



Rapport annuel 2017

Ce rapport se veut un rapport analytique des actions menées par screen.brussels fund asbl afin de remplir ses objectifs.

Il comporte cinq grands chapitres

1. Rappel des objectifs et des missions de screen.brussels fund
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Comptes 2017
5. Situation des projets soutenus par l'ancienne ligne Bruxellimage

Cette année se caractérise notamment par le développement et la mise en ligne du site internet portail ainsi que des bases de données communes aux quatre composantes (décors de tournage, entreprises, personnes physiques et projets soutenus). Le site consolide ainsi l'existence de la marque ombrelle **screen.brussels**.

1. Rappel des objectifs et des missions

1.1. Contexte

Le 2 mai 2016, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale lançait sa nouvelle stratégie visant à simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

Cette stratégie s'est notamment concrétisée par la création d'une marque ombrelle, screen.brussels, qui se décline en 4 composantes :

- screen.brussels film commission (ex-Brussels Film Office opéré par visit.brussels)
- screen.brussels cluster (le cluster sectoriel logé chez hub.brussels)
- screen.brussels business (financement des entreprises audiovisuelles bruxelloises via finance.brussels)
- **screen.brussels fund** (le fonds de coproductions bruxellois)

1.2. Objectifs

Dans cette organisation, l'asbl screen.brussels fund a pour but d'organiser en Région de Bruxelles-Capitale le développement et la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuelle ainsi que toutes missions ayant un lien avec les secteurs du visuel en général. L'association screen.brussels fund asbl agit selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'œuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes : screen.brussels fund apporte donc un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale.

Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

A ce titre, screen.brussels fund est également compétente en vue du financement d'actions préparatoires ou de promotions en lien avec les secteurs audiovisuels au sens large.

screen.brussels fund est une ASBL dite de petite taille, employant moins de 5 salariés. Sa gestion opérationnelle est aujourd'hui assurée par une équipe de 3 personnes à temps plein (directeur général, gestionnaire de co-production et chargé de communication). Cette équipe assure la gestion opérationnelle du fond : organisation des sessions, suivi et gestion des dossiers de co-production, rédaction des rapports, promotion et communication. Elle coordonne également les activités de la marque ombrelle screen.brussels.

1.3. Missions

screen.brussels fund a pour mission d'entreprendre toutes les démarches utiles au bénéfice de tous les acteurs concernés et particulièrement au profit du développement et de la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuel sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale..

Elle assume une mission générale de réflexion sur ses objectifs mais aussi de concertation permanente avec les producteurs et acteurs de la filière ainsi qu'avec toutes les instances et organisations publiques ou privées (locales, régionales, communautaires, fédérales, internationales)

en vue de soutenir le développement d'une politique de réseau profitable au développement du secteur de l'industrie de l'audiovisuel en région bruxelloise.

2. Bilan des investissements dans les productions

2.1. Synthèse

Les 3 millions investis en 2017 vont générer 26 230 886 € de dépenses à Bruxelles

screen.brussels fund est doté d'une enveloppe de coproduction de 3 millions d'euros par an.

Sur les trois sessions tenues cette année (mars, juin et octobre), pas moins de 68 dossiers ont été soumis au fonds bruxellois par des producteurs belges. Après analyse approfondie, le fonds a pu en sélectionner 31 (soit un taux de sélection de 46 %).

Les trois vagues d'investissements de screen.brussels fund (935 000 € pour la session de mars, 999 750 € pour la session de juin et 1 065 000 € en octobre, soit 2 999 750€ sur l'année) vont donc générer un peu plus de 26.230.886 d'euros de dépenses audiovisuelles (éligibles) en Région de Bruxelles-Capitale.

Autrement dit, pour 1 € investi par la Région de Bruxelles-Capitale, ce sont 8,74 € de dépenses audiovisuelles structurantes qui sont générées dans la région.

Par dépenses audiovisuelles structurantes, il faut comprendre toutes les dépenses générant des retombées économiques à long terme pour le secteur audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale : rémunérations d'artistes, scénaristes, comédiens, techniciens son, image et lumière, infographistes spécialisés en effets spéciaux et en animation, régisseurs, décorateurs, habillage, maquillage, coiffure etc. ainsi que tous les prestations effectuées par les sociétés spécialisées du secteur (post-production son et image, animation, effets spéciaux, location de matériel...)

Sur les 31 projets, 22 mettent Bruxelles à l'honneur !

Cette sélection très éclectique suscitera également des retours importants en termes d'image pour la Région, puisque Bruxelles fait résolument partie du scénario de manière explicite dans une grande majorité des projets retenus.

3 projets flamands et 7 projets wallons soutenus par Bruxelles

Les projets sélectionnés représentent une grande diversité de formats, de budgets et de maisons de production. Ainsi, 21 projets sont présentés par des maisons de production bruxelloises, 3 projets sont issus de maisons de production localisées en Flandre et 7 en Wallonie.

3 productions se tournent principalement en néerlandais (*Niet schieten, Patser, Cléo*), 4 productions en néerlandais et en français, (*Engel, La trêve saison 2, Er was eens, et Sideline*), 4 majoritairement en anglais (*Zooks, Kursk, The Mercy of Jungle et Horseboy*), 1 tourne en français et espagnol (*Escapada*) tandis que les 19 autres se tournent principalement en français.

Cette sélection confirme le positionnement multiculturel de la capitale avec des projets particulièrement représentatifs de la diversité bruxelloise.

Une sélection qui fait la part belle aux projets majoritaires belges

A côté de grosses productions internationales qui se posent à Bruxelles (*Kursk*, *Papa ou Maman (la série)* *Convoi exceptionnel*) screen.brussels fund a investi dans 24 projets majoritaires belges (soit 77 % des projets).

Une complémentarité avec les autres fonds régionaux

Cette sélection confirme également si besoin était, la complémentarité des fonds régionaux que les producteurs peuvent solliciter et, le cas échéant combiner, puisque 1 film (*Kursk*) est soutenu par les trois fonds régionaux, 1 film est soutenu par Screen Flanders et screen.brussels (*Niet Schieten*), tandis que 7 projets sont soutenus par Wallimage et screen.brussels (*La trêve saison 2*, *Lucas etc.* ; *Duelles*, *Troisièmes noces*, *Champion*, *Ennemi public saison 2*, *Continuer*).

Réalisateurs : des bruxellois et des femmes

On compte 27 réalisateurs bruxellois parmi les 46 à la manœuvre dans les projets soutenus, soit 59% du total. Également, plus d'un réalisateur sur quatre est une femme, avec 12 réalisatrices soit 26%.

Coproductions internationales, la France toujours en tête

Bruxelles et les producteurs bruxellois se profilent (modestement) comme les 'Kings of Coproduction'. En effet, de par la nature de notre paysage audiovisuel national, les producteurs sont rompus aux montages multiculturels, en plusieurs langues, sur plusieurs pays etc. Sur les 23 projets connaissant une coproduction avec des pays étrangers, 12 le sont avec des productions françaises. Ensuite, on note 3 projets avec des partenaires du Luxembourg. Les Pays-Bas, le Canada, la Suède entrent chacun dans 2 coproductions avec des projets screen.brussels, et on note enfin un projet avec l'Irlande et un avec la Suisse.

Du long, du docu et de la série

Sur les 31 projets soutenus, 18 sont des longs-métrages (58%), 6 des documentaires (29%) et 5 séries télévisées (16%). Ils constituent ainsi la grande majorité des soutiens du fonds, à côté desquels on note un projet d'animation (*Zooks*) et la collection de courts-métrages (*Talents belges*) de la sélection Adami au Festival de Cannes.

FILM	Réalisateur.trice.s	Origine	Sociétés de production	Origine	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / Minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
3^{ème} session (Mars 2017)										
A girl from Mogadishu*	Mary McGuckian	IRL	U Media Production Services	BXL	Long-métrage	EN	Irlande	Minoritaire		150 000 €
Engel*	Koen Mortier	VL	Czar	BXL	Long-métrage	FR/NL	France	Majoritaire		75 000 €
Rive gauche*	Safia Kessas	BXL	Les invités production	WAL	Documentaire	FR		Majoritaire		35 000 €
La Trêve - saison 2*	Matthieu Donck	BXL	Hélicotronc	BXL	Série Télé	NL/FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
Talents belges*	S. De Groot, M. Gillain, C.Telerman, M.Kremer, P.Ridremont	BXL-FRA	Nexus factory	BXL	Collection Court-métrage	FR	France	Minoritaire		25 000 €
Lucas etc...*	L. Delhaye, J. Dernovoï, B. Torrini	BXL	Narrativ Nation	BXL	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	90 000 €
Faites sortir les figurants*	Sanaz Azari	BXL	Iota production	WAL	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
Duelles*	Olivier Masset-Depasse	BXL	Versus production	WAL	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	100 000 €
Troisièmes noces*	David Lambert	BXL	Frakas productions	WAL	Long-métrage	FR	Canada Luxembourg	Majoritaire	Wallimage	75 000 €
Escapada*	Sarah Hirtt	BXL	Artémis productions	BXL	Long-métrage	FR/ES	Luxembourg France	Majoritaire		80 000 €
Niet Schieten	Stijn Coninx	VL	Eyeworks	VL	Long-métrage	NL	Pays-bas	Majoritaire	Screen Flanders	40 000 €
Zooks	Dimitri et Chritophe Leue, Thomas Ceulemans	VL	Potemkino	BXL	Long-métrage d'animation	EN		Majoritaire		50 000 €
									TOTAL	935 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Origine	Sociétés de production	Origine	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / Minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
4^{ème} session (Juin 2017)										
Bruxelles sous les étoiles*	François Gonca	BXL	Kaos Film	BXL	Documentaire	FR		Majoritaire		14 750 €
Patser*	Adil El Arbi et Bilal Fallah	BXL	10.80 film	BXL	Long-métrage	NL	Pays-bas	Majoritaire		40 000 €
Champion*	Mustapha Abatane et Monir Aït Hamou	BXL	Nexus Factory	BXL	Série Télé	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
The Mercy of Jungle	Joel Karekezi	RWA	Néon Rouge	BXL	Long-métrage	EN		Minoritaire		50 000 €
Er Was eens*	Jérôme Guiot et Liesbeth de Ceulaer	BXL	Diplodokus	VL	Documentaire	NL/FR		Majoritaire		45 000 €
Kursk	Thomas Vinterberg	DNK	Belga Film	WAL	Long-métrage	EN	Luxembourg	Minoritaire	Wallimage Screen Flanders	200 000 €
Le milieu de l'horizon	Delphine Lehericéy	BXL	Entre Chien et Loup	BXL	Long-métrage	FR	Suisse/France	Majoritaire		150 000 €
J'ai perdu Albert*	Didier Van Cauwelaert	FRA	Climax film	BXL	Long-métrage	FR	France	Minoritaire		100 000 €
Cléo*	Eva Cools	VL	Lunanime	VL	Long-métrage	NL	Suède	Majoritaire		65 000 €
Football made in Russia	Pascal Colson et Kenneth Rawlinson	BXL	Take Five	BXL	Documentaire			Majoritaire		30 000 €
For a happy life*	Dimitri Linder et Salima Glamine	BXL	Tarantula	WAL	Long-métrage	FR		Majoritaire		105 000 €
TOTAL										999 750 €

5^{ème} session (Octobre 2017)										
Papa ou Maman (la série)*	Frédéric BALEKDJIAN	FRA	Nexus Factory	BXL	Série Télé	FR	France	Minoritaire		150 000 €
Ennemi Public (Saison 2)*	Gary Seghers, Matthieu Frances et Gilles de Voghel	WAL/BXL	Entre Chien et Loup	BXL	Série Télé	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
Sideline*	Joost Wynant	VL	Visualantics	BXL	Documentaire	NL/FR		Majoritaire		15 000 €
Horse Boy	Ari Foldman	ISR	Beluga Tree	BXL	Long-métrage	EN	France Suède	Majoritaire		250 000 €
Adoration	Fabrice Du Welz	BXL	Panique!	BXL	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		100 000 €

5 ^{ème} session (Octobre 2017)										
Convoi Exceptionnel*	Bertrand Blier	FRA	Versus Production	WAL	Long-métrage	FR	France	Minoritaire		150 000 €
Continuer	Joachim Lafosse	WAL	Prime Time	BXL	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	100 000 €
Le Suicide d'Emma Peeters*	Nicole Palo	BXL	Take five	BXL	Long-métrage	FR	France Canada	Majoritaire		100 000 €

* 22 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
Session 3	12	21
Session 4	11	21
Session 5	8	26
TOTAL	31	68
Taux d'acceptation		46%

Type de projet		
Long-métrage	18	58%
Documentaire	6	19%
Série télé	5	16%
Animation	1	3%
Collection de courts-métrage	1	3%
TOTAL	31	

TOTAL	1 065 000 €
TOTAL des trois sessions	2 999 750 €
TOTAL des dépenses attendues	26 230 886 €
RATIO	874%

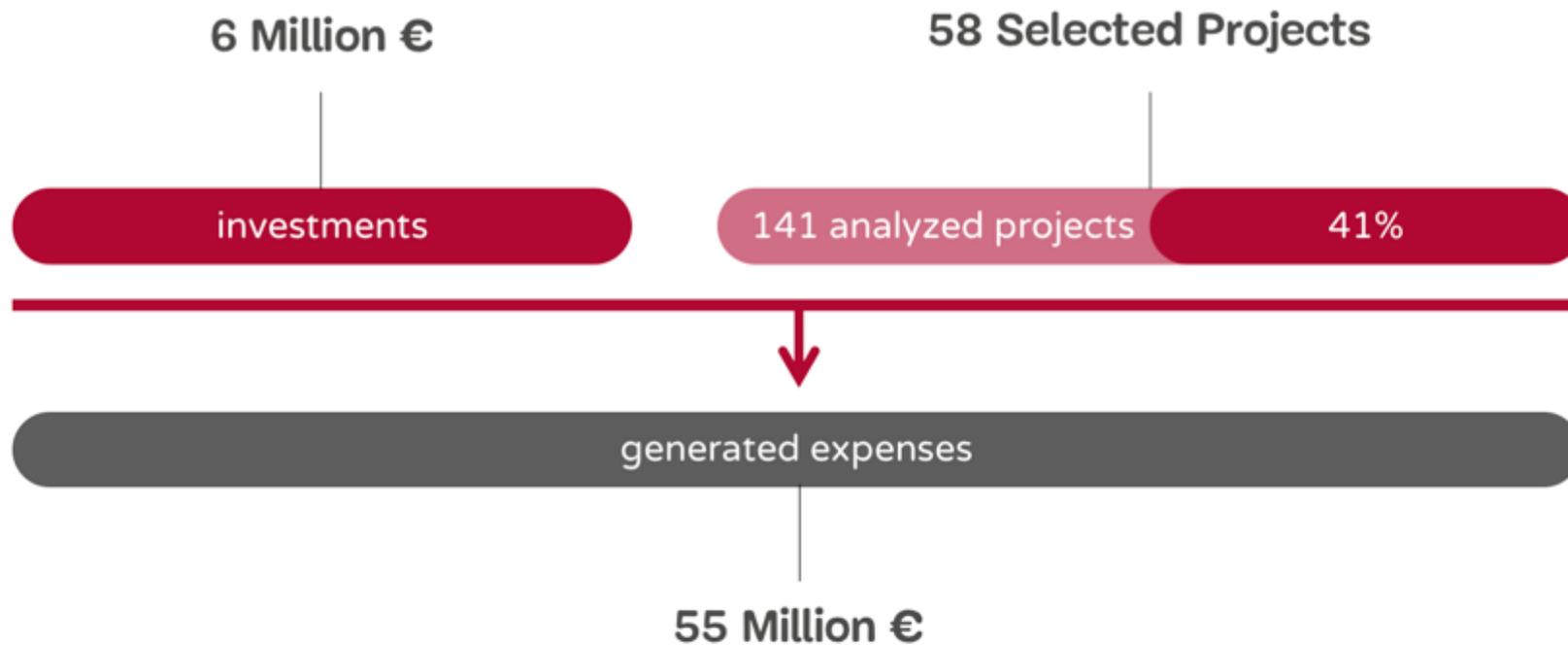
Producteurs		
Bruxelles	21	68%
Wallonie	7	22%
Flandre	3	10%
TOTAL	31	

Réalisateur en provenance de		
Bruxelles	27	59%
France	6	13%
Flandre	6	13%
Irlande	1	2%
Danemark	1	2%
Rwanda	1	2%
Wallonie	2	4%
Israël	1	2%
TOTAL	46	
Nombre de femmes réalisatrices	12	26%

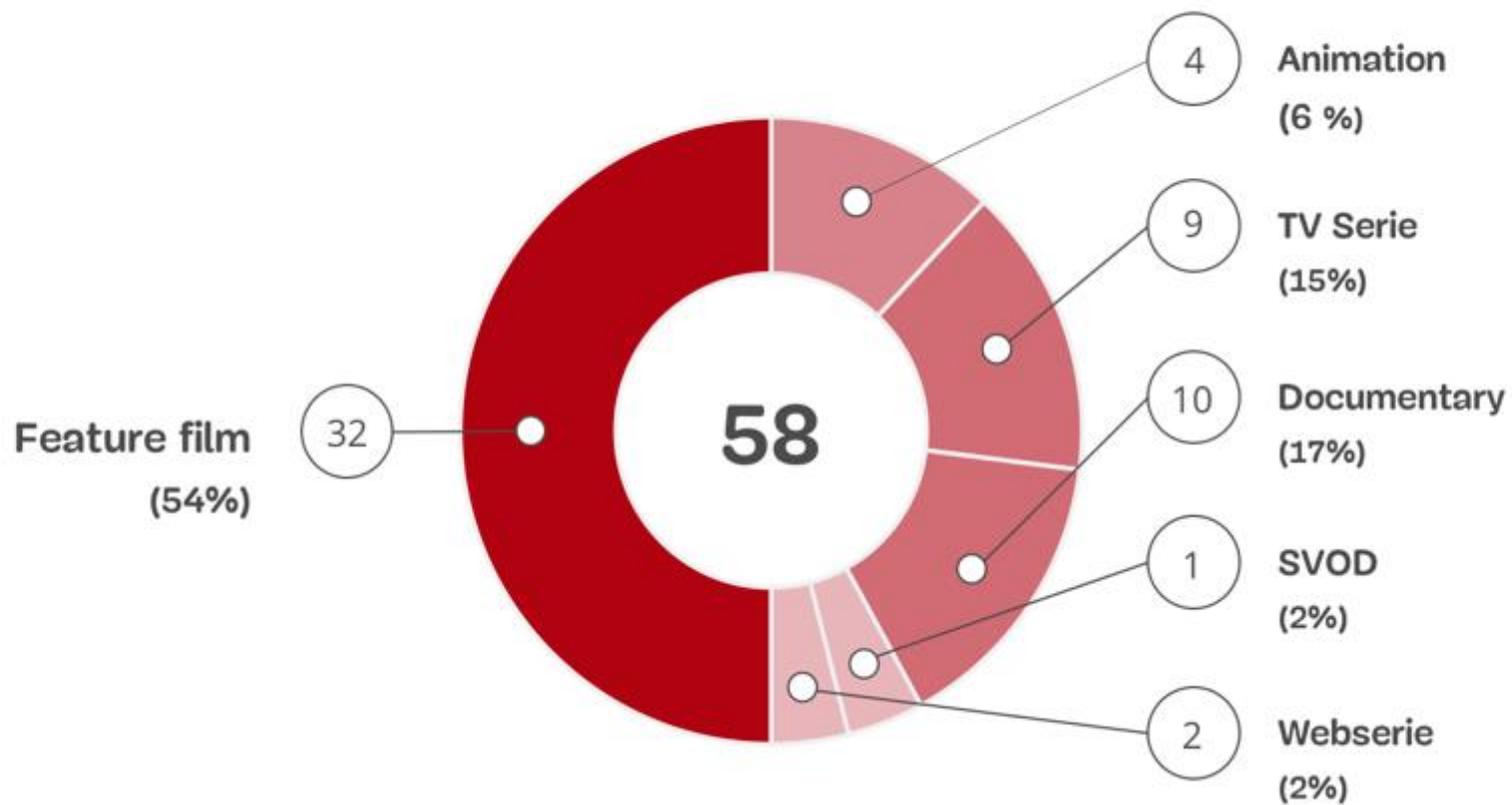
Coproduction - Pays coproducteurs		
France	12	
Pays-Bas	2	
Luxembourg	3	
Suisse	1	
Canada	2	
Suède	2	
Irlande	1	
Majoritaires	24	77%
Minoritaires	7	23%

Autres fonds régionaux	
Wallimage	8
Screen Flanders	2

Statistics May 2016 - December 2017



Type



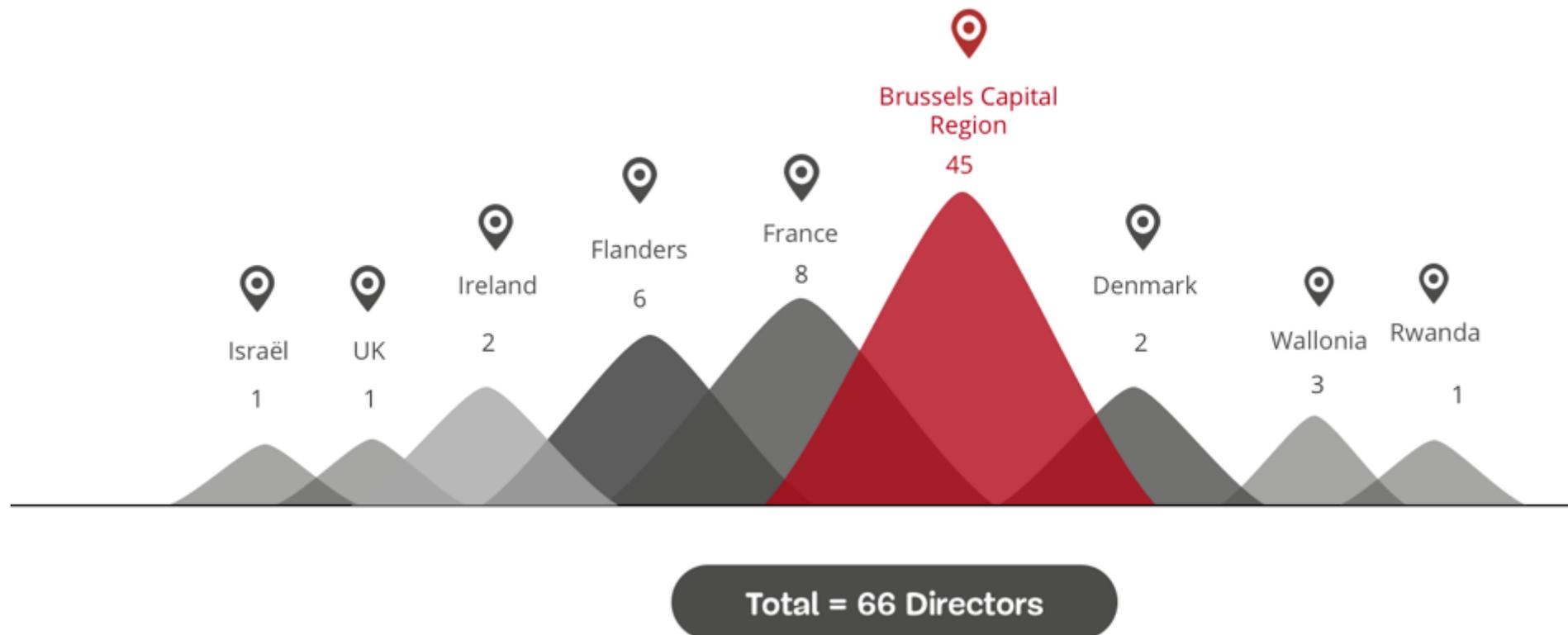
Co-productions with other Belgian Regional Funds



Belgian co-productions with



Directors coming from



2.2. Session de mars 2017

Treize projets¹ de coproduction retenus par screen.brussels fund lors de sa première session 2017

Huit longs métrages dont un documentaire

A Girl from Mogadishu: produit par Umedia (Ixelles) en co-production avec Pembridge Film (Irlande). Ce long métrage de fiction tourné en anglais et réalisée par l'irlandaise Mary Mc Guckian retrace l'étonnant destin de l'activiste somalienne Ifrah Ahmed et son long parcours pour faire voter une législation contre les mutilations génitales faites aux femmes au Parlement européen.

Les deux semaines de tournage à Bruxelles mobiliseront une équipe bruxelloise de vingt-cinq personnes avec une attention particulière sur la parité homme/femme souhaitée par la réalisatrice. La location de matériel de tournage et la post production sont également localisés à Bruxelles.

Udergod*: produit par Velvet Films (Saint-Gilles) en co-production avec Venner Film (Royaume Uni) et Homeless Bob (Estonie). Ce long métrage de science-fiction tragi-comique raconte comment la vie confortable d'une famille moderne se voit bouleversée par un événement comme venu d'un autre monde. Film surréaliste tourné en anglais par un réalisateur espagnol résidant à Londres (Chino Moya) et produit par le bruxellois Sebastian Schelenz originaire de Berlin, ce projet représente indubitablement une des spécificités et des richesses de la filière audiovisuelle bruxelloise. Beau casting international avec Elias Kostas et Patrick Fishler au côté desquels on retrouvera les bruxellois Fiona Gordon et Arieh Worthaler. La quasi-totalité du tournage se situe en Région de Bruxelles-Capitale (25 jours sur 33), entraînant du travail pour une équipe technique d'environ trente-cinq personnes et mobilisant les services de prestataires comme Eyelite, KGS, Sonim et Daisy Belle (tous 4 situés à Schaerbeek) ou encore Nozon (Ixelles) pour les effets spéciaux.

Duelles : produit par Versus Production (Liège) en co-production avec Haut et Court (France). Ce thriller psychologique, tiré d'un roman signé par la bruxelloise Barbara Abel, nous plonge dans le Bruxelles des années 60. Céline et Aline habitent deux maisons bourgeoises accolées et sont meilleures amies, tout comme le sont leurs fils respectifs. Une situation heureuse qui se mue en drame à la mort accidentelle d'un des enfants. Le réalisateur bruxellois Olivier Masset-Depasse fait tourner la bruxelloise Anne Coesens au côté de Veerle Baetens (Flandre), d'Arieh Worthaler et d'une dizaine d'autres comédiens bruxellois et d'environ trente-cinq techniciens,

¹ La participation de screen.brussels fund au financement du film *Udergods* a malheureusement dû être annulée. Ce projet, marqué ici à titre d'information, n'a pas été comptabilisé dans les statistiques synthétiques de l'année 2017.

sollicitant l'appui logistique de KGS (Schaerbeek), de ADN Studio (Schaerbeek) et du Studio l'Équipe (Evere).

Engel: produit par Czar (Molenbeek) et co-produit par Anonyme Films (Saint-Gilles), Tobina Films (France) et Graniet Film (Pays-Bas). Ce film est l'adaptation d'un livre de Dimitri Verhulst basé sur l'histoire du coureur cycliste Frank Vandenbroucke. Le film relate les dernières 24 heures au Sénégal de Thierry, un coureur cycliste tombé sous le charme de Fatou, une prostituée. Et c'est Jérémie Renier (Bruxelles) qui portera ce film tourné en français et néerlandais par le réalisateur flamand Koen Mortier. A noter également une présence de la réalisatrice bruxelloise Marion Hansel qui jouera le rôle de la mère de Thierry. Une dizaine de bruxellois feront partie de l'équipe technique. Le Studio l'Équipe (Evere), KGS (Schaerbeek) et Lites Films (Saint-Gilles) seront également mobilisés sur ce projet.

Escapada : produit par Artémis (Schaerbeek) en co-production avec Minds Meet (Gand) et Samsa (Luxembourg). Véritable road-movie, ce premier long métrage de la bruxelloise Sarah Hirtt sortie de l'Insas en 2012 nous entraîne de Bruxelles vers une Espagne en crise, en suivant les affres de Gustave, camionneur mélomane et de Lou, sa jeune sœur, à la recherche de leur frère disparu depuis 5 ans. François Neycken, talent bruxellois, incarne un des rôles principaux. Deux autres rôles principaux bruxellois sont en cours de casting. On retrouve l'appui bruxellois dans la logistique de KGS (Schaerbeek), les caméras et l'éclairage de Eye Lite (Schaerbeek), le matériel son de M.O.S. (Bruxelles), ainsi qu'une équipe de vingt-cinq techniciens dont les quatre chefs de poste (réalisation, ingénieur son, chef décorateur et monteur).

Niet Schieten : produit par Eyeworks (Zaventem) en coproduction avec Les Films du Fleuve (Liège) et Kaap Holland (Pays-Bas). Dans ce film réalisé par Stijn Coninx (*Marina, Sœur Sourire,...*), on plonge dans le drame des tueurs du Brabant et plus précisément du petit David, 9 ans, qui assiste aux meurtres de ses parents et de sa sœur et est recueilli par ses grands-parents. *Niet Schieten*, pose le regard sur un traumatisme national, celui des victimes et de leur entourage. Un film flamand qui met à l'ouvrage quatre techniciens bruxellois, dont le directeur de la photographie, ainsi que deux entreprises de post-production : The Fridge (Molenbeek) et Sonicville (Koekelberg).

Troisièmes noces : produit par Frakas Production (Liège) en co-production avec Bidibul (Luxembourg) et Ema Films (Canada). Après trois long-métrages remarquables, le réalisateur bruxellois David Lambert tourne un quatrième opus dans lequel Martin - interprété par Bouli Lanners - homosexuel veuf et fantasque, contracte un mariage blanc avec une congolaise de 20 ans, campée par Rachel Mwanza. On retrouve parmi les nombreux seconds rôles bruxellois Jean-Luc Couchard, Virginie Hocq, Jean-Benoît Ugueux, Benjamin Ramon. Allégorie du vivre-ensemble propre à la capitale, le film inspiré du roman de Tom Lanoye mettra Bruxelles au premier plan. Des séquences seront tournées à Hôtel de Ville, à Matonge, le long du canal, Boulevard Anspach etc. Une quinzaine de techniciens bruxellois seront recrutés sur le film dont les éclairages et la post-production seront assurés par les bruxellois de Eyelite et Backstage (tous deux situés à Schaerbeek).

Faites sortir les figurants : produit par Iota Production (La Hulpe) une entreprise du groupe AT Prod (Watermael-Boitsfort). Une fois n'est pas coutume, ce sont les figurants qui sont ici placés en pleine lumière. Pour ce long-métrage documentaire, la bruxelloise Sanaz Azari porte la caméra dans les loges et les plateaux, à la rencontre des éternels oubliés du cinéma. Un

projet qui rassemble tout à Bruxelles, l'entière de l'équipe et les sociétés Audiomania (Schaerbeek), Eyelite (Schaerbeek), Triangle 7 (Watermael-Boitsfort) en post-production son et Paprika (Schaerbeek) pour la post-production image.

Côté télévision, un documentaire, deux séries belges et une série d'animation.

Rive gauche : Produit par Les Invités Production (Lincent). Cette série documentaire de 8 x 26' nous plonge dans le microcosme de l'Athénée Royal de la Rive Gauche à Laeken. On y découvre les histoires quotidiennes et universelles des élèves et des profs dans cette école technique à discrimination positive. Positive, c'est justement ce qui qualifie la démarche d'ouverture des jeunes sur le monde portée par l'équipe pédagogique pour les aider à affronter leur avenir. Ce projet bruxellois de corps et d'esprit est réalisée par Safia Kessas, bruxelloise rompue aux reportages (Tout ça ne nous rendra pas le Congo) et impliquera une équipe entièrement bruxelloise. Toute la post-production sera également assurée par ADN Studios (Schaerbeek) Twins Audio ou Axis One (tous deux à Evere).

La trêve (2ème saison) : Produit par Helicotronc (Saint-Gilles). Forte de son succès national et international, cette série entame une seconde saison et installe une partie de l'action à Bruxelles. Dany, un gamin brisé après 11 ans de prison, est à nouveau accusé de meurtre. Convaincue de son innocence, sa psy demande l'aide de Yoann Peeters, toujours interprété par Yoann Blanc (Bruxelles) . A ses côtés, une trentaine de rôles sont confiées à des comédiens bruxellois dans une série portée par les auteurs Benjamin d'Aoust et Stéphane Bergmans, et l'auteur/réalisateur Mathieu Donck, tous trois talents bruxellois.

Lucas etc.: produit par Neverland Productions (Neder Over Hembeek). Ce projet de 25 x 7' signe le grand retour de la série belge francophone pour les jeunes depuis... les Galapiats (1969). Les jeunes auteurs bruxellois de Narrativ Nation, à qui l'on doit notamment la websérie *Typique* (RTBF) soutiennent les réalisateurs Lionel Delhaye, Benjamin Torrini (Bruxelles) et Jérôme Dernovoi (Flandre) dans un ambitieux projet : Lucas etc., ce sont les aventure d'un adolescent de douze ans débarquant dans sa nouvelles famille recomposée, et qui passe d'enfant unique à la découverte de la famille, des amitiés, des conflits scolaires, des premières amours... bref, un lot d'émotions inoubliables. Une dizaine de rôles dont le comédien principal seront bruxellois. Une trentaine de techniciens seront présents pour veiller au bon déroulement de cette production quasiment entièrement tournée à Bruxelles.

Zooks: Produit par Potemkino (Bruxelles). Cette série d'animation pour enfants (4x25') est une fable moderne qui se déroule dans une ville où la nature a totalement disparu : animaux et plantes y sont interdits. Mais Robin, jeune fille de douze ans, part à la recherche de sa mère, portée disparue dans la forêt interdite. Véritable projet *made in Brussel*, Zooks apporte quelques 550 jours de post-production à Bruxelles principalement assurés par The Fridge (Molenbeek) et le Studio L'Équipe (Evere).

Ouverture vers les formats spéciaux avec une collection de courts-métrages pour la section ADAMI du Festival de Cannes

Talents belges : produit par Nexus factory (Forest). Cinq talents belges réalisent cinq courts-métrages personnels à destination de la Croisette. Stéphane De Groot, Cécile Telerman

(Bruxelles), Marie Gillain, Marie Kremer, et Patrick Ridremont, talents reconnus, passent derrière la caméra pour diriger quatre comédiens dans le cadre de l'opération Talents Adami du Festival de Cannes 2017 qui met en valeur des jeunes acteurs à travers un programme de courts. La collection des cinq *Talents belges* offrira une belle visibilité internationale à ce projet mobilise e une vingtaine de techniciens et d'artistes bruxellois. Les effets spéciaux sont confiés à UFX (Ixelles), la post-production à Cinématos (Forest) et la location de caméra et éclairage à TSF (Schaerbeek).

2.3. Session de juin 2017

Pour sa quatrième session, screen.brussels fait la part belle à la fiction et au documentaire

7 longs-métrages de fiction

Cléo : Produit par **Lunanime** (Gand). Premier Long-métrage de la réalisatrice Eva Cools (Flandre), *Cléo* trace le douloureux chemin de son héroïne adolescente qui se remet de la mort accidentelle de ses parents en cherchant du réconfort auprès de Leos, un mystérieux trentenaire. Bruxelles, où se situe l'action, accueillera ainsi 25 jours de tournage sur 30, principalement à Anderlecht. Du côté de la technique, 12 personnes mobilisées ainsi que la location de matériel chez KGS (Schaerbeek), la post-production son au Studio L'Équipe (Evere) et les effets-spéciaux chez The Fridge (Molenbeek).

For a Happy Life : Produit par **Tarantula** (Liège). Histoire d'un jeune amour contrarié - Sarah, d'origine algérienne et Machir d'origine pakistanaise - confronté aux traditions du mariage arrangé. *For a Happy Life* est le premier long-métrage des bruxellois Salima Glamine et Dimitri Linder, qui passe derrière la caméra après avoir longtemps été premier assistant réalisateur de Bouli Lanners, Joachim Lafosse, Benoît Mariage... Ici encore, une partie du tournage s'effectue à Anderlecht et mobilise 25 techniciens. Toute la post-production du son s'effectue à Bruxelles, depuis le montage son jusqu'au bruitage et la postsynchronisation (Alea Jacta, Saint-Gilles et Sonicville, Koekelberg).

J'ai perdu Albert : Produit par **Climax Films** (Evere). Pour la première fois, Didier Van Cauwelaert, auteur français 5 fois adapté au cinéma, passe lui-même à la réalisation pour cette comédie qui met en scène le touche à tout Stéphane Plaza dans le rôle principal. Dans cette comédie un peu fantastique où ils sont habités par l'esprit d'Albert Einstein, les protagonistes habitent et parcourent Bruxelles qui accueille une partie du tournage (15 jours). De plus, 30 techniciens bruxellois sont mis à contribution, tandis que la post-production son s'effectue au Studio l'Équipe (Evere).

Kursk : Produit par **Belga Films** (Braine-L'Alleud). Ce dernier opus de Thomas Vinterberg (*Festen, The Hunt*) relate la tragique fin du Kursk, le fleuron des sous-marins russes à propulsion nucléaire, et de son équipage dont les 118 membres périront à l'été 2000. Dans ce drame mêlant suspense et géopolitique, on verra au casting Matthias Schoenaerts (*Le Fidèle, De rouille et d'os*), Léa Seydoux (*Juste la fin du monde, Spectre, La vie d'Adèle*) et Colin Firth (*The King's Speech, A Single Man*). Une production d'envergure qui entraîne de nombreuses dépenses bruxelloises, notamment dans les salaires de 35 techniciens dont 9

décorateurs/constructeurs qui s'affairent autour des reconstitutions du sous-marin et autres décors construits dans les immenses studios AED de Lint (Flandre).

Le milieu de l'horizon : Produit par **Entre Chien et Loup** (Schaerbeek). Après *Puppy Love*, la bruxelloise Delphine Lehericéy réalise un drame familial et initiatique dans lequel, durant la canicule de 1976, un jeune garçon, Gus, voit sa vie chamboulée dans la modeste ferme familiale. Dans cette adaptation du roman éponyme de Roland Buti (Suisse), Gus va arpenter un chemin tortueux qui le fera quitter l'innocence de son enfance. Parmi les rôles principaux, on compte Laetitia Casta (*Gainsbourg, Vie héroïque, Des lendemains qui chantent*), Jalil Lespert (*Le petit lieutenant, De guerre lasse*) et Clémence Poésy (*Demain tout commence, Tunnel*). Co-produit avec la Suisse, le film mobilise une quinzaine de talents bruxellois. Les effets spéciaux se feront chez Nozon (Ixelles) et le bruitage au Studio l'Équipe (Evere).

Patser : Produit par **10.80 Films** (Saint-Gilles). Après le succès de *Black* et leur passage à Hollywood, les Bruxellois Bilal Fallah et Adil El Arbi signent ici une comédie d'action décalée où de jeunes anversoises rêvent d'une vie de *Patser* (« fanfaron », « m'as-tu-vu » en néerlandais). Nos « patser » vont vite se retrouver mêlés à des affaires qui les dépassent (trafic de drogues, cartels colombiens, tueurs à gages, etc.). Association inédite des producteurs bruxellois Benoit Roland et Nabil Ben Yadir (que l'on retrouve aussi à l'écriture), le film met à l'œuvre 9 techniciens bruxellois tandis que la post-production son et le doublage en français sont confiés à A Sound (Schaerbeek).

The Mercy of Jungle : Produit par **Néon Rouge Production** (Laeken). Descente dans la jungle congolaise du Kivu, où le héros de guerre rwandais Sergent Xavier et l'inexpérimenté soldat Faustin vont faire face aux dangers de la guerre, de la nature, et de leurs propres démons. Ce second film de Joel Karekezi (Rwanda) co-écrit avec Aurélien Bodinaux (Bruxelles) donne le premier rôle au Bruxellois Marc Zinga, Magritte du meilleur espoir masculin en 2015 (*Les rayures du zèbre*). Il mobilise aussi une vingtaine de techniciens bruxellois. La post production son et image sont également « made in Brussels » grâce à Charbon Cinema (Laeken), Audio Sense et Studio l'Équipe (Evere).

3 documentaires pour tous les goûts

Bruxelles sous les étoiles : Produit par **Kaos Films** (Schaerbeek). Ce documentaire de 90 minutes tire le portrait de 5 personnalités étoilées qui font briller Bruxelles: les 5 chefs arborant deux macarons Michelin à leur enseigne. Par la découverte de ces hommes, de leur quotidien, des témoignages de leurs collègues, c'est le Bruxelles gastronomique que l'on parcourt avec délectation. Un projet intégralement *fait maison* emmené par François Goncé, réalisateur bruxellois (RTBF, MSF) épaulé par une brigade de 10 techniciens bruxellois, la post-production son sera mitonnée chez Thank God it's Friday! (Evere).

Er Was eens Produit par **Diplodokus** (Aarschot). Cette série documentaire de 6 x 50 minutes prévue pour CANVAS passe au microscope les mystères d'Institut Royal des Sciences Naturelles à travers le travail de ses chercheurs, grimpant les étages de la célèbre tour qui surplombe Bruxelles à la découverte des collections inestimables et variées. 5 réalisateurs sont à la manœuvre pour réaliser cette série. Parmi eux, 2 bruxellois : Jérôme Guiot et Liesbeth de Cleulaer. 55 jours de tournage sont prévus à Bruxelles avec l'appui de 7 techniciens bruxellois tandis que la post-production son se fera au Studio L'Équipe (Evere).

Football made in Russia: Produit par **Take Five** (Saint-Gilles). En portant la caméra au cœur même de la passion du football, les réalisateurs bruxellois Pascal Colson et Kenneth Rawlinson nous offrent une vision originale de la Russie dans cette série documentaire sans commentaires de 30 x 1 minute 30. Après avoir parcouru l'Afrique et le Brésil – pour documenter les territoires ayant accueilli les dernières Coupes du Monde – c'est au tour du plus grand pays du monde de se dévoiler en 30 phases singulières sur un terrain de jeu qui va de Saint-Pétersbourg à Vladivostok. Outre les réalisateurs, une équipe de 8 professionnels bruxellois suivra le projet. Le montage son et le mixage sont confiés à Chocolat Noisette (Bruxelles-Ville) et les animations à Squarefish (Molenbeek).

1 série télé

Champion : Produit par **Nexus Factory** (Forest). Retour à la comédie pour une série toute bruxelloise estampillée fonds FWB-RTBF pour les séries belges. *Champion*, c'est le parcours sur le fil du rasoir de Souli, joueur prodige qui a tutoyé les plus grands et explosé en plein vol à cause de son caractère flamboyant. Lâché par tous, va-t-on le voir rebondir ? Emmenée par Mourade Zeguendi (*Les Barons*, *Dikkenek*, Bruxelles) dans le rôle de Souli, la série est réalisée par les bruxellois Monir Ait Hamou et Mustapha Abatane. Son tournage est intégralement situé dans la capitale (80 jours). Il mobilise une équipe de près de 60 professionnels bruxellois. Les effets spéciaux sont exécutés par UFX (Ixelles).

Les femmes et les premiers réalisateurs en vedette

Parmi les 11 projets retenus, 4 femmes jouent le rôle de réalisatrice: Delphine Lehericéy (*Le milieu de l'horizon*), Liesbeth de Ceulaer (*Er was eens*), Eva Cools (*Cléo*) et Salima Glamine (*For a Happy Life*). Ces deux dernières passant d'ailleurs pour la première fois derrière la caméra.

Cette coïncidence est opportune puisque screen.brussels soutient depuis la première heure le programme **Boost Camp** qui vise à accélérer le développement de projets cinématographiques et séries de fiction d'initiative féminine belges. <http://leboostcamp.com/>

Pour Dimitri Linder (*For a Happy Life*) et Didier Van Cauwelaert (*J'ai perdu Albert*) ce sera également le premier long métrage qu'ils signent en tant que réalisateur.

1 euro investi, plus de 7 euros dépensés à Bruxelles

Encore une fois, l'investissement dans les 11 projets sélectionnés – sur 22 dossiers soumis – se révèle très structurant avec un retour attendu de plus de 700 % en dépenses audiovisuelles éligibles en Région de Bruxelles-Capitale. Sept, c'est également le nombre de projets majoritaires belges sur les 11 sélectionnés.

2.4. Session d'octobre 2017

Longs-métrages et séries télés : les 8 projets sélectionnés par screen.brussels fund

7 Longs-métrages dont un documentaire...

Adoration : Produit par Panique ! (Saint-Gilles). Après *Calvaire* et *Alléluia*, Fabrice du Welz (Bruxelles) clôt son triptyque de films explorant les territoires extrêmes de l'âme humaine à travers des personnages hors-normes. Paul, 12 ans, vit seul avec sa mère, femme de ménage dans une clinique privée au fond des bois. Lorsqu'arrive Gloria, adolescente schizophrène, il en tombe amoureux et se persuade de l'aider à s'évader, coûte que coûte. On retrouve une série de têtes connues au casting, dont Benoît Poelvoorde, Fantine Harduin et Peter Vanden Begin (Belgique), Emmanuelle Béart et Béatrice Dalle (France). Le film met à l'ouvrage une équipe quasi entièrement menée par des Bruxellois (réalisateur, chef opérateur, monteuse, chef décorateur, costumes...), en tout près de 21 personnes. Le montage image sera effectué par Alea Jacta (Saint-Gilles) et que les enregistrements son au Studio l'Équipe (Evere).

Convoi exceptionnel : Produit par Versus productions (Liège). Distribution exceptionnelle pour le dernier film de Bertrand Blier (*Les Valseuses*, *Buffet froid*, *Tenue de soirée*), qui rassemble durant les 35 jours de tournage bruxellois Gérard Depardieu, Christian Clavier et Édouard Baer entre autres. Le scénariste et réalisateur culte nous livre un film barré où un homme rencontre le possesseur du scénario de sa vie. Tout est-il déjà écrit ? Pour cette histoire grinçante, une trentaine de personnes sont engagées et on comptera sur l'expertise de TSF (Schaerbeek), Studio l'Équipe (Evere), Boxon (Ixelles), ADN Studio (Schaerbeek) et Mikros (Schaerbeek).

Continuer : Produit par Prime Time (Molenbeek). Adaptant le livre éponyme de L. Mauvignier avec Thomas Van Zuylen (Bruxelles), Joachim Lafosse (*A perdre la raison*, *Les chevaliers blancs*, *l'économie du couple*) réalise un film qui nous emporte dans tous les sens du terme. Entre chevauchées sur les plaines du Kirghizstan et voyages intérieur dans la relation écorchée de Sybille et de son fils Samuel, *Continuer* entraîne plus de vingt techniciens bruxellois sur le projet, dont le compositeur Raf Keunen (*Le fidèle*, *Rundskop* ...). Au casting, un duo formé par Virginie Efira (*Victoria*, *Une famille à louer*) et Kacey Mottet Klein (*Keeper*). Enfin, de signaler que les deux sociétés Eye Lite et KGS (Schaerbeek) partent en renfort sur le tournage marocain, tandis que toute la post-production son est opérée au Studio l'Équipe (Evere).

Horse Boy : Produit par Beluga Tree (Bruxelles). Fondé sur le livre éponyme et la véritable histoire de Ruppert Isaacson, *Horse Boy* retrace l'odyssée d'un couple aux confins du monde pour guérir leur fils autiste. Histoire d'amour et de courage qui nous emporte de Londres en Mongolie, le film réalisé par Ari Folman (*Valse avec Bachir*, *The Congress*) rassemble un casting international de prestige avec notamment Léa Seydoux (*La vie d'Adèle*, *Kursk*, *Juste la fin du monde*). Il mettra au travail 26 techniciens et bénéficiera de l'appui de Eye Lite et KGS (Schaerbeek) pour le matériel et la machinerie, et de toute la production et post-production son avec Boxon (Ixelles), Studio l'Équipe (Evere), Caviar (Bruxelles), et Mikros (Schaerbeek) pour les VFX.

Le suicide d'Emma Peeters : Produit par Take Five (Saint-Gilles). Emma voulait être actrice. Malgré ses efforts et son talent, elle n'a jamais rencontré le succès. Elle a donc décidé de mettre un terme à sa vie, le jour de ses trente-cinq ans. C'était sans compter sur Alex, employé de

pompes funèbres, dont la rencontre va engendrer surprises et doutes. On retrouve à la réalisation Nicole Palo (Bruxelles) et au casting une poignée de seconds rôles bruxellois dont Stéphanie Crayencour ou Jean-Henri Compère. Pour ce premier long majoritaire des jeunes producteurs bruxellois de Take Five, on compte 29 jours de tournage dans la Capitale, 30 techniciens et les sociétés KGS et Eye Lite (Schaerbeek) pour le matériel et la machinerie, Tabass Co (Uccle), Squarefish (Molenbeek) pour l'animation et les VFX et Cinélab (Bruxelles) comme laboratoire.

Sideline :Produit par Visualantics Productions (Bruxelles). Chaque année, près de 15.000 footballeurs africains rejoignent l'Europe dans l'espoir d'intégrer un grand club international. Mais pour l'énorme majorité d'entre eux, le rêve ne deviendra jamais réalité. Le documentaire accompagne durant 75 minutes une poignée de ces tristes rêveurs dans les lieux où ils se retrouvent souvent, sur les terrains de banlieues des grandes villes comme Anvers et Bruxelles. Toute la production du projet se déroule à Bruxelles, entraînant 5 techniciens et le concours des sociétés comme De montagewinkel (Bruxelles) pour le montage, Mikros (Schaerbeek) à la post-production image et Chocolat Noisette (Bruxelles) au son.

... et deux séries téléés

Papa ou maman : Produit par Nexus Factory (Forest). Après un (double) succès au cinéma, voici un *spin off* de *Papa ou maman* qui débarque à la télévision. En tout, ce sont 6x52 minutes de rebondissements et de pièges ingénieux qui rythment une procédure de médiation imposée pour éviter le divorce. Avec la quasi-totalité du tournage (76 jours) à Bruxelles, une trentaine de techniciens et pléthore de comédiens bruxellois au casting (Tania Garbarski, Serge Larivière, Jean-Henri Compère, Hugo Gonzales ...) cette série franco-belge aura une sacrée touche bruxelloise. La production pourra d'ailleurs compter sur les équipes de TSF (Schaerbeek), Cinétech (Ixelles) et Audio sense (Evere) pour le matériel, Backstage (Schaerbeek) pour le montage et UFX (Ixelles) pour les SFX, et du Studio l'Équipe (Evere), Rec'n Roll (Schaerbeek) et Boxon (Ixelles) pour la post-production son.

Ennemi Public 2 :Produit par Entre Chien et Loup (Schaerbeek). Seconde saison très attendue pour cette série belge qui a déjà rassemblé des millions de téléspectateurs et dépassé les frontières de notre petit pays. On y retrouve Chloé, l'inspectrice qui rempile à contrecœur dans les forces fédérales, Guy Béranger, l'assassin d'enfants dont la libération en conditionnelle a enclenché les péripéties de la première saison, et toujours l'abbaye de Vielsart en toile de fond. C'est Le trio de la saison 1 formé de Gary Seghers (Wallonie), Matthieu Frances, Gilles De Voghel (Bruxelles) qui signe la réalisation, ces deux derniers orchestrent le pool de scénariste tout bruxellois avec Christopher Yates, Frédéric Castadot et Antoine Bours. Au casting reviennent Angelo Bison (Béranger), Clément Manuel (Lucas) et les autres comédiens bruxellois de la première saison. On compte 10 jours de tournage dans la capitale, 24 artistes et techniciens à la manœuvre, et l'appui d'Equinoxe (Anderlecht) pour la location du matériel, Boxon (Ixelles) pour le montage son et mixage, et Rec'n Roll (Schaerbeek) au bruitage.

Les (producteurs) bruxellois à l'honneur

Sur les 8 projets retenus, 7 sont produits par des sociétés installées dans la capitale. Du côté de la réalisation, on compte 4 artistes bruxellois derrière la caméra, Nicole Palo (*Le suicide d'Emma Peeters*), Matthieu Frances et Gilles De Voghel (*Ennemi Public*) et Fabrice du Welz (*Adoration*). Sans compter les nombreux techniciens, scénaristes, chefs de postes, comédiens... mis à contribution.

Investissement payant pour la Capitale

Au total, l'investissement dans les projets s'élève à 1.065.000 €. Il devrait engendrer des dépenses 8 fois supérieures pour un taux de retour moyen de 807%. En outre, six de ces projets sont qualifiés de *majoritaires belges*, car pouvant compter sur plus de 50% de financement issu de notre territoire national.

2.5. Entreprises (re)localisées

La création des fonds régionaux Wallimage en Wallonie et ensuite Screen Flanders en Flandres avaient conduits à une série de délocalisation d'entreprises audiovisuelles bruxelloises en Wallonie et/ou en Flandres.

La (re) localisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie en 2017 avec 9 nouvelles entreprises identifiées

1. **Score Bruxelles**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=673599177>
2. **Charbon Cinéma**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=669654643>
3. **Poolpio**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=678853807>
4. **Velvet Films**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=832720056>
5. **10.80 Films**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=669964449>
6. **Panique**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=808983859>
7. **Scale**
http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_tsv/tsv_rech.pl?language=fr&btw=0844152495&liste=Liste
8. **Vivi Films**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=829953378>
9. **Cervis**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=838331012>

3. Bilan des actions menées

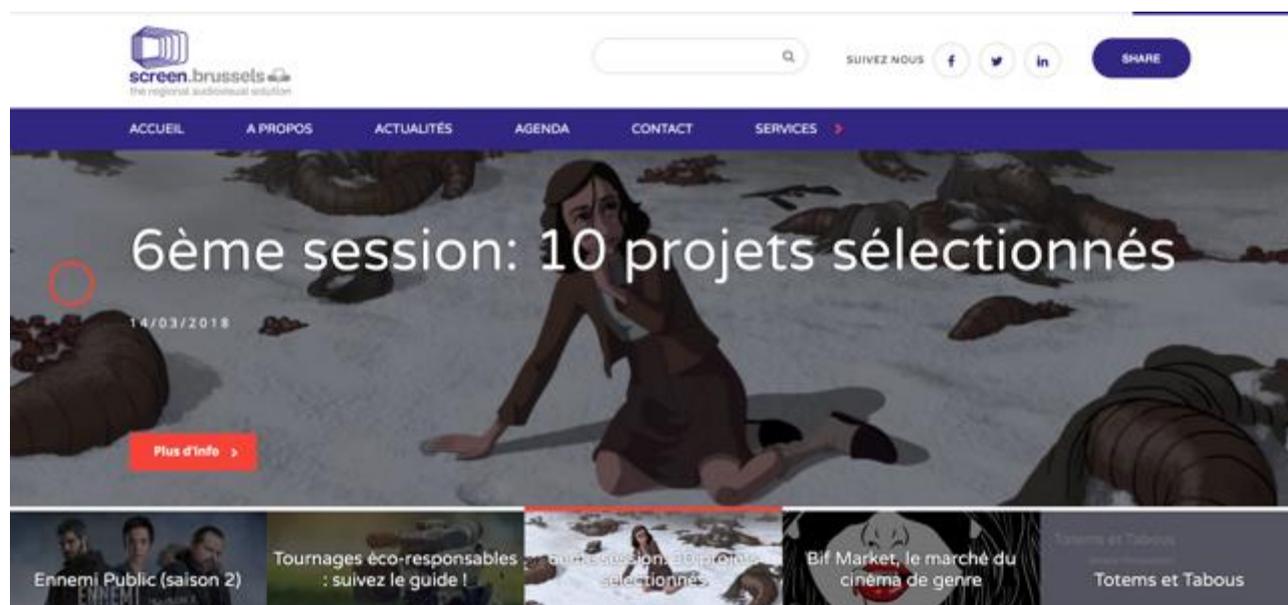
3.1. Développement de la structure screen.brussels fund

3.1.1. Actions de communication

3.1.1.a. Site internet et bases de données

L'année 2017 a vu la mise en ligne du site internet portail screen.brussels comprenant les informations propres aux différentes entités ainsi que les actualités et agendas groupés. En outre, il comporte différentes bases de données reliées entre elles et co-gérées par les différents services de screen.brussels, à savoir : les projets soutenus par le fund et/ou par la film commission ; les décors et lieux de tournage, les professionnels de l'audiovisuel (personnes et sociétés) y compris ceux qui travaillent avec le fund et les membres du cluster.

Le travail a été initié dès le début de l'année 2017 avec l'appui de Tipik. Ce prestataire avait remporté l'appel d'offre via le contrat cadre du CIRB à la fin de l'année précédente. La préparation et le développement ont notamment porté sur la coordination des informations, l'organisation des workflows, l'analyse des bases de données pré-existantes pour la mise en place d'un système d'exploitation commun de celles-ci et le chargement des données existantes dans ce nouveau système. En outre, une taxonomie commune a dû être créée pour alimenter les moteurs de recherche du site. Celle-ci a été développée avec l'appui de du secteur. La mise en ligne a eu lieu en novembre 2017.



3.1.1.b. Uniformisation de la communication

L'objectif en termes de communication pour l'année 2017 a été d'établir une charte graphique sur base de l'existant (logos, annonces etc.) afin d'uniformiser les différents produits réalisés tout au long de l'année. Ainsi, ont été créés : des cartes de visites, patrons de courriers, cartes de remerciements, autocollants pour enveloppes, fardes de documents (type dossier de presse), panneaux de signalisation, brochures, flyers, rollups etc.



3.1.1.c. Campagne kings of co-production (and queens of course)

A l'occasion de la présence de screen.brussels au Marché du Film du Festival de Cannes 2017, une campagne commune a été élaborée et déclinée. L'objectif était de mettre Bruxelles en avant par le biais de ses prestataires et services de l'audiovisuel et lieux de tournages. L'atout principal étant d'être une petite région très ouverte sur l'international. Ainsi, la campagne a été déclinée en mettant en valeur nos *kings of co-production* et nos *queens, of course*. Annonces dans les magazines professionnels, affichage lors du marché et présence en ligne ont permis de conférer une notoriété à screen.brussels très remarquée.

Cette campagne ayant rencontré un certain succès a été déclinée par la suite lors des événements comme le forum de co-production avec les producteurs berlinois ou le Festival du film (biennale) de Venise.

3.1.1.d. L'action des Golden Tickets

Pour permettre aux producteurs de faire découvrir Bruxelles, ses décors et ses prestataires auprès de leurs homologues étrangers, une action Golden Tickets a été lancée lors d'un événement au Festival de Cannes. Ainsi, des producteurs étrangers (français, suédois, britanniques) ont pu venir à la rencontre du secteur audio-visuel bruxellois pour leur projet de co-production dans la Région.



3.1.1.e. Retombées media dans la presse belge*

1	11/03/17	FR	Bruxelles veut développer les industries culturelles et créatives	screen.brussels	Le soir	screen.brussels	Print
2	11/01/17	NL	Vincent Rotiers, Fatou N'Diaye en Paul Bartel spelen de hoofdrollen in Koen M	screen.brussels	frontviewmagazine.t	screen.brussels	Web
3	17/02/17	FR	Immersion, empathie, intimité - la VR au service du récit	screen.brussels	rtbf.be	screen.brussels	Web
4	6/12/2017	FR	Tweurs: un premier vrai polar francophone	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	Web
5	1/12/2017	FR	Un rendement de plus de 900% pour le fonds audiovisuel Screen Brussels Fund	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	Print
6	18/11/2017	NL	Audiovisuele sector breidt uit	screen.brussels	Het nieuwsblad	screen.brussels	Print
7	18/11/2017	NL	Audiovisuele sector brengt goed op	screen.brussels	De Standaard	screen.brussels	Print
8	17/11/2017	FR	screen.brussels soutient le nouveau Fabrice du Welz au casting 5 étoiles	screen.brussels	cinevox.be	screen.brussels	Web
9	14/11/2017	FR	Le livre, laboratoire d'innovation	screen.brussels	culture.be	screen.brussels	Web
10	19/10/2017	FR	Are you web fest?	screen.brussels	rtbf.be	screen.brussels	Web
11	15/10/2017	NL	eerste beelden van patser	screen.brussels	mediawatchers.be	screen.brussels	Web
12	15/10/2017	NL	PATSER' vergulvert alle records en hier in volle 'NAAKT' te zien	screen.brussels	frontview-magazine.t	screen.brussels	Web
13	15/10/2017	NL	Teaser Patser scoort met meer dan 1.000.000 views	screen.brussels	showbizkanaal.skyn	screen.brussels	Web
14	26/09/17	NL	Hoe ervaren Pajama llama Games, Crazy Monkey Studios en Glowfish Interac	screen.brussels	flandersdc.be	screen.brussels	Web
15	7/09/17	FR	La réalité virtuelle a conquis le cinéma	screen.brussels	Le Soir	screen.brussels	print
16	6/09/17	FR	Video studio VR porté par des étudiants-entrepreneurs namurois	screen.brussels	Regional IT	screen.brussels	print
17	3/09/17	NL	6 extra titels uit de selectie van het FIFF	screen.brussels	www.frontview-mag	screen.brussels	Web
18	31/08/17	FR	Nouveau - 6 titres supplémentaires rejoignent la sélection du FIFF	screen.brussels	lenamurois.be	screen.brussels	Web
19	30/08/17	NL	Brussel toont zich drie keer op Filmfestival Venetië	screen.brussels	bruzz.be	screen.brussels	Web
20	29/08/17	NL	Le Fidèle is Belgische Oscarinzending	screen.brussels	showbizkanaal.skyn	screen.brussels	Web
21	26-08-2017	NL	Mobiel is zegen en vloek voor games	screen.brussels	De Tijd	screen.brussels	print
22	25-08-2017	NL	Michaël R. Boskams Le Fidèle is Belgische Oscarinzending	screen.brussels	tellemore.media	screen.brussels	Web
23	24-08-2017	FR	Les « petits » belges à la Gamescom 2017	screen.brussels	konect.be	screen.brussels	Web
24	23/08/2017	FR	La Belgique prend ses quartiers au plus grand salon du jeu vidéo à Cologne- scr	screen.brussels	7sur7.be	screen.brussels	Web
25	23/08/2017	NL	Belgische aanwezigheid op Gamescom, de grootste gamers ter wereld, verdr	screen.brussels	demorgen.be	screen.brussels	Web
26	23/08/2017	FR	Les Belges tentent de s'imposer dans le secteur des jeux vidéo	screen.brussels	rti.be	screen.brussels	video
27	23/08/2017	EN	Belgium well-represented at Gamescom	screen.brussels	deredactie.be	screen.brussels	Web
28	23/08/2017	FR	Rencontrer des distributeurs, mais aussi des investisseurs	screen.brussels	rti.be	screen.brussels	Web
29	23/08/2017	FR	Seize studios belges à Gamescom, le plus grand salon du jeu vidéo à Cologne	screen.brussels	rtbf.be	screen.brussels	Web
30	23/08/2017	FR/NL	reprise dépêche Gamescom de belge sur d'autres média	screen.brussels	divers média	screen.brussels	print
31	23/08/2017	NL	Zestien belgische studio's op gamescom in Keulen	screen.brussels	Belga NL	screen.brussels	print
32	23/08/2017	FR	Seize studios belges à Gamescom, le plus grand salon du jeu vidéo à Cologne	screen.brussels	Belga FR	screen.brussels	print
33	17/08/17	FR	La VR belge s'invite à la gamescom	screen.brussels	solutions magazine	screen.brussels	print
34	17/07/17	NL	Brussels filmfonds besteedt een miljoen aan 11 projecten	screen.brussels	bruzz.be	screen.brussels	Web
35	13/07/17	FR	Ennemi public 2° saison sur les rails	screen.brussels	www.msn.com	screen.brussels	Web
36	22/06/17	FR	Opération de charme au pays du matin calme	screen.brussels	Trends Tendances	screen.brussels	print
37	22/06/17	NL	VR-film mixt verhalenvertellers	screen.brussels	De Standaard	screen.brussels	print
38	21/06/17	FR	La réalité virtuelle fait son cinéma à Bruxelles	screen.brussels	fr.metrotime.be	screen.brussels	print
39	21/06/17	FR	La réalité virtuelle fait son cinéma	screen.brussels	Métro	screen.brussels	print
40	21/06/17	FR	Le festival EXPERIENCE commence aujourd'hui	screen.brussels	www.rtbf.be	screen.brussels	print
41	20/06/17	FR	EXPERIENCE, deuxième édition du festival de réalité virtuelle en Belgique	screen.brussels	www.solutions-maga	screen.brussels	print
42	19/06/17	FR	Mediapark-brussels 5 équipes sélectionnées pour la maison des médias	screen.brussels	www.architectura.be	screen.brussels	print
43	19/06/17	FR	La télévision du futur s' imagine aussi en réalité virtuelle	screen.brussels	Le Soir	screen.brussels	print
44	16/06/17	NL	Vif kandidaten mogen ontwerp maken voor Mediahuis	screen.brussels	www.bruzz.be	screen.brussels	print
45	16/06/17	FR	Ortie virtuelle	screen.brussels	Focus Vif	screen.brussels	print
46	15/06/17	FR	Mission économique déjà 15 contrats signés à Séoul	screen.brussels	trends.levif.be	screen.brussels	print
47	15/06/17	FR	Le projet de la « Maison des Médias », le futur siège de BX1, avance	screen.brussels	www.vivreici.be	screen.brussels	print
48	15/06/17	FR	le projet de la « Maison des Médias », le futur siège de BX1	screen.brussels	bx1.be	screen.brussels	print
49	29/05/17	NL	Zo kan je zelf naar een groot filmfestival gaan	screen.brussels	www.bill.be	screen.brussels	print
50	28/05/17	FR	Screen.brussels milite pour des tournages éco-responsable	screen.brussels	Web Media	screen.brussels	print
51	27/05/17	FR	Pourquoi les Belges boudent leur cinéma	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	print
52	26/05/17	FR	Championne de la « coprod	screen.brussels	L'Avenir	screen.brussels	print
53	28/04/2017	NL	Cinema is dood. Leve de cinema - mention Juan et screen.brussels	screen.brussels	De Morgen	screen.brussels	Print
54	21/02/17	FR	Voici le top 3 des lieux de tournage à Bruxelles	screen.brussels	La Capitale	screen.brussels	Print
55	18/02/17	FR	Le pouvoir aux femmes	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	Print
56	16/02/17	FR	Networking : screen.brussels	screen.brussels	Trends Tendances	screen.brussels	Photos
57	2/02/17	NL	16,5 miljoen voor Brussels Huis van de Media	screen.brussels	bruzz.be	screen.brussels	Web
58	2/02/17	FR	Netflix investit en Wallonie	screen.brussels	Trends Tendances	screen.brussels	Print
59	31/01/17	EN	Screen.brussels project backs 26 films in first year	screen.brussels	xpats.com	screen.brussels	Web
60	31/01/17	FR	Screen.brussels- le cluster se structure	screen.brussels	regional IT	screen.brussels	Web

61	31/01/17	FR	Screen.brussels vient de fêter sa première année d'existence	screen.brussels	rtbf.be	screen brussels	Web
62	30/01/17	FR	Un incubateur dédié à l'audiovisuel à Bruxelles	screen.brussels	Le Soir	screen brussels	Print
63	28/01/17	NL	Hoofdstad zit in de lift als filmlocatie	screen.brussels	Het nieuwsblad	screen brussels	Print
64	27/01/17	FR	Première screen.brussels NIGHT, l'audiovisuel à l'honneur	screen.brussels	Solutions	screen brussels	Web
65	27/01/17	NL	Filmsector boomt in Brussel	screen.brussels	buzz.be	screen brussels	Web
66	27/01/17	FR	Bilan très positif pour screen.brussels	screen.brussels	Le soir	screen brussels	Print
67	27/01/17	FR	Silence, on tourne à Bruxelles	screen.brussels	Metro	screen brussels	Print
68	27/01/17	FR	26 projets soutenus par Screen.brussels	screen.brussels	La Dernière Heure	screen brussels	Print
69	27/01/17	FR	Moins de films mais plus de séries tournées à Bruxelles	screen.brussels	L'écho	screen brussels	Print
70	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016	screen.brussels	L'avenir .net+ rtbf.be	screen brussels	Web
71	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016 (2)	screen.brussels	buzz.be	screen brussels	Web
72	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016 (2)	screen.brussels	Belga	screen brussels	Print
73	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016	screen.brussels	Belga	screen brussels	Print
74	26/01/17	NL	Ondersteuningsplatform screen.brussels genereert meer dan dan 28 miljoen eu	screen.brussels	Belga	screen brussels	Print
75	24/01/17	FR	Nouvelle année record pour Wallimage	screen.brussels	L'écho	screen brussels	Print
76	12/01/17	NL	Meer series gedraaid in Brussel	screen.brussels	bruzz.be	screen brussels	Web
77	10/01/17	FR	Vers une baisse sensible des levées de fonds Tax shelter en 2016	screen.brussels	L'Echo	screen brussels	Print
78	9/01/17	NL	Diamanten Award voor De Premier	screen.brussels	www.mediawatchers	screen brussels	Web
79	9/01/17	NL	Al meer dan 400.000 bezoekers voor De Premier	screen.brussels	showbitzkanal.be	screen brussels	Web
80	3/01/17	FR	Le Boost Camp va aider les femmes cinéastes	screen.brussels	La Libre Belgique	screen brussels	Print
81	5/01/17	NL	Steeds meer televisieseries gedraaid in Brussel	screen.brussels	www.buzz.be	screen brussels	Web
82	5/01/17	FR	Le boom des séries télévisées tournées à bel - screen.brussels	screen.brussels	La Dernière Heure	screen brussels	Print
83	5/01/17	FR	Le boom des séries télévisées tournées à Bruxelles	screen.brussels	www.dhnet.be	screen brussels	Web
84	5/01/17	FR	Nombre de feuilletons tournés à bruxellois a doublé	screen.brussels	La Libre Belgique	screen brussels	Print

*liste non exhaustive

3.1.2. Ressources humaines

Engagement d'un étudiant pour la préparation de la mise en ligne des bases de données de professionnels. Durée : 2 mois.

3.1.3. Administration

Diverses rencontres avec les fonctionnaires en charge du dossier screen.brussels : Luc Lamiroy (28-08) ; Céline Debacker 11-09 :

Préparation du reporting des bilans comptables

Relation avec le bureau comptable

3.1.4. Emménagement dans les nouveaux bureaux

En premier lieu a été envisagée une exploitation temporaire en un mini hub audiovisuel pouvant préfigurer Frame (Maison des media) des étages laissés vide par Brussels Invest & Export au 500 Avenue Louise. Pour des raisons budgétaires et administratives, cette option n'a pu être retenue.

Ainsi, ont été lancées une recherche et étude comparative d'une vingtaine de lieux, visite de 10 lieux, établissement d'un short-list présentée au CA.

L'installation dans les nouveaux bureaux a quant à elle exigé une commande et réalisation de nouveaux mobiliers de bureau ainsi qu'une assistance technique (câblage, matériel informatique, connexion internet) du Cirb et des autres sous-traitants.

Le déménagement au 2-4 Rue de Praetere a eu lieu le 3 novembre 2018.

3.2. Collaborations avec les organisations partenaires

3.2.1. En Région de Bruxelles-Capitale

Avec les autres composantes de la marque ombrelle

Les interactions et collaboration avec les autres composantes de la marque ombrelle (et partant avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance.brussels) sont permanentes . Dès avant le lancement de la marque ombrelle, un série de projets ont été menés en commun. Parmi les plus importants, on notamment peut citer :

Organisation de le première screen.brussels' night

Pour la première fois, l'anniversaire du screen.brussels cluster (événement récurrent annuel) se mue en une soirée rassemblant les 4 unités. Celle-ci s'est déroulée le jeudi 25/01/2017 au WHITE CINEMA. Plus de 200 personnes du secteur ont participé à l'événement qui a été l'occasion de présenter le bilan 2016 aux participants et à la presse, en présence de R. Vervoort, Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale, Didier Gosuin, Ministre de l'Économie et de l'Emploi et Cécile Jodogne, Secrétaire d'État en charge du Commerce extérieur.

Boost Camp

Premier projet soutenu financièrement par les 4 unités: renforcement de la présence et du réseau des femmes dans le processus de réalisation audiovisuelle.

Forum de co-production de Bruxelles

Soutien au second forum de co-production autour de 9 projets internationaux avec les producteurs belges dans le cadre du BE FILM FESTIVAL 2017.

Workshop scénaristes / réalisateurs / producteurs

Action de structuration (rencontres B2B, master class, présentations,...) des scénaristes, réalisateurs et producteurs.

Présence sur les grands marchés internationaux

Accompagnement des entrepreneurs sur les marchés internationaux majeurs, afin de favoriser les partenariats internationaux et les co-productions : European Film Market, MIPCOM, MIPTV, Cross Video Days, Laval Virtual, Marché du Film de Cannes, VR World Congress, IDFA,...

Soutien aux festivals existants

BE FILM FESTIVAL, BIFFF, Are You Series, Anima, Brussels Cinema Days...

Projet MediaPark

Screen.brussels et plus particulièrement le screen.brussels fund et screen.brussels cluster sont les interlocuteurs permanents de la SAU dans le cadre du développement du projet MediaPark et de Frame (aka « la maison des médias ») .

Site web et bases de données

Développement d'un site internet commun à l'ombrelle www.screen.brussels et d'une base de données centralisée regroupant l'ensemble des prestataires de l'audiovisuel à Bruxelles, les lieux de tournage en Région de Bruxelles-Capitale et enfin le répertoire de l'ensemble des projets soutenus par screen.brussels (fund et film commission).

Une communication concertée

Ces interactions et collaboration permanentes s'expriment également par le travail quotidien du chargé de communication de screen.brussels fund qui pilote tous les projets, campagnes et produits de communication au bénéfice de l'ensembles des composantes. Le projet phare **de l'année aura été sans conteste la mise en ligne du site internet commun.**

Coordination des actions via la mise en place d'un plan d'action commun

Un plan d'action coordonné a été mis en place pour 2018. Il regroupe les actions menées par les 4 composantes de la marque ainsi que l'ensemble des événements audiovisuels soutenus par les cabinets du Ministre-Président (Image de Bruxelles), du Ministre de l'Emploi et de l'Économie et de la Secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur.

Le board de screen.brussels cluster

L'animation et la présidence du board de screen.brussels cluster a été assurée par le directeur général de screen.brussels fund durant l'année 2017. Pour rappel, le board de screen.brussels cluster rassemble de manière inédit en Belgique les représentant des organisations régionales concernées (Impulse, City Dev, SRIB, Brussels Invest & Export, SAU, Innoviris), les organisations professionnelles du secteur (UB&BV, UPFF, BEFPA, TV Prod), les universités et les hautes écoles spécialisées (Insas, ISIB, ULB, VUB), les représentants des diffuseurs publics (représentés par la RTBF) et privés (représentés par RTL Belgique) et enfin les organisations audiovisuelles de deux

communautés (CCA et VAF). Le board se donne comme objectif d'être une plateforme de concertation, d'échanges et de conseils et d'aide à la prise de décision sur les politiques audiovisuelles les plus adéquates à mener en région de Bruxelles-Capitale. En 2017, le board s'est réunis 4 fois (22 février, 10 mai, 06 septembre et le 5 décembre)

screen.brussels cluster

Accompagnement du projet de formation en VFX (effets spéciaux) avec screen.brussels cluster et hub.brussels, Bruxelles Formation, Mediarte, la Mission Locale pour Emploi Ixelles : stratégie, programme, contacts avec les entreprises, coordination de la communication.

Développement d'une stratégie de soutien et d'accompagnement de la filière animation. Création d'un programme « Brussels Animation Valley » visant à positionner la Région de Bruxelles-Capitale sur la carte européenne de la création et fabrication d'animation.

screen.brussels business

Réunion "financement cash-flow" SRIB Barbera Rose, Etienne Noël – 28-08

screen.brussels film commission

Collaboration sur les avant-premières organisées en commun (Le Fidèle, Tueurs...) préparation d'un guide éco-tournage, partage de réflexion stratégique.

Avec une série d'autres organisations régionales

Brussels Invest&Export

Dans le cadre des activités de promotion de l'audiovisuel à Bruxelles au niveau international, screen.brussels collabore étroitement avec Brussels Invest & Export dans le cadre de toute action liée au secteur de l'audiovisuel.

Ci-dessous un compte rendu des missions menées à l'international

Mission Tel Aviv- Israël (14-16 mars)

En collaboration avec le SPF Finance

Promotion de l'offre audiovisuelle bruxelloise : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain MediaPark.

Présentation de cases stories et rencontres entre producteurs bruxellois et israéliens.

Entreprises bruxelloise participantes : AT PRODUCTION, TAKE FIVE, SPF FINANCE.

Société participante	Représentée par	Genre
AT production	Arnaud de Battice	Homme
Take Five	Gregory Zalcman	Homme
SPF Finance	Michela Ritondo	Femme
screen.brussels fund	Noël Magis	Homme

Participants israéliens : YULIE COHEN (filmmaker), RONIT ZERONI (Animation/New Media), AMOS NEUMANN (Armoza Formats), EDIK MITGARTZ (Children Animation), NURIT MITGARTZ (Children Animation), ESTEE MECKELBERG (2Team Productions), HAIM MECKELBERT (2Team Productions), BARAK HEYMANN (Heymann Brothers), BAHAR AGRABIA (Majdal Productions), AYELET BARGUR (Filmmaker), NADAV NACHMANY (Filmmaker), NAOR MENINGER (Student FF Tel Aviv University), NIMROD SHANIT (Filmmaker),

ADAR SHAFRAN (Firma Production), YAIR PERRI (Filmmakers); UDI NIR (Filmmaker), SAGI BORSTEIN (Filmmaker), DORIT PEREL (Drama Team), HANI DOMBE (Animation), TOM KOURIS (Animation), MICHA SHARFSTEIN (TOPIA Productions), SHACHAF MELMAN (Filmmaker), GIDI DAR (Filmmaker), DAVID BEN ARI (Filmmaker), MAYA FISCHER (Green Productions), KATRIEL SCHORY (Israel Film Fund), DAVID LIPKIND (Israel Film Fund), YIFAT PRESTELNIK (Israel Producers), LIHI SABAG (Israel Producers), LIOR SASSON (Israel Pavilion Cannes), GITIT WAINER (Herzliya Cinematheque), DIMA PLOTONOV (New Media), OFER GAZIT (Pil Animation), DANI RAISFELD (Filmmaker), SHARON SHAMIR (Gesher Multicultural Film Fund), MICHAL MATUS (Tel Aviv Cinematheque), BAT EL PAPURA (Filmmaker), YAIR PERI (Filmmaker), ROI MAOZ (Filmmaker), ADAM RABINOWITZ (Filmmaker), HANAN LIBERMAN (Filmmaker), TOM GOLDSTEIN (Filmmaker), GUY ASOR (Filmmaker), TAL OREN (Filmmaker), GIDI AVIVI (Vice Versa Producer), INBAR HORESH (Filmmaker), SHUKI FRIEDMAN (Filmmaker), DAVID BEN ARI (Filmmaker), ORI YANIV (New Media) et MICHAEL STERN (New Media).

Intérêt de l'opération : le marché audiovisuels israélien est particulièrement prolifique en matière de création, de développement et de commercialisation de contenus. Il constitue à ce titre un axe de développement intéressant pour les professionnels bruxellois, d'autant plus qu'il existe un traité de co-production entre la Belgique et Israël. Il s'agit également de mieux comprendre les mécanismes de financements mutuels ainsi que leurs points de complémentarité afin de faciliter le montage de projets communs. La demande israélienne en matière de partenariat dans le domaine de l'animation encourage à développer des actions spécifiques dans ce type de productions.



Brussels Days Berlin - Allemagne (9-11 octobre)

En collaboration avec visit.brussels

Promotion de l'offre audiovisuelle bruxelloise : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain MediaPark.

Deux programmes spécifiques ont été développés : un programme dédié aux entreprises bruxelloises actives dans la réalité virtuelle (VR) et programme dédié aux entreprises bruxelloises spécialisés dans les co-production cinéma et séries télévisées. Également au programme une présentation et visite des mythiques studios de Babelsberg à Potsdam. Échange avec Charlie Woebecken CEO et Bianca Makarewicz Head of Coporate Communication de Studio Babelsberg AG.

Société participante	Représentée par	Genre
Nozon	Matthieu Labeau	Homme
Sonicville 360	François Fripat	Homme
Poolpio	Hervé Verloes	Homme
Live Scope	Zoubir Sefsaf	Homme

Big Boy System	Samuel Meirlaen	Homme
AT Production	Arnaud de Battice	Homme
Belga Film	Christophe Toutlemonde	Homme
Be Films	Christophe Louis	Homme
Scope Pictures	Tahereh Khazrai	Femme
The Fridge	Jan Hameuw	Homme
Take Five	Alon Knoll	Homme
U Media	Tatjana Kozar	Femme
Velvet Film	Sebastian Schelenz	Homme
SPF Finance	Michela Ritondo	Femme
screen.brussels fund	Noël Magis	Homme
screen.brussels cluster	Marine Haverland	Femme
screen.brussels film commission	Marjorie Vandriesche	Femme

Participants allemands : Arden Film GmbH, Egoli Tossell Film New GmbH, LagoFilm GmbH, Little Shark Entertainment GmbH, Looks Film & TV GmbH, MiriquidiFilm, Scopas Medien AG, simonsays.pictures GmbH, Vistamar Filmproduktion, Motion Works GmbH, Black forest films, Wüste Film GmbH, Ludwigsburg GmbH & Co. KG", Chromosom Film GMBH



Intérêt de l'opération : le marché audiovisuel allemand est très productif. Il constitue un axe de développement intéressant pour les professionnels bruxellois. Il s'agit également de mieux comprendre les mécanismes de financements mutuels ainsi que leurs points de complémentarité afin de faciliter le montage de projets communs.

Camerimage Bygdoszcz - Pologne (14 novembre)

Promotion de l'offre audiovisuelle bruxelloise : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain MediaPark. rencontres de producteurs polonais et étrangers, réseautage international lors du séminaire *BRUSSELS, EUROPEAN CAPITAL OF FILM OPPORTUNITIES* .



Société participante	Représentée par	Genre
Pharum Legal	Philippe Vlaemminck	Homme
screen.brussels fund	Noël Magis	Homme

Participants: une trentaine de producteurs polonais et étrangers.



Intérêt de l'opération La Pologne est l'héritière d'une brillante tradition cinématographique et le Festival Camerimage est l'un des plus importants du pays. Il est également très prisé par les techniciens de l'image et des directeurs photos européens grâce à son programme spécifique dédiés aux professionnels de l'image.

Accueil de producteurs britanniques à Bruxelles (20-21 novembre)

En collaboration avec l'Awex.

Promotion de l'offre audiovisuelle bruxelloise : mécanismes de financement des co-productions via le screen.brussels fund et le tax-shelter, promotion de Bruxelles comme décor de tournage via screen.brussels film commission et présentation du projet urbain MediaPark.

Dîner présentation des mécanismes de financement belges et bruxellois.

Visite de repérages de quelques lieux de tournages potentiels et représentatifs de la diversité de décors existant en Région de Bruxelles-Capitale

Déjeuner de réseautage entre producteurs bruxellois et producteurs britanniques.

Visite de la société Nozon spécialisée dans les effets spéciaux et la réalité virtuelle

Société participante	Représentée par	Genre
Aquarium Studio	Sean O'SHEA	Homme
Casa Kafka Pictures	Baptiste NICOLAS	Homme
Caviar TV	Robin KERREMANS	Homme
Czar	Eurydice GYSEL	Femme
Digital Golem	Jean-Louis BILLARD	Homme
Eye lite	Louis-Philippe Capelle	Homme
Be Films	Christophe Louis	Homme
Scope Pictures	Maryline Maya	Femme
The Fridge	Jan Hameuw	Homme
Panache Production	André Logie	Homme
Shelter Prod	Sybille Smets	Femme
U Media	Cloé Garbay	Femme
Stenola	Anton Ifland Stetner	Homme
Studio l'Équipe	Pascal Heuillard	Homme
screen.brussels fund	Noël Magis	Homme
screen.brussels cluster	Marine Haverland	Femme
screen.brussels film commission	Marjorie Vandriesche	Femme
Screen.brussels film commission	Pierrette Baillot	Femme

Participants britanniques : Apollo Production (Steve NORRIS), Left Bank Pictures (Mr Pete COOGAN), Left Bank Pictures (Mr William SHEPHARD), Mr Brian FREESTON, Mr Brian DONOVAN, Mr Des MARTIN, Mrs Victoria DABBS, The Production Guild Ms. Yosien BURKE.



Intérêt de l'opération : cette action fait suite à deux autres actions de promotion ciblant les producteurs britanniques menées à Londres les années précédentes. Il s'agissait cette fois d'inviter des producteurs britanniques sur notre terrain afin de leur faire découvrir « de visu » l'intérêt de coproduire avec la Belgique et singulièrement des producteurs bruxellois.

Organisations d'actions complémentaires

Toutes ces actions complémentaires ont été menées en collaboration avec **Brussels Invest & Export** (via l'attaché commercial dans les pays concernés ainsi que les Aera/Project Manager à Bruxelles)

Depuis 2015, les relations entre les différentes composantes de screen.brussels, BI&E, WBI et Flanders Image se renforcent et les échanges d'informations s'accroissent. Cette dynamique s'est encore accentuée en 2017 avec notamment

- des échanges d'informations sur nos programmes respectifs
- l'invitation de deux représentants de screen.brussels sous les ombrelles MIPTV et MIPCOM

European Film Market Berlin - Allemagne (11-14 février)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle et réseautage national et international

Rencontres avec Antoine Desvigne (Argot Prod), Alla Belaya (Toy Cinema), réception pavillon Ukrainien, avec les partenaires italiens de Peter de Maegd (Potemkino), Thierry Beaujard (Peacefull Fish), Evi Verswyvel (Zilvermeer Productions).

Organisation d'une rencontre networking entre producteurs bruxellois et producteurs norvégiens en collaboration avec nos collègues du fond régional norvégiens Filminvest (12 février).

Société participante	Représentée par	Genre
Czar	Eurydice Gijssels	Femme
Savage Film	Bart Van Langendonck	Homme
Take Five	Alon Knoll	Homme
Scope Invest	Geneviève Lemal	Femme
Entre Chien et Loup	Diana Elbaum	Femme
Kwassa Film	Marie Volkner	Femme
Wrong Men North	Benoît Roland	Homme
Umedia	Martin Metz	Homme
Potemkino	Peter De Maegd	Homme
Velvet Films	Sebastian Schelenz	Homme
screen.brussels fund	Noël Magis	Homme



Participation à l'European Film Forum organisé par Europe Creative (programme Media) 13 février

Participation à la réunion du réseau CineRegio (réseaux des fonds régionaux européens) 13 février

Intérêt de l'opération : Après Cannes, Berlin représente le marché du film le plus important d'Europe. Il rassemble en outre un nombre très important de professionnels du monde entier. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques.

MIP TV Cannes - France (2-6 avril)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international.

Un cocktail networking est organisé en collaboration avec WBI et la Sonuma

Sociétés participantes:

Production : Artemis Production, AT-Prod, Be Films, Butterfish Group, CDC United, Crazy Cow, Entre Chien et Loup, MediaNext TV, Maïs Gaté Productions, Scope Pictures.

Post-Production : Sonicville, Nice Fellow Belgique

Télévision: RTBF

Services : Comedia, Sonuma

Autres sociétés belges participantes au MIP TV mais sans présence sur les stands ombrelles WBI ou Flanders Image : RTL Belgique, BE TV, VRT, SBS, Telent, De Vijver Media, Medialaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium,



Intérêt de l'opération : Les deux salons MIP sont les marchés de contenus de la télévision les plus importants du monde. Ils représentent une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers. Le programme de conférences et de workshops en font également une plateforme de veille stratégique incontournable. Les producteurs de séries télévisées sont également de plus en plus nombreux.

Marché International du Film - Cannes France (18-24 mai)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international

- Rencontres personnalisées avec des producteurs étrangers : Coco Marie Schneider (Allemane), Lynda Cope (UK), Marina Kunarova (Kazakhstan), Angeli Mc Ferlane (UK), Amos Geva (Israël),
- Rencontres personnalisées avec des producteurs belges : Eric Goosens (Walking the Dog), Sylvain Goldberg (Nexus Factory), Nicolas Honorez (Scope Pictures), Robin Kerremans (Caviar), Griselda Gonzalez (Be Revolution), Benoit Roland (Wrong Men),
- Rencontres personnalisées avec des prestataires de services bruxellois : Alec Mansion (Score Brussels), Jean-François Sauvenier (Loonastar), Stijn de Schepper (Filmmore), Thierry Dubois (Eyelite), Laurent Gross (Insas),
- Organisation d'une action promotionnelle « Golden Ticket » permettant aux producteurs bruxellois rencontrant de potentiels producteurs partenaires d'inviter à Bruxelles pour y poursuivre le développement de leurs projets de co-production.
- Organisation de la plateforme relationnelle mise en place à la Plage des Palmes à l'attention des professionnels bruxellois présents :
- Représentation lors du cocktail Wallonie Bruxelles Image, MK2 VR Event, U Media, AED Studios, rencontres co-production israéliennes, rencontres co-productions Irlande-Belgique, déjeuner SACD,
- Rencontre de la presse professionnelle : Ecran Total, Variety, Le Film Français, News Tank Digital
- Participation à l'assemblée générale de Cine Regio et au groupe de travail Green Regio





Intérêt de l'opération : Le Marché du Film de Cannes représente le marché du film le plus important mais aussi le plus prestigieux du monde. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché indispensables pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques.

Marché International du Film d'Animation Annecy - France (13-15 juin)

En collaboration avec WBI

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle, réseautage national et international

- Rencontres personnalisées avec des producteurs étrangers : Ugo Murgia (Mupi Studio), Madlene Kerry (MK Production), Frank Mosvold (Mosvold Studios)
- Rencontres personnalisées avec des producteurs/studios belges/bruxellois : Nele Dewitte (IMPS), Gregory Zalzman (Take Five), Eric Goosens (Walking the Dog), Dylan Klaas (Narrativ Nation), Valentin Grégoire (Squarefish), Sebastien Beine (Studio l'Enclume), Veerle Appelmans et Marco Levantaci (Studio Souza), Viviane Van Fletteren (Vivi Films)...
- Présentation de screen.brussels lors du workshop « meet the funds »
- Rencontres de co-production animation francophone organisé par WBI, Film Fund Luxembourg, Québec Créatif et la Sodec
- Participation au groupe de travail Anima Regio
- Représentation lors du cocktail Anima



Intérêt de l'opération : Le Marché du Film d'Animation d'Annecy est à l'animation ce que le Festival de Cannes est au film de fiction. Il représente une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement indispensable pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers et artistiques dans le secteur de l'animation.

Nordic Co-Production and Finance Market Haugesund - Norvège (22-25 août)

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers (notamment scandinaves) , veille sectorielle, réseautage international

- Rencontres personnalisées avec des producteurs étrangers : Natasha Semone Vassel (Duva Girl Prouction Canada), Jonas Sörensson (Way Creative Film Suède), Annick Mahnert (France), Olivier Guerpillon (Silver Film Suède), Denis Vaslin (Volya Film Pays-Bas), Hanneke Bosman (BosBros Pays-Bas) ; Janne Hjeltnes (StoryLine Norvège), Kivanç Sezir (Narfilm Turquie)...
- Poursuite de la collaboration avec nos collègues norvégiens de Filminvest : échanges + préparation de l'évènement networking Berlinale 2018.

Intérêt de l'opération : La Scandinavie représente un potentiel de partenariats encore insuffisamment exploité. Ce marché de co-production régional représente une belle opportunité pour évangéliser les producteurs scandinaves au potentiel que représentent les co-productions avec la Belgique et singulièrement avec des producteurs bruxellois.

MIP Com Cannes - France (15-18 octobre)

En collaboration avec WBI et Flanders Image

Présentation de l'offre audiovisuelle bruxelloise, rencontre de producteurs étrangers, veille sectorielle
Organisation d'un cocktail en partenariat avec WBI et la Sonuma

Sociétés participantes:

Production : AT-Prod, Butterfish Group ; Check Productions ; Entre Chien et Loup ; Narrativ Nation ; Medianext ; Wajnbrose Productions

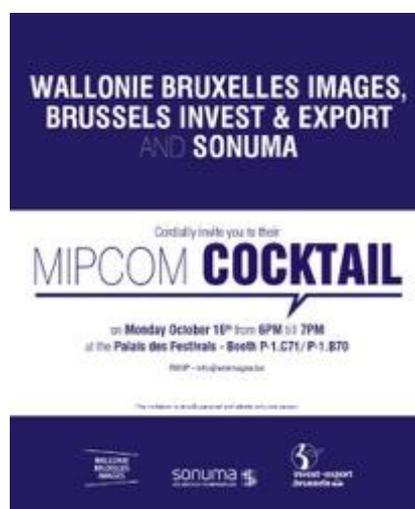
Ventes / Distribution : CDC United Network ; Crazy Cow ; Noa Productions

Post-production : Sonicville Sound & Music ; Nice Fellow Belgique, Rec N'Roll

Services : COMEDIA ; Lylo Media Group ; RTBF ; The Fiction Lab

Sociétés également participantes au MIP Com mais sans présence sur les stands ombrelles WBI ou Flanders Image : RTL Belgique, BE TV, VRT, SBS, Telent, De Vijver Media, Mediaaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium,

- Rencontres personnalisées avec des producteurs étrangers : Naiara Galilea (Baleuko Animation Espagne), Zahirat Banu Codelli (Oak3 Films Singapour), Thu Ha Nguyen Thi (VPRO Pays-Bas),
- Rencontres personnalisées avec des organisations internationales : Serie Mania , Cinando, TV Festival Edinburgh,



Intérêt de l'opération : Les deux salons MIP sont les marchés de contenus de la télévision les plus importants du monde. Ils représentent une plateforme relationnelle et une place de marché extrêmement précieuse pour vendre l'offre audiovisuelle bruxelloise aux producteurs étrangers en recherche de partenaires financiers. Le programme de conférences et de workshop en font également une plateforme de veille stratégique incontournable. Les producteurs de séries télévisées sont également de plus en plus nombreux.

Formation des attachés BIE aux spécificités du secteur audiovisuel

L'objectif de ce programme est d'aider les collaborateurs de Brussels Invest & Export à identifier les opportunités d'affaires dans le secteur audiovisuel et des rabattre vers les entreprises de la filière en Région de Bruxelles-Capitale. Il s'est concrétisé par la conception d'une présentation power point, par la participation d'une série d'actions liées à la présentation et promotion du projet MediaPark (en collaboration avec la SAU qui pilote le projet) ainsi que le développement d'une stratégie d'attraction de diffuseurs étrangers basés à Londres dans le cadre du Brexit . Les actions suivantes ont été développées :

- Présentation de screen.brussels aux collaborateurs de Brussels Invest & Export 24 janvier 2017
- Rencontres des attachés commerciaux : Jimena Villar Bouchacourt (Uruguay) 16 juin 2017, François de Vrije et Marie Vanaerde (France) 7 novembre , Jacques Vanhoucke (Irlande) 15 décembre.
- Etablissement d'une stratégie stratégique Brexit adaptée au secteur des médias et de l'audiovisuel avec Emmanuel de Beughem 9 et 23 novembre
- Présentation du projet MediaPark lors du séminaire *Brussels, An ideal place for Media industries in the EU* organisé à Londres le 8 novembre.



SAU et perspectives.brussels

screen.brussels est un interlocuteur permanent de la SAU et de perspectives.brussels dans le cadre du développement du projet MediaPark. Notre rôle consiste à apporter notre expertise sectorielle aux gestionnaires du projet afin de s'assurer que celui-ci puisse se développer en synergie et en symbiose avec les acteurs de la filière.

Ainsi, de nombreuses réunions de préparation et d'accompagnement du projet de la maison des médias (Frame) et du Media Park ont eu lieu traitant : du concept, de la programmation, la communication, les outils de présentation, la coordination avec les différentes parties prenantes.

citydev.brussels

screen.brussels joue un rôle d'interface entre citydev.brussels et les acteurs de la filière lorsque ceux-ci sont à la recherche d'espaces de tournage ou d'occupation d'espaces précaires lors de production.

Bruxelles Formation

Nos contacts avec les producteurs et les entreprises prestataires de service nous ont permis d'identifier toutes une série de métiers en pénuries en Région de Bruxelles-Capitale. La demande excède l'offre notamment dans les disciplines suivantes : infographistes de haut niveau experts en effets spéciaux (VFX), administrateurs de production, régisseurs plateaux, techniciens en habillage, maquillage coiffure et construction de décors, comédiens spécialisés dans le doublage.. Ces métiers en pénurie ont été relayés à screen.brussels cluster et nous avons formé, ensemble, un groupe de travail avec Bruxelles-Formation afin mettre en place des projets de formation tactiques (à court terme) mais aussi stratégiques (à long terme).

CIRB

screen.brussels s'est largement appuyée sur le CIRB pour la mise en place de sa plateforme informatique et la migration vers un serveur régional (adresse e-mail screen.brussels). Nous avons notamment pu bénéficier des contrats-cadre pour lancer les appels d'offres liés à la création d'un nouveau site internet pour la marque ombrelle screen.brussels

3.2.2. En Fédération Wallonie-Bruxelles

Wallonie Bruxelles Images

Via un subside spécifique en provenance de Cécile Jodogne, secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels alloue une subvention de 30.000 € à Wallonie Bruxelles Images afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBIimages sur les principaux marchés internationaux.

Il s'agit de permettre aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités. Il s'agit également de renforcer toute collaboration entre WBI et screen.brussels qui permette de développer la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale.

Cette collaboration peut notamment se concrétiser par un échange régulier sur les activités respectives des deux organisations, une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des deux organisations, un renforcement de l'efficacité des opérations menées en commun, des échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

Les principaux événements concernés en 2017 ont été

- Marché International du Court Métrage Clermont Ferrand (Février)
- Marché européen du Film de Berlin (Février)
- MIP TV (Avril)
- Marché International du Film de Cannes (Mai)
- Marché International du Film d'Animation Annecy (Juin)
- Sunny Side of The Doc La Rochelle (Juin)
- MIP COM (Octobre)
- Cinemart - partenariat Rotterdam Lab (Janvier)
- IDFAmsterdam (Novembre)

Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel

screen.brussels est a été invité à participer au comité de concertation mis en place par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

screen.brussels fund et screen.brussels cluster sont partenaires du Plan TV organisé par le CSA. Le Plan TV est une plateforme d'informations (web et conférences) destinées aux producteurs tv indépendants.

Autres organisations et entreprises

Des contacts réguliers sont également noués avec les entreprises et les organisations suivantes : RTL Belgique, NRJ-Nostalgie, BX1, SACD, UPFF, UB&BV, ARFF, Pro-Spère, Sabam...

3.2.3 En Wallonie

screen.brussels collabore avec **Wallimage** sur une série d'opérations menées conjointement comme le plan Plan TV du CSA, des présentations aux représentants du secteur de plateforme de marchés telles que le MIP TV/COM, Sunny Side of the Docs ou encore des missions menées en collaboration avec l'Awex. (cf. venue de producteurs anglais)

3.2.4 En Communauté et Région Flamande

Via un subside spécifique en provenance de Cécile Jodogne, Secrétaire d'État au Commerce Extérieur, screen.brussels alloue une subvention de 30.000 € au **Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image** afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image sur les principaux marchés internationaux.

Il s'agit de permettre aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de screen.brussels, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités. Il s'agit également de renforcer toute collaboration entre Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image et screen.brussels qui permette de développer la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale.

Cette collaboration peut notamment se concrétiser par un échange régulier sur les activités respectives des deux organisations, une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des deux organisations, un renforcement de l'efficacité des opérations menées en commun, des échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

Les principaux événements concernés en 2017 ont été

- Internationale Markt van de Kortfilm Clermont Ferrand (Février)
- Europese Markt van de Film van Berlijn (Février)
- MIP TV (Avril)
- Internationale Markt van de Film van Cannes (Mai)
- MIP COM (Oktober)
- Cinemart (partnerschap Rotterdam Lab) (Januari)
- Internationale Markt van de Animatiefilm (Juni)
- Toronto International Film Festival (September)
- IDFA (Novembre)

En outre des échanges d'informations ont régulièrement lieux entre screen.brussels et **Screen Flanders**.

3.2.5. Au niveau de l'État Fédéral

screen.brussels collabore régulièrement avec le **SPF Finance** et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et screen.brussels fund lors de missions à l'étranger (Israël).

Nous sommes également en relation suivie avec **Mediarte**, le Fonds social du Secteur Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

3.2.6. Au niveau européen

screen.brussels fund est un membre actif de **Cine Regio**, le réseau européen des fonds audiovisuels régionaux qui représente aujourd'hui 43 fonds de 12 États membres de l'Union Européenne ainsi que la Suisse et la Norvège. Les principaux objectifs de Cine Regio sont

- d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
- d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
- de renforcer le co-développement et la co-production d'œuvres audiovisuelles européennes

Les membres de Cine Regio se réunissent trois par an (Berlin, Cannes + AG dans une région hôte)

3.2.7. Relations avec les producteurs de contenus audiovisuel

Les producteurs belges

Une des missions principales de screen.brussels fund est d'être en contact permanent avec ses partenaires directs que sont les **producteurs** désireux de soumettre un projet susceptible d'être soutenu par le fonds.

Ce sont les producteurs qui sont les principaux prescripteurs en matière de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Les rencontres de cette année ont été consacrées à la présentation du modus operandi de screen.brussels fund afin de préparer au mieux la remise des dossiers de demande de co-production. La liste des sociétés de production rencontrée est disponible en annexe.

Marchés de co-productions organisés en Belgique

BE FILM

Présentation du fonds lors du workshop « meet the fund ». En tout, 8 projets de producteurs européens ont été présentés à 22 participants Belges.

Les entreprises prestataires de services

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des producteurs. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens rémunérées en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...). En 2017 , 21 rencontres avec des dirigeants d'entreprises ont été tenues. La liste des sociétés prestataires de services rencontrée est disponible en annexe.

Associations professionnelles

En complément des relations entretenues lors des réunions du board de screen.brussels cluster, screen.brussels fund a participé aux réunions, travaux et à l'AG de l'**UB&BV** (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel ainsi qu'à son Assemblée Générale.

Ont également été rencontrés de manière spécifique **Pro-Spère** , couple réunissant les auteurs audiovisuels francophones, la **SACD et l'UPFF (producteurs)**

3.3. Points d'attention : éco-tournage et politique du genre

3.3.1. Eco-tournage

La production d'un film de long-métrage consommerait en moyenne autant qu'une famille sur toute une année. Conscients de cet enjeu, screen.brussels s'est engagé dans une dynamique de sensibilisation des productions en vue de réduire leur empreinte énergétique en fournissant des aides concrètes et un appui de suivi aux productions. Un guide pratique recelant de bonnes pratiques, d'adresses de prestataires et de lignes de conduites thématique a ainsi été préparé. Grâce à l'appui de screen.brussels film commission, les tournages du film *Cléo* et de la série *Champion* ont pu bénéficier des conseils d'une coach en éco-tournage (Sophie Cornet) et de la mise en place d'actions concrètes comme le catering en circuit court et responsable. Les initiatives de nos collègues de screen.brussels film commission en la matière comme la mise à disposition de gourdes pour réduire le nombre de bouteilles en plastique ou la gestion des déchets sont également relayées auprès de nos producteurs et prestataires.

3.2.2. Politique du genre

Force est de constater que le milieu du cinéma est loin de faire exception aux inégalités hommes/femmes. Par exemple, on peut noter une légère majorité de femmes parmi les lauréats des écoles de réalisation, mais leur proportion décroît fortement au regard des projets finalement produits.

Sur les 31 projets soutenus par le screen.brussels fund en 2017, on compte un quart de réalisatrices (11 sur 45) et un tiers de productrices (12 sur 31 projets).

La moyenne des budgets alloués aux productions soutenues en 2017 étaient de 70.000 € pour ceux réalisés par des femme et de 100.000 € pour ceux réalisés par des homme mais il s'agit d'une moyenne qui comptabilise aussi de petits budgets comme les documentaires dans lesquels il y a eu un plus de femmes réalisatrices cette année.

A Girl from Mogadishu réalisé par l'irlandaise Mary Mc Guckian ou encore *Le Milieu de l'Horizon* réalisé par la bruxelloise Delphine Lehericcy ont bénéficié toutes les deux d'un investissement de 150.000 € par projet.

Bien entendu, le genre n'influence en rien la sélection des projets ni dans les montants demandés. screen.brussels fund est avant tout un fonds économique et nos principaux critères de sélection sont le montant et la qualité structurante des dépenses réalisées en Région de Bruxelles Capitale peu importe le sexe, le genre, la langue...

Toutefois, soucieux de contribuer au développement des films réalisés par des femmes, screen.brussels fund et les trois autres entités de screen.brussels (film commission, business et cluster) sont les partenaires historiques du projet « BOOSTCAMP » initié par la productrice Diana Elbaum. Elle s'est entourée d'une équipe de femmes afin de lancer le BOOSTCAMP dont le but est d'accélérer le développement des projets de films d'initiative féminine. Le BOOSTCAMP s'adresse à des réalisatrices résidentes en Belgique désirant se lancer dans le développement d'un long métrage.

Le programme s'est articulé autour du développement de 4 projets afin qu'ils soient prêts à entrer en phase de production à la fin de l'année d'accompagnement. Concrètement, 3 semaines de workshop ont été organisées au cours de l'année 2017, durant lesquelles des expert(e)s triées sur le volet ont pu mettre leurs compétences au service des réalisatrices et de leurs projets. Le programme s'est terminé par une séance de

clôture et de remise de prix par les partenaires. Le premier appel fut un grand succès, car 22 projets de femmes furent présentés et 4 sélectionnés. Une seconde session a d'ailleurs été mise en place pour l'année 2018.

4. Comptes 2017

2017 est la première année d'activité complète de screen.brussels fund asbl qui entame ainsi son rythme de croisière avec ses 3 employés temps pleins sur la pay-roll ainsi que la mise en œuvre de son plan d'action et de ses trois sessions d'investissement.

A noter toutefois que cette année encore screen.brussels fund asbl a pu faire l'économie de son budget loyer car de janvier à septembre, nous avons été hébergés à titre gratuit dans les anciens bureaux de Bruxelles Invest & Export au 500 avenue Louise et que une gratuité d'occupation d'octobre à décembre a été négociée avec le propriétaire du 2-4 de la Rue de Praetere.

Des investissements importants ont par contre été consentis dans le développement et la mise en œuvre du site internet et des 4 bases de données (professionnels, entreprises, projets et décors) ainsi que dans l'aménagement et l'équipement des nouveaux bureaux.

La différence entre les recettes et les dépenses présente un solde négatif de 9.828 € qui sera comblé par des refacturations de certains frais aux autres business unit de screen.brussels en vertu des conventions qui nous lient.

La synthèse du bilan sous la forme recettes-dépenses se définit comme suit :

Subsides alloués				
Commerce extérieur			74.000 €	
Ministre Président			500.000 €	
Total			574.000 €	
Subsides reçus				
Subside 1ère tranche Ministre Président			400.000 €	11-01-17
Subside 1ère tranche Commerce Extérieur			52.000 €	05-10-17
Subsides à recevoir				
Subside 2è tranche Commerce Extérieur			22.000 €	en cours
Subside 2è tranche Ministre Président			100.000 €	
Total des dépenses justifiées			583.828 €	
Dépenses déjà justifiées Commerce Extérieur			74.000 €	
Sous-total			509.828 €	
Subside 1ère tranche Ministre Président			400.000 €	
Subside 2è tranche Ministre Président			100.000 €	déclaration créance à faire
Solde			- 9.828 €	
Vente (participation aux frais autres BU)			19.252 €	
Solde caisse			9.424 €	

5. Situation des projets soutenus par l'ancienne ligne Bruxellimage

Un certain nombre de projets soutenus par l'ancienne ligne Bruxellimage sont sortis sur les écrans en 2017.

Souvenir

Comédie dramatique de Bavo Defurne produit par Souvenir Films janvier 2017

Faut pas lui dire

Comédie romantique de Solange Cicurel produit par Entre Chien et Loup janvier 2017

Timgad

Comédie dramatique de Fabrice Benchaouche produit par Kwassa Films février 2017

Noces

Drame de Stephan Streker produit par Dayllght Films - mars 2017

Grave

Drame de Julia Ducourneau produit par Frakas mars 2017

Mon Ange

Fantastique de Harry Cleven produit par Climax Films juin 2017

Comment j'ai rencontré mon père

Comédie sentimentale de Maxime Motte produit par Nexus Factory juin 2017

Grand Froid

Produit par Panache Production - août 2017

Doit encore sortir

Murder produit par Everlasting Prod

Annexes

L'équipe à temps plein

Noël Magis : Directeur général
Stéphanie Hugé: responsable des co-productions
Julien Schreiber: chargé de communication

Le Conseil d'Administration

Yves Goldstein (Président), Pierre Drouot (Vice-Président), Manon El'Assaïdi , Jean-François Leconte, Anne Flahaut, Micha Kapetanovic, Thomas Van Zuylen, Ruben Goots, Wouter Boekmans.

Budget annuel

500.000 € en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)
70.000 € en soutien aux actions internationalisation (Cabinet Secrétaire d'État Cécile Jodogne).
Budget exceptionnel supplémentaire de 4.000 € en 2017 lié à la promotion du MediaPark.
3.000.000 € en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Affiliation et participation

Screen.brussels fund asbl est membre et participe

- Au board de screen.brussels cluster
- UB&BV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale
- Brussels Creative asbl, plateforme représentative des Industries Créatives et Culturelles en Région de Bruxelles-Capitale
- Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge
- Comité de concertation dans le cinéma et l'audiovisuel mis en place par la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel ainsi que deux sous-groupes thématique Green Regio et Animation Regio

Calendrier des principales rencontres et réunion en 2017

(par ordre alphabétique et chronologique)

Brussels Invest & Export

Laurent Lamberts –Christine Dath – 11-01

Participation au groupe de travail et aux actions menées dans le cadre du Brexit et de l'opportunité que cela représente pour Bruxelles en tant que terre d'accueil pour un certain nombres de diffuseurs internationaux basés à Londres. Emmanuel de Beughem, Reinout Van Hullebus, Baptiste Charles.

Organisation d'un séminaire à Londres « Brussels, An ideal place for Media industries in the EU” 8-11

Préparation de la Visite d'Etat au Canada – 16-11

Entreprises et Organisations

Centre du Cinema et de l'Audiovisuel FWB

participation au Groupe Technique du Comité de Concertation au sujet du financement du développement 31-01

Groupe de travail websérie , 02-06

Comité de Concertation – 06-10

Bozar

Bozar- Juliette Duret 06-02; 22-11 + Laure Hendrickx (Are You Series) 10-04; 05-10

UPFF – 13-07

Un soir un Grain

Pascal Hollogne 22-02 ; 08-09

Agence Belge du Commerce Extérieur

Réunion de coordination en vue de la production d'une brochure dédiée à la filière audiovisuelle en Belgique : 31-08

CA et gouvernance

Détail des CA

Secrétariat du Conseil d'Administration : 10 mai 2016, 8 juin 2016, 4 juillet 2016, 20 septembre, 30 novembre.

Producteurs (par ordre alphabétique)

Accolade Films – Lynda Cope
Adrien Maigre
Aliza production
Altitude 100
Antoine Cayrol
Argot Production- Antoine Desvigne
Artémis productions
At-Production
Baleuko Animation (Espagne) - NAIARA GALILEA
Belga production
Belstudio
BE-Films
BE Revolution,
Boxon
Brussels Video Crew
Butterfish
Caviar
Climax
Coco Marie Schneider (Munich)
Création et Mémoire
Czar,
David Huxley
Daylight
De Mensen
Diplodokus
Entre Chien et Loup
Everlasting Prod – Xavier Debaty
Evi Verswyvel
Frakas production
Hélicotronc
Holyplaces TV (Israël) Yanai Arfi –
Image et création
IMPS- Nele Dewilde
Iris Films
Kaos
Kwassa films
La compagnie Cinématographique
Left Field Ventures
Les Films du Fleuve
Les invités productions
Les mecs,
Lumière
Luminoir (Finlande) - Markku Flink
Marie Blondiaux (France)
Mc Guff,

MG Production (Kazakhstan) - Marina Kunarova

Media Participation - François Pernot
MK Production (Suisse) - Madlene Kerry
Mosvold Studios (Norvège)- Frank Mosvold
Movie 3D
MUPI Studio (Italie) - Ugo Murgia -
Narrativ Nation – Christian Delhaye

Neon Rouge
Novak production
Panique !,
OD production,
Potemkino – Peter De Maegd
Popiul
Production 10è Avenue (Quebec) - Nancy Florence Savard –
Saga Film – Hubert Toint
Samuel Feller
Savage films,
Scope pictures,
Sonicville,
Stenola,
Storyhouse
Studio Souza,
Survive film,
Take 5
Tarantula
Tax Shelter prod,
Thank you and Good night
Toy Cinema (Ukraine) – Alla Belaya
Umedia
Velvet Films
Versus productions,
Vivi films,
VPRO Thu Ha Nguyen Thi (Pays-Bas) –
W2
Wabu productions,
Walking The Dog,
Wrong Men North

Prestataires de services

Studio l'Équipe
Eyelite – Thierry Dubois
Filmmore- Stijn De Schepper
Mc Guff – Philippe Sonrier
Score Brussels – Alec Mansion
Rec N'Roll – Marc Lacroix
Sonicville – Pascal Flamme -
AED Studios –
Benuts – Michel Denis –
Squarefish
Studio l'Enclume – Constantin Beine –
Tom Hameeuw – The Fridge –
Mikros – Wim de Rick –
Participations aux réunions et assemblées de l'UB&BV
Squarefish
Studio Souza

Professionnels (autres)

CSA – Madeleine Cantaert et Noël Theben – 12-01
FIFF – Nicole Gillet – 21-03
NRJ Group - Marc Vossen - 07-06
Daoust Interim – Giles Daoust – 23-06
Jacques Benloulou – Serie Mania – 27-12

Représentations lors des événements professionnels

AP Raid Dingue 11-01
Réception RAB-BKO Ancienne Belgique 16-01
Media Next network 17-01
AP Jezabel 19-01
AP Dode Hoek - 25-01
Les Machins du Cinéma belge 03-02
Les Magritte du Cinéma 04-02
European Film Market Berlin – 11-15-02
MediaNext network – 07-03
participation à l'émission RTL TVI – « tout s'explique » sur le cinéma 13-03
Event Vivendi – 21-03
Bilan Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel – 31-03
MIP TV – 2-4 -04
Producer Network MIP TV 05-04
BIFFF Festival & Market 13-20-04
AP La Théorie du Y – 13-04
Série Mania Paris 18-19-04
Inauguration MAD Brussels – 20-04
Brussels Short Film Festival – 5-05
Bilan du CSA – 11-05
Mixity Awards -16-05
Marché du Film de Cannes 18-24-05
Re-Energizing of International Coproductions with Israël -19-05
Chine Co-Production Day – 19-05
AP le Ministre des Poubelles – 06-06
20 ans Kaos Film – 09-06
MIFA Annecy -13/15-06
Networking Ukraine Annecy 13-06
Meet the fund meeting – Annecy -14-06
Réunion Brussels Creative – 22-06
Networking Creatis – 27-06
Brussels Best Exporters – 28-06
AP Une part d'Ombre -14-07
AP Valerian – 24-07
Fédération des Télévisions Locales 21-08
Nordic Film Market (Haugesund Norvège) – 22/25-08
AP Barbara – 01-09
AP Fun Corp – 06-09
Lobby Award – 06-09
Board Media Cluster VUB – 12-09
AP Unité 42 – FIFF -4-10
Anniversaire CSA – 5/10
Brussels Days Berlin – 9/10-09
MIP Com 2017 -16/19-10
AP Lucas 20-10
Lancement Score Brussels – 26-10
Camerimage (Pologne) – 13/15/10
Remise des prix BoostCamp -17-11
IDFA Amsterdam 20-11

European Animation Awards – Lille – 08-12
Are You Series – 14-10
Co Prod Pitching Session – Be Film Festival -19-12

Représentants d'institutions étrangères

Pylyp Illienko, President de l'Agence d'État pour le Cinéma Ukrainien -20-01
Networking drink Filmnoord Norway Berlin 12-02
Cinregio (réseaux de fonds régionaux européens) : Berlin 13-02 ; Cannes 22-05 ; Annecy 14-06 ;
Malmö 25/27 -09
Medienboard Berlin-Brandebourg, Kirsten Niehuus -30-05
Ellie Caddel TV festival Endinbourg – 17-10
Série Mania Franseco Capurro et Laurence Hensberg -17/10

5. Compilation de quelques coupures de presse

Un rendement de plus de 900% pour le fonds audiovisuel Screen Brussels Fund

Après deux années d'activité, le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

L'investissement dans les productions audiovisuelles est un secteur à fort potentiel de croissance. Le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques. Le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

Après deux années d'activité, le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

Un succès spectaculaire

Le Screen Brussels Fund a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques. Le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

Après deux années d'activité, le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.



Actuellement affectés sur le RTBF, les deux producteurs «crista & co» bénéficient d'un investissement de 200.000 euros du Screen Brussels Fund et ont à ce jour réalisé plus de 1,5 milliard de dépenses à Bruxelles. >>>>

Il est de Ben Hussen, gérant principal du fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois, est un succès de plus de 55 millions d'euros de retombées économiques. Le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

LE RÉSUMÉ

Après deux années d'activité, le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

Après deux années d'activité, le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

3 millions €

C'est la dotation annuelle du Screen Brussels Fund.

922% de «roi»

Un euro investi par le régime dans la production d'œuvres audiovisuelles génère en moyenne 9,2 euros de dépenses dans le secteur audiovisuel bruxellois.

57 productions

Depuis sa création en 2016, le Fonds a soutenu 57 productions par 542 dépenses reçues, soit un taux d'occupation de 40%.

56% de films

Les longs-métrages constituent 56% des productions soutenues en 2016 et 2017. Suivent les documentaires (28%), les séries (16%) et l'animation (1%).

Hoofdstad zit in de lift als filmlocatie

28/01/2017 om 05:54 door Yves Coudron - [Print](#) - [Corrigeer](#) (mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20'Hoofdstad%20zit%20in%20de%20lift%20als%20filmlocatie'&body=http://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20170127_026



De Premier is een van de films die vorig jaar in Brussel gedraaid werden. (FOTO: YCS)

BRUSSEL - Zowat elke dag zijn er in Brussel opnames van gemiddeld drie films, reclamefilmpjes, tv-uitzendingen of series. Vooral series doen het goed, met een stijging van 150 procent in een jaar tijd.

Dat blijkt uit de eerste balans van screen.brussels, het platform ter ondersteuning van de audiovisuele sector in Brussel dat ruim een jaar geleden werd opgericht.

Foreign Productions Flock to Brussels' Locations, Tax Incentives

Damon Wise



SEPTEMBER 2, 2017 | 11:07AM PT

COURTESY OF STONE ANGELS

The city of Brussels has seen a lot of excitement lately. Gangsters have been running wild with racing-car drivers, the Hitler Youth have taken to marching in the street, and a submarine has sunk, costing hundreds of lives. It's fair to say that, even as far as movie shoots go, Brussels is nothing if not diverse, playing itself in the 1980s for Michael R. Roskam's

SCREENDAILY

Screen Brussels backs eight features, four TV projects

21 April, 2017 | By Tom Grater



Total of 13 projects backed with €1.06m investment.

In its first funding round of 2017, European body Screen Brussels has invested €1.06m into 13 projects.

Of the selected projects, 10 are primarily in Belgium. Eight of the 13 are feature films, while there are four TV projects including one documentary and one animation.