

# Jaarverslag 2019

Dit verslag biedt een analyse van de acties die screen.brussels fund vzw heeft ondernomen om zijn doelstellingen te verwezenlijken.

Het bestaat uit vijf grote hoofdstukken:

1. Herhaling van de doelstellingen en taken van screen.brussels fund
2. Balans van de investeringen in de producties
3. Balans van de uitgevoerde acties
4. Boekhoudkundige balans 2019

Dit jaar staat meer bepaald in het teken van de consolidatie van de databases met professionals uit de audiovisuele sector en van de lancering van een platform om de aanvragen voor fondsen elektronisch te kunnen indienen. Dit jaar kenmerkt zich ook door de betaling van de subsidies in vele schijven (verkiezingsjaar).

# 1. Herhaling van de doelstellingen en taken

## 1.1. Context

Op 2 mei 2016 lanceerde het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn nieuwe strategie die moest zorgen voor een betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod voor alle Brusselse, Belgische en internationale betrokkenen.

Deze strategie werd met name concreet door de oprichting van het overkoepelende merk screen.brussels. Dit bestaat uit 4 entiteiten:

- screen.brussels film commission (het voormalige Brussels Film Office, onder leiding van visit.brussels)
- screen.brussels cluster (de sectorale cluster, ondergebracht bij hub.brussels)
- screen.brussels business (financiering van Brusselse audiovisuele bedrijven via finance.brussels)
- **screen.brussels fund** (het Brusselse coproductiefonds)

## 1.2. Doelstellingen

Het doel van de vzw screen.brussels binnen deze organisatie is de ontwikkeling en promotie van de audiovisuele sectoren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en de organisatie van alle taken die verband houden met de visuele sectoren in het algemeen. De vereniging screen.brussels fund vzw werkt volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke participatie in de financiering van audiovisuele werken die worden voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen: screen.brussels fund biedt dus financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest spenderen.

Onze doelstelling is een structurerend effect te genereren op de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en wel zo dat dit de hele Europese filmindustrie ten goede komt.

In die zin is screen.brussels fund ook bevoegd voor de financiering van voorbereidende acties of promoties gelinkt aan de audiovisuele sectoren in de ruime zin.

screen.brussels fund is een kleine vzw met minder dan vijf werknemers. Het operationele beheer is vandaag in handen van een team van drie voltijdse werknemers (een algemeen directeur, een coproductiemanager en een communicatieverantwoordelijke). Dat team zorgt voor het operationele beheer van het fonds: de organisatie van de sessies, de opvolging en het beheer van de coproductiedossiers, **de controle van de gegeneerde uitgaven**, het opstellen van verslagen, promotie en communicatie. Daarnaast coördineert het team ook de communicatie rond de activiteiten van het merk screen.brussels.

## 1.3. Taken

De taak van screen.brussels fund bestaat erin alle nuttige stappen te ondernemen ten voordele van alle betrokken spelers en dit vooral met het oog op de ontwikkeling en de promotie van de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De algemene taak van het fonds is om na te denken over zijn doelstellingen, maar ook om voortdurend te overleggen met de producers en spelers van de branche en met alle openbare en private instanties en organisaties (op lokaal, gewestelijk, gemeenschappelijk, federaal en internationaal vlak). Het is de bedoeling om zo de ontwikkeling te ondersteunen van een netwerkbeleid dat ten goede komt aan de ontwikkeling van de audiovisuele sector in het Brussels Gewest.

# 2. Balans van de investeringen in de producties

## 2.1. Samenvatting

In 2019 werden 31 projecten geselecteerd die steun kregen van screen.brussels fund. In totaal werden er 63 dossiers ingediend, wat neerkomt op een selectiepercentage van 49%. Hierbij vinden we terug:

- 13 langspeelfilms
- 6 documentaires
- 7 series en webseries
- 4 animatieprojecten
- 1 collectie kortfilms
- 65 majoritair Belgische en 35 minoritair Belgische producties
- 55% Brusselse regisseurs en 90% Brusselse producers
- 84% van de projecten worden enkel door Brussel financieel ondersteund
- 26% vrouwelijke regisseurs, 42% vrouwelijke producers

De 3,143 miljoen euro die werd geïnvesteerd, heeft in totaal 37 miljoen euro aan structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voortgebracht.

**63**  
projecten  
ontvangen

**31**  
projecten  
geselecteerd



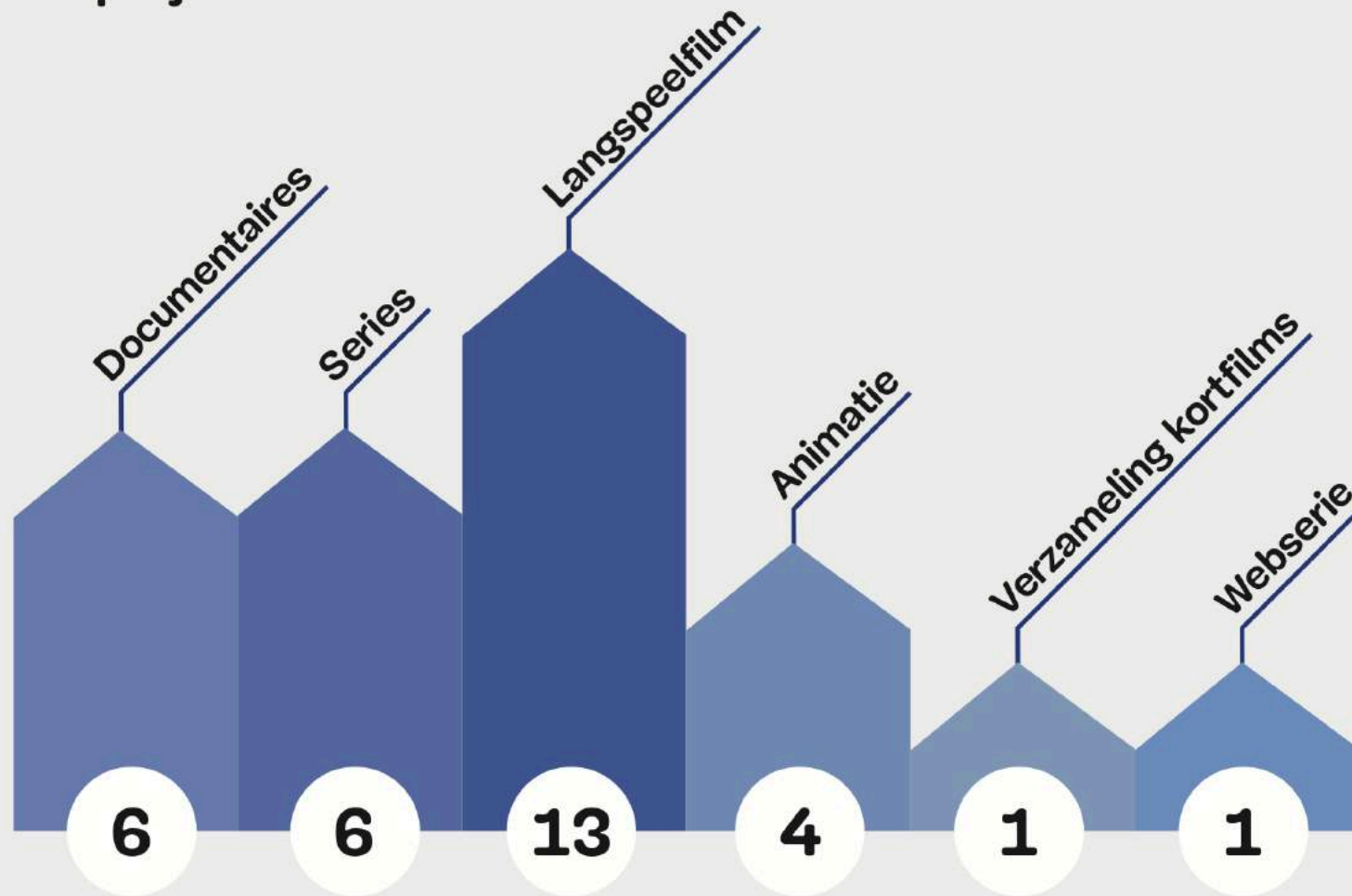
**€ 3,1M**  
geïnvesteed



**€ 37M**  
rendement  
voor Brussel

**49%**  
aanvaard

## Soorten projecten



## Majoritaire/minoritaire Belgische films



## Brusselse regisseurs en producenten

55%  
Brusselse  
regisseurs  
(28 van de 51)



90%  
Brusselse  
producenten  
(28 van de 31)

84% projecten waarbij Brussel het enige economische fonds is

screen  
.brussels 



84%  
van de projecten

## Vrouwelijke regisseurs en producenten

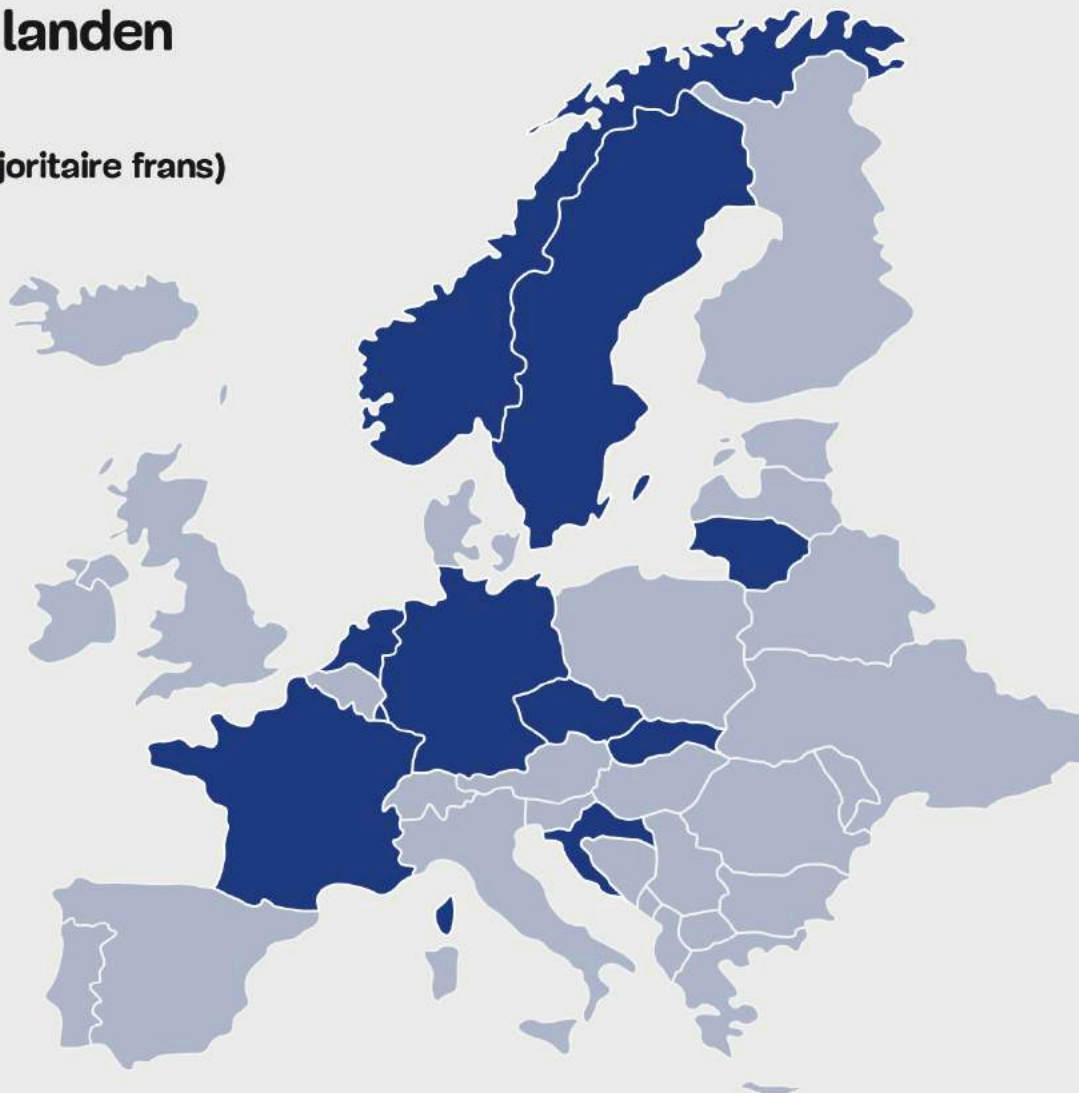
26%  
vrouwelijke  
regisseurs  
(13 van de 51)



42%  
vrouwelijke  
producenten  
(13 van de 31)

## Coproducerende landen

**Frankrijk 13 (waarvan 8 Majoritaire frans)**  
**Nederland 2**  
**Duitsland 2**  
**Slowakije 1**  
**Tsjechië 1**  
**Kroatië 1**  
**Litouwen 1**  
**Zweden 1**  
**Luxemburg 1**  
**Noorwegen 1**



## 2.2 Sessie Februari 2019

### Veel Brusselse vrouwen in de 9e sessie van screen.brussels fund

de eerste sessie van 2019 selecteerde screen.brussels 11 coproductieprojecten voor een totaal van 1,12 miljoen euro. Vijf van deze projecten worden (mede) uit de grond gestampt door vrouwen en 10 van de 11 projecten zijn van de hand van producers uit het Brussels. De projecten betreffen 7 langspeelfilms, waarvan 2 animatiefilms, 3 documentaires en 1 tv-reeks. Door te werken met professionals en bedrijven uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zullen deze projecten een rendement opleveren van 813% voor de Gewestelijke economie\*.

### 5 langspeelfictiefilms

#### Lucky

Geproduceerd door **La Compagnie Cinématographique** (Brussel) en geregisseerd door Olivier Van Hoofstadt. Om aan hun miserie te ontsnappen, stelen Willy en Tony een hond van de narcoticabrigade om te weten waar de dealers zich schuilhouden. Maar het loopt mis. De enige oplossing is een pact sluiten met Caro, een corrupte flik die door de algemene inspectie in het oog wordt gehouden. Deze lichtjes aberrante Franse komedie van de Brusselse maker van *Dikkenek* kan rekenen op een erg populaire cast, met Alban Ivanov (*Le Grand bain*, *Le sens de la fête*, *La marche*), Michaël Youn (*Carbone*, *Vive la France*, *Iznogoud*) en Florence Foresti (*De plus belle*, *Asterix: het geheim van de toverdrank*, *Dikkenek*). Een dertigtal Brusselse technici werken hieraan mee, waaronder acteur Yoann Blanc (*La Trêve*, *Une part d'ombre*, *Un homme à la mer*). Het Schaarbeekse Eye-Lite verzorgt het camerawerk en de belichting, Studio l'Équipe (Evere) en Boxon (Elsene) doen de postproductie van het geluid.

#### Mon légionnaire

Geproduceerd door **Wrong Men** (Brussel), geregisseerd door Rachel Lang. Nepalezen, Vietnamezen, Russen, Australiërs... Al deze mannen met totaal verschillende achtergronden en roots hebben één ding gemeen: ze zijn lid van het Vreemdelingenlegioen. In dit door codes bepaalde universum is Corsica het strijdtoneel van de amoureuze intriges en de lotsbestemmingen van Nikka en Vlad, Maxime, Thomas, Céline en Soumeya. Met in de hoofdrollen: Louis Garrel (*The Dreamers*, *Le Redoutable*). Na *Baden Baden* is dit de tweede langspeelfilm van Rachel Lang, de Brusselse cineaste die jaren in het Franse leger diende en er de graad van luitenant behaalde. De film steunt niet alleen op een vijftiental Brusselse technici, ook de volledige postproductie gebeurt in Brussel. Studio l'Équipe (Evere) verzorgt de postproductie van het geluid, Mikros (Schaarbeek) doet de visual effects en Eye-Lite (Schaarbeek) staat in voor de camera en belichting, KGS (Schaarbeek) voor de machinerie.

#### Sans soleil

Geproduceerd door **Frakas** (Luik) en geregisseerd door Banu Akseki (Brussel). Terwijl de aarde wordt geteisterd door zonne-uitbarstingen, ziet Cyril, een door een welgesteld koppel geadopteerde tiener, een jonge vrouw die erg lijkt op zijn biologische moeder die tien jaar eerder verdween. Deze ingebeelde, marginale en buitensporige figuur haalt de funderingen van zijn



persoonlijkheid helemaal overhoop. In deze prent, een mix van auteur- en genrefilm, zien we Louka Minella (*La fille inconnue*) en de Brusselse Sandrine Blancke (*Toto le Héros*, *Sœur Sourire*, *La trêve*, *No Fun*) aan het werk, aan de zijde van een dertigtal Brusselse acteurs in kleinere of bijrollen. De helft van de opnames en nagenoeg de volledige postproductie gebeurt in het Brussels Gewest, goed voor 45 technici en alle heads of department. Eye-Lite en KGS (Schaarbeek) zorgen voor het materiaal, Alea Jacta (Sint-Gillis) voor de beeldmontage en Agent (Schaarbeek) voor de postproductie van het geluid.

### Valses de Vienne

Geproduceerd door **Scope Pictures** (Brussel) en geregisseerd door Marc Fitoussi (*Copacabana*, *Dix pour cent saison 3*). Dit politiedrama is een bewerking van de roman 'Betrayal' van de Zweedse Karin Altvegen en volgt het voetspoor van een Weense vrouw die, verraden door haar man, broedt op wraak. Maar het loopt slecht af. Onder de hoofdrolspelers vinden we Karin Viard (*Jalouse*, *Voyez comme on danse*, *La famille Bélier*) et Yvan Attal (*Le ciel attendra*, *Le brio*, *Ma femme est une actrice*, *Les patriotes*). Voor de film waren vijf opnameweken nodig in Brussel, waar de Weense interieurs en buitendecors werden nagebouwd, met 13 technici uit de hoofdstad en met de hulp van Eye-Lite, KGS (Schaarbeek) en Cinetec (Elsene) voor de huur van materiaal en machinerie. Studio l'Équipe (Evere) en Boxon (Elsene) namen op hun beurt de geluidseffecten en het labo voor hun rekening.

### ...waaronder een productie met een klein budget Une vie démente

Geproduceerd door **Hélicotronc** (Brussel) en geregisseerd door Ann Sirot en Raphaël Balboni (Brussel). Suzanne, een elegante en charismatische zestiger, is directeur van een Brusselse hedendaagse kunstgalerij. Ze ontspoot, begint auto's te stelen en ze kortwiekt het haar van haar burens terwyl ze slapen. Haar zoon Alex weet waarom: ze heeft een dodelijke neurodegeneratieve ziekte, semantische dementie, waardoor ze zich heel anders begint te gedragen. Meer dan de helft van de opnames en de volledige postproductie vonden plaats af in Brussel. Een klein, 15-koppig technisch team, ook allemaal Brusselaars, werkt hieraan mee. Eye-Lite, TSF en KGS (Schaarbeek) staan in voor het materiaal en de postproductie. Chocolat Noisette en Cobalt (Brussel) verzorgen de postproductie van geluid en beeld en Audiosense (Evere) levert het geluidsmateriaal.

## Twee langspeelanimatiefilms

### Bigfoot Superstar (The Son of Big Foot 2)

Geproduceerd door **movie3D** (Vorst) en geregisseerd door Ben Stassen en Jérémie Degruson. Na Bigfoot Junior dompelt deze langspeelanimatiefilm ons opnieuw onder in de avonturen van Adam, moeder Shelly, vader Bigfoot en een hele resem huisdieren. Na een mysterieuze verdwijning raakt de hele kliek verzeild in een hilarisch en erg kleurrijk avontuur. Meer dan 50 Brusselaars werkten maandenlang aan dit animatieproject, dat de goede faam van studio nWave definitief bevestigt en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op de kaart van de Europese animatiefilm zet. Het project krijgt ook steun van Wallimage.

### Heart of a Tower

Geproduceerd door **Stacka** (Koekelberg) en geregisseerd door Peter Budinsky. De tienjarige Riki beleeft avonturen in twee verschillende werelden. De ene, Yourland, is een fantastische wereld waar alles kan, en de andere, de realiteit, is grijs, kil en doorspekt met familiale problemen. Tijdens zijn queeste om de wereld te redden staat hij een klein en moedig meisje bij en ontdekt hij hoe groot zijn hart is. *Heart of a Tower* is een animatiefilm die volledig geproduceerd werd met Unity, een programma voor videospelletjes, dankzij een eigen conversie software Synk, ontwikkeld met de steun van Innoviris. De film baant op die manier een nieuwe weg door de productie van het genre, waardoor schaalvoordelen mogelijk worden op technisch vlak. Ook de aanpassing van het project naar een videospel en virtual reality worden zo makkelijker. Er wordt dus bijna 1 miljoen euro uitgegeven aan de lonen van de in animatie gespecialiseerde Brusselse technici. Studio The Fridge en Sonhouse (Koekelberg) zetten hun schouders mee onder het project. Een pluim meer wat betreft innovatie voor de Brussels Animation Valley.

## Drie documentaires

### Le prix de la déraison

Geproduceerd door **AT-prod** (Watermaal-Bosvoorde) en geregisseerd door Safia Kessas (Brussel). Deze documentaire gaat over een thema dat brandend actueel is en volgt het leven van de 29-jarige Gaëlle. Ze is een 'teruggekeerde' uit Syrië. In 2015 sloot ze zich aan bij Islamitische Staat. Ze nam ook haar dochter mee op dit vervaarlijke avontuur naar Raqqa, maar verloor het hoederecht. Na haar odyssee en een verblijf in de gevangenis valt het haar zwaar om de banden met haar kind opnieuw aan te halen. Deze documentaire en de postproductie zijn volledig Brussels. De journaliste en regisseur van *Section professionnelle* werkt met een bijna integraal Brussels team en doet een beroep op Boxon en Manneken Pix (Elsene) voor de postproductie van geluid en beeld.

### Petit samedi

Geproduceerd door **Michigan Film** (Sint-Gillis) en geregisseerd door Paloma Sermon Daï (Brussel). We volgen het dagelijkse leven en de uitspattingen van de veertiger Damien Samedi, een verstokt druggebruiker die constant op zoek is naar geld, liefde of een broodrooster die hij voor een paar euro kan verkopen. Een integraal Brussels team van technici zette de schouders onder deze documentaire: twee jonge bedrijfjes uit de hoofdstad, Frans- en Nederlandstalig, sloegen de handen in elkaar voor een eerste langspeelfilm. Voor de huur van materiaal zorgt Eye-Lite uit Schaarbeek, de volledige postproductie werd toevertrouwd aan Studio l'Équipe (Evere) voor het beeld en aan Charbon Cinéma (Vorst) voor het geluid.

### Qu'est-ce que je fais là

Geproduceerd door **YC Aligator film** (Elsene) en geregisseerd door Bertrand de Solliers (Frankrijk). Deze documentaire dompelt je onder in de crisis- en spoeddienst van de psychiatrische afdeling in universitaire ziekenhuis Saint-Luc in Brussel en volgt een team dat zich altijd in vraag stelt. Dit team, dat geconfronteerd wordt met grote moeilijkheden en de ontredde van waanzinnige situaties, stelt ons vermogen in vraag om te luisteren, te aanvaarden, om mens te zijn. Deze documentaire werd volledig in Brussel opgenomen met een team van 7 technici, waaronder 4 heads of department uit de hoofdstad. De postproductie gebeurde bijna volledig in Brussel, met medewerking van Charbon cinéma (Vorst), Alea Jacta, Des airs en Kinodoc (Brussel).

## Tv-reeks

### Undercover, seizoen 2

Geproduceerd door **Les gens** (Schaarbeek) en De Mensen (Zaventem) en geregisseerd door Peter Van Hees (Brussel) et Cecilia Verheyden (Heverlee). Het eerste seizoen is pas van start gegaan op Eén en zal ook internationaal op Netflix te zien zijn, maar een tweede seizoen van de reeks is nu al verzekerd. Onder de acteurs vinden we Tom Waes (*De Zaak Alzheimer*, *Tomteterom*, *Het Geslacht De Pauw*). Naast een vijftiental draaidagen en ook bijna de volledige postproductie in Brussel, werken een tiental technici aan dit project in samenwerking met Lites (Sint-Gillis) en Cinequanon (Brussel) voor de huur van de belichting en de machinerie, en Sonhouse voor de postproductie van het geluid.

## Brusselse vrouwelijke regisseurs en producers...

Op 11 weerhouden projecten tellen we 6 vrouwelijke regisseurs, onder wie 5 uit Brussel: Banu Akseki (*Sans soleil*), Safia Kessas (*Le prix de la déraison*), Rachel Lang (*Mon légionnaire*) Paloma Sermon Dai (*Petit Samedi*) en Ann Sirot (*Une vie démente*). Zes vrouwen staan dan weer in voor de productie van de projecten *Valses de vienne*, *Une vie démente*, *Petit Samedi*, *Undercover seizoen 2*, *Qu'est-ce que je fais là* en *Sans soleil*.

## ...Brusselse producties, voor het merendeel Belgisch

Bovendien zijn 10 op de 11 projecten geproduceerd door Brusselse bedrijven, behalve *Sans Soleil*, en zijn 7 op de 10 projecten grotendeels Belgisch: *Bigfoot Junior 2*, *Le prix de la déraison*, *Petit samedi*, *Qu'est-ce que je fais là*, *Undercover seizoen 2*, *Une vie démente*, *Sans soleil*.

## Een langspeelfilm met een klein budget

Door de ondersteuning van het project *Une vie démente* treedt het Brusselse fonds in de voetsporen van het Centre du Cinéma, dat in 2017 een projectoproep lanceerde om jonge filmmakers te ruggeven. Deze film werd immers al samen met 3 andere geselecteerd voor een financiering van de Federatie Wallonië-Brussel, waardoor een eerste of tweede langspeelfilm kon worden gedraaid ondanks beperkingen in tijd en budget. screen.brussels fund toont hier aan dat dergelijke out-of-the-box-projecten de sector ook structuur kunnen bieden en dat deze financiële steun kunnen krijgen, zolang ze zich houden aan de toelatingsvoorwaarden van de dossiers.

## \*Rendement voor de Brusselse economie

De return on investment van de investering van 1,12 miljoen euro in de audiovisuele sector loopt voor deze sessie op tot ruim 17,5 miljoen euro aan beoogde uitgaven. Dat betekent dat er voor elke geïnvesteerde euro 15 worden uitgegeven! Als we de statistieken zonder het (uitzonderlijke) percentage van 4200% rendement van het animatieproject van movie3D herzien, krijgen we al een rendement van 813%;

## 2.3 Sessie Juli 2019

### Een voornamelijk Belgische selectie tijdens de 10<sup>e</sup> sessie van screen.brussels fund

Tijdens de tweede sessie van 2019 heeft screen.brussels fund 12 coproductieprojecten geselecteerd, goed voor een investeringsbedrag van 950.000 euro. Wat opvallend is: meer dan de helft (7/12) van de projecten wordt voor 100% in België gefinancierd. In totaal gaat het om 5 films, 3 tv-series, 2 docureksen, 1 webserie en 1 verzameling kortfilms. Deze projecten zetten zowel professionals als bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aan het werk en zorgen op die manier voor een return van 955% in de gewestelijke economie.

### Vijf fictiefilms...

#### De nieuwe film van Stephan Streker

Een productie van **Daylight Films** (Brussel), geregisseerd door Stephan Streker (Brussel). Na *Le monde nous appartient* en *Noces* brengt de regisseur ons een werk, geïnspireerd op een waargebeurd feit dat België met verstomming geslagen heeft. Een tiental Brusselse technici, onder wie vier heads of department, dragen hun steentje bij. Studio l'Equipe (Evere) verzorgt de postproductie en het materiaal wordt geleverd door Eye-Lite (Schaarbeek) en Twins (Evere). Voor de camera zien we Jérémie Renier (*Frankie, La fille inconnue, Cloclo, L'enfant*), zangeres, model en comédienne Alma Jodorowsky, Emmanuelle Bercot (*Les filles du soleil, Mon roi, Polisse*) en Felix Maritaud (*Sauvage, 120 battements par minute*).

#### La dernière tentation des Belges

Geproduceerd door **Stenola** (Brussel), in een regie van Jan Bucquoy, de Brusselaar die het tweeluik *La vie sexuelle des Belges, Camping Cosmos* en *La vie politique des Belges* op zijn palmares heeft. In dit komische drama wil vader Jan vermijden dat zijn dochter Marie van een klif springt. Hij vertelt haar verhaaltjes uit haar jeugd om haar aandacht zo lang mogelijk vast te houden. Achter de film zit een hoofdzakelijk Brusselse crew, met een zestal technici, onder wie vier heads of department. Voor het materiaal en de apparatuur wordt een beroep gedaan op Eye-Lite en KGS (Schaarbeek). Alea Jacta (Sint-Gillis) en Charbon Cinéma (Vorst) staan in voor het geluid en de eindafwerking. Daarmee is de postproductie volledig in Brusselse handen. Ook de casting heeft een sterk Belgisch tintje, met namen die bekend zijn van in Oostende tot in Durbuy: Wim Willaert (*Quand la mer monte, Cargo, Offline*), zangeres Alice on the Roof en comedian Alex Wizorek.

#### Spaceboy

Een productie van **Kwassa Films** (Vorst), geregisseerd door Olivier Pairoux. In deze kinderfilm volgen we de 11 jaar oude Jim, een getalenteerde dromer. Hij besluit om in het geheim een luchtballon te maken, want hij wil zijn vader bewijzen dat alles mogelijk is als je maar in je dromen gelooft. De film werd grotendeels in Brussel gedraaid en ook de postproductie wordt in de stad uitgevoerd. Werk op de plank dus voor een dertigtal technici, een vijftiental acteurs en de bedrijven Zoom Production (Etterbeek), dat de postproductie voor zijn rekening neemt, Tanker (Molenbeek), dat instaat voor de decors en Deux sur Deux (Ukkel), dat de VFX verzorgt. Schitteren voor de lens: Basile Grunberger (*Nos batailles*) en Yannick Renier (*Ainsi soient-ils*),

*Patients, À perdre la raison, Toutes nos envies*). De bijrollen zijn onder meer voor bekende gezichten als Jean-Benoît Ugeux (*Le fidèle, Je me tue à le dire*) en Bérénice Baoou (*Cavale, Tueurs*).

### Do You Do You St Tropez

Deze film werd geproduceerd door uMedia (Elsene) en geregisseerd door Nicolas Benamou (Frankrijk), van wiens hand ook de twee *Babysitting*-films zijn. De titel van deze prent brengt uiteraard meteen de jaren 60 in elk van ons naar boven. Het scenario is geschreven door het duo Jean-Marie Poiré en Christian Clavier (van o.a. *Les visiteurs, Les bronzés, Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu*), die ditmaal worden bijgestaan door Jean-François Halin, de scenarist van *OSS 117*. Gérard Depardieu, in de rol van politieprefect, en Jérôme Commandeur, in die van een kok, maken de cast compleet. Zomer 1970, Saint-Tropez. De Parijse commissaris Jean Boullin (Christian Clavier), een ramp van formaat, moet de moordpoging op de vrouw van een beroemde Belgische miljardair (Benoît Poelvoorde) onderzoeken. In diens weelderige villa, waar de parels van de showbizz samen op vakantie zijn, begaat de inspecteur flater na flater tijdens zijn zoektocht naar de dader. Zo'n dertig Brusselse technici werken mee aan de prent, samen met bedrijven als Dada Studio Steadycam en TSF (Schaarbeek) voor de muziek, de steadycams en de verhuur van het materiaal, Studio l'Equipe (Evere) voor de geluidseffecten en UFX (Elsene) voor de visuele effecten. Er wordt veel dagen lang gefilmd in de nagebouwde villa van Saint-Tropez, bij Studio MONEV in Brussel.

### ...waarvan één productie met een beperkt budget Losers revolution

Een productie van **Kwassa Films** (Vorst), in een regie van Thomas Ancora en Grégory Beghin. Een groep vrienden wil de 'revolutie van de losers' op gang brengen en furore maken op sociale media. Zodra ze 'volwassen' zijn, willen ze zich namelijk wreken op de pestkoppen die hen op school vroeger het leven zuur hebben gemaakt. Dit is een echte buddymovie met een Belgisch sausje, een komedie met een beperkte postproductie die zo Brussels is als maar kan. Bijna de volledige crew is afkomstig uit Brussel en ook de hele postproductie gebeurt in het gewest, met name vijftien technici en de bedrijven Story Digital (Elsene), dat het materiaal levert, Cinelab (Brussel), dat instaat voor de postproductie en Deux sur Deux (Ukkel), dat de VFX en de grafische elementen verzorgt. Hoofdrolespeler Thomas Ancora wordt vergezeld door een eveneens heel Brusselse cast: Tania Garbarski (*Adorables, Ma Reum, Deux au carré, Le tango des Rashevski*), Clément Manuel (*Ennemi Public, Falco, Ainsi soient-ils, Faut pas lui dire*), comedian Kody (*Belgian comedy show, Le Grand Cactus, Ma Reum, Comment j'ai reconstruit mon père*) en Baptiste Sornin (*Ma famille et le loup, Deux jours, une nuit, Baden, Au service de la France*).

## Drie tv-series

### Hoodie

Geproduceerd door **Hotel Hungaria** (Vlaanderen) en geregisseerd door Olympia Allaert, Senne Dehandschutter (Brussel) en Anthony Nti (Gent). Het is een enorme reeks (156 afleveringen), gericht op jongeren en te zien op Ketnet. *Hoodie* gaat over de avonturen van de 16-jarige Pieter en zijn drie vrienden, die als ware Robin Hoods het kwaad in hun wijk in Brussel willen bestrijden. Het spreekt dan ook voor zich dat alle draaidagen (189 in totaal, verspreid over 15 maanden), in de stad plaatsvinden. Een twaalftal technici, onder wie twee regisseurs en een handvol acteurs

en figuranten, werken mee aan deze reeks. De catering wordt verzorgd door Atelier Groot Eiland.

## Parlement

Een productie van **Artémis Productions** (Schaarbeek). Samy is een jonge assistent bij het Europees Parlement. Hij komt aan in Brussel de dag na de stemming over de brexit en moet een hobbelig parcours vol uitdagingen doorworstelen zonder zijn wil te verliezen om de wereld te veranderen, zelfs al is hij zelf maar van weinig betekenis. *Parlement* balanceert tussen het dramatische en komische genre en werd voor het grootste deel in Brussel opgenomen (37 van de 45 draaidagen), waar eveneens de postproductie van deze coproductie met Frankrijk en Duitsland plaatsvond. Een veertigtal technici stellen hun talenten ter beschikking. Onder hen een tiental acteurs en twee heads of department. Bij de bedrijven lezen we de namen Studio l'Equipe en Audiosense (Evere), voor de postproductie van het beeld en het geluidsmateriaal, en Eye-Lite en KGS (Schaarbeek) voor de camera's en de installaties.

## The Window

Geproduceerd door **Velvet Films** (Vorst) en geregisseerd door de Brusselaar Pieter Van Hees, samen met Adrian Shergold (UK) en Claudia Garde (Duitsland). In deze dramatische thriller krijgen we een beeld van de Engelse voetbal elite en de zakenwereld eromheen, via het verhaal van de talentvolle Jordan Burdett, een rijzende ster. Hij schittert vooral onder impuls van zijn broer en zijn manager, die deel uitmaken van een weinig koosjer miljardenbedrijf. De serie van ZDF telt 10 afleveringen van 45 minuten en werd opgenomen in het Verenigd Koninkrijk en deels ook in België (Vlaanderen). Een groot deel van de postproductie vindt plaats in Brussel. De geluidsmontage- en mixage wordt uitgevoerd bij Boxon (Elsene), het geluidsmateriaal komt van bij Audiosense (Evere), de VFX en generieken worden verzorgd door Digital Golem (Schaarbeek) en de postsynchronisatie en geluidseffecten vinden plaats bij Dame Blanche (Etterbeek). Drie heads of department en een vijftiental technici werken mee aan het project, samen met een tiental Brusselse acteurs en actrices, die een internationale topcast vervolledigen (nog onder embargo).

## Een webserie en een verzameling kortfilms

### La théorie du Y

Een productie van **Narrativ Nation** (Brussel) en **Entre Chien et Loup** (Schaarbeek), in een regie van de Brusselaars Caroline Taillet en Martin Landmeters. Dit is het tweede en langverwachte seizoen van de succesvolle webserie die tot stand kwam na de oproep van de cel Webcréation & Transmédia van de RTBF. De serie bestaat uit 10 afleveringen van 7 minuten, is op en top Brussels en biedt de kijker een verrassende en tegelijk realistische blik op de LGBT-wereld. Alles en iedereen (producers, technici, cast, materiaal, catering, decor en postproductie) komt uit het gewest. En als kers, *kriek* op de taart, vinden ook de 15 opnamedagen plaats in Brussel. Maak kennis met Anna, in een rol van actrice Léone François, en Malik, vertolkt door Salim Talbi. Zij proberen allebei hun seksualiteit te verzoenen met de traditionele wereld waarin ze (respectievelijk) leven. Brussel en zijn diversiteit spelen een belangrijke rol in dit generatieavontuur. In totaal werken 21 technici mee aan de reeks, net als de bedrijven TSF en KGS (Schaarbeek). Zij staan in voor de verhuur van het beeldmateriaal en de apparatuur. Audiosense (Evere) levert het geluidsmateriaal, Demute (Molenbeek) en Brussels Video Crew

(Watermaal-Bosvoorde) verzorgen de postproductie en de catering op de set wordt verzorgd door A chacun sa madeleine (Brussel).

### La belge collection (vol.1)

Geproduceerd door **Angie** (Schaarbeek). Dit is een verzameling van vier kortfilms geregisseerd door... Brusselaars: Guillaume Senez, Pablo Munoz Gomez, Ann Sirot, Raphaël Balboni, Laura Petrone en Guillaume Kerbusch. Deze eerste editie van een verzameling kortfilms wil jonge Belgische acteurs en actrices onder de aandacht brengen van publiek en professionals, zowel in België als in het buitenland. In vier films van 15 à 20 minuten staan Brussel en de liefde voor de stad centraal, in de stijl van *New York, I-love you* of *Paris, je t'aime*. De 25 draaidagen vinden plaats op Brussels grondgebied en daarvoor staat een 30-koppige crew klaar, verdeeld over verschillende teams, net als de bedrijven Eye-Lite (Schaarbeek) en Studio l'Equipe (Evere), die instaan voor het materiaal en de postproductie.

## Twee docureeksen

### Borderline

Een productie van **Off world** (Koekelberg). Deze docureeks bestaat uit zes afleveringen en wordt geregisseerd door zes Europeanen, onder wie twee Brusselaars: Anna Savchenko en Annabel Verbeke. *Borderline* neemt ons mee naar de uithoeken van Europa, naar de grenzen van ons continent, van Kroatië tot Ierland, langs Noorwegen en Wit-Rusland. De reeks schetst het beeld van een Europa dat van streek is, versnipperd en fragiel. Er worden een twintigtal Brusselse technici voor ingezet en de hele postproductie wordt uitgevoerd in Brussel: RGV Audio (Schaarbeek) en Sonhouse (Molenbeek) verzorgen de postproductie van het geluid en de nasynchronisatie, het geluidsmateriaal wordt geleverd door Audiosense (Evere) en Axis One (Evere) zorgt voor de camera's. Voor de postproductie van het beeld ten slotte staat The Fridge (Molenbeek) in en de muziekopnames gebeuren bij Jet Studio (Molenbeek).

### Een docureeks in 4 afleveringen

Geproduceerd door **Medianext TV** (Schaarbeek) en geregisseerd door Gregory Goethals (Brussel). Deze reeks brengt een overwegend Brussels team op de been, namelijk acht technici, onder wie vier heads of department. Clair-Obscur (Schaarbeek) staat in voor de kleurcorrectie, Focus Live (Sint-Gillis) levert het materiaal en RGB Audio (Schaarbeek) verzorgt de mixage.

## 100% Belgisch...

Van de 12 geselecteerde projecten worden er 7 volledig in België gefinancierd: *La théorie du Y*, *La belge collection*, *Losers Revolution*, *Spaceboy*, *La dernière tentation des belges*, *Chasse à l'homme* en *Hoodie*.

## ...en een nieuwe generatie Brussels talent

Het is opvallend dat het aandeel Brussels talent in volle groei is. Zo kiezen regisseurs, producers en acteurs en actrices voor ambitieuze projecten, zoals *La belge collection*, *Losers Revolution*, *Spaceboy*, *La dernière tentation des Belges*, *La théorie du Yen* en *Chasse à l'homme*.

### \*Return voor de Brusselse economie

De return on investment van de investering van 950.000 euro in de audiovisuele sector loopt voor deze sessie op tot ruim 9 miljoen euro aan beoogde uitgaven, ofwel 9,5 euro per geïnvesteerde euro (955,5%). De 11 geselecteerde projecten op een totaal van 24 bieden werk aan tientallen Brusselaars (alle beroepen samen) en vullen het orderboek van onze bedrijven die actief zijn in deze uiterst dynamische sector.

## 2.4 Sessie oktober 2019

### Animatie in de schijnwerpers bij de geselecteerde projecten van de 11e sessie van screen.brussels fund

Voor de laatste sessie van 2019 heeft screen.brussels fund 8 coproductieprojecten geselecteerd, goed voor een investering van in totaal € 1.074.000. En bij 7 daarvan is de producent een Brusselaar! Bij de geselecteerde projecten zitten 5 langspeelfilms waarvan 2 animatiefilms, 2 tv-series en een documentaire. Al die projecten geven de professionals en bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest werk en zullen zo'n 10 miljoen euro aan directe audiovisuele uitgaven in de gewestelijke economie genereren.

### Vijf langspeelfilms ...

#### Inexorable

Geproduceerd door **Frakas Productions** (Luik) en **The Jokers** (Frankrijk), en geregisseerd door Fabrice du Welz (Brussel). Deze langspeelfilm vertelt het verhaal van Marcel Bellmer, een schrijver die jaren na zijn overdonderende succes uit een depressie klimt en besluit om met zijn gezin te verhuizen. Gloria wordt door hen aangenomen als huishoudhulp. Aan dit project zullen een twintigtal Brusselse technici meewerken. De postproductie gebeurt grotendeels in Brussel (209/217 dagen). De camera's worden gehuurd bij Eye-lite (Schaarbeek), het regiemateriaal wordt gehuurd bij Citizen Ciné Services (Vorst) en het lab zit bij Studio l'Equipe (Evere). De montage wordt verzorgd door Stempel (Anderlecht), het kalibreren wordt gedaan door Charbon Studio (Vorst) en voor de montage en geluidsstudio tot slot wordt een beroep gedaan op Boxon (Elsene).

#### Lilith & de Gebroeders Schimm



Geproduceerd door **Minds Meet** (Brussel) en **Volya Films** (Nederland), en geregisseerd door Michael Van Ostade (Antwerpen). **Lilith & de Gebroeders Schimm** is een spannende avonturenfilm over Lilith, een eigenzinnig meisje dat tegen haar zin naar de kostschool moet wanneer haar moeder Merel voor vogelonderzoek naar de andere kant van de wereld moet vertrekken. Op het internaat leert ze snel een paar unieke vrienden kennen: Kasper, Margot en Jimmy. Samen met hen en de zonderlinge spokenjagers Wout en Hans Schimm belandt ze in haar eigen avontuur. **De Gebroeders Schimm** is een verhaal over familie, vriendschap en leren omgaan met de kleine, donkere kwelgeest in ons allemaal. Aan dit project werken 8 Brusselse technici en verscheidene Brusselse dienstverleners mee. Studio l'Equipe (Evere) staat in voor de postproductie van het geluid, Lites (Sint-Gillis) voor de huur van het materiaal en Lux (Sint-Gillis) tot slot voor de postproductie van het geluid en de SFX.

### **Carpe Diem (working title)**

Geproduceerd door **Wrong Men** (Sint-Gillis) en Kidam (Frankrijk), en geregisseerd door Emmanuel Marre (Brussel). De 26-jarige Cassandre is stewardess bij een lowcostmaatschappij. Ze leeft van dag tot dag en rijgt de vluchten en feestjes aaneen zonder te denken aan morgen. Haar naam op Tinder is Carpe Diem. Ze herkent zichzelf volledig in het motto van haar maatschappij: "De wereld wacht niet". Dit is de eerste film van de Brusselse regisseur die voor de opnames een groot deel van het team zelf samenstelt - bijna een dozijn technici - en een beroep doet op Cobalt (Brussel) voor het geluidslab en Eye-Lite (Schaarbeek) voor het materiaal.

## **... waarvan twee animatiefilms**

### **Titina**

Geproduceerd door **Vivi Films** (Brussel), **Mikrofilm** (Oslo, Noorwegen) en **Vivi Film CVBA** (Dilbeek), en geregisseerd door Kasja Naess (Oslo, Noorwegen). **Titina** is een epos dat zich afspeelt op de Noordpool. Het gaat over de mysterieuze dood van Roald Amundsen (de beroemde Noorse ontdekkingsreiziger), de grote schande van Umberto Nobile (een Italiaanse luchtvaartingenieur) en **Titina**, de eerste (en laatste) hond op de Noordpool. Door de ogen van de straathond vertelt **Titina** een waargebeurd verhaal van winnen en verliezen. Voor dit project worden voor de hele productie vijftientig technici ingeschakeld door Studio Souza, de nasynchronisatie wordt verzorgd door Sonhouse (Koekelberg) en de animatie zal gebeuren door Studio Souza (Koekelberg).

### **Around The World in 80 Days**

Geproduceerd door **Umedia** (Brussel) en **Cottonwood Media** (Frankrijk), en geregisseerd door Samuel Tourneux (Parijs). Het leven van de jonge, dromerige en angstige huisknecht Passepartout staat helemaal op z'n kop wanneer hij op een dag avonturier Phileas Fogg ontmoet. Die uitslover is altijd bereid om met zijn trouwe surfplank elke uitdaging aan te

gaan en doet daarom mee met een waanzinnige weddenschap: een reis rond de wereld in 80 dagen! En Passepartout wordt zijn toegewijde assistent. Voor dit project zet Mac Guff Belgium (Elsene) 15 maanden lang een dertigtal Brusselse technici in.

## Een documentaire

### Trésors de la Mésopotamie

Gezamenlijk geproduceerd door **Need Productions** (Brussel), **Les Films Grain de Sable** (Frankrijk), **TV Only** (Frankrijk), **Vicky Miha Films** (Griekenland) en **Anywhere Films** (Verenigd Koninkrijk), en geregisseerd door Pascal Cuissot (Parijs). Jawad Bashara is een Irakese schrijver van 63 en heeft meer dan de helft van zijn leven in ballingschap doorgebracht. Wanneer de troepen van Islamitische Staat de Soemerische oorsprong van onze beschaving begonnen uit te wissen, besloot hij terug te keren naar Irak en iets te ondernemen. Zo legt Jawad voor ons nog eens de weg af die de mens de geschiedenis in heeft geleid. Hij doet dat samen met archeologen en geeks. Zijn missie? Ons gemeenschappelijke erfgoed vereeuwigen. Naast de 8 Brusselse technici die hieraan zullen meewerken, zullen ook de VFX – waaronder de 3D-reconstructie van de toren van Babel - grotendeels in Brussel worden verwezenlijkt door Mac Guff Belgium (Elsene), de postproductie van het beeld door Stempel (Anderlecht), het mixen en de opnames door Alea Jacta (Sint-Gillis), de geluidseffecten door Studio l'Equipe (Evere) en het kalibreren door Paprika (Schaarbeek).

## Twee tv-series

### Faits réels

Geproduceerd door **Beluga Jungle** (Brussel) en **C Production** (Frankrijk), en geregisseerd door Ionut Teianu (Parijs). Vrouwen hebben altijd al moeten vechten. Sommigen werden het boegbeeld van openbare protesten en verdedigden zich door te strijden voor gelijkheid, hun rechten, gerechtigheid ... FAITS RÉELS is een meerdelige documentaire die het verhaal vertelt van de werkelijkheid die hun verhalen tekent. Een groot deel van de opnames (36/42 dagen) en de volledige postproductie zullen plaatsvinden in Brussel. Aan dit project zullen 23 technici meewerken, evenals 3 Brusselse dienstverleners: Caviar (Brussel) voor de postproductie van het beeld, Sonhouse (Koekelberg) voor het mixen en Eye-Lite (Schaarbeek) voor de huur van het materiaal.

### Unseen

Serie die volledig in België wordt geproduceerd door **Kwassa Films** (Brussel) en **Be Films** (Brussel) en die wordt geregisseerd door Geoffrey Enthoven (Brussel). UNSEEN is een fantasysreeks die vertelt hoe mensen en hun families over een periode van twintig dagen geconfronteerd worden met een mysterieus fenomeen: sommige van hen worden onzichtbaar. Hun onzichtbaarheid wordt een handicap of een macht, een instrument van bescherming, voyeurisme, wraak of overheersing. Een veertigtal technici (los van de productie), 6 hoofdrollen en 7 bijrollen uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest worden ingeschakeld voor deze serie. Het grootste deel van de postproductie zal zich afspelen in Brussel (337/427 dagen): de geluidsmontage en het mixen worden uitgevoerd door Boxon

(Elsene), de geluidseffecten komen van Rec'n Roll (Schaarbeek) en het kalibreren tot slot gebeurt bij Xav & Coco (Anderlecht).

## De helft is overwegend Belgisch

Van de 8 films en series worden 4 projecten voor het grootste deel gefinancierd in België: *Unseen*, *Inexorable*, *Lilith* & *de Gebroeders Schimm* en *Carpe Diem*.

## Bijna allemaal Brusselse producenten

Met uitzondering van *Inexorable*, de recentste film van Fabrice Du Welz die wordt geproduceerd door de Luikenaars van Frakas, hebben alle geselecteerde projecten een Brusselse producent(e). Ook drie regisseurs wonen trouwens in Brussel, namelijk Emmanuel Marre (*Carpe Diem*), Fabrice du Welz (*Inexorable*) en Geoffrey Enthoven (*Unseen*).

## De producenten zijn vaak vrouwen

De helft van de geselecteerde projecten heeft een producente, namelijk *Unseen*, *Titina*, *Trésors de Mésopotamie* en *Faits réels*. Dat is opmerkelijk in een sector die vaak nog wat achterblijft op het gebied van gelijkheid tussen mannen en vrouwen.

## Return van bijna 10 miljoen euro voor de Brusselse economie

De directe return van de investering van € 1.074.000 voor de audiovisuele sector loopt voor deze sessie op tot zo'n 10 miljoen euro beloofde uitgaven. Per geïnvesteerde euro wordt met andere woorden 9 euro uitgegeven (909%). De 8 geselecteerde projecten van de 13 ingediende dossiers zorgen ervoor dat – voor alle functies samen – tientallen Brusselaars worden tewerkgesteld en dat onze bedrijven in deze extreem dynamische sector allemaal een goed gevulde planning hebben.

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>9<sup>e</sup> sessie (februari 2019)</b>								
<b>Big Foot super Star (Big Foot Jr 2)</b>	Ben Stassen (Wal) et Jérémie Degruson (Wal)	<b>Movie 3D (Bxl)</b>	Langspeelfilm: animatie	FR		Majoritaire	Wallimage	250 000 €
<b>Valses de Vienne</b>	Marc Fitoussi (Fr)	<b>Scope Pictures (Bxl)</b>	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	minoritaire		110 000 €
<b>Une vie démente</b>	<b>Anne Sirot (Bxl)</b> et <b>Raphaël Balboni (Bxl)</b>	<b>Hélicotronc (Bxl)</b>	Langspeelfilm	FR		Majoritaire		30 000 €
<b>Heart of a Tower</b>	Peter Budinski (Sl)	<b>Stacka (Bxl)</b>	Langspeelfilm: animatie	EN	Slowakije, Tsjechië	minoritaire		200 000 €
<b>Mon légionnaire</b>	<b>Rachel Lang (Bxl)</b>	<b>Wrong Men North (Bxl)</b>	Langspeelfilm	FR/EN/RU	Frankrijk	minoritaire		110 000 €
<b>Petit Samedi</b>	<b>Paloma Sermon- Diaï (Bxl)</b>	<b>Michigan Production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
<b>Lucky</b>	<b>Olivier Van Hofdstad (Bxl)</b>	<b>Compagnie Cinématographique (Bxl)</b>	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	minoritaire		100 000 €
<b>Le prix de la déraison</b>	<b>Safia Kessas (Bxl)</b>	<b>AT Prod (Bxl)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		19 000 €
<b>Undercover (saison 2)</b>	<b>Peter Van Hees (Bxl)</b> et Cécilia Verheyden (Vl)	<b>Les gens (Bxl)</b>	Tv-serie	NL		Majoritaire		150 000 €
<b>Qu'est ce que je fais là?</b>	Bertrand De Solliers (Fr)	<b>YC Aligator Films (Bxl)</b>	Documentaire	FR	Frankrijk	Majoritaire		15 000 €
<b>Sans Soleil</b>	<b>Banu Akseki (Bxl)</b>	<b>Frakas production (Wal)</b>	Langspeelfilm	FR	Nederland, Frankrijk	Majoritaire		120 000 €
<b>TOTAAL</b>								1 119 000 €

<b>10<sup>e</sup> sessie (juli 2019)</b>								
<b>La théorie du Y (saison 2)</b>	<b>Caroline Taillet (Bxl)</b> et <b>Martin Landmeters (Bxl)</b>	<b>Narrativ Nation (Bxl)</b>	Webserie	FR		Majoritaire		25 000 €
<b>The Window</b>	<b>Pieter Van Hees (Bxl)</b> , Adrian Shergold (UK), Claudia Garde (All)	<b>Velvet films (Bxl)</b>	Tv-serie	EN	Duitsland	minoritaire	Screen Flanders	150 000 €

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>10<sup>e</sup> sessie (juli 2019)</b>								
<b>Borderline</b>	Anna Savchenko (Bxl), Annabel Verbeke (Bxl), Vytautas Puidokas (Lit), Tiha K. Gudac (Cro), Isabella Rinaldi (It), Georg Götmark (Su)	Off World (Bxl)	Documentaire	EN/HR/NL	Kroatië, Litouwen, Zweden	Majoritaire		70 000 €
<b>La belge collection (vol 1)</b>	Guillaume Senez (Bxl), Pablo Francisco Michel Munoz Gomez (Bxl), Ann Sirot (Bxl), Raphael Balboni (Bxl), Laura Petrone (Torregrossa) (Bxl), Guillaume Kerbusch (Bxl)	Angie (Bxl)	Collection kortfilms	FR		Majoritaire		25 000 €
<b>Losers révolution</b>	Thomas Ancora (Bxl) et Grégory Beghin (Bxl)	Kwassa (Bxl)	Langspeelfilm	FR		Majoritaire		35 000 €
<b>Space Boy</b>	Olivier Pairoux (VI)	Kwassa (Bxl)	Langspeelfilm	FR		Majoritaire		95 000 €
<b>La dernière tentation des belges</b>	Jan Bucquoy (Bxl)	Sténola (Bxl)	Langspeelfilm	FR		Majoritaire		100 000 €
<b>Do You Do You St Tropez</b>	Nicolas Benamou (Fr)	Umedia (Bxl)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	minoritaire		130 000 €
-	Stéphane Streker (Bxl)	Daylight films (Bxl)	Langspeelfilm	FR/NL	Luxemburg, Frankrijk	Majoritaire		125 000 €
<b>Parlement</b>	Emilie Noblet et Jérémie Sein	Artémis Productions (Bxl)	Tv-serie	FR/EN/DE	Frankrijk Duitsland	minoritaire		125 000 €
<b>Chasse à l'homme</b>	Grégory Goethals (Bxl)	Medianext (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
<b>Hoodie</b>	Olympia Allaert (Bxl), Senne Dehandschutter (Bxl), Anthony Nti (VI)	Hotel Hungaria (VI)	Tv-serie	NL		Majoritaire		50 000 €
<b>TOTAAL</b>								950 000 €

<b>11<sup>e</sup> sessie (september 2019)</b>								
<b>Titina</b>	Kasja Naess (Nv)	Vivi Films (Bxl)	Langspeelfilm: animatie	EN	Noorwegen	minoritaire	Screen Flanders	225 000 €
<b>Unseen</b>	Geoffrey Enthoven (Bxl)	Kwassa Films (Bxl)	Tv-serie	FR		Majoritaire	Wallimage	230 000 €
<b>Le Tour du Monde en 80 jours</b>	Samuel Tourneux (Fr)	Umedia (Bxl)	Langspeelfilm animatie	FR	Frankrijk	minoritaire		200 000 €
<b>Trésors de Mésopotamie</b>	Pascal Cuissot (Fr)	Need Productions (Bxl)	Documentaire	FR	Frankrijk	minoritaire		24 000 €
<b>Faits réels</b>	Ionut Teianu (Fr)	Beluga Jungle (Bxl)	Tv-serie	FR	Frankrijk	minoritaire		100 000 €

11 <sup>e</sup> sessie (september 2019)								
<b>Inexorable</b>	<b>Fabrice du Welz (Bxl)</b>	Frakas Production (Wal)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	135 000 €
<b>Lilith &amp; de Gebroeders Schimm</b>	Michael Van Ostade (VI)	<b>Minds Meet (Bxl)</b>	Langspeelfilm	NL	Nederland	Majoritaire		80 000 €
<b>Carpe Diem</b>	<b>Emmanuel Marre (Bxl)</b>	<b>Wrong Men (Bxl)</b>	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		80 000 €

\* 17 projecten waarin Brussel in beeld komt

	Aantal geselecteerde dossiers	Aantal ontvangen dossiers
Sessie 9	11	26
Sessie 10	12	24
Sessie 11	8	13
<b>TOTAAL</b>	<b>31</b>	<b>63</b>
<b>Percentage geselecteerd</b>		<b>49%</b>

Herkomst van de regisseurs		
Brussel	28	55%
Vlaanderen	4	8%
Wallonië	2	4%
Frankrijk	8	16%
Noorwegen	1	2%
Litouwen	1	2%
Kroatië	1	2%
Italië	1	2%
Zweden	1	2%
VK	1	2%
Italië	1	2%
Slowakije	1	2%
Duitsland	1	2%
<b>TOTAAL</b>	<b>51</b>	
<b>Aantal vrouwelijke regisseurs</b>	<b>13</b>	<b>26%</b>
<b>Aantal vrouwelijke producenten</b>	<b>13</b>	<b>42%</b>

Soort project		
Langspeelfilm	13	42%
Animatie lagspeelfilm	4	13%
Documentaire	6	19%
Tv-serie	6	19%
Webserie	1	3%
Verzameling kortfilms	1	3%
<b>TOTAAL</b>	<b>31</b>	

Coproducerende landen		
Frankrijk (waarvan 8 majoritaire Frans)	13	
Nederland	2	
Duitsland	2	
Slowakije	1	
Tsjechië	1	
Kroatië	1	
Litouwen	1	
Zweden	1	
Luxemburg	1	
Noorwegen	1	
<b>Majoritaire Belgische</b>	<b>20</b>	<b>65%</b>
<b>minoritaire Belgische</b>	<b>11</b>	<b>35%</b>

<b>TOTAAL</b>	1 074 000 €
<b>TOTAAL van de drie sessies</b>	3 143 000 €
<b>Totaal verwachte investeringen</b>	37 060 000 €
<b>Rendement</b>	1179%

Producers		
Brussel	28	90%
Wallonië	2	6%
Vlaanderen	1	3%
<b>TOTAAL</b>	<b>32</b>	

Regionale fondsen	
Screen Flanders	3
Screen Flanders	2

## 2.5. Gevestigde en verhuisde bedrijven

De oprichting van het gewestelijke fonds Wallimage in Wallonië en vervolgens van Screen Flanders in Vlaanderen heeft geleid tot de verhuizing van audiovisuele bedrijven uit Brussel naar Wallonië en/of Vlaanderen.

De vestiging of verhuizing van de audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is begonnen in 2016 en heeft zich voortgezet in 2019 met 9 nieuwe geïdentificeerde bedrijven:

1. **Babel Central** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0724+928+708&actionLu=Recherche>
2. **Beucartel** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=719348535>
3. **Benuts Bruxelles** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonvestigingps.html?vestigingsnummer=2283355155>
4. **Rushing Elephants** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=9979233>
5. **Creative and Lines Productions**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0727.972.429&actionLu=Recherche>
6. **Kozak Films** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=727377462>
7. **XD Colorgrading** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0727563742&actionLu=Recherche>
8. **NMK Company** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=667934674>
9. **Nudge AudioSolutions** <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=735350070>

Sinds de oprichting in mei 2016 hebben dus minstens 67 audiovisuele bedrijven zich in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd of ze zijn ernaar verhuisd.

# 3. Balans van de uitgevoerde acties

## 3.1. Communicatieacties

### Algemene doelstelling

Het doel van de oprichting van het merk screen.brussels is om de communicatie rond de verschillende acties van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te verduidelijken en meer samenhang te geven, om zo de audiovisuele sector te ondersteunen. Samenhangende en concrete communicatie is de eerste doelstelling (naamsbekendheid) om zich te kunnen positioneren als een unieke referentie die verschillende diensten aanbiedt aan de sector. Daarom werd besloten tot een **voortzetting** van de harmonisering van de verschillende communicatieproducten (in de ruime zin van het woord) en een gezamenlijk beheer van de tools voor online zichtbaarheid (website, accounts op sociale media, nieuwsbrieven).

### Doelstellingen op internationaal niveau

Het doel van de communicatie op internationaal niveau was om de naamsbekendheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest als coproductielocatie en filmlocatie te vergroten. Op die manier kunnen investeringen in de sector aangetrokken worden en kunnen we onze Brusselse ondernemers internationaal promoten, wat Brussel op de audiovisuele kaart van Europa zet. Daartoe werd de in 2017 gelanceerde campagne *'Kings of coproduction' / 'And queens of course'* voortgezet in 2019. Kwaliteit, professionaliteit en *'geen gedoe/Brusselse humor'* vormden de basis van de communicatieacties die het talent van onze producers moeten benadrukken, die door de specifieke kenmerken van onze audiovisuele markten en ons multiculturele karakter vertrouwd zijn met internationale coproducties. De kwaliteiten van Brussel, zoals de rijkdom en verscheidenheid aan filmlocaties, werden eveneens in de verf gezet tijdens de campagne *Brussels, Queen of film locations*. Op consistente basis werd de promotie van onze studio's en dienstverleners in animatie ondersteund via acties die de *Brussels Animation Valley* en de projecten die ze produceert of maakt in de kijker zetten.

### Doelstellingen in België

Om de naamsbekendheid en het imago van screen.brussels te helpen vergroten bij de betrokken partijen, is verder ingezet op het toevoegen van professionals uit Brussel in de database. Bedrijven en natuurlijke personen kunnen zich in de online database inschrijven. Zo kunnen deze personen en bedrijven aangeduid worden als 'in aanmerking komend' voor financieringsaanvragen (zie hieronder). Hiervoor werden verschillende campagnes opgestart en producten ontwikkeld (flyers, video's, aanwezigheid op evenementen, campagnes op sociale media).



## Voorbeelden van acties en onderverdeling

Promotiecampagnes in professionele magazines en online

### Festival de Cannes

**We're the kings\*  
of co-production.**

**So have an audience  
with a Belgian!**

At the heart of Europe with three languages of our own and countless cultures enriching our city, it's no wonder our producers rule when it comes to dialogue, co-operation and creative collaboration.

So whatever your project and whatever your needs ...

- flexible funding solutions (tax shelter, screen.brussels fund, cultural funds, ...)
- spectacular locations from historic, to contemporary, to utterly surreal
- access to a cluster of innovative audiovisual enterprises and much more

... Let us treat you like royalty.

screen.brussels  
the regional audiovisual solution

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

Meet us at A2 Rivierlaan \*and queens, of course.

### Mifa Annecy

**We're the kings\*  
of animation.**

**So have an audience  
with a Belgian.**

The Brussels Animation Valley

Enclume Animation Studio – Mac Cuff Belgium – Nozon – nWave  
Panique! – Squarefish – Studio Redfrog – Studio Souza  
Studio Tabass co. – The Fridge.tv – Walking the Dog

screen.brussels  
the regional audiovisual solution

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

\*and queens, of course.

### Announce magazine

**Brussels, queen of locations**

screen.brussels  
the regional audiovisual solution

### Bannière online

**We're the kings\*  
of co-production.**

**So have an audience  
with a Belgian!**

screen.brussels

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels) \*and queens of course

*Corporate* promotievideo waarin het overkoepelende merk wordt uitgelegd aan een voornamelijk internationaal publiek



[https://www.youtube.com/watch?v=DOXBSW\\_rHB4&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=DOXBSW_rHB4&t=3s)

## VFX drinks



## BRIFF



## Séries mania



screen.brussels  
**NIGHT**

## Table ronde post-prod documentaire



## Les garages numériques



## MEDIA FAST FORWARD

## 3.2. Aanvraagformulier voor financiering

Om het werk te vergemakkelijken van screen.brussels fund, maar ook en vooral dat van de producers die een investeringsaanvraag willen indienen, heeft het screen.brussels fund in 2019 speciaal voor deze procedure een elektronisch platform op poten gezet.

Deze tool werd gebruikt voor de 3 selectiesessies van het screen.brussels fund door alle Belgische producers. Deze online toepassing is vanaf nu de enige manier om een investeringsaanvraag in te dienen. Dit heeft het werk en de opvolging van de gebruikers en van het team verantwoordelijk voor de analyse van de verschillende dossiers echt vereenvoudigd. Hierdoor kunnen de beheerders van het screen.brussels fund ook veilige toegang krijgen tot de aanvraagdossiers, leesfiches en evaluaties.


Er werden in samenwerking met de gebruikers verschillende info- en feedbackvergaderingen georganiseerd om de prestaties van de tool in de praktijk in kaart te brengen. Deze werkwijze bevestigde nogmaals de noodzaak en het belang van een gepersonaliseerde opvolging van de producers wanneer het einde van de indieningstermijn nadert en maakte het mogelijk technisch te anticiperen op pieken in het servergebruik, in samenwerking met Tipik en het CIBG.

### screenshot van de startpagina van de tool

The screenshot shows the start page of the 'Demande de financement Valses de Vienne' application form. At the top, there is a dark blue navigation bar with the following menu items: ACCUEIL, A PROPOS, ACTUALITÉS, AGENDA, SERVICES >, OUTILS >, and CONTACT. Below the navigation bar, the title 'Demande de financement Valses de Vienne' is displayed in a large, dark blue font. Underneath the title, there is a section titled 'Table des matières' (Table of contents) with a list of 10 items, each with a corresponding number. A small printer icon is located to the right of the 'Table des matières' title. The first item, '1. Demandeur', is highlighted in a light blue box. Below this box, the sub-section 'Informations de base' is visible, containing the following details: 'Session de financement: janvier 2019', 'Rencontre préliminaire: Oui', and 'Passage: Premier passage'.

ACCUEIL A PROPOS ACTUALITÉS AGENDA SERVICES > OUTILS > CONTACT

## Demande de financement Valses de Vienne

Table des matières 

1. Demandeur
2. Recevabilité
3. Synopsis
4. Notes d'intention
5. Oeuvre
  - 5.1. Réalisateur,-trice, scénariste, auteur,-trice
  - 5.2 Description technique
  - 5.3 Planning
  - 5.4 Coproduction
6. Technique et artistique
  - 6.1 Équipe technique éligible en Région de Bruxelles-Capitale
  - 6.2 Casting
7. Prestataires
  - Sociétés prestataires de services éligibles en Région de Bruxelles-Capitale
8. Financement
9. Annexes
  - 9.1 Annexes obligatoires
  - 9.2 Autres annexes
10. Vérification avant soumission

**1. Demandeur**

Informations de base

Session de financement: janvier 2019

Rencontre préliminaire: Oui

Passage: Premier passage

## 3.3. Human resources

Aanwerving van een student die de lancering van de online database met professionals zal voorbereiden. Duur: 3 maanden.

## 3.4. Administratie

Toezicht op en dagelijks beheer van het administratieve en budgettaire beleid: beheer van de begroting, salarissen, boekhouding en contact met het boekhoudkantoor Pro-Fiscom, opmaak van de loonbrieven en contact met het sociaal secretariaat Partena, voorbereiding van de rapportering en de boekhoudkundige balansen en de subsidierapporten.

Opstellen van beleidsnota's, deelname aan het opstellen van regionale oriëntatienota's en beantwoorden van parlementaire vragen.

Verschillende follow-upvergaderingen met het kabinet van de minister-president (Abbès Guened, Nancy Ngoma en vervolgens Nicolas Vandevelde) en de ambtenaren die belast zijn met het dossier screen.brussels: Lucia-Madalina Roman (verantwoordelijke van de Cel Financiën en Reizen – Brussels International GOB), Roxanne Liénart (medewerkster Economie GOB).

## 3.5. Samenwerking met de partnerorganisaties

### 3.5.1. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

#### Met de andere entiteiten van het merk screen.brussels

De interactie en samenwerking met de andere entiteiten van het merk screen.brussels (en dus ook met hun moederorganisaties, zijnde hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels) zijn blijvend. Een hele reeks projecten wordt samen uitgevoerd. De belangrijkste zijn onder meer:

#### Organisatie van de screen.brussels' night

Voor de derde keer werd in het begin van het jaar een evenement georganiseerd waarbij de hele sector rond de vier entiteiten van screen.brussels bijeengebracht werd. Dat vond plaats op donderdag 24/01/2019 in het hotel Métropole. Meer dan 250 mensen uit de sector namen deel aan het evenement waarop de balans van 2018 werd voorgesteld aan de deelnemers en de pers. Ook aanwezig was Didier Gosuin, minister van Economie en Tewerkstelling, en Cécile Jodogne, staatssecretaris voor Buitenlandse Handel. De locatie werd gekozen omdat het gaat om een historisch decor dat al tientallen jaren wordt gebruikt voor opnames in Brussel.

### Coördinatievergadering

Er worden om de 2 à 2 weken coördinatievergaderingen georganiseerd die de teams van de 4 entiteiten samenbrengen. Het doel van deze coördinatievergaderingen is ons actieplan te delen en de communicatie en de acties van de verschillende entiteiten te coördineren. De communicatieverantwoordelijke van screen.brussels fund verzorgt het secretariaat daarvan.

### Aanwezigheid op de grote internationale beurzen in samenwerking met hub.brussels en/of visit.brussels

Begeleiding van producers en dienstverleners op de grote internationale beurzen om internationale samenwerkingen en coproducties te stimuleren: European Film Market, MIPCOM, MIPTV, Cross Video Days, Laval Virtual, Marché du Film van Cannes, VR World Congress, IDFA, IBC Amsterdam SerieMania, Are You Series, Anima, Focus London ...

### MediaPark-project in samenwerking met SAU-MSI

screen.brussels en in het bijzonder screen.brussels fund en screen.brussels cluster zijn de vaste gesprekspartners van de MSI in het kader van de ontwikkeling van het MediaPark-project en meer bepaald van Frame (het “mediahuis”).

### Coördinatie van de acties door het opstellen van een gemeenschappelijk actieplan

In 2019 werd een gecoördineerd actieplan verdergezet. Dat plan groepeerde de acties die de vier entiteiten van het merk hebben ondernomen en alle audiovisuele evenementen die steun kregen van de kabinetten van de minister-president (imago van Brussel), van de minister van Tewerkstelling en Economie en van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel.

### Oprichting van een strategisch comité

In juni 2019 gingen de activiteiten en vergaderingen van start om een Strategisch Comité op te richten waarin het management van de 4 betrokken organisaties (hub.brussels, visit.brussels, finance&invest.brussels en screen.brussels fund) werd samengebracht.

### Het bestuur van screen.brussels cluster in samenwerking met hub.brussels

Actieve aanwezigheid van de directeur van screen.brussels fund bij alle bestuursvergaderingen van screen.brussels cluster. Ter herinnering, en ongezien in België: het bestuur van screen.brussels cluster omvat de vertegenwoordigers van de betrokken gewestelijke organisaties (Impulse, City Dev, GIMB, Brussels Invest & Export, MSI, Innoviris), de beroepsorganisaties van de sector (UB&BV, UPFF, BEFPA, TV Prod), de gespecialiseerde universiteiten en hogescholen (Insas, ISIB, ULB, VUB), de vertegenwoordigers van de openbare omroepen (vertegenwoordigd door de RTBF) en commerciële omroepen (vertegenwoordigd door RTL België) en ten slotte de audiovisuele organisaties van de twee gemeenschappen (CCA en VAF). Het bestuur wil een platform zijn voor overleg, uitwisseling, advies en hulp bij de besluitvorming over het meest geschikte audiovisuele beleid voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

### Opleidingsprogramma's in samenwerking met screen.brussels cluster/hub.brussels

Begeleiding van het vormingsproject voor VFX (special effects) en de opleiding van de productiemangers met screen.brussels cluster en hub.brussels, Bruxelles Formation, Mediarte en de Mission Locale pour l'Emploi Elsene: strategie, programma, contacten met bedrijven en coördinatie van de communicatie.

### Coördinatie met screen.brussels business/finance.brussels



Twee coördinatievergaderingen met Pierre Hermant, de nieuwe Voorzitter van het Directiecomité van finance.brussels (oktober en november).

#### Samenwerking met screen.brussels film commission/visit.brussels

Samenwerking voor gezamenlijke avant-premières en het delen van strategische visies.

Er wordt ook intensiever samengewerkt met visit.brussels en hub.brussels in het kader van de werkzaamheden gelinkt aan het audiovisuele luik van het samenwerkingsakkoord tussen de Europese metropool Rijsel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

#### Samenwerking met de Business Unit Invest en Export van hub.brussels

In het kader van de overeenkomst tussen ons en het Kabinet van de Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel, werkt screen.brussels vzw nauw samen aan de realisatie van een aantal acties van de economische en commerciële vertegenwoordigers van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

#### Belgian Polish Co-Production Forum - Warschau (25 en 26 februari 2019)

In samenwerking met Nicolas Nève, vertegenwoordiger hub.brussels in Warschau.

Poolse partners: Polish Film Institute <http://en.pisf.pl/> en Kipa (Polish Producers Alliance)

**Belang van de actie:** Polen heeft een lange filmtraditie en is bezig met het uitrollen van financiële stimuleringsmechanismen die bevorderlijk zijn voor de opkomst van internationale coproducties. Deze actie is een vervolg op de voorbereidende acties van 2018 (voorstelling van de Brusselse mechanismen in Warschau en Gdynia in 2018). Naast een nieuwe voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod aan een vijftigtal Poolse producers was het eveneens de bedoeling om Poolse projecten op het spoor te komen die op zoek zijn naar buitenlandse coproducers. Er werd een voorselectie van 26 projecten gemaakt door de Poolse partners, en 3 Brusselse productiehuisen zijn naar Warschau gegaan om de voorstelling van deze projecten bij te wonen en de producers te ontmoeten. Tot op heden is er geen coproductie tot stad gekomen op basis van de projecten die werden voorgesteld, maar er zijn wel veelbelovende contacten geweest tussen de Brusselse en Poolse producers.

Deelnemend bedrijf	Geslacht	Vertegenwoordigd door	
Beluga Tree	Madame	Anne	Berger
Climax Films	Madame	Caroline	Houben
Take Five	Monsieur	Alon	Knoll

# POLISH-BELGIAN CO-PRODUCTION FORUM



## Serie Mania Forum - Rijsel (25-27 maart 2019)

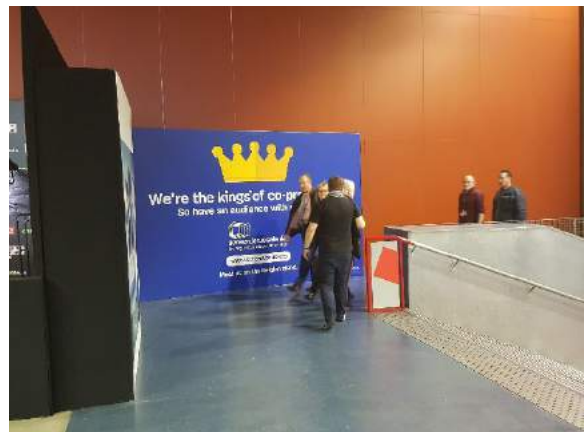
In samenwerking met Nathalie Stefanovic, vertegenwoordigster export hub.brussels, François de Vrije, vertegenwoordiger hub.brussels Frankrijk en Marie Vanaerde – vertegenwoordigster hub.brussels in Lille.

**Belang van de actie:** Sinds 2018 vindt Séries Mania, gesteund door het CNC, de regio Hauts-de-France en de Métropole Européenne de Lille, plaats in Rijsel. Het festival profileert zich als het grootste in Europa gespecialiseerd in audiovisuele series. Het onderdeel Series Mania Forum draait om twee assen: een as met professionele conferenties en rondetafelgesprekken, en een as rond een coproductieforum. Op de editie van Series Mania Forum 2019 waren meer dan 2000 professionals aanwezig.

In 2019 hebben de verschillende instellingen die audiovisuele series in België financieren (Screen Flanders, Wallimage, screen.brussels en Wallonie-Bruxelles Image) de krachten gebundeld op een gemeenschappelijke stand, genaamd Belgium Mania. Deze stand zorgde voor een goede zichtbaarheid, maar had toch slechts een beperkt succes bij de Belgische professionals (die de voorkeur gaven aan B2B-meetings in andere zones). Voor hun B2B-meetings gebruikten de Brusselse professionals liefst de lounge op de bovenverdieping, die voor hen speciaal ter beschikking was gesteld.

Naast deze ontvangstruimte heeft screen.brussels ook een belangrijke promotie- en visibiliteitscampagne op poten gezet, om het imago van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te versterken als leidinggevende Europese regio binnen de audiovisuele sector in de ruime zin van het woord. Tegelijkertijd is het de bedoeling om de grote aanwezigheid van Brusselse producers te benadrukken.

Deze Brusselse aanwezigheid maakt ook deel uit van het samenwerkingsprogramma tussen de Metropole Européenne de Lille en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.





**PARTENAIRES DE SERIES MANIA FORUM**

**PARTENAIRES INSTITUTIONNELS**



**PARTENAIRES OFFICIELS**



**PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE**

52 van de 80 Belgische vertegenwoordigers kwamen uit Brussel.

Hieronder vindt u de lijst met Brusselse professionals die toegang hebben tot de lounge van screen.brussels.

Deelnemend bedrijf	Geslacht	Vertegenwoordigd door	
Artemis	Monsieur	Ives	SWENNEN
At-Prod	Monsieur	Arnaud	DE BATTICE
Be FILMS	Monsieur	Christophe	LOUIS
Belga Films	Monsieur	Christophe	TOULEMONDE
Belugatree	Madame	Diana	ELBAUM
BOZAR	Madame	Laure	Hendrickx
Dame Blanche Bruxelles	Monsieur	Serge	NAGELS
De Mensen	De heer	Ivy	VANHAECKE
Digital Golem	Madame	Laura	Mortier
Ella prod	Monsieur	Baudouin	De Vaubicourd
Iota production	Madame	Isabelle	TRUC
Johnny De Pony	Mevrouw	Helen	PERQUY
Mockingbird Productions	De heer	Bruno	Wyndaele
Narrativ Nation	Monsieur	Dylan	KLASS
Nice Fellow	Madame	Laura	Pennehouat
Paprika	Monsieur	Pierre-Olivier	Baré
RTBF	Madame	Sylvie	Coquart-Morel
Saga Film	Monsieur	Hubert	Toint
Scope Pictures	Madame	Tahereh	Khazrai
Studio l'Equipe	Monsieur	Pascal	Heuillard
Take Five	Monsieur	Alon	KNOLL
Take Five	Monsieur	Gregory	ZALCMAN
TRICINTY SPRL	Monsieur	Denis	Antheunissens

## Ventana CineMad - Madrid (24-25-26 oktober)

In samenwerking met Ariane Léonard en Céline Gallet, vertegenwoordigers hub.brussels in Madrid; Camille Jeuniaux en Thomas Dupan (area manager Spanje van hub.brussels).

Spaanse partner: <http://www.amaudiovisual.es/>

De “Ventana del Cine Madrileño” is een coproductieforum dat werd opgericht in 2015, met als doel de banden tussen Spanje, de andere Europese landen en het Amerikaanse continent te versterken.

Dit event vindt elk jaar in oktober plaats in Madrid en brengt meer dan 200 producers, distributeurs en andere professionals uit de sector samen. Elke editie zet een Europees en twee Amerikaanse landen in de bloemetjes. In 2019 stonden het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Canada en Argentinië in de kijker.

**Belang van de actie:** De producers uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest staan steeds vaker in contact met Spaanse co-producers. Voorbeelden zijn: Scope Picture, dat de film Black Beach gecoproduceerd heeft, ondersteund door screen.brussels fund. Maar ook Zuid-Amerika. Er zijn effectief coproductieverdragen tussen België, Chili en Uruguay, en er vinden onderhandelingen plaats met Argentinië.

Op dit coproductieforum kregen 4 Brusselse producers de kans om hun projecten voor te stellen aan een panel van 16 Spaanse, Argentijnse en Canadese producers.

Op het programma van dit buitengewoon goed georganiseerde event stonden eveneens een voorstelling van de Belgische en Brusselse financieringsmechanismen, een debat over de financieringsmethodes en een Brusselse netwerkcocktail.

Deelnemend bedrijf	Geslacht	Vertegenwoordigd door	
Les Films de la Récré	Monsieur	Boris	Baum
Rayuela Productions	Monsieur	Emilien	Hofman
Bozar	Madame	Juliette	Duret
Be Revolution Pictures	Madame	Griselda	Gonzales
Creative Line Productions	Madame	Kathleen	Van Cauwelaert
Potemkino	De heer	Peter	De Maegd
RTBF	Monsieur	François	Tron








**THE REPRESENTATIVE OF THE  
BRUSSELS' GOVERNMENT IN SPAIN ,  
MRS. ARIANE LÉONARD, INVITES YOU  
ON THE 24TH OF OCTOBER FROM 6PM TO 8PM TO**

---

## THE BRUSSELS' COPRODUCTION COCKTAIL



**Ventana  
del Cine  
Madrileño**

**KEYNOTE BY N. MAGIS,  
MANAGING DIRECTOR OF SCREEN.BRUSSELS FUND  
"BRUSSELS' AUDIOVISUAL ECOSYSTEM  
& FINANCIAL INCENTIVES"**



Registration required:  
madrid@hub.brussels

Bocanegra  
C/ Marques de la  
Casa Riera, nº 1

09:30 **ACREDITACIONES ACCREDITATIONS**

10:00 **PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL INSTITUTIONAL PRESENTATION**

**Comunidad de Madrid**, Region of Madrid  
**Ayuntamiento de Madrid**, Madrid City Council  
**ICAA**, Instituto de la Cinematografía y los Artes Audiovisuales,  
Instituto of Cinematography and Audiovisual Arts  
**Mariana del Elce**, Gerente de la Gerencia de Fortalecimiento a la Industria  
Audiovisual, INCAA  
**Ariane Léonard**, Representante del Gobierno de la Región de Bruselas  
Capital of Spain  
**Karen Kennedy**, Consejera Comercial de la Embajada de Canadá  
**Mario Madoedo**, Presidente de la Asociación Madrileña Audiovisual,  
President of the Madrid Audiovisual Association

10:30 **PAUSA COFFEE BREAK**

11:00 **PITCH FICCIÓN  
FICTION PITCH**

13:30 **COMIDA LUNCH**

Con invitación, invitation required

15:00 **PITCH DOC  
DOC PITCH**

Se servirá un café durante la sesión

17:00 **CIERRE DE SESIÓN END OF SESSION**

20:00 **Fiesta cóctel rodando en Madrid  
COCKTAIL RECEPTION SHOOTING IN MADRID**

**PATIO DE LA CASA ENCENDIDA**  
Con invitación, invitation required

09:30 **REUNIONES PROFESIONALES PROFESSIONAL MEETINGS**

10:30 **ENCUENTROS INFORMALES CON INSTITUCIONES  
INFORMAL MEETINGS WITH THE INSTITUTIONS**

11:30 **PAUSA COFFEE BREAK**

12:00 **MESA REDONDA PANEL  
Casos de éxito de coproducciones internacionales  
INTERNATIONAL CO-PRODUCTION, SUCCESS STORIES**

13:30 **CÓCTEL EMBAJADA DE CANADÁ  
COCKTAIL EMBASSY OF CANADA**

Con invitación, invitation required

15:00 **REUNIONES PROFESIONALES PROFESSIONAL MEETINGS**

18:00 **Fiesta cóctel Bruselas  
COCKTAIL RECEPTION BRUSSELS**

Con invitación, invitation required

10:00 **REUNIONES PROFESIONALES PROFESSIONAL MEETINGS**

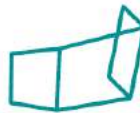
11:30 **PAUSA COFFEE BREAK**

12:00 **MESA REDONDA PANEL  
El boom de las series de tv, ¿hay sitio para todos?  
TV Series**

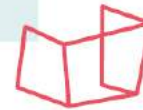
13:30 **CÓCTEL CLAUSURA ENTREGA DE PREMIOS  
CLOSING COCKTAIL RECEPTION AWARDS PRESENTATION**



MIE OCT 2019  
**23**



JUE JUN OCT 2019  
**24**



VIE FRI OCT 2019  
**25**



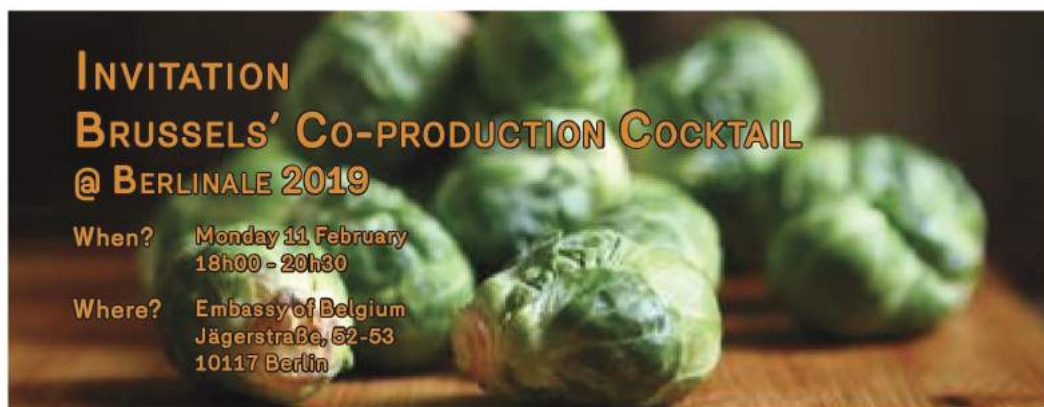


## Coproductiecocktail Berlinale – Berlijn (11 februari 2019)

In samenwerking met Nikola Winzler en Bart Vandeputte, vertegenwoordigers van hub.brussels in Berlijn en in Keulen, en Thomas Dupan (area manager hub.brussels).

Organisatie van een Brusselse netwerkcocktail ter gelegenheid van de Berlinale. Voorstelling van de Brusselse financieringsmechanismen en van de aanwezige Brusselse producers aan de Duitse genodigden.

**Doel van de actie:** De European Film Market van Berlijn is de tweede grootste coproductiemarkt in Europa. Het is een buitengewoon interessante gelegenheid om de Brusselse producers onder de aandacht te brengen.



<b>Deelnemend bedrijf</b>	<b>Geslacht</b>	<b>Vertegenwoordigd door</b>
Take Five	Monsieur	Alon Knoll
Stenola	Monsieur	Anton Iffland Stettner
Imagine Films	Monsieur	Christian Thomas
Be Films	Monsieur	Christophe Louis
Caviar	De heer	Dimitri Verbeeck
Mocking Bird	De heer	Dries Phlypo
Czar	Mevrouw	Eurydice Gysel
Belga Films	Monsieur	Fabrice Delville
Entre Chien et Loup	Monsieur	François Touwaide
Take Five	Monsieur	Gregory Zalcman
Saga Film	Monsieur	Hubert Toint
Iota	Madame	Isabelle Truc
De Mensen	Mevrouw	Ivy Vanhaecke
Cine Cri du Cœur	Mevrouw	Jacqueline de Goeij
De Mensen	De heer	Jan Theys
Frakas	Monsieur	Jean-Yves Roubin
Tarentula	Monsieur	Joseph Rouschop
Czar	De heer	Koen Mortier
Potemkino	Mevrouw	Lize Lefaible
Diplodokus	De heer	Maarten Schmidt
Wajnbrose	Monsieur	Marc-Henri Wajnberg
Les Films du Carré	Monsieur	Nicolas George
Studio l'Equipe	Monsieur	Pascal Heuillard
Eyeworks	De heer	Peter Bouckaert
Potemkino	De heer	Peter De Maegd
Caviar	De heer	Robin Kerremans
Hamlet Films	De heer	Ruben Goots
Magellan Film	Monsieur	Samuel Feller
Eyeworks	De heer	Sarah Marks
Entre Chien et Loup	Monsieur	Sébastien Delloye
The Fridge	De heer	Tom Hameeuw
Tarentula	Madame	Valérie Bournonville
Velvet Film	Monsieur	Yannick Leroy
Versus Production	Monnsieur	Jacques-Henri Bronkart

### 3.5.2. In de Fédération Wallonie-Bruxelles en met de Vlaamse Gemeenschap.

Via een specifieke subsidie van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel, doet screen.brussels een tegemoetkoming van € 30.000 aan **Wallonie Bruxelles Images** en van € 30.000 aan **Flanders Image**, zodat de Brusselse bedrijven aanwezig kunnen zijn bij de activiteiten van WBIimages en/of Flanders Image op de belangrijkste internationale markten.

Op die manier kunnen de Brusselse bedrijven en de vertegenwoordigers van de entiteiten van screen.brussels genieten van alle voordelen die doorgaans aangeboden worden aan de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten, en dit op basis van hun eventuele taalvoorkeuren.

Het is eveneens de bedoeling dat elke mogelijke vorm van samenwerking tussen Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image en screen.brussels versterkt wordt, zodat de volledige Brusselse audiovisuele sector hiervan kan profiteren.

Deze samenwerking kan concreet worden belichaamd door een regelmatige uitwisseling van de respectievelijke activiteiten van de twee instanties, een wederzijdse samenwerking gestoeld op de respectievelijke competenties van de drie organisaties, meer efficiëntie bij de activiteiten die ze samen ondernemen en de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers binnen de audiovisuele sector in de ruime zin van het woord.

Het is met name daarom dat screen.brussels lid is van de filmoverlegraad van de FWB, deelneemt aan de Recontres de la Co-production Francophone, georganiseerd door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA, en partner is van Connex, het grote Vlaamse coproductie-event georganiseerd door Flanders Image <https://connex.flandersimage.com/#main>

## European Film Market - Berlijn (10-12 februari 2019)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservaties en nationale en internationale netwerking.

**Deelnemende bedrijven:** zie verslag WBI en FI

Individuele ontmoetingen met Thomas Gameltoft, Copenhagen Film Fund, Ralf Ivarson en Mikael Svensson (Film i Skåne), Osnat Bukofzer, Israeli Film Fund, Morgan Salter, FIN Partners Manager.

Ontmoetingen Cineregio (netwerk van de Europese regionale fondsen <https://www.cineregio.org/>) en Greenregio (subgroep die zich toespitst op duurzame productiemechanismen).



## MIP TV + Cannes Series - Cannes (7-10 april)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservaties en nationale en internationale netwerking.

Netwerkcocktail georganiseerd in samenwerking met WBI.

**Deelnemende bedrijven:** zie verslag WBI en FI

Bedrijven die eveneens deelnemen aan MIP Com, maar die niet aanwezig zijn op de overkoepelende stands van WBI of Flanders Image: RTL België, BE TV, VRT, SBS, Telenet, De Vijver Media, Mediaaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium.

**Belang van de actie:** De twee MIP-beurzen zijn de belangrijkste markten voor televisiecontent ter wereld. Ze bieden een platform aan om relaties aan te knopen en een buitengewoon waardevolle markt om het Brusselse audiovisuele aanbod te verkopen aan buitenlandse producers en om financiële partners te zoeken. Bovendien is het programma met conferenties en workshops een uiterst belangrijk platform voor strategische monitoring. De producers van tv-series zijn ook steeds groter in aantal, aangezien het event Cannes Séries in de marge van MIP TV wordt georganiseerd.



### Marché International du Film - Cannes, Frankrijk (18-24 mei)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

**Deelnemende bedrijven:** zie verslag WBI en FI

- Organisatie van het platform om relaties aan te knopen dat tot stand kwam op de Plage des Palmes, bedoeld voor de aanwezige Brusselse professionals.
- Organisatie van een coproductie-ontbijt en netwerking door screen.brussels in samenwerking met Art On Boat (onafhankelijke Brusselse organisatie). Partnerschap "Belgische avond" met La Baraque in Cannes (onafhankelijke Brusselse organisatie).
- Vertegenwoordiging tijdens de cocktail van Wallonie Bruxelles Image, Film Fund Luxembourg, Filmmore, U Media, MK2, lunch SACD, German Films, Film Financing European strategies to boost cultural diversity.
- Coproductie-ontmoetingen met Denemarken (in samenwerking met het CCA), Israël (in samenwerking met het CCA), Franstalige coproductie-ontmoetingen (met het CCA), met Duitsland en Portugal (in samenwerking met het CCA).
- Ontmoeting met de vakpers: Ecran Total, Variety, le Film Français.
- Deelname aan de algemene vergadering van Cine Regio en aan de werkgroep Green Regio.
- Persoonlijke ontmoetingen met Belgische en buitenlandse producers met betrekking tot coproductieprojecten: Yanaï Arfi (Israël), Peter de Maegd (Potemkino, Brussel), Sébastien Delloye en Raquel Morte (Entre Chien et Loup), Sebastian Schlenz (Velvet Films), Aonan Yang (CineGround Canada), Kathleen Van Cauwelaert (Nozon).

**Belang van de actie:** de Marché du Film van Cannes is de belangrijkste en meest prestigieuze filmmarkt ter wereld. Het evenement biedt een platform om relaties aan te knopen en een markt, beide cruciaal om het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producers voor te stellen en om financiële en artistieke partners te zoeken.





## Marché International du Film d'Animation Annecy - Frankrijk (11-14 juni)

In samenwerking met WBI

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod onder de naam “Brussels Animation Valley”, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

- Deelname aan het forum “Meet the funds” en steun via de Belgische netwerkcocktail, georganiseerd door het Festival Anima.
- Vertegenwoordiging tijdens de netwerking German Animation Reception, Canada Animation, Chilean Animation, de Franstalige coproductielunch georganiseerd door WBI, Luxembourg Film Fund en Sodec (Quebec), Dutch Animation cocktail.
- Deelname aan de bijeenkomst van de werkgroep Anima Regio (CineRegio).
- Deelname aan de pitches van langspeelfilms, animatieseries en transmediaprojecten.
- Persoonlijke ontmoetingen met producers: Anthony Leo, medezaakvoerder van Aircraft Pictures Toronto, Marianne Panebarco (Italië), Karen Luo, Gold Valley Films, Hugo Garcia, Merken Studio (Chili).

**Deelnemende bedrijven:** zie verslag WBI

**Belang van de actie:** De Marché du Film d'Animation d'Annecy is voor animatie wat het Festival van Cannes is voor de fictiefilm. Het evenement biedt een platform aan om relaties aan te knopen en een markt die strategisch ideaal is om het Brusselse audiovisuele aanbod te verkopen aan buitenlandse producers en om financiële en artistieke partners te zoeken in de sector van de animatiefilm.



## MIP Com Cannes - France (13-15 oktober)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie.

Organisatie van een cocktail in samenwerking met WBI.

**Deelnemende bedrijven:** zie verslag WBI en FI

Een netwerkcocktail georganiseerd in samenwerking met WBI en een netwerkcocktail georganiseerd in samenwerking met Lagardère Distribution, waarop de wereldpremière plaatsvond van de serie Blackout, ondersteund door screen.brussels.

deelname en voorstelling Learn and Meet with producers

Persoonlijke ontmoetingen met producers: Lahcen Bahij (Studio Red Frog), Sahoko Nagura (Japan).

**Belang van de actie:** De twee MIP-beurzen zijn de belangrijkste markten voor televisiecontent ter wereld. Ze bieden een platform aan om relaties aan te knopen en een buitengewoon waardevolle markt om het Brusselse audiovisuele aanbod te verkopen aan buitenlandse producers en om financiële partners te zoeken. Bovendien is het programma met conferenties en workshops een uiterst belangrijk platform voor strategische monitoring. De producers van tv-series worden ook steeds talrijker.



**BLACKOUT**  
SCREENING INVITATION

**Lagardère STUDIOS** is pleased to invite you to the World Premiere screening of the first episode of **BLACKOUT**, its highly anticipated 2020 drama series.

**DISTRIBUTION**

Please join us on Tuesday, **October 15<sup>th</sup>** at the Palais des Festivals, Auditorium K, 4<sup>th</sup> Floor.

The doors will open at 4.45pm and the screening will begin at 5.00pm.

**The screening will be followed by a cocktail from 6.00pm to 8.00pm in the gardens of the Grand Hotel, 45 boulevard de la Croisette.**

By invitation only - R.S.V.P to [agnes.kieft@lagardere-studios.com](mailto:agnes.kieft@lagardere-studios.com)

Produced by jonnydepony for VRT/één with the participation of Telenor, Screen Brussels and Belga Films Fund and the Belgian Tax Shelter ©2019 jonnydepony - VRT

With the support of **screen.brussels** the regional audiovisual solution





### 3.5.3 Op federaal niveau

screen.brussels werkt op regelmatige basis samen met de **FOD Financiën** en meer bepaald met de cel Tax Shelter. Zo neemt screen.brussels deel aan werkvergaderingen of wordt de vertegenwoordigster betrokken bij opdrachten die de complementariteit tussen de Tax Shelter en screen.brussels fund moeten bevorderen tijdens missies in het buitenland.

screen.brussels werkt ook samen met de **Kanselarij van de Eerste Minister** voor de promotie van de Belgische film in het buitenland of in het kader van de federale website <https://www.belgiumfilm.be/>.

We onderhouden ook nauwe contacten met **MediarTE**, het sociaal fonds van de audiovisuele sector in België, dat als taak heeft de maatregelen en reglementering van de sector te bundelen om ze te verduidelijken en zo goed mogelijk te informeren over de verschillende bepalingen die opgesteld zijn voor de ontwikkeling en ondersteuning van de sector.

### 3.5.4. Op Europees niveau

screen.brussels is een actief lid van **Cine-Regio**, het Europees netwerk van regionale audiovisuele fondsen, dat vandaag 50 fondsen van 12 lidstaten van de Europese Unie en van Zwitserland en Noorwegen vertegenwoordigt. <https://www.cineregio.org/>

De belangrijkste doelstellingen van Cine-Regio zijn:

- standpunten, perspectieven, goede praktijken en informatie uitwisselen ten voordele van de Europese audiovisuele sector;
- naamsbekendheid verzekeren, de regionale audiovisuele belangen vertegenwoordigen en bevorderen in Europa en bij de Europese instellingen en bij elke organisatie die een rol kan spelen bij het vastleggen van de regels en voorwaarden rond de werking van de regionale fondsen;
- de co-ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken.

De leden van Cine-Regio komen drie keer per jaar samen (Berlijn, Cannes + AV in een gastregio). Het is België en vooral Brussel dat in 2020 de jaarlijkse bijeenkomst van CineRegio zal organiseren.

screen.brussels fund is ook actief lid van twee werkgroepen binnen Cine-Regio:

- [https://www.cineregio.org/subgroups/green\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/) dat in het teken staat van materiaal voor duurzame productie- en coproductiemethoden
- [https://www.cineregio.org/subgroups/anima\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/) dat in het teken staat van materiaal voor de film- en animatieseriesector

## 3.6. Relaties met bedrijven uit de sector

### Belgische producers

Een van de belangrijkste opdrachten van screen.brussels fund is permanent contact houden met zijn directe partners. Dat zijn de **producers** die een project willen indienen dat in aanmerking komt voor steun van het fonds.

Het zijn immers de producers die voornamelijk bepalend zijn voor de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Tijdens deze ontmoetingen wordt in de eerste plaats de modus operandi van screen.brussels fund voorgesteld. Zo kunnen de producers hun dossiers voor de aanvraag voor coproducties zo goed mogelijk voorbereiden.

### Coproductiebeurzen georganiseerd in België

#### Brussels International Film Festival (juni 2019)

Voorstelling van het fonds tijdens de workshop "meet the fund". In totaal werden 8 projecten van Europese producers voorgesteld aan 22 Belgische deelnemers.

#### Are You Series (december 2019)

Aanwezigheid op de pitchingsessie van 7 projecten tijdens het "Are You Series" festival dat in december in Bozar wordt georganiseerd.

### Dienstverlenende bedrijven

De dienstverlenende bedrijven zijn voornamelijk actief in de verhuur van beeld- en geluidsmateriaal, de postproductie van beeld en geluid, special effects (VFX) en animatie. Ze zijn klanten van de producers. Ze zorgen voor een groot aantal jobs op lange termijn en voor investeringen in materiaal en infrastructuur. Daar gebeurt een extreem groot deel van de structurerende uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De andere structurerende audiovisuele uitgaven zijn uitgaven ten voordele van de artiesten en technici die als natuurlijke personen worden betaald (gage, uitzendcontract, contract van bepaalde duur ...).

### Beroepsverenigingen

Naast de contacten tijdens de vergaderingen van het bestuur van screen.brussels cluster heeft screen.brussels fund ook deelgenomen aan de vergaderingen, werkzaamheden, algemene vergadering van de **UB&BV** (Brusselse vereniging van Dienstverlenende bedrijven in de Film- en Audiovisuele Sector).

Er waren ook specifieke ontmoetingen met de vertegenwoordigers van de volgende verenigingen: de **SACD** (auteurs), de **ARRF** (regisseurs), de **ASA** (scenarioschrijvers) en de **UPFF** (producers).

## 3.7. Aandachtspunten: duurzaam filmen en genderbeleid

### 3.7.1. Duurzaam filmen

De productie van een langspeelfilm zou gemiddeld evenveel energie verbruiken als een gezin op een heel jaar. screen.brussels is zich daarvan bewust en wil daarom sterk inzetten op sensibilisering om de energetische voetafdruk van producties te verkleinen door middel van concrete ondersteuning en de opvolging van producties. Er werd een handige gids opgesteld met goede praktijken, adressen van dienstverleners en thematische richtlijnen. Dankzij de ondersteuning van screen.brussels film commission werd er tijdens de opnames van de film *Cléo* en de serie *Blackout* advies gegeven door een coach duurzaam filmen (Sophie Cornet) en werden concrete acties op touw gezet, zoals verantwoorde catering via de korte keten. De initiatieven van onze collega's van screen.brussels film commission, zoals de terbeschikkingstelling van herbruikbare drinkflessen om het aantal plastic flesjes te verminderen of het afvalbeheer, werden ook doorgespeeld aan onze producers en dienstverleners.

### 3.7.2. Genderbeleid

Uiteraard is de filmwereld geen uitzondering wat betreft de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen. Er zijn dan wel iets meer vrouwen die afstuderen in de filmacademies, dat aantal is toch aanzienlijk kleiner bij de projecten die uiteindelijk afgewerkt worden.

Bij de projecten die in 2019 door screen.brussels fund werden gesteund, zien we echter een kleine afname van deze ongelijkheden.

Van de 31 projecten die steun kregen van screen.brussels fund in 2019, had 26% (tegenover 12,5% in 2018) een vrouwelijke regisseur en 42% een vrouwelijke producer (tegenover 33% in 2018).

Geslacht heeft vanzelfsprekend geen invloed bij de selectie van de projecten of de gevraagde subsidie. screen.brussels fund is in de eerste plaats een economisch fonds en onze voornaamste selectiecriteria zijn het bedrag en het structurerende karakter van de uitgaven die worden gedaan in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zonder rekening te houden met geslacht, genre, taal ...

## 4. Rekeningen 2019

### 4.1. Algemene boekhouding

Deze samenvatting belicht de activa en passiva en geeft een beeld van de situatie van de vereniging over een boekjaar. De balans wordt geanalyseerd door de revisor en wordt elk jaar neergelegd ter griffie van de Rechtbank van Koophandel.

De resultatenrekening van 1 januari tot en met 31 december 2019 ziet er als volgt uit:

Bedrijfsopbrengsten voor een bedrag van € 646.219, waarvan:

- € 500.000 subsidies werkingskosten\*
- € 80.000 subsidies Buitenlandse Handel
- € 66.219 herfacturering van kosten in het kader van het beheer en de coördinatie van het merk screen.brussels (visit.brussels, Brussels Agentschap voor Bedrijfsondersteuning en finance.brussels)

Bedrijfskosten voor een bedrag van € 615.247, waarvan:

- € 66.219 geherfactureerde kosten
- € 267.874 diensten en diverse goederen
- € 270.277 bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen
- € 10.876 afschrijvingen

Dat komt overeen met een bedrijfswinst van € 30.972, waaraan meer bepaald een bedrag van € 35.283 aan inkomsten wordt toegevoegd dat in 2019 is gegenereerd door de investeringen in de producties van 2016 en 2017. Dat resulteert in een te bestemmen winst van het boekjaar van € 66.097.

Momenteel wordt voorzien dat de inkomsten die voortvloeien uit de investeringen terug naar de algemene begroting van het Gewest worden overgeheveld.

### 4.2. Analytische boekhouding

In het jaar 2019 werd een analytische boekhouding ingevoerd. Die moet de verschillende kostenlijnen op een duidelijkere manier voorstellen. Ze vult de algemene boekhouding aan en vergemakkelijkt het werk met betrekking tot het beheer en de begrotingsprognoses.

Ze omvat 2 pijlers:

Pijler 1: verwijst naar de grote uitgavencategorieën (administratiekosten, communicatiekosten, kosten gerelateerd aan evenementen in België en het buitenland, personeelskosten) en inkomsten (werkingssubsidies en investeringssubsidies).

Pijler 2: verwijst naar een vijftigtal posten waarmee de kosten gerelateerd aan de werking en de verschillende acties kunnen worden geconsolideerd. Voor elke productie waarin we investeerden, werd ook een aparte rubriek voorzien.

Dit zijn de grote lijnen van de werkingskosten van 2019 in pijler 1 van de analytische boekhouding:

- Administratiekosten: € 141.095
- Afschrijvingen: € 10.876
- Professionele evenementen in België en het buitenland: € 40.790
- Communicatie: € 171.329 (waarvan € 66.219 kosten die zijn geherfactureerd aan de andere entiteiten)
- Personeelskosten: € 287.274 (voltijdse werknemers, uitzendkrachten ...)

## 4.3. Inkomsten-uitgaven

In deze vorm worden de inkomsten en uitgaven ingediend bij de subsidiërende overheden (GOB – Externe Betrekkingen / Imago van Brussel en GOB Economie en Werkgelegenheid) om het saldo te ontvangen van de subsidies, die in verschillende schijven worden betaald na indiening van de bewijsstukken van de daadwerkelijk uitgaven.

### **GOB-Externe Betrekkingen – Imago van Brussel**

Subsidie voor investeringen in producties 2019: € 3.143.000, nog niet volledig uitbetaald

Schijf 1: € 1.500.000 uitbetaald op 18-03-19

Schijf 2: € 643.000 uitbetaald op 20-11-19

Schijf 3: € 683.000 uitbetaald op 19-03-20

Nog te ontvangen saldo: € 317.000 na indiening van de bewijsstukken tegen 31 oktober 2020

Subsidie voor werkingskosten 2019: € 500.000, nog niet volledig uitbetaald

Schijf 1: € 291.000 uitbetaald op 05-01-19

Schijf 2: € 109.000 uitbetaald op 21-08-19

\* Schijf 3: eindafrekening doorgegeven maar wordt nog geanalyseerd

### **GOB – Economie en Werkgelegenheid – Buitenlandse Handel: € 80.000, volledig uitbetaald**

Schijf 1: € 40.000 uitbetaald op 23-07-19

Schijf 2: € 32.000 uitbetaald op 24-12-19

Schijf 3: € 8.000 uitbetaald op 18-03-2020

# Bijlagen

## Het voltijdse team

Noël Magis: algemeen directeur  
Stéphanie Hugé: verantwoordelijke coproducties  
Julien Schreiber: communicatieverantwoordelijke

## De Raad van Bestuur in 2019

Yves Goldstein (Voorzitter), Katrien Van der Perre (Ondervoorzitster), Manon El'Assaïdi, Jean-François Leconte, Anne Flahaut, Micha Kapetanovic, Thomas Van Zuylen, Ruben Goots, Wouter Boekmans.

## Jaarlijks budget

€ 500.000 werkingskosten (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

€ 80.000 steun voor internationaliseringsacties (kabinet van staatssecretaris Cécile Jodogne)

€ 3.143.000 investeringsbudget voor producties (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

Totaalbudget: € 3.723.000

## Lidmaatschap en deelname

screen.brussels fund vzw is lid van en neemt deel aan:

- het bestuur van screen.brussels cluster
- de vergaderingen van UB&BV, de beroepsorganisatie van dienstverleners voor de film- en audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- de Académie Delvaux, organisator van de Belgische filmprijs Magritte du Cinéma
- het overlegcomité van de audiovisuele en filmsector dat werd opgericht door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel van de Fédération Wallonie-Bruxelles
- Cine-Regio, het Europese netwerk van regionale fondsen in de film- en audiovisuele sector, en de twee thematische subgroepen Green Regio en Animation Regio

# Andere belangrijke bijeenkomsten, evenementen en gebeurtenissen in 2019

## Januari

### Inspired by Neighbours

Colloquium georganiseerd door screen.brussels in samenwerking met onze collega's van de regionale fondsen van het Copenhagen Film Fund (DK) en Film i Skåne (Zweden)



<http://cphfilmfund.com/en/storytelling-seminar-what-unites-and-separates-us-in-europe/>

Het doel van deze conferentie was een denktank oprichten die auteurs, producers en omroepen uit de 3 landen samenbrengt om samen na te denken over de beste manieren om verhalen te bedenken die een internationaal publiek kunnen bereiken zonder aan lokale identiteit in te boeten.

De ambitie is om op ideeën voor films of tv-series te broeden op basis van onze gemeenschappelijke Europese roots of onze gemeenschappelijke geschiedenis.

De debatten en beschouwingen werden aangedikt door de tussenkomst van experts op het gebied van filosofie, geschiedenis of sociologie.

- OPENING KEY NOTE
  - o Vincent Hendricks, Professor Filosofie (DK)
- EUROPE - DIFFERENT CULTURES WITH A COMMON HISTORY

- Samuel Tilman. Historicus/producer/auteur (BE)
- NIETZSCHE OR GOD? HOW DOES THIS CHOICE DEFINE EUROPE
- TODAY? HOW DOES RELIGION AFFECT THE STORIES WE TELL TODAY?
  - Kathrine Lilleør, dominee & PhD (DK)

Belgische deelnemers:

ANDRÉ LOGIE, Producer, Panache; PHILIPPE LOGIE, Head of Programs Acquisitions & Coproductions bij BE TV; JESSICA WOODWORTH, Screenwriter, FRANÇOIS TOUWAIDE, Producer, Entre Chien et Loup, DIANA ELBAUM, Producer, Beluga Tree; GENEVIEVE LEMAL, Producer, Scope Pictures; EURODYCE GYSEL, Producer & manager, Czar Film & TV; BENJAMIN D'AOUST, Screenwriter; IVES SWENNEN, Producer, Artemis; ANTOINE BOURS, Screenwriter; DYLAN KLASS, Producer, Narrative Nation; MARTA BERGMAN, Screenwriter; MATHIEU DONCK, Screenwriter; PETER DE MAEGD, Producer, Potemkino; SARAH MARKS, Producer, Savage Film; SYLVIE COQUART, Fiction Manager, RTBF; VANJA D'ALCANTARA, Screenwriter. Jan Roekens van Screen Flanders en Philippe Reynaert van Wallimage waren ook aanwezig.





Deelname aan het Coproductieforum en de denktank EAVE in het kader van het **When East Meets West** evenement (Trieste). <http://www.wemw.it/>

De Benelux stond in de kijker tijdens de editie 2019 van dit coproductieforum, dat focust op ontmoetingen tussen West- en Oost-Europese landen.



## **Februari**

Werkvergaderingen met SACD over de problematiek van de financiering van de schrijf- en ontwikkelingsfasen

## **April**

Deelname aan de VAF-Dag

Inhuldiging van Studios Lites in Vilvoorde

Werkvergadering met de teams van Plaine Image (Tourcoing) in het kader van het samenwerkingsakkoord tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Europese metropool Rijsel

Werkvergaderingen met Mediarte in het kader van hun mogelijke installatie in Frame (streven naar het delen van ruimtes en synergieën)

## **Mei**

Ontmoeting met de sector op de GIMB

Politiek debat UB&BV 7 mei: welke audiovisuele strategie voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest tegen 2024?

Politiek debat over Culture Meet Up 8 mei

Conferentie Video Killed the Radio Star

Politiek debat SACD

## **Juni**

Series Lab Hamburg (18-19 juni). Presentatie van screen.brussels op dit evenement in het teken van de coproductie van Europese series

Bijeenkomst met BECI (audiovisuele strategie voor Brussel)

Brussels International Film Festival (jobbeurs en coproductiemarkt)

Conferentie INNOVATING MEDIA ECONOMICS

## **September**

Ontmoeting met ARRF over de problematiek van de zichtbaarheid, de promotie en de ontwikkeling van de Belgische Franstalige langspeelfilms

IBC Amsterdam voor de promotie van MediaPark en Frame

Cartoon Forum Toulouse (FWB eregast)

InterReg Grand Est Project

## Oktober

Ontmoetingsdebat Belgische cinema FIFF

Deelname Connexx Gent coproductiebijeenkomsten georganiseerd door het VAF (7-8 oktober)

Ontmoeting tussen Noranim (Vereniging animatiesector Hauts de France) en Pictanovo (Regionaal Audiovisueel Fonds Hauts de France) in het kader van het samenwerkingsakkoord tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Europese metropool Lille

Deelname aan het audiovisuele luik van het staatsbezoek aan het Groothertogdom Luxemburg

Screen.brussels presentatie op de Eave Producer Workshop Leipzig 2019  
<https://eave.org/about/>



## November

Deelname aan de werkvergadering "Towards a Benelux animation co-production platform" met onze Nederlandse, Luxemburgse en Belgische collega's (VAF, CCA, Screen Flanders en Wallimage)

Jaarlijkse meeting van Cine-Regio in Fiuggi (Rome)

## December

Ontmoeting Kanselarij Eerste Minister Action Cinema Duitsland

Ontmoetingen producers/regisseurs georganiseerd door de Langspeelfilmcommissie (CCA)

Quick off meeting in Luxemburg in het kader van de indiening van een kandidaatsdossier voor het InterReg-programma. Dit kandidaatsdossier met de naam CineEuro Grande Région

heeft tot doel de samenwerking tussen de film- en de audiovisuele sector in de regio's Grand Est, Groothertogdom Luxemburg, Wallonië, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, OstBelgien en Saarland te bevorderen.

## Vertegenwoordiging bij professionele evenementen

### Avant-premières

AP Faites sortir les figurants (23 januari)  
AP Seule à mon mariage (30 januari)  
AP AP Boldioux & Bradock RTBF (5 februari)  
AP An Other Day Of Live – Anima (1 maart)  
AP La foire agricole (10 maart)  
AP Escapada (12 maart)  
AP Convoi exceptionnel (30 april)  
AP Duellés (04 april)  
AP Emma Peeters (15 april)  
AP Bruxelles-Brussel ville monde (2 mei)  
AP The Mercy of the Jungle (6 mei)  
AP Etienne Davignon (24 juni)  
AP Adoration op FIIF Namen (1 oktober)  
AP Five is the Perfect Number (10 oktober)  
AP La théorie du Y, Seizoen 2 (15 oktober)  
AP Unité 42 Seizoen 2 (22 oktober)  
AP Broken Art (25 oktober)  
AP Nos Jeunes perdues (23 november)  
AP Lola vers la mer (10 december)  
AP L'agent immobilier (12 december)

### Netwerking

Netwerkcocktail RAB-BKO (28-01)  
Les Mouches d'Or van de NRJ Group (31-01)  
Les Machins du Cinéma belge (01-02)  
Les Magritte du Cinéma belge (02-02)  
Netwerkcocktail Anima 2018 (04-03)  
Visit.brussels Awards (04-04)  
Netwerkcocktail Brussels International Fantastic Film Festival  
Green Screen Dinner (5 juni)  
VRT sandbox session (6 juni)  
hub.brussels award (20 juni)  
Creatis summer party (26 juni)  
20 jaar Versus Production (21 september)  
Inhuldiging Lambermont 140 (30 november)  
Lobby Award (17-12)

## Een greep uit enkele persartikels



### OLIVIER VAN HOOFTSTADT, RACHEL LANG, BANU AKSEKI ET SIROT & BALBONI SOUTENUS PAR SCREEN.BRUSSELS

○ depuis 1 jour ■ A la une

La 9e session du fonds d'investissement régional screen.brussels vient d'annoncer ses résultats, l'occasion de saluer les retours d'Olivier Van Hoofstadt et de Bigfoot, le premier long de Banu Akseki, ou encore la première production long métrage à petit budget soutenue par le fonds, le projet du duo formé par Ann Sirot et Raphaël Balboni, *Une vie démente*.

#### Longs métrages de fiction

On l'attendait depuis fort longtemps (*Go Fast* en 2008), Olivier Van Hoofstadt, réalisateur culte de *Dikkenek* dont les répliques animent encore les fans du film, revient avec *Lucky*. Afin de sortir de la misère, Willy et Tony vont voler un chien de la Brigade des Slups pour repérer les planques des dealers. Mais les choses dérapent. La seule solution : s'associer avec Caro, une fillo corrompue dans la ligne de mire de l'Inspection Générale. Comédie (officiellement française) décalée du réalisateur bruxellois, le film rassemble un casting très populaire avec notamment Alban Ivanov (*Le Grand bain*, *Le sens de la fête*, *La marche*), Michaël Youn (*Carbone*, *Vive la France*, *Iznogoud*) et Florence Foresti (*De plus belle*, *Astérix et la potion magique*, *Dikkenek*), qui croiseront le comédien Yoann Blanc (*La Trêve*, *Une part d'ombre*, *Un homme à la mer*). Le film sera produit par La Compagnie Cinématographique.

La cinéaste Banu Akseki (*Songes d'une femme de ménage*, *Themes*, *Avant-forme*) s'appête quant à elle à lancer le tournage de son premier long métrage, *Sans soleil*, dont on reparlera bientôt. Alors que des éruptions solaires affectent la terre, Hugo, un adolescent adopté par un couple aisé voit surgir une femme ressemblant à sa mère biologique disparue dix ans plus tôt. Figure fantasmée, marginale, excessive, elle va bouleverser les fondements de sa personnalité. Au casting de ce film mêlant film d'auteur et de genre, on découvrira notamment le jeune comédien Louka Minnella (découvert dans *La fille inconnue*, vu récemment dans le court métrage *Accord Parental* de Benjamin Belloir) et la comédienne Sandrine Blancke (*Toto le héros*, *Sœur Sourire*, *La Trêve*, *No Fun*). Le film est produit par Frakas.

Le fonds soutient également *Mon Légionnaire*, le deuxième long métrage de Rachel Lang (*Baden Baden*), lauréate de la Fondation Gan, dont nous avons déjà eu l'occasion de vous parler à cette occasion, produit par Wrong Men, ainsi que *Valses de Vienne*, le nouveau film de Marc Fitoussi (*Copacabana*, *Dix pour cent saison 3*), avec Karin Viard et Yvan Attal, une production Scope Pictures.

Mais revenons sur *Une vie démente*, le projet d'Ann Sirot et Raphaël Balboni. Celui-ci fait partie des premiers projets sélectionnés par le Centre du Cinéma dans le cadre de sa nouvelle ligne de soutien aux productions légères. Suzanne, soixantenaire élégante et charismatique, est directrice d'un centre d'art contemporain à Bruxelles. Elle commence à dérailler, à voler des voitures, couper les cheveux des voisins dans leur sommeil... et son fils Alex comprend pourquoi : elle a contracté une maladie neurodégénérative fatale, la démence sémantique, qui atteint gravement son comportement. Les réalisateurs nous parlaient justement de ce projet il y a quelques mois, qui sera produit par Hélicotron.

#### Animation

Le fonds soutient également deux longs métrages d'animation, dont *Bigfoot Superstar* de Ben Stassen et Jérémie Degruson. Suite du premier opus *Bigfoot Junior*, ce long métrage d'animation nous replonge dans les aventures d'Adam, de sa mère Shelly, de son père Bigfoot... et de leur ribambelle d'animaux domestiques. Suite à une mystérieuse disparition, c'est toute la clique qui s'emballa dans une épopée hilarante et haute en couleur. Comme le précédent, le film est produit par nWave.

#### Documentaires

Enfin, screen.brussels apporte son soutien à trois documentaires, dont deux belges. *Le Prix de la déraison* est un film de la journaliste et réalisatrice Safia Kessas (*Section professionnelle*), produite par AT-prod. Sujet brûlant d'actualité, le documentaire suit le quotidien de Gaëlle, 29 ans. Elle fait partie de ceux que l'on appelle les 'revenants'. De retour au pays après avoir rejoint l'État islamique en 2015, elle perd la garde de sa fille qu'elle avait emmenée dans son périple fou à Raqqa. Mais retisser des liens avec son enfant, après son périple et son passage en prison est un parcours qui est loin d'être aisé.

*Petit samedi* de Paloma Sermon Daï (*Makenzie*) suit le quotidien et les échappées de Damien Samedi, quarantenaire, toxicomane immuable, à la recherche perpétuelle d'argent, d'amour ou d'un grille-pain à revendre pour quelques sous. Le documentaire sera produit par Michigan Films.

Le documentaire français *Qu'est-ce que je fais là* de Bertrand de Solliers produit par YC Alligator est également soutenu, ainsi que la série flamande *Undercover* réalisée par Peter Van Hees et Cecilia Verheyden produite par De Mensen et Les Gens.

#### A LIRE AUSSI

Rachel Lang, lauréate de la Fondation Gan avec *Mon Légionnaire*

# L'audiovisuel bruxellois se dévoile à la Mostra de Venise

Que ce soit dans le domaine de la réalité virtuelle ou du cinéma, les entreprises bruxelloises sont déterminées à exploiter au mieux les opportunités offertes par ce festival de classe A.

SARAH GODARD  
À VENISE

Une dizaine d'entreprises et d'entrepreneurs issus de l'audiovisuel bruxellois sont venus démontrer leurs talents et leur appétit à la Mostra de Venise. Elles étaient accompagnées par la secrétaire d'État au Commerce extérieur, Cécile Jodogne (DéFI), et par hub.brussels et screen.brussels, le pôle audiovisuel de la Région. L'objectif est clair: promouvoir le secteur audiovisuel bruxellois en mettant en avant l'expertise de ces prestataires de services, tant en réalité virtuelle qu'en cinéma.

## Les défis de la VR

La secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est largement prêtée au jeu, enchaînant plusieurs expériences de réalité virtuelle (VR) avec une certaine excitation. Dans la première, baptisée «Make noise», nous l'accompagnons. Un casque vissé sur les oreilles, nous sommes enfermés dans une salle noire. Ici, il sera question d'utiliser notre voix pour briser les barrières rencontrées par les suffragettes lors de la lutte pour gagner le vote des femmes.

Plus loin, la ministre s'essaie à «The roaming», produit par la Prairie Productions dont le studio bruxellois Demute a réalisé le son. Cette fois, il s'agit de sauver des enfants.

Au final, les expériences VR sont bien plus variées qu'on ne le penserait. Elles peuvent être très objectives, ou complètement abstraites. Elles sont récréatives, éducatives, de plus en plus pédagogiques, ce qui tord un peu le cou aux critiques selon lesquelles le contenu VR serait de pauvre qualité.

Selon les chiffres de screen.brussels, quelque 50 entreprises sont actives en VR à Bruxelles dans les secteurs du divertissement, de la santé,

de l'éducation, du commerce ou de l'immobilier. L'accès aux talents – et bien sûr le financement – fait partie des principaux challenges de cette industrie qui cherche encore le chemin de la rentabilité. «Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les retenir», reconnaît Jean-Louis Decoster, fondateur de Poolpio, un studio de création de contenu immersif.

## 59 coproductions en 2 ans

Notons également que deux coproductions étaient en compétition des Venice Days cette année. Il s'agissait des films «Emma Peeters», produit par Take Five et réalisé par Nicole

Palo, et «Continuer» de Joachim Lafosse. En deux ans, les entreprises bruxelloises ont participé à 59 coproductions et de 500 à 600 tournages ont eu lieu à Bruxelles avec le soutien de screen.brussels. Au total, 78 projets ont été soutenus par le pôle audiovisuel. Près de 8 millions ont été investis pour 72 millions d'euros de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Les atouts de la capitale, notamment les financements disponibles (Tax shelter et fonds régionaux) ont été mis en avant lors d'un showcase. Selon Cécile Jodogne, une trentaine de contacts ont été échangés à l'issue de ce voyage de promotion du secteur de l'audiovisuel bruxellois.

**«Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les garder.»**

JEAN-LOUIS DECOSTER  
FONDATEUR DE POOLPIO



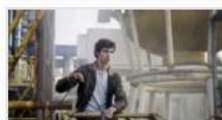
Les atouts de la capitale ont été mis en avant lors d'un showcase. © AFP

5.

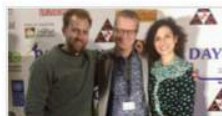
### RUSHES



Titina håver inn europeisk filmstøtte



Zefyr holder liv i oljealderen



The Tower kaster seg inn i Oscar-oppløpet



Stenberg Eriksen forlater NRK til fordel for Monster



Seminar om kontroversiell reform som rammer NFI

### ANBEFALT



## Titina håver inn europeisk filmstøtte

**Kajsa Næss og Mikrofilm er denne uken tildelt millionstøtte fra både Eurimages og Screen Brussels. Les mer om animasjonsfilmen og se bilder som ikke er vist før.**

Av [Redaksjonen](#) 18. oktober 2019

Animasjonsfilmen **Titina** var det eneste norske prosjektet som nådde opp i denne tildelingsrunden hos **Eurimages**, Europarådets fond for samproduksjon. Filmen fikk 4,7 millioner kroner i tilskudd, melder Kreativt Europa i Norge. Det gjør denne uken til noe av en fest for filmskaperne i Mikrofilm, som på mandag også fikk tilslag på søknad hos **Screen Brussels** på 225.000 Euro. Dette betyr at

produksjonen nå er finansiert, melder produsent **Tonje Skar Reiersen** i Mikrofilm





# Douze projets de coproduction retenus par le screen.brussels fund



(//app-eu.readspeaker.com/cgi-bin/rsent?customerid=7764&lang=fr\_be article&url=www.rtbf.be%2Finfo%2Fmedias%2Fdetail\_douze-projets-de-c le-screen-brussels-fund%3Fid%3D10267798)



(#)

*Le projet de Stéphane Steker (photo) a été retenu parmi les 12 projets coproduits par screen brussels - © THIERRY ROGE - BELGA*

## Belga

🕒 Publié le mercredi 10 juillet 2019 à 16h06

La plate-forme audiovisuelle bruxelloise "Screen.brussels" a sélectionné 12 projets de coproduction lors de sa deuxième session de 2019, pour un investissement de 950.000 euros, indique-t-elle mercredi par communiqué. Parmi les projets figurent cinq longs métrages, trois séries télévisées, deux séries documentaires, une websérie et une collection de court-métrages. Ces projets entraîneront un retour de 955% dans l'économie régionale, souligne "Screen brussels"

Les

1

2

3

Domingo, 13 de Octubre de 2019

Del 23 al 25 de octubre

## La V Ventana del Cine Madrileño presenta su programa

f t in G u b p u ↗ 📄 🗨 < >

Del 23 al 25 de este mes, el cine refuerza su protagonismo en Madrid con la quinta edición de la Ventana del Cine Madrileño (Ventana CineMad), coorganizada por el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y la Asociación Madrileña del Audiovisual.



Serán tres días para tejer alianzas entre productores y creadores de Europa y América; conocer más de cerca el cine argentino, belga y canadiense, que son los países invitados en esta edición y abordar algunos de los temas actuales que afectan a la industria.

Ventana CineMad cuenta, además, con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte y Hub Brussels/Screen Brussels y la colaboración del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y Telefilm. Esta cita es gratuita hasta completar aforo pero es necesaria la inscripción previa en <https://www.ventanacinemad.com>

## Bruxelles imprime sa marque

### Institutionnel

Créé en 2016, le fonds économique bruxellois Screen.brussels s'enorgueillit de l'impressionnant effet de retour de ses d'investissement au profit de la filière audiovisuelle de la capitale. Le nombre de jours de tournage y est reparti à la hausse.

★ Fin 2018, Screen.brussels Fund avait investi 3 M€ dans 32 projets sélectionnés (sur 73), générant pour 25,5 M€ de dépenses directement profitables au secteur, soit un effet de retour de 874%. Le spectre des projets s'est diversifié, comportant 11 longs métrages, 8 documentaires, 7 séries et webséries, 5 projets d'animation et une expérience immersive en réalité virtuelle. Son bilan affiche deux tiers de productions locales et un tiers de coproductions internationales. Du côté des films majoritaires, on relève les longs métrages des frères Dardenne (*Ahmed*), de Frédéric Fonteyne (*Elles de joie*), Solange Cicurel (*Adorables*) ou Alain Berliner (*Rendez-vous en Paradis*), ou la deuxième saison de la série *Unité 42*, actuellement en tournage. Son catalogue s'est renforcé en ce début d'année avec 11 nouveaux projets de coproduction dont 7 longs métrages (*Moi légionnaire*, de Rachel Lang, *Sans Soleil*, de Banu Aksel, *Lucky*, d'Olivier Van Hoofstadt...), une série télévisée (la saison 2 d'*Undercover*,

de Peter Van Hees et Cécilia Verheyden) et 3 documentaires.

### Huit productions françaises

Malgré le renforcement du crédit d'impôt français, on dénombre dans le line-up 2018 du fonds pas moins de 15 coproductions avec la France, dont 8 productions majoritaires françaises telles que *Ma mère est folle*, de Diane Kurys, le long métrage d'animation *SonSam* en fabrication chez Mac Guff Belgium, ou les séries *Zone blanche* et *L'Agent immobilier*, avec Mathieu Amalric et Eddy Mitchell. Screen.brussels a aussi soutenu la société flamande Czar Film & TV, qui a amené à Bruxelles le tournage de la série événement *Les Misérables*, produite par la BBC, ce qui s'avère sans conteste une belle opération de marketing territorial.

La capitale belge a ainsi totalisé en 2018 quelque 978 jours de tournage pour 269 projets de tout type (longs et courts métrages, clips, séries, émissions de télévision). Via des rencontres et des opérations de promotion notamment au Royaume-Uni et en Pologne, Screen.brussels ne ménage pas sa peine afin de convaincre les producteurs étrangers des attraits de la région et des compétences de ses professionnels.

Ses capacités sont particulièrement développées dans le secteur de l'animation, où une Brussels Animation Valley se met en place, regroupant



Lily Collins dans le rôle de Fantine dans la mini-série de la BBC "Les Misérables", tournée à Bruxelles.

plusieurs studios très dynamiques (*Walking the Dog*, *Enclume*, *The Fridge*, *Squarefish*...) impliqués dans de grands projets internationaux; par exemple, le long métrage de Ari Foldman *Where is Anne Frank* chez *Walking the Dog*, les séries *Panda dans la brume 2* chez *Squarefish* et *Jean-Michel*, *Super Caribou* chez *Paniquel*... Il faut également compter avec *movie3D*, qui va faire travailler plus de 50 Bruxellois durant de longs mois

sur *Big Foot Superstar*, réalisé par Ben Stassen et Jérémie Degruon pour l'émblématique studio *nWave* (voir p. 36). Il a tout naturellement été sélectionné par Screen.brussels dans sa première session 2019, aux côtés du long métrage d'animation *Heart of a Tower*, du réalisateur slovaque Peter Baulinsky, qui sera entièrement produit avec un software révolutionnaire facilitant d'emblée les adaptations du projet vers le jeu vidéo et la réalité virtuelle.

T. L.

### 4 questions à...

## Noël Magis,

directeur de Screen.brussels

#### Quel bilan tirez-vous des deux années et demi d'activité de Screen.brussels ?

Les résultats sont plus qu'encourageants. Notre stratégie intégrée de financement de contenus, d'accompagnement et de financement structurel des entreprises ainsi que de soutien logistique aux tournages offre une réponse directe et très cohérente aux besoins de la filière. La relocalisation à Bruxelles de plus de 35 entreprises en démontre la pertinence. En tant que région trilingue au croisement des marchés francophones et néerlandophones, latins et germaniques, nous disposons de certains atouts. Nous recevons un nombre important de projets, 26 lors de la dernière session, et les producteurs ont tendance à modifier leurs demandes à notre égard; on peut se permettre le luxe de choisir les meilleurs, ce qui génère des taux de retour assez intéressants.

#### Paradoxalement, cette expansion ne va pas

#### sans poser quelques soucis de main-d'œuvre qualifiée...

Nous devons en effet répondre à la nécessité d'accompagner le secteur par un plan de formation, notamment pour l'animation, les effets spéciaux et l'administration de production. Un nouveau cycle de formation est en route dans le domaine des VFX et nous sommes en train d'établir un cadastre des besoins dans les entreprises. On constate qu'à côté de formations aux compétences basiques en infographie et permettent de mettre des personnes au travail, il y a des demandes plus spécifiques et tactiques pour une mise à niveau sur certains logiciels.

#### Que faites-vous pour attirer des projets internationaux ?

En collaboration avec les producteurs polonais, en début d'année, nous avons participé à un petit forum de coproduction en Pologne où un intéressant incitant fiscal vient de se mettre en place. Nous sommes aussi en relation avec le Royaume-Uni, mais dans

l'attente des effets du Brexit. La Région bruxelloise mène actuellement une campagne d'information fine et personnalisée vers les diffuseurs linéaires et VoD implantés au Royaume-Uni qui recherche des alternatives pour diffuser leurs contenus à travers l'Europe. Outre son accessibilité et son multilinguisme, Bruxelles possède un régime de régulation particulièrement favorable en cas de diffusion de contenu dans une langue autre que les deux langues nationales.

#### Quels sont vos projets de développement ?

Fort de notre bilan, je finalise actuellement une note stratégique qui identifie les actions qu'il faudrait mener pour poursuivre le développement du secteur audiovisuel à Bruxelles. Pour rester compétitifs, on aura sans doute besoin de moyens complémentaires de manière à pouvoir intervenir de manière plus conséquente dans les projets et de compenser la légère baisse du tax shelter. Nous sommes



aussi très actifs dans le projet *Frame* du MediaPark; cette "maison des médias" regroupera Screen.brussels, la chaîne régionale B1, un incubateur d'entreprises dans le périmètre des studios de la VRT et de la RTBF. Nous nous préoccupons aussi de la durabilité sur le terrain de la production et des tournages ainsi que d'initiatives qui veillent à l'équilibre hommes-femmes.

Propos recueillis par T. L.

## Cartoon plein

À Toulouse, le Cartoon Forum, rendez-vous européen dédié à la coproduction de séries d'animation, a fêté sa 30e édition en accueillant la Fédération Wallonie-Bruxelles à Phoscur. Revue des troupes.



*Marsupilami fut le gros morceau FWB de l'événement. Projet facile, mais succès assuré. © dr*

Du 16 au 19 septembre, le Cartoon Forum a pris une nouvelle fois ses quartiers dans la ville rose, au bord de la Garonne. Objectif avoué ? Tisser un réseau de coopération transfrontalière suffisamment solide pour permettre aux pays européens de rivaliser avec les plus grands de l'animation. Et ça marche. Au-delà de haute espérance, même. En treize années de manifestation, ce sont ainsi pas moins de 786 projets qui ont pu se financer grâce à ce rendez-vous de référence à la popularité croissante, pour un budget total avoisinant les 2,7 milliards d'euros. Les chiffres ont de quoi donner le vertige. Et illustrent bien à quel point l'événement s'est imposé au fil des ans comme un incontournable tremplin pour la création animée au sein du Vieux Continent.

Cette année encore, le Cartoon Forum a rassemblé plus de mille participants, professionnels de la profession (producteurs, investisseurs, auteurs, diffuseurs, journalistes) issus de 39 pays différents. À Toulouse, on croise par exemple en masse les sbires de France Télévisions, tandis que les scouts de Netflix, toujours à l'affût d'un bon coup, sont également du rendez-vous. Mais cette édition 2019 était surtout l'occasion d'offrir un coup de projecteur sur un village d'irréductibles du secteur : la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), introduite par une vidéo rigolarde mitorrée maison qui pose d'entrée les ambitions, faussement modestes, d'une

**BELGIUM**

délégation débraquée à Toulouse avec des caisses remplies de chocolat et de bières spéciales. On se se refait pas.

## Petits mais costauds

Sur 85 projets européens inédits présentés au cours de cette 30e édition, pas moins de sept ressortissent de la Fédération Wallonie-Bruxelles, tous réunis sous la bannière et le mot d'ordre de cette délégation : " Les petits géants de l'animation ". Parmi les sept projets, cinq ont bénéficié de l'appel à projets Créanimation, fonds de soutien destiné au développement des séries d'animation lancé, en juin 2018, par la FWB et la RTBF sur le modèle du fonds séries belges qui a notamment permis l'éclosion de *La Tribu*, *Unsié 42* ou *Ennemis public*. Avec un but en ne peut plus clair : convaincre (1). Le principe ? Simple et imparable : en trente minutes chrono, chacun vient pitcher son bébé encore en gestation à l'Assemblée, visuels et trailer à l'appui. Le tout réparti sur trois salles au sortir desquelles un Extra Time Corner permet aux discussions de se prolonger et, dans le meilleur des cas, aux négociations de s'amorcer. Les statistiques parlent d'elles-mêmes : chaque année, 40% des projets présentés trouvent chaussure à leur pied et se concrétisent dans les mois qui suivent. Autant dire que, dans cet Eldorado rêvé de l'animation, il ne faut pas se leuper ; aucun droit à l'erreur, sous peine de tomber directement aux oubliettes sans même passer par la case départ.



*Some of us, dix épisodes de dix minutes sur le discrimination d'ou le sport, cartoon homophobe. © dr*

En partie porté par la société belge Hors Zéro, *Some of Us* démarre très fort dans la petite salle rose avec sa proposition de dix épisodes de dix minutes sur la discrimination dans le sport : homophobie, racisme, handiphobie... Pour un mélange de prises de vue documentaires et de dessins qui permet d'aller plus loin - vers l'outrage, la métaphore, la poésie. Atterrissage espéré ? En télé, notamment sur la RTBF, pendant les JO de 2020. Dans la foulée, place à *Julienne* et

**BELGIUM**

41

FESTIVAL

## FOCUS Germany meets Benelux

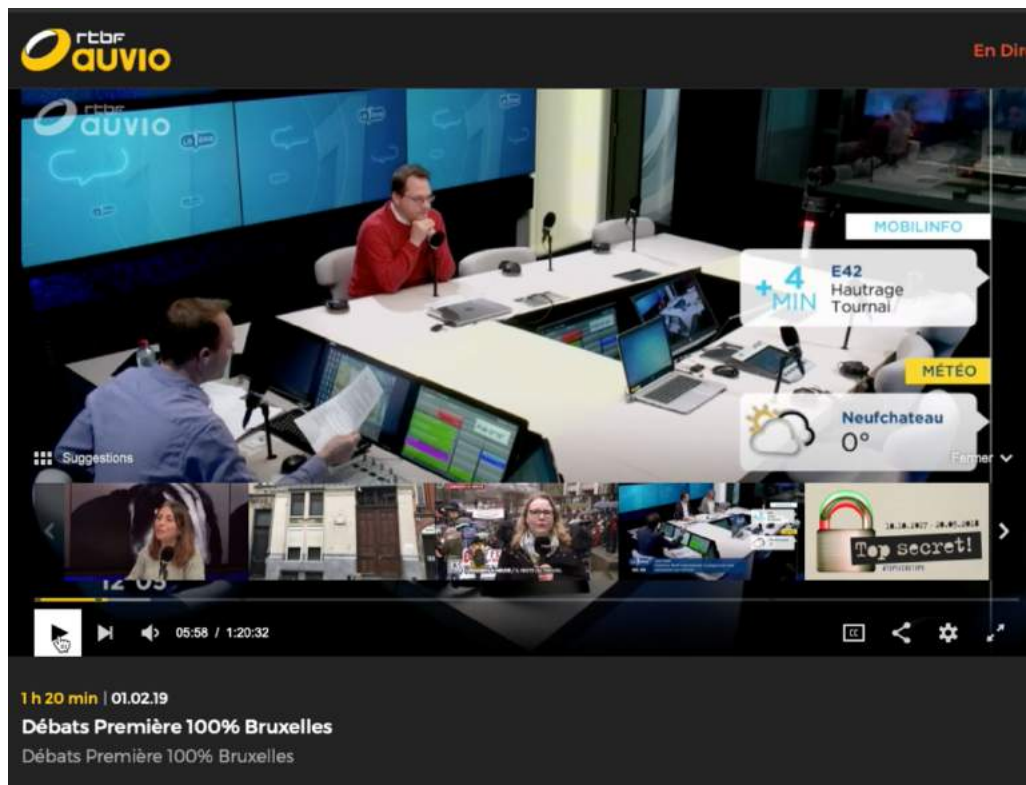
In Cannes kamen am 19. Mai 150 nationale und internationale Produzenten zum traditionellen Koproduktions-Frühstück von FOCUS Germany zusammen.

22.05.2019 11:54 • von Barbara Schuster



Die Förderer am Strand (Bild: Focus Germany)

In Cannes kamen am 19. Mai 150 nationale und internationale Produzenten zum traditionellen Koproduktions-Frühstück von FOCUS Germany zusammen. Zum zweiten Mal fand das Networking-Event mit einem Länderschwerpunkt statt. Produzenten aus Belgien, den Niederlanden und Luxemburg tauschten sich im German Pavillon mit deutschen Produzenten aus. Das Frühstück eröffnete in diesem Jahr zum ersten Mal Helge Albers, der neue Chef der Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein. Stellvertretend für die Leiter der acht größten



# Enorm rendement voor investeringen in Brusselse filmopnames

FILM BRUSSEL-STAD GISTEREN 16U00 JC BRUZZ



© Saskia Vanderstichele

**De investeringen van screen.brussels, het aanspreekpunt voor de audiovisuele sector in Brussel, hebben de branche veel geld opgebracht. Volgens de koepel zou er daardoor 25 miljoen euro in de Brusselse filmsector gepompt zijn.**

Het nieuwe steunpunt werd in 2016 opgericht, als tegenhanger van het Vlaamse fonds Flanders Image en het Waalse Wallimage. In het jaarrapport van de koepelorganisatie, dat vorige week gepubliceerd werd, kan screen.brussels uitmuntende cijfers voorleggen.

Zo blijkt dat de 3 miljoen euro subsidies die het filmfonds uitkeerde, zo'n 25 miljoen euro rendement opleverden voor de Brusselse filmsector. Om dat rendement te berekenen keek de koepel naar de uitgaven die de gesubsidieerde producties in het gewest deden, zoals lonen van acteurs of betalingen bij Brusselse (film)bedrijven.

Die 3 miljoen werd trouwens geïnvesteerd in 32 filmprojecten, 7 (web)series, 8 documentaires, 11 langspeelfilms, 5 animatiefilms en een virtual reality-beleving.

## **Audiovisuele knelpuntberoepen**

Toch is screen.brussels meer dan alleen maar een subsidiepot. De koepel omvat alle verschillende ondersteuningsdiensten voor audiovisuele producties. Van logistieke hulp tot professionele begeleiding bij het bedrijfsbeheer. De organisatie probeert ook op andere manieren de audiovisuele sector te ondersteunen.