

screen.brussels   
fund

# Rapport annuel 2018

Ce rapport se veut un rapport analytique des actions menées par screen.brussels fund asbl afin de remplir ses objectifs.

Il comporte cinq grands chapitres

1. Rappel des objectifs et des missions de screen.brussels fund
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Comptes 2018
5. Situation des projets soutenus par l'ancienne ligne Bruxellimage

Cette année se caractérise notamment par le développement de la base de données des professionnels de l'audiovisuel consolidant ainsi l'existence de la marque ombrelle **screen.brussels**, ainsi que par la préparation de la soumission électronique des dossiers de demandes de fonds.

# 1. Rappel des objectifs et des missions

## 1.1. Contexte

Le 2 mai 2016, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale lançait sa nouvelle stratégie visant à simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

Cette stratégie s'est notamment concrétisée par la création d'une marque ombrelle, screen.brussels, qui se décline en 4 composantes :

- screen.brussels film commission (ex-Brussels Film Office opéré par visit.brussels)
- screen.brussels cluster (le cluster sectoriel logé chez hub.brussels)
- screen.brussels business (financement des entreprises audiovisuelles bruxelloises via finance.brussels)
- **screen.brussels fund** (le fonds de coproductions bruxellois)

## 1.2. Objectifs

Dans cette organisation, l'asbl screen.brussels fund a pour but d'organiser en Région de Bruxelles-Capitale le développement et la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuelle ainsi que toutes missions ayant un lien avec les secteurs du visuel en général. L'association screen.brussels fund asbl agit selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'œuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes : screen.brussels fund apporte donc un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale.

Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

A ce titre, screen.brussels fund est également compétente en vue du financement d'actions préparatoires ou de promotions en lien avec les secteurs audiovisuels au sens large.

screen.brussels fund est une ASBL dite de petite taille, employant moins de 5 salariés. Sa gestion opérationnelle est aujourd'hui assurée par une équipe de 3 personnes à temps plein (directeur général, gestionnaire de co-production et chargé de communication). Cette équipe assure la gestion opérationnelle du fond : organisation des sessions, suivi et gestion des dossiers de co-production, rédaction des rapports, promotion et communication. Elle coordonne également les activités de la marque ombrelle screen.brussels.

## 1.3. Missions

screen.brussels fund a pour mission d'entreprendre toutes les démarches utiles au bénéfice de tous les acteurs concernés et particulièrement au profit du développement et de la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuel sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale..

Elle assume une mission générale de réflexion sur ses objectifs mais aussi de concertation permanente avec les producteurs et acteurs de la filière ainsi qu'avec toutes les instances et organisations publiques ou privées (locales, régionales, communautaires, fédérales, internationales)

en vue de soutenir le développement d'une politique de réseau profitable au développement du secteur de l'industrie de l'audiovisuel en région bruxelloise.

## 2. Bilan des investissements dans les productions

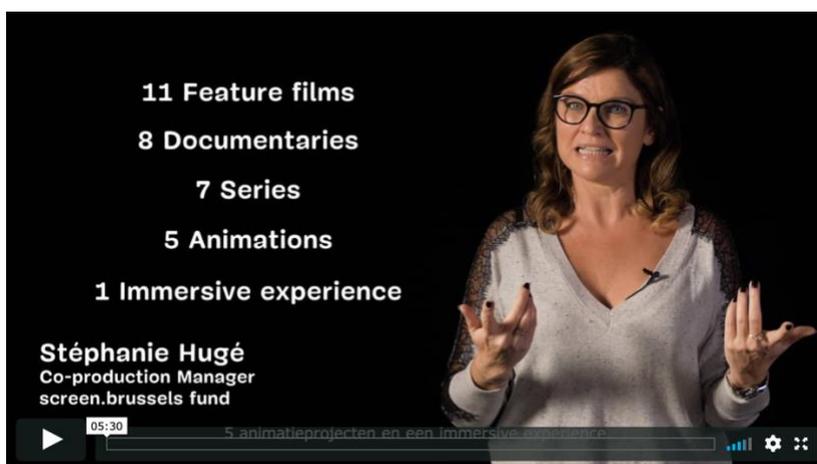
### 2.1. Synthèse

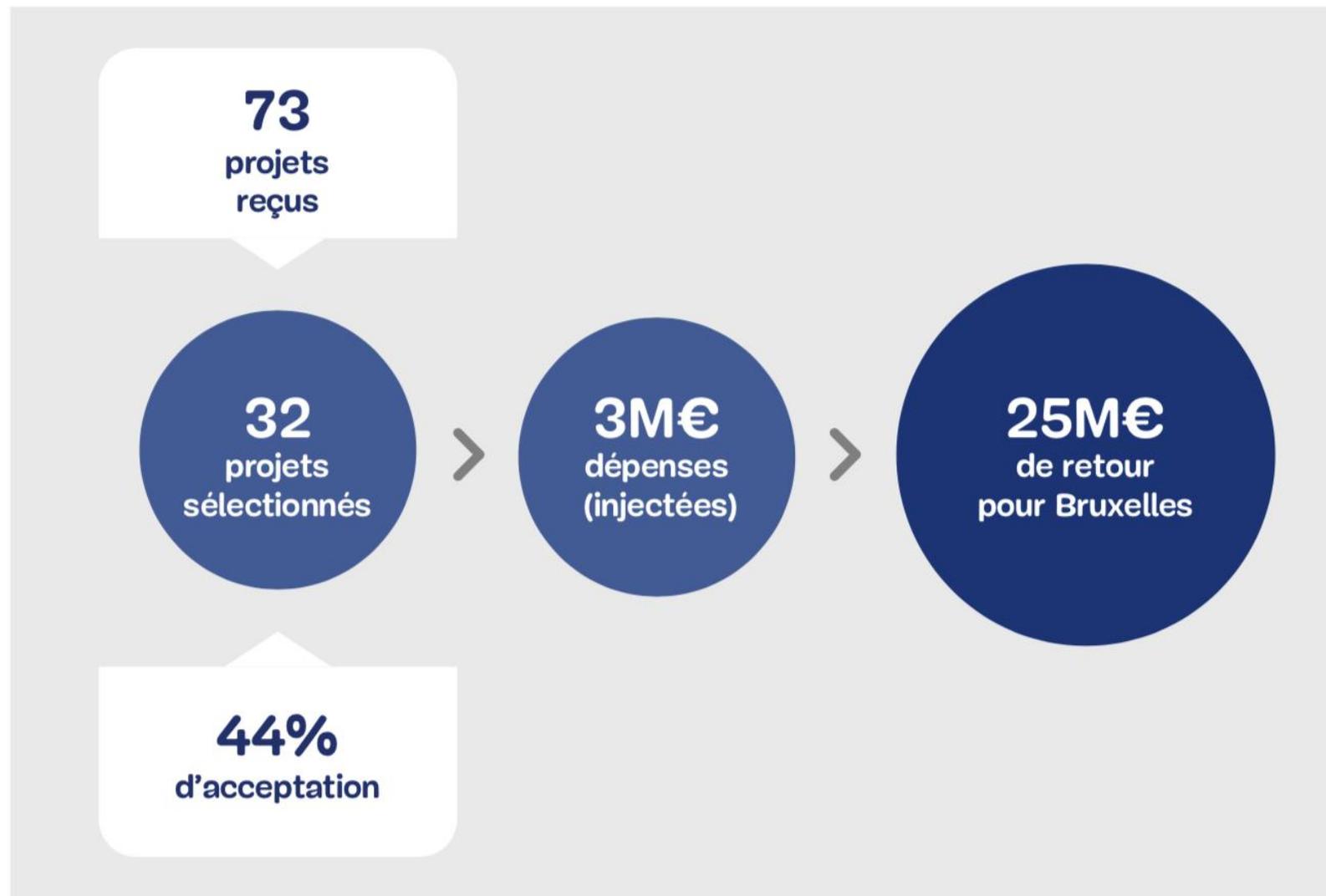
En 2018, 32 projets ont été sélectionnés pour un soutien du screen.brussels fund. Au total, 73 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 44%. Parmi ceux-ci :

- 11 Longs métrages
- 8 Documentaires
- 7 séries et webséries
- 5 projets animation
- 1 Expériences immersives
- 64/36 films majoritaires/minoritaires belges
- 52% de réalisateurs et 78% de producteurs Bruxellois
- 84% projets où Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
- 12% de réalisatrices, 30% de productrices,

Les 3M € investis ont générés plus de 25M € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Vidéo de présentation de screen.brussels (ombrelle) – focus sur le screen.brussels fund ) 1'40".  
Regarder la vidéo : <https://vimeo.com/315429871>



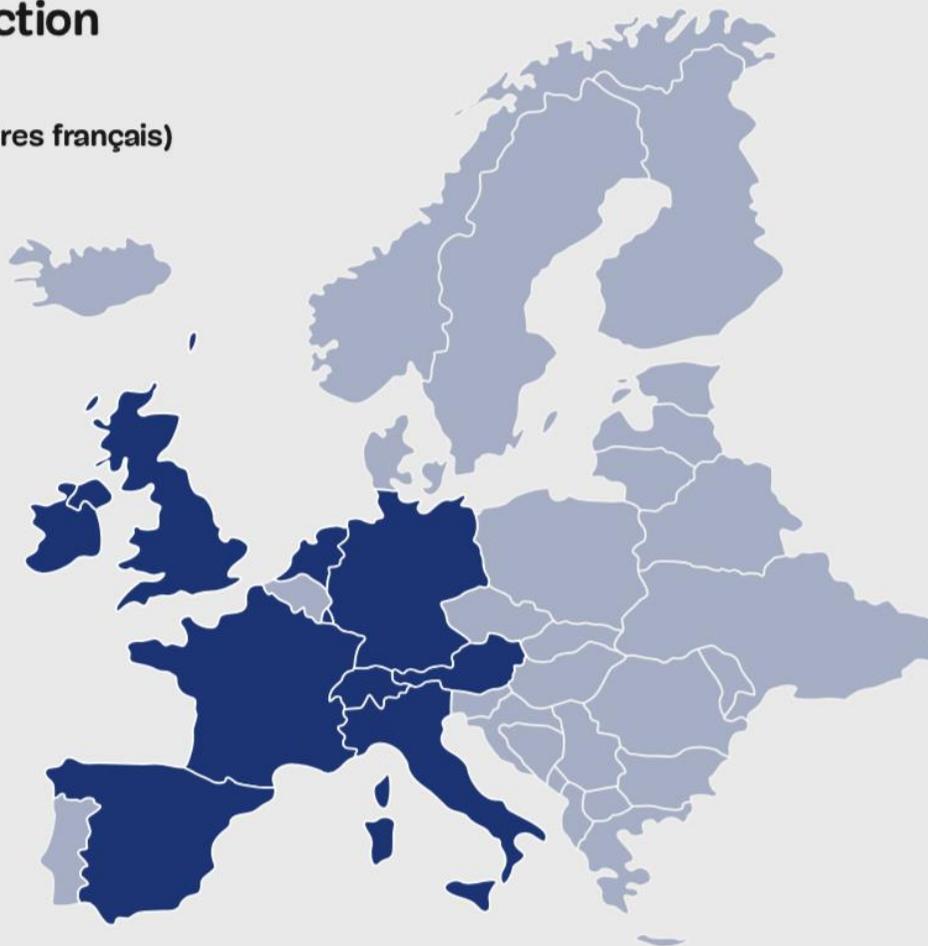


screen.brussels  
2018 in review

3

## Pays de coproduction

France 15 (dont 8 Majoritaires français)  
Pays-bas 3  
Italie 2  
Allemagne 2  
Luxembourg 1  
Suisse 1  
Irlande 1  
Espagne 1  
UK 1  
Autriche 1  
+ Israël 1



screen.brussels  
2018 in review

6

### Films Majoritaires / minoritaires belges



### Réalisateurs et producteurs Bruxellois



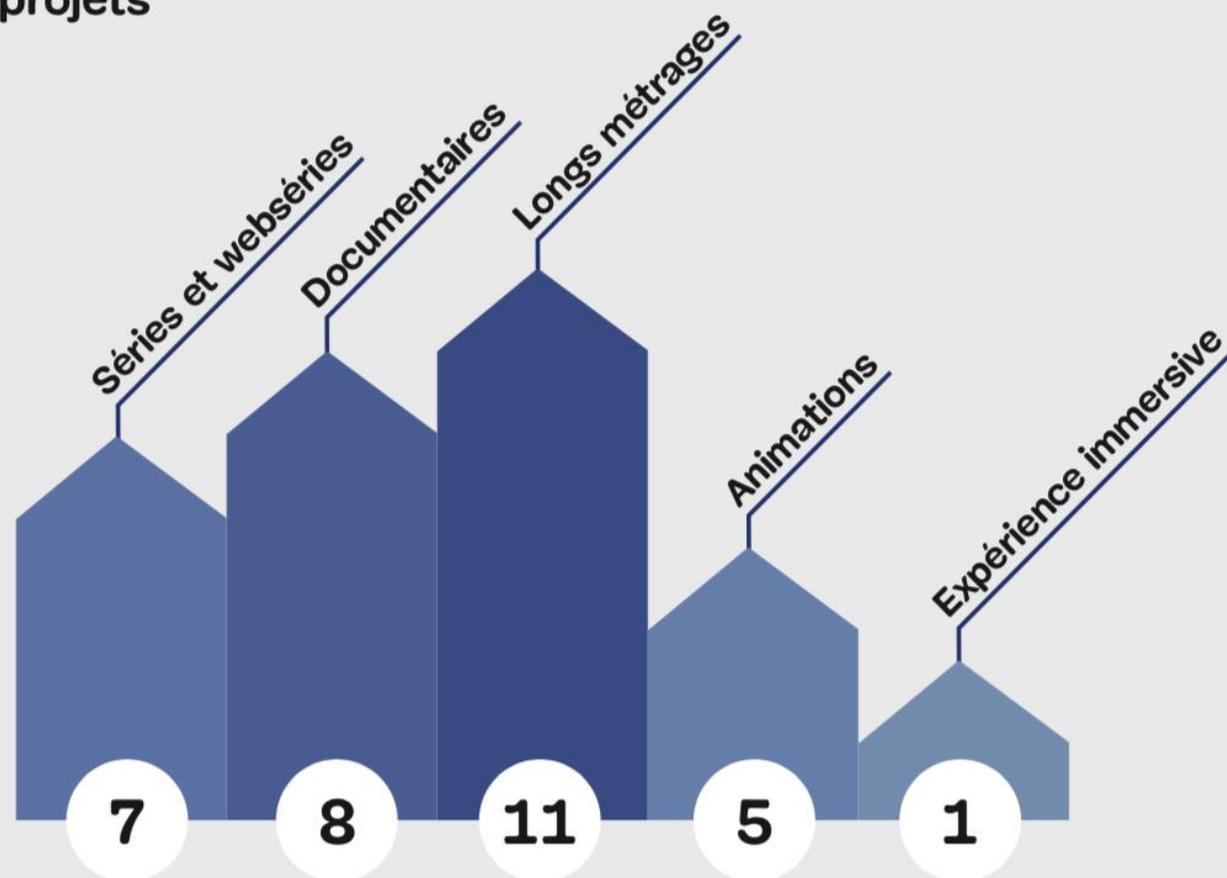
### 84% de projets où BXL est le seul fonds économique



### Réalisatrices et productrices



## Types de projets



## 2.2. Session de février 2018

### A travers sa 6<sup>ème</sup> session, screen.brussels investit 1 million € dans 10 projets

Le screen.brussels fund a retenu 10 projets de coproduction qui mettent Bruxelles et son secteur audiovisuel à l'honneur. Et cela à travers des documentaires qui prennent notre Capitale et son patrimoine artistique et social comme sujet, ou par la mise en valeur de son territoire par de nombreux jours de tournage, ou qu'enfin par l'implication de nos artistes et sociétés de production et post-production dans des productions de grande ampleur. Les projets dans lesquels screen.brussels a décidé d'investir contribuent ainsi à placer la Région bruxelloise sur la carte de l'audiovisuel international.

### 4 longs-métrages de fiction dont 1 en animation.

#### Five is The Perfect Number

Produit par Potemkino (Bruxelles). Ce projet italien, premier film de l'artiste Igort nous emporte dans les rues de Naples où Peppino, un tueur à gage à la retraite, cherche à venger le meurtre sanglant de son fils à l'aide de son vieil ami Totò et de Rita, qu'il n'a jamais cessé d'aimer. Le réalisateur adapte ici à l'écran sa bande-dessinée éponyme qui a remporté un grand succès et de nombreux prix internationaux, dont le Book of the Year (2003) de la Frankfurt Book Fair. On note la présence de stars italiennes et internationales au casting comme Toni Servillo (*La Grande Bellezza*) et Valeria Golino (*Respiro*, 36 quai des Orfèvres) en tête. Toute la post-production est effectuée à Bruxelles, chez The Fridge (Koekelberg) pour les VFX et le montage et Sonicville (Koekelberg) au son.

#### Filles de Joie – (working title: *La Frontière*)

Produit par **Versus Production** (Liège). Axelle, Conso et Dominique n'ont rien en commun, si ce n'est que tous les jours, ensemble, elles traversent la frontière entre la France et la Belgique. Et que pour vivre dignement d'un côté (à Roubaix) elles se prostituent de l'autre (en Belgique). Long-métrage dramatique réalisé par le bruxellois Frédéric Fonteyne (*Tango Libre*, *Une liaison pornographique*, *La femme de Gilles*), ce projet met 35 techniciens de la capitale au travail et mobilise les équipes de KGS (Schaerbeek) pour la machinerie, Sonicville (Koekelberg) au montage et à la post-synchronisation, ADN Studio (Schaerbeek) aux génériques et Agent (Schaerbeek) au laboratoire. On note la présence au casting des deux actrices et réalisatrices françaises Sara Forestier (*L'esquive*, *Combien tu m'aimes*, *Primaire*, *La tête haute*) et Noémie Lvovski (*Demain et les autres jours*, *Camille redouble*, *Les sentiments*) au côté d'Annabelle Lengronne (*La fine équipe*, *Mercuriales*) ainsi que de nombreux rôles secondaires campés par des Bruxellois. Les connaisseurs reconnaîtront aussi la Cité Modèle à Laeken qui accueillera deux jours de tournage.

#### Ma mère est folle

Produit par **Nexus Factory** (Forest). Cette comédie porte à l'écran la fantasque histoire de la tout aussi fantasque Nina, entre Paris, Bruxelles et Amsterdam à essayer de renouer les liens avec son fils, transporter et revendre du cannabis avec un chanteur à demi SDF... entre absurdité et cocasserie ce film est le dernier opus de Diane Kurys (*Diabolo menthe*, *Les enfants du siècle*, *Sagan*) qui met en scène Fanny Ardant (*Ridicule*, *8 femmes*, *Vivement Dimanche !*) et le chanteur Vianney ou encore Arielle Dombasle et Patrick Chesnais. A leur côté, le tout jeune bruxellois Jules Rotenberg incarnera Nono, un des rôles principaux. Une belle partie du tournage est effectuée à Bruxelles (17

jours sur 30) et 35 techniciens sont mobilisés, comme le sont Audiosense (Evere) pour le matériel son, Backstage (Schaerbeek) pour la Détection, Boxon (Ixelles) au mixage et bruitage, le Studio L'Equipe (Evere) pour la post-production image et UFX (Ixelles) pour les effets numériques. Le film a également reçu le soutien de Wallimage.

### Where is Anne Frank ?

Produit par **Walking The Dog** (Genk). Nouveau long-métrage d'animation de Ari Folman (*Valse avec Bachir*, *The Congress*, *Horseboy*) adapte le célèbre Journal d'Anne Frank en donnant vie à Kitty, son amie imaginaire, dans l'Europe d'aujourd'hui. Avec 345 jours de fabrication à Bruxelles et 25 techniciens animateurs à l'ouvrage, ce projet place résolument la Capitale sur la carte européenne de l'animation. De quoi valoriser l'expertise de nos studios et sociétés spécialisées dans le domaine comme l'Enclume (Koekelberg), et Squarefish (Molenbeek) pour l'animation, The Fridge et Sonicville (Koekelberg) respectivement à la post-production image et son. Le projet a par ailleurs obtenu le soutien de Screen Flanders.

## 2 séries télévisées internationales :

### Les Misérables

Produit par **CZAR** (Molenbeek). Depuis sa publication en 1862, l'œuvre de Hugo n'a rien perdu de sa puissance narrative ni de son succès populaire et demeure une ode au courage et à l'amour en dépit de l'injustice. Andrew Davies, le prolifique scénariste anglais (*War and Peace*, *House of Cards*, *Mr Selfridge*) adapte ce monument de la littérature dans une minisérie de 6x52min pour la BBC. La production viendra poser ses caméras à Bruxelles pour 28 jours, avec Tom Shankland (*The Missing*) à la réalisation et 35 techniciens bruxellois. On notera aussi que plus d'une 20aine de petits rôles et figurations seront tenus par des acteurs de Bruxelles, qui pourront donner la réplique à Dominic West (*The Square*, *The Wire*, *The Affair*), David Oyelowo (*Selma*, *Nightingale*) ou Lily Collins (*Mirror*, *Mirror*). La série est également soutenue par Screen Flanders.

### Zone blanche, saison 2

Produit par **BE films** (Ixelles). Après le succès de la première saison, Zone blanche, la série policière à succès signe une seconde saison toujours centrée sur les habitants de Villefranche, une petite ville française isolée de toute communication (gsm, gps etc.). La série met ainsi au travail 22 techniciens et artistes bruxellois et s'adjoint le concours de UFX (Ixelles) pour les effets spéciaux, de Sonicville et Backstage (Koekelberg) pour le montage son et la post-synchronisation. Au casting, à côté de Thomas Doret et Renaud Rutten, on retrouve de la saison 1 les bruxellois Laurent Capelutto (*Faut pas lui dire*, *Le cœur en braille*, *Les revenants*) et Olivier Bonjour (*Unité 42*, *Ennemi public*, *Comment j'ai rencontré mon père*).

## 4 longs-métrages documentaires

### Bains publics

Produit par **Altitude 100 Production** (Saint-Gilles). Long-métrage documentaire qui nous plonge - littéralement - dans un lieu emblématique et vivant de la capitale : *Les Bains de Bruxelles*. Quelques 65 ans après sa création dans le cœur des Marolles, les deux bassins de natation et douches publiques accueillent toujours un véritable *melting pot* bruxellois de personnes d'âge, d'origine et de classes sociales les plus variés. Menée par une réalisatrice bruxelloise, Kita Bauchet, l'équipe toute bruxelloise a tourné exclusivement dans l'enceinte des bains et ses environs directs. On compte

aussi la participation d'Aléa Jacta (Saint-Gilles) à la post-production son, celle des studios d'enregistrement de Rec and Roll (Schaerbeek), du laboratoire du Studio l'Equipe (Evere) et de l'étalonnage chez Mikros Image (Schaerbeek).

### Nos aubes perdues

Produit par **Néon Rouge** (Laeken). Immersion au cœur de l'unité des jeunes délinquants de la prison de Saint-Hubert, ce long-métrage documentaire nous fait découvrir une dizaine d'adolescents incarcérés pour des peines de longue durée ainsi que le personnel qui les encadre, une année durant, suivant la mise en place d'un nouveau projet pédagogique. On retrouve une équipe en grande partie bruxelloise, tous les chefs de poste menés par Eric d'Agostino (*La Nef des fous*) à la réalisation, tandis que sont mises à contributions des jeunes (et moins jeunes) sociétés bruxelloises comme All In (Koelekberg) pour le montage, Pics and Sound (Ixelles) en post-production son, Audiosense (Evere) à la location du matériel son, et Eye Lites (Schaerbeek) à la location des caméras, Studio l'Equipe (Evere) à la post-production image et son, The Fridge (Molenbeek) et Charbon Studio (Forest) à la post-production image.

### Remember Souvenir

Produit par **Artémis Production** (Schaerbeek). A travers ce long-métrage documentaire, nous parcourons l'ancien siège désaffecté de la firme Solvay en compagnie de l'artiste Denis Meyers. En remplissant à la bombe toutes les surfaces disponibles, il crée une œuvre hors-norme et éphémère dans ce dédale labyrinthique détruit quelque temps après. Ce projet, né de manière spontanée, a désormais acquis une assise bruxelloise professionnelle avec, en plus de la production par Artemis, huit techniciens dont les deux réalisateurs (Nicolas Dedecker et Benoit Baudson) et Les productions du radiant (Schaerbeek) et le Studio l'Equipe (Evere) en post-production son et image.

### Totems et Tabous

Produit par **Simple Productions** (Bruxelles). Dans les couloirs vides du Musée Royal d'Afrique Centrale (MRAC) de Belgique en pleine rénovation, on entend la voix d'un fantôme qui hante les lieux. Et qui questionne à travers ce documentaire l'histoire de la colonisation, du patrimoine africain, de la réconciliation entre l'Europe et ses colonies... Ce projet qui sera diffusé fin 2018 au moment de la réouverture du MRAC sur de nombreuses télévisions (RTBF, VRT, ARTE...) et dans les pays coproducteurs (Suisse et Pays-Bas). L'équipe compte 9 bruxellois dont Daniel Cattier à la réalisation. Ce sont le Studio l'Equipe et Axis One (Evere) qui s'occupent respectivement de la post-production image et son et de la location du matériel.

### Les producteurs bruxellois à pied d'œuvre

Sur les 10 projets, 8 sont portés par des producteurs installés en Région de Bruxelles-Capitale. Les deux autres sont produits respectivement par un producteur wallon et un flamand. On note également que 6 de ces projets sont des majoritaires belges, les 4 autres étant des coproduction avec l'international.

### La Brussels animation valley prend du galon

Qu'il s'agisse de fabrication (*Where is Anne Frank?* de Ari Folman) ou de post-production (*5 is the perfect number*), les sociétés bruxelloises spécialisées sont engagées dans des projets d'envergure internationale qui font honneur à leur réputation. Plusieurs d'entre elles sont d'ailleurs installées le long du Canal, ce qui a engendré le surnom de l'*animation valley* bruxelloise.

## Retour payant dans l'économie bruxelloise

En participant au financement de ces 10 projets, screen.brussels enclenche un effet de levier conséquent pour l'emploi et l'économie de la Capitale. Ainsi, pour un euro engagé, 7,85€ seront dépensés en salaire de techniciens ou en factures aux sociétés établis en Région de Bruxelles-Capitale.

## 2.3. Session de juin 2018

### Des séries, de l'animation, du documentaire et du long-métrage au programme de la 7<sup>ème</sup> session de screen.brussels

Le screen.brussels fund a retenu 11 projets de coproduction qui mettent Bruxelles et son secteur audiovisuel à l'honneur. Un investissement d'un million d'euros qui consolide entre autre le travail de la *Brussels Animation Valley*. Et qui entraînera un retour de dépenses à hauteur de 8.430.000 euros, soit de 843%.

### 4 longs-métrages de fiction dont 1 en animation

#### Adorables

Produit par **Beluga Tree** (Bruxelles). Retour derrière la caméra pour Solange Cicurel après *Faut pas lui dire* pour une nouvelle comédie où Emma et son ex-mari Victor sont les adorables parents d'une adorable Lila de 14 ans. Éduquée dans la bienveillance, suivant les principes de la communication non-violente et des méthodes scandinaves alternatives, le petit ange se transforme inexorablement... en adolescente. Les parents vont alors devoir changer leur fusil d'épaule et passer de la communication à la loi du talion : œil pour œil, dent pour dent ! Les 30 jours de tournages que compte le film s'effectuent entièrement à Bruxelles où se déroule l'histoire, et l'équipe de tournage (une trentaine de technicien.ne.s) est quasi exclusivement bruxelloise. Viennent contribuer également Eye-Lite (Schaerbeek) pour les caméras et l'éclairage, KGS (Schaerbeek) pour la machinerie, Caviar (Bruxelles), au montage image et VFX et Boxon (Ixelles) comme studio son. Pour donner la réplique à Elsa Zylberstein (*A bras ouverts, Il y a longtemps que je t'aime, Mina Tannenbaum*), on retrouve les comédiennes bruxelloises Tania Garbarski (*Faut pas lui dire, Vive les vacances, La face cachée, Le tango des Rashevski*) et Stéphanie Crayencour (*Faut pas lui dire, Les visiteurs, la révolution, Les hommes de l'ombre*).

#### All of us (working title: *Elke Derde Donderdag*)

Produit par W2 (Gand). Quand Cathy, femme au foyer et mère de deux enfants apprend qu'elle est condamnée par un cancer du sein, elle décide de tout planifier pour sa succession : faire de sa propre sœur une future compagne pour son mari et mère de substitution pour ses enfants. Récit poétique et burlesque d'une femme naviguant contre l'adversité, au rythme du groupe de soutien – tous les troisièmes jeudis du mois – auquel Cathy s'accroche. Ce long métrage de fiction se déroule entièrement à Bruxelles, où se tiennent les 30 jours de tournage. En tout, huit technicien.ne.s bruxellois sont mis à l'ouvrage, de même que les sociétés bruxelloises Dame Blanche (Etterbeek) pour les SFX et la post-production image, le Studio L'Équipe (Evere) pour la post-production son, Eye-Lite (Schaerbeek) pour l'éclairage, Vantage (Forest) aux caméras et KGS (Schaerbeek) pour la machinerie. Le réalisateur gantois Willem Wallyn (*De 16*) dirigera un casting de premier choix avec les Bruxellois.es Maaïke Neuville (*Zagros, Code 37, Van Vlees & Bloed, Avec ma mère à la mer*), Jan Hammenecker (*Tango Libre, Témoins, Beau Séjour*) et Gilles de Schryver (*Code 37, Hasta la*

vista) donnant la réplique à Barbara Sarafian, Joke Devynck, Tom Vermeir et Bouli Lanners entre autre.

### Lola vers la mer

Produit par **Wrong Men** (Saint-Gilles). Lola, 18 ans, vit dans un foyer et se bat pour obtenir son diplôme d'assistant vétérinaire. Lorsqu'elle perd sa mère qu'elle voyait en cachette, son père Philippe s'arrange pour qu'elle rate la cérémonie. Deux ans auparavant, Philippe l'avait rejetée de la maison familiale, quand Lola s'appelait encore Lionel. Ce drame en forme de *road-movie* bilingue (français et néerlandais) est le second long-métrage du réalisateur bruxellois Laurent Micheli - après *Even Lovers Get The Blues*. Il dirigera une équipe parmi laquelle on retrouve une trentaine de technicien.ne.s de la Capitale. KGS (Schaerbeek) s'occupera des machineries tandis que Dame Blanche (Etterbeek) et le Studio L'Équipe (Evere) effectueront respectivement le montage son et image. Figurent au casting Benoît Magimel (*Marseille, La Pianiste, La French*) et Mya Bollaers, actrice non-professionnelle transgenre.

### SamSam

Produit par **La Compagnie Cinématographique** (Saint-Gilles). Après avoir parcouru le monde en bande-dessinée et en télévision, SamSam le petit héros cosmique arrive au cinéma. Cette adaptation pour le grand écran est réalisée par le français Tanguy de Kermel qui avait déjà signé la série animée. La fabrication des aventures de SamSam et de son amie Méga pour sauver la SamPlanète se fera pour moitié dans les studios de MacGuff Bruxelles (Ixelles), près d'une trentaine d'animateur.trice.s au travail pendant un an (260 jours). De quoi poursuivre, alimenter et asseoir le développement de la *Brussels Animation Valley*.

## 3 séries télés, dont 1 d'animation

### Lucas etc., saison 2

Produit par **Narrativ Nation** (Bruxelles). La famille recomposée de Lucas déménage dans une grande maison : nouveau quartier, nouveaux amis, nouveaux voisins... et nouveaux conflits ! On retrouve ainsi Lucas pour une seconde saison en 27 fois 7 minutes, dans une production toute bruxelloise. L'ensemble du tournage se déroule à Bruxelles (36 jours), les réalisateurs bruxellois de la première saison Jérôme Dernovoï et Lionel Delhaye remplissent, avec une équipe d'environ 65 techniciens bruxellois. Un projet de série qui remplit également les carnets de commande de Eye-Lite (Schaerbeek) pour les caméra et éclairages, KGS (Schaerbeek) pour la machinerie, Audiosense (Evere) au son, le laboratoire de Cobalt (Bruxelles), Demute (Koekelberg) à la post-production son et enfin Take Five (Saint-Gilles) en régie. L'équipe artistique est également toute bruxelloise, avec en plus des réalisateurs Benjamin Torrini et Xavier Vairé au scénario et le casting de la première saison : Hugo Gonzalez, Elliot Goldberg, Angelo Dello Spedale, Chloé Von Arx, Alexandre Von Sivers, Salomé Dewaels et Juliette Gillis.

### Unité 42, saison 2

Produit par **Left Field Ventures** (Ixelles). Après le grand succès de la première saison (340.000 spectateurs en moyenne en Belgique, 3,1 millions en prime time sur France 2), voici que l'Unité 42 reprend du service pour résoudre des enquêtes liées à la cyber criminalité à Bruxelles. Derrière chaque affaire, derrière chaque écran, c'est avant tout un drame humain qui se joue. Encore une fois, la série pose la Région comme décor central et comme personnage, y consacrant 60 sur les 80 jours de tournage. Une vingtaine de technicien.ne.s bruxellois.es sont placé.e.s sous la direction

de trois réalisateurs dont deux Bruxellois - Hendrick Moonen et Pieter Van Hees, plus l'Anversois Matthieu Mortelmans. Julie Bertrand et Xavier Vairé, tous deux bruxellois également, co-signent le scénario avec Charlotte Joulia et Sammy Fransquet (Wallonie). Les acteurs de la première saison que l'on retrouve ici : Patrick Ridremont, Constance Gay et Tom Audenaert seront secondés par plusieurs comédiens bruxellois comme Nola Tilman, Roda Fawaz, Hélène Theunissen, Danitza Athanassiadis entre autres. Le plateau continuera de refléter le brassage propre à la Capitale et fonctionnera en trois langues (casting, réalisateurs équipe multilingue). Le projet est soutenu par le Fonds Série RTBF/Fédération Wallonie-Bruxelles.

### **Panda dans la brume, saison 2**

Produit par **Vivi Films** (Koekelberg). Pour cette nouvelle fournée d'épisodes, on retrouve les histoires caustiques des pandas créés par Tignous en bande-dessinée. Après l'assassinat du dessinateur lors de l'attentat de Charlie Hebdo en janvier 2015, François Rollin a adapté ces personnages dans une série animée qui traite de politique et de société sans retenue aucune. Ainsi, une bonne dizaine de techniciens et artistes de la Région sont mis à l'ouvrage pour 60 jours de fabrication à Bruxelles, répartis dans les studios de Squarefish (Molenbeek) et Studio Souza (Koekelberg). Résultat : 30 épisodes de deux minutes réalisés par les français Thierry Garance et Juan Rordiguez et écrits par François Rollin, Vincent Dediene, Sophia Aram et Christophe Alévêque, qui contribuent à la consolidation de la *Brussels Animation Valley*.

### **3 documentaires**

#### **Bruxelles-Brussel, Traversée urbaine (*working title* : *Bruxelles-Brussel, ville-monde*)**

Produit par **Image Création** (Ixelles). Long-métrage documentaire qui investit l'espace public de la Capitale, *Bruxelles-Brussel Ville-Monde* est une immersion (bilingue) dans les rues, ruelles, places, et impasses qui racontent l'histoire autant qu'elles soulignent les enjeux et mutations de Bruxelles. Pour ce faire, près d'une dizaine de techniciens de la Capitale suivront durant les 20 jours de tournage la direction de Luc Jabon, réalisateur et scénariste belge à qui l'on doit *Les Survivants* ou les scripts du *Maître de musique*, de *La Promesse* ainsi que de nombreux documentaires sur la musique, le cinéma et l'art en général. Ce documentaire plaçant la région en protagoniste, 75 minutes durant, sera en outre projeté lors de la Fête de l'Iris 2019 à l'occasion des 30 ans de la Région de Bruxelles-Capitale. Le montage, mixage et laboratoire resteront également à Bruxelles auprès d'Equinoxe (Ixelles) Dada studio et ADN studio (Schaerbeek).

#### **Kanal**

Produit par **Les Invités productions** (Schaerbeek). Le compte à rebours est lancé, avant que l'ancien garage Citroën ne devienne l'esquisse du Kanal, le futur centre d'art moderne et contemporain situé au bord du Canal de Bruxelles. Le documentaire éponyme s'attache à nous dévoiler comment vivent tous ceux qui, de près ou de loin, sont concernés par ce projet immense : artistes, commanditaires, curateurs, scénographes, architectes, mais aussi politiciens, anciens ouvriers de Citroën et riverains. L'ensemble de l'équipe (15 personnes) est bruxelloise, avec Gaëtan Saint-Rémy à la réalisation, tandis que la machinerie et l'éclairage sont fournis par Axis One (Evere) et KGS (Schaerbeek), le matériel son par Audiosense (Evere) et que la post-production image et son est réalisée par ADN Studio (Schaerbeek). Un coup de projecteur sur un événement et un lieu bruxellois à portée internationale.

#### **Dragon Women**

Produit par **Savage Films** (Molenbeek). Qui sont ces *dragon women*, ces femmes ultra stigmatisées qui gravitent dans les hautes sphères de la finance ? Dresser leur portrait intimiste, au cœur des banques d'investissement de Paris de Londres ou de New York nous permet de revisiter le plafond de verre que rencontre encore les femmes aujourd'hui, et d'éclairer cette face cachée du pouvoir et de la réussite. Ce long-métrage documentaire ambitieux est emmené par Frédérique de Montblanc, jeune réalisatrice et scénographe bruxelloise. Une dizaine de technicien.ne.s de Bruxelles l'accompagneront pour le tournage (international) et la post-production image dans la Capitale. Sont mobilisés à cet effet les studios de The Fridge (Molenbeek), Studio L'Équipe (Evere) pour le sous-titrage, ainsi que The Black Sheep et Chocolat Noisette (Bruxelles) respectivement pour le matériel image et son.

## Un unitaire en format spécial pour la télévision

### La foire agricole

Produit par **Panique !** (Saint-Gilles). Dans un format spécial de 26 minutes pour la télévision, Cowboy, Cheval et Indien poursuivent leurs aventures qui les placent à la veille de la grande Foire agricole. Cheval, qui a glissé sur son skate board ne se souvient plus où il a caché les tickets de la foire achetés pour Indien et Cowboy... Avec 50 jours de fabrication dans les studios d'Anderlecht, ce projet de *Panique au village* mobilise nombre des talents bruxellois : Stéphane Aubier au côté de Vincent Patar (Wallonie) à la réalisation et les mêmes plus Vincent Tavier (Bruxelles) au scénario. En tout, cinq technicien.ne.s dont le chef opérateur de cette animation en stop-motion, avec les voix des Bruxellois Fred Janin, Bruce Ellison, Nicolas Buysse et Philippe Resimont ou de Benoît Poelvoorde (Wallonie). Eye-Lite (Schaerbeek) fournit l'éclairage et les caméras, Cobalt (Bruxelles) se charge du montage et Alea Jacta (Saint-Gilles) du montage image. Le projet *La foire agricole* a également reçu le soutien de Wallimage.

## La *Brussels Animation Valley* <sup>1</sup> continue de remplir son carnet de commande

Les projets soutenus par screen.brussels lors de cette session permettent en effet de consolider la réputation des studios bruxellois d'animation et leurs diverses spécialités en 2D, 3D, stop-motion. Ainsi, les studios de Squarefish (Molenbeek), Studio Souza (Koekelberg), Mac Guff Bruxelles (Ixelles) voient leur planning de travail des prochains mois bien remplis : 370 jours cumulés et 45 techniciens mobilisés.

## Des productions quasi exclusivement bruxelloises et majoritaires belges.

Sur les 11 projets, 10 sont portés par des producteurs installés en Région de Bruxelles-Capitale. On note également que 9 de ces projets sont des majoritaires belges. Plus de la moitié (9 sur les 16) des réalisateurs sont des Bruxellois, dont deux femmes (Solange Cicurel pour *Adorables*, et Frédérique de Montblanc pour *Dragon Women*).

### ...qui reflètent Bruxelles

Dans cette session, l'intégralité des projets en live action se déroulent à Bruxelles (*Elke Derde Donderdag*, *Lola vers la mer*, *Adorables*, *Lucas etc.*, *Unité 42* et les documentaires *Kanal* et

---

<sup>1</sup> Depuis quelques années, plusieurs studios d'animation se sont installés le long du Canal, ce qui a engendré le surnom de l'*Animation Valley* bruxelloise.

*Bruxelles-Brussel Ville-Monde*). Notre Région est encore une fois mobilisée en termes de décors et mise à l'honneur. Sa singularité, son multiculturalisme et sa renommée internationale y seront exploités, avec des projets oscillant entre différentes langues, cultures et lieux emblématiques de Bruxelles.

## **Retour payant dans l'économie bruxelloise**

En participant au financement de ces 11 projets, screen.brussels enclenche un effet de levier conséquent pour l'emploi et l'économie de la Capitale. Ainsi, pour un euro engagé, 8,43 euros seront dépensés en salaire de techniciens ou en factures émises par des sociétés établies en Région de Bruxelles-Capitale.

## 2.3. Session d'octobre 2018

### Pour sa 8<sup>ème</sup> session, screen.brussels sélectionne 11 projets dont 1 en réalité virtuelle.

*Le screen.brussels fund a retenu 11 projets de coproduction qui mettent Bruxelles et son secteur audiovisuel à l'honneur. Parmi ceux-ci, les longs-métrages de fiction et la série (animation, live action, web) se taillent la part belle, et le documentaire côtoie l'expérience en réalité virtuelle. Au total, le fonds investit un million d'euros entraînant un retour en dépenses audiovisuelles directes de 8.677986 euros en Région de Bruxelles-Capitale, soit un retour de de 8, 6 € dépensés pour 1 € investi. Tour d'horizon des projets retenus :*

### 5 longs-métrages de fiction

#### Ahmed

Produit par **Les Films du Fleuve** (Liège). En Belgique, aujourd'hui. Ahmed, jeune fanatique à peine sorti de l'enfance, projette de tuer son professeur au nom de sa religion. Comment l'amour de la vie peut-il encore l'emporter sur son désir de donner la mort ? Dernier film des frères Luc et Jean-Pierre Dardenne, Ahmed compte au casting une vingtaine de comédiens bruxellois, dont le rôle principal, ainsi qu'une douzaine de techniciens dont 3 chefs de poste sans oublier toutes les prestations et contributions de Luc Dardenne qui vit à Bruxelles depuis plus de 30 ans. Du côté des sociétés, on note que le montage son et image sont confiés à de (jeunes) société bruxelloises comme Manneken Pix (Ixelles), O-dio (Woluwe-Saint-Lambert) et Boxon (Ixelles). Le film a par ailleurs également obtenu le soutien de Wallimage.

#### Black Beach

Produit par **Scope Pictures** (Ixelles). Long-métrage thriller politique, Black Beach relate les aventures de Carlos. Homme implacable dans la négociation de contrats, il voit son passé en Afrique resurgir alors qu'il espérait pouvoir définitivement se ranger. Le projet coproduit avec l'Espagne (*Lazona Films*) pour Netflix compte cinq jours de tournage à Bruxelles où se déroule une partie de l'action, une vingtaine de techniciens dont 2 sur l'entièreté du projet, et mobilise plusieurs sociétés bruxelloises, particulièrement pour la post-production son chez Agent 141 (Schaerbeek) et les effets spéciaux VFX chez Digital Golem (Schaerbeek).

#### Le calendrier

Produit par **Frakas production** (Liège). Ce long-métrage entre le thriller psychologique et film d'épouvante est le second opus du bruxellois Patrick Ridremont en tant que réalisateur. Eva, ancienne championne de natation devenue paraplégique reçoit un étrange calendrier de l'avent de son amie Sophie. Chaque jour, celui-ci lui fait vivre une expérience parfois agréable, souvent terrifiante, et de plus en plus sanglante... Avec la totalité du tournage à Bruxelles, le projet compte une trentaine de techniciens bruxellois dont les cinq chefs de postes. Il remplit également le carnet de commande des entreprises de location de matériel, KGS et Eye-Lite (Schaerbeek). Le montage son et mixage est confié à Alea Jacta (1060), le matériel son et le générique à Boxon (Ixelles) et l'on retrouve Charbon cinéma (Forest) au laboratoire image et Agent 141 (Schaerbeek) au bruitage ainsi que des Airs (Schaerbeek) au sous-titrage. Le catering plateau est fourni par À chacun sa Madeleine (Bruxelles).

## Rendez-vous in Paradise

Produit par **WFE** (Ixelles). Retour à la réalisation pour le bruxellois Alain Berliner, dans un long-métrage à vocation internationale coproduit avec l'Irlande et tourné en anglais. Une belle équipe bruxelloise accompagne le réalisateur, dont trois chefs de postes, pour le tournage en Irlande justement de cette comédie romantique et satirique à la fois. Charles et Eleanor (William Fichtner et Embeth Davidtz), heureux ensemble depuis près de trente ans, sont l'image d'Épinal du couple moderne cool et engagé. Mais ils voient leur vie d'apparence bien lisse chamboulée lorsque Roman demande leur fille Ulysses en mariage. En plus de l'équipe technique bruxelloise, la post-production image est localisée à Bruxelles chez Cobalt film (Bruxelles) et la post-production son chez Alea Jacta (Saint-Gilles), Boxon (Ixelles), et au Studio L'Équipe (Evere).

## Sprite Sisters

Produit par **Potemkino** (Molenbeek). Fort du succès des livres éponymes, Sprite Sisters connaît à présent une adaptation en long-métrage autour des quatre sœurs Flame, Marina, Flora et Sky. Les jeunes filles, quatre magiciennes aux pouvoirs symbolisant les quatre éléments, vont vivre de fantastiques aventures entre compétition musicale et lutte contre les forces du mal. Un projet coproduit avec l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie dont Walt Disney Allemagne et qui mobilise plus d'une trentaine de techniciens bruxellois et ramène dans la Capitale la post-production des effets-spéciaux VFX chez The Fridge (Molenbeek) et la post-production son chez Sonhouse (Molenbeek).

## Un documentaire... très bruxellois

### Etienne Davignon

Produit par **Alizé production** (Ixelles). Figure incontournable de l'histoire belge et européenne de ces 50 dernières années, Etienne Davignon fait l'objet d'un documentaire prolifique et sans complaisance sur le pouvoir, qui tranche avec la relative discrétion de l'un des dinosaures du monde politique-industriel de notre pays. Un projet qui porte un regard depuis les coulisses de Bruxelles sur l'ensemble du continent, à travers les témoignages de nombreuses personnalités en plus de l'intéressé. Ce documentaire met à l'ouvrage une équipe technique entièrement bruxelloise, emmenée par Nicolas Delvaux à la réalisation, tandis que toute la post-production se fait dans la Capitale auprès de Studio 5/5 (Etterbeek) et Adn studio (Schaerbeek). La location du matériel est confiée à KGS et Eye-Lite (Schaerbeek), Axis one et Twins audio (Evere).

## 4 séries : fictions, animation et web

### L'agent immobilier

Produit par **Gapbusters** (Liège). Olivier est un agent immobilier tellement fauché qu'il squatte les appartements qu'il est censé vendre. La mort de sa mère entraîne quelques révélations, y compris un héritage plus qu'inattendu : un immeuble dans le centre de Paris ! Au casting de cette série (4x52min) estampillée Arte qui flirte avec le fantastique, on retrouve Eddy Mitchell et Mathieu Amalric. Son tournage se déroule en quasi majorité à Bruxelles, avec 33 sur les 36 jours de tournage, et met une vingtaine de techniciens bruxellois à l'ouvrage. La post-production son et image est également localisée dans la Capitale, chez Piste rouge (Forest), Alea Jacta (Saint-Gilles) et au Studio L'Équipe (Evere), de même que le catering d'À chacun sa Madeleine (Bruxelles).

### Blackout

Produit par **Jonnydeponny** (Grand-Bigard). Série télévisée dont le sujet résonne (involontairement) avec l'actualité, *Blackout* plonge notre pays dans le noir pour 10x47min. La première ministre belge reçoit lors d'un blackout généralisé une vidéo lui signifiant que sa fille de 18 ans vient d'être enlevée. Et que celle-ci mourra si la lumière revient. Destinée à la VRT, la série flamande réalisée par le bruxellois Joël Vanhoebrouck effectue toute la post-production son à Bruxelles auprès de Sonhouse (Molenbeek) et ses effets-spéciaux VFX chez The Fridge (Molenbeek). Le projet comprend également 30 jours de tournages à Bruxelles où se déroule une grande partie de l'intrigue.

### Detox

Produit par **Les gens** (Schaerbeek). Fei-fei, 30 ans, est une jeune maman qui peine à joindre les deux bouts. Lorsqu'elle poste sur Instagram une vidéo d'elle suspendue dans le vide avec sa fille de 2 ans, Jade, le bad buzz sur la toile va enclencher une série de mésaventures dans la réalité. Websérie coproduite avec la France (*Noon et New Bee production*) pour France Télévision, elle compte 12 jours de tournage à Bruxelles. Les 8x10min mobilisent une dizaine de techniciens bruxellois, dont 2 chefs de postes, et louent leur matériel auprès de Eye-Lite, KGS, TSF et Audiomania (Schaerbeek).

### Jean-Michel, Super Caribou

Produit par **Panique !** (Saint-Gilles). Adapté des livres à succès de Magali Le Huche, cette série d'animation nous embarque en 52x11min dans la jolie commune de Vlalbonvent. Tout y est pour nous enchanter, et nous n'aurions rien à y craindre sans compter les habitants eux-mêmes, tous plus étonnants les uns que les autres. Heureusement que Jean-Michel, le super Caribou, veille sur le village. La série d'animation ambitieuse d'initiative française vient effectuer 322 jours de fabrication à Bruxelles en post-production image chez Cobalt Films (Bruxelles) et montage son et mixage chez Piste rouge (Forest). Ce qui conforte la place de Bruxelles et de son *Animation valley* dans le paysage de l'animation européenne.

### Une expérience de réalité virtuelle

#### 11/11/18

Produit par **Les films de la récré** (Ixelles). Au cœur des tranchées de la Grand Guerre, un régiment d'infanterie survit tant bien que mal et s'apprête à lancer un assaut décisif. Quand soudain, les soldats apprennent qu'un traité de paix aurait été signé le matin même. Quelle décision prendre dès lors ? Quel chemin emprunter, celui de la guerre ou de la paix ? Par le biais de la réalité virtuelle, le spectateur se voit immergé dans le récit palpitant et en devient véritable protagoniste. Ce projet innovant mobilise une équipe toute bruxelloise, soit quinzaine de techniciens bruxellois dont les réalisateurs Django Schrevens et Sébastien Tixador. La post-production son est confiée à Demute (Molenbeek) tandis que la post-production image est l'œuvre de Poolpio (Etterbeek). Le matériel son provient quant à lui de chez Audiosenses (Evere).

### Des réalisateurs bruxellois, et des projets majoritaires belges

Sur les 11 projets retenus, on compte 7 réalisateurs bruxellois, Alain Berliner (*Rendez-vous in Paradise*), Patrick Ridremont (*Le calendrier*), Luc Dardenne (*Ahmed*), Joël Vanhoebrouck (*Blackout*), Django Schrevens et Sébastien Tixador (*11/11/18*), et Nicolas Delvaux (*Etienne Davignon*). Ces 6 projets sont d'ailleurs majoritairement financés par la Belgique. La France reste le premier partenaire de coproduction (dans 5 projets) tandis que l'on retrouve l'Espagne, l'Irlande, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie une seule fois parmi les coproducteurs.

## **Retour pour l'économie bruxelloise**

En participant au financement de ces 11 projets, screen.brussels enclenche un effet de levier conséquent pour l'emploi et l'économie régionale. Ainsi, pour un euro engagé, 8,67 euros seront dépensés en salaire de techniciens ou en factures émises par des sociétés établies en Région de Bruxelles-Capitale.

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>6<sup>ème</sup> session (Février 2018)</b>								
Remember souvenir	Benoît Baudson (Bxl) et Nicolas Dedecker (Bxl)	Artémis production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Bains publics	Katia Bauchet (Bxl)	Altitude 100 (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		25 000 €
Totems et tabous	Daniel Cattet (Bxl)	Simple production (Bxl)	Documentaire	FR/NL	Pays Bas, Suisse	Majoritaire		25 000 €
La frontière	Frédéric Fonteyne (Bxl)	Versus production (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		150 000 €
Les misérables	Tom Shankland (UK)	Czar film et Tv (Bxl)	Série	EN	UK	minoritaire	Screen Flanders	200 000 €
Where is Anne Franck	Ari Foldman (Isr)	Walking the dog (VI)	Animation	EN	Lux, Isr Pays Bas	minoritaire	Screen Flanders	250 000 €
Zone Blanche	Thierry Poiraud (Fr) et Julien Despau (Fr)	Be Films (Bxl)	Série	FR	France	minoritaire		150 000 €
Nos aubes perdues	Eric Dagostino (Bxl)	Néon rouge (Bxl)	Documentaire	FR	France	Majoritaire		30 000 €
5 is the perfect number	Igor Tuveri (It)	Potemkino (Bxl)	Long-métrage	IT	Italie	minoritaire		70 000 €
Ma mère est folle	Diane Kurys (FR)	Nexus Factory (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire	Wallimage	80 000 €
<b>TOTAL</b>								1 000 000 €
<b>7<sup>ème</sup> session (Juillet 2018)</b>								
Unité 42 saison 2	Pieter Van hees (Bxl), Hendrick Moonen (Bxl) et Mathieu Mortelmans (VI)	Left Field Venture (Bxl)	Série	FR		Majoritaire		200 000 €
Adorables	Solange Cicurel (Bxl)	Belluga Tree (Bxl)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		240 000 €
Lucas etc, saison 2	Lionel Delhaye (Bxl) et Jérôme Dernovoi (Bxl)	Narrativ Nation (Bxl)	Série	FR		Majoritaire		140 000 €
Bruxelles, ville Monde	Luc Jabon (VI)	Image Création (Bxl)	Documentaire	FR/NL		Majoritaire		17 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>7<sup>ème</sup> session (Juillet 2018)</b>								
<b>SamSam</b>	Tanguy de Kermel (FR)	<b>La Compagnie Cinéma (Bxl)</b>	Animation	FR	France	minoritaire		75 000 €
<b>La foire agricole</b>	<b>Stéphane Aubier (Bxl)</b> et Vincent Patar (Wal)	<b>Panique! (Bxl)</b>	Animation	FR	France	Majoritaire	Wallimage	50 000 €
<b>Elke Derde Donderdag</b>	<b>Willem Wallijn (Bxl)</b>	W2 (Vl)	Long-métrage	NL		Majoritaire		100 000 €
<b>Lola vers la mer</b>	<b>Laurent Micheli (Bxl)</b>	<b>Wrong Men North (Bxl)</b>	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		100 000 €
<b>Panda dans la brume</b>	Thierry Garance (FR) et Juan Rodriguez (FR)	<b>Vivi film (Bxl)</b>	Animation	FR	France	minoritaire		35 000 €
<b>Kanal</b>	<b>Gaetan Saint Remy (Bxl)</b>	<b>Les invités production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		minoritaire		18 000 €
<b>Dragon Women</b>	<b>Frédérique de Montblanc (Bxl)</b>	<b>Savage films (Bxl)</b>	Documentaire	FR/EN	France, Allem, Pays Bas	Majoritaire		25 000 €
<b>TOTAL</b>								1 000 000 €

<b>8<sup>ème</sup> session (Septembre 2018)</b>								
<b>Etienne Davignon</b>	<b>Nicolas Delvaux (Bxl)</b>	<b>Alizé production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
<b>Jean-Michel, super Caribou</b>	Mathieu Auvrey (Fr)	<b>Panique! (Bxl)</b>	Série Animation	FR	France	minoritaire		55 000 €
<b>Rendez-vous in Paradise</b>	<b>Alain Berliner (Bxl)</b>	<b>WFE (Bxl)</b>	Long-métrage	EN	Irlande	Majoritaire		170 000 €
<b>L'agent immobilier</b>	Etgar Keret (Isr) et <b>Shira Geffen (Isr)</b>	Gap Buster (Wal)	Série télé	FR	France	minoritaire		150 000 €
<b>Le calendrier</b>	<b>Patrick Ridremont (Bxl)</b>	Frakas (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		150 000 €
<b>Ahmed</b>	<b>Luc Dardenne (Bxl)</b> et Jean-Pierre Dardenne (Wal)	<b>Les Films du Fleuve (Wal)</b>	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	115 000 €
<b>Black Beach</b>	Esteban Crespo (Esp)	<b>Scope Pictures (Bxl)</b>	Long-métrage	EN	Espagne	minoritaire		150 000 €
<b>Sprite Sisters</b>	Sven Unterwaldt (All)	<b>Potemkino (Bxl)</b>	Long-métrage	ALL	Allem, Autriche, Italie	minoritaire		115 000 €

8 <sup>ème</sup> session (Septembre 2018)								
<b>Detox</b>	Emmanuel Sapolsky (Fr)	<b>les Gens (Bxl)</b>	Web série	FR	France	minoritaire		20 000 €
<b>Black out</b>	Joël Vanhoebrouck (Bxl)	<b>Jonnydepony (VI)</b>	Série télé	NL		Majoritaire		50 000 €
<b>11.11.18</b>	Django Luan Schrevens et Sébatien Tixador (Bxl)	<b>Les films de la récré (Bxl)</b>	VR	FR		Majoritaire		15 000 €

\*12 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
<b>Session 6</b>	10	25
<b>Session 7</b>	11	24
<b>Session 8</b>	11	24
<b>TOTAL</b>	32	73
<b>Taux d'acceptation</b>		44%

Réalisateur en provenance de		
<b>Bruxelles</b>	22	52%
<b>France</b>	8	19%
<b>Israël</b>	3	7%
<b>Flandre</b>	2	5%
<b>Wallonie</b>	2	5%
<b>Allemagne</b>	1	2%
<b>Espagne</b>	1	2%
<b>UK</b>	1	2%
<b>Italie</b>	1	2%
<b>Irlande</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	42	
<b>Nombre de femmes réalisatrices</b>	5	12%

Type de projet		
<b>Long-métrage live action</b>	11	34%
<b>Série télé</b>	6	19%
<b>Documentaire</b>	8	25%
<b>Animation</b>	5	16%
<b>Webserie</b>	1	3%
<b>VR</b>	1	3%
<b>TOTAL</b>	32	

Coproduction - Pays coproducteurs		
<b>France (dont 8 maj français)</b>	15	
<b>Pays-Bas</b>	3	
<b>Italie</b>	2	
<b>Allemagne</b>	2	
<b>Luxembourg</b>	1	
<b>Suisse</b>	1	
<b>Irlande</b>	1	
<b>Espagne</b>	1	
<b>Israël</b>	1	
<b>UK</b>	1	
<b>Autriche</b>	1	
<b>Majoritaires</b>	21	66%
<b>minoritaires</b>	11	34%

<b>TOTAL</b>	1 000 000 €
<b>TOTAL des trois sessions</b>	3 000 000 €
<b>TOTAL des dépenses attendues</b>	25 507 676 €
<b>RATIO</b>	874%

Producteurs		
<b>Bruxelles</b>	25	78%
<b>Wallonie</b>	4	13%
<b>Flandre</b>	3	9%
<b>TOTAL</b>	32	

Autres fonds régionaux	
<b>Wallimage</b>	3
<b>Screen Flanders</b>	2

## 2.5. Entreprises (re)localisées

La création des fonds régionaux Wallimage en Wallonie et ensuite Screen Flanders en Flandres avaient conduits à une série de délocalisation d'entreprises audiovisuelles bruxelloises en Wallonie et/ou en Flandres.

La (re) localisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie en 2018 avec 7 nouvelles entreprises identifiées

1. **Cervis**  
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingsps.html?ondernemingsnummer=838331012>
2. **Imagine Films Production**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingsps.html?ondernemingsnummer=687946962>
3. **Bruks-Media**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingsps.html?ondernemingsnummer=713981069>
4. **Mockingbird Productions**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?lang=fr&nummer=0693672140&actionLu=Recherche>
5. **Writing For Entertainment**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingsps.html?ondernemingsnummer=438733473>
6. **No Mad Services**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0698633590&actionLu=Recherche>
7. **Beluga Jungle**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingsps.html?ondernemingsnummer=676826111>

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont au moins 34 entreprises audiovisuelles qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

## 3. Bilan des actions menées

### 3.1. Développement de la structure screen.brussels fund

#### 3.1.1. Actions de communication

##### Objectif global

La création de la marque ombrelle screen.brussels avait pour objectif de clarifier et d'apporter de la cohérence à la communication des différentes actions menées par la Région de Bruxelles-Capitale pour soutenir le secteur audiovisuel. Une communication cohérente et concertée est ainsi le premier objectif – de notoriété – pour se positionner en tant que référent unique et décliné en plusieurs services au secteur. L'harmonisation des différents produits de communication (au sens large) ainsi que la gestion commune des outils de visibilité en ligne (site internet, comptes des médias sociaux, lettres d'information) a été menée en ce sens.

##### Objectifs vers l'international

L'objectif de la communication poursuivi à l'international a été de promouvoir la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale en tant que terre de coproduction et de tournages, et par là d'attirer les investissements dans le secteur et de promouvoir vers l'international nos entrepreneurs bruxellois - de placer en sommes Bruxelles sur la carte de l'audio-visuel en Europe. Ainsi, la campagne '*kings of coproduction*' / '*and queens of course*' - initiée en 2017 – a été poursuivie en 2018. Fondée sur les valeurs de qualité, de professionnalisme et de *non prise de tête/humour bruxellois*, les actions de communication visaient à mettre en avant le talent de nos producteurs, rompus à la coproduction internationale de par les spécificités de nos marchés audio-visuels et notre caractère multiculturel. Les qualités de Bruxelles en termes de richesse et variétés de décors de tournages ont également été mises en avant dans la déclinaison de la campagne *Brussels, Queen of film locations*. Sur une base cohérente, la promotion de nos studios et prestataires en Animation a été soutenue via des actions mettant en avant la *Brussels Animation Valley* et les projets qu'elle produit.

##### Objectifs en Belgique

Afin de contribuer à renforcer la notoriété de screen.brussels, un objectif de recrutement des professionnels dans la base de données a été poursuivi. L'inscription de sociétés et de personnes physique dans l'annuaire en ligne de référence – permettant également de désigner ces personnes comme dépenses 'éligibles' lors des demandes de financement (voir infra) a été favorisée par différentes campagnes et produits (flyers, vidéo, présence lors d'événements, campagnes sur les médias sociaux).

#### 3.1.1.a Formulaire de demande de financement

Afin de faciliter le travail du screen.brussels fund, celui des producteurs remettant des dossiers de financement et les professionnels engagés sur les productions soutenues, le screen.brussels fund a préparé en 2018 un outil électronique de demande de financement. Cet outil – mis en œuvre pour la première session de 2019 – a nécessité un développement avec la firme Tipik qui avait conçu la plateforme internet et la base de données. Plusieurs consultations ont été également organisées avec le secteur – particulièrement les personnes remplissant les dossiers – pour tester l’outil en version *beta* et l’adapter en fonction des remarques. Enfin, des séances spéciales ont été organisées afin de faciliter la prise en main de l’outil informatique par le secteur.

### Table des matières



- 1. Demandeur
- 2. Recevabilité
- 3. Synopsis
- 4. Notes d'intention
- 5. Oeuvre
  - 5.1. Réalisateur,-trice, scénariste, auteur,-trice
  - 5.2. Description technique
  - 5.3. Planning
  - 5.4. Coproduction
- 6. Technique et artistique
  - 6.1. Équipe technique éligible en Région de Bruxelles-Capitale
  - 6.2. Casting
- 7. Prestataires
  - Sociétés prestataires de services éligibles en Région de Bruxelles-Capitale
- 8. Financement
- 9. Annexes
  - 9.1. Annexes obligatoires
  - 9.2. Autres annexes
- 10. Vérification avant soumission

## 1. Demandeur

### Informations de base

**Session de financement:** janvier 2019

**Rencontre préliminaire:** Oui

**Passage:** Premier passage

### 3.1.1.b. Exemples d'actions et de déclinaison

Campagnes de promotion dans les magazines professionnels et en ligne

**We're the kings\*  
of co-production.**

**So have an audience  
with a Belgian!**

At the heart of Europe with three languages of our own and countless cultures enriching our city, it's no wonder our producers rule when it comes to dialogue, co-operation and creative collaboration.

So whatever your project and whatever your needs ...

- flexible funding solutions (tax shelter, screen.brussels fund, cultural funds, ...)
- spectacular locations from historic, to contemporary, to utterly surreal
- access to a cluster of innovative audiovisual enterprises and much more

... Let us treat you like royalty.

Meet us at A2 Riviera!

**screen.brussels**  
the regional audiovisual solution

www.screen.brussels

\*and queens, of course.

Festival de Cannes

**Brussels,  
queen of locations.**

Art Nouveau - Art Deco architecture

A cosmopolitan cityscape in the EU capital

Visit green landscapes

**screen.brussels**  
the regional audiovisual solution

www.screen.brussels

Photos: @Mikrope - @Wall.Brussels - @Steph Gornet - @YvesBouillon - @Jean-Paul Berry

\*and queens, of course.

World of locations

**We're the kings\*  
of co-production.**

**So have  
an audience  
with a Belgian.**

**screen.brussels**  
the regional audiovisual solution

www.screen.brussels

\*and queens, of course.

Series Mania



**We're the kings\*  
of co-production.**  
screen.brussels

www.screen.brussels

\* and queens of course

Online banners

Vidéo de promotion pour inciter les professionnels à s'inscrire dans la db

 screen.brussels shared a video ...



Oui, jji!

17 644 views

Brussels audio-visual professionnals' database Like Page

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)



Comediens.be

Mifa (Annecy)

Cannes 2018 - Producer Breakfast





Les machins 2018



## 3.1.2. Ressources humaines

Engagement d'un étudiant pour la préparation de la mise en ligne des bases de données de professionnels. Durée : 3 mois.

## 3.1.3. Administration

Supervision et gestion au quotidien de la politique administrative et budgétaire : gestion budgétaire, salaires, comptabilité et relations avec le bureau comptable Pro-Fiscom, élaboration des fiches de paie et contact avec le secrétariat social Partena , préparation du reporting et des bilans comptables

Diverses rencontres de suivi avec les fonctionnaires en charge du dossier screen.brussels : Cécile Boddaert (Inspecteur des Finances Audit Inspection des Finances ), Lucia-Madalina Roman (Attachée responsable de la Cellule Finance et Voyage - Bruxelles International SPRB), Roxanne Liénart (Attachée Economie SPRB).

## 3.2. Collaborations avec les organisations partenaires

### 3.2.1. En Région de Bruxelles-Capitale

#### Avec les autres composantes de la marque ombrelle

Les interactions et collaboration avec les autres composantes de la marque ombrelle (et partant avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance.brussels) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun. Parmi les plus importants, on notamment peut citer :

#### Organisation de le première screen.brussels' night

Pour la seconde fois, un événement rassemblant l'intégralité du secteur autour des 4 unités de screen.brussels s'est tenu en début d'année, spécifiquement le jeudi 24/01/2017 au (alors futur) Kanal - Centre d'art contemporain. Plus de 200 personnes du secteur ont participé à l'événement qui a été l'occasion de présenter le bilan 2017 aux participants et à la presse, en présence de Didier Gosuin, Ministre de l'Économie et de l'Emploi. L'accent a été donné à la formation et l'accompagnement aux entrepreneurs. Ainsi, une table ronde a été organisée avec des partenaires et des élèves de la formation 'Effets spéciaux Nuke' d'une part, et des entrepreneurs ayant bénéficiés d'aides spécifiques au développement et au recrutement d'autre part.

#### Boost Camp

La seconde édition du projet a encore une fois été soutenu par les différentes entités de sreen avec pour ambition de renforcement de la présence et du réseau des femmes dans le processus de réalisation audiovisuelle. Quatre jeunes réalisatrices ont ainsi été accompagnées (séances spéciales, résidences, ateliers d'experts etc.) tout au long de l'année et ont présenté l'issue de leur travail à l'occasion d'un événement/masterclasse fin novembre auprès du secteur audiovisuel et de la presse.

#### Présence sur les grands marchés internationaux en collaboration avec hub.brussels

Accompagnement des producteurs et prestataires de services sur les marchés internationaux majeurs, afin de favoriser les partenariats internationaux et les co-productions : European Film Market, MIPCOM, MIPTV, Cross Video Days, Laval Virtual, Marché du Film de Cannes, VR World Congress, IDFA, SerieMania, Are You Series, Anima, Focus London...

#### **Projet MediaPark en collaboration avec la SAU-MSI**

Screen.brussels et plus particulièrement le screen.brussels fund et screen.brussels cluster sont les interlocuteurs permanents de la SAU dans le cadre du développement du projet MediaPark et plus particulièrement de Frame (aka « la maison des médias ») .

#### **Coordination des actions via la mise en place d'un plan d'action commun**

Un plan d'action coordonné a été mis en œuvre en 2018. Il regroupe les actions menées par les 4 composantes de la marque ainsi que l'ensemble des événements audiovisuels soutenus par les cabinets du Ministre-Président (Image de Bruxelles), du Ministre de l'Emploi et de l'Économie et de la Secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur.

#### **Le board de screen.brussels cluster en collaboration avec hub.brussels**

Présence active du directeur de screen.brussels fund à toutes les réunions du board de screen.brussels cluster. Pour rappel, le board de screen.brussels cluster rassemble de manière inédit en Belgique les représentants des organisations régionales concernées (Impulse, City Dev, SRIB, Brussels Invest & Export, SAU, Innoviris), les organisations professionnelles du secteur (UB&BV, UPFF, BEFPA, TV Prod), les universités et les hautes écoles spécialisées (Insas, ISIB, ULB, VUB), les représentants des diffuseurs publics (représentés par la RTBF) et privés (représentés par RTL Belgique) et enfin les organisations audiovisuelles de deux communautés (CCA et VAF). Le board se donne comme objectif d'être une plateforme de concertation, d'échanges et de conseils et d'aide à la prise de décision sur les politiques audiovisuelles les plus adéquates à mener en région de Bruxelles-Capitale. En 2018, le board s'est réuni 2 fois (29 mai et 23 octobre)

#### **screen.brussels cluste en collaboration avec hub.brussels**

Accompagnement du projet de formation en VFX (effets spéciaux) avec screen.brussels cluster et hub.brussels, Bruxelles Formation, Mediarte, la Mission Locale pour Emploi Ixelles : stratégie, programme, contacts avec les entreprises, coordination de la communication.

Développement d'une stratégie de soutien et d'accompagnement de la filière animation. Création d'un programme « Brussels Animation Valley » visant à positionner la Région de Bruxelles-Capitale sur la carte européenne de la création et fabrication d'animation.

#### **screen.brussels business en collaboration avec finance.brussels**

Organisation de 2 réunions de coordination avec Pierre Hermant nouveau Président du Comité de Direction de finance.brussels (octobre et novembre).

### screen.brussels film commission en collaboration avec visit.brussels

Collaboration sur les avant-premières organisées en commun, préparation d'un guide éco-tournage, partage de réflexion stratégique.

Une collaboration plus intense s'est également développée avec visit.brussels dans le cadre des travaux liés à l'accord de collaboration entre la Métropole Européenne de Lille et la Région de Bruxelles-Capitale. screen.brussels fund asbl coordonne l'ensemble des projets concernant la filière audiovisuelle.

## Avec une série d'autres organisations régionales

### hub.brussels (département Invest&Export)

Dans le cadre de la convention qui nous lie, screen.brussels fund asbl a apporté son étroite collaboration à la réalisation d'une série d'actions menées par les attachés économique et commerciaux.

### IFFR Rotterdam (29 janvier 2018)

Action organisée par Patrick Pauwels – attaché hub.brussels Pays-Bas

Participation au cocktail networking organisé par dans le cadre du International Film Festival de Rotterdam.

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain mediapark.

La liste des participants est disponible auprès de Patrick Pauwels

**Intérêt de l'opération** : l'IFFR est un des festivals majeurs sur le marché néerlandais et les Pays-Bas sont des partenaires importants des professionnels bruxellois.

### Visite d'Etat Canada - Montréal (14-19 mars 2018)

En collaboration avec Gilles Bredas- attaché hub.brussels au Canada (Montréal)

Accompagnement de la délégation bruxelloise lors de la Visite d'Etat au Canada afin de développer l'image de la Région de Bruxelles-Capitale en tant que région européenne leader dans le secteur audiovisuel au sens large mais aussi de développer l'assise économique et la compétitivité des sociétés actives dans l'audiovisuel au sens large. Un focus plus particulier a en outre été mis sur le projet mediapark.brussels auprès de toutes les parties prenantes rencontrées.

Des rendez-vous individuels ont brillamment été organisés par Gilles Bredas et son équipe.

Société rencontrée	Représentée par	Genre
Quebecor	Yann Paquet	Homme
Bell Media	Dany Meloul	Femme
Bell Media	Gerry Frappier	Homme
Fonds Bell Canada	Suzanne Guèvremont	Femme
Téléfilm Canada	Marielle Poupelin	Femme
Téléfilm Canada	Roxanne Girard	Femme
AQPM	Hélène Messier	Femme
Possible Media Production	Serge Noël *	Homme

\* A noter que Serge Noël est le coproducteur canadiens du film « Emma Peeters » soutenu par screen.brussels fund et produit à Bruxelles par la société Take Five.

### Talent Forum - Serie Mania - Lille (2-4 mai 2018)

En collaboration avec Nathalie Stefanovic, attachée export hub.brussels, François de Vrije attaché hub.brussels France et Marie Vanaerde – attachée hub.brussels à Lille

**Intérêt de l'opération** En 2016, le CNC lançait un appel pour la création d'un grand festival international consacré à la série. Après de nombreuses péripéties, la candidature conjointe de la ville de Lille et de Séries Mania, le festival de la série de Paris, a été retenue. En s'appuyant sur la volonté publique et l'expertise de l'équipe de Séries Mania, l'ambition du festival est de devenir la référence mondiale en la matière. Toutefois, le festival doit faire face à la concurrence de Cannes Séries, un tout nouveau rendez-vous qui s'est tenu 15 jours plus tôt et qui nourrit les mêmes ambitions. C'est donc dans un contexte tendu et dans l'urgence (les organisateurs ont eu 6 mois pour préparer le festival) que la 9ème édition de Séries Mania s'est organisée. Le Talent Forum organisé dans le cadre de Séries Mania s'articule autour de deux axes : un axe professionnel, se déroulant en journée, proposant une vitrine internationale, des tables rondes et un forum de coproduction.

En 2018, tous les acteurs de l'audiovisuel public belges (WBI, CCA, FI-VAF, RTBF, VRT, Screen Flanders, Wallimage, screen.brussels, SACD, De Auteurs, Creative Desk (FWB et FI) se sont concertés pour organiser une opération professionnelle conjointe (Belgian Bright) originale se déclinant en plusieurs axes :

- rencontres entre talents francophones et flamands dans un bus entre Bruxelles et Lille : une cinquantaine d'auteurs et réalisateurs des deux communautés se sont rencontrés dans une séance de speed-dating dans le bus
- présentation des séries du Fonds FWB/RTBF et de la VRT en production à destination des professionnels étrangers
- organisation d'un déjeuner pour 250 professionnels belges et étrangers

En complément de cette action belge, la région de Bruxelles-Capitale (au travers la marque screen.brussels et avec l'aide financière de hub.brussels export) a mené une importante actions de promotions et de visibilité pour de développer l'image de la Région de Bruxelles-Capitale en tant région européenne leader dans le secteur audiovisuel au sens large. Il s'agissait également de soutenir la compétitivité des sociétés de productions bruxelloises.

Cette action s'inscrit également dans le contexte du programme de coopération entre la Métropole Européenne de Lille et la Région de Bruxelles-Capitale en cours de développement entre les deux territoires.

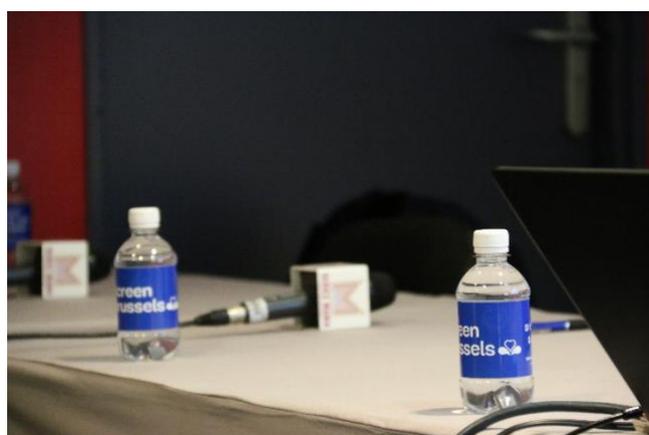
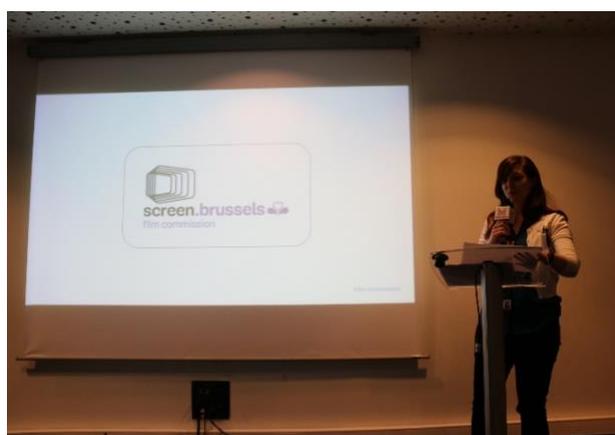
Cette action s'est concrétisée par une importante visibilité, la mise à disposition d'un espace privatif (corner lounge) et un mini séminaire de présentation des services et financement offerts par screen.brussels

<b>Société participante</b>	<b>Genre</b>	<b>Représentée par</b>	
Adn Studio	Monsieur	Joël	FRANKA
Anonymes films	Madame	Eve	COMMENGE
Antilope Joyeuse	Monsieur	Nabil	BEN YADIR
Artemis	Monsieur	Patrick	QUINET
Artemis	Madame	Sylvie	VAN RUYMBEKE
At-Prod	Monsieur	Arnauld	DE BATTICE
Be FILMS	Madame	Virginie	DEROUBAIX
Be FILMS	Monsieur	Christophe	LOUIS
Belga	Monsieur	André-Gilles	VIELLEVOYE
Belga Films	Monsieur	Christophe	TOULEMONDE
Belugartree	Madame	Diana	ELBAUM

BETV	Monsieur	Philippe	LOGIE
Casa Kafka Pictures	Madame	Isabelle	MOLHANT
Caviar TV	De heer	Robin	KERREMANS
Caviar TV	De heer	Dimitri	VERBEEK
Climax Films	Madame	Candice	FALESSE
Climax Films	Madame	Caroline	Houben
Climax Films	Monsieur	Olivier	RAUSIN
Czar	Mevrouw	Eurydice	GYSEL
Daylight Films	Monsieur	Michaël	GOLDBERG
De Mensen	De heer	Marcel	ZANDSTRA
Ekleitk	Madame	Marie	BESSON
Ekleitk	Monsieur	Samuel	TILMAN
Entre chien et Loup	Monsieur	François	TOUWAIDE
Eyeworks	De heer	Peter	BOUCKAERT
Fontana	Monsieur	Jean-Jacques	NEIRA
Frakas	Monsieur	Jean-Yves	ROUBIN
Helicotronc	Monsieur	Anthony	REY
Iota production	Madame	Isabelle	TRUC
Kaos Films	Madame	Manuela	Rutten
Kwassa Film	Madame	Anabela	NEZRI
Kwassa Film	Madame	Marie-Sophie	VOLKENNER
La compagnie cinématographique		Wendy	AMRANE
La compagnie cinématographique		Gaetan	DAVID
Left Field Ventures	Monsieur	John	ENGEL
Les Films du Fleuve	Madame	Delphine	TOMSON
Lunanime	Mevrouw	Annemie	DEGRYSE
Minds Meet	De heer	Tomas	LEYERS
Narrativ Nation	Monsieur	Dylan	KLASS
Need Production	Madame	Anne-Laure	GUEGUAN
Nexus Factory	Monsieur	Serge	DE POUQUES
Nexus Factory	Monsieur	Sylvain	GOLDBERG
Novak	Monsieur	Amel	BOUZID
Novak	Monsieur	Bernard	De Dessus Les Moustier
Novak	Monsieur	Olivier	DUBOIS
nWave Studios	De heer	Arn	CLEMHOUT
Panache	Monsieur	André	LOGIE
Poolpio	Monsieur	Jean-Louis	DECOSTER
Potemkino	De heer	Peter	DE MAEGD
Potemkino	De heer	Tom	HAMMEUW
Prime Time	Monsieur	Antonio	LOMBARDO
Savage Film	De heer	Bart	VAN LANGENDONCK
Scope Invest	Madame	Geneviève	LEMAL
Scope Invest	Madame	Marilyne	MAIA

Shelter Prod	Madame	Sibylle	SMETS
Stenola	Monsieur	Anton	IFFLAND STETTNER
Take Five	Monsieur	Alon	KNOLL
Take Five	Monsieur	Gregory	ZALCMAN
Tarantula	Monsieur	Joseph	ROUSCHOP
Taxshelter.be	Monsieur	Alexandre	WITTAMER
The Fridge	De heer	Jan	HAMEEUW
Umedia	Madame	Cloe	GARBAY
Umedia	Madame	Tatjana	KOZAR
Umedia	Monsieur	Martin	METZ
Umedia	Madame	Beata	SABOOVA
Umedia	Monsieur	Bastien	SIRODOT
Velvet Film	Monsieur	Sebastian	Schelenz
Versus Production	Monsieur	Jacques-Henri	BRONCKART
Versus Production	Madame	Gwennaëlle	LIBERT
Wajnbrose	Monsieur	Marc-Henri	WAJNBERG
WFE	Monsieur	Alain	BERLINER
Wrong Men	Monsieur	Benoit	ROLAND
Belugatree	Madame	Anne	BERGER





## Présentation Varsovie – 7 juin 2018

En collaboration avec Nicolas Nève - attaché hub.brussels en Pologne (Varsovie)

Dans le cadre de l'International Film Festival for Kids and Youth CINEMA IN SNEAKERS à Varsovie : présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain mediapark.

**Intérêt de l'opération** La Pologne est l'héritière d'une brillante tradition cinématographique et ce Festival est l'un des plus importants du pays dédié aux films et aux séries destinés à un jeune public. La Pologne prépare également la mise en place d'un incitant fiscal pour le secteur audiovisuel et des fonds régionaux sont en train de se mettre en place.



## Présentation Gdynia – Festival du Film Polonais – 19-21 septembre 2018

En collaboration avec Nicolas Nève - attaché hub.brussels en Pologne (Varsovie)

Dans le cadre du festival du Film Polonais de Gdynia : présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise et de la structure institutionnelle de screen.brussels aux représentants des fonds régionaux polonais. Une rencontre a également été organisée avec une association professionnelle de producteurs polonais avec l'intention d'organiser des rencontres de co-productions entre producteurs polonais et producteurs bruxellois.

**Intérêt de l'opération** Echange des bonnes pratiques avec des collègues polonais responsable de fonds régionaux demandeurs de pouvoir décliner le modèle bruxellois dans leurs territoires respectifs et préparation d'une rencontre co-production.



## Présentation Cologne – 30 octobre 2018

En collaboration avec Bart Van de Putte, Nikola Winzler attachés hub.brussels en Allemagne (Cologne et Berlin) et Céline Degheyndt, attachée Invest hub.brussels.

*The Art of Finding an Ideal Coproduction Partner in Belgium* : Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise dans les locaux de hub.brussels à Cologne : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain mediapark.

La liste des participants est disponible auprès de Bart Van de Putte.

**Intérêt de l'opération** les producteurs allemands sont des partenaires dont le potentiel en co-production est largement sous-exploité. Toute action visant à favoriser et encourager les co-productions entre la Belgique/Bruxelles et l'Allemagne est bonne à prendre.



# 1. Organisations d'action de représentations et de marketing

## European Film Market Berlin - Allemagne (17-21 février)

En collaboration avec WBI et Flanders Image, Nikola Winzler attachée hub.brussels en Allemagne (Berlin)

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle et réseautage national et international

Organisation d'une rencontre networking entre producteurs bruxellois, producteurs allemands et producteurs norvégiens en collaboration avec nos collègues du fond régional norvégiens Filminvest (19 février) dans les locaux de l'Ambassade de Belgique avec une présence de près de 80 professionnels.



### BELGIUM

Eurydice Gysel  
Robin Kerremans  
Bart Van Langendonck  
Antoine Desvigne  
Christophe Louis  
Marie-Antoinette Schoenmaeckers  
Olivier Rausin  
Marie Volkner  
André Logie  
Peter De Maegd  
Sibylle Smets  
Anton Ifland Stettner  
Benoit Roland  
Diana Elbaum  
Olivier Dubois  
Pandemie Trailer  
Jan De Clercq  
Bouckaert Peter  
Jan Theys  
Mark Mertens

Erik Goosens  
Nicolas Georges  
Jan Roekens  
Katrien Maes  
Christian De Schutter  
Noël Magis  
Baptiste Charles  
Marine Haverland  
Pierrette Baillot  
Jeanne Brunfaut  
Emmanuel Roland  
Eric Franssen  
Jullien Beauvois  
Michela Ritondo  
Juliette Duret

#### NORWAY

Mathis Ståle Mathisen  
Andrew Grant  
Khalid Maimouni  
John Arvid Berger  
Tom Vidar Karlsen and/or Trond Eliassen  
Line K. Johansen  
Nina Mino Thorud  
Trond Morten Venaasen  
Trine Lo  
Håvard W. Gossé  
Leiv Igor Devold  
Bente Maalen  
Joachim Lyng  
Trude Berge Ottersen  
Gary Cranner  
Einar Loftesnes  
Kjersti Rasmussen  
Maria Ekerhovd  
Ragna N. Midtgard  
Siv Dyb Wangsmo  
Kristine Knudsen  
David Leader  
Jan Aksel Angeltvedt  
Stig Bech  
Inge Tenvik  
Invild Bjerkeland  
Gjermund Gisvold  
Linda Netland  
Sub Total Norway

#### GERMANY

Propeller Film Melanie Blocksdorf

Little Shark Entertainment Gmbh  
Elsani film  
ALEXANDRA SCHATZ FILMPRODUKTION UG  
Zentropa Hamburg GmbH  
KARIBUFILM  
COLOR OF MAY  
Magical Realist  
Dorcon Film  
Heimathafen Film  
Vistamar Film  
Seru Film  
Motion Works GmbH (Anim)  
Coin Film  
Akkord Film Produktion GmbH (Anim)  
Made in Germany Film  
MMC Movies  
Latemar Film

Participation à la réunion du réseau CineRegio (réseaux des fonds régionaux européens) 19 février

**Intérêt de l'opération :** Après Cannes, Berlin représente le marché du film le plus important d'Europe. Il rassemble en outre un nombre très important de professionnels du monde entier. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques.

La rencontre networking a en outre généré une nouvelle co-production entre Scope Pictures Bruxelles et Frank HENSCHKE de VISTAMAR FILMPRODUKTION, avec qui a été signé un contrat sur le film allemand « Valeska », qui sera réalisé par Jakob M. Erwa. Une grande partie du tournage est prévu à partir de cet été en Belgique.

## MIP TV + Cannes Series Cannes - France (8-12 avril)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international.

Un cocktail networking est organisé en collaboration avec WBI.

Rencontres individuelles avec M. Lahecen Studio Red Frog France, Olena Dordik Video One Ukraine, Hugues Demischelle Satellifax France, Olga Mireles Aguirre CEO, OURNET, Manu Maindiaux Nice Fellow Bruxelles, Fabienne Germond Senior Sales Projects Director Reed Midem, Faber Maria Courtial, Judit Horvath International Sales Manager VSI LONDON

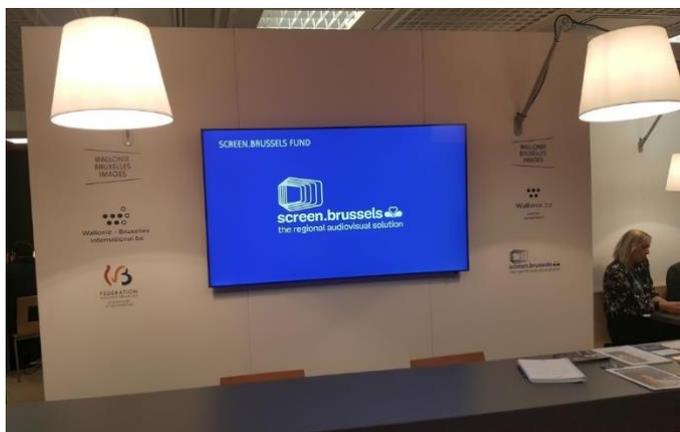
Participation au "ANIMATION CO-PRODUCTION ROUND-TABLE BREAKFAST" (11 avril)

### Sociétés participantes:

cfr. Rapport WBI page 27 et 28

Sociétés également participantes au MIP Com mais sans présence sur les stands ombrelles WBI ou Flanders Image : RTL Belgique, BE TV, VRT, SBS, Telent, De Vijver Media, Medialaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium,

**Intérêt de l'opération** : Les deux salons MIP sont les marchés de contenus de la télévision les plus importants du monde. Ils représentent une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers. Le programme de conférences et de workshops en font également une plateforme de veille stratégique incontournable. Les producteurs de séries télévisées sont également de plus en plus nombreux puisque l'événement Cannes Séries est organisé en marge du MIP TV.



## Marché International du Film - Cannes France (18-24 mai)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international

- Organisation d'une action promotionnelle « Golden Ticket » permettant aux producteurs bruxellois rencontrant de potentiels producteurs partenaires d'ensuite les inviter à Bruxelles pour y poursuivre le développement de leurs projets de co-production. Présentation de cette action sur le Belgian Boat.

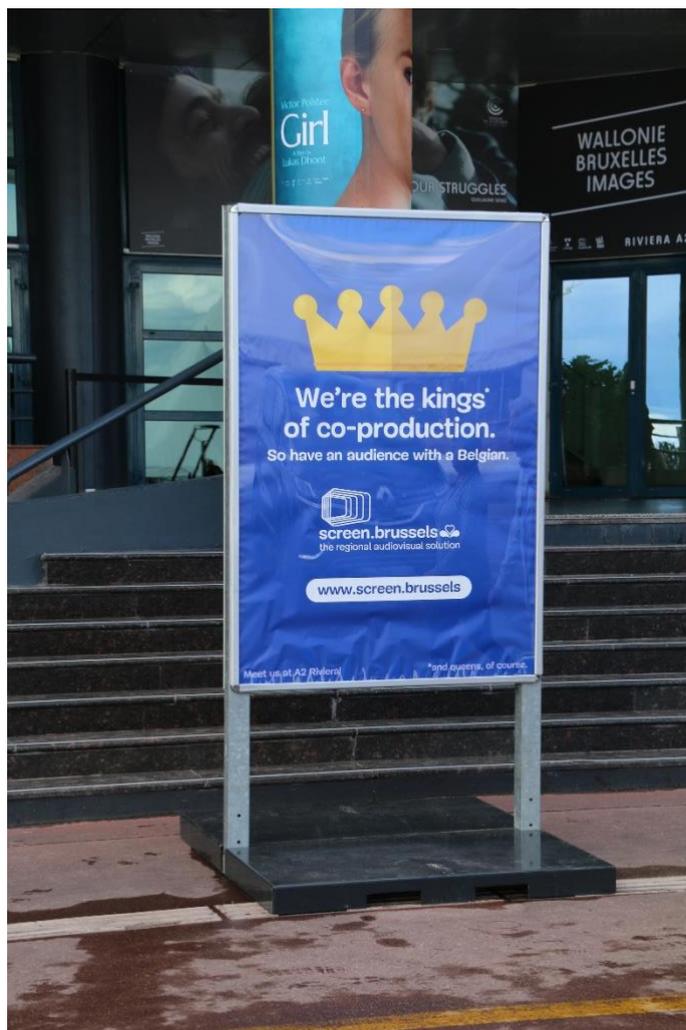
Les 45 professionnels belges présents étaient

De heer	Tom	Hameeuw	Potemkino
De heer	Jan	Hameeuw	The Fridge
Madame	Elbaum	Diana	Belgua Tree
Madame	Anne	BERGER	Belugatree
Madame	Marja	MACCOTTA	BENUTS
Madame	Isabelle	MOLHANT	CASA KAFKA
Madame	Delphine	DUEEZ	Cinedecors
Madame	Candice	Falesse	Climax Films
Madame	Caroline	HOUBEN	CLIMAX FILMS
Madame	Laura	PETRONE	Comédienne
Madame	Tatjana	Kozar	Eklektic
Madame	Anne- Laure	Guégan	Need Production
Madame	Geneviève	Lemal	Scope Invest
Madame	Pierrette	BAILLOT	SCREEN.BRUSSELS
Madame	Marine	HAVERLAND	screen.brussels
Madame	Stephanie	HUGE	SCREEN.BRUSSELS
Madame	Sybille	Smets	Shleter Prod
Madame	Valérie	Bournonville	Tarantula
Madame	Gwen	LIBERT	Versus Production
Madame	Geneviève	KINET	Wallonie-Bruxelles Images
Monsieur	Arnauld	de Battice	AT PRODUCTION
Monsieur	Michel	DENIS	BENUTS
Monsieur	Guillaume	KERBUSCH	Comédien
Monsieur	Michaël	GOLDBERG	DAYLIGHTS FILMS
Monsieur	Jean-Yves	Roubin	FRAKAS
Monsieur	Anthony	REY	HELICOTRONC
Monsieur	Gaëtan	DAVID	La Cie Cinématographique
Monsieur	John	Engel	Left Field Ventures
Monsieur	SYLVAIN	GOLDBERG	NEXUS FACTORY
Monsieur	Thomas	LEVASSOR	Nexus Forward
Monsieur	Olivier	Piasentin	Nexus Forward
Monsieur	André	LOGIE	Panache
Monsieur	Noël	Magis	SCREEN BRUSSES
Monsieur	Julien	Schreiber	SCREEN.BRUSSELS
Monsieur	Baptiste	CHARLES	screen.brussels cluster
Monsieur	Anton	Iffland-Stettner	Stenola Productions
Monsieur	Alon	Knoll	Take Five
Monsieur	Gregory	Zalcman	Take Five
Monsieur	Joseph	ROUSCHOP	Tarantula
Monsieur	Jasper	SEGERS	TAXSHELTER.BE
Monsieur	Alexandre	WITTAMER	TAXSHELTER.BE

Monsieur	Bastien	SIRODOT	Umedia
Monsieur	Jacques-Henri	Bronkart	Versus Production
Monsieur	Julien	Beauvois	Wallonie Bruxelles Images
Mrs.	Premila	Puri	Ariana Ventures

- Organisation de la plateforme relationnelle mise en place à la Plage des Palmes à l'attention des professionnels bruxellois présents . Ont bénéficiés de ce package Truls Konty et Angelica Cantesini ( EUFCN ), Stereoptia, Allison Small (Production Guide), Demute, Eylite, Les délires Productions ), Kwassa Films, The Fridge
- Représentation lors du cocktail Wallonie Bruxelles Image, Film Fund Luxembourg, Filmmore, U Media, rencontres co-production israéliennes, rencontres co-productions Pologne-Belgique, rencontres co-production Deorgie-Belgique, déjeuner SACD, Panavision, conférence de presse du film Horse Boy de Hari Foldman produit par Beluga Tree et soutenu par screen.brussels.
- Rencontre de la presse professionnelle : Ecran Total, Variety, le Film Français, News Tank Digital
- Participation à l'assemblée générale de Cine Regio et au groupe de travail Green Regio
- Présentation du modèle screen.brussels au maire de Copenhague à la demande de nos collègues du Copenhague Film Fund
- Rencontres individuelles avec des producteurs belges et étrangers : Yanai Arfi (Israël), Peter de Maegd (Potemkino Bxl) et Blue Eyes (Allemagne) sur le projet Sprite Sisters, Gaëtan David (La Cie Cinématographique Bxl) et Didier Brunner (Folivari France), Premila Puri (Ariana Ventures-UK), Lynda Cope (UK), Emilie Voisin (Fondation Gan pour le Cinéma-France), Christian Thomas (Imagine Films),

**Intérêt de l'opération** : Le Marché du Film de Cannes représente le marché du film le plus important mais aussi le plus prestigieux du monde. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché indispensables pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques.



## Marché International du Film d'Animation Annecy - France (13-15 juin)

En collaboration avec WBI

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise dans l'animation sous la bannière « Brussels Animation Valley », rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international.

- Participation au forum « Meet the funds » et soutien du cocktail networking belge organisé par le Festival Anima.
- Représentation lors du networking German Reception, Polish Animation, Canada Animation, Chilean Animation, au déjeuner de co-production francophone organisé par WBI, Luxembourg Film Fund et la Sodec (Quebec)
- Participation à la réunion de travail du groupe Anima Regio (CineRegio)
- Participation aux pitches de projets longs métrages et séries d'animation

**Intérêt de l'opération** : Le Marché du Film d'Animation d'Annecy est à l'animation ce que le Festival de Cannes est au film de fiction. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché indispensable pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques dans le secteur de l'animation.



## **Nordic Co-Production and Finance Market Haugesund - Norvège (22-25 août)**

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers (notamment scandinaves) , veille sectorielle, réseautage international

- Participation aux séances de pitch des projets longs métrages
- Rencontres personnalisées avec des producteurs étrangers : Tonje Skar Reiersen (Norvège) qui développe un projet de long métrage d'animation avec Vivi Film (Bxl), Andy Caley | Acquisitions Coordinator head Gear Films,

**Intérêt de l'opération :** La Scandinavie représente un potentiel de partenariats encore insuffisamment exploité. Ce marché de co-production régional représente une belle opportunité pour évangéliser les producteurs scandinaves au potentiel que représentent les co-productions avec la Belgique et singulièrement avec des producteurs bruxellois.

## **MIP Com Cannes - France (15-18 octobre)**

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle

Organisation d'un cocktail en partenariat avec WBI

### **Sociétés participantes:**

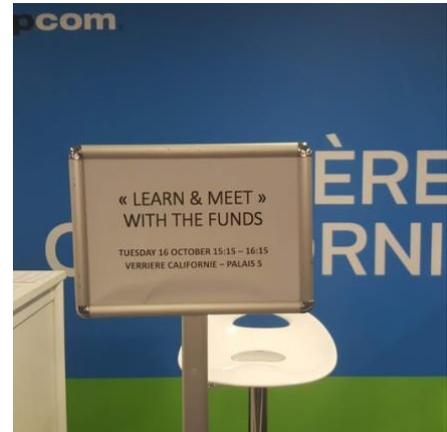
cfr. Rapport WBI page 27 et 28

Sociétés également participantes au MIP Com mais sans présence sur les stands ombrelles WBI ou Flanders Image : RTL Belgique, BE TV, VRT, SBS, Telent, De Vijver Media, Medialaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium,

- Rencontres personnalisées avec des producteurs étrangers : Saul Venit (BBC) producteur de la série TV Les Misérables co-produit avec Czar (Bxl) et en partie tourné à Bruxelles.



- Rencontres personnalisées avec des organisations internationales : Rachel Ficher TV Festival Edinburg, , Eurodata TV, Cristina Pohilenco FCCE, SérieMania,
- Présentation de screen.brussels lors de la session « Meet the funds »



**Intérêt de l'opération** : Les deux salons MIP sont les marchés de contenus de la télévision les plus importants du monde. Ils représentent une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers. Le programme de conférences et de workshop en font également une plateforme de veille stratégique incontournable. Les producteurs de séries télévisées sont également de plus en plus nombreux.

## 2. Formation aux spécificités du secteur audiovisuel

L'objectif de ce programme est d'aider les collaborateurs de hub.brussels Brussels Invest & Export à identifier les opportunités d'affaires dans le secteur audiovisuel et des rabattre vers les entreprises de la filière en Région de Bruxelles-Capitale. Il s'est concrétisé par la conception d'une présentation de screen.brussels aux assistant.e.s des attaché.e.s Amérique du Nord organisée le 11 décembre au Studio l'Equipe.

### **SAU et perspectives.brussels**

screen.brussels est un interlocuteur permanent de la SAU et de perspectives.brussels dans le cadre du développement du projet MediaPark. Notre rôle consiste à apporter notre expertise sectorielle aux gestionnaires du projet afin de s'assurer que celui-ci puisse se développer en synergie et en symbiose avec les acteurs de la filière.

Ainsi, de nombreuses réunions de préparation et d'accompagnement du projet de la maison des médias (Frame) et du Media Park ont eu lieu traitant : du concept, de la programmation, la communication, les outils de présentation, la coordination avec les différentes parties prenantes.

### **citydev.brussels**

screen.brussels joue un rôle d'interface entre citydev.brussels et les acteurs de la filière lorsque ceux-ci sont à la recherche d'espaces de tournage ou d'occupation d'espaces précaires lors de production.

### **Bruxelles Formation**

Nos contacts avec les producteurs et les entreprises prestataires de service nous ont permis d'identifier toutes une série de métiers en pénuries en Région de Bruxelles-Capitale. La demande excède l'offre notamment dans les disciplines suivantes : infographistes de haut niveau experts en effets spéciaux (VFX), administrateurs de production, régisseurs plateaux, techniciens en habillage, maquillage coiffure et construction de décors, comédiens spécialisés dans le doublage.. Ces métiers en pénurie ont été relayés à screen.brussels cluster et nous avons formé, ensemble, un groupe de travail avec Bruxelles-Formation afin mettre en place des projets de formation tactiques (à court terme) mais aussi stratégiques (à long terme).

### **CIRB**

screen.brussels appuie largement sur le CIRB pour la mise en place de sa plateforme informatique et de sa messagerie via un serveur régional (adresse e-mail screen.brussels). Nous avons notamment pu bénéficier des contrats-cadre pour lancer les développements des bases de données et le développement des formulaires d'application aux fonds .

## 3.2.2. En Fédération Wallonie-Bruxelles

### Wallonie Bruxelles Images

Via un subside spécifique en provenance de Cécile Jodogne, secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels alloue une subvention de 30.000 € à Wallonie Bruxelles Images afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBImages sur les principaux marchés internationaux.

Il s'agit de permettre aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités. Il s'agit également de renforcer toute collaboration entre WBI et screen.brussels qui permette de développer la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale.

Cette collaboration peut notamment se concrétiser par un échange régulier sur les activités respectives des deux organisations, une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des deux organisations, un renforcement de l'efficacité des opérations menées en commun, des échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

Les principaux événements concernés en 2018 ont été

- Marché International du Court Métrage Clermont Ferrand (Février)
- Marché européen du Film de Berlin (Février)
- MIP TV (Avril)
- SérieMania (Mai)
- Marché International du Film de Cannes (Mai)
- Marché International du Film d'Animation Annecy (Juin)
- Sunny Side of The Doc La Rochelle (Juin)
- MIP COM (Octobre)
- Cinemart - partenariat Rotterdam Lab (Janvier)
- IDFAmsterdam (Novembre)

### Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel

screen.brussels est a été invité à participer au comité de concertation mis en place par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

### Autres organisations et entreprises

Des contacts réguliers sont également noués avec les entreprises et les organisations suivantes : RTL Belgique, NRJ-Nostalgie, BX1, SACD, UPFF, UB&BV, ARFF, Pro-Spère, Sabam...

## 3.2.3 En Wallonie

screen.brussels collabore avec **Wallimage** sur quelques opérations menées conjointement comme des présentations aux représentants du secteur de plateforme de marchés telles que le MIP TV/COM, Sunny Side of the Docs ou lors de l'opération « Belgian Bright » a SerieMania.

### 3.2.4 En Communauté et Région Flamande

Via un subside spécifique en provenance de Cécile Jodogne, Secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels alloue une subvention de 30.000 € au **Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image** afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image sur les principaux marchés internationaux.

Il s'agit de permettre aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités. Il s'agit également de renforcer toute collaboration entre Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image et screen.brussels qui permette de développer la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale.

Cette collaboration peut notamment se concrétiser par un échange régulier sur les activités respectives des deux organisations, une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des deux organisations, un renforcement de l'efficacité des opérations menées en commun, des échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

Les principaux événements concernés en 2018 ont été

- Internationale Markt van de Kortfilm Clermont Ferrand (Février)
- Europese Markt van de Film van Berlijn (Février )
- MIP TV (Avril)
- SerieMania (Mai)
- Internationale Markt van de Film van Cannes (Mai)
- MIP COM (Oktober)
- Cinemart (partnerschap Rotterdam Lab) (Januari)
- Internationale Markt van de Animatiefilm (Juni)
- Toronto International Film Festival (September)
- IDFA (Novembre)

En outre des échanges d'informations ont régulièrement lieux entre screen.brussels et **Screen Flanders**.

### 3.2.5. Au niveau de l'État Fédéral

screen.brussels collabore régulièrement avec le **SPF Finance** et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et screen.brussels fund lors de missions à l'étranger (Allemagne, Canada).

Nous sommes également en relation suivie avec **MediarTE**, le Fonds social du Secteur Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

### 3.2.6. Au niveau européen

screen.brussels fund est un membre actif de **Cine Regio**, le réseau européen des fonds audiovisuels régionaux qui représente aujourd'hui 45 fonds de 12 États membres de l'Union Européenne ainsi que la Suisse et la Norvège. Les principaux objectifs de Cine Regio sont

- d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
- d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
- de renforcer le co-développement et la co-production d'œuvres audiovisuelles européennes

Les membres de Cine Regio se réunissent trois par an (Berlin, Cannes + AG dans une région hôte)

## 3.2.7. Relations avec les producteurs de contenus audiovisuels

### Les producteurs belges

Une des missions principales de screen.brussels fund est d'être en contact permanent avec ses partenaires directs que sont les **producteurs** désireux de soumettre un projet susceptible d'être soutenu par le fonds.

Ce sont les producteurs qui sont les principaux prescripteurs en matière de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Ces rencontres sont généralement consacrées à la présentation du modus operandi de screen.brussels fund afin permettre aux producteurs requérants de préparer au mieux la remise des dossiers de demande de co-production. La liste des sociétés de production rencontrée est disponible en annexe.

Rencontre entre le Conseil d'Administration et le secteur (mai 2018)

### Marchés de co-productions organisés en Belgique

#### Brussels International Film Festival

Présentation du fonds lors du workshop « meet the fund ». En tout, 8 projets de producteurs européens ont été présentés à 22 participants Belges.

### Les entreprises prestataires de services

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des producteurs. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens rémunérées en tant que personnes physiques ( cachet, contrat intérimaire, CDD, ...). En 2018, de nombreuses rencontres avec des dirigeants d'entreprises ont été tenues. La liste des sociétés prestataires de services rencontrée est disponible en annexe.

### Associations professionnelles

En complément des relations entretenues lors des réunions du board de screen.brussels cluster, screen.brussels fund a participé aux réunions, travaux et à l'AG de l'**UB&BV** (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel ainsi qu'à son Assemblée Générale.

Ont également été rencontrés de manière spécifique **Pro-Spère** , couple réunissant les auteurs audiovisuels francophones, la **SACD et l'UPFF (producteurs)**

## 3.3. Points d'attention : éco-tournage et politique du genre

### 3.3.1. Eco-tournage

La production d'un film de long-métrage consommerait en moyenne autant qu'une famille sur toute une année. Conscients de cet enjeu, screen.brussels s'est engagé dans une dynamique de sensibilisation des productions en vue de réduire leur empreinte énergétique en fournissant des aides concrètes et un appui de suivi aux productions. Un guide pratique recelant de bonnes pratiques, d'adresses de prestataires et de lignes de conduites thématique a ainsi été préparé. Grâce à l'appui de screen.brussels film commission, les tournages du film *Cléo* et de la série *Blackout* ont pu bénéficier des conseils d'une coach en éco-tournage (Sophie Cornet) et de la mise en place d'actions concrètes comme le catering en circuit court et responsable. Les initiatives de nos collègues de screen.brussels film commission en la matière comme la mise à disposition de gourdes pour réduire le nombre de bouteilles en plastique ou la gestion des déchets sont également relayées auprès de nos producteurs et prestataires.

### 3.2.2. Politique du genre

Force est de constater que le milieu du cinéma est loin de faire exception aux inégalités hommes/femmes. Alors qu'on compte une légère majorité de femmes parmi les lauréats des écoles de réalisation, leur proportion décroît fortement au regard des projets finalement produits.

Sur les 32 projets soutenus par le screen.brussels fund en 2018, on compte un huitième de réalisatrices (5 sur 45) et près d'un tiers de productrices (10 sur 32 projets).

Bien entendu, le genre n'influence en rien la sélection des projets ni dans les montants demandés. screen.brussels fund est avant tout un fonds économique et nos principaux critères de sélection sont le montant et la qualité structurante des dépenses réalisées en Région de Bruxelles Capitale peu importe le sexe, le genre, la langue...

Toutefois, soucieux de contribuer au développement des films réalisés par des femmes, screen.brussels fund et les trois autres entités de screen.brussels ( film commission, business et cluster) sont les partenaires historiques du projet « BOOSTCAMP » initié par la productrice Diana Elbaum. Elle s'est entourée pour la seconde année consécutive d'une équipe de femmes afin de mener le BOOST CAMP, dont le but est d'accélérer le développement des projets de films d'initiative féminine. Le BOOST CAMP s'adresse à des réalisatrices résidentes en Belgique désirant se lancer dans le développement d'un long métrage.

Le programme s'est articulé autour du développement de 4 projets afin qu'ils soient prêts à entrer en phase de production à la fin de l'année d'accompagnement. Concrètement, 3 semaines de workshop ont été organisées au cours de l'année 2018, durant lesquelles des expert(e)s triées sur le volet ont pu mettre leurs compétences au service des réalisatrices et de leurs projets. Le programme s'est terminé par une séance de clôture et de remise de prix par les partenaires.

## 4. Comptes 2018

2018 est la seconde année d'activité complète de screen.brussels fund asbl qui entame ainsi son rythme de croisière avec ses 3 employés temps pleins sur la pay-roll ainsi que la mise en œuvre de son plan d'action et de ses trois sessions d'investissement. C'est également la première année où le loyer et les charges liées à l'occupation des bureaux ont été payés sur 12 mois .

La synthèse du bilan sous la **forme recettes-dépenses** 2018 se définit comme suit :

Factures et déclarations de créances relatives à l'année 2018

- 500.000 € subsides frais de fonctionnement
- 70.000 € subsides Commerce Extérieur
- 41.781 € de refacturations de frais dans la cadre de la gestion et coordination de la marque ombrelle (visit.brussels, agence bruxelloise accompagnement de l'entreprise et finance.brussels)

Factures et frais éligibles sur l'année 2018 admis par l'Administration

- 544.186,34 €
- 70.000 €

Différence : - 2.405 €

La synthèse du bilan sous la **forme comptable** se définit comme suit.

Compte de résultat 1 janvier au 31 décembre 2018

Ventes et prestations pour un montant de 625.090 € dont

- 500.000 € subsides frais de fonctionnement
- 70.000 € subsides Commerce Extérieur
- 55.090 refacturations de frais dans la cadre de la gestion et coordination de la marque ombrelle (visit.brussels, agence bruxelloise accompagnement de l'entreprise et finance.brussels) Rem. la différence de 6.809,00 € par rapport au 41.781 € du bilan recettes-dépenses provient d'une facture du 15-12-2017 qui n'avait pas été comptabilisée en 2017

Cout des ventes et prestations pour un montant de 677.601,58 € dont

- 321.556,45 € services et bien divers
- 267.975,63 € rémunérations, charges sociales et pensions
- 29.525 € d'amortissements
- -6.700 € extourne fais de déménagement 2016
- 61.376 € charges exceptionnels pour le solde non justifié du subside frais de fonctionnement 2017
- 3.867 € charge exceptionnelle pour une correction chèques repas de l'année 2017 non pris en charge

Produits financiers de 10.535,70 € (revenus sur participations 2016).

L'exercice 2018 présente donc une perte comptable à affecter de -42.034, 55 €

## 5. Situation des projets soutenus par l'ancienne ligne Bruxellimage

**Murder** produit par Everlasting Prod, diffusé sur RTL.

Tous les projets soutenus par l'ancienne ligne Bruxellimage ont été à présent diffusés. Les bénéfices engendrés par ces investissements sont toujours gérés par Wallimage et sont directement rétrocédés au SPRB sans passer par screen.brussels fund asbl.

# Annexes

## L'équipe à temps plein

Noël Magis : Directeur général  
Stéphanie Hugé: responsable des co-productions  
Julien Schreiber: chargé de communication

## Le Conseil d'Administration

Yves Goldstein (Président), Katrien Van der Perre (Vice-Présidente), Manon El'Assaïdi , Jean-François Leconte, Anne Flahaut, Micha Kapetanovic, Thomas Van Zuylen, Ruben Goots, Wouter Boeckmans.

## Budget annuel

500.000 € en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

70.000 € en soutien aux actions internationalisation (Cabinet Secrétaire d'État Cécile Jodogne).

3.143.000 € en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Budget total : 3.713.000 €

## Affiliation et participation

screen.brussels fund asbl est membre et participe

- au board de screen.brussels cluster
- UB&BV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale
- Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge
- Comité de concertation dans le cinéma et l'audiovisuel mis en place par la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel ainsi que deux sous-groupes thématique Green Regio et Animation Regio

# Calendrier des principales rencontres et réunion en 2018

## Producteurs, prestataires et partenaires

### Janvier :

- Rencontre Sébastien Moradiellos, directeur de casting et chef de file afin d'envisager le métier et voir comment on peut les aider
- Visite des studios Boxon
- hub.brussels Bénédicte Wilders (potentiel Argentine-Uruguay) et Nathalie Stefanovic (SerieMania)
- Préparation SerieMania avec la RTBF, VRT, CCA et VAF
- SAU coordination communication Frame
- CA UB&BV
- Présentation Unusual Casting
- Action Eye-Lite
- RDV Bertrand Leclipteux
- RTL-Belgique-hub.brussels Plan Evolve
- RDV Be-Films
- Philippe Vlaeminck – avocat spécialisé dans les relations commerciales avec la Pologne
- conférence de presse bilan screen.brussels
- IFFRotterdam
- screen.brussels night
- Kathleen Van Cauwelaert (Vantage)
- Claude Diouru (Actor's Studio)

### Février :

- Rencontre Yves Hinant et Jean Libon avec Artémis pour « Ni juge ni soumise », le projet ayant déjà été tourné, il n'a pas été déposé au fonds
- Rdv Diana Elbaum pour « le Boostcamp », mise en place du budget de la formation
- Walking the Dog
- DayLight Production
- BrightFish
- Néon Rouge Production
- Squarefish
- Scope Pictures
- IBPT (préparation action Brexit mediapark.brussels)
- Les Invités Productions
- Be Revolution Production
- Studio L'Enclume
- Studio l'Equipe
- Ciné Cri du Cœur (Berlin)
- Haim 2 team (Berlin)
- Israël Film Fund (Berlin)
- Joost de Vriendt (Berlin)
- Natasha Markou (Berlin)
- U Media

### Mars

- Présence au bilan de la FWB
- Rdv Annabella Nezri « Kawassa film »
- Rdv Willem Wallijn pour le dépôt du projet « All of Us »
- Rdv Versus production
- Rdv Compagnie Cinématographique pour le dossier « Samsam »
- Rdv Kaos (Manuel Rutten) pour un documentaire (Schtroump)
- Rdv Sybille Smets, Tax Shelter.be pour faire un point sur le Tax Shelter
- Réunion Boostcamp
- AG UB&BV
- Alain Heureux (Brussels Creative)
- Marc Vossen (NRJ Groupe)
- Mission au Canada (cfr. supra)
- Bilan Centre du Cinéma
- Univerciné
- Pascal Hologne (BRIFF)
- Virgine Civrais (ST'art Invest)
- Survive Films - Jean-Luc Van Damme
- Jean-François Sauvenier - Loona Star
- Imec
- Eurydice Gyzel – Czar
- Vaf Dag
- Martine Barbé –Image Creation
- Quentin Noirfalisse

## **Avril**

- Be Screen
- screen.brussels day lors du BIFFF
- Mission MIP TV Cannes (cfr. supra)
- Présence au BIFF + 2 jours de permanence au stand
- Rdv Marteen Schmitz , A story house
- Rdv Nexus Forward avec Marine Haverland pour un dépôt de dossier
- Rdv « les films du fleuve » pour le dépôt « Ahmed »
- Rdv Jean-Luc Vandamme
- Rdv Belstudio
- Rdv Martine Barbé, Image et création pour le dépôt « Bruxelles-Brussel ville monde »
- Réunion Boostcamp

## **Mai**

- Mission Série Mania Lille (cfr. supra)
- Réunion Boostcamp
- Rdv (2) Willem Wallijn
- rdv Guillaume Kerbush
- Rdv versus Production
- Rdv Narrativ Nation pour la saison 2 de Lucas etc..
- Rdv Arnaud de Muynck (animation)
- Mission Marché du Film de Cannes
- Rdv Pathé (Eric Travers)
- Rdv Potemkino
- Rdv Film I Vast
- Rencontres co-productions Israël, Pologne, Irlande, Norvège, Luxembourg
- Rdv Tarantula Luxembourg

- Rdv Eurimages (Roberto Olla)
- Rdv prod irlandais (Leonora Darby)
- Rdv Orange studio
- Rdv Les films du Carré
- Rdv Folivari
- Rdv Filmore
- Rdv Gaumont (Sidonie Dumas)
- Rdv Netflix (Pays Bas)
- Rdv Wrong Men
- Rdv Left Field Ventures
- Rdv Boris Van Gils
- Rdv Imagine Films
- Réunion Boostcamp (2)
- Rdv Medianext
- Rdv Velvet films
- Réunion au fonds avec les professionnels et le CA (UBNBV, UPFF, Befpa,..)
- Rdv Frakas
- Rdv Compagnie Cinématographique
- Rdv Lux Fugit Film
- Rdv Hotel Hungaria

## **Juin**

- Analyse des projets déposés à la session
- Mission à Varsovie (cfr. supra)
- Réunion Boostcamp (2)
- Rdv avec deux étudiants qui sortent de l'IAD pour trouver des stages
- Rdv Belga
- Rdv Alain Berliner
- Mission Marché International Film Animation Annecy (cfr. supra)
- Rdv Peter de Maegd Potemkino
- Rdv Jean-Christophe Lardinois – avocat spécialisé musique et audiovisuel

## **Juillet/Aout**

- Rdv Jonnydepony
- Rdv Guillaume Kerbush
- Rdv Scope Pictures
- Rdv Need Production
- Rdv Versus production
- Rdv Panique !
- Rdv Artémis
- Rdv Alizé films
- Rdv Storyhouse
- Rdv Image création
- Rdv Savage films
- Rdv WFE
- Rdv Les gens
- Rdv Panache (A.Logie)
- Rdv Tarantula
- Rdv Jeanne Brunfaut (FWB)
- Rdv Gapbusters
- Rdv AT prod

- Rdv Bertrand Le Clipteux
- Rdv UMédia
- Rdv Studio L'Enclume
- Analyse des dossiers déposés à la session
- Mission Nordic Film Forum Haugesund (Norvège)

### Septembre

- Rdv Solange Cicurel
- Mission Cartoon Forum (Toulouse)
- Rdv BDO (tax shelter)
- Mission Festival du Film Polonais de Gdynia (Pologne) cfr. supra
- Réunion Boostcamp (2)

### Octobre

- Rdv Damien Gillard et Olivier Massart
- Rdv Scope
- Rdv Jeanne Brunfaut (FWB)
- Rdv Belga Films
- Présence au Comité de Concertation FWB
- Mission au MIP Com (Cannes) cfr. supra
- Rdv The Fridge
- Rdv Mac Guff Bruxelles
- Mission Cologne (Allemagne) cfr. supra

### Novembre

- Semaine du Boostcamp à Bruxelles , présences durant 4 jours chez Google
- Rdv Valérie Moncorget
- Rdv Les Films du Fleuve
- Rdv Christopher Arcache
- Rdv Catherine Burniaux
- Rdv Alice Lemaire
- Rdv Samuel Tilman
- Rdv Digital Golem
- Rdv Brussels International Film Festival
- Mission Wrap TV Summit de Galeway (Irlande). cfr. supra
- Rdv Jean-Paul Delsemme
- **Rdv Savage Films**
- **Rdv We Tell Stories**
- **Mission co-production Belgique-Grand Est (Reims-France)**
- **Rdv Ciné Cri du Cœur**
- **Rdv Studio L'Equipe**

### Décembre

- Mission Focus London (UK)
- Participation à l'événement Fast Forward – Bozar (VRT)
- Rdv Belga
- Rdv Frakas
- Présence série lab
- Rdv Helicotronc
- Rdv Mockingbird

- Rdv Vivi Films
- Rdv Nwave
- Rdv De Mensen
- Rdv Ring prod
- Rdv Stacka prod
- Présence au comité de concertation FWB
- Rdv Kaos Films

### **RDV avec le Conseil d'administration et le secteur**

Deux ans après sa mise en fonctionnement et avec 5 sessions à son actif, le screen.brussels fund et son Conseil d'administration est allé à la rencontre du secteur en invitant les associations professionnelles de l'audio-visuel à échanger analyses et réflexions. L'occasion de discuter de manière informelle et conviviale du bilan des activités du fonds et d'envisager le futur tous ensemble : ave l'UPFF - Union des producteurs francophones de films belges #UB&BV Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten #BeFPA TVPROD.



### **Représentation lors des événements professionnels**

AP e-legal (08-01)  
 Cocktail networking RAB-BKO (22-01)  
 AP Patser (23-01)  
 Les Machins du Cinéma belge (02-02)  
 Les Magritte du Cinéma belge (03-02)  
 Cocktail networking Anima 2018 (09-02)  
 AP The Happy Prince (Berlin (17-02)  
 AP By Bye Germany (18-02)  
 Ouverture cinéma Palace (27-02)  
 AP Hannah (28-02)  
 AP Une part d'ombre (5 mars)  
 AP La part sauvage (14 03)  
 Présentation St'Art Invest – PMV (19-03)  
 Cérémonie de Caius (29-02)  
 Cocktail networking Brussels International Fantastic Film Festival  
 20è Anniversaire du Cercle de Lorraine (17-03)

Lobby Award (25-04)  
Inauguration des nouveaux locaux Charbon Studio (26-3)  
AP Champion (8-05)  
Cocktail Networking Luxembourg (11-05)  
Cocktail networking film Girl (12-05)  
Cocktail networking film Mon Cher Enfant (13-05)  
Cocktail networking film CCA – FWB (14-05)  
AP Mon Ket (26-05)  
AP Troisièmes Noces (12-06)  
Cocktail networking Anima tion Made in Germany (12-6)  
Cocktail networking Anima (14-06)  
Cocktail networking Experience VR (21-06)  
Cocktail networking Forum Coproduction BRIFF (26-06)  
Networking event Nordic Film Forum (22-08)  
AP Engel Festival Film Oostende (07-09)  
AP Happy Prince (10-09)  
AP J'ai perdu Albert (11-09)  
AP Ashcan (13-09)  
AP Section Professionnelle (20-09)  
Evènement networking Comédiens.be 21-09  
AP Escapada Festival Film Francophone de Namur (01-10)  
AP La Trêve S2 Festival Film Francophone de Namur (02-10)  
Afterwork Lobby (03-10)  
AP Niet Schieten (04-10)  
AP Le Grand Bain (10-10)  
AP Over Water – Film Festival Gent (11-10)  
AP Kursk – Film Festival Gent (12-10)  
AP Er Was Eens (24-10)  
AP Bains Publics (21-11)  
AP Ma Mère est Folle (22-11)  
AP Pour vivre heureux (01-12)  
AP La trêve, saison 2 (09-12)  
AP Ennemi Public, saison 2 (10-12)  
Dinner Series Lab (11-12)  
AP Lucas etc., saison 2 (12-12)  
AP Il Miracolo – Are You Series (13-12)  
Networkingontbijt- Media Fast Forward (14-12)  
Lobby Award – Bozar (18-12)

# Un rendement de 850% pour le Fonds régional bruxellois de l'audiovisuel



Produite par la BBC et le belge Czar, l'adaptation des «Misérables» de Victor Hugo en série TV a en partie été tournée à Bruxelles. © BBC

**Le fonds d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel poursuit son œuvre. Les 3 millions investis cette année ont entraîné 25 millions de dépenses dans le secteur audiovisuel local.**

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

Créé en 2016, le Screen Brussels Fund, le fonds public d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel a atteint sa vitesse de croisière. L'équivalent bruxellois de Wallimage, doté d'un budget d'investissement de 3 millions d'euros par an, a investi cette année dans 32 projets audiovisuels sur un total de 73 dossiers reçus, soit un taux d'acceptation de 44% en ligne avec les deux années précédentes.

On compte 11 longs métrages, 8 documentaires, 7 séries et web séries, 5 projets d'animation et, pour la première fois, une expérience en réalité virtuelle. On note un équilibre entre films d'initiative belge et films où les Belges sont minoritaires dans la production. Malgré la hausse du crédit d'impôt français qui rend

la Belgique moins attractive pour les producteurs hexagonaux, la France reste le premier partenaire étranger du fonds. L'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Autriche, l'Irlande figurent également parmi ses partenaires.

Parmi les projets notables soutenus, on note les nouveaux films de réalisateurs belges réputés comme «Ahmed» des frères Dardenne, «Rendez-vous in paradise» d'Alain Berliner ou encore «La frontière» de Frédéric Fonteyne. Il y a aussi une série prestigieuse, l'adaptation des «Misérables» par la BBC et le producteur belge Czar, ou encore la saison 2 d'«Unité 42», une des séries de la RTBF. Tous ont fait appel au savoir-faire des prestataires de services locaux et/ou ont été tournés (en partie) à Bruxelles.

Pour bénéficier du fonds, le producteur doit apporter 40% du budget et s'engager à dépenser au moins 250.000 euros dans l'industrie audiovisuelle locale: techniciens, décors, post-production, comédiens... Pour des productions plus légères (documentaires, web séries) les

**Depuis sa création en 2016, le Screen Brussels Fund a investi près de 9 millions, qui ont généré plus de 80 millions de retombées pour l'industrie audiovisuelle locale.**

conditions sont plus souples.

L'objectif est, en effet, de générer de l'activité économique. Les chiffres montrent que cet objectif est largement atteint. Les 3 millions investis par la Région ont généré 25,5 millions de dépenses audiovisuelles, soit un retour sur investissement de 850%. En outre, trois entreprises dont le core business est le cinéma se sont installées à Bruxelles cette année. Au total, le fonds a investi, depuis sa création en 2016, près de 9 millions, qui ont généré un retour sur investissement de près de 900%, soit 80,6 millions de dépenses.

Reste à voir si ce bel élan se poursuivra. Le secteur craint en effet une baisse des levées de fonds via le Tax shelter (incitant fiscal pour les entreprises qui investissent une partie de leur bénéfice imposable dans l'audiovisuel) suite au tax shift qui rend ce système moins intéressant pour certains investisseurs. Cela risque-t-il de freiner le nombre de projets, et donc le recours aux fonds régionaux? Ou, au contraire, ces derniers vont-ils être considérés comme une soupape bienvenue?

# Screen.brussels investeerde vorig jaar 3 miljoen euro in 31 projecten

FILM BRUSSEL 23/1/2018 © BELGA



© Rudi Vervoort (via Twitter) | De resultaten van het jaarverslag werden voorgesteld door Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS) en Staatssecretaris Jodogne (Défi)

## Bruxelles valorise des lieux improbables en studios provisoires

### Infrastructures

Pour attirer des tournages dans la capitale belge, Screen.brussels fait valoir son riche patrimoine mais aussi des lieux plus inattendus.

★ Ce patrimoine architectural varié offrant de nombreuses possibilités de décors d'époque a permis cet été de croiser dans différents lieux de Bruxelles, comme le Sablon ou le Parc royal les personnages des *Misérables* de Victor Hugo, incarnés par des acteurs de renom tels que Dominic West, Lily Collins ou David Oyelowo. Une importante équipe de 350 techniciens britanniques et belges s'y pressait pour donner corps à la nouvelle série événement de la BBC, réalisée par Tom Shankland et coproduite par la société bruxelloise Czar. "Nos partenaires anglais ont été ravis de cette collaboration avec les techniciens belges, et de la grande variété de décors sur une zone si dense", commente la productrice Eurydice Gysel. Mais faute de grand studio disponible sur le territoire de la capitale belge, il a fallu faire preuve d'imagination en termes de logistique. La production a heureusement pu disposer des anciens entrepôts d'une grande chaîne de vêtements et accessoires pour enfants, au nord-est de Bruxelles, pour installer, outre ses bureaux, un atelier de construction de décors ainsi qu'un espace d'entreposage de matériel : plus de 1 000 costumes, 250 pièces de mobilier, 1 500 pièces de vaisselle, des carrioles, des armes... et 3 canons.

### De l'hôpital...

Pour accueillir de grosses productions de ce type, nécessitant de grands espaces pour le stockage de matériel, les loges, le maquillage, l'habillage, la



Les anciens entrepôts d'une grande chaîne de vêtements et accessoires pour enfants, reconvertis en studio pour "Les Misérables".

coiffure et le catering des équipes, la Screen.brussels Film Commission, cellule de soutien logistique aux tournages à Bruxelles, a noué des partenariats pour dénicher des bâtiments inoccupés, susceptibles d'être reconvertis et utilisés en studios pour des périodes plus ou moins longues. Sa responsable, Pierrette Baillon, pointe l'importance d'un partenariat noué avec Citydev, l'entité responsable du développement urbain de la région. Des lieux ont ainsi été mis à disposition pour une vingtaine de tournages pour des occupations diverses : du stockage de décors pour la série *La Trêve* (Hélicoptère), de Benjamin Daoust, Stéphane Bergmans et Mathieu Donck, durant six mois au Parc PME Newton à Anderlecht, à la location d'un parking de 1 000 m<sup>2</sup> au Du Vin à Evere pour *Zone blanche*, saison 2 (BE Films), de Thierry Potraud et Julien Despoux. Cette dernière série a également pu profiter du déménagement

vers un nouveau site de l'ancien centre hospitalier Edith-Cavell à Uccle, une belle opportunité pour le tournage de scènes d'hôpital. "On a sauté sur l'occasion", explique Maxime Maisin, directeur de production chez BE Films. Le fait d'avoir pu tourner dans un hôpital en cours de déménagement, qui présentait encore certaines salles fournies en matériel de base était une grande chance. Mais ce genre d'opportunité est rare et trouver des hôpitaux à Bruxelles pour les tournages demeure un grand défi à l'heure actuelle.

### ... au commissariat

Dans le cas de la première saison de la série *Unité 42*, c'est une ancienne maison de retraite qui a été reconvertie en commissariat : la production (Left Field Ventures) en a pris possession pendant quarante jours pour y installer de nombreux sous-décors : les bureaux de l'Unité 42, les salles d'interrogatoire, le labo IT d'analyse technique, la cantine du commissariat, le bureau de la commissaire principale, le stand de tir... Cette unité de lieu a permis de sérieuses économies, le bâtiment abritant également les bureaux de production et régie, la cantine pour l'équipe, les loges des comédiens, la déco et le matériel sur toute la durée de la production.

Les équipes de Screen.brussels poursuivent régulièrement le repérage de ces multiples lieux qui, dans cette métropole en évolution permanente, sont susceptibles d'offrir aux productions les décors et l'espace dont elles ont besoin. Les solutions flexibles proposées ne sont évidemment pas sans contraintes mais les producteurs peuvent également être épaulés pour tout le côté administratif et organisationnel à régler une fois le choix opéré (contrats, aménagements et sécurisation des lieux...).

Thierry Leclercq



Tournée en partie à Bruxelles, la série "Les Misérables" est attendue sur les ondes de la BBC en janvier 2019

### En bref...

#### Le fonds luxembourgeois toujours très animé

★ A l'issue de sa session de juillet, le fonds de soutien luxembourgeois (Film Fund Luxembourg) a annoncé l'octroi d'aide de 8945 000 € à 13 projets audiovisuels, dont 8785 000 € au titre de l'aide sélective à la production. Une enveloppe de 3,1 M€ est réservée à la production du long métrage d'animation *My Fairy Troublemaker and Me*, qui conte les démêlés d'une gamine pleine d'énergie avec une fée un peu paumée et insatiable de chocolat.

Produit par la Fabrique d'Images, ce film sera mis en œuvre par Caroline Origer, qui avait déjà réalisé il y a deux ans pour le studio de Differdange la série précolonnaire *Polo*. Une aide de 1,7 M€ est aussi attribuée au long métrage d'animation *Le Sommet des dieux*, adapté du manga de Jirô Taniguchi par Patrick Imbert et Magali Pouzol. Le projet est coproduit par Didier Brunner (Folivari) avec Stéphane Roelans (Melusine Productions). Le fonds soutient par ailleurs l'écriture et le développement de deux autres projets d'animation : *Allah n'est pas obligé*, adapté du roman d'Ahmadou Kourouma par Karine Winczura et Zaven Najjar (Paul Thiltges Distributions), ainsi que *Henrietta, le film*, les aventures d'une vache turbulente adaptées des albums à succès d'Alexander Steffensmeier pour la Fabrique d'Images. Le Film Fund accompagne enfin la seconde saison de la série de fiction *Bad Banks*, d'Olivier Kienle, dont les six premiers épisodes furent diffusés en mars dernier par Arte et la ZDF.

#### Netflix diffuse son premier film 100 % belge

★ Le film de Franck Ribière *La femme la plus assassine du monde*, première production belge financée par Netflix, sera disponible dans le monde entier sur la plateforme SVOD à partir du 7 septembre, après un passage en avril dernier au festival du film fantastique de Bruxelles (BIFFF), à Edimbourg en juin et au festival du film fantastique de Neuchâtel en Suisse le mois dernier. Ce thriller fantastique évoque la carrière de Paula Maxa - incarnée par Anna Mougalis -, morte plus de 10 000 fois sur la scène du théâtre Grand Guignol à Paris au début des années 1930. Pour sa première réalisation, Franck Ribière a bénéficié de l'appui du producteur belge Jean-Jacques Veira (Fontana) ainsi que du fonds Wallimage. Tourné essentiellement au Pôle Image de Liège, le film a fait intervenir plusieurs acteurs belges (Eric Godon, Renaud Rutten, Pierre Nisse, Jean-Michel Balthazar) entourés par un très grand nombre de techniciens locaux.



Maaïke Neuville maakt deel uit van de cast van 'Elke derde donderdag' (foto KVdm - Cinevox)

## WILLEM WALLYN REGISSEERT EEN PRACHTIGE CAST IN 'ELKE DERDE DONDERDAG'

⌚ 56 minuten ■ Binnenkort

Screen Brussels Fund, een subsidieorgaan dat centen verdeelt aan filmmakers die geld uitgeven in de Belgische hoofdstad, meldde gisteren dat het onder meer steun verleent aan een langspeelfilm genaamd 'Elke derde donderdag'. Dat is een langspeler van Willem Wallyn, die bijna twintig jaar geleden sterk debuteerde met 'Film 1'. Daar kwam toen helaas weinig volk op af, en Wallyn legde zich daarna vooral toe op zijn scenaristencarrière. Tot hij 2 jaar geleden met een burleske satire op tv uitpakte, 'De 16', een reeks die voor 80 % met een iPhone was gedraaid. Voor zijn nieuwe film zal hij een beroep doen op Maaïke Neuville, Jan Hammenecker, Gilles De Schrijver, Barbara Sarafian, Joke Devynck, Tom Vermeir en Bouli Lanners.

'Elke derde donderdag' zal de film heten die door Wallyns Gentse productiemaatschappij W2 zal gedraaid worden. De film vertelt het verhaal van Cathy, een huismoeder die alles in het werk stelt om de toekomst te verzekeren van haar twee kinderen wanneer ze vermoedt dat ze zal sterven aan borstkanker. Ze tracht van haar eigen zus een levensgezellin te maken voor haar man en een nieuwe mama voor haar kinderen. De film moet het politisch relaas worden van een vrouw die tegen de stroom invaart, op het ritme aangegeven door haar hulpgroep die elke derde donderdag van de maand vergaderd. De film zal zich volledig in Brussel afspelen en de opnames zullen dertig dagen duren.

Zie ook :

Willem Wallyn en zijn overpeinzingen bij de overgang van 16 naar 17



Willem Wallyn



REPORTAGE CAPITAL PICTURES

Le film "Le Fidèle" avec Matthias Schoenaerts et Adèle Exarchopoulos a bénéficié de nombreuses aides via le tax shelter, les fonds culturels et les trois fonds régionaux.

# L'audiovisuel, un secteur qui rapporte aux régions

■ Wallimage et Screen.brussels ont soutenu, chacun, 43 et 31 projets (ciné, télé...) en 2017, avec des retombées de près de 60 millions.

Comme souvent en début d'année, l'heure est aux bilans. Et le secteur de l'audiovisuel n'y échappe pas. Les responsables des fonds régionaux Wallimage (pour la Wallonie) et Screen.brussels (pour Bruxelles) ont donc sorti les calculatrices pour dresser l'état des lieux de l'année écoulée. Qu'en est-il ? En 2017, Wallimage a soutenu 43 projets – 23 projets télévisuels et 20 projets cinéma – pour un montant total de 5 864 000 euros. De son côté, Screen.brussels a investi 3 millions d'euros dans 31 projets (films, séries, documentaires...). Ces aides sont loin d'être une opération nulle puisque les régions wallonne et bruxelloise en retirent des retombées économiques non négligeables. Voyez plutôt : près de 30 millions pour la première et 26 millions pour la seconde (1)(2).

Mais d'où viennent ces retours sur investissements ? "La réponse est assez simple, explique Julien Schreiber, communication manager chez Screen.brussels. Pour soumettre un dossier au fond, les producteurs doivent 'promettre', preuves à l'appui, qu'ils vont dépenser de l'argent à Bruxelles. Cet argent va structurer le secteur." C'est ce qu'on appelle les "dépenses éligibles". Quézako ? "Ce sont les dépenses stricto sensu audiovisuelles", définit Stéphanie Hugé, co-production manager chez Screen.brussels. Il s'agit de dépenses essentiellement de salaires de techniciens, de location de matériel, de post-production et de tournage." N'entrent donc pas en ligne de compte les dépenses d'hôtels, de transports ou d'Horeca.

Pour estimer ces dépenses éligibles, Stéphanie Hugé examine avec les producteurs leur devis prévisionnel, qui reprend les dépenses éligibles et les autres dépenses. "Ensuite, on adapte avec le producteur sa demande d'aide au fonds, re-

prend M<sup>me</sup> Hugé. Si le projet est retenu, on verse 70 % du total de l'investissement au moment de la signature de la convention. Les 30 % qui restent sont versés quand j'ai vérifié la réalité de ces dépenses éligibles. Pour ce faire, nous demandons aux producteurs toutes les pièces comptables et justificatives." Une opération win-win pour la région puisque toutes ces dépenses structurantes audiovisuelles reviennent dans son escarcelle. "Screen.brussels confie de l'argent à des producteurs qui le dépensent dans une entreprise ou du salaire bruxellois, souligne-t-elle encore. C'est donc un cercle vertueux."

## Le grand chelem du film "Le Fidèle"

"Ce cercle est vertueux à deux niveaux", complète Isabelle Molhant, CEO de Casa Kafka Picture. D'une part, "quand un producteur dépose un dossier auprès de Screen.brussels ou Wallimage, il va s'engager à faire un certain nombre de dépenses. Donc, plus le dossier est intéressant au niveau du retour du nombre de dépenses par rapport à l'argent demandé, plus le producteur a de chances que son dossier soit sélectionné et reçoive l'aide." D'autre part, "les aides des fonds régionaux ne sont pas un petit îlot complètement différencié du reste du monde de l'audiovisuel : souvent, elles sont couplées à du tax shelter ou d'autres aides (lire ci-contre)."

Ce que confirme Philippe Reynaert, directeur de Wallimage : "J'aime beaucoup quand nous arrivons à travailler ensemble, même si ce n'est pas possible pour tous les films. Mais il y a déjà des exemples où nous étions tous côte à côte. Notamment le film 'Le Fidèle' avec Matthias Schoenaerts, où le producteur a réussi – avec une certaine habileté – à faire le grand chelem : tax shelter, les fonds culturels et les trois fonds régionaux".

Stéphanie Bocart

→ (1) Les chiffres 2017 de Screen Flanders n'ont pas encore été communiqués. Mais le rendement tournerait autour de 37,0 %.

→ (2) Le bilan du Centre du cinéma (Fédération Wallonie-Bruxelles) pour les aides culturelles sera présenté en mars.

## Pouvoirs subsidiaires

### Six aides publiques pour l'audiovisuel

**Deux fonds culturels.** Destinés à soutenir la création, deux fonds culturels octroient des avances sur recettes. Ils dépendent des Communautés : le Centre du cinéma et de l'audiovisuel (CCA) de la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec sa Commission de sélection des films (depuis 1967), et le Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF), instauré en 2002.

**Trois fonds régionaux.** Les fonds régionaux ont une vocation économique et sont destinés à soutenir l'industrie audiovisuelle. Leurs aides sont conditionnées à un engagement de dépenses dans la Région concernée. Il y en a donc trois : Wallimage (depuis 1999), Screen Flanders (2012), Screen Brussels (2016).

**Un tax shelter fédéral.** Il s'agit d'un incitatif fiscal mis en place en 2003. Une société qui investit dans une œuvre audiovisuelle ou cinématographique produite ou coproduite en Belgique obtient une réduction de son bénéfice imposable proportionnelle au montant engagé. A.L.

# Le cinéma se met au vert dans la capitale

**ENVIRONNEMENT** Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> sur les lieux de tournage

► Depuis dix ans, Sophie Cornet conseille le monde culturel pour qu'il devienne plus durable.  
► Une expérience enrichissante pour elle et pour l'environnement.

La lumière se fraie un chemin à travers le feuillage du petit jardin tennois de Sophie Cornet. Les couleurs poudrées des murs se marient avec la chaleur du bois naturel. Tout est calme, naturel, sain. Depuis dix ans, Sophie Cornet a radicalement changé son mode de vie et les conseils qu'elle prodigue à ses clients, elle se les applique.

En 2008, l'ancienne employée d'Eye décide de changer de vie. Fini les emplois en communication sans implication sociale. Devenue jeune maman, elle décide de se réorienter et de suivre une formation d'un an en éco-conseil à Namur avec pour objectif d'introduire la question de la durabilité dans le monde de la culture, et du cinéma en particulier.

« Je suis entourée de personnes qui travaillent dans le milieu culturel et j'avais vraiment envie de me pencher sur les questions environnementales, explique la conseillère en éco-tournage. En plus, j'aime ouvrir des portes qui sont fermées et aller vers des terrains qui ne sont pas encore défrichés. » Dès son stage, Sophie Cornet propose à la Fédération Wallonie-Bruxelles d'améliorer l'écologie sur les tournages des longs-métrages. Pour elle, la culture doit s'emparer aussi de cette question, comme toute entreprise. Petit à petit, l'éco-conseillère convainc les organismes de l'intérêt de son travail et lorsque Screen.brussels se met en place, elle propose ses services. « Aujourd'hui, Screen propose mes services aux productions que l'équipe sent réceptive à la question de la durabilité. Et le fonds finance mon travail. C'est évidemment une première étape mais qui nous semble indispensable. Nous ne pouvons pas imposer du jour au lendemain de nouvelles pratiques. »

Au départ de cette aventure, Sophie Cornet glane des témoignages et des bonnes pratiques en France ou au Royaume-Uni. « Ils sont plus avancés que nous sur le sujet. Par exemple, la BBC fait un bilan carbone de tous ses programmes. » Mais on le sait, l'être humain n'aime pas le changement et les débuts sont un peu compliqués. Les productions ne sont pas très réceptives aux propositions. « C'est toujours

la même question de la part des producteurs. C'est pour cela que j'essaie de chiffrer toutes les pratiques afin de leur démontrer que leur tournage ne coûte pas plus cher et que les économies qu'ils font sur un poste pourraient permettre d'améliorer la qualité de la nourriture par exemple. Par contre, je sens toujours que les équipes de tournage sont demandeuses d'une plus grande prise en compte de l'environnement. »

#### Une mise en relation

Concrètement, lorsqu'une production accepte de devenir un éco-tournage, Sophie Cornet rencontre en amont l'équipe pour écouter les demandes et les envies de chacun. Ensuite, elle peut les orienter. « Je les mets en relation avec les structures qui

peuvent les aider, puis nous établissons un plan d'action. Ensuite, je vais une fois ou deux sur le tournage pour voir comment cela se passe. En général, les équipes sont contentes de montrer ce qu'elles ont mis en place. »

Sophie Cornet aime jouer sur plusieurs tableaux mais sait aussi que le marché n'est pas toujours prêt. S'il est facile de mettre en place des solutions comme le covoiturage, la distribution de gourdes ou encore l'utilisation d'éclairages led, d'autres sont plus complexes. Un tournage nécessite de la lumière, donc de l'électricité. Or, il n'est pas toujours possible d'accéder aux branchements forains des communes. Il faut louer un générateur qui fonctionne au diesel. « Il n'existe pas de gé-

nérateur moins polluant. Les fabricants devraient se pencher sur cette question. Pour les dépenses en électricité, nous pouvons simplement conseiller l'utilisation de led et de tourner un maximum en utilisant la lumière naturelle. »

La marge de progrès reste importante, ce qui enthousiasme Sophie Cornet. « J'ai appliqué ces conseils à ma vie quotidienne. Je mange bio, je ne prends ma voiture que pour les trajets avec les enfants. Je retrouve mon équilibre lorsque je fais mon potager en permaculture avec ma mère à la campagne. J'ai l'impression de faire des changements qui me sont favorables mais aussi de contribuer à quelque chose de plus grand, qui me dépasse. »

VANESSA LUILIER

#### SUR UN TOURNAGE

#### « Ces pratiques devraient se généraliser »

Grâce à Screen.brussels, Sophie Cornet a récemment accompagné deux productions qui souhaitent s'inscrire dans la philosophie de l'éco-tournage. Il s'agit du long-métrage *Cléo* d'Eva Cool et de la série *Champion* de la RTBF dont la diffusion débutera ce 15 mai. Comme pour tous les tournages de plus de 15 jours, Screen a proposé plusieurs services comme le partenariat avec l'Agence Bruxelles-Propreté ou encore la distribution de



Sophie Cornet : « J'ai l'impression de faire des changements qui me sont favorables mais aussi de contribuer à quelque chose de plus grand, qui me dépasse. »

gourdes aux équipes de tournage. A titre d'exemple, pour un tournage d'une trentaine de jours avec une équipe composée d'une quarantaine de personnes, cela représente une économie de 9.000 gobelets en plastique.

Pour *Cléo*, Sophie Cornet a pu participer à la préparation du tournage très tôt dans le processus, ce qui a permis d'aller plus loin dans les mesures d'accompagnement. En plus, l'équipe était déjà très sensibilisée à la réduction de déchets, à la consommation de produits locaux et de saison. Ainsi, la production a décidé de banir toutes les boissons sucrées. La table régie où d'habitude on retrouve des barres chocolatées de la grande distribution a été garnie de fruits et autres en-cas sains pour le plus grand plaisir des équipes de tournage. Enfin, tous les repas ont été proposés par un traiteur qui fait dans le local et cela n'a pas coûté plus cher à la production. Par contre, en termes de transports, cela fut plus compliqué.

Pour *Champion*, le travail fut plus complexe. « L'accompagnement a débuté assez tard dans le processus de production, explique Amandine Frisque, directrice de production. Notre budget était réduit

mais cela me semblait très logique de travailler avec cette méthode. Cela devrait même être automatique comme c'est le cas en Flandre. Par contre, il faut être honnête. Cela ne nous a pas coûté moins cher, au contraire, mais la différence de prix n'était pas très importante. » Sur le plateau, le régisseur a tenté au maximum d'acheter des produits sains mais dans certains produits comme les fromages, le bio était trop onéreux. Par contre, avec les leds et la mise en place du covoiturage, l'équipe a réduit ses dépenses. « Je retournerai l'expérience car je suis certaine qu'avec l'habitude, on améliorera notre efficacité. »

V.L.H.

## législation Inciter financièrement les productions

En 2016, 1.029 jours de tournage ont eu lieu dans les 19 communes. Grâce au tax shelter, les productions étrangères sont nombreuses à venir travailler dans la capitale. Mais la réalisation d'un film engendre beaucoup d'émissions carbone. Un tournage de deux mois consomme en moyenne autant d'électricité qu'un ménage de quatre personnes pendant un an. Réduire les dépenses énergétiques est donc une question importante que la Région bruxelloise a décidé d'encourager via sa structure Screen.brussels. Elle a mis en place un guide de bonnes pratiques qui reprend les postes les plus énergivores et donne des bons conseils pour être plus respectueux de l'environnement.

Cela passe notamment par la réduction des transports en louant des camions moins polluants, en diminuant les distances entre les différents lieux, en favorisant le covoiturage ou en

équipant sur place. « Dans cette brochure, nous avons voulu donner des exemples de ce qui peut être mis en place, explique la responsable, Pierrette Baillet. Nous donnons des adresses de traitiers durables, de sociétés travaillant à la construction de décors plus écologiques ou encore d'entreprises de location d'éclairage led. » Des modifications pourraient aussi intervenir dans le tax shelter. Actuellement, les productions ne peuvent pas faire de gain à la fin d'un tournage. Celles qui achètent des décors, les détruisent ensuite. Une incohérence par rapport à la notion de durabilité.

Lorsque le film compte au moins 15 jours de tournage, Screen propose des gourdes à toute l'équipe ou des sacs pour les déchets. Ils sont labellisés pour le cinéma et Bruxelles-Propreté vient les ramasser. Pour les déchets qui sont triés, des badges pour les déchetteries sont donnés aux réalisateurs. « C'est sûr, on

peut le faire, mais nous devons y aller en douceur. Nous préférons pour le moment laisser le choix aux productions de participer ou non au programme. »

(Vlaams audiovisueel fonds). Si elles ne le font pas, elles ne reçoivent pas les 10 % de subsides restants.

A Bruxelles, aucune obligation n'existe. Le député Arnaud Pinxteren (Ecolo) vient de déposer une proposition de résolution afin de favoriser les productions d'œuvres audiovisuelles durables. Il demande que les objectifs environnementaux soient intégrés dans les missions de Screen, de développer un calculateur de CO<sub>2</sub>, des outils informatifs par poste de consommation d'énergie et de créer une base de données des contacts utiles. Le texte demande aussi la création d'un label et, à termes, de mettre en place des incitatifs financiers au profit des productions labellisées. Lorsqu'on sait qu'un épisode de série émet en moyenne 35 tonnes de CO<sub>2</sub> et qu'un long-métrage atteint les 1.000 tonnes, cela pourrait représenter un beau gain énergétique. ■



# L'audiovisuel bruxellois se dévoile à la Mostra de Venise

Que ce soit dans le domaine de la réalité virtuelle ou du cinéma, les entreprises bruxelloises sont déterminées à exploiter au mieux les opportunités offertes par ce festival de classe A.

**SARAH GODARD**  
À VENISE

Une dizaine d'entreprises et d'entrepreneurs issus de l'audiovisuel bruxellois sont venus démontrer leurs talents et leur appétit à la Mostra de Venise. Elles étaient accompagnées par la secrétaire d'État au Commerce extérieur, Cécile Jodogne (DéFI), et par hub.brussels et screen.brussels, le pôle audiovisuel de la Région. L'objectif est clair: promouvoir le secteur audiovisuel bruxellois en mettant en avant l'expertise de ces prestataires de services, tant en réalité virtuelle qu'en cinéma.

## Les défis de la VR

La secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est largement prêtée au jeu, enchaînant plusieurs expériences de réalité virtuelle (VR) avec une certaine excitation. Dans la première, baptisée «Make noise», nous l'accompagnons. Un casque vissé sur les oreilles, nous sommes enfermés dans une salle noire. Ici, il sera question d'utiliser notre voix pour briser les barrières rencontrées par les suffragettes lors de la lutte pour gagner le vote des femmes.

Plus loin, la ministre s'essaie à «The roaming», produit par la Prairie Productions dont le studio bruxellois Demute a réalisé le son. Cette fois, il s'agit de sauver des enfants.

Au final, les expériences VR sont bien plus variées qu'on ne le penserait. Elles peuvent être très objectives, ou complètement abstraites. Elles sont récréatives, éducatives, de plus en plus pédagogiques, ce qui tord un peu le cou aux critiques selon lesquelles le contenu VR serait de pauvre qualité.

Selon les chiffres de screen.brussels, quelque 50 entreprises sont actives en VR à Bruxelles dans les secteurs du divertissement, de la santé,

de l'éducation, du commerce ou de l'immobilier. L'accès aux talents – et bien sûr le financement – fait partie des principaux challenges de cette industrie qui cherche encore le chemin de la rentabilité. «Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les retenir», reconnaît Jean-Louis Decoster, fondateur de Poolpio, un studio de création de contenu immersif.

## 59 coproductions en 2 ans

Notons également que deux coproductions étaient en compétition des Venice Days cette année. Il s'agissait des films «Emma Peeters», produit par Take Five et réalisé par Nicole

**«Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les garder.»**

**JEAN-LOUIS DECOSTER**  
FONDATEUR DE POOLPIO

Palo, et «Continuer» de Joachim Lafosse. En deux ans, les entreprises bruxelloises ont participé à 59 coproductions et de 500 à 600 tournages ont eu lieu à Bruxelles avec le soutien de screen.brussels. Au total, 78 projets ont été soutenus par le pôle audiovisuel. Près de 8 millions ont été investis pour 72 millions d'euros de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Les atouts de la capitale, notamment les financements disponibles (Tax shelter et fonds régionaux) ont été mis en avant lors d'un showcase. Selon Cécile Jodogne, une trentaine de contacts ont été échangés à l'issue de ce voyage de promotion du secteur de l'audiovisuel bruxellois.



Les atouts de la capitale ont été mis en avant lors d'un showcase. © AFP