (*Ainsi soient-ils, Patients, A perdre la raison, Toutes nos envies*) dans les rôles principaux, secondés de visages connus comme Jean-Benoît Ugeux (*Le fidèle, La trêve, Je me tue à te le dire*) ou Bérénice Bao (*Cavale, Tueurs*).

Do You Do You St Tropez

Produit par **uMedia** (Ixelles) et réalisé par Nicolas Benamou (France) à qui l'on doit notamment les 2 *Babysitting*. Pour ce titre - qui fait immédiatement tourner un disque yéyé dans la tête - on retrouve au scénario le duo Jean-Marie Poiré et Christian Clavier (*Les visiteurs, Les bronzés, Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu* etc.) rejoint par Jean-François Halin, scénariste des OSS 117. Gérard Depardieu, dans le rôle d'un préfet de police, et Jérôme Commandeur, dans celui d'un cuisinier, complètent le casting. Saint-Tropez, été 1970. Le commissaire parisien Jean Boullin (Christian Clavier), véritable cataclysme ambulante, est envoyé chez un célèbre milliardaire belge (Benoît Poelvoorde) pour enquêter sur une tentative de meurtre visant sa femme. Dans la somptueuse villa où est réuni pour les vacances le fleuron du show-business, l'inspecteur enchaîne les gaffes, à la recherche du coupable. En tout, près d'une trentaine de technicien.ne.s bruxellois.es seront sur la piste, avec aux platines des prestataires comme Dada Studio Steadycam et TSF (Schaerbeek) respectivement pour la musique, les steadycamers et la location matériel, le Studio L'Équipe (Evere) aux bruitages, UFX (Ixelles) aux effets visuels. Enfin, la reconstitution de la villa tropézienne au Studio Monev ramène de nombreux jours de tournages à Bruxelles.

..dont une production à petit budget

Losers revolution

Produit par **Kwassa films** (Forest) et réalisé par Thomas Ancora et Grégory Beghin. La révolution des losers sera menée par un groupe d'amis espérant créer le buzz sur les réseaux sociaux afin de se venger, une fois 'adultes',

des brutes qui les martyrisaient à l'école. Buddy movie à la sauce belge, cette comédie tournée en production légère est bruxelloise au possible : la quasi-totalité de l'équipe et toute la post-production sont localisées dans la Région. A savoir une quinzaine de technicien.ne.s et les prestataires Story Digital (Ixelles) au matériel, Cinelab (Bruxelles) à la post-production et Deux sur Deux (Uccle) aux VFX et graphisme. Pour accompagner Thomas Ancora, on retrouvera un casting très zinneke : Tania Garbarski (*Adorables, Ma Reum, Deux au carré, Le tango des Rashevski*) Clément Manuel (*Ennemi Public, Falco, Ainsi soient-ils, Faut pas lui dire*), l'humoriste Kody (*Belgian comedy show, Le Grand Cactus, Ma reum, Comment j'ai rencontré mon père*) et Baptiste Sornin (*Ma famille et le loup, Deux jours, une nuit, Baden Baden, Au service de la France*).

Trois séries télévisées

Hoodie

Produit par **Hotel Hungaria** (Flandre) et réalisée par Olympia Allaert, Senne Dehandschutter, (Bruxelles) et Anthony Nti (Gand). Série pléthorique (156 épisodes) orientée vers les jeunes sur Ketnet, Hoodie relate les péripéties de Pieter, 16 ans, et de 3 ses amis adeptes de parcours urbains engagés tels des robins des bois modernes à combattre la criminalité dans leur quartier bruxellois. On comprend dès lors que l'intégralité du tournage, soit les 189 jours étalés sur 15 mois, soit situé à Bruxelles. Une demi-douzaine de technicien.ne.s, dont deux réalisatrices, et une grosse poignée de comédien.ne.s et figurations seront à l'ouvrage, tandis que le catering plateau sera confié à l'Atelier Groot Eiland.

Parlement

Produit par **Artemis production** (Schaerbeek). Débarquant à Bruxelles au lendemain du vote sur le Brexit, Samy, jeune assistant au Parlement européen entame un trajet d'épreuves et de renoncement sans quitter sa motivation de changer le monde.. même à son échelle. Série oscillant entre le dramatique et le comique, *Parlement* se tourne en grande partie à Bruxelles (37 sur 45 jours) et rapatrie une grande partie de post-production pour cette coproduction internationale avec la France et l'Allemagne. Ce projet inédit de comédie politique paneuropéenne sera d'ailleurs tourné en anglais, français et allemand. Une quarantaine de technicien.ne.s mettront leur talents à disposition, dont une dizaine de comédien.ne.s et 2 chef.fe.s de poste. Du côté des prestataires, on retrouve le Studio L'Équipe et Audiosense (Evere) pour la post-production image et le matériel son, ou encore Eye-lite et KGS (Schaerbeek) pour les caméras et la machinerie.

The Window

Produit par **Velvet Films** (Forest) et réalisée par le Bruxellois Pieter Van Hees en trio avec Adrian Shergold (UK) et Claudia Garde (Allemagne). Ce thriller dramatique de fiction jette un regard intérieur sur l'élite du football professionnel en Angleterre, et les affaires qui l'entourent. A travers le récit du talentueux Jordan Burdett, star montante sous la coupe de son frère et de son agent sportif, c'est tout le linge sale d'une entreprise qui pèse des milliards que l'on découvre en 10 x 45 minutes. Si cette série internationale portée par la ZDF est tournée au Royaume Uni, elle se tourne aussi partiellement en Belgique (Flandre **et Bruxelles**) et une grande partie de la post-production sera localisée à Bruxelles. Ainsi, le montage son et mixage seront effectués chez Boxon (Ixelles), le matériel son provient de chez Audiosense (Evere), les VFX et génériques réalisés chez Digital Golem (Schaerbeek) et la post-synchro et bruitages chez Dame Blanche (Etterbeek). On note 3 chef.fe.s de poste et une quinzaine de technicien.ne.s à l'ouvrage de la série où une dizaine de comédien.ne.s bruxellois.es viendront côtoyer un casting international de premier ordre, encore sous embargo.

Une websérie et une collection de courts-métrages

La théorie du Y, Saison 2

13

Produit par **Narrativ Nation** (Bruxelles) et **Entre Chien et Loup** (Schaerbeek) réalisé par les bruxellois.e.s Caroline Taillet et Martin Landmeters. Voici la seconde saison très attendue de la websérie à succès lancée via l'appel à projet de la cellule Webcréation & Transmédia de la RTBF. Ce projet en 10 épisodes de 7 min et 100% bruxellois nous immerge dans l'univers LGBT de manière surprenante et réaliste à la fois. L'entièreté de l'équipe (créateurs, techniciens, casting, matériel, catering, décors, post-production) est issue de la Région. Et, cerise *kriek* sur le gâteau, les 15 jours de tournage s'effectuent à Bruxelles. On retrouve les personnages de Anna – incarnée par la comédienne Léone François, et de Malik campé par Salim Talbi, qui tous deux cherchent à concilier leur sexualité avec le monde traditionnel auquel ils appartiennent (respectivement). Bruxelles et sa diversité y joue un rôle prépondérant dans cette aventure générationnelle. En tout, ce sont ainsi 21 technicien.ne.s à pied d'œuvre et les sociétés TSF et KGS (Schaerbeek) à la location du matériel image et de la machinerie, Audiosense (Evere) au matériel son. Demute (Molenbeek) et Brussels Video Crew (Watermael-Boitsfort) à la post-production son et image. Enfin, le catering plateau sera effectué par 'A chacun sa madeleine (Bruxelles)

La belge collection (vol.1)

Produit par **Angie** (Schaerbeek), voici une collection de quatre courts-métrages réalisés par... des Bruxellois.e.s : Guillaume Senez, Pablo Munoz Gomez, Ann Sirot, Raphael Balboni, Laura Petrone et Guillaume Kerbusch. Cette première édition d'une collection de courts-métrages de cinéma a vocation à promouvoir de jeunes comédiens belges auprès du public et des professionnels en Belgique et à l'étranger. Quatre fois 15-20 min mettant Bruxelles en scène en lui déclarant son amour, à la manière d'un NY, I Love You ou Paris, je t'aime. Ainsi, 25 jours de tournages auront lieu sur le territoire bruxellois, 30 personnes se répartissent dans les différentes équipes tandis que les sociétés Eye-lite (Schaerbeek) et Studio l'Équipe (Evere) s'occupent du matériel et de la post-production.

Deux séries documentaires

Borderline

Produit par **Off world** (Koekelberg). Série documentaire comptant six épisodes et six réalisateur.trice.s européen.ne.s (), dont deux Bruxelloises : Anna Savchenko et Annabel Verbeke, *Borderline* nous entraîne aux confins de l'Europe. Le long des frontières de notre continent, de la Croatie aux deux Irlandes en passant par la Norvège et la Biélorussie, *Borderline* revisite par la bande une Europe bouleversée, tout en diversité et fragilité. Une vingtaine de technicien.ne.s bruxellois.es sont mobilisés et l'entièreté de la post-production est localisée à Bruxelles, avec RGV Audio (Schaerbeek) et Sonhouse (Molenbeek) à la post production son et doublage, le matériel son chez Audiosense (Evere) et la location caméra chez Axis One (Evere), la post production image chez The Fridge (Molenbeek) et l'enregistrement musique chez Jet Studio (Molenbeek).

Une série documentaire en 4 épisodes

Produit par **Medianext tv** (Schaerbeek) et réalisé par Gregory Goetals (Bruxelles). Cette série documentaire en quatre épisodes mobilise une équipe très bruxelloise, avec 8 technicien.ne.s dont 4 chef.fe.s de poste, et l'appui de Clair-Obscur (Schaerbeek) à l'étalonnage, Focus Live (Saint-Gilles) au matériel ou RGB Audio (Schaerbeek) au mixage.

Du 100% belges ...

Parmi les 12 projets sélectionnés, 7 sont entièrement financés en Belgique : *La théorie du Y*, *La belge collection*, *Losers Revolution*, *Spaceboy*, *La dernière tentation des belges*, *Chasse à l'homme* et *Hoodie*.

... et une nouvelle génération de talents bruxellois

On note également le foisonnement de talents bruxellois en pleine ascension. Ainsi, les réalisateur.-trice.s, producteur.-trice.s et comédien.ne.s inscrits dans des projets ambitieux comme *La belge collection*, *Losers Revolution*, *Spaceboy*, *La dernière tentation des Belges*, *La Théorie du Y* et *Chasse à l'homme*.

2.4. Session d'octobre 2019

L'animation à l'honneur dans les projets sélectionnés lors de la 11^e session du screen.brussels fund

Pour sa dernière session de 2019, le screen.brussels fund a retenu 8 projets de coproduction, investissant un montant total de 1.074.000 €.

Et 7 d'entre eux sont portés par des producteurs bruxellois ! Parmi les projets sélectionnés, on retrouve 5 longs métrages dont 2 d'animation, 2 séries télévisées et un documentaire. Mettant les professionnels et les sociétés de la Région de Bruxelles-Capitale à l'ouvrage, ces projets entraîneront près de 10 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes dans l'économie régionale.

Cinq long métrages ...

Inexorable

Produit par **Frakas Productions** (Liège) et **The Jokers** (France) et réalisé par Fabrice du Welz (Bruxelles). Ce long métrage raconte l'histoire de Marcel Bellmer, un écrivain qui, des années après avoir connu le succès, sortant d'une dépression, décide de déménager avec sa famille. C'est alors que Gloria se fait engager comme femme de ménage. Jeune et fragile, elle trouble Marcel au plus profond de lui. Sur ce projet nous retrouverons une vingtaine de techniciens bruxellois. La majorité de la post-production se fera à Bruxelles (209/217 jours). La location de caméra se fera chez Eye-lite (Schaarbeek), la location du matériel régie chez Citizen Ciné Services (Forest), le labo chez Studio l'Equipe (Evere). Le montage sera assuré par Stempel (Anderlecht), l'étalonnage par Charbon Studio (Forest) et enfin, le montage et studio son par Boxon (Ixelles).

Lilith & De Gebroeders Schimm

Produit par **Minds Meet** (Bruxelles) et **Volya Films** (Pays-Bas) et réalisé par Michael Van Ostade (Anvers). Lilith & Les frères Schimm est un film d'aventure passionnant sur Lilith, une petite fille rebelle qui doit intégrer un internat contre son gré, quand sa maman Merel part de l'autre côté du monde pour effectuer des recherches sur les oiseaux. A l'internat elle fait rapidement la connaissance de quelques amis originaux : Kasper, Margot et Jimmy. Avec eux et les étranges chasseurs de fantômes, Wout et Hans Schimm, elle se retrouve dans sa propre aventure. Lilith &

Les frères Schimm est un film sur la famille, les amis et l'apprentissage de la gestion du petit monstre noir en chacun de nous. Sur ce projet nous retrouvons 8 techniciens bruxellois ainsi que différents prestataires bruxellois. Studio l'Equipe (Evere) se chargera de la post-production son, Lites (Saint-Gilles) de la location du matériel et enfin, Lux (Saint-Gilles) de la post-production image et SFX.

Carpe Diem (working title)

Produit par **Wrong Men** (Saint-Gilles) et **Kidam** (France), et réalisé par Emmanuel Marre (Bruxelles). Cassandre, 26 ans, est hôtesse de l'air dans une compagnie low-cost. Elle vit au jour le jour et passe de vol en fête sans lendemain. Comme pseudo Tinder, elle a choisi Carpe Diem. Elle se reconnaît pleinement dans la devise de sa compagnie "Le monde n'attend pas". Premier film du réalisateur bruxellois qui entraîne sur le tournage une grande partie de l'équipe - près d'une douzaine de techniciens - ainsi que Cobalt au laboratoire image (Bruxelles) et Eye-lite (Schaerbeek) au matériel.

... dont deux longs-métrages d'animation

Titina

Produit par **Vivi Films** (Bruxelles), **Mikrofilm** (Oslo, Norvège) et **Vivi Film CVBA** (Dilbeek), et réalisé par Kasja Naess (Oslo, Norvège). Titina est une épopée polaire sur la mort mystérieuse de Roald Amundsen (le célèbre explorateur norvégien), la honte pure d'Umberto Nobile (Ingénieur de dirigeable italien) et sur Titina, le premier (et dernier) chien au pôle Nord. Vu à travers les yeux du chien de la rue, Titina raconte une histoire véridique de gloire et de défaite. Pour ce projet, vingt-cinq techniciens seront engagés par Studio Souza pour toute la production, le doublage sera réalisé par Sonhouse (Koekelberg) et l'animation par Studio Souza (Koekelberg).

Le Tour du Monde en 80 Jours

Produit par **Umedia** (Bruxelles) et **Cottonwood Media** (France) et réalisé par Samuel Tourneux (Paris). Passepartout, un jeune ouistiti rêveur et timoré, voit sa vie chamboulée lorsqu'il rencontre un beau jour l'aventurier Phileas Fogg. Frimeur, et toujours prêt à relever le moindre défi avec sa fidèle planche de surf, il accepte un pari insensé : faire le tour du monde en 80 jours ! Et Passepartout sera son fidèle assistant. Sur ce projet, Mac Guff Belgium (Ixelles) engagera une trentaine de techniciens bruxellois durant 15 mois.

Un documentaire

Trésors de la Mésopotamie

Produit par **Need Productions** (Bruxelles), Les **Films Grain de Sable** (France), **TV Only** (France), **Vicky Miha Films** (Grèce) et **Anywhere Films** (Royaume-Uni) et réalisé par Pascal Cuissot (Paris). À 63 ans Jawad Bashara, écrivain irakien, a passé plus de la moitié de sa vie en exil. Mais, lorsque les troupes de l'État Islamique ont entrepris de faire disparaître les origines sumériennes de notre civilisation, il a décidé de revenir en Irak et d'agir. Ainsi, Jawad refait pour nous le chemin qui a fait entrer l'homme dans l'Histoire. Et, accompagné d'archéologues et de geeks, il se donne pour mission d'immortaliser notre patrimoine commun. En plus des 8 techniciens bruxellois engagés, la majorité des VFX - dont la reconstitution en 3D de la Tour de Babel - sera faite à Bruxelles par Mac Guff Belgium (Ixelles), la post-production image chez Stempel (Anderlecht), le mixage et

l'enregistrement par Alea Jacta (Saint-Gilles), le bruitage par Studio l'Equipe (Evere) ou encore l'étalonnage par Paprika (Schaarbeek).

Deux séries télévisées

Faits réels

Produit par **Beluga Jungle** (Bruxelles) et **C Production** (France) et réalisé par Ionut Teianu (Paris). De tout temps, les femmes ont dû mener des combats. Certaines d'entre elles sont devenues les figures de proue de combats publics, elles ne se sont pas laissé faire et se sont battues pour l'égalité, leurs droits, la justice... FAITS RÉELS est une série documentaire, une fiction du réel qui retrace leur histoire. Une grande partie du tournage (36/42 jours) et l'entièreté de la post-production se feront à Bruxelles. Sur ce projet, 23 techniciens seront employés, ainsi que 3 prestataires bruxellois : Caviar (Bruxelles) pour la post-production image, Sonhouse (Koekelberg) pour le mixage et Eye-lite (Schaarbeek) pour la location du matériel.

Unseen

Série produite à 100% en Belgique par **Kwassa Films** (Bruxelles) et **Be Films** (Bruxelles) et réalisée par Geoffrey Enthoven (Bruxelles). UNSEEN est une série fantastique qui raconte comment, sur une vingtaine de jours, des gens et leurs familles sont confrontés à un phénomène mystérieux : certains d'entre eux deviennent invisibles. Leur invisibilité devient un handicap ou un pouvoir, un outil de protection, de voyeurisme, de vengeance ou de domination. Une quarantaine de techniciens, 6 rôles principaux et 7 rôles secondaires issus de la Région de Bruxelles-Capitale seront mis à contribution pour cette série. La majeure partie de la post-production se fera à Bruxelles (337/427 jours), le montage son et mixage sera pris en charge par Boxon (Ixelles), le bruitage par Rec n Roll (Schaarbeek) et enfin, l'étalonnage par Xav & Coco (Anderlecht).

La moitié de majoritaires belges

Sur les 8 films et séries, 4 sont des projets majoritairement financés en Belgique : *Unseen*, *Inexorable*, *Lilith & de Gebroeders Schimm* et *Carpe Diem*.

Pour une quasi-totalité de producteurs bruxellois

A l'exception du dernier film de Fabrice Du Welz, *Inexorable*, produit par les Liégeois de Frakas, tous les projets retenus sont portés par un.e producteur.trice bruxellois.e. Trois réalisateurs sont d'ailleurs installés à Bruxelles, Emmanuel Marre (*Carpe Diem*), Fabrice du Welz (*Inexorable*) et Geoffrey Enthoven (*Unseen*).

Les producteurs sont souvent des productrices

La moitié des projets retenus sont porté par une productrice, à savoir *Unseen*, *Titina*, *Trésors de Mésopotamie* et *Faits réels*. Un fait notable dans un secteur parfois à la traîne en termes d'égalité des genres.

Retour de près de 10 millions € pour l'économie bruxelloise

Le retour direct de l'investissement des 1.074.000 € pour le secteur de l'audiovisuel s'élève pour cette session à près de 10 millions d'€ en promesses de dépenses. Soit 9 euros dépensés par euro investi (909 %). Les 8 projets retenus sur 13 dossiers soumis permettent de mettre des dizaines de bruxellois à l'ouvrage – tous métiers confondus – et de remplir le carnet de commandes de nos entreprises actives dans ce secteur extrêmement dynamique.

screen.brussels fund

Le screen.brussels fund apporte un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région bruxelloise et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
9^{ème} session (Février 2019)								
Big Foot super Star (Big Foot Jr 2)	Ben Stassen (Wal) et Jérémie Degruson (Wal)	Movie 3D (Bxl)	Long-métrage animation	FR		Majoritaire	Wallimage	250 000 €
Vaises de Vienne	Marc Fitoussi (Fr)	Scope Pictures (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		110 000 €
Une vie démente	Anne Sirot (Bxl) et Raphaël Balboni (Bxl)	Hélicotronc (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		30 000 €
Heart of a Tower	Peter Budinski (Sl)	Stacka (Bxl)	Long-métrage animation	EN	Slovaquie, Tchéquie	minoritaire		200 000 €
Mon légionnaire	Rachel Lang (Bxl)	Wrong Men North (Bxl)	Long-métrage	FR/EN/RU	France	minoritaire		110 000 €
Petit Samedi	Paloma Sermon-Diaï (Bxl)	Michigan Production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
Lucky	Olivier Van Hofdstad (Bxl)	Compagnie Cinématographique (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		100 000 €
Le prix de la déraison	Safia Kessas (Bxl)	AT Prod (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		19 000 €
Undercover (saison 2)	Peter Van Hees (Bxl) et Cécilia Verheyden (Vl)	Les gens (Bxl)	Série télé	NL		Majoritaire		150 000 €
Qu'est ce que je fais là ?	Bertrand De Solliers (Fr)	YC Aigatator Films (Bxl)	Documentaire	FR	France	Majoritaire		15 000 €
Sans Soleil	Banu Akseki (Bxl)	Frobas production (Wal)	Long-métrage	FR	Pays-Bas, France	Majoritaire		120 000 €
TOTAL								1 119 000 €

10^{ème} session (Juillet 2019)								
La théorie du Y (saison 2)	Caroline Taillet (Bxl) et Martin Landmeeters (Bxl)	Narrativ Nation (Bxl)	Web série	FR		Majoritaire		25 000 €
The Window	Pieter Van Hees (Bxl), Adrian Shergold (UK), Claudia Garde (Al)	Velvet films (Bxl)	Série télé	EN	Allemagne	minoritaire	Screen Flanders	150 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
10^{ème} session (Juillet 2019)								
Borderline	Anna Savenko (Bel), Annabel Verbeke (Bel), Vytautas Puidokas (Lit), Tina K. Gubler (Cric), Isabella Romão (It), Georg Götzmark (Aut)	Off World (Bxl)	Documentaire	EN/CRO/NL	Croatie, Lituanie, Suède	Majoritaire		70 000 €
La belge collection (vol 1)	Guillaume Sener (Bel), Pablo Fernández Michel Muñoz Gómez (Bel), Ann Siroz (Bel), Raphaël Balboni (Bel), Laura Perona (Turquie/Grèce) (Bel), Guillaume Kerbouch (Bel)	Angle (Bxl)	Collection courts métrage	FR		Majoritaire		25 000 €
Losers révolution	Thomas Ancora (Bel) et Grégory Beghin (Bxl)	Kwassa (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		35 000 €
Space Boy	Olivier Pairoux (Vl)	Kwassa (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		95 000 €
La dernière tentation des belges	Jan Bucquoy (Bxl)	Sténola (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		100 000 €
Do You Do You St Tropez	Nicolas Benamou (Fr)	Umedia (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		130 000 €
-	Stéphane Streker (Bxl)	Daylight films (Bxl)	Long-métrage	FR/NL	Luxembourg, France	Majoritaire		125 000 €
Parlement	Emilie Noblet et Jérémie Sein	Artémis Productions (Bxl)	Série télé	FR/EN/ALL	France, Allemagne	minoritaire		125 000 €
Chasse à l'homme	Grégory Goethals (Bxl)	Medianext (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Hoodie	Olympia Allaert (Bxl), Senne Dehandschutter (Bxl), Anthony Nti (Vl)	Hotel Hungaria (Vl)	Série télé	NL		Majoritaire		50 000 €
TOTAL								950 000 €

11^{ème} session (Septembre 2019)								
Titina	Kasja Naess (Nv)	Vivi Films (Bxl)	Long-métrage Animé	EN	Norvège	minoritaire	Screen Flanders	225 000 €
Unseen	Geoffrey Enthoven (Bxl)	Kwassa Films (Bxl)	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	230 000 €
Le Tour du Monde en 80 jours	Samuel Tourneux (Fr)	Umedia (Bxl)	Long-métrage Animé	FR	France	minoritaire		200 000 €
Trésors de Mésopotamie	Pascal Cuisson (Fr)	Need Productions (Bxl)	Documentaire	FR	France	minoritaire		24 000 €
Faits réels	Ionut Teianu (Fr)	Beluga Jungle (Bxl)	Série télé	FR	France	minoritaire		100 000 €

11 ^{ème} session (Septembre 2019)								
Inexorable	Fabrice du Welz (Bxl)	Frakas Production (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	135 000 €
Lilith & de Gebroeders Schimm	Michael Van Ostade (VI)	Minds Meet (Bxl)	Long-métrage	NL	Pays-Bas	Majoritaire		80 000 €
Carpe Diem	Emmanuel Marre (Bxl)	Wrong Men (Bxl)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		80 000 €

*17 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
Session 9	11	26
Session 10	12	24
Session 11	8	13
TOTAL	31	63
Taux d'acceptation		49%

Réalisateurs en provenance de		
Bruxelles	28	55%
Flandre	4	8%
Wallonie	2	4%
France	8	16%
Norvège	1	2%
Lituanie	1	2%
Croatie	1	2%
Italie	1	2%
Suède	1	2%
UK	1	2%
Italie	1	2%
Slovaquie	1	2%
Allemagne	1	2%
TOTAL	51	
Nombre de femmes réalisatrices	13	26%
Nombre de femmes productrices	13	42%

Type de projet		
Long-métrage	13	42%
Long-métrage animation	4	13%
Documentaire	6	19%
Série télé	6	19%
Web série	1	3%
Collection court métrage	1	3%
TOTAL	31	

Coproduction - Pays coproducteurs		
France (dont 8 maj français)	13	
Pays-Bas	2	
Allemagne	2	
Slovaquie	1	
Tchéquie	1	
Croatie	1	
Lituanie	1	
Suède	1	
Luxembourg	1	
Norvège	1	
Majoritaires belges	20	65%
minoritaires belges	11	35%

TOTAL	1 074 000 €
TOTAL des trois sessions	3 143 000 €
TOTAL des dépenses attendues	37 060 000 €
RATIO	1179%

Producteurs basés à (en)		
Bruxelles	28	90%
Wallonie	2	6%
Flandre	1	3%
TOTAL	32	

Autres fonds régionaux impliqués	
Wallimage	3
Screen Flanders	2

2.5. Entreprises (re)localisées

La création des fonds régionaux Wallimage en Wallonie et ensuite Screen Flanders en Flandres ont conduit à une série de délocalisation d'entreprises audiovisuelles bruxelloises en Wallonie et/ou en Flandres.

La (re) localisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie en 2019 avec 9 nouvelles entreprises identifiées :

1. **Babel Central** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0724+928+708&actionLu=Recherche>
2. **Beucartel** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=719348535>
3. **Benuts Bruxelles** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonvestigingsps.html?vestigingsnummer=2283355155>
4. **Rushing Elephants** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=719979233>
5. **Creative and Lines Productions**
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0727.972.429&actionLu=Recherche>
6. **Kozak Films** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=727377462>
7. **XD Colorgrading** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0727563742&actionLu=Recherche>
8. **NMK Company** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=667934674>
9. **Nudge AudioSolutions** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=735350070>

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont donc au moins 67 entreprises audiovisuelles qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

3. Bilan des actions menées

3.1. Actions de communication

Objectif global

La création de la marque screen.brussels a pour objectif de clarifier et d'apporter de la cohérence à la communication des différentes actions menées par la Région de Bruxelles-Capitale pour soutenir le secteur audiovisuel. Une communication cohérente et concertée est ainsi le premier objectif – de notoriété – pour se positionner en tant que référent unique et décliné en plusieurs services au secteur. L'harmonisation des différents produits de communication (au sens large) ainsi que la gestion commune des outils de visibilité en ligne (site internet, comptes des médias sociaux, lettres d'information) a été **poursuivie** en ce sens.

Objectifs vers l'international

L'objectif de la communication poursuivi à l'international a été de promouvoir la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale en tant que territoire de coproduction et de tournages, et par là d'attirer les investissements dans le secteur et de promouvoir vers l'international nos entrepreneurs bruxellois - de placer en sommes Bruxelles sur la carte de l'audio-visuel en Europe. Ainsi, la campagne '*kings of coproduction*' / '*and queens of course*' - initiée en 2017 – a été poursuivie en 2019. Fondée sur les valeurs de qualité, de professionnalisme et de *non prise de tête/humour bruxellois*, les actions de communication visent à mettre en avant le talent de nos producteurs, rompus à la coproduction internationale de par les spécificités de nos marchés audio-visuels et notre caractère multiculturel. Les qualités de Bruxelles en termes de richesse et variétés de décors de tournages ont également été mises en avant dans la déclinaison de la campagne *Brussels, Queen of film locations*. Sur une base cohérente, la promotion de nos studios et prestataires en Animation a été soutenue via des actions mettant en avant la *Brussels Animation Valley* et les projets qu'elle produit ou fabrique.

Objectifs en Belgique

Afin de contribuer à renforcer la notoriété et l'image de screen.brussels aux yeux des parties prenante, un objectif de recrutement des professionnels bruxellois dans la base de données a été poursuivi. L'inscription de sociétés et de personnes physique dans l'annuaire en ligne de référence – permettant également de désigner ces personnes et entreprises comme dépenses « éligibles » lors des demandes de financement (voir infra) a été favorisée par différentes campagnes et produits (flyers, vidéo, présence lors d'événements, campagnes sur les médias sociaux).

Exemples d'actions et de déclinaison

Campagnes de promotion dans les magazines professionnels et en ligne

Festival de Cannes



We're the kings' of co-production.

So have an audience with a Belgian!

At the heart of Europe with three languages of our men and countless cultures enriching our city, it's no wonder our producers rule when it comes to dialogue, cooperation and creative collaboration.

So whatever your project and whatever your needs ...

- flexible funding solutions (for studio, screen Brussels fund, cultural funds, ...)
- spectacular locations from historic, to contemporary, to entirely surreal
- access to a cluster of investment and/or cultural enterprises and much more

... Let us treat you like royalty.



www.screen.brussels

Meet us at A2 (Bierset) *and queens, of course.

Mifa Annecy



We're the kings' of animation.

So have an audience with a Belgian.



The Brussels Animation Valley

Endgame Animation Studio - Mac Guff Belgium - Nozzen - nWave
Panique! - Squarefish - Studio Redfrog - Studio Souza
Studio Taboue ca. - The Fridge.tv - Walking the Dog



www.screen.brussels

*and queens, of course.

Annonce magazine

Brussels, queen of locations




the regional audiovisual solution

Bannière online



We're the kings' of co-production.

So have an audience with a Belgian!

screen.brussels 

www.screen.brussels *and queens of course!

Vidéo de promotion *corporate* expliquant l'ombrelle à un public principalement international



https://www.youtube.com/watch?v=DOXBSW_rHB4&t=3s

VFX drinks



BRIFF



Séries mania



screen.brussels
NIGHT

Table ronde post-prod documentaire



Les garages numériques



MEDIA FAST FORWARD

3.2. Formulaire de demande de financement

Afin de faciliter le travail du screen.brussels fund mais aussi et surtout celui des producteurs souhaitant introduire un dossier de demande d'investissement, le screen.brussels fund a mis en œuvre en 2019 une plateforme électronique dédiée à cette procédure.

Cet outil a été utilisé pour les 3 sessions de sélection du screen.brussels fund par l'ensemble des producteurs belges. Cette application en ligne est désormais la seule façon de soumettre un dossier de demande d'investissement. Elle a grandement facilité le travail et le suivi des utilisateurs ainsi que celui de l'équipe chargée d'analyser les différents dossiers. Elle permet également aux administrateurs de screen.brussels fund de disposer d'un accès sécurisé aux dossiers de demandes, aux fiches de lecture et aux évaluations.

Différentes info-sessions et réunion de retour d'opinions ont été organisées en collaboration avec les utilisateurs afin d'évaluer les performances de l'outil dans son utilisation réelle. Ce mode opératoire a permis de réaffirmer la nécessité et l'importance du suivi personnalisé des producteurs à l'approche de la deadline de soumission, ainsi qu'une anticipation technique des pics d'utilisation sur le serveur, en collaboration avec Tipik et le CIRB.

capture d'écran de la home page de l'application

The screenshot shows the home page of the 'Demande de financement' application. At the top, there is a dark blue navigation bar with the following menu items: ACCUEIL, A PROPOS, ACTUALITÉS, AGENDA, SERVICES, OUTILS, and CONTACT. Below the navigation bar, the main heading reads 'Demande de financement' followed by 'Valses de Vienne'. A 'Table des matières' (Table of Contents) is displayed, listing 10 sections: 1. Demandeur, 2. Recevabilité, 3. Synopsis, 4. Notes d'intention, 5. Oeuvre (with sub-items 5.1 to 5.4), 6. Technique et artistique (with sub-items 6.1 and 6.2), 7. Prestataires (with sub-item 7.1), 8. Financement, 9. Annexes (with sub-items 9.1 and 9.2), and 10. Vérification avant soumission. A print icon is visible to the right of the table of contents. Below the table of contents, the first section '1. Demandeur' is expanded, showing a sub-section 'Informations de base' with the following details: 'Session de financement: janvier 2019', 'Rencontre préliminaire: Oui', and 'Passages: Premier passage'.

3.3. Ressources humaines

Engagement d'un étudiant pour la préparation de la mise en ligne des bases de données de professionnels. Durée : 3 mois.

3.4. Administration

Supervision et gestion au quotidien de la politique administrative et budgétaire : gestion budgétaire, salaires, comptabilité et relations avec le bureau comptable Pro-Fiscom, élaboration des fiches de paie et contact avec le secrétariat social Partena, préparation du reporting et des bilans comptables et des rapports de subsides.

Rédaction de notes stratégiques, participation à la rédaction des notes d'orientation régionales et réponses aux questions parlementaires.

Diverses réunions de suivi avec le Cabinet du Ministre Président (Abbès Guened, Nancy Ngoma et ensuite Nicolas Vandevelde) et les fonctionnaires en charge du dossier screen.brussels : Lucia-Madalina Roman (Attachée responsable de la Cellule Finance et Voyage - Bruxelles International SPRB, Roxanne Liénart (Attachée Economie SPRB).

3.5. Collaborations avec les organisations partenaires

3.5.1. En Région de Bruxelles-Capitale

Avec les autres composantes de la marque screen.brussels

Les interactions et collaboration avec les autres composantes de la marque screen.brussels (et partant avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance.brussels) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun. Parmi les plus importants, on notamment peut citer :

Organisation de la screen.brussels'night

Pour la troisième fois, un événement rassemblant l'intégralité du secteur autour des 4 unités de screen.brussels s'est tenu en début d'année, spécifiquement le jeudi 24/01/2019 au à l'hôtel Métropole. Plus de 250 personnes du secteur ont participé à l'événement qui a été l'occasion de présenter le bilan 2018 en vidéo aux participants et à la presse, en présence de Didier Gosuin, Ministre de l'Économie et de l'Emploi et de Cécile Jodogne, Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur. Le lieu a été choisi en ce sens qu'il est un décor historique utilisé depuis des décennies pour accueillir les tournages à Bruxelles.

Réunion de coordination

Des réunions de coordination rassemblant les équipes des 4 composantes ont lieu toutes les 2 à 3 semaines. L'objectif de ces réunions de coordination est de partager notre plan d'action et de coordonner la communication et les actions des différentes entités. Le chargé de communication de screen.brussels fund en assure le secrétariat.

Présence sur les grands marchés internationaux en collaboration avec hub.brussels et /ou visit.brussels

Accompagnement des producteurs et prestataires de services sur les marchés internationaux majeurs, afin de favoriser les partenariats internationaux et les co-productions : European Film Market, MIPCOM, MIPTV, Cross Video Days, Laval Virtual, Marché du Film de Cannes, VR World Congress, IDFA, IBC Amsterdam SerieMania, Are You Series, Anima, Focus London...

Projet MediaPark en collaboration avec la SAU-MSI

Screen.brussels et plus particulièrement le screen.brussels fund et screen.brussels cluster sont les interlocuteurs permanents de la SAU dans le cadre du développement du projet MediaPark et plus particulièrement de Frame (aka « la maison des médias »).

Coordination des actions via la mise en place d'un plan d'action commun

Un plan d'action coordonné a été poursuivi en 2019. Il regroupe les actions menées par les 4 composantes de la marque ainsi que l'ensemble des événements audiovisuels soutenus par les cabinets du Ministre-Président (Image de Bruxelles), du Ministre de l'Emploi et de l'Économie et de la Secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur.

Mise en place d'un comité stratégique

En juin 2019, lancement des travaux et des réunions pour la mise en place d'un Comité Stratégique réunissant les directions des 4 organisations concernées (hub.brussels, visit.brussels, finance&invest.brussels et screen.brussels fund)

Le board de screen.brussels cluster en collaboration avec hub.brussels

Présence active du directeur de screen.brussels fund à toutes les réunions du board de screen.brussels cluster. Pour rappel, le board de screen.brussels cluster rassemble de manière inédit en Belgique les représentants des organisations régionales concernées (Impulse, City Dev, SRIB, Brussels Invest & Export, SAU, Innoviris), les organisations professionnelles du secteur (UB&BV, UPFF, BEFPA, TV Prod), les universités et les hautes écoles spécialisées (Insas, ISIB, ULB, VUB), les représentants des diffuseurs publics (représentés par la RTBF) et privés (représentés par RTL Belgique) et enfin les organisations audiovisuelles de deux communautés (CCA et VAF). Le board se donne comme objectif d'être une plateforme de concertation, d'échanges et de conseils et d'aide à la prise de décision sur les politiques audiovisuelles les plus adéquates à mener en région de Bruxelles-Capitale.

Programmes de formation en collaboration avec screen.brussels cluster/hub.brussels

Accompagnement du projet de formation en VFX (effets spéciaux) et de la formation des administrateurs de production avec screen.brussels cluster et hub.brussels, Bruxelles Formation, Mediarte, la Mission Locale pour Emploi Ixelles : stratégie, programme, contacts avec les entreprises, coordination de la communication.

Coordination avec screen.brussels business/finance.brussels

Organisation de 2 réunions de coordination avec Pierre Hermant nouveau Président du Comité de Direction de finance.brussels (octobre et novembre).

Collaboration avec screen.brussels film commission/visit.brussels

Collaboration sur les avant-premières organisées en commun, partage de réflexion stratégique.

Une collaboration plus intense s'est également développée avec visit.brussels et hub.brussels dans le cadre des travaux liés au volet audiovisuel de l'accord de coopération entre la Métropole Européenne de Lille et la Région de Bruxelles-Capitale.

Collaboration avec les Business Unit Invest et Export de hub.brussels

Dans le cadre de la convention qui nous lie avec le Cabinet de la / du Secrétaire d'Etat en charge du Commerce Extérieur, screen.brussels fund asbl a apporté son étroite collaboration à la réalisation d'une série d'actions menées par les attachés économique et commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale.

Belgian Polish Co-Production Forum - Varsovie (25 et 26 février 2019)

En collaboration avec Nicolas Nève, attachée hub.brussels à Varsovie.

Partenaires polonais : Polish Film Institute <http://en.pisf.pl/> et Kipa (Polish Producers Alliance)

Intérêt de l'opération : héritière d'une longue tradition cinématographique, la Pologne est en train de se doter de mécanisme d'incitant financiers qui vont favoriser le montage de co-productions internationales. Cette action constitue le suivi d'actions préparatoires initiées en 2018 (présentation des mécanismes bruxellois à Varsovie et à Gdynia en 2018). Outre une nouvelle présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise devant une cinquantaine de producteurs polonais, il s'agissait également de détecter des projets polonais en recherche de coproducteurs étrangers. Une présélection de 26 projets a été effectuée par les partenaires polonais et 3 sociétés de production bruxelloises se sont rendues à Varsovie pour assister à la présentation de ces projets et rencontrer les producteurs. A ce jour, aucune co-production sur base des projets présentés n'a pu se mettre en place mais des contacts prometteurs ont été établis entre les producteurs bruxellois et les producteurs polonais.

Société participante	Genre	Représentée par	
Beluga Tree	Madame	Anne	Berger
Climax Films	Madame	Caroline	Houben
Take Five	Monsieur	Alon	Knoll



Serie Mania Forum - Lille (25-27 mars 2019)

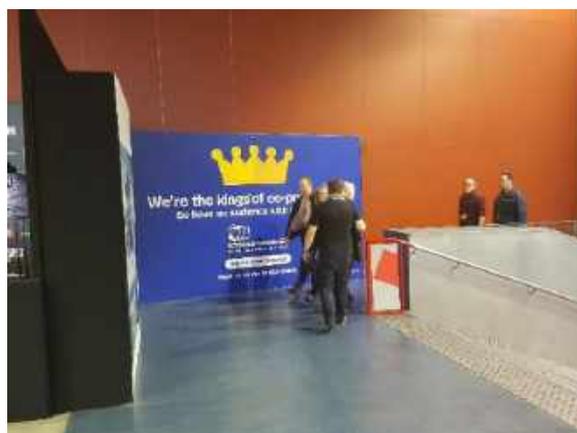
En collaboration avec Nathalie Stefanovic, attachée export hub.brussels, François de Vrije attaché hub.brussels France et Marie Vanaerde – attachée hub.brussels à Lille

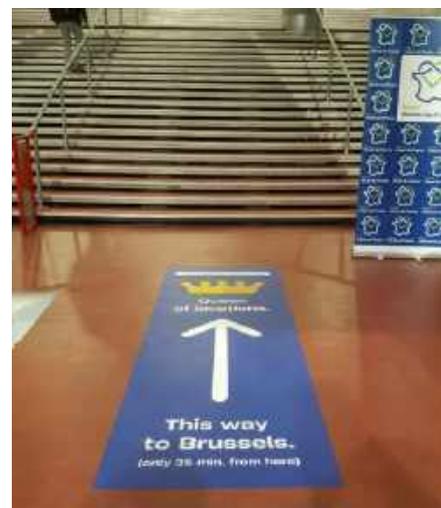
Intérêt de l'opération relocalisé à Lille depuis 2018, SerieMania - soutenu par le CNC, la Région Hauts de France et la Métropole Européenne de Lille- se positionne comme le plus grand festival spécialisé dans les séries audiovisuelles en Europe. Le volet professionnel SerieMania Forum, s'articule autour de deux axes : un axe de conférences professionnelles et tables rondes et un axe centré sur un forum de coproduction. Le SerieMania Forum a réuni près de 2.000 professionnels lors de son édition 2019.

En 2019, les différentes institutions finançant les séries audiovisuelles en Belgique (Screen Flanders, Wallimage, screen.brussels et Wallonie-Bruxelles Image) se sont associées sur un stand commun baptisé Belgium Mania. Ce stand commun a assuré une belle visibilité mais n'a rencontré qu'un succès modéré auprès des professionnels belges (préférant des rencontres B2B dans d'autres zones). Pour leurs rencontres B2B, les professionnels bruxellois ont quant à eux privilégié l'espace lounge qui leur était spécifiquement réservé à l'étage supérieur.

En complément de ces zones d'accueil, screen.brussels a développé une importante actions de promotion et de visibilité pour de développer l'image de la Région de Bruxelles-Capitale en tant région européenne leader dans le secteur audiovisuel au sens large. Il s'agit en même temps de soutenir la présence importante de productrices et producteurs bruxellois.

Cette présence bruxelloise s'inscrit également dans le contexte du programme de coopération entre la Métropole Européenne de Lille et la Région de Bruxelles-Capitale.





PARTENAIRES DE SERIES MANIA FORUM

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE



EVENEMENTS PARTENAIRES



PARTENAIRES MEDIAS



PARTENAIRE UGC WRITERS CAMPUS



Sur 80 accrédités belges, 52 étaient bruxellois.

Ci-dessous, la liste des professionnels bruxellois ayant réservé un accès au lounge screen.brussels.

Société participante	Genre	Représentée par	
Artemis	Monsieur	Ives	SWENNEN
At-Prod	Monsieur	Arnauld	DE BATTICE
Be FILMS	Monsieur	Christophe	LOUIS
Belga Films	Monsieur	Christophe	TOULEMONDE
Belugatree	Madame	Diana	ELBAUM
BOZAR	Madame	Laure	Hendrickx
Dame Blanche Bruxelles	Monsieur	Serge	NAGELS
De Mensen	De heer	Ivy	VANHAECKE
Digital Golem	Madame	Laura	Mortier
Ella prod	Monsieur	Baudouin	De Vaubicourd
Iota production	Madame	Isabelle	TRUC
Johnny De Pony	Mevrouw	Helen	PERQUY
Mockingbird Productions	De heer	Bruno	Wyndaele
Narrativ Nation	Monsieur	Dylan	KLASS
Nice Fellow	Madame	Laura	Pennehouat
Paprika	Monsieur	Pierre-Olivier	Baré
RTBF	Madame	Sylvie	Coquart-Morel
Saga Film	Monsieur	Hubert	Toint
Scope Pictures	Madame	Tahereh	Khazrai
Studio l'Equipe	Monsieur	Pascal	Heuillard
Take Five	Monsieur	Alon	KNOLL
Take Five	Monsieur	Gregory	ZALCMAN
TRICINTY SPRL	Monsieur	Denis	Antheunissens

Ventana Cine Mad - Madrid (24-25-26 octobre)

En collaboration avec Ariane Léonard et Céline Gallet- attachées hub.brussels à Madrid ; Camille Juniaux et Thomas Dupan (area manager Espagne hub.brussels).

Partenaire espagnol : <http://www.amaudiovisual.es/>

Le « Ventana del Cine Madrileño » est un Forum de co-production, qui a été lancé en 2015 afin de créer des connexions entre l'Espagne, les autres pays européens et le continent américain.

Cet événement a lieu chaque année en octobre à Madrid et rassemble près de 200 producteurs, distributeurs et au professionnels du secteur. Chaque édition met à l'honneur un pays européen et deux pays américains. En 2019, les pays mis en avant étaient la Région de Bruxelles-Capitale, le Canada et l'Argentine.

Intérêt de l'opération Les producteurs de la Région de Bruxelles-Capitale sont de plus en plus fréquemment en contact avec des coproducteurs espagnols comme par exemple Scope Picture qui a coproduit le film Black Beach soutenu par screen.brussels fund. mais également sud-américains. Il existe en effet des traités de co-production entre la Belgique, le Chili, l'Uruguay et des négociations sont en cours avec l'Argentine.

Ce forum de co-production a permis à 4 producteurs bruxellois de présenter leur projets devant un panel de 16 producteurs espagnols, argentins et canadiens.

Une session de présentation des mécanismes de financement belges et bruxellois, un débat sur les modes de financement et cocktail networking bruxellois étaient également au programme de cet événement extrêmement bien organisé.

Société participante	Genre	Représentée par	
Les Films de la Récré	Monsieur	Boris	Baum
Rayuela Productions	Monsieur	Emilien	Hofman
Bozar	Madame	Juliette	Duret
Be Revolution Pictures	Madame	Griselda	Gonzales
Creative Line Productions	Madame	Kathleen	Van Cauwelaert
Potemkino	De heer	Peter	De Maegd
RTBF	Monsieur	François	Tron





screen.brussels
the regional audiovisual authority

hub.brussels
invest & export

THE REPRESENTATIVE OF THE
BRUSSELS' GOVERNMENT IN SPAIN,
MRS. ARIANE LEONARD, INVITES YOU
ON THE 24TH OF OCTOBER FROM 6PM TO 8PM TO

**THE BRUSSELS' COPRODUCTION
COCKTAIL**

**Ventana
del Cine
Madrileño**

KEYNOTE BY N. MAGIS,
MANAGING DIRECTOR OF SCREEN.BRUSSELS FUND
"BRUSSELS' AUDIOVISUAL ECOSYSTEM
& FINANCIAL INCENTIVES"

Registration required:
madrid@hub.brussels

Bocanegra
C/ Marques de la
Casa Riera, nº 1

09:30 ACREDITACIONES ACCREDITATIONS

10:00 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL INSTITUTIONAL PRESENTATION

Comunidad de Madrid Region of Madrid
Ayuntamiento de Madrid Madrid City Council
ICAA Instituto de la Cinematografía y de los Artes Audiovisuales, Instituto of Cinematography and Audiovisual Arts
Mutua del Elicóptero, Carrera de la Ciencia de Fomento e Inversión a la Industria Aeronáutica, INCAA,
Ariano Léonard Representante del Gobierno de la Región de Bruselas Capital en España
Karel Kennedy, Consejero Comercial de la Embajada de Canadá
Mario Madueño, Presidente de la Asociación Madrileña Audiovisual, President of the Madrid Audiovisual Association

10:30 PAUSA COFFEE BREAK

11:00 PITCH FICCIÓN FICTION PITCH

11:30 COMIDA LUNCH

Con invitación, invitación required

16:00 PITCH DOC DOCUMENTARY PITCH

Se servirá un café durante la sesión

17:00 CIERRE DE SESIÓN / END OF SESSION

18:00 FIESTA COCTEL BORDO EN MADRID COCKTAIL RECEPTION BORDEAUX IN MADRID

PATIO DE LA CASA ENCENDIDA
Con invitación, invitation required

09:30 REUNIONES PROFESIONALES PROFESSIONAL MEETINGS

10:30 ENCUENTROS INFORMALES CON INSTITUCIONES INFORMAL MEETINGS WITH THE INSTITUTIONS

11:30 PAUSA COFFEE BREAK

12:00 MESA REDONDA PANEI
Casos de éxito de coproducciones internacionales
International Co-production, Success Stories

12:30 COCTEL EMBAJADA DE CANADÁ COCKTAIL EMBASSY OF CANADA

Con invitación, invitation required

15:00 REUNIONES PROFESIONALES PROFESSIONAL MEETINGS

18:00 FIESTA COCTEL BRUSELAS COCKTAIL RECEPTION BRUSSELS

Con invitación, invitation required

09:30 REUNIONES PROFESIONALES PROFESSIONAL MEETINGS

11:30 PAUSA COFFEE BREAK

12:00 MESA REDONDA PANEI
El boom de las series de TV, ¿hay sitio para todos?
TV Series

12:30 COCTEL CLAUDIA ENTREGA DE PREMIOS ELOING COCKTAIL RECEPTION AWARDS PRESENTATION



MAR 23
23



JUN 24
24



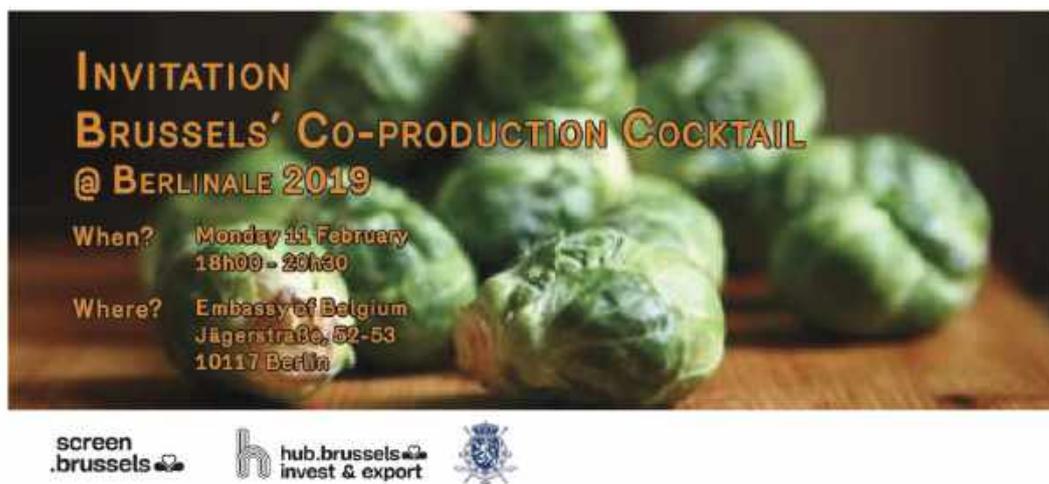
JUL 25
25

Co-production cocktail Berlinale – Berlin (11 février 2019)

En collaboration avec Nikola Winzler et Bart Vandeputte attachés hub.brussels à Berlin et à Cologne et Thomas Dupan (area manager hub.brussels).

Organisation d'un cocktail de réseautage bruxellois à l'occasion de la Berlinale. Présentation des mécanismes de financement bruxellois et des producteurs bruxellois présent aux producteurs allemands invités.

Intérêt de l'opération Le European Film Market de Berlin est le deuxième plus important marché de co-production en Europe. Une occasion extrêmement intéressante pour mettre en avant les producteurs bruxellois.



Société participante	Genre	Représentée par
Take Five	Monsieur	Alon Knoll
Stenola	Monsieur	Anton Iffland Stettner
Imagine Films	Monsieur	Christian Thomas
Be Films	Monsieur	Christophe Louis
Caviar	De heer	Dimitri Verbeeck
Mocking Bird	De heer	Dries Phlypo
Czar	Mevrouw	Eurydice Gysel
Belga Films	Monsieur	Fabrice Delville
Entre Chien et Loup	Monsieur	François Touwaide
Take Five	Monsieur	Gregory Zalcman
Saga Film	Monsieur	Hubert Toint
Iota	Madame	Isabelle Truc
De Mensen	Mevrouw	Ivy Vanhaecke
Cine Cri du Cœur	Mevrouw	Jacqueline de Goeij
De Mensen	De heer	Jan Theys
Frakas	Monsieur	Jean-Yves Roubin
Tarentula	Monsieur	Joseph Rouschop
Czar	De heer	Koen Mortier
Potemkino	Mevrouw	Lize Lefaible
Diplodokus	De heer	Maarten Schmidt
Wajnbrose	Monsieur	Marc-Henri Wajnberg
Les Films du Carré	Monsieur	Nicolas George
Studio l'Equipe	Monsieur	Pascal Heuillard
Eyeworks	De heer	Peter Bouckaert
Potemkino	De heer	Peter De Maegd
Caviar		Robin Kerremans
Hamlet Films	De heer	Ruben Goots
Magellan Film	Monsieur	Samuel Feller
Eyeworks	De heer	Sarah Marks
Entre Chien et Loup	Monsieur	Sébastien Delloye
The Fridge	De heer	Tom Hameeuw
Tarentula	Madame	Valérie Bournonville
Velvet Film	Monsieur	Yannick Leroy
Versus Production	Monnsieur	Jacques-Henri Bronkart

3.5.2. En Fédération Wallonie-Bruxelles et avec la Vlaamse Gemeenschap.

Via un subside spécifique en provenance de la/du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels fund alloue une subvention de 30.000 € à **Wallonie Bruxelles Images** et de 30.000 € à **Flanders Image** afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBImages et/ou Flanders Image sur les principaux marchés internationaux.

Il s'agit de permettre aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités, et ce en fonction de leurs éventuelles préférences linguistiques.

Il s'agit également de renforcer toute les collaborations possibles entre Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et screen.brussels et ce au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise.

Cette collaboration peut notamment se concrétiser par un échange régulier sur les activités respectives des deux organisations, une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des trois organisations, un renforcement de l'efficacité des opérations menées en commun, des échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

C'est notamment à ce titre que screen.brussels est membre de la Chambre de concertation cinéma de la FWB, participe au Rencontres de la Co-production Francophone organisés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) et est partenaire de l'événement Connex, le grand évènement de co-production flamand organisé par Flanders Image <https://connex.flandersimage.com/#main>

European Film Market - Berlin (10-12 février 2019)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international.

Sociétés participantes: cfr. Rapport WBI et FI

Rencontres individuelles avec Thomas Gameltoft, Copenhagen Film Fund, Ralf Ivarson et Michaël Svenson (Film i Skåne), Osnat Bukofzer Israeli Film Fund, Morgan Salter FIN Partners Manager. Réunions Cineregio (réseau des fonds régionaux européens <https://www.cineregio.org/> et Greenregio (sub groupe dédié aux mécanismes de production durables).



MIP TV + Cannes Series - Cannes (7-10 avril)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international.

Un cocktail networking organisé en collaboration avec WBI.

Sociétés participantes: cfr. Rapport WBI et FI

Sociétés également participantes au MIP Com mais sans présence sur les stands ombrelles WBI ou Flanders Image : RTL Belgique, BE TV, VRT, SBS, Telent, De Vijver Media, Medialaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium,

Intérêt de l'opération : Les deux salons MIP sont les marchés de contenus de la télévision les plus importants du monde. Ils représentent une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers. Le programme de conférences et de workshops en font également une plateforme de veille stratégique incontournable. Les producteurs de séries télévisées sont également de plus en plus nombreux puisque l'événement Cannes Séries est organisé en marge du MIP TV.



Marché International du Film - Cannes France (18-24 mai)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

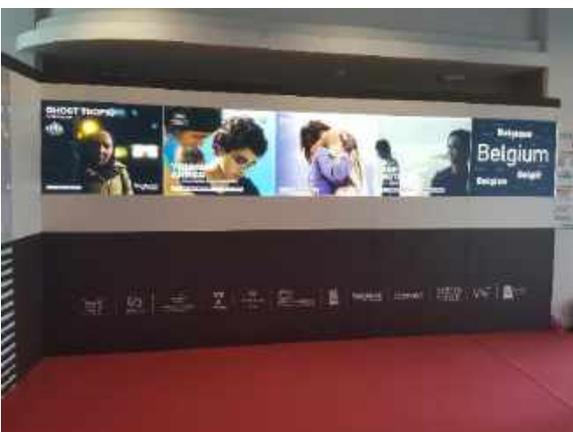
Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international

Sociétés participantes: cfr. Rapport WBI et FI

- Organisation de la plateforme relationnelle mise en place à la Plage des Palmes à l'attention des professionnels bruxellois présents.
- Organisation d'un petit déjeuner co-production et réseautage screen.brussels en partenariat avec Art On Boat (organisation bruxelloise indépendante). Partenariat « soirée belge » avec La Baraque à Cannes (organisation bruxelloise indépendante).
- Représentation lors du cocktail Wallonie Bruxelles Image, Film Fund Luxembourg, Filmmore, U Media, MK2, déjeuner SACD, German Films, Film Financing European strategies to boost cultural diversity,
- Rencontres de co-productions avec le Danemark (en collaboration avec le CCA), Israël (en collaboration avec le CCA), rencontres de co-production francophone (avec le CCA), avec l'Allemagne, le Portugal (en collaboration avec le CCA),
- Rencontre de la presse professionnelle : Ecran Total, Variety, le Film Français
- Participation à l'assemblée générale de Cine Regio et au groupe de travail Green Regio
- Rencontres individuelles avec des producteurs belges et étrangers sur des projets de co-productions : Yanai Arfi (Israël), Peter de Maegd (Potemkino Bxl), Sébastien Delloye et Raquel Morte (Entre Chien et Loup), Sebastian Schlenz (Velvet Films), Anon Yang (CineGround Canada), Kathleen Van Cauwelaert (Nozon)

Intérêt de l'opération : Le Marché du Film de Cannes représente le marché du film le plus important mais aussi le plus prestigieux du monde. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché indispensables pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques.





Marché International du Film d'Animation Annecy - France (11-14 juin)

En collaboration avec WBI

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise dans l'animation sous la bannière « Brussels Animation Valley », rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international.

- Participation au forum « Meet the funds » et soutien du cocktail networking belge organisé par le Festival Anima.
- Représentation lors du networking German Animation Reception, Canada Animation, Chilean Animation, au déjeuner de co-production francophone organisé par WBI, Luxembourg Film Fund et la Sodec (Quebec), Dutch Animation cocktail
- Participation à la réunion de travail du groupe Anima Regio (CineRegio)
- Participation aux pitches de projets longs métrages, séries d'animation et projets transmedia
- Rencontres individuelles avec des producteurs : Anthony Leo Co-President- Aircraft Pictures Toronto, Marianna Panebarco (Italie), Karen Luo Gold Valley Films, Hugo Garcia – Merken Studio (Chili),

Sociétés participantes: cfr. Rapport WBI

Intérêt de l'opération : Le Marché du Film d'Animation d'Annecy est à l'animation ce que le Festival de Cannes est au film de fiction. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché stratégique pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques dans le secteur de l'animation.



MIP Com Cannes - France (13-15 octobre)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle

Organisation d'un cocktail en partenariat avec WBI.

Sociétés participantes: cfr. Rapport WBI et FI

Un cocktail networking organisé en collaboration avec WBI ainsi qu'un cocktail networking organisé en collaboration avec Lagardère Distribution l'occasion de la présentation en première mondiale de la série Blackout soutenue par screen.brussels.

participation et présentation au Learn and Meet with producers

Rencontres individuelles avec des producteurs : Lahcen Bahij (Studio Red Frog), Sahoko Nagura (Japon),

Intérêt de l'opération : Les deux salons MIP sont les marchés de contenus de la télévision les plus importants du monde. Ils représentent une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers. Le programme de conférences et de workshop en font également une plateforme de veille stratégique incontournable. Les producteurs de séries télévisées sont également de plus en plus nombreux.



3.5.3 Au niveau de l'État Fédéral

screen.brussels collabore régulièrement avec le **SPF Finance** et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et screen.brussels fund lors de missions à l'étranger.

screen.brussels collabore également avec la **Chancellerie du Premier Ministre** lors d'action de promotion du Cinéma Belge à l'étranger ou dans le cadre du site fédéral <https://www.belgiumfilm.be/>

Nous sommes également en relation suivie avec **Mediarte**, le Fonds social du Secteur Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

3.5.4. Au niveau européen

screen.brussels fund est un membre actif de **Cine Regio**, le réseau européen des fonds audiovisuels régionaux qui représente aujourd'hui 50 fonds de 12 États membres de l'Union Européenne ainsi que la Suisse et la Norvège. <https://www.cineregio.org/>

Les principaux objectifs de Cine Regio sont

- d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
- d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
- de renforcer le co-développement et la co-production d'œuvres audiovisuelles européennes

Les membres de Cine Regio se réunissent trois par an (Berlin, Cannes + AG dans une région hôte). C'est la Belgique et singulièrement Bruxelles qui accueillera la réunion annuelle de CineRegio en 2020.

screeb.brussels fund est également un membre actif de deux groupes de travail au sein de CineRegio

- https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/ dédié aux matières touchant modes de production et de co-production durables
- https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/ dédié aux matières touchant le secteur du cinéma et des séries d'animation
-

3.6. Relations avec les entreprises de la filière

Les producteurs belges

48

screen.brussels fund asbl - Bilan année 2019

Une des missions principales de screen.brussels fund est d'être en contact permanent avec ses partenaires directs que sont les **producteurs** désireux de soumettre un projet susceptible d'être soutenu par le fonds.

Ce sont en effet les producteurs qui sont les principaux prescripteurs en matière de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Ces rencontres sont généralement consacrées à la présentation du modus operandi de screen.brussels fund afin permettre aux producteurs requérants de préparer au mieux la remise des dossiers de demande de co-production.

Marchés de co-productions organisés en Belgique

Brussels International Film Festival (juin 2019)

Présentation du fonds lors du workshop « meet the fund ». En tout, 8 projets de producteurs européens ont été présentés à 22 participants Belges.

Are You Series (décembre 2019)

Présence à la session de pitching de 7 projets lors du festival « Are You Series » organisé en décembre à Bozar.

Les entreprises prestataires de services

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des producteurs. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens rémunérées en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...).

Associations professionnelles

En complément des relations entretenues lors des réunions du board de screen.brussels cluster, screen.brussels fund a participé aux réunions, travaux et à l'AG de l'**UB&BV** (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel).

Ont également été rencontrés de manière spécifique les représentants des associations suivantes : la **SACD** (auteurs), l'**ARRF** (réalisateurs), l'**ASA** (scénaristes) et l'**UPFF** (producteurs).

3.7. Points d'attention :éco-tournage et politique du genre

3.7.1. Eco-tournage

La production d'un film de long-métrage consommerait en moyenne autant qu'une famille sur toute une année. Conscients de cet enjeu, screen.brussels s'est engagé dans une dynamique de sensibilisation des productions en vue de réduire leur empreinte énergétique en fournissant des aides concrètes et un appui de suivi aux productions. Un guide pratique recelant de bonnes pratiques, d'adresses de prestataires et de lignes de conduites thématique a ainsi été préparé. Grâce à l'appui de screen.brussels film commission, les tournages du film *Cléo* et de la série *Blackout* ont pu bénéficier des conseils d'une coach en éco-tournage (Sophie Cornet) et de la mise en place d'actions concrètes comme le catering en circuit court et responsable. Les initiatives de nos collègues de screen.brussels film commission en la matière comme la mise à disposition de gourdes pour réduire le nombre de bouteilles en plastique ou la gestion des déchets sont également relayées auprès de nos producteurs et prestataires.

3.7.2. Politique du genre

Force est de constater que le milieu du cinéma est loin de faire exception aux inégalités hommes/femmes. Alors qu'on compte une légère majorité de femmes parmi les lauréats des écoles de réalisation, leur proportion décroît fortement au regard des projets finalement produits.

Une petite diminution de ces inégalités a pour autant été constatée à la lecture des projets soutenus en 2019 par le screen.brussels fund.

Sur les 31 projets soutenus par le screen.brussels fund en 2019, on comptait 26 % (contre 12,5 % en 2018) de réalisatrices et 42% de productrices (contre 33% en 2018).

Bien entendu, le genre n'influence en rien la sélection des projets ni dans les montants demandés. screen.brussels fund est avant tout un fonds économique et nos principaux critères de sélection sont le montant et la qualité structurante des dépenses réalisées en Région de Bruxelles Capitale peu importe le sexe, le genre, la langue...

4. Comptes 2019

4.1. Sous la forme comptable générale

Cette synthèse met en évidence l'actif et le passif et fournit une photographie de la situation de l'association sur une année comptable. Le bilan comptable est examiné par le réviseur et est déposé chaque année au greffe du Tribunal de Commerce.

Le compte de résultat du 1 janvier au 31 décembre 2019 se présente comme suit :

Ventes et prestations pour un montant de 646.219 € dont :

- 500.000 € subsides frais de fonctionnement*
- 80.000 € subsides Commerce Extérieur
- 66.219 € de refacturations de frais dans le cadre de la gestion et coordination de la marque screen.brussels (visit.brussels, agence bruxelloise accompagnement de l'entreprise et finance.brussels)

Cout des ventes et prestations pour un montant de 615.247 € dont :

- 66.219 € de frais refacturés
- 267.874 € de services et biens divers
- 270.277 € de rémunération, charges sociales et pensions
- 10.876 € d'amortissements

Ce qui représente un bénéfice d'exploitation de 30.972 € auquel on ajoute notamment 35.283 € de revenus générés en 2019 par les investissements dans les productions de 2016 et 2017 pour arriver à un bénéfice de l'exercice à affecter de 66.097 €.

Il est actuellement prévu que les revenus générés par les investissements soient retransférés dans le budget général de la Région.

4.2. Sous la forme comptable analytique

Une comptabilité analytique a été mise en place depuis cette année 2019. Elle a comme objectif de présenter de manière plus lisible les différentes lignes de couts. Elle est complémentaire à la comptabilité générale et facilite le travail de gestion et de prévisions budgétaires.

Elle comporte 2 axes :

Axe 1 : reprend les grandes catégories de dépenses (frais administratifs, frais liés à la communication, frais liés aux événements en Belgique et à l'étranger, frais de de personnel) et de recettes (subsides de fonctionnement et subsides d'investissement).

Axe 2 : reprend une cinquantaine de rubriques permettant de consolider les frais liés au fonctionnement et aux différents actions. Chaque production dans laquelle nous investissons fait également l'objet d'une rubrique individuelle.

Les grandes lignes de la comptabilité analytique axe1 des frais de fonctionnement 2019 sont les suivantes :

- Frais administratifs : 141.095 €
- Amortissements : 10.876 €
- Evènements professionnels en Belgique et à l'étranger : 40.790 €
- Communication : 171.329 € (dont 66.219 € de frais refacturés aux autres composantes)
- Frais de personnel : 287.274 € (salaires ETP, intérimaires...)

4.3. Sous la forme recettes-dépenses

C'est sous cette forme que les recettes et les dépenses sont soumises aux administrations subsidiantes (SPRB – Relations Extérieures / Image de Bruxelles et SPRB Economie et Emploi) en vue d'obtenir le solde des subsides qui sont versés en plusieurs tranches après envoi des pièces justificatives des dépenses réellement effectuées.

SPRB-Relations Extérieures – Image de Bruxelles

Subside investissement dans les productions 2019 : 3.143.000 € en cours de liquidation

Tranche 1 : 1.500.000 € versé le 18-03-19

Tranche 2 : 643.000 € versé le 20-11-19

Tranche 3 : 683.000 € versés le 19-03-20

Solde à recevoir : 317.000 € après remise des justificatifs avant le 31 octobre 2020

Subside frais de fonctionnement 2019 : 500.000 € en cours de liquidation.

Tranche 1 : 291.000 € versé le 05-01-19

Tranche 2 : 109.000 € versé le 21-08-19

*Tranche 3 : décompte final remis mais toujours en cours d'analyse.

SPRB – Economie et Emploi – Commerce Extérieur : 80.000 € entièrement liquidé

Tranche 1 : 40.000 € versé le 23-07-19

Tranche 2 : 32.000 € versé le 24-12-19

Tranche 3 : 8.000 € versé le 18-03-2020

Annexes

L'équipe à temps plein

Noël Magis : directeur général
Stéphanie Hugé: responsable des co-productions
Julien Schreiber: chargé de communication

Le Conseil d'Administration en 2019

Yves Goldstein (Président), Katrien Van der Perre (Vice-Présidente), Manon El'Assaïdi, Jean-François Leconte, Anne Flahaut, Micha Kapetanovic, Thomas Van Zuylen, Ruben Goots, Wouter Boeckmans.

Budget annuel

500.000 € en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

80.000 € en soutien aux actions internationalisation (Cabinet Secrétaire d'État Commerce Extérieur).

3.143.000 € en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Budget total : 3.723.000 €

Affiliation et participation

screen.brussels fund asbl est membre et participe

- au board de screen.brussels cluster
- aux réunions de UB&BV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale
- l'Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge
- le Comité de concertation dans le cinéma et l'audiovisuel mis en place par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel ainsi que deux sous-groupes thématique Green Regio et Animation Regio

Autres rencontres, événements et réunions marquantes en 2019

Janvier

Inspired by Neighbours

Colloque co-organisé par screen.brussels avec nos collègues des fonds régionaux de Copenhagen Film Fund (DK) et Film i Skåne (Sweden)



<http://cphfilmfund.com/en/storytelling-seminar-what-unites-and-separates-us-in-europe/>

L'objectif de ce colloque était de créer un Think Tank réunissant auteurs, producteurs et diffuseurs des 3 pays afin de réfléchir ensemble sur les meilleures façon de concevoir des histoires qui puissent rencontrer une audience internationale sans perdre une identité locale.

L'ambition est de susciter des idées de films ou de séries télévisées basée sur nos origines européennes communes ou sur notre histoire commune.

Les débats et les réflexions ont été nourris par les interventions d'experts en philosophie, histoire ou sociologie.

- OPENING KEY NOTE
 - o Vincent Hendricks, Professor in philosophy (DK)
- EUROPE - DIFFERENT CULTURES WITH A COMMON HISTORY
 - o Samuel Tilman. Historian/Producer/Author (BE)
- NIETZSCHE OR GOD? HOW DOES THIS CHOICE DEFINE EUROPE
- TODAY? HOW DOES RELIGION AFFECT THE STORIES WE TELL TODAY?

- Kathrine Lilleør, Reverend and ph.d. (DK)

Les participants belges:

ANDRÉ LOGIE, Producer, Panache ; PHILIPPE LOGIE, Head of Programs Acquisitions & Coproductions at BE TV; JESSICA WOODWORTH, Screenwriter, FRANÇOIS TOUWAIDE, Producer, Entre Chien et Loup, DIANA ELBAUM, Producer, Beluga Tree ; GENEVIEVE LEMAL, Producer, Scope Pictures ; EURODYCE GYSEL, Producer & manager, Czar Film & TV ; BENJAMIN D'AOUST, Screenwriter; IVES SWENNEN, Producer, Artemis; ANTOINE BOURS, Screenwriter; DYLAN KLASS, Producer, Narrative Nation; MARTA BERGMAN, Screenwriter; MATHIEU DONCK, Screenwriter; PETER DE MAEGD, Producer, Potemkino; SARAH MARKS, Producer, Savage Film; SYLVIE COQUART, Fiction Manager, RTBF; VANJA D'ALCANTARA, Screenwriter. Jan Roekens de Screen Flanders et Philippe Reynaert de Wallimage étaient également présents.



Participation au Forum de Co-Production et au Think Tank EAVE dans le cadre de l'événement **When East Meets West (Trieste)**. <http://www.wemw.it/>

Le Benelux était le territoire mis à l'honneur dans le cadre de l'édition 2019 de ce Forum de co-production ciblé sur les rencontres entre pays européens de l'ouest et européens de l'Est.



Février

Réunions de travail avec la Sacd sur la problématique du financement des phases d'écriture et de développement.

Avril

Participation au VAF Dag

Inauguration des Studios Lites à Vilvoorde

Réunion de travail avec les équipes de Plaine Image (Tourcoing) dans le cadre de l'accord de collaboration entre la Région de Bruxelles-Capitale et la Métropole Européenne de Lille.

Réunions de travail avec Mediarte dans le cadre de leur potentielle installation dans Frame (recherche de mutualisation d'espaces et de synergies).

Mai

Rencontre avec le secteur à la SRIB.

Débat politique UB&BV 7 mai : quelle stratégie audiovisuelle pour la Région de Bruxelles-Capitale à l'horizon 2024.

Débat Politique Culture Meet Up 8 mai

Conférence Video Killed the Radio Star

Débat politique SACD

Juin

Series Lab Hambourg (18-19 juin). Présentation de screen.brussels lors de cet événement dédié à la co-production de séries européennes.

Rencontre BECI (stratégie audiovisuelle pour Bruxelles)

Brussels International Film Festival (job fair and co-production market)

INNOVATING MEDIA ECONOMICS Conference

Septembre

Rencontre avec l'ARRF sur la problématique de la visibilité, de la promotion et du développement des longs métrages belges francophones

IBC Amsterdam pour la promotion du MediaPark et de Frame

Cartoon Forum Toulouse (FWB invité d'honneur)

Projet InterReg Grand Est

Octobre

57

screen.brussels fund asbl - Bilan année 2019

Rencontre débat cinéma belge FIFF

Participation Connex Gent Rencontres co-productions organisées par le VAF (7-8 oct)

Rencontre Noranim (Association secteur Animation Hauts de France) et Pictanovo (Fonds Audiovisuel Régional des Hauts de France) dans le cadre de l'accord de collaboration entre la Région de Bruxelles-Capitale et la Métropole Européenne de Lille.

Participation au volet audiovisuel de la Visite d'Etat au Grand-Duché de Luxembourg

Présentation de screen.brussels au Eave Producer Workshop Leipzig 2019 <https://eave.org/about/>



Novembre

Participation à la réunion de travail « Towards a Benelux animation co-production platform » avec nos collègues néerlandais, luxembourgeois et belges (VAF, CCA, Screen Flanders et Wallimage)

Meeting annuel CineRegio à Fiuggi (Rome)

Décembre

Réunion Chancellerie Premier Ministre Action Cinéma Allemagne

Rencontres producteurs/réalisateurs organisées par la Commission du Film Longs Métrages (CCA)

Quick off meeting à Luxembourg dans le cadre de la remise d'un dossier de candidature au programme InterReg. Intitulé CineEuro Grande Région, ce dossier de candidature vise à favoriser les collaborations entre les filières cinéma et audiovisuelles des régions Grand Est, Grand-Duché de Luxembourg, Wallonie, Région de Bruxelles-Capitale, OstBelgien et la Sarre.

Représentation lors des événements professionnels

Avant-Premières

AP Faites sortir les figurants (23 janvier)
AP Seule à mon mariage (30 janvier)
AP AP Boldioux & Bradock RTBF (5 février)
AP An Other Day Of Live – Anima (1 mars)
AP La foire agricole (10 mars)
AP Escapada (12 mars)
AP Convoi exceptionnel (30 avril)
AP Duellles (04 avril)
AP Emma Peeters (15 avril)
AP Bruxelles-Brussel ville monde (2 mai)
AP The Mercy of the Jungle (6 mai)
AP Etienne Davignon (24 juin)
AP Adoration au FIIF Namur (1 octobre)
AP Five is the Perfect Number (10 octobre)
AP La théorie du Y, Saison 2 (15 octobre)
AP Unité 42 Saison 2 (22 octobre)
AP Broken Art (25 octobre)
AP Nos Jeunesses perdues (23 novembre)
AP Lola vers la mer (10 décembre)
AP L'agent immobilier (12 décembre)

Networking

Cocktail networking RAB-BKO (28-01)
Les Mouches d'Or du NRJ Group (31-01)
Les Machins du Cinéma belge (01-02)
Les Magritte du Cinéma belge (02-02)
Cocktail networking Anima 2018 (04-03)
Visit.brussels Awards (04-04)
Cocktail networking Brussels International Fantastic Film Festival
Dinner Green Screen (5 juin)
VRT sandbox session (6 juin)
hub.brussels award (20 juin)
Creatis summer party (26 juin)
Soirée 20 ans Versus Production (21 septembre)
Inauguration Lambermont 140 (30 nov)
Lobby Award (17-12)

Compilation de quelques coupures de presse



OLIVIER VAN HOOFTSTADT, RACHEL LANG, BANU AKSEKI ET SIROT & BALBONI SOUTENUS PAR SCREEN.BRUSSELS

depuis 1 jour A la une

La 9e session du fonds d'investissement régional screen.brussels vient d'annoncer ses résultats, l'occasion de saluer les retours d'Olivier Van Hoofstadt et de Bigfoot, le premier long de Banu Akseki, ou encore la première production long métrage à petit budget soutenue par le fonds, le projet du duo formé par Ann Sirot et Raphaël Balboni, *Une vie démente*.

Longs métrages de fiction

On l'attendait depuis fort longtemps (*Go Fast* en 2008), **Olivier Van Hoofstadt**, réalisateur culte de *Dikkenek* dont les répliques ariment encore les fans du film, revient avec *Lucky*. Afin de sortir de la misère, Willy et Tony vont voler un chien de la Brigade des Stups pour repérer les planques des dealers. Mais les choses dérapent. La seule solution : s'associer avec Caro, une fic corrompue dans la ligne de mire de l'Inspection Générale. Comédie (officiellement française) écrite du réalisateur bruxellois, le film rassemble un casting très populaire avec notamment Alban Ivanov (*Le Grand bain*, *Le sens de la fête*, *La marche*), Michaël Youn (*Carbone*, *Vive la France*, *Les Zozos*) et Florence Foresti (*De plus belle*, *Astérix et la potion magique*, *Dikkenek*), qui croiseront le comédien Yoann Blanc (*La Trêve*, *Une part d'ombre*, *Un homme à la mer*). Le film sera produit par La Compagnie Cinématographique.

La cinéaste **Banu Akseki** (*Songes d'une femme de ménage*, *Thèmes*, *Avant-terme*) s'appête quant à elle à lancer le tournage de son premier long métrage, *Sans soleil*, dont on reparlera bientôt. Alors que des éruptions solaires affectent la terre, Hugo, un adolescent adopté par un couple asé voit surgir une femme ressemblant à sa mère biologique disparue dix ans plus tôt. Figure fantasmée, marginale, excessive, elle va bouleverser les fondements de sa personnalité. Au casting de ce film mêlant film d'auteur et de genre, on découvrira notamment le jeune comédien Louka Mimmela (découvert dans *La fille inconnue*, vu récemment dans le court métrage *Accord parental* de Benjamin Bellor) et la comédienne Sandrine Blanche (*Toto le héros*, *Sœur Sourire*, *La Trêve*, *No Fun*). Le film est produit par Frakas.

Le fonds soutient également *Mon Légionnaire*, le deuxième long métrage de **Rachel Lang** (*Baden Baden*), lauréate de la Fondation Gan, dont nous avons déjà eu l'occasion de vous parler à cette occasion, produit par Wrong Men, ainsi que *Valées de Vienne*, le nouveau film de Marc Fitoussi (*Copacabana*, *Dix pour cent saison 3*), avec Karin Vlard et Yvan Attal, une production Scope Pictures.

Mais revenons sur *Une vie démente*, le projet d'**Ann Sirot et Raphaël Balboni**. Celui-ci fait partie des premiers projets sélectionnés par le Centre du Cinéma dans le cadre de sa nouvelle ligne de soutien aux productions légères. Suzanne, soixantenaire élégante et charismatique, est directrice d'un centre d'art contemporain à Bruxelles. Elle commence à dérailler, à voler des voitures, couper les cheveux des voisins dans leur sommeil... et son fils Alex comprend pourquoi : elle a contracté une maladie neurodégénérative fatale, la démence sémantique, qui altère gravement son comportement. Les réalisateurs nous parlaient justement de ce projet il y a quelques mois, qui sera produit par Hélicotrons.

Animation

Le fonds soutient également deux longs métrages d'animation, dont *Bigfoot Superstar* de Ben Stassen et Jérémie Degruson. Suite du premier opus *Bigfoot Junior*, ce long métrage d'animation nous replonge dans les aventures d'Adam, de sa mère Shelly, de son père Bigfoot... et de leur ribambelle d'animaux domestiques. Suite à une mystérieuse disparition, c'est toute la clique qui s'enfuit dans une épopée hilarante et haute en couleur. Comme le précédent, le film est produit par nWave.

Documentaires

Enfin, screen.brussels apporte son soutien à trois documentaires, dont deux belges. *Le Prix de la déraison* est un film de la journaliste et réalisatrice **Safia Kessas** (Section professionnelle), produite par AT-prod. Sujet brûlant d'actualité, le documentaire suit le quotidien de Gabite, 29 ans. Elle fait partie de ceux que l'on appelle les "revenants". De retour au pays après avoir rejoint l'État Islamique en 2015, elle perd la garde de sa fille qu'elle avait emmenée dans son périple fou à Raqqa. Mais relâcher des liens avec son enfant, après son périples et son passage en prison est un parcours qui est loin d'être aisé.

Petit samedi de Paloma Sermon Dai (*Makenzie*) suit le quotidien et les échappées de Damien Samedi, quarantenaire, toxicomane immuable, à la recherche perpétuelle d'argent, d'amour ou d'un grille-pain à revendre pour quelques sous. Le documentaire sera produit par Michigan Films.

Le documentaire français *Qu'est-ce que je fais là* de Bertrand de Solliers produit par VC Alligator est également soutenu, ainsi que la série flamande *Undercover* réalisée par Peter Van Hees et Cecilia Verheyden produite par De Meisen et Les Gers.

A LIRE AUSSI

Rachel Lang, lauréate de la Fondation Gan avec *Mon Légionnaire*

L'audiovisuel bruxellois se dévoile à la Mostra de Venise

Que ce soit dans le domaine de la réalité virtuelle ou du cinéma, les entreprises bruxelloises sont déterminées à exploiter au mieux les opportunités offertes par ce festival de classe A.

SARAH GODARD
À VENISE

Une dizaine d'entreprises et d'entrepreneurs issus de l'audiovisuel bruxellois sont venus démontrer leurs talents et leur appétit à la Mostra de Venise. Elles étaient accompagnées par la secrétaire d'État au Commerce extérieur, Cécile Jodogne (DéFi), et par hulu.brussels et screen.brussels, le pôle audiovisuel de la Région. L'objectif est clair : promouvoir le secteur audiovisuel bruxellois en mettant en avant l'expertise de ces prestataires de services, tant en réalité virtuelle qu'en cinéma.

Les défis de la VR

La secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est largement prêtée au jeu, enchaînant plusieurs expériences de réalité virtuelle (VR) avec une certaine excitation. Dans la première, baptisée «Make noise», nous l'accompagnons. Un casque vissé sur les oreilles, nous sommes enfermés dans une salle noire. Ici, il sera question d'utiliser notre voix pour briser les barrières rencontrées par les suffragettes lors de la lutte pour gagner le vote des femmes.

Plus loin, la ministre s'essaye à «The roamings», produit par la Prairie Productions dont le studio bruxellois Demute a réalisé le son. Cette fois, il s'agit de sauver des enfants.

Au final, les expériences VR sont bien plus variées qu'on ne le penserait. Elles peuvent être très objectives, ou complètement abstraites. Elles sont récréatives, éducatives, de plus en plus pédagogiques, ce qui tord un peu le cou aux critiques selon lesquelles le contenu VR serait de pauvre qualité.

Selon les chiffres de screen.brussels, quelque 50 entreprises sont actives en VR à Bruxelles dans les secteurs du divertissement, de la santé,

de l'éducation, du commerce ou de l'immobilier. L'accès aux talents – et bien sûr le financement – fait partie des principaux défis de cette industrie qui cherche encore le chemin de la rentabilité. *«Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les retenir»*, reconnaît Jean-Louis Decoster, fondateur de Poolpio, un studio de création de contenu immersif.

59 coproductions en 2 ans

Notons également que deux coproductions étaient en compétition des Venice Days cette année. Il s'agissait de films «Emma Peeters», produit par Take Five et réalisé par Nicole

Palo, et «Continuers» de Joachim Lafosse. En deux ans, les entreprises bruxelloises ont participé à 59 coproductions et de 500 à 600 tournages ont eu lieu à Bruxelles avec le soutien de screen.brussels. Au total, 78 projets ont été soutenus par le pôle audiovisuel. Près de 8 millions ont été investis pour 72 millions d'euros de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Les atouts de la capitale, notamment les financements disponibles (Tax shelter et fonds régionaux) ont été mis en avant lors d'un showcase. Selon Cécile Jodogne, une trentaine de contacts ont été échangés à l'issue de ce voyage de promotion du secteur de l'audiovisuel bruxellois.

«Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les garder.»

JEAN-LOUIS DECOSTER
FONDATEUR DE POOLPIO



Les atouts de la capitale ont été mis en avant lors d'un showcase. © AFP

5.

RUSHES



Titina håver inn europeisk filmstøtte



Zefyr holder liv i oljealderen



The Tower kaster seg inn i Oscar-oppløpet



Stenberg Eriksen forlater NRK til fordel for Monster



Seminar om kontroversiell reform som rammer NFI

ANBEFALT

YOUR PREFERRED CH
TE EXPE

<https://rushprint.no/2019/10/titina-haver-inn-europeiske-filmstotte/>



Titina håver inn europeisk filmstøtte

Kajsa Næss og Mikrofilm er denne uken tildelt millionstøtte fra både Eurimages og Screen Brussels. Les mer om animasjonsfilmen og se bilder som ikke er vist før.

Av [Redaksjonen](#) 18. oktober 2019

Animasjonsfilmen **Titina** var det eneste norske prosjektet som nådde opp i denne tildelingsrunden hos **Eurimages**, Europarådets fond for samproduksjon. Filmen fikk 4,7 millioner kroner i tilskudd, melder Kreativt Europa i Norge. Det gjør denne uken til noe av en fest for filmskaperne i Mikrofilm, som på mandag også fikk tilslag på søknad hos **Screen Brussels** på 225.000 Euro. Dette betyr at

produksjonen nå er finansiert, melder produsent **Tonje Skar Reiersen** i Mikrofilm

Douze projets de coproduction retenus par le screen.brussels fund



(//app-eu.readspeaker.com/cgi-bin/rsent?customerid=7764&lang=fr_be article&url=www.rtbf.be%2Finfo%2Fmedias%2Fdetail_douze-projets-de-c le-screen-brussels-fund%3Fid%3D10267798)



(#)

Le projet de Stéphane Steker (photo) a été retenu parmi les 12 projets coproduits par screen brussels - © THIERRY ROGE - BELGA

Belga

🕒 Publié le mercredi 10 juillet 2019 à 16h06

La plate-forme audiovisuelle bruxelloise "Screen.brussels" a sélectionné 12 projets de coproduction lors de sa deuxième session de 2019, pour un investissement de 950.000 euros, indique-t-elle mercredi par communiqué. Parmi les projets figurent cinq longs métrages, trois séries télévisées, deux séries documentaires, une websérie et une collection de court-métrages. Ces projets entraîneront un retour de 955% dans l'économie régionale, souligne "Screen brussels"

Les

1

2

3

Domingo, 13 de Octubre de 2019

Del 23 al 25 de octubre

La V Ventana del Cine Madrileño presenta su programa

f t in G u r p b ↗ 📧 🗨 < >

Del 23 al 25 de este mes, el cine refuerza su protagonismo en Madrid con la quinta edición de la Ventana del Cine Madrileño (Ventana CineMad), coorganizada por el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y la Asociación Madrileña del Audiovisual.



Serán tres días para tejer alianzas entre productores y creadores de Europa y América; conocer más de cerca el cine argentino, belga y canadiense, que son los países invitados en esta edición y abordar algunos de los temas actuales que afectan a la industria.

Ventana CineMad cuenta, además, con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte y Hub Brussels/Screen Brussels y la colaboración del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y Telefilm. Esta cita es gratuita hasta completar aforo pero es necesaria la inscripción previa en <https://www.ventanacinemad.com>

Bruxelles imprime sa marque

Institutionnel

Créé en 2016, le fonds économique bruxellois Screen.brussels a accueilli de l'impressionnant effet de retour de ses investissements au profit de la filière audiovisuelle de la capitale. Le nombre de jours de tournage y est reparti à la hausse.

★ Fin 2018, Screen.Brussels Fund avait investi 3 M€ dans 32 projets sélectionnés (sur 73), générant pour 25,5 M€ de dépenses directement profitables au secteur, soit un effet de retour de 674%. Le spectre des projets s'est diversifié, comportant 11 longs métrages, 9 documentaires, 7 séries et webéries, 5 projets d'animation et une expérience immersive en réalité virtuelle. Son bilan affiche deux tiers de productions locales et un tiers de coproductions internationales. Du côté des films majoritaires, on relève les longs métrages des frères Dardenne (*Ahmed*), de Frédéric Fonteyne (*Filles de joie*), Solange Cicurel (*Adorables*) ou Alain Bertiner (*Rendez-vous en Paradis*), ou la deuxième saison de la série *Unité 42*, actuellement en tournage. Son catalogue s'est renforcé en ce début d'année avec 11 nouveaux projets de coproduction dans 7 longs métrages (Mont Ngisomai, de Rachel Lang, Sans Soleil, de Bana Abakel, *Lucky*, d'Oliver Van Hoofstad...), une série télévisée (la saison 2 d'*Undercover*,

de Peter Van Hees et Cécilia Verheyden) et 3 documentaires.

Huit productions françaises

Malgré le renforcement du crédit d'impôt français, on dénombre dans le line-up 2018 du fonds pas moins de 15 coproductions avec la France, dont 8 productions majoritaires françaises telles que *Mi mère est folle*, de Diane Kurys, le long métrage d'animation *Somson en fabrication* chez Marc Guff Belgium, ou les séries *Zone blanche* et *L'Agent immobilier*, avec Mathieu Amalric et Édouard Mitchell. Screen.brussels a aussi soutenu la société flamande Cine-Film & TV, qui a amené à Bruxelles le tournage de la série événement *Les Misérables*, produite par la BBC, ce qui s'avère sans conteste une belle opération de marketing territorial.

La capitale belge a ainsi totalisé en 2018 quelque 978 jours de tournage pour 269 projets de tout type (longs et courts métrages, clips, séries, émissions de télévision). Via des rencontres et des opérations de promotion notamment au Royaume-Uni et en Pologne, Screen.brussels ne ménage pas sa peine afin de convaincre les producteurs étrangers des attraits de la région et des compétences de ses professionnels.

Ses capacités sont particulièrement développées dans le secteur de l'animation, où une Brussels Animation Valley se met en place, regroupant



Lily Collins dans le rôle de Fantine dans la mini-série de la BBC "Les Misérables", tournée à Bruxelles.

plusieurs studios très dynamiques (Walking the Dog, Enclume, The Fridge, Squarefish...) impliqués dans de grands projets internationaux ; par exemple, le long métrage de Ari Feldman *Where is Anne Frank* chez Walking the Dog, les séries *Pando* dans *la Bruite 2* chez Squarefish et *Jean-Michel, Super Caribou* chez Paniquat... Il faut également compter avec movie3D, qui va faire travailler plus de 50 Bruxellois durant de longs mois

sur *Big Foot Supernatural*, réalisé par Ben Stassen et Jérémie Degraeve pour l'émblématique studio nWave (voir p. 36). Il a tout naturellement été sélectionné par Screen.brussels dans sa première session 2019, aux côtés du long métrage d'animation *Hearth of a Tower*, du réalisateur slovaque Peter Budinsky, qui sera onisamment produit avec un software révolutionnaire facilitant d'emblée les adaptations du projet vers le jeu vidéo et la réalité virtuelle. T.L.

4 questions à... Noël Magis, directeur de Screen.brussels

Quel bilan tirez-vous des deux années et demi d'activité de Screen.brussels ?

Les résultats sont plus qu'encourageants. Notre stratégie intégrée de financement de contenus, d'accompagnement et de financement structurel des entreprises ainsi que de soutien logistique aux tournages offre une réponse directe et très cohérente aux besoins de la filière. La relocalisation à Bruxelles de plus de 35 entreprises en démontre la pertinence. En tant que région trilingue au croisement des marchés francophones et néerlandophones, latins et germaniques, nous disposons de certains atouts. Nous recevons un nombre important de projets, 26 lors de la dernière session, et les producteurs ont tendance à modérer leurs demandes à notre égard ; on peut se permettre le luxe de choisir les meilleurs, ce qui génère des taux de retour assez intéressants.

Paradoxalement, cette expansion ne va pas

sans poser quelques soucis de main-d'œuvre qualifiée...

Nous devons en effet répondre à la nécessité d'accompagner le secteur par un plan de formation, notamment pour l'animation, les effets spéciaux et l'administration de production. Un nouveau cycle de formation est en route dans le domaine des VFX et nous sommes en train d'établir un cadastre des besoins dans les entreprises. On constate qu'à côté de formations aux compétences basiques en infographie et traitement de texte des personnes au travail, il y a des demandes plus spécifiques et tactiques pour une mise à niveau sur certains logiciels.

Que faites-vous pour attirer des projets internationaux ?

En collaboration avec les producteurs polonais, en début d'année, nous avons participé à un petit forum de coproduction en Pologne où un intéressant incitant fiscal vient de se mettre en place. Nous sommes aussi en relation avec le Royaume-Uni, mais dans

l'attente des effets du Brexit. La Région bruxelloise même actuellement une campagne d'information fine et personnalisée vers les diffuseurs linéaires et VoD implantés au Royaume-Uni qui recherchent des alternatives pour diffuser leurs contenus à travers l'Europe. Outre son accessibilité et son multilinguisme, Bruxelles possède un régime de régulation particulièrement favorable en cas de diffusion de contenu dans une langue autre que les deux langues nationales.

Quels sont vos projets de développement ?

Fort de notre bilan, je finalise actuellement une note stratégique qui identifie les actions qu'il faudrait mener pour poursuivre le développement du secteur audiovisuel à Bruxelles. Peut-être rester compétitifs, on aura sans doute besoin de moyens complémentaires de manière à pouvoir intervenir de manière plus conséquente dans les projets et de compenser la légère baisse du taux shelter. Nous sommes



aussi très actifs dans le projet Brume du MediaPark ; cette "maison des médias" regroupera Screen.brussels, la chaîne régionale B1, un incubateur d'entreprises dans le périmètre des studios de la VRT et de la RTBF. Nous nous préoccupons aussi de la durabilité sur le terrain de la production et des tournages ainsi que d'initiatives qui veillent à l'équilibre hommes-femmes.

Propos recueillis par T.L.

Cartoon plein

À Toulouse, le Cartoon Forum, dédié sous auspices officiels à la construction de séries d'animation, a été un fiasco salué en tant que la Fédération Wallonie-Bruxelles à l'heure de la Réussite des temps.



Marsa/Arbore/ferri pour mercredi 17/09 de l'événement. Prout/Arbore, sans succès assuré. 01/01

Du 19 au 19 septembre, le Cartoon Forum a pris une nouvelle fois ses quartiers dans la ville rose, au bord de la Garonne. Objectif avoué ? Tirer un revenu de coopération transfrontalière suffisamment solide pour permettre aux pays européens de rivaliser avec les plus grands de l'animation. Et ça marche. Au-delà de la fête populaire, même. En tant qu'acteur de manifestation, ce sont plus de 100 projets qui ont pu se financer grâce à ce rendez-vous de référence à la portée internationale, pour un budget total avoisinant les 2,7 milliards d'euros. Les chiffres ont de quoi donner le vertige. De l'argent bon à quel point l'événement s'est imposé au fil des ans comme un incontournable rendez-vous pour la scène animée au sein de l'Europe continentale.

Cette année encore, le Cartoon Forum a rassemblé plus de mille participants, professionnels de la production (producteurs, réalisateurs, auteurs, diffuseurs, journalistes) issus de 59 pays différents. À Toulouse, un point par exemple en faveur des films de France Télévisions, tandis que les scènes de Netflix, toujours à l'affût de son coup, ont également dû rendre son âme. Mais cette édition 2019 était surtout l'occasion d'offrir un coup de projecteur sur un village d'animation du sud-est : la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), représentée par une vidéo d'animation réalisée maison qui pose d'entrée les ambitions, finalement modestes, d'une

BELGIUM

obligation d'équilibre à l'heure avec des tonnes complètes de chocolat et de fruits secs. On se sa s'attend pas.

Petite main contentée

Sur 85 projets européens soumis pendant au cours de cette 10e édition, pas moins de sept ont été retenus par la Fédération Wallonie-Bruxelles, sous réserve de la finalité et le soutien de cette obligation : " Les petits projets de l'animation ". Parmi les sept projets, cinq ont bénéficié de l'appel à projets Créativité, fonds de soutien destiné au développement des séries d'animation lancé, en juin 2018, par la FWB et la RTBF sur le modèle du fonds série belge qui a notamment permis l'éclosion de *La Frite*, *Utopie 42* ou *Enfant public*. Avec un but en ce qui concerne : construire (1). Le principe ? Simple et ingénieux : en trente minutes chrono, chaque projet pitcher ses idées devant un jury composé de l'association, visant à valider à l'appel. Le tout réparti sur trois dates au sein de laquelle on fera trois fois l'année pendant ses discussions de se prolonger et, dans le meilleur des cas, une négociation de financement. Les statistiques parlent d'elles-mêmes : chaque année, 80% des projets présentés trouvent chaussure à leur pied et se concrétisent dans les mois qui suivent. Autant dire que, dans un tel contexte de l'animation, il ne faut pas se tromper : aucun droit à l'erreur, sous peine de tomber directement aux oubliettes sans même passer par la case Appel.



Image of us, des équipes et des réseaux sur la documentation dans le genre, comme l'animation. 01/01

En partie porté par la société belge Mars Zeno, il s'agit d'un événement très fort dans la petite salle avec une programmation de six épisodes de dix minutes sur la documentation dans le sport : l'athlétisme, le tennis, le handball, etc. Pour un mélange de prises de vue documentaires et de dessins qui peuvent aller plus loin - vers l'animation, la sculpture, la poésie. Attention également ? En fait, notamment sur la RTBF, pendant les 10 de 2020. Dans la finale, place à *Levure* et

BELGIUM

41



FESTIVAL

FOCUS Germany meets Benelux

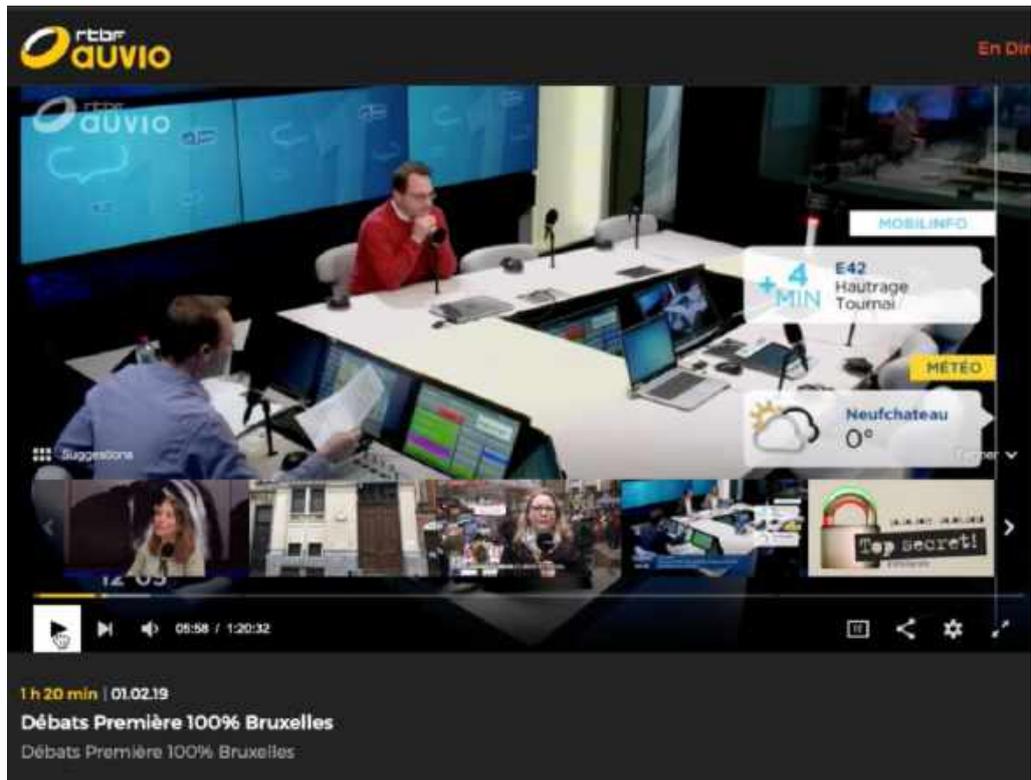
In Cannes kamen am 19. Mai 150 nationale und internationale Produzenten zum traditionellen Koproduktions-Frühstück von FOCUS Germany zusammen.

22.05.2019 11:54 • von Barbara Schuster



Die Förderer am Strand (Bild: Focus Germany)

In Cannes kamen am 19. Mai 150 nationale und internationale Produzenten zum traditionellen Koproduktions-Frühstück von FOCUS Germany zusammen. Zum zweiten Mal fand das Networking-Event mit einem Länderschwerpunkt statt. Produzenten aus Belgien, den Niederlanden und Luxemburg tauschten sich im German Pavillon mit deutschen Produzenten aus. Das Frühstück eröffnete in diesem Jahr zum ersten Mal Helge Albers, der neue Chef der Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein. Stellvertretend für die Leiter der acht größten



Enorm rendement voor investeringen in Brusselse filmopnames

FILM BRUSSEL-STAD GISTEREN 16U09 JC © BRUZZ



© Saakia Vanderstichele

De investeringen van screen.brussels, het aanspreekpunt voor de audiovisuele sector in Brussel, hebben de branche veel geld opgebracht. Volgens de koepel zou er daardoor 25 miljoen euro in de Brusselse filmsector gepompt zijn.

Het nieuwe steunpunt werd in 2016 opgericht, als tegenhanger van het Vlaamse fonds Flanders Image en het Waalse Wallimage. In het jaarrapport van de koepelorganisatie, dat vorige week gepubliceerd werd, kan screen.brussels uitmuntende cijfers voorleggen.

Zo blijkt dat de 3 miljoen euro subsidies die het filmfonds uitkeerde, zo'n 25 miljoen euro rendement opleverden voor de Brusselse filmsector. Om dat rendement te berekenen keek de koepel naar de uitgaven die de gesubsidieerde producties in het gewest deden, zoals lonen van acteurs of betalingen bij Brusselse (film)bedrijven.

Die 3 miljoen werd trouwens geïnvesteerd in 32 filmprojecten, 7 (web)series, 8 documentaires, 11 langspeelfilms, 5 animatiefilms en een virtual reality-beleving.

Audiovisuele knelpuntberoepen

Toch is screen.brussels meer dan alleen maar een subsidiepot. De koepel omvat alle verschillende ondersteuningsdiensten voor audiovisuele producties. Van logistieke hulp tot professionele begeleiding bij het bedrijfsbeheer. De organisatie probeert ook op andere manieren de audiovisuele sector te ondersteunen.