



screen.brussels   
fund

# Jaarverslag 2018

Dit verslag biedt een analyse van de acties die screen.brussels fund vzw heeft ondernomen om zijn doelstellingen te verwezenlijken.

Het bestaat uit vijf grote hoofdstukken:

1. Herhaling van de doelstellingen en taken van screen.brussels fund
2. Balans van de investeringen in de producties
3. Balans van de ondernomen acties
4. Rekeningen 2018
5. Toestand van de projecten die ondersteund worden door het vroegere Bruxellimage

Dit jaar staat meer bepaald in het teken van de ontwikkeling van de database met professionals uit de audiovisuele sector en van het overkoepelende merk **screen.brussels**. Daarnaast ligt de focus ook op de voorbereiding om de aanvragen voor fondsen elektronisch te kunnen indienen.

# 1. Herhaling van de doelstellingen en taken

## 1.1. Context

Op 2 mei 2016 lanceerde het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn nieuwe strategie die moest zorgen voor een betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod voor alle Brusselse, Belgische en internationale betrokkenen.

Deze strategie concretiseerde zich door de oprichting van een overkoepelend merk, screen.brussels. Dit bestaat uit 4 entiteiten:

- screen.brussels film commission (het voormalige Brussels Film Office, onder leiding van visit.brussels)
- screen.brussels cluster (de sectorale cluster, ondergebracht bij hub.brussels)
- screen.brussels business (financiering van Brusselse audiovisuele bedrijven via finance.brussels)
- **screen.brussels fund** (het Brusselse coproductiefonds)

## 1.2. Doelstellingen

Het doel van de vzw screen.brussels binnen deze organisatie is de ontwikkeling en promotie van de audiovisuele sectoren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en de organisatie van alle taken die verband houden met de visuele sectoren in het algemeen. De vereniging screen.brussels fund vzw werkt volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke participatie in de financiering van audiovisuele werken die worden voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen: screen.brussels fund biedt dus financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest spenderen.

Onze doelstelling is een structurerend effect te genereren op de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en wel zo dat dit de hele Europese filmindustrie ten goede komt.

In die zin is screen.brussels fund ook bevoegd voor de financiering van voorbereidende acties of promoties gelinkt aan de audiovisuele sectoren in de ruime zin.

screen.brussels fund is een kleine vzw, met minder dan vijf werknemers. Het operationele beheer is vandaag in handen van een team van drie voltijdse werknemers (een algemeen directeur, een coproductiemanager en communicatieverantwoordelijke). Dat team zorgt voor het operationele beheer van het fonds: de organisatie van de sessies, de opvolging en het beheer van de coproductiedossiers, het opstellen van verslagen, promotie en communicatie. Daarnaast coördineert het team ook de activiteiten van het overkoepelende merk screen.brussels.

## 1.3. Taken

De taak van screen.brussels fund bestaat erin alle nuttige stappen te ondernemen ten voordele van alle betrokken spelers en dit vooral met het oog op de ontwikkeling en de promotie van de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De algemene taak van het fonds is om na te denken over zijn doelstellingen, maar ook om voortdurend te overleggen met de producers en spelers van de branche en met alle openbare en private instanties en organisaties (op lokaal, gewestelijk, gemeenschappelijk, federaal en internationaal vlak). Het is de bedoeling om zo de ontwikkeling te ondersteunen van een netwerkbeleid dat ten goede komt aan de ontwikkeling van de audiovisuele sector in het Brussels Gewest.

## **2. Balans van de investeringen in de producties**

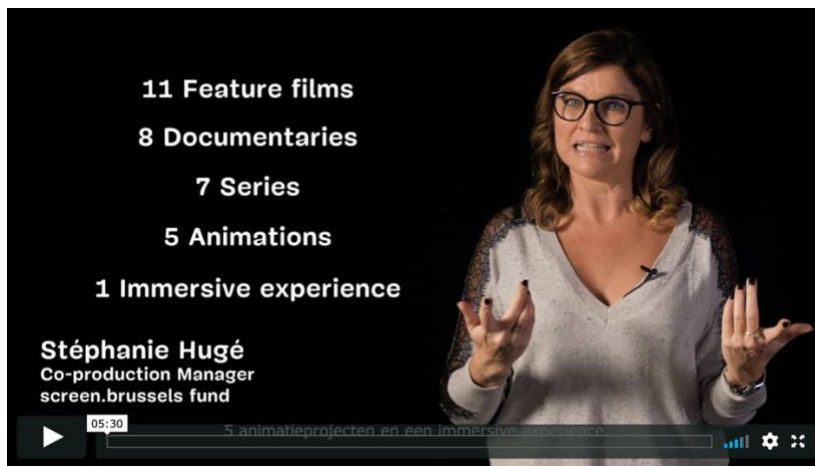
### **2.1. Samenvatting**

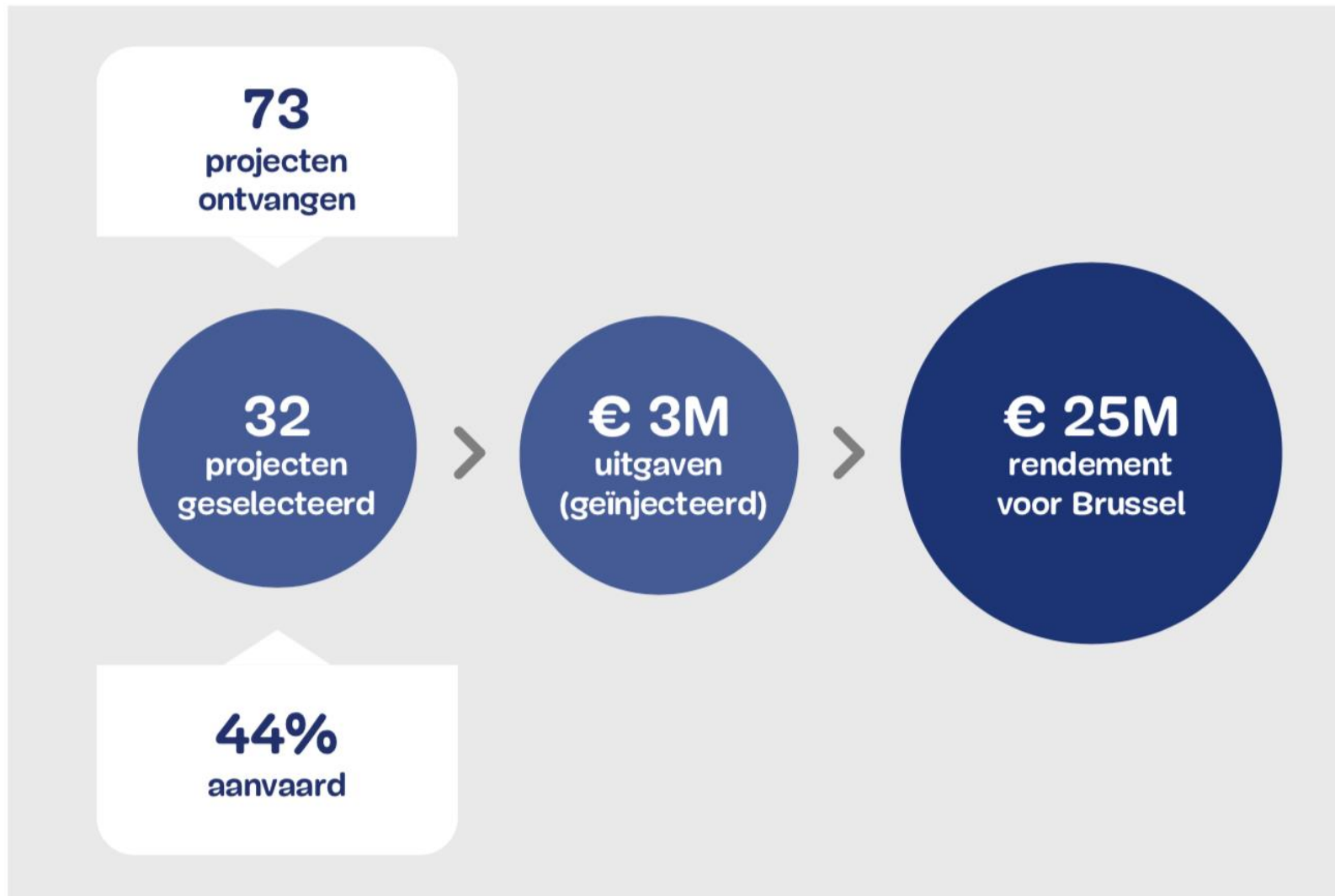
In 2018 werden 32 projecten geselecteerd die steun kregen van screen.brussels fund. In totaal werden er 73 dossiers ingediend, wat neerkomt op een selectiepercentage van 44%. Hierbij vinden we terug:

- 11 langspeelfilms
- 8 documentaires
- 7 series en webseries
- 5 animatieprojecten
- 1 immersive experience
- 64/36 films die hoofdzakelijk/in kleinere mate Belgisch zijn
- 52% Brusselse regisseurs en 78% Brusselse producers
- 84% van de projecten worden enkel door Brussel financieel ondersteund
- 12% vrouwelijke regisseurs, 30% vrouwelijke producers

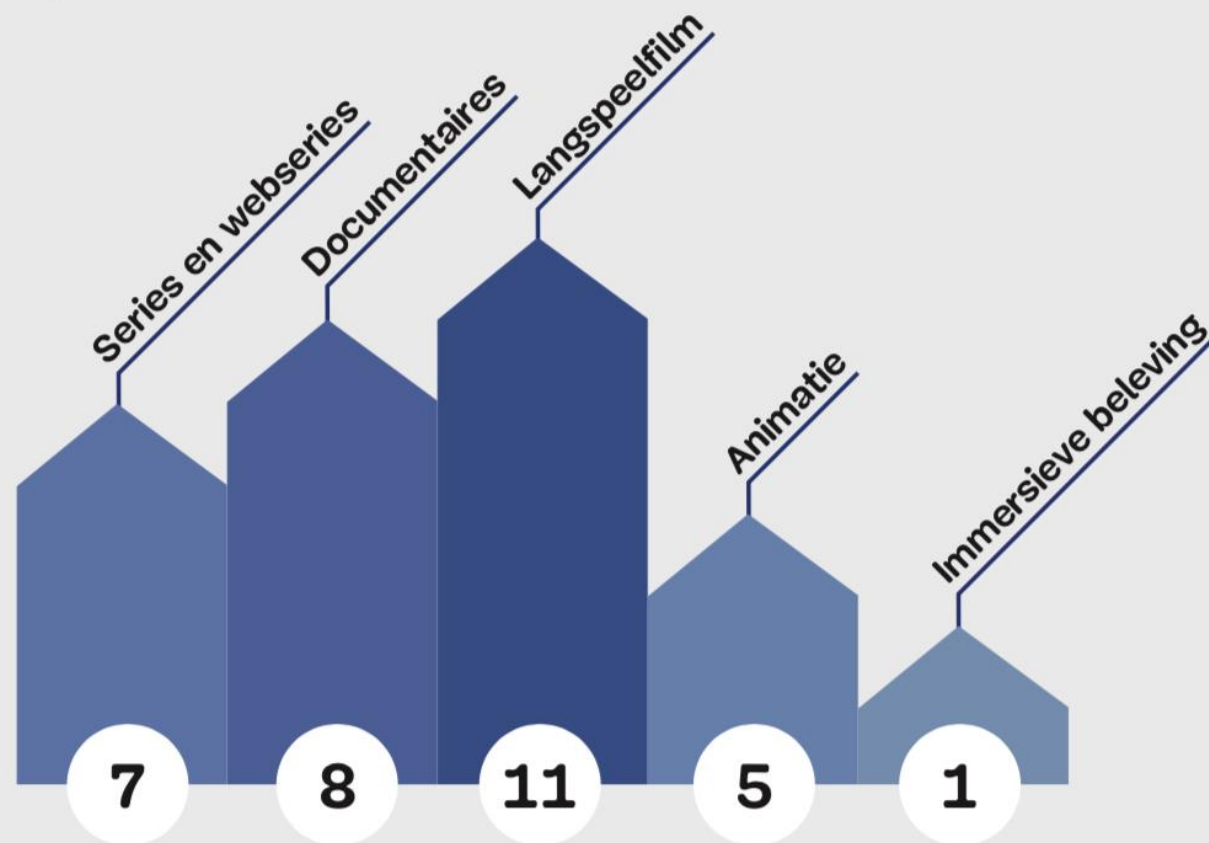
De 3 miljoen euro die werd geïnvesteerd, hebben in totaal 25 miljoen euro opgebracht aan structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Presentatievideo van screen.brussels (als overkoepelend merk) – focus op screen.brussels fund) 1'40". Bekijk de video hier: <https://vimeo.com/315429871>





## Soorten projecten



### Majoritair/minoritair Belgische films



### Brusselse regisseurs en producenten

52%  
Brusselse  
regisseurs  
(22 van de 42)



78%  
Brusselse  
producenten  
(25 van de 32)

84% projecten waarbij Brussel het enige  
economische fonds is

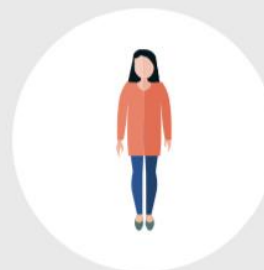
screen  
.brussels 



84%  
van de projecten

### Vrouwelijke regisseurs en producenten

12%  
vrouwelijke  
regisseurs  
(5 van de 42)



30%  
vrouwelijke  
producenten  
(10 van de 32)

## Coproducerende landen

Frankrijk 15 (waarvan 8 majoritair Frans)  
Nederland 3  
Italië 2  
Duitsland 2  
Luxemburg 1  
Zwitserland 1  
Ierland 1  
Spanje 1  
Verenigd Koninkrijk 1  
Oostenrijk 1  
+ Israël 1





## 2.2. Sessie van Februari 2018

### Bij de 6de sessie investeert screen.brussels 1 miljoen euro in 10 projecten

Het screen.brussels fund heeft 10 coproductieprojecten geselecteerd die Brussel en zijn audiovisuele sector in de kijker zetten. Door documentaires over onze hoofdstad en haar artistieke en sociale erfgoed, door haar grondgebied uit te spelen met talrijke draaidagen of door de medewerking van onze kunstenaars en productie- en postproductiebedrijven aan grote producties. Zo helpen de projecten waarin screen.brussels wil investeren, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op de internationale audiovisuele kaart zetten.

#### 4 fictiefilms waaronder 1 animatie.

##### Five is The Perfect Number

Geproduceerd door Potemkino (Brussel). Dit Italiaanse project, de eerste film van de kunstenaar Igor Tuveri, neemt ons mee naar de straten van Napels. Peppino, een gepensioneerd huurmoordenaar, wil er samen met zijn oude vriend Totò en zijn eeuwige liefde Rita de gewelddadige moord op zijn zoon wreken. De regisseur verfilmt hiermee zijn gelijknamige succesvolle stripverhaal, dat werd bekroond met heel wat internationale prijzen zoals Book of the Year (2003) van de Frankfurt Book Fair. De cast telt tal van Italiaanse en internationale sterren zoals in de eerste plaats Toni Servillo (*La Grande Bellezza*) en Valeria Golino (*Respiro, 36 quai des Orfèvres*). De volledige postproductie gebeurde in Brussel, bij The Fridge (Koekelberg) voor de VFX en de montage en Sonicville (Koekelberg) voor het geluid.

##### Filles de Joie - (Working title : La Frontière,)

Geproduceerd door Versus Production (Luik). Axelle, Conso en Dominique hebben niets met elkaar gemeen, behalve dat ze elke dag samen de grens tussen Frankrijk en België oversteken. En om een waardig leven te kunnen leiden aan de ene kant (in Roubaix), prostitueren ze zich aan de andere kant (in België). Deze dramatische film van de Brusselaar Frédéric Fonteyne (*Tango Libre, Une liaison pornographique, La femme de Gilles*) biedt werk aan 35 technici uit de hoofdstad en doet een beroep op de teams van KGS (Schaarbeek) voor de machinerie, Sonicville (Koekelberg) voor de montage en postsynchronisatie, ADN Studio (Schaarbeek) voor de begin- en eindtitels en Agent (Schaarbeek) voor het lab. De cast telt twee Franse actrices en regisseuses, namelijk Sara Forestier (*L'esquive, Combien tu m'aimes, Primaire, La tête haute*) en Noémie Lvovski (*Demain et les autres jours, Camille redouble, Les sentiments*), naast Annabelle Lengronne (*La fine équipe, Mercuriales*), terwijl heel wat bijrollen door Brusselaars gespeeld worden. De kenners zullen ook de Modelwijk in Laken herkennen, waar twee dagen gedraaid is.

##### Ma mère est folle

Geproduceerd door Nexus Factory (Vorst). Deze komedie verfilmt het grillige verhaal van de al even grillige Nina, die tussen Parijs, Brussel en Amsterdam pendelt om de band met haar zoon opnieuw aan te halen en samen met een half dakloze zanger cannabis te vervoeren en te verkopen ... Deze zowel absurde als dwaze film is het nieuwste werk van Diane Kurys (*Diabolo menthe, Les enfants du siècle, Sagan*) die Fanny Ardant (*Ridicule, 8 femmes, Vivement Dimanche !*) opvoert naast de zanger Vianney, Arielle Dombasle en Patrick Chesnais. De piepjonge Brusselaar Jules Rotenberg speelt Nono, een van de hoofdrollen. Een groot deel van de

opnamen vond in Brussel plaats (17 van de 30 dagen) en er werd een beroep gedaan op 35 technici, zoals Audiosense (Evere) voor het geluidsmateriaal, Backstage (Schaarbeek) voor de detectie, Boxon (Elsene) voor de geluidsmontage en -effecten, Studio L'Equipe (Evere) voor de beeldpostproductie en UFX (Elsene) voor de digitale effecten. De film kreeg ook de steun van Wallimage.

### Where is Anne Frank?

Geproduceerd door Walking The Dog (Genk). De nieuwe animatiefilm van Ari Folman (*Valse avec Bachir*, *The Congress*, *Horseboy*) verfilmt het bekende dagboek van Anne Frank door haar denkbeeldige vriendin Kitty in het Europa van vandaag op te voeren. Met 345 productiedagen in Brussel en de medewerking van 25 animatietechnici zet dit project de hoofdstad resoluut op de Europese animatiekaart. Reden genoeg om gebruik te maken van de expertise van onze studio's en gespecialiseerde bedrijven in de branche, zoals Enclume (Koekelberg) en Squarefish (Molenbeek) voor de animatie, The Fridge en Sonicville (Koekelberg) voor de postproductie van respectievelijk beeld en geluid. Het project kreeg trouwens de steun van Screen Flanders.

## 2 internationale tv-series:

### Les Misérables

Geproduceerd door CZAR (Molenbeek). Sinds de publicatie in 1862 heeft het werk van Hugo niets aan vertelkracht en populariteit ingeboet en het blijft een ode aan moed en liefde tegen alle onrechtvaardigheid in. De productieve Engelse scenarioschrijver Andrew Davies (*War and Peace*, *House of Cards*, *Mr Selfridge*) bewerkt dit literaire monument tot een miniserie van 6 x 52 min. voor de BBC. De productie stelt haar camera's 28 dagen in Brussel op, met Tom Shankland (*The Missing*) als regisseur en 35 Brusselse technici. Er worden ook meer dan een 20-tal bijrollen en figurantenrollen neergezet door Brusselse acteurs, die Dominic West (*The Square*, *The Wire*, *The Affair*), David Oyelowo (*Selma*, *Nightingale*) en Lily Collins (*Mirror, Mirror*,) als tegenspelers krijgen. De serie wordt ook ondersteund door Screen Flanders.

### Zone blanche, seizoen 2

Geproduceerd door BE films (Elsene). Na het succes van het eerste seizoen krijgt de succesvolle politiserie Zone blanche een tweede seizoen dat nog altijd draait om de inwoners van Villefranche, een Frans stadje dat afgesneden is van alle communicatie (gsm, gps enz.). De serie biedt zo werk aan 22 Brusselse technici en kunstenaars, en werkt samen met UFX (Elsene) voor de special effects, en met Sonicville en Backstage (Koekelberg) voor de geluidsmontage en postsynchronisatie. In de cast zien we naast Thomas Doret en Renaud Rutten de Brusselaars Laurent Capelutto (*Faut pas lui dire*, *Le cœur en braille*, *Les revenants*) en Olivier Bonjour (*Unité 42*, *Ennemi public*, *Comment j'ai rencontré mon père*) uit het eerste seizoen terug.

## 4 documentaires

### Bains publics

Geproduceerd door **Altitude 100 Production** (Sint-Gillis). Een documentaire die ons letterlijk onderdompelt in de sfeer van een symbolische en levendige plek in de hoofdstad: *De Baden van Brussel*. Zo'n 65 jaar na de oprichting ervan in het hart van de Marollen krijgen de twee zwembaden en openbare douches nog altijd een echte Brusselse *melting pot* van mensen van elke leeftijd, afkomst en sociale klasse over de vloer. Onder leiding van de Brusselse regisseuse

Kita Bauchet draaide de volledig Brusselse ploeg uitsluitend in de baden en de directe omgeving. Ze werkten ook samen met Aléa Jacta (Sint-Gillis) voor de geluidspostproductie, de opnamestudio's Rec and Roll (Schaarbeek), het lab van Studio l'Equipe (Evere) en Mikros Image voor het kalibreren (Schaarbeek).

### **Nos aubes perdues**

Geproduceerd door Néon Rouge (Laken). Deze documentaire dompelt ons onder in het hart van de afdeling jeugd-delinquenten van de gevangenis van Saint-Hubert en laat ons na de invoering van een nieuw pedagogisch project een jaar lang kennismaken met een tiental adolescenten die een lange gevangenisstraf uitzitten en met het personeel dat hen begeleidt. De ploeg bestaat hoofdzakelijk uit Brusselaars, onder leiding van regisseur Eric d'Agostino (*La Nef des fous*), terwijl een beroep wordt gedaan op jonge (en minder jonge) Brusselse bedrijven zoals All In (Koekelberg) voor de montage, Pics and Sound (Elsene) voor de geluidspostproductie, Audiosense (Evere) voor de verhuur van het geluidsmateriaal en Eye Lites (Schaarbeek) voor de verhuur van de camera's, Studio l'Equipe (Evere) voor de beeld- en geluidspostproductie, The Fridge (Molenbeek) en Charbon Studio (Vorst) voor de beeldpostproductie.

### **Remember Souvenir**

Geproduceerd door Artémis Production (Schaarbeek). In deze documentaire lopen we samen met kunstenaar Denis Meyers door de oude en leegstaande kantoren van het bedrijf Solvay. Door alle beschikbare ruimten vol te spuiten, maakt hij een uitzonderlijk en vluchtig werk in dit doolhof dat kort daarna afgebroken wordt. Dit project dat spontaan ontstaan is, heeft inmiddels een professionele Brusselse basis verworven met, naast de productie door Artemis, acht technici onder wie de twee regisseurs (Nicolas Dedecker en Benoit Baudson) en Les productions du radiant (Schaarbeek) en Studio l'Equipe (Evere) voor de geluids- en beeldpostproductie.

### **Totems et Tabous**

Geproduceerd door Simple Productions (Brussel). In de lege gangen van het Belgische Koninklijke Museum voor Midden-Afrika (KMMA) in volle renovatie horen we de stem van een geest die er rondwaart. En die via deze documentaire vragen stelt over de geschiedenis van de kolonisatie, het Afrikaanse erfgoed, de verzoening tussen Europa en zijn kolonies ... Dit project zal bij de heropening van het KMMA eind 2018 uitgezonden worden op heel wat tv-zenders (RTBF, VRT, ARTE ...) en in de landen die coproducent zijn (Zwitserland en Nederland). De ploeg telt 9 Brusselaars, onder wie regisseur Daniel Cattier. Studio l'Equipe en Axis One (Evere) nemen respectievelijk de beeld- en geluidspostproductie en de verhuur van het materiaal op zich.

## **De Brusselse producenten ter plaatse**

Van de 10 projecten zijn er 8 in handen van producenten uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De twee andere komen respectievelijk van een Waalse en een Vlaamse producent. De helft van deze projecten is majoritair Belgisch, de andere helft zijn internationale coproducties.

## **De Brussels animation valley klimt op**

Of het nu gaat om productie (*Where is Anne Frank?* van Ari Folman) of postproductie (*5 is the perfect number*), de gespecialiseerde Brusselse bedrijven zijn betrokken bij internationale topprojecten die hun reputatie eer aandoen. Tal van hen zijn trouwens langs het Kanaal gevestigd, waardoor de bijnaam Brusselse *animation valley* ontstaan is.

## Return in de Brusselse economie

Via de financiering van deze 10 projecten brengt screen.brussels een consequent hefboomeffect op gang voor de werkgelegenheid en de economie in de hoofdstad. Zo wordt per geïnvesteerde euro € 7,85 uitgegeven aan het loon van technici of aan facturen aan bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

## 2.3. Sessie van Juni 2018

### Series, animatiefilms, documentaires en langspeelfilms op het programma tijdens de 7<sup>e</sup> sessie van screen.brussels

screen.brussels fund heeft 11 coproductieprojecten geselecteerd die Brussel en de audiovisuele sector van de stad in de schijnwerpers plaatsen. De investering van een miljoen euro bekrachtigt onder meer de inspanningen van de *Brussels Animation Valley* en moet zorgen voor een opbrengst van 8.430.000 euro, ofwel 843%.

### 4 fictiefilms waaronder 1 animatiefilm

#### Adorables

Een productie van **Beluga Tree** (Brussel). Na *Faut pas lui dire* kruipt Solange Cicurel opnieuw achter de camera voor een komedie. Emma en haar ex-man Victor zijn de lieve ouders van de lieve 14-jarige Lila. Het meisje geniet een zachte opvoeding zonder harde woorden en volgens alternatieve Scandinavische methodes, maar toch wordt het kleine engeltje onverbiddelijk ... een puber. Haar ouders moeten dus noodgedwongen het geweer van schouder veranderen en daarmee verandert ook de toon. Vanaf nu is het oog om oog, tand om tand! De film wordt op 30 dagen gedraaid en de opnames vinden allemaal in Brussel plaats, waar de film zich afspeelt. Ook het team achter de film bestaat quasi uitsluitend uit Brusselaars (een dertigtal technici). Eye-Lite (Schaarbeek) verzorgt dan weer de camera's en de verlichting, KGS (Schaarbeek) staat in voor de apparatuur, Caviar (Brussel) doet de beeldmontage en verzorgt de VFX, en Boxon (Elsene) werd uitgekozen als geluidsstudio. Naast Elsa Zylberstein (*À bras ouverts, Il y a longtemps que je t'aime, Mina Tannenbaum*) spelen ook de Brusselse actrices Tania Garbarski (*Faut pas lui dire, Vive les vacances, La face cachée, Le tango des Rashevski*) en Stéphanie Crayencour (*Faut pas lui dire, Les visiteurs, La révolution, Les hommes de l'ombre*) mee.

#### All of us (*working title*: Elke Derde Donderdag)

Geproduceerd door **W2** (Gent). Cathy is een huisvrouw en moeder van twee. Wanneer ze te horen krijgt dat ze borstkanker heeft, besluit ze om haar opvolging te verzekeren: ze wil van haar zus de toekomstige partner voor haar man en de vervangmoeder voor haar kinderen maken. Dit is het poëtische en burleske verhaal van een vrouw die moet opboksen tegen tegenslagen, op het ritme van de praatgroep waar Cathy elke derde donderdag van de maand naartoe gaat. Deze fictieprent speelt zich volledig in Brussel af en wordt op 30 dagen gedraaid. In totaal steken acht Brusselse technici de handen uit de mouwen, net als de Brusselse bedrijven Dame Blanche (Etterbeek) voor de SFX en de beeldpostproductie, Studio L'Équipe (Evere) voor de geluidspostproductie, Eye-Lite (Schaarbeek) voor de verlichting, Vantage (Vorst) voor de camera's en KGS (Schaarbeek) voor de apparatuur. De Gentse regisseur Willem Wallyn (*De 16*) leidt een topcast met onder meer de Brusselaars Maaïke Neuville (*Zagros, Code 37, Van Vlees & Bloed, Avec ma mère à la mer*), Jan Hammenecker (*Tango Libre, Les témoins, Beau Séjour*) en Gilles de Schryver (*Code 37, Hasta la*

vista). Zij spelen samen met onder meer Barbara Sarafian, Joke Devynck, Tom Vermeir en Bouli Lanners.

### Lola vers la mer

Een productie van **Wrong Men** (Sint-Gillis). Lola is 18 jaar, woont in een studentenhuis en zwoegt om haar diploma als assistent-dierenarts te behalen. Wanneer ze haar moeder verliest, die ze daarvoor enkel in het geheim zag, probeert haar vader Philippe ervoor te zorgen dat ze de begrafenis mist. Twee jaar eerder had Philippe haar thuis aan de deur gezet. Op dat moment heette Lola nog Lionel. Dit drama in de vorm van een tweetalige roadmovie (Frans en Nederlands) is de tweede film van de Brusselse regisseur Laurent Micheli, na *Even lovers get the blues*. Hij leidt een team met onder andere een dertigtal technici uit de hoofdstad. KGS (Schaarbeek) levert de apparatuur terwijl Dame Blanche (Etterbeek) en Studio L'Équipe (Evere) de montage van respectievelijk beeld en geluid verzorgen. Maken onder meer deel uit van de cast: Benoît Magimel (*Marseille, La pianiste, La French*), de transseksuele amateuractrice Mya Bollaerts en de Brusselse actrice Catherine Salée (*Je me tue à te le dire, La trêve, Drôle de père*).

### SamSam

Geproduceerd door **La Compagnie Cinématographique** (Sint-Gillis). Nadat hij met zijn strips en tv-programma's al de hele wereld doorkruiste, verschijnt de kleine kosmische held SamSam nu ook op het grote doek. Deze bioscoopversie wordt geregisseerd door de Fransman Tanguy de Kermel, die zich eerder ook al ontfermd heeft over de animatieserie. De avonturen van SamSam en zijn vriendinnetje Méga om de SamPlaneet te redden, komen grotendeels tot stand in de Mac Guff-studio's in Brussel (Elsene). Een team van een dertigtal animatiespecialisten gaat een jaar aan de slag (260 dagen). Ideaal om de ontwikkeling van de *Brussels Animation Valley* op de voet te volgen, te ondersteunen en vaste grond te bieden.

## 3 tv-series, waarvan 1 animatiereeks

### Lucas etc, seizoen 2

Een productie van **Narrativ Nation** (Brussel). Het nieuw samengesteld gezin van Lucas verhuist naar een groot huis en dat impliceert een nieuwe wijk, nieuwe vrienden, nieuwe burens ... en nieuwe ruzies! We zien Lucas terug in dit tweede seizoen van deze volledig Brusselse productie, die bestaat uit 27 afleveringen van 7 minuten. De reeks wordt volledig in Brussel gedraaid (36 dagen). De Brusselse regisseurs van het eerste seizoen, Jérôme Dernovoi en Lionel Delhaye, tekenen opnieuw present, samen met een team van 65 Brusselse technici. De reeks vult eveneens het orderboek van Eye-Lite (Schaarbeek) voor de camera's en de verlichting, KGS (Schaarbeek) voor de apparatuur, Audiosense (Evere) voor het geluid, Cobalt (Brussel) voor het filmlabo, Demute (Koekelberg) voor de postproductie van het geluid en Take Five (Sint-Gillis) voor de regie. Ook het artistieke team is volledig Brussels. Benjamin Torrini en Xavier Vairé nemen het scenario op zich. In de cast zien we ten slotte de namen uit het eerste seizoen terugkeren: Hugo Gonzalez, Elliot Goldberg, Angelo Dello Spedale, Chloé Von Arx, Alexandre Von Sivers, Salomé Dewaels en Juliette Gillis.

### Unité 42, seizoen 2

Geproduceerd door **Left Field Ventures** (Elsene). Na het grote succes van het eerste seizoen (gemiddeld 340.000 kijkers in België en 3,1 miljoen in primetime op France 2) voert Unité 42 opnieuw onderzoek naar cybercriminaliteit in Brussel. Achter elke zaak en achter elk scherm speelt



zich in de eerste plaats een menselijk drama af. De serie kiest het Brusselse Gewest opnieuw uit als kader en als personage. 60 van de 80 draaidagen vonden er plaats. Een twintigtal Brusselse technici worden aangestuurd door drie regisseurs, onder wie twee uit Brussel: Hendrick Moonen en Pieter Van Hees, en de Antwerpenaar Matthieu Mortelmans. Julie Bertrand en Xavier Vairé, eveneens allebei afkomstig uit Brussel, verzorgen het scenario, samen met Charlotte Joualia en Sammy Fransquet (Wallonië). Welke acteurs uit het eerste seizoen keren terug? Patrick Ridremont, Constance Gay en Tom Audenaert. Zij worden bijgestaan door verschillende Brusselse actrices, onder wie Nola Tilman, Roda Fawaz, Hélène Theunissen en Danitza Athanassiadis. De set blijft een typische weerspiegeling van de bonte Hoofdstad en werkt met drie talen (casting, regisseurs, meertalig team). Het project wordt ondersteund door het Fonds Série van de RTBF en de Federation Wallonie-Bruxelles.

### **Panda dans la brume, seizoen 2**

Een productie van **Vivi Films** (Koekelberg). In deze nieuwe reeks afleveringen beleven we de scherpe verhalen van de panda's uit de stripreeks van Tignous. Na de moord op de tekenaar bij de aanslag op Charlie Hebdo in januari 2015 maakte François Rollin met de figuren uit de reeks een animatieserie over politiek en maatschappij, zonder enige vorm van terughoudendheid. Een tiental technici en artiesten uit het Brusselse Gewest gingen 60 dagen lang aan de slag in Brussel, in onder meer de studio's van Squarefish (Molenbeek) en Studio Souza (Koekelberg). Het resultaat: 30 afleveringen van twee minuten geregisseerd door de Fransmannen Thierry Garance en Juan Rodriguez en geschreven door François Rollin, Vincent Dediene, Sophia Aram en Christophe Alévêque. Een project dat de *Brussels Animation Valley* mee op de kaart zet.

## **3 documentaires**

### **Bruxelles-Brussel Ville-Monde**

Geproduceerd door **Image Création** (Elsene). De langspeelfilm en documentaire *Bruxelles-Brussel Ville-Monde* is gewijd aan de openbare ruimte van de hoofdstad en dompelt ons in twee talen onder in de straten, steegjes, pleinen en doodlopende wegjes die het verhaal van de stad vertellen en tegelijk de uitdagingen en veranderingen van Brussel in de verf zetten. Voor dit project werken een tiental technici uit onze hoofdstad tijdens de 20 draaidagen mee onder leiding van de Belgische regisseur en scenarist Luc Jabon, die we kennen van *Les survivants* en de scripts van *Maître de musique* en *La promesse*, maar ook van een heleboel documentaires over muziek, film en kunst in het algemeen. In deze documentaire van 75 minuten speelt het Brussels Gewest de hoofdrol. Ze zal worden vertoond tijdens onder meer het Irisfeest in 2019, ter gelegenheid van de 30<sup>e</sup> verjaardag van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Voor de montage, het mixen en het labo werd eveneens voor Brussel gekozen, meer bepaald voor Equinoxe (Elsene), Dada Studios en ADN Studio (Schaarbeek).

### **Kanal**

Een productie van **Les Invités productions** (Schaarbeek). Het aftellen is begonnen. Weldra wordt de oude Citroën-garage het decor voor Kanal, het toekomstige centrum voor moderne en hedendaagse kunst langs het Kanaal van Brussel. De gelijknamige documentaire wil ons duidelijk maken hoe dit gigantische project wordt beleefd door iedereen die er van ver en dichtbij bij betrokken is: kunstenaars, sponsors, curatoren, decorontwerpers, architecten, maar ook politici, voormalige werknemers van Citroën en buurtbewoners. Het vijftienkoppige team is geheel Brussels. Gaëtan Saint-Rémy verzorgt de regie. De apparatuur en verlichting worden geleverd door Axis One (Evere) en KGS (Schaarbeek), het geluidsmateriaal komt van Audiosense (Evere)

en de postproductie van beeld en geluid is in handen van ADN Studio (Schaarbeek). De schijnwerpers zijn gericht op een Brusselse gebeurtenis en locatie met internationale reikwijdte.

## Dragon Women

Geproduceerd door **Savage Films** (Molenbeek). Wie zijn die *dragon women*, die extreem gestigmatiseerde vrouwen die blijven cirkelen in de hogere regionen van de financiële wereld? Door hun intieme portret te schetsen bij de investeringsbanken van Parijs, Londen en New York, krijgen we een beeld van het glazen plafond waarmee vrouwen ook vandaag nog te maken krijgen. Het werpt eveneens een licht op dit verborgen aspect van macht en succes. Deze ambitieuze documentaire staat onder leiding van de jonge Brusselse regisseuse en decorontwerpster Frédérique de Montblanc. Een tiental technici uit Brussel staan aan haar zijde voor het (internationale) filmwerk en de beeldpostproductie in onze hoofdstad. Daarvoor werden de studio's van The Fridge (Molenbeek) onder de arm genomen, evenals Studio L'Équipe (Evere) voor de ondertiteling en The Black Sheep en Chocolat Noisette (Brussel) voor respectievelijk de beeld- en geluidsinstallaties.

## Een speciaal formaat voor televisie

### La foire agricole

Een productie van **Panique!** (Sint-Gillis). In een speciaal tv-format van 26 minuten zetten Cowboy, Paard en Indiaan hun avonturen verder tot aan de vooravond van de Grote Landbouwbeurs. Na een val over zijn skateboard weet Paard echter niet meer waar hij de tickets van de beurs voor Indiaan en Cowboy heeft gelaten ... Met 50 werkdagen in de studio's in Anderlecht brengen de makers van *Paniek in het dorp* heel wat Brusselse talenten op de been: Stéphane Aubier staat aan de zijde van Vincent Patar (Wallonië) voor de regie, en samen met Vincent Tavier (Brussel) leveren ze allebei eveneens het scenario. In totaal werken ook vijf technici mee, onder wie de chieff operator van deze stopmotion-animatiefilm. De stemmen zijn van de Brusselaars Fred Janin, Bruce Ellison, Nicolas Buysse en Philippe Resimont of van Benoît Poelvoorde (Wallonië). Eye-Lite (Schaarbeek) levert de verlichting en de camera's, Cobalt (Brussel) staat in voor de montage en Alea Jacta (Sint-Gillis) voor de beeldmontage. Het project *La foire agricole* krijgt ook steun van Wallimage.

## De Brussels Animation Valley<sup>1</sup> blijft de orders opstapelen

De projecten die bij deze sessie door screen.brussels worden gesteund, versterken de reputatie van de Brusselse animatiestudio's en hun specialiteiten in 2D, 3D en stopmotion. Squarefish (Molenbeek), Studio Souza (Koekelberg) en Mac Guff Bruxelles (Elsene) hebben dan ook een goed gevulde planning in de komende maanden: 370 werkdagen in totaal en 45 technici aan de slag.

## Bijna uitsluitend Brusselse en majoritair Belgische producties ...

---

<sup>1</sup> De afgelopen jaren hebben verschillende animatiestudio's zich langs het Kanaal gevestigd. Zo is de bijnaam *Brussels Animation Valley* ontstaan.

Van de 11 projecten staan er 10 onder leiding van producers uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Bovendien zijn 9 van die producties overwegend Belgisch. Meer dan de helft (9 van de 16) van de regisseurs zijn Brusselaars, onder wie twee vrouwen (Solange Cicurel met *Adorables* en Frédérique de Montblanc met *Dragon women*).

### ... weerspiegelen Brussel

Tijdens deze sessie spelen alle live action-projecten zich af in Brussel (*Elke derde donderdag*, *Lola vers la mer*, *Adorables*, *Lucas en zo*, *Unité 42* en de documentaires *Kanal* en *Bruxelles-Brussel Ville-Monde*). Het Brusselse Gewest fungeert opnieuw als filmdecor en wordt in de spotlight gezet. De bijzonderheden van de stad, haar multiculturele aspecten en haar internationale vermaardheid komen sterk naar voren in projecten die verschillende talen, culturen en symbolische plaatsen van Brussel evenwichtig afwisselen.

### Opbrengsten voor de Brusselse economie

Met de financiering van deze 11 projecten creëert screen.brussels een hefboomeffect voor de tewerkstelling en de economie van de hoofdstad. Per euro die geïnvesteerd wordt, gaat 8,43 euro naar salarissen voor de technici of naar facturen die uitgereikt worden door bedrijven die gevestigd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

## 2.3. Sessie van Oktober 2018

### Voor de 8e sessie heeft screen.brussels 11 projecten uitgekozen, waaronder 1 in virtual reality.

**Brussel, 10/10/18:** *screen.brussels fund heeft 11 coproductieprojecten geselecteerd die Brussel en de audiovisuele sector van de stad in de kijker zetten. Het grootste deel bestaat uit fictiefilms en series (animatie, live action, web) en er is ook een documentaire die de wereld van de virtual reality verkent. In totaal investeert het fonds een miljoen euro. Die investering is goed voor een return van 8.677.986 euro voor de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, ofwel 8,6 euro uitgaven per geïnvesteerde euro. Dit zijn de uitgekozen projecten:*

### 5 fictiefilms

#### Ahmed

Een productie van **Les Films du Fleuve** (Luik). België, vandaag. Ahmed is een jonge fanaticus die nog maar net zijn kindertijd achter de rug heeft. Hij wil zijn leerkracht vermoorden in naam van zijn geloof. Kan de liefde van zijn leven hem toch overtuigen om zijn moordlust op te bergen? Dit is de nieuwste film van Luc en Jean-Pierre Dardenne. In de cast van Ahmed zien we een twintigtal Brusselse acteurs, onder meer in de hoofdrol, en het team telt een twaalfstal Brusselse technici, onder wie 3 crew leaders. En niet te vergeten: het werk en de bijdragen van Luc Dardenne, die al meer dan 30 jaar in Brussel woont. De montage van geluid en beeld zijn in handen van (jonge) Brusselse ondernemingen: Manneken Pix (Elsene), O-dio (Sint-Lambrechts-Woluwe) en Boxon (Elsene). De film wordt eveneens gesteund door Wallimage.

#### Black Beach



Een productie van **Scope Pictures** (Elsene). De politieke thriller *Black Beach* schetst de avonturen van Carlos, een man die meedogenloos wordt bij contractbesprekingen. Zijn verleden in Afrika komt weer boven water, net wanneer hij hoopt dat achter zich te kunnen laten. De film is een samenwerking met Spanje (*Lazona Films*) en verschijnt op Netflix. Er werd vijf dagen lang in Brussel gefilmd, waar een deel van het verhaal zich afspeelt. Een twintigtal Brusselse technici verlenen hun medewerking, waarvan 2 gedurende het hele project. Ook zijn enkele Brusselse bedrijven bij de film betrokken: Agent 141 (Schaarbeek) verzorgt de postproductie van het geluid en de special effects (VFX) worden verzorgd door Digital Golem (Schaarbeek).

### Le calendrier

Een productie van **Frakas production** (Luik). Deze film is een combinatie van een psychologische thriller en een horrorfilm. Het is het tweede werk van Brusselaar Patrick Ridremont als regisseur. Eva is een voormalige zwemkampioene die half verlamd is. Ze krijgt een vreemde adventskalender van haar vriendin Sophie. Elke dag maakt Eva daardoor iets bijzonders mee: soms aangenaam, vaak schrikwekkend, maar vooral elke dag steeds bloederiger ... De film wordt volledig in Brussel gedraaid met de hulp van een dertigtal Brusselse technici, waaronder de vijf crew leaders, en er wordt samengewerkt met enkele Brusselse bedrijven. Het materiaal wordt gehuurd bij KGS en Eye-Lite (Schaarbeek), de montage van het geluid en de mixage zijn in handen van Alea Jacta (1060), de geluidsapparatuur en de generiek worden verzorgd door Boxon (Elsene) en het beeldlabo is van Charbon cinéma (Vorst). Agent 141 zorgt voor de geluidseffecten en Des Airs (Schaarbeek) voor de ondertiteling. À chacun sa Madeleine (Brussel) zorgt voor de catering.

### Rendez-vous in Paradise

Een productie van **WFE** (Elsene). Brusselaar Alain Berliner neemt opnieuw de rol van regisseur op zich in deze internationale film, die Engels gesproken is en geproduceerd wordt samen met Ierland. Naast de regisseur zitten er nog Brusselaars in het team, onder wie drie crew leaders, die deze zowel romantische als satirische film in Ierland draaien. Charles en Eleanor (William Fichtner et Embeth Davidtz) zijn al bijna dertig jaar gelukkig samen en het toonbeeld van een modern, hip en geëngageerd stel. Maar dat rimpelloze beeld krijgt een serieuze deuk wanneer hun dochter Ulysses ten huwelijk wordt gevraagd door Roman. Niet alleen het technische team is afkomstig uit Brussel. De beeldpostproductie is in handen van Cobalt film (Brussel) en de geluidspostproductie gebeurt bij Alea Jacta (Sint-Gillis), Boxon (Elsene) en Studio L'Équipe (Evere).

### Sprite Sisters

Een productie van **Potemkino** (Molenbeek). Na het succes van de gelijknamige boeken is er nu ook een verfilming van *Sprite Sisters* over de zussen Flame, Marina, Flora en Sky. De vier jonge meisjes bezitten magische krachten die de vier elementen voorstellen. Ze beleven ongelooflijke avonturen: van een muziekwedstrijd tot een gevecht tegen boze krachten. Een coproductie met Duitsland, Oostenrijk en Italië en onder meer Walt Disney Duitsland en een dertigtal Brusselse technici. De postproductie van de special effects (VFX) vindt plaats bij The Fridge (Molenbeek) en de geluidspostproductie wordt verzorgd door Sonhouse (Molenbeek).

## Een documentaire ... die echt Brussels is

### Etienne Davignon

Een productie van **Alizé Production** (Elsene). Etienne Davignon is ongetwijfeld een belangrijke figuur in de Belgische en Europese geschiedenis van de afgelopen 50 jaar. Nu is hij ook het

onderwerp van een uitgebreide en bescheiden documentaire over macht, die in schril contrast staat met de relatieve discretie van een van de reuzen uit de politieke en industriële wereld van ons land. Dit project werpt vanuit de coulissen in Brussel een blik op heel het continent door middel van getuigenissen van verschillende belangrijke figuren. Deze documentaire stelt een volledig Brussels team van technici tewerk. Nicolas Delvaux staat in voor de regie, de volledige postproductie is in handen van Studio 5/5 (Etterbeek) en Adn studio (Schaarbeek). Het materiaal wordt gehuurd bij KGS en Eye-Lite (Schaarbeek), Axis one en Twins audio (Evere).

## 4 series: fictie, animatie en web

### L'agent immobilier

Een productie van **Gapbusters** (Luik). Olivier is een makelaar die zo diep in de schulden zit dat hij de appartementen kraakt die hij hoort te verkopen. Maar de dood van zijn moeder brengt nieuwe zaken aan het licht, waaronder een erfenis waar hij zich niet aan verwachtte: een woonst in hartje Parijs! De ietwat irreële reeks (4x52 minuten) krijgt de stempel van Arte en in de cast vinden we onder meer Eddy Mitchell en Mathieu Amalric terug. Ze wordt bijna geheel in Brussel gefilmd (33 van de 36 draaidagen) en stelt een team van een twintigtal Brusselse technici tewerk. De postproductie van beeld en geluid vinden ook plaats in de hoofdstad, namelijk bij Piste rouge (Vorst), Alea Jacta (Sint-Gillis) en Studio L'Équipe (Evere). Ook de catering is Brussels en wordt verzorgd door À chacun sa Madeleine (Brussel).

### Blackout

Een productie van **Jonnydeponny** (Groot-Bijgaarden). Blackout is een tv-reeks waarvan het onderwerp (ongewild) naadloos aansluit op de actualiteit: tien keer 47 minuten wordt ons land in het donker gehuld. De Belgische premier krijgt tijdens een nationale black-out een video waarin wordt gezegd dat zijn 18-jarige dochter kort daarvoor ontvoerd werd. Ze zal sterven zodra het licht weer aangaat. Deze Vlaamse reeks werd ontwikkeld voor de VRT en is het werk van de Brusselaar Joël Vanhoebrouck. De postproductie van het geluid wordt uitgevoerd door Sonhouse (Molenbeek) en de special effects (VFX) door The Fridge (Molenbeek). Het project telt 30 draaidagen in Brussel, waar een groot deel van de plot zich afspeelt.

### Detox

Een productie van **Les gens** (Schaarbeek). Fei-fei is een jonge moeder van 30 jaar die de eindjes maar moeilijk aan elkaar weet te knopen. Nadat ze op Instagram een video post waarin ze met haar tweejarige dochtertje Jade in een grote leegte hangt, zorgt de bad buzz op het internet voor een reeks tegenslagen in de echte wereld. Deze webserie is een coproductie met Frankrijk (*Noon en New Bee production*) voor France Télévision. 12 draaidagen vinden plaats in Brussel. Voor de 8 x 10 minuten werden een tiental Brusselse technici onder de arm genomen, onder wie 2 crew leaders. Het materiaal wordt gehuurd bij Eye-Lite, KGS, TSF en Audiomania (Schaarbeek).

### Jean-Michel, Super Caribou

Een productie van **Panique !** (Sint-Gillis). Deze animatiereeks is een bewerking van de bestsellers van Magali Le Huche. 52 x 11 minuten lang worden we meegenomen naar het schattige dorpje Vialbonvent, waar werkelijk alles betoverend is en waar men niets hoeft te vrezen. En dan zijn er nog de inwoners, de ene al vreemder dan de andere. Deze ambitieuze animatiereeks is van Franse oorsprong. Er werd 322 dagen lang aan gewerkt in Brussel. De beeldpostproductie is in handen van Cobalt Films (Brussel) en de geluidsmontage en mixage worden verzorgd door Piste

rouge (Vorst). Deze productie verstevigt dan ook de positie van Brussel en haar *Animation valley* in de Europese animatiewereld.

## Een virtual reality-experience

11/11/18

Een productie van **Les films de la récré** (Elsene). Diep in de loopgraven van de Eerste Wereldoorlog probeert een infanterieregiment te overleven en de soldaten staan op het punt een beslissende aanval uit te voeren. Maar net dan vernemen ze dat diezelfde ochtend een vredesverdrag afgesloten zou zijn. Welke beslissing moeten ze nu nemen? Welke weg moeten ze inslaan, die van de oorlog of die van de vrede? Door middel van virtual reality wordt de kijker ondergedompeld in dit spannende verhaal en wordt hij zelf hoofdrolspeler. Dit innovatieve project ziet het licht dankzij een volledig Brussels team, bestaande uit een vijftiental Brusselse technici zoals de regisseurs Djano Schrevens en Sébastien Tixador. De postproductie van het geluid is in handen van Demute (Molenbeek) en de postproductie van het beeld wordt verzorgd door Poolpio (Molenbeek). De geluidsapparatuur komt op haar beurt van Audiosenses (Evere).

## Brusselse regisseurs en majoritair Belgische projecten

Van de 11 geselecteerde projecten staan er 7 onder leiding van Brusselse regisseurs: Alain Berliner (*Rendez-vous in Paradise*), Patrick Ridremont (*Le calendrier*), Luc Dardenne (*Ahmed*), Joël Vanhoebrouck (*Blackout*), Django Schrevens en Sébastien Tixador (*11/11/18*) en Nicolas Delvaux (*Etienne Davignon*). Deze 6 projecten worden overigens voornamelijk door België gefinancierd. Frankrijk blijft de belangrijkste partner voor coproducties (5 projecten), maar ook Spanje, Ierland, Duitsland, Oostenrijk en Italië werken elk mee aan een coproductie.

## Return voor de Brusselse economie

Door deze 11 projecten mee te financieren, zorgt screen.brussels voor een aanzienlijk hefboomeffect op de werkgelegenheid en de economie in het Gewest. Voor elke geïnvesteerde euro gaat 8,67 euro naar salarissen van technici of naar facturen uitgeschreven door bedrijven uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

## screen.brussels fund

screen.brussels fund geeft financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun budget in het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest spenderen. Het streefdoel bestaat in een structurerende impact op de Brusselse audiovisuele sector op een manier die de volledige Europese filmindustrie ten goede komt.

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>6<sup>de</sup> sessie (Februari 2018)</b>								
Remember souvenir	Benoît Baudson (Bxl) en Nicolas Dedecker (Bxl)	Artémis production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Bains publics	Katia Bauchet (Bxl)	Altitude 100 (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		25 000 €
Totems et tabous	Daniel Cattet (Bxl)	Simple production (Bxl)	Documentaire	FR/NL	Nederland, Zwitserland	Majoritaire		25 000 €
La frontière	Frédéric Fonteyne (Bxl)	Versus production (Wal)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		150 000 €
Les misérables	Tom Shankland (UK)	Czar film et Tv (Bxl)	Tv-serie	EN	VK	minoritaire	Screen Flanders	200 000 €
Where is Anne Franck	Ari Foldman (Isr)	Walking the dog (VI)	Animatie	EN	Lux, Isr Nederland	minoritaire	Screen Flanders	250 000 €
Zone Blanche	Thierry Poiraud (Fr) en Julien Despaux (Fr)	Be Films (Bxl)	Tv-serie	FR	Frankrijk	minoritaire		150 000 €
Nos aubes perdues	Eric Dagostino (Bxl)	Néon rouge (Bxl)	Documentaire	FR	Frankrijk	Majoritaire		30 000 €
5 is the perfect number	Igor Tuveri (It)	Potemkino (Bxl)	Langspeelfilm	IT	Italië	minoritaire		70 000 €
Ma mère est folle	Diane Kurys (FR)	Nexus Factory (Bxl)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	minoritaire	Wallimage	80 000 €
<b>TOTAAL</b>								1 000 000 €
<b>7<sup>de</sup> sessie (Juli 2018)</b>								
Unité 42 saison 2	Pieter Van hees (Bxl), Hendrick Moonen (Bxl) en Mathieu Mortelmans (VI)	Left Field Venture (Bxl)	Tv-serie	FR		Majoritaire		200 000 €
Adorables	Solange Cicurel (Bxl)	Belluga Tree (Bxl)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		240 000 €
Lucas etc, saison 2	Lionel Delhaye (Bxl) en Jérôme Dernovoi (Bxl)	Narrativ Nation (Bxl)	Tv-serie	FR		Majoritaire		140 000 €
Bruxelles, ville Monde	Luc Jabon (VI)	Image Création (Bxl)	Documentaire	FR/NL		Majoritaire		17 000 €

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investing
<b>7<sup>de</sup> sessie (Juli 2018)</b>								
<b>SamSam</b>	Tanguy de Kermel (FR)	<b>La Compagnie Cinéma (Bxl)</b>	Animatie	FR	Frankrijk	minoritaire		75 000 €
<b>La foire agricole</b>	<b>Stéphane Aubier (Bxl)</b> en Vincent Patar (Wal)	<b>Panique! (Bxl)</b>	Animatie	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	50 000 €
<b>Elke Derde Donderdag</b>	<b>Willem Wallijn (Bxl)</b>	W2 (VI)	Langspeelfilm	NL		Majoritaire		100 000 €
<b>Lola vers la mer</b>	<b>Laurent Micheli (Bxl)</b>	<b>Wrong Men North (Bxl)</b>	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		100 000 €
<b>Panda dans la brume</b>	Thierry Garance (FR) en Juan Rodriguez (FR)	<b>Vivi film (Bxl)</b>	Animatie	FR	Frankrijk	minoritaire		35 000 €
<b>Kanal</b>	<b>Gaetan Saint Remy (Bxl)</b>	<b>Les invités production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		minoritaire		18 000 €
<b>Dragon Women</b>	<b>Frédérique de Montblanc (Bxl)</b>	<b>Savage films (Bxl)</b>	Documentaire	FR/EN	Frankrijk, Duitsland, Nederland	Majoritaire		25 000 €
<b>TOTAAL</b>								1 000 000 €

<b>8<sup>de</sup> sessie (September 2018)</b>								
<b>Etienne Davignon</b>	<b>Nicolas Delvaux (Bxl)</b>	<b>Alizé production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
<b>Jean-Michel, super Caribou</b>	Mathieu Auvrey (Fr)	<b>Panique! (Bxl)</b>	Animatie serie	FR	Frankrijk	minoritaire		55 000 €
<b>Rendez-vous in Paradise</b>	<b>Alain Berliner (Bxl)</b>	<b>WFE (Bxl)</b>	Langspeelfilm	EN	Ierland	Majoritaire		170 000 €
<b>L'agent immobilier</b>	Etgar Keret (Isr) en <b>Shira Geffen (Isr)</b>	Gap Buster (Wal)	Tv-serie	FR	Frankrijk	minoritaire		150 000 €
<b>Le calendrier</b>	<b>Patrick Ridremont (Bxl)</b>	Frakas (Wal)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		150 000 €
<b>Ahmed</b>	<b>Luc Dardenne (Bxl)</b> en Jean-Pierre Dardenne (Wal)	<b>Les Films du Fleuve (Wal)</b>	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	115 000 €
<b>Black Beach</b>	Esteban Crespo (Esp)	<b>Scope Pictures (Bxl)</b>	Langspeelfilm	EN	Spanje	minoritaire		150 000 €
<b>Sprite Sisters</b>	Sven Unterwaldt (All)	<b>Potemkino (Bxl)</b>	Langspeelfilm	ALL	Duitsland, Oostenrijk, Italië	minoritaire		115 000 €

8 <sup>de</sup> sessie (September 2018)								
<b>Detox</b>	Emmanuel Sapolsky (Fr)	<b>les Gens (Bxl)</b>	Webserie	FR	Frankrijk	minoritaire		20 000 €
<b>Black out</b>	Joël Vanhoebrouck (Bxl)	<b>Jonnydepony (VI)</b>	Tv-serie	NL		Majoritaire		50 000 €
<b>11.11.18</b>	Django Luan Schrevens en Sébatien Tixador (Bxl)	<b>Les films de la récré (Bxl)</b>	VR	FR		Majoritaire		15 000 €

\* 12 projecten waarin Brussel in beeld komt

	Aantal weerhouden dossiers	Aantal ontvangen dossiers
<b>Sessie 6</b>	10	25
<b>Sessie 7</b>	11	24
<b>Sessie 8</b>	11	24
<b>TOTAAL</b>	32	73
<b>Percentage weerhouden</b>		44%

Afkkomst van de regisseurs		
<b>Brussel</b>	22	52%
<b>Frankrijk</b>	8	19%
<b>Israël</b>	3	7%
<b>Vlaanderen</b>	2	5%
<b>Wallonië</b>	2	5%
<b>Duitsland</b>	1	2%
<b>Spanje</b>	1	2%
<b>Verenigd Koninkrijk</b>	1	2%
<b>Italië</b>	1	2%
<b>Ierland</b>	1	2%
<b>TOTAAL</b>	42	
<b>Aantal vrouwelijke regisseurs</b>	5	12%

Soort project		
<b>Langspeelfilm</b>	11	34%
<b>Tv-serie</b>	6	19%
<b>Documentaire</b>	8	25%
<b>Animatie</b>	5	16%
<b>Webserie</b>	1	3%
<b>VR</b>	1	3%
<b>TOTAAL</b>	32	

Coproductie - Land van coproductie		
<b>Frankrijk (waarvan 8 Franse majoritaires)</b>	15	
<b>Nederland</b>	3	
<b>Italië</b>	2	
<b>Duitsland</b>	2	
<b>Luxemburg</b>	1	
<b>Zwitserland</b>	1	
<b>Ierland</b>	1	
<b>Spanje</b>	1	
<b>Israël</b>	1	
<b>VK</b>	1	
<b>Oostenrijk</b>	1	
<b>Majoritair</b>	21	66%
<b>minoritair</b>	11	34%

<b>TOTAAL</b>	1 000 000 €
<b>TOTAAL investering</b>	3 000 000 €
<b>TOTAAL verwachte return</b>	25 507 676 €
<b>RENDEMENT</b>	874%

Producers		
<b>Brussel</b>	25	78%
<b>Wallonië</b>	4	13%
<b>Vlaanderen</b>	3	9%
<b>TOTAAL</b>	32	

Andere regionale fondsen	
<b>Wallimage</b>	3
<b>Screen Flanders</b>	2



FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>6<sup>ième</sup> session (Février 2018)</b>								
Remember souvenir	Benoît Baudson (Bxl) et Nicolas Dedecker (Bxl)	Artémis production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Bains publics	Katia Bauchet (Bxl)	Altitude 100 (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		25 000 €
Totems et tabous	Daniel Cattet (Bxl)	Simple production (Bxl)	Documentaire	FR/NL	Pays Bas, Suisse	Majoritaire		25 000 €
La frontière	Frédéric Fonteyne (Bxl)	Versus production (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		150 000 €
Les misérables	Tom Shankland (UK)	Czar film et Tv (Bxl)	Série	EN	UK	minoritaire	Screen Flanders	200 000 €
Where is Anne Franck	Ari Foldman (Isr)	Walking the dog (VI)	Animation	EN	Lux, Isr Pays Bas	minoritaire	Screen Flanders	250 000 €
Zone Blanche	Thierry Poiraud (Fr) et Julien Despau (Fr)	Be Films (Bxl)	Série	FR	France	minoritaire		150 000 €
Nos aubes perdues	Eric Dagostino (Bxl)	Néon rouge (Bxl)	Documentaire	FR	France	Majoritaire		30 000 €
5 is the perfect number	Igor Tuveri (It)	Potemkino (Bxl)	Long-métrage	IT	Italie	minoritaire		70 000 €
Ma mère est folle	Diane Kurys (FR)	Nexus Factory (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire	Wallimage	80 000 €
<b>TOTAL</b>								1 000 000 €
<b>7<sup>ième</sup> session (Juillet 2018)</b>								
Unité 42 saison 2	Pieter Van hees (Bxl), Hendrick Moonen (Bxl) et Mathieu Mortelmans (VI)	Left Field Venture (Bxl)	Série	FR		Majoritaire		200 000 €
Adorables	Solange Cicurel (Bxl)	Belluga Tree (Bxl)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		240 000 €
Lucas etc, saison 2	Lionel Delhaye (Bxl) et Jérôme Dernovoi (Bxl)	Narrativ Nation (Bxl)	Série	FR		Majoritaire		140 000 €
Bruxelles, ville Monde	Luc Jabon (VI)	Image Création (Bxl)	Documentaire	FR/NL		Majoritaire		17 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>7<sup>ième</sup> session (Juillet 2018)</b>								
<b>SamSam</b>	Tanguy de Kermel (FR)	<b>La Compagnie Cinéma (Bxl)</b>	Animation	FR	France	minoritaire		75 000 €
<b>La foire agricole</b>	<b>Stéphane Aubier (Bxl)</b> et Vincent Patar (Wal)	<b>Panique! (Bxl)</b>	Animation	FR	France	Majoritaire		50 000 €
<b>Elke Derde Donderdag</b>	<b>Willem Wallijn (Bxl)</b>	W2 (VI)	Long-métrage	NL		Majoritaire		100 000 €
<b>Lola vers la mer</b>	<b>Laurent Micheli (Bxl)</b>	<b>Wrong Men North (Bxl)</b>	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		100 000 €
<b>Panda dans la brume</b>	Thierry Garance (FR) et Juan Rodriguez (FR)	<b>Vivi film (Bxl)</b>	Animation	FR	France	minoritaire		35 000 €
<b>Kanal</b>	<b>Gaetan Saint Remy (Bxl)</b>	<b>Les invités production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		minoritaire		18 000 €
<b>Dragon Women</b>	<b>Frédérique de Montblanc (Bxl)</b>	<b>Savage films (Bxl)</b>	Documentaire	FR/EN	France, Allem, Pays Bas	Majoritaire		25 000 €
<b>TOTAL</b>								1 000 000 €

<b>8<sup>ième</sup> session (Septembre 2018)</b>								
<b>Etienne Davignon</b>	<b>Nicolas Delvaux (Bxl)</b>	<b>Alizé production (Bxl)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
<b>Jean-Michel, super Caribou</b>	Mathieu Auvrey (Fr)	<b>Panique! (Bxl)</b>	Série Animation	FR	France	minoritaire		55 000 €
<b>Rendez-vous in Paradise</b>	<b>Alain Berliner (Bxl)</b>	<b>WFE (Bxl)</b>	Long-métrage	EN	Irlande	Majoritaire		170 000 €
<b>L'agent immobilier</b>	Etgar Keret (Isr) et <b>Shira Geffen (Isr)</b>	Gap Buster (Wal)	Série télé	FR	France	minoritaire		150 000 €
<b>Le calendrier</b>	<b>Patrick Ridremont (Bxl)</b>	Frakas (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		150 000 €
<b>Ahmed</b>	<b>Luc Dardenne (Bxl)</b> et Jean-Pierre Dardenne (Wal)	<b>Les Films du Fleuve (Wal)</b>	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	115 000 €
<b>Black Beach</b>	Esteban Crespo (Esp)	<b>Scope Pictures (Bxl)</b>	Long-métrage	EN	Espagne	minoritaire		150 000 €
<b>Sprite Sisters</b>	Sven Unterwaldt (All)	<b>Potemkino (Bxl)</b>	Long-métrage	ALL	Allem, Autriche, Italie	minoritaire		115 000 €



8 <sup>ième</sup> session (Septembre 2018)								
<b>Detox</b>	Emmanuel Sapolsky (Fr)	<b>les Gens (Bxl)</b>	Web série	FR	France	minoritaire		20 000 €
<b>Black out</b>	Joël Vanhoebrouck (Bxl)	<b>Jonnydepony (VI)</b>	Série télé	NL		Majoritaire		50 000 €
<b>11.11.18</b>	Django Luan Schrevens et Sébatien Tixador (Bxl)	<b>Les films de la récré (Bxl)</b>	VR	FR		Majoritaire		15 000 €

\*12 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
<b>Session 6</b>	10	25
<b>Session 7</b>	11	24
<b>Session 8</b>	11	24
<b>TOTAL</b>	32	73
<b>Taux d'acceptation</b>		44%

Réalisateur en provenance de		
<b>Bruxelles</b>	22	52%
<b>France</b>	8	19%
<b>Israël</b>	3	7%
<b>Flandre</b>	2	5%
<b>Wallonie</b>	2	5%
<b>Allemagne</b>	1	2%
<b>Espagne</b>	1	2%
<b>UK</b>	1	2%
<b>Italie</b>	1	2%
<b>Irlande</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	42	
<b>Nombre de femmes réalisatrices</b>	5	12%

Type de projet		
<b>Long-métrage live action</b>	11	34%
<b>Série télé</b>	6	19%
<b>Documentaire</b>	8	25%
<b>Animation</b>	5	16%
<b>Webserie</b>	1	3%
<b>VR</b>	1	3%
<b>TOTAL</b>	32	

Coproduction - Pays coproducteurs		
<b>France (dont 8 maj français)</b>	15	
<b>Pays-Bas</b>	3	
<b>Italie</b>	2	
<b>Allemagne</b>	2	
<b>Luxembourg</b>	1	
<b>Suisse</b>	1	
<b>Irlande</b>	1	
<b>Espagne</b>	1	
<b>Israël</b>	1	
<b>UK</b>	1	
<b>Autriche</b>	1	
<b>Majoritaires</b>	21	66%
<b>minoritaires</b>	11	34%

<b>TOTAL</b>	1 000 000 €
<b>TOTAL des trois sessions</b>	3 000 000 €
<b>TOTAL des dépenses attendues</b>	25 507 676 €
<b>RATIO</b>	874%

Producteurs		
<b>Bruxelles</b>	25	78%
<b>Wallonie</b>	4	13%
<b>Flandre</b>	3	9%
<b>TOTAL</b>	32	

Autres fonds régionaux	
<b>Wallimage</b>	3
<b>Screen Flanders</b>	2

## 2.5. Gevestigde en verhuisde bedrijven

De oprichting van het gewestelijke fonds Wallimage in Wallonië en vervolgens van Screen Flanders in Vlaanderen heeft geleid tot de verhuizing van audiovisuele bedrijven uit Brussel naar Wallonië en/of Vlaanderen.

De vestiging of verhuizing van de audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest begonnen in 2016, heeft zich voortgezet in 2018 met 7 nieuwe geïdentificeerde bedrijven:

1. **Cervis**  
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=838331012>
2. **Imagine Films Production**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=687946962>
3. **Bruks-Media**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=713981069>
4. **Mockingbird Productions**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?lang=fr&nummer=0693672140&actionLu=Recherche>
5. **Writing For Entertainment**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=438733473>
6. **No Mad Services**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/zoeknummerform.html?nummer=0698633590&actionLu=Recherche>
7. **Beluga Jungle**  
<https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=676826111>

Sinds de oprichting in mei 2016 hebben minstens 34 bedrijven zich in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd of ze zijn ernaar verhuisd.

## 3. Balans van de uitgevoerde acties

### 3.1. Ontwikkeling van de structuur screen.brussels fund

#### 3.1.1. Communicatie-acties

##### Algemene doelstelling

Het doel van de oprichting van het overkoepelende merk screen.brussels was om de communicatie rond de verschillende acties van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te verduidelijken en meer samenhang te geven, om zo de audiovisuele sector te ondersteunen. Samenhangende en concrete communicatie is de eerste doelstelling (naamsbekendheid) om zich te kunnen positioneren als een unieke referentie die verschillende diensten aanbiedt aan de sector. Daarom werd besloten tot een harmonisering van de verschillende communicatieproducten (in de ruime zin van het woord) en een gezamenlijk beheer van de tools die de zichtbaarheid online vergroten (website, accounts op sociale media, nieuwsbrieven).

##### Doelstelling op internationaal niveau

Het doel van de communicatie op internationaal niveau was om de naamsbekendheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest als coproductielocatie en filmlocatie te vergroten. Op die manier kunnen investeringen in de sector aangetrokken worden en kunnen we onze Brusselse ondernemers internationaal promoten, wat Brussel op de audiovisuele kaart van Europa zet. Daartoe werd de campagne *'Kings of coproduction' | 'And queens of course'*, opgestart in 2017, voortgezet in 2018. Kwaliteit, professionalisme en *'geen gedoe/Brusselse humor'* vormden de basis van de communicatieacties die het talent van onze producers moeten benadrukken, met name de internationale coproducties, de specifieke kenmerken van onze audiovisuele markten en ons multiculturele karakter. De kwaliteiten van Brussel, zoals een rijkdom en verscheidenheid aan filmlocaties, werden eveneens in de verf gezet tijdens de campagne *Brussels, Queen of film locations*. Op consistente basis werd de promotie van onze studio's en dienstverleners in animatie ondersteund via acties die de *Brussels Animation Valley* en zijn projecten in de kijker zet.

##### Doelstellingen in België

Om de naamsbekendheid van screen.brussels te helpen vergroten, is ingezet op het toevoegen van professionals in de database. Bedrijven en fysieke personen kunnen zich in de online database inschrijven. Zo kunnen deze personen aangeduid worden als 'in aanmerking komend' voor financieringsaanvragen (zie hieronder). Hiervoor werden verschillende campagnes opgestart en producten ontwikkeld (flyers, video, aanwezigheid op evenementen, campagnes op sociale media).

#### 3.1.1.a Aanvraagformulier voor financiering

Om het werk van screen.brussels fund te vergemakkelijken, met name het werk in verband met producers die financieringsaanvragen indienen en rond professionals die betrokken zijn bij ondersteunde producties, heeft screen.brussels in 2018 een elektronische tool ontwikkeld voor financieringsaanvragen. Deze tool was voor het eerst beschikbaar bij de eerste sessie van 2019 en werd ontwikkeld samen met het bedrijf Tipik, dat ook het internetplatform en de database heeft ontwikkeld. Hiervoor is de sector meermaals geraadpleegd, meer specifiek personen die dossiers wilden indienen. Zo werd de bètaversie getest en kon deze worden aangepast in functie van de opmerkingen. Ten slotte zijn er nog speciale sessies georganiseerd om het gebruik van de tool aan de sector te verduidelijken.

### 3.1.1.b. Voorbeelden van acties en onderverdeling

Promotiecampagnes in professionele magazines en online



**We're the kings\* of co-production.**

**So have an audience with a Belgian!**

At the heart of Europe with three languages of our own and countless cultures enriching our city, it's no wonder our producers rule when it comes to dialogue, co-operation and creative collaboration.

So whatever your project and whatever your needs ...

- flexible funding solutions (tax shelter, screen.brussels fund, cultural funds, ...)
- spectacular locations from historic, to contemporary, to utterly surreal
- access to a cluster of innovative audiovisual enterprises and much more

... Let us treat you like royalty.

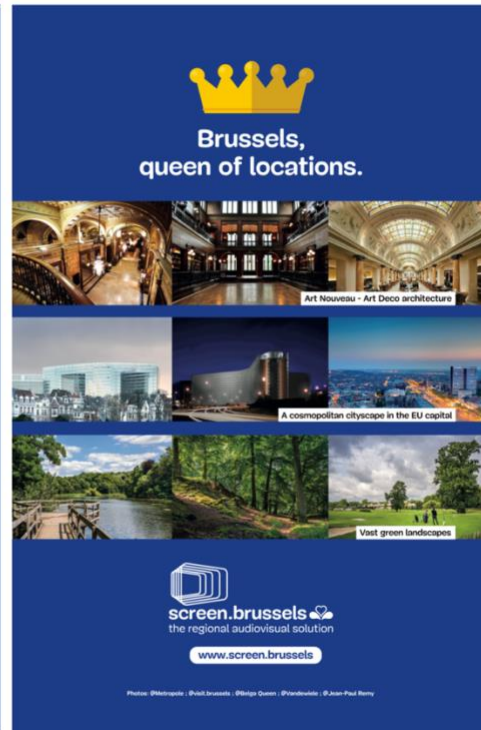
Meet us at A2 Riviera!

**screen.brussels**  
the regional audiovisual solution

www.screen.brussels

\*and queens, of course.

Festival de Cannes



**Brussels, queen of locations.**

**Art Nouveau - Art Deco architecture**

**A cosmopolitan cityscape in the EU capital**

**Visit green landscapes**

**screen.brussels**  
the regional audiovisual solution

www.screen.brussels

Photos: @Mikrope - @Wall.Brussels - @Steph Gornet - @YvonneLuis - @Jean-Paul Berry

World of locations



**We're the kings\* of co-production.**

**So have an audience with a Belgian.**

**screen.brussels**  
the regional audiovisual solution

www.screen.brussels

\*and queens, of course.

Series Mania




**We're the kings\* of co-production.**

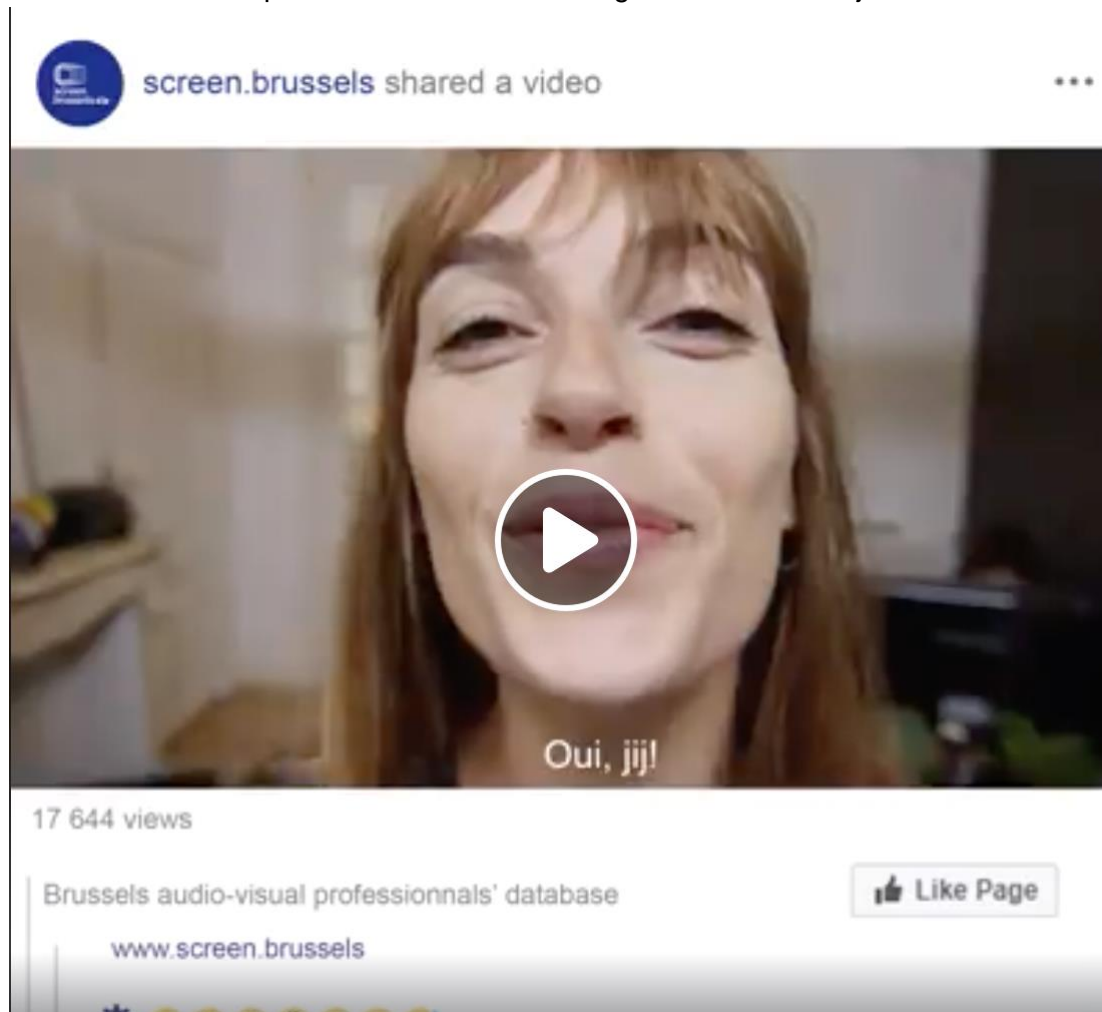
**screen.brussels**

www.screen.brussels

\*and queens, of course.

Online banners

Promotievideo om professionals aan te moedigen zich in te schrijven in de database



The image shows a Facebook post from the page 'screen.brussels'. At the top left is the profile picture, a blue circle with a white 'C' and 'screen.brussels' text. To its right, the text 'screen.brussels shared a video' is displayed. On the far right of this header is a three-dot menu icon. The main content is a video player showing a close-up of a woman with long brown hair and bangs, smiling and speaking. A white play button icon is centered over the video. At the bottom of the video frame, the text 'Oui, jij!' is visible. Below the video, the text '17 644 views' is shown. Underneath that is the page name 'Brussels audio-visual professionnals' database' and the website 'www.screen.brussels'. To the right of the page name is a 'Like Page' button with a thumbs-up icon. At the very bottom, there are several small, partially visible icons, including a star and several yellow circles.



Comediens.be

Mifa (Anncy)









Series Mania



Les machins 2018



## 3.1.2. Human resources

Er wordt een student aangeworven die de lancering van de online database met professionals zal voorbereiden. Duur: 3 maanden.

## 3.1.3. Administratie

Toezicht op en dagelijks beheer van het administratieve en budgettaire beleid: beheer van de begroting, salarissen, boekhouding en contact met het boekhoudkantoor Pro-Fiscom, opmaak van de loonbrieven en contact met het sociaal secretariaat Partena, voorbereiding van de rapportering en de boekhoudkundige balansen.

Verschillende opvolgingsmomenten met de functionarissen die belast zijn met het dossier-screen.brussels: Cécile Boddaert (Inspectrice Finances Audit van de Inspectie van Financiën), Lucia-Madalina Roman (vertegenwoordigster verantwoordelijk voor de Cel Financiën en Reizen – Brussel Internationaal GOB), Roxanne Liénart (vertegenwoordigster Economie GOB).

## 3.2. Samenwerking met de partnerorganisaties

### 3.2.1. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

#### Met de andere entiteiten van het overkoepelende merk

De interactie en samenwerking met de andere entiteiten van het overkoepelende merk (en dus ook met hun moederorganisaties, zijnde hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels) zijn blijvend. Een hele reeks projecten wordt samen uitgevoerd. Daarbij horen:

#### Organisatie van de eerste screen.brussels' night

Voor de tweede keer werd in het begin van het jaar een evenement georganiseerd waarbij de hele sector rond de vier entiteiten van screen.brussels bijeengebracht werd. Dat was meer specifiek op donderdag 24/01/2017 in (het toen nog toekomstige) Kanal - Centrum voor eigentijdse kunst. Meer dan 200 mensen uit de sector namen deel aan het evenement waarop de balans voor 2017 werd voorgesteld aan de deelnemers en de pers. Ook aanwezig was Didier Gosuin, minister van Economie en Tewerkstelling. De nadruk werd gelegd op de opleiding en begeleiding van ondernemers. Zo was er een rondetafelgesprek tussen enerzijds de partners en de studenten die de opleiding 'Special Effects Nuke' volgden en anderzijds de ondernemers die specifieke hulp kregen bij de ontwikkeling en aanwerving.

#### Boost Camp

Ook de tweede editie van dit project werd ondersteund door de verschillende entiteiten van screen.brussels. Het doel: een versterking van de aanwezigheid en van het vrouwen netwerk in het audiovisuele productieproces. Vier jonge vrouwelijke regisseurs werden doorheen het jaar begeleid (bijzondere sessies, residenties, professionele workshops enz.). Zij hebben de resultaten van hun werk voorgesteld tijdens een evenement/masterclass eind november, in aanwezigheid van de audiovisuele sector en de pers.

#### Aanwezigheid op de grote internationale markten in samenwerking met hub.brussels

Producers en dienstverleners werden op de grote internationale markten begeleid, en dit om internationale samenwerking en coproducties te stimuleren: European Film Market, MIPCOM, MIPTV, Cross Video Days, Laval Virtual, Marché du Film van Cannes, VR World Congress, IDFA, SerieMania, Are You Series, Anima, Focus London...

#### **MediaPark-project in samenwerking met SAU-MSI**

screen.brussels en in het bijzonder screen.brussels fund en screen.brussels cluster zijn de vaste gesprekspartners van de MSI in het kader van de ontwikkeling van het MediaPark-project en meer bepaald van Frame (ook "het huis van de media" genoemd).

#### **Coördinatie van de acties door het opstellen van een gemeenschappelijk actieplan**

In 2018 werd een gecoördineerd actieplan in het leven geroepen. Dat plan groepeerde de acties die de vier entiteiten van het merk hebben ondernomen en alle audiovisuele evenementen die steun kregen van de kabinetten van de minister-president (imago van Brussel), van de minister van Tewerkstelling en Economie en de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel.

#### **Het bestuur van screen.brussels cluster in samenwerking met hub.brussels**

Actieve aanwezigheid van de directeur van screen.brussels fund bij alle bestuursvergaderingen van screen.brussels cluster. Ter herinnering: het bestuur van screen.brussels cluster brengt de vertegenwoordigers van de betrokken gewestelijke organisaties bijeen (Impulse, City Dev, GIMB, Brussels Invest & Export, MSI, Innoviris), de beroepsorganisaties van de sector (UB&BV, UPFF, BEFPA, TV Prod), de gespecialiseerde universiteiten en hogescholen (Insas, ISIB, ULB, VUB), de vertegenwoordigers van de publieke omroepen (vertegenwoordigd door de RTBF) en commerciële omroepen (vertegenwoordigd door RTL België) en ten slotte de audiovisuele organisaties van de twee gemeenschappen (CCA en VAF). Het bestuur wil een platform zijn voor overleg, uitwisseling, advies en hulp bij de besluitvorming over het meest geschikte audiovisuele beleid voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In 2018 is het bestuur twee keer samengekomen (29 mei en 23 oktober).

#### **screen.brussels cluster in samenwerking met hub.brussels**

Begeleiding van het vormingsproject voor VFX (special effects) met screen.brussels cluster en hub.brussels, Bruxelles Formation, Mediarte en de Mission Locale pour l'Emploi Elsene: strategie, programma, contacten met bedrijven en coördinatie van de communicatie.

Ontwikkeling van een ondersteunings- en begeleidingsstrategie voor het onderdeel animatie. Realisatie van het programma "Brussels Animation Valley" om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op de Europese kaart te zetten op het gebied van de ontwikkeling en productie van animatie.

#### **screen.brussels business in samenwerking met finance.brussels**

Twee coördinatievergaderingen met Pierre Hermant, de nieuwe Voorzitter van het Uitvoerend Comité van finance.brussels (oktober en november).



### screen.brussels film commission in samenwerking met visit.brussels

Samenwerking voor gemeenschappelijke avant-premières, voorbereiding van een gids rond duurzaam filmen en delen van strategische visies.

Er wordt ook intensiever samengewerkt met visit.brussels in het kader van de werkzaamheden tussen de Europese metropool Rijsel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. screen.brussels vzw coördineert alle projecten met betrekking tot de audiovisuele sector.

## Met andere regionale organisaties

### hub.brussels (departement Invest&Export)

In het kader van de overeenkomst die ons bindt, werkt screen.brussels fund vzw nauw samen aan de realisatie van een aantal acties van de economische en commerciële vertegenwoordigers.

### IFFR Rotterdam (29 januari 2018)

Actie van Patrick Pauwels – vertegenwoordiger hub.brussels Nederland

Deelname aan een netwerkavond georganiseerd in het kader van het International Film Festival van Rotterdam.

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod: financieringsmechanismen voor coproducties via screen.brussels fund en de Tax Shelter, promotie van Brussel als filmlocatie via screen.brussels film commission en voorstelling van het stadsproject MediaPark.

De lijst met deelnemers is te verkrijgen bij Patrick Pauwels.

**Belang van de actie:** het IFFR is een van de grootste festivals in Nederland en dat land is ook een belangrijke partner van de Brusselse professionals.

### Staatsbezoek Canada - Montreal (14-19 maart 2018)

In samenwerking met Gilles Bredas – vertegenwoordiger hub.brussels in Canada (Montreal)

Begeleiding van de Brusselse delegatie tijdens het Staatsbezoek in Canada met als doel het Brussels Hoofdstedelijk Gewest het imago te geven van toonaangevende Europese regio in de audiovisuele sector (in de ruime zin van het woord), maar ook om een economische basis te leggen en bedrijven die actief zijn in de audiovisuele sector (in de ruime zin van het woord) competitiever te maken.

Gilles Bredas en zijn team hebben geweldige ontmoetingen georganiseerd.

Deelnemend bedrijf	Vertegenwoordigd door	Geslacht
Quebecor	Yann Paquet	Man
Bell Media	Dany Meloul	Vrouw
Bell Media	Gerry Frappier	Man
Fonds Bell Canada	Suzanne Guèvremont	Vrouw
Téléfilm Canada	Marielle Poupelin	Vrouw
Téléfilm Canada	Roxanne Girard	Vrouw
AQPM	Hélène Messier	Vrouw
Possible Media Production	Serge Noël *	Man

\* Serge Noël is de Canadese coproducer van de film “Emma Peeters”. Die film werd gesteund door screen.brussels fund en geproduceerd in Brussel door het bedrijf Take Five.

### Talent Forum - Series Mania - Rijsel (2-4 mei 2018)

In samenwerking met Nathalie Stefanovic, vertegenwoordigster export hub.brussels, François de Vrije, vertegenwoordiger hub.brussels Frankrijk en Marie Vanaerde, vertegenwoordigster hub.brussels in Lille.

**Belang van de actie** In 2016 lanceerde het CNC een oproep om een groot internationaal festival te organiseren in het teken van series. Na een bochtig parcours werd uiteindelijk gekozen voor de gezamenlijke kandidatuur van de stad Rijsel en Séries Mania, het seriefestival in Parijs. Het festival rekent op de publieke wil en op de expertise van het team achter Séries Mania en wil binnen dit thema een referentie op wereldvlak worden, maar moet echter opboksen tegen de concurrentie van het nieuwe Cannes Séries, dat twee weken eerder georganiseerd wordt en dezelfde ambitie beoogt. In die gespannen en urgente context (de organisatoren hadden zes maanden om het festival voor te bereiden) werd de 9<sup>e</sup> editie van Séries Mania gehouden. Het Talent Forum dat georganiseerd werd in het kader van Séries Mania, steunt op twee pijlers: een professionele pijler, die zich overdag afspeelt en internationaal gericht is, met rondetafelgesprekken en een coproductieforum.

In 2018 hebben alle spelers van de Belgische publieke audiovisuele sector (WBI, CCA, FI-VAF, RTBF, VRT, Screen Flanders, Wallimage, screen.brussels, SACD, De Auteurs en Creative Desk (FWB en FI) een gezamenlijke professionele operatie op touw gezet (Belgian Bright), gebaseerd op verschillende principes:

- ontmoetingen tussen Franstalige en Vlaamse talenten in een bus die tussen Brussel en Rijsel rijdt: een vijftigtal auteurs en regisseurs uit de twee gemeenschappen hebben elkaar ontmoet tijdens een sessie speeddating in de bus
- voorstelling van de series van het fonds FW/RTBF en van de VRT die momenteel worden geproduceerd en gericht zijn op buitenlandse professionals
- organisatie van een ontbijt voor 250 Belgische en buitenlandse professionals

Naast deze Belgische actie heeft het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (via het merk screen.brussels en met de financiële steun van hub.brussels Export) een belangrijke actie ondernomen om promotie te maken en meer zichtbaarheid te geven aan het imago van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest als leidende Europese regio in de audiovisuele sector (in de ruime zin van het woord). De bedoeling was ook om het concurrentievermogen van de Brusselse productiebedrijven te ondersteunen.

Deze actie past ook in de context van het coöperatieprogramma tussen de Europese metropool Rijsel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat tussen de twee regio's op poten wordt gezet.

Deze actie heeft geleid tot een goede zichtbaarheid, er is een privéruimte ter beschikking gekomen (corner lounge) en er vond een miniseminarie plaats waarop de diensten en de financiering aangeboden door screen.brussels werden voorgesteld.

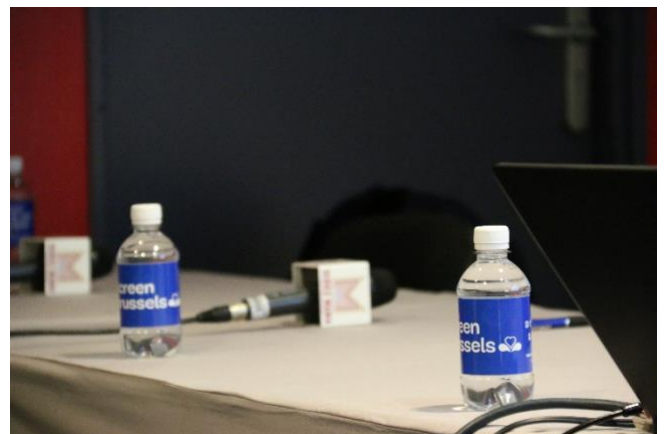
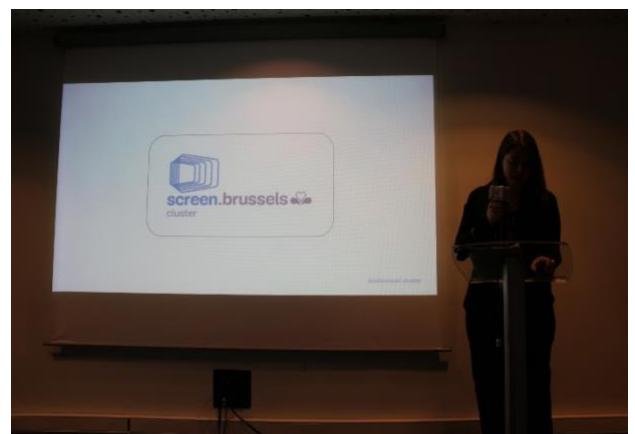
Deelnemend bedrijf	Geslacht	Vertegenwoordigd door	
Adn Studio	De heer	Joël	FRANKA
Anonymes films	Mevrouw	Eve	COMMENGE
Antilope Joyeuse	De heer	Nabil	BEN YADIR
Artemis	De heer	Patrick	QUINET
Artemis	Mevrouw	Sylvie	VAN RUYMBEKE
At-Prod	De heer	Arnauld	DE BATTICE
Be FILMS	Mevrouw	Virginie	DEROUBAIX
Be FILMS	De heer	Christophe	LOUIS
Belga	De heer	André-Gilles	VIELLEVOYE
Belga Films	De heer	Christophe	TOULEMONDE

Belugatree	Mevrouw	Diana	ELBAUM
BETV	De heer	Philippe	LOGIE
Casa Kafka Pictures	Mevrouw	Isabelle	MOLHANT
Caviar TV	De heer	Robin	KERREMANS
Caviar TV	De heer	Dimitri	VERBEEK
Climax Films	Mevrouw	Candice	FALESSE
Climax Films	Mevrouw	Caroline	HOUBEN
Climax Films	De heer	Olivier	RAUSIN
Czar	Mevrouw	Eurydice	GYSEL
Daylight Films	De heer	Michaël	GOLDBERG
De Mensen	De heer	Marcel	ZANDSTRA
Ekleitk	Mevrouw	Marie	BESSON
Ekleitk	De heer	Samuel	TILMAN
Entre chien et Loup	De heer	François	TOUWAIDE
Eyeworks	De heer	Peter	BOUCKAERT
Fontana	De heer	Jean-Jacques	NEIRA
Frakas	De heer	Jean-Yves	ROUBIN
Helicotronc	De heer	Anthony	REY
Iota production	Mevrouw	Isabelle	TRUC
Kaos Films	Mevrouw	Manuela	Rutten
Kwassa Film	Mevrouw	Anabela	NEZRI
Kwassa Film	Mevrouw	Marie-Sophie	VOLKENNER
La compagnie cinématographique		Wendy	AMRANE
La compagnie cinématographique		Gaetan	DAVID
Left Field Ventures	De heer	John	ENGEL
Les Films du Fleuve	Mevrouw	Delphine	TOMSON
Lunanime	Mevrouw	Annemie	DEGRYSE
Minds Meet	De heer	Tomas	LEYERS
Narrativ Nation	De heer	Dylan	KLASS
Need Production	Mevrouw	Anne-Laure	GUEGUAN
Nexus Factory	De heer	Serge	DE POUCCQUES
Nexus Factory	De heer	Sylvain	GOLDBERG
Novak	De heer	Amel	BOUZID
Novak	De heer	Bernard	De Dessus Les Moustier
Novak	De heer	Olivier	DUBOIS
nWave Studios	De heer	Arn	CLEMHOUT
Panache	De heer	André	LOGIE
Poolpio	De heer	Jean-Louis	DECOSTER
Potemkino	De heer	Peter	DE MAEGD
Potemkino	De heer	Tom	HAMMEUW
Prime Time	De heer	Antonio	LOMBARDO
Savage Film	De heer	Bart	VAN LANGENDONCK
Scope Invest	Mevrouw	Geneviève	LEMAL

Scope Invest	Mevrouw	Marilyne	MAIA
Shelter Prod	Mevrouw	Sibylle	SMETS
Stenola	De heer	Anton	IFFLAND STETTNER
Take Five	De heer	Alon	KNOLL
Take Five	De heer	Gregory	ZALCMAN
Tarantula	De heer	Joseph	ROUSCHOP
Taxshelter.be	De heer	Alexandre	WITTAMER
The Fridge	De heer	Jan	HAMEEUW
Umedia	Mevrouw	Cloe	GARBAY
Umedia	Mevrouw	Tatjana	KOZAR
Umedia	De heer	Martin	METZ
Umedia	Mevrouw	Beata	SABOOVA
Umedia	De heer	Bastien	SIRODOT
Velvet Film	De heer	Sebastian	Schelenz
Versus Production	De heer	Jacques-Henri	BRONCKART
Versus Production	Mevrouw	Gwennaëlle	LIBERT
Wajnbrose	De heer	Marc-Henri	WAJNBERG
WFE	De heer	Alain	BERLINER
Wrong Men	De heer	Benoit	ROLAND
Belugatree	Mevrouw	Anne	BERGER







## Presentatie Warschau – 7 juni 2018

In samenwerking met Nicolas Nève – vertegenwoordiger hub.brussels in Polen (Warschau).

In het kader van het International Film Festival for Kids and Youth CINEMA IN SNEAKERS in Warschau: voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod: financieringsmechanismen voor coproducties via screen.brussels fund en de Tax Shelter, promotie van Brussel als filmlocatie via screen.brussels film commission en voorstelling van het stadsproject MediaPark.

**Belang van de actie:** Polen heeft een briljante cinematografische traditie geërfd. Dit festival is een van de belangrijkste in het land en staat in het teken van films en series voor het jonge publiek. Polen is ook bezig met de invoering van een fiscale incentive voor de audiovisuele sector. Er worden eveneens regionale fondsen in het leven geroepen.



## Presentatie Gdynia – Pools Filmfestival – 19-21 september 2018

In samenwerking met Nicolas Nève – vertegenwoordiger hub.brussels in Polen (Warschau)

In het kader van het Pools Filmfestival van Gdynia: voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod en de institutionele structuur van screen.brussels aan de vertegenwoordigers van de regionale Poolse fondsen. Er vond ook een ontmoeting plaats met een beroepsvereniging van Poolse producers. De bedoeling daarvan was om ontmoetingen organiseren om coproducties op te zetten tussen Poolse en Brusselse producers.

**Belang van de actie:** Uitwisseling van goede praktijken met Poolse collega's verantwoordelijk voor de regionale fondsen, die vragende partij zijn om het Brusselse model aan te bieden en ter voorbereiding van een bijeenkomst rond coproducties.



## Presentatie Keulen – 30 oktober 2018

In samenwerking met Bart Van de Putte en Nikola Winzler, vertegenwoordigers van hub.brussels in Duitsland (Keulen en Berlijn) en Céline Degheyndt, vertegenwoordigster Invest hub.brussels.

*The Art of Finding an Ideal Coproduction Partner in Belgium:* voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod in de kantoren van hub.brussels in Keulen: financieringsmechanismen voor coproducties via screen.brussels fund en de Tax Shelter, promotie van Brussel als filmlocatie via screen.brussels film commission en voorstelling van het stadsproject MediaPark.

De lijst met deelnemers is te verkrijgen bij Bart Van de Putte.

**Belang van de actie:** De Duitse producers zijn partners wier coproductiepotentieel grotendeels onbenut blijft. Elke actie ter bevordering en aanmoediging van coproducties tussen België/Brussel en Duitsland zijn zeker aan te bevelen.



# 1. Organisatie van acties rond vertegenwoordiging en marketing

## European Film Market Berlijn - Duitsland (17-21 februari)

In samenwerking met WBI et Flanders Image, Nikola Winzler, vertegenwoordiger hub.brussels in Duitsland (Berlijn).

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservaties en nationale en internationale netwerking.

Organisatie van netwerking tussen Brusselse producers, Duitse producers en Noorse producers, in samenwerking met onze collega's van het Noorse regionale fonds Filminvest (19 februari) in de kantoren van de Belgische ambassade, in aanwezigheid van zo'n 80 professionals.



### BELGIË

Eurydice Gysel  
Robin Kerremans  
Bart Van Langendonck  
Antoine Desvigne  
Christophe Louis  
Marie-Antoinette Schoenmaeckers  
Olivier Rausin  
Marie Volkner  
André Logie  
Peter De Maegd  
Sibylle Smets  
Anton Ifland Stettner  
Benoit Roland  
Diana Elbaum  
Olivier Dubois  
Pandemie Trailer  
Jan De Clercq  
Bouckaert Peter  
Jan Theys  
Mark Mertens

Erik Goosens  
Nicolas Georges  
Jan Roekens  
Katrien Maes  
Christian De Schutter  
Noël Magis  
Baptiste Charles  
Marine Haverland  
Pierrette Baillot  
Jeanne Brunfaut  
Emmanuel Roland  
Eric Franssen  
Jullien Beauvois  
Michela Ritondo  
Juliette Duret

#### NOORWEGEN

Mathis Ståle Mathisen  
Andrew Grant  
Khalid Maimouni  
John Arvid Berger  
Tom Vidar Karlsen and/or Trond Eliassen  
Line K. Johansen  
Nina Mino Thorud  
Trond Morten Venaasen  
Trine Lo  
Håvard W. Gossé  
Leiv Igor Devold  
Bente Maalen  
Joachim Lyng  
Trude Berge Ottersen  
Gary Cranner  
Einar Loftesnes  
Kjersti Rasmussen  
Maria Ekerhovd  
Ragna N. Midtgard  
Siv Dyb Wangsmo  
Kristine Knudsen  
David Leader  
Jan Aksel Angeltvedt  
Stig Bech  
Inge Tenvik  
Invild Bjerkeland  
Gjermund Gisvold  
Linda Netland  
Sub Total Norway

#### DUITSLAND

Propeller Film Melanie Blocksdorf

Little Shark Entertainment Gmbh  
Elsani film  
ALEXANDRA SCHATZ FILMPRODUKTION UG  
Zentropa Hamburg GmbH  
KARIBUFILM  
COLOR OF MAY  
Magical Realist  
Dorcon Film  
Heimathafen Film  
Vistamar Film  
Seru Film  
Motion Works GmbH (Anim)  
Coin Film  
Akkord Film Produktion GmbH (Anim)  
Made in Germany Film  
MMC Movies  
Latemar Film

Deelname aan een bijeenkomst van het netwerk CineRegio (netwerken van de Europese regionale fondsen) op 19 februari.

**Belang van de actie:** Na Cannes is Berlijn de belangrijkste filmmarkt van Europa. Bovendien komen er zeer veel professionals van over de hele wereld samen. De stad biedt een platform om relaties aan te knopen en is een buitengewoon waardevolle markt om het Brusselse audiovisuele aanbod te verkopen aan buitenlandse producers en om financiële en artistieke partners te zoeken. Tijdens die netwerking is bovendien een nieuwe coproductie beklonken, tussen Scope Pictures Brussel en Frank HENSCHKE van VISTAMAR FILMPRODUKTION. Er werd een contract ondertekend voor de Duitse film “Valeska”, van de hand van Jakob M. Erwa. Een groot deel van de filmopnames zal normaal gezien deze zomer plaatsvinden in België.



## MIP TV + Cannes Séries Cannes - Frankrijk (8-12 april)

In samenwerking met WBI et Flanders Image

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

Er wordt een netwerkcocktail georganiseerd in samenwerking met WBI.

Individuele ontmoetingen met M. Lahecen Studio Red Frog France, Olena Dordik Video One Ukraine, Hugues Demischelle Satellifax France, Olga Mireles Aguirre CEO, OURNET, Manu Maindiaux Nice Fellow Bruxelles, Fabienne Germond, Senior Sales Projects Director Reed Midem, Faber Maria Courtial, Judit Horvath International Sales Manager VSI LONDON

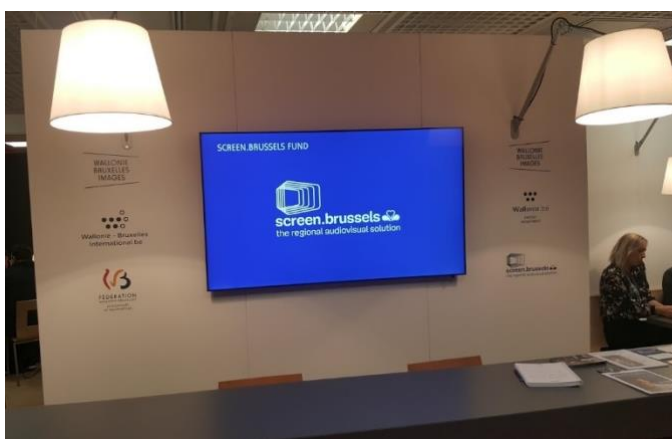
Deelname aan “ANIMATION CO-PRODUCTIONROUND-TABLE BREAKFAST” (11 april)

### Deelnemende bedrijven:

zie verslag WBI pagina's 27 en 28

Bedrijven die eveneens deelnemen aan MIP Com, maar die niet aanwezig zijn op de overkoepelende stands van WBI of Flanders Image: RTL België, BE TV, VRT, SBS, Telenet, De Vijver Media, Medialaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium.

**Belang van de actie:** De twee MIP-beurzen zijn de belangrijkste markten voor televisiecontent ter wereld. Ze bieden een platform om relaties aan te knopen en een buitengewoon waardevolle markt om het Brusselse audiovisuele aanbod te verkopen aan buitenlandse producers en om financiële en artistieke partners te zoeken. Bovendien is het programma met conferenties en workshops een uiterst belangrijk platform voor strategische monitoring. De producers van tv-series zijn ook steeds met meer, aangezien het evenement Cannes Séries in de marge van MIP TV wordt georganiseerd.



## Marché International du Film - Cannes, Frankrijk (18-24 mei)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

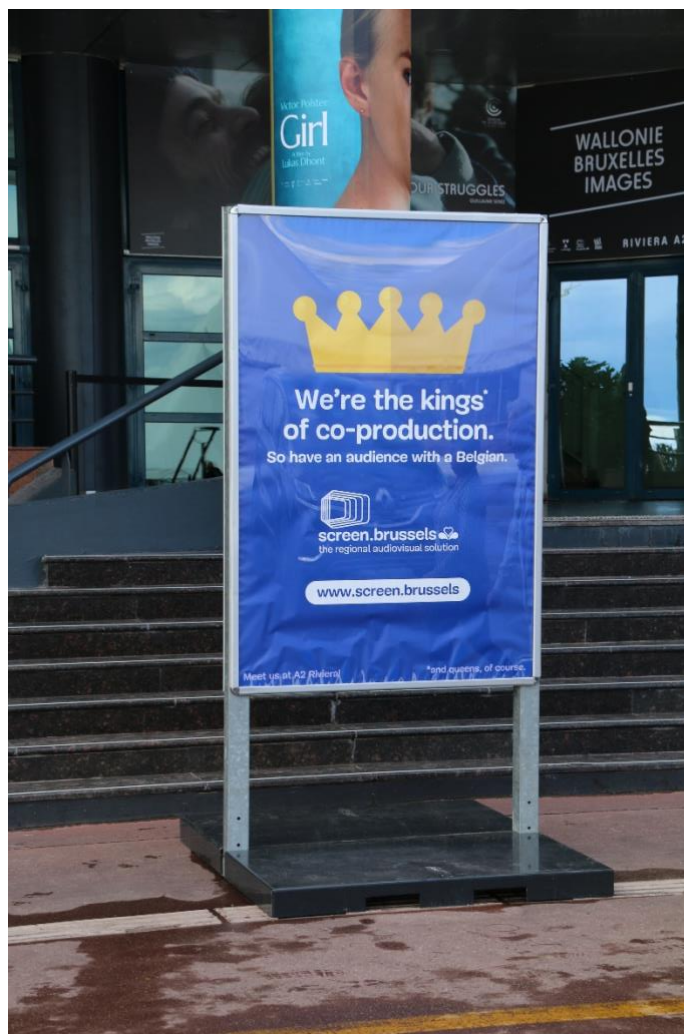
- Organisatie van de promotieactie "Golden Ticket". Hiermee kunnen Brusselse producers potentiële productiepartners ontmoeten die ze in Brussel uitnodigen om hun coproductieprojecten verder uit te werken. Deze actie werd voorgesteld op de Belgian Boat. De volgende 45 Belgische professionals waren aanwezig:

De heer	Tom	Hameeuw	Potemkino
De heer	Jan	Hameeuw	The Fridge
Mevrouw	Elbaum	Diana	Belgua Tree
Mevrouw	Anne	BERGER	Belugatree
Mevrouw	Marja	MACCOTTA	BENUTS
Mevrouw	Isabelle	MOLHANT	CASA KAFKA
Mevrouw	Delphine	DUEEZ	Cinedecors
Mevrouw	Candice	Falesse	Climax Films
Mevrouw	Caroline	HOUBEN	CLIMAX FILMS
Mevrouw	Laura	PETRONE	Comédienne
Mevrouw	Tatjana	Kozar	Eklektic
Mevrouw	Anne- Laure	Guégan	Need Production
Mevrouw	Geneviève	Lemal	Scope Invest
Mevrouw	Pierrette	BAILLOT	SCREEN.BRUSSELS
Mevrouw	Marine	HAVERLAND	screen.brussels
Mevrouw	Stephanie	HUGE	SCREEN.BRUSSELS
Mevrouw	Sybille	Smets	Shleter Prod
Mevrouw	Valérie	Bournonville	Tarantula
Mevrouw	Gwen	LIBERT	Versus Production
Mevrouw	Geneviève	KINET	Wallonie-Bruxelles Images
De heer	Arnauld	de Battice	AT PRODUCTION
De heer	Michel	DENIS	BENUTS
De heer	Guillaume	KERBUSCH	Comédien
De heer	Michaël	GOLDBERG	DAYLIGHTS FILMS
De heer	Jean-Yves	Roubin	FRAKAS
De heer	Anthony	REY	HELICOTRONC
De heer	Gaëtan	DAVID	La Cie Cinématographique
De heer	John	Engel	Left Field Ventures
De heer	SYLVAIN	GOLDBERG	NEXUS FACTORY
De heer	Thomas	LEVASSOR	Nexus Forward
De heer	Olivier	Piasentin	Nexus Forward
De heer	André	LOGIE	Panache
De heer	Noël	Magis	SCREEN BRUSSES
De heer	Julien	Schreiber	SCREEN.BRUSSELS
De heer	Baptiste	CHARLES	screen.brussels cluster
De heer	Anton	Iffland-Stettner	Stenola Productions
De heer	Alon	Knoll	Take Five
De heer	Gregory	Zalcman	Take Five
De heer	Joseph	ROUSCHOP	Tarantula
De heer	Jasper	SEGRS	TAXSHELTER.BE
De heer	Alexandre	WITTAMER	TAXSHELTER.BE

De heer	Bastien	SIRODOT	Umedia
De heer	Jacques-Henri	Bronkart	Versus Production
De heer	Julien	Beauvois	Wallonie Bruxelles Images
Mevrouw	Premila	Puri	Ariana Ventures

- Organisatie van het platform om relaties aan te knopen dat tot stand kwam op de Plage des Palmes, bedoeld voor de aanwezige Brusselse professionals. Hebben gebruikgemaakt van dit pakket: Tuls Konty en Angelica Cantesini (EUFCN), Stereoptia, Allison Small (Production Guide), Demute, Eye-Lite, Les délires Productions, Kwassa Films, The Fridge;
- Vertegenwoordiging tijdens de cocktail van Wallonie Bruxelles Image, Film Fund Luxembourg, Filmmore, U Media, Israëlische coproductieontmoetingen, coproductieontmoetingen Polen-België, coproductieontmoetingen Georgië-België, lunch SACD, Panavision, persconferentie van de film “Horse Boy” van Hari Foldman, een productie van Beluga Tree en gesteund door screen.brussels;
- Ontmoeting met de vakpers: Ecran Total Variety, le Film Français, News Tank Digital;
- Deelname aan de algemene vergadering van Cine Regio en aan de werkgroep Green Regio;
- Voorstelling van het screen.brussels-model aan de burgemeester van Kopenhagen, op vraag van onze collega’s van het Copenhagen Film Fund;
- Persoonlijke ontmoetingen met Belgische en buitenlandse producers: Yanai Arfi (Israël), Peter de Maegd (Potemkino, Brussel) en Blue Eyes (Duitsland) over het project Sprite Sisters, Gaëtan David (La Cie Cinématographique, Brussel) en Didier Brunner (Folivari, Frankrijk), Premila Puri (Ariana Ventures, UK), Lynda Cope (UK), Emilie Voisin (Fondation Gan pour le Cinéma, Frankrijk), Christian Thomas (Imagine Films).

**Belang van de actie:** de Marché du Film van Cannes is de belangrijkste en meest prestigieuze filmmarkt ter wereld. Het evenement biedt een platform om relaties aan te knopen en een markt, beide cruciaal om het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producers voor te stellen en om financiële en artistieke partners te zoeken.





## Marché International du Film d'Animation Annecy - Frankrijk (13-15 juni)

In samenwerking met WBI

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod onder de naam "Brussels Animation Valley", ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

- Deelname aan het forum "Meet the funds" en steun via de Belgische netwerkcocktail, georganiseerd door het Festival Anima;
- Vertegenwoordiging tijdens de netwerking German Reception, Polish Animation, Canada Animation, Chilean Animation, de Franstalige coproductielunch georganiseerd door WBI, Luxembourg Film Fund en Sodec (Quebec);
- Deelname aan de bijeenkomst van de werkgroep Anima Regio (CineRegio);
- Deelname aan pitches van langspeelfilmprojecten en animatieseries.

**Belang van de actie:** De Marché du Film d'Animation d'Annecy is voor animatie wat het Festival van Cannes is voor de fictiefilm. Het evenement biedt een platform om relaties aan te knopen en een markt, beide cruciaal om het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producers voor te stellen en om financiële en artistieke partners te zoeken in de sector van de animatiefilm.



## Nordic Co-Production and Finance Market Haugesund - Noorwegen (22-25 augustus)

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers (voornamelijk Scandinavisch), sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

- Deelname aan pitchsessies van langspeelfilmprojecten;
- Persoonlijke ontmoetingen met buitenlandse producers: Tonje Skar Reiersen (Noorwegen), die bezig is met een animatiefilmproject samen met Vivi Film (Brussel), Andy Caley | Acquisitions Coordinator head Gear Films;

**Belang van de actie:** Scandinavië heeft nog heel veel onderbenut partnerpotentieel. Deze regionale coproductiemarkt biedt een mooie kans om de Scandinavische producers warm te maken voor het potentieel van coproducties met België en in het bijzonder met Brusselse producers.

## MIP Com Cannes - Frankrijk (15-18 oktober)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Voorstelling van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producers, sectorobservatie.

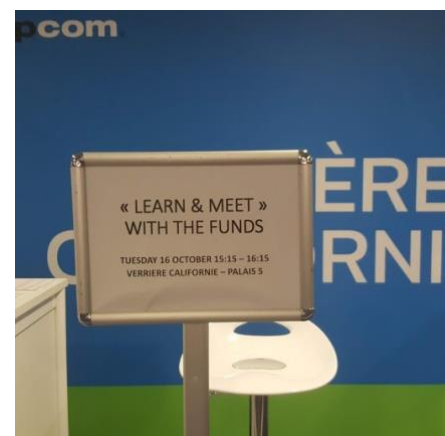
Organisatie van een cocktail in samenwerking met WBI

### Deelnemende bedrijven:

zie verslag WBI pagina's 27 en 28

Bedrijven die eveneens deelnemen aan MIP Com, maar die niet aanwezig zijn op de overkoepelende stands van WBI of Flanders Image: RTL België, BE TV, VRT, SBS, Telenet, De Vijver Media, Medialaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium.

- Persoonlijke ontmoetingen met buitenlandse producers: Saul Venit (BBC), producer van de tv-serie "Les Misérables", in coproductie met Czar (Brussel) en deels in Brussel gefilmd;
- Persoonlijke ontmoetingen met internationale organisaties: Rachel Ficher TV, Festival Edinburg, Eurodata TV, Cristina Pohilenco FCCE, SérieMania;
- Voorstelling van screen.brussels tijdens de sessie "Meet the funds".



**Belang van de actie:** De twee MIP-beurzen zijn de belangrijkste markten voor televisiecontent ter wereld. Ze bieden een platform om relaties aan te knopen en een buitengewoon waardevolle markt om het Brusselse audiovisuele aanbod te verkopen aan buitenlandse producers en om financiële partners te zoeken. Bovendien is het programma met conferenties en workshops een uiterst belangrijk platform voor strategische monitoring. De producers van tv-series zijn ook steeds met meer.



## **2. Opleiding rond de specifieke kenmerken van de audiovisuele sector**

Het doel van dit programma bestaat erin de medewerkers van hub.brussels Brussels Invest & Export te helpen zakelijke opportuniteiten te identificeren in de audiovisuele sector en die door te sturen naar de bedrijven van de sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dat gebeurde concreet met een presentatie van screen.brussels aan de assistenten van de vertegenwoordigers in Noord-Amerika, die plaatsvond op 11 december in Studio l'Equipe.

### **MSI en perspectives.brussels**

screen.brussels is een vaste gesprekspartner van de MSI en perspectives.brussels in het kader van de ontwikkeling van het MediaPark-project. Onze rol bestaat erin onze sectorale expertise te verlenen aan de projectmanagers, zodat het project zich verder kan ontwikkelen in synergie en in symbiose met de spelers uit de sector.

Zo zijn er meerdere voorbereidende en begeleidende vergaderingen geweest rond het mediahuis (Frame) en het MediaPark. Hier kwamen aan bod: het concept, de programmatie, de communicatie, de presentatietools en de coördinatie met de verschillende betrokken partijen.

### **citydev.brussels**

screen.brussels treedt op als kader rond citydev.brussels en de spelers uit de sector, wanneer die op zoek zijn naar opnamelocaties of bij het gebruik van preciaire ruimten tijdens de productie.

### **Bruxelles Formation**

Dankzij onze contacten met producers en dienstverlenende bedrijven hebben we een lijst met knelpuntberoepen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kunnen opstellen. De vraag overstijgt het aanbod, zeker bij de volgende beroepen: hoogopgeleide grafische ontwerpers van special effects (VFX), productiemangers, stage managers, kleding-, make-up, haartooi- en decorbouwtechnici, acteurs gespecialiseerd in dubbing... Deze lijst knelpuntberoepen werd bezorgd aan screen.brussels cluster en we hebben samen met Bruxelles Formation een werkgroep opgericht om tactische opleidingsprojecten (op korte termijn) en strategische opleidingsprojecten (op lange termijn) te organiseren.

### **CIBG**

screen.brussels krijgt veel steun van het CIBG voor de oprichting van het informaticaplatform en het berichtencentrum via een gewestelijke server (e-mailadres screen.brussels). Zo konden we ook genieten van raamcontracten voor de ontwikkelingen rond de database en de ontwikkeling van de aanvraagformulieren van het fonds.

## 3.2.2. In de Fédération Wallonie-Bruxelles

### Wallonie Bruxelles Images

Via een specifieke subsidie van Cécile Jodogne, staatssecretaris voor Buitenlandse Handel, doet screen.brussels een tegemoetkoming van € 30.000 aan Wallonie Bruxelles Images, zodat de Brusselse bedrijven aanwezig kunnen zijn bij de activiteiten van WBIimages op de belangrijkste internationale markten.

Op die manier kunnen de Brusselse bedrijven en de vertegenwoordigers van de entiteiten van screen.brussels genieten van alle voordelen die meestal aangeboden worden aan de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten. Het is ook de bedoeling dat elke vorm van samenwerking tussen WBI en screen.brussels versterkt wordt, zodat de audiovisuele sector zich in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kan ontwikkelen.

Deze samenwerking kan concreet worden belichaamd door een regelmatige uitwisseling van de respectievelijke activiteiten van de twee instanties, een wederzijdse samenwerking gestoeld op de respectievelijke competenties van de twee organisaties, meer efficiëntie bij de activiteiten die ze samen ondernemen en de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers van de audiovisuele sector in de ruime zin van het woord.

Wat dat betreft waren de belangrijkste evenementen in 2018:

- Marché International du Court Métrage Clermont Ferrand (februari)
- Marché européen du Film de Berlin (februari)
- MIP TV (april)
- SérieMania (mei)
- Marché International du Film de Cannes (mei)
- Marché International du Film d'Animation Annecy (juni)
- Sunny Side of The Doc La Rochelle (juni)
- MIP COM (oktober)
- Cinemart - partenariat Rotterdam Lab (januari)
- IDFAmsterdam (november)

### Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel

screen.brussels werd uitgenodigd om deel te nemen aan het overlegcomité dat werd opgericht door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel van de Fédération Wallonie-Bruxelles.

### Andere organisaties en bedrijven

Er is ook regelmatig contact geweest met deze organisaties en bedrijven: RTL Belgique, NRJ-Nostalgie, BX1, SACD, UPFF, UB&BV, ARFF, Pro-Spère, Sabam...

### 3.2.3 In Wallonië

screen.brussels werkt samen met **Wallimage** aan een aantal gezamenlijke acties, waaronder presentaties voor de vertegenwoordigers van de sector van marktplatforms zoals MIP TV/COM, Sunny Side of the Docs of tijdens de operatie “Belgian Bright” op SerieMania.

### 3.2.4 In de Vlaamse Gemeenschap en het Vlaamse Gewest

Via een specifieke subsidie van Cécile Jodogne, staatssecretaris voor Buitenlandse Handel, doet screen.brussels een tegemoetkoming van € 30.000 aan het **Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image**, zodat de Brusselse bedrijven aanwezig kunnen zijn bij de activiteiten van het **Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image** op de belangrijkste internationale markten.

Op die manier kunnen de Brusselse bedrijven en de vertegenwoordigers van de entiteiten van screen.brussels genieten van alle voordelen die meestal aangeboden worden aan de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten. Het is ook de bedoeling dat elke vorm van samenwerking tussen het Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image en screen.brussels versterkt wordt, zodat de audiovisuele sector zich in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kan ontwikkelen.

Deze samenwerking kan concreet worden belichaamd door een regelmatige uitwisseling van de respectievelijke activiteiten van de twee instanties, een wederzijdse samenwerking gestoeld op de respectievelijke competenties van de twee organisaties, meer efficiëntie bij de activiteiten die ze samen ondernemen, de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers van de audiovisuele sector in de ruime zin van het woord.

Wat dat betreft waren de belangrijkste evenementen in 2018:

- Internationale Markt van de Kortfilm Clermont Ferrand (februari)
- Europese Markt van de Film van Berlijn (februari)
- MIP TV (april)
- SerieMania (mei)
- Internationale Markt van de Film van Cannes (mei)
- MIP COM (oktober)
- Cinemart (partnerschap Rotterdam Lab) (januari)
- Internationale Markt van de Animatiefilm (juni)
- Toronto International Film Festival (september)
- IDFA (november)

Verder wordt er regelmatig informatie uitgewisseld tussen screen.brussels en **Screen Flanders**.

### 3.2.5. Op federaal niveau

screen.brussels werkt op regelmatige basis samen met de **FOD Financiën** en meer bepaald met de cel Tax Shelter. Zo neemt screen.brussels deel aan werkvergaderingen of wordt de vertegenwoordigster betrokken bij opdrachten die de complementariteit tussen de Tax Shelter en screen.brussels fund willen bevorderen tijdens missies in het buitenland (Duitsland, Canada).

We onderhouden ook nauwe contacten met **MediarTE**, het sociaal fonds van de audiovisuele sector in België, dat als taak heeft de maatregelen en reglementering van de sector te bundelen, om ze te verduidelijken en zo goed mogelijk te informeren over de verschillende bepalingen die opgesteld zijn voor de ontwikkeling en ondersteuning van de sector.

### 3.2.6. Op Europees niveau

screen.brussels is een actief lid van **Cine Regio**, het Europees netwerk van regionale audiovisuele fondsen, dat vandaag 45 fondsen en 12 lidstaten van de Europese Unie, Zwitserland en Noorwegen vertegenwoordigt. De belangrijkste doelstellingen van Cine Regio zijn:

- standpunten, perspectieven, goede praktijken en informatie uitwisselen, ten voordele van de Europese audiovisuele sector;
- naamsbekendheid verzekeren, de regionale audiovisuele belangen vertegenwoordigen en bevorderen in Europa en bij de Europese instellingen en bij elke organisatie die een rol kan spelen bij het vastleggen van de regels en voorwaarden rond de werking van de regionale fondsen;
- de co-ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken.

De leden van Cine Regio komen drie keer per jaar samen (Berlijn, Cannes + AV in een gastregio).

## 3.2.7. Relaties met de producenten van audiovisuele content

### Belgische producers

Een van de belangrijkste opdrachten van screen.brussels fund is permanent contact houden met zijn directe partners. Dat zijn de **producers** die een project willen indienen dat in aanmerking komt voor steun van het fonds.

Het zijn de producers die voornamelijk bepalend zijn voor de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Tijdens deze ontmoetingen wordt in de eerste plaats de modus operandi van screen.brussels fund voorgesteld. Zo kunnen de producers hun dossiers voor de aanvraag voor coproducties zo goed mogelijk voorbereiden. De lijst met deze productiemaatschappijen is terug te vinden in bijlage.

Ontmoeting tussen de Raad van Bestuur en de sector (mei 2018)

### Coproductiemarkten georganiseerd in België

#### Brussels International Film Festival

Voorstelling van het fonds tijdens de workshop “meet the fund”. In totaal werden 8 projecten van Europese producers voorgesteld aan 22 Belgische deelnemers.

### Dienstverlenende bedrijven

De dienstverlenende bedrijven zijn voornamelijk actief in de verhuur van beeld- en geluidsmateriaal, de postproductie van beeld en geluid, in special effects (VFX) en animatie. Ze zijn klanten van de producers. Ze zorgen voor een groot aantal jobs op lange termijn en voor investeringen in materiaal en infrastructuur. Ze vertegenwoordigen een uiterst belangrijk deel van de structurerende uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De andere structurerende audiovisuele uitgaven zijn uitgaven ten voordele van de artiesten en technici die als natuurlijke personen worden betaald (gage, uitzendcontract, contract van bepaalde duur...). In 2018 zijn er verschillende ontmoetingen geweest met bedrijfsleiders. De lijst met dienstverlenende bedrijven is terug te vinden in bijlage.

### Professionele verenigingen

Naast de contacten tijdens de vergaderingen van het bestuur van screen.brussels cluster heeft screen.brussels fund ook deelgenomen aan vergaderingen, werkzaamheden, de algemene vergadering van de **UB&BV** (Brusselse vereniging van Dienstverlenende bedrijven in de Film- en Audiovisuele Sector) en de algemene vergadering.

Er waren ook specifieke ontmoetingen met **Pro-Spère**, de koepel die de Franstalige audiovisuele artiesten verenigt, de **SACD** en de **UPFF (producers)**.

## 3.3. Aandachtspunten: duurzaam filmen en genderbeleid

### 3.3.1. Duurzaam filmen

Het verbruik bij de productie van een langspeelfilm zou gemiddeld evenveel bedragen als dat van een gezin op een heel jaar. screen.brussels is zich daarvan bewust en wil daarom sterk inzetten op sensibilisering om de energetische voetafdruk van producties te verkleinen door middel van concrete ondersteuning en de opvolging van producties. Er werd een handige gids opgesteld met de goede praktijken, adressen van dienstverleners en thematische richtlijnen. Dankzij de ondersteuning van screen.brussels film commission werd er tijdens de opnames van de film *Cléo* en de serie *Blackout* advies gegeven door een coach duurzaam filmen (Sophie Cornet) en werden concrete acties op touw gezet, zoals verantwoorde catering via de korte keten. De initiatieven van onze collega's van screen.brussels film commission, zoals de terbeschikkingstelling van herbruikbare drinkflessen om het aantal plastic flesjes te verminderen of het afvalbeheer werden ook doorgespeeld aan onze producers en dienstverleners.

### 3.2.2. Genderbeleid

Uiteraard is de filmwereld geen uitzondering wat betreft de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen. Er zijn dan wel iets meer vrouwen die afstuderen in de filmacademies, dat aantal is toch aanzienlijk kleiner bij de finaal afgewerkte projecten. Van de 32 projecten die in 2018 steun kregen van screen.brussels fund was een achtste van de regisseurs (5 van de 45) en ongeveer een derde van de producers (10 van de 32 projecten) een vrouw.

Geslacht heeft vanzelfsprekend geen invloed bij de selectie van de projecten of de gevraagde subsidie. screen.brussels fund is in de eerste plaats een economisch fonds en onze voornaamste selectiecriteria zijn het bedrag en de structurerende kwaliteit van de uitgaven die worden gedaan in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zonder rekening te houden met geslacht, genre, taal...

screen.brussels fund en de drie andere entiteiten van screen.brussels (film commission, business en cluster) willen echter wel bijdragen aan de realisatie van films door vrouwen. Ze zijn dan ook al van oudsher partners van het "Boost Camp"-project, dat op poten werd gezet door producer Diana Elbaum. Zij wordt voor het tweede jaar op rij bijgestaan door een team vrouwen bij haar Boost Camp-project, dat de ontwikkeling van films gemaakt door vrouwen wil helpen versnellen. Boost Camp richt zich op vrouwelijke regisseurs die in België wonen en een langspeelfilm willen maken.

Het programma focuste op de ontwikkeling van vier projecten, zodat die nog op het einde van het ondersteuningsjaar de productiefase konden ingaan. Concreet werden in 2018 drie weken lang workshops georganiseerd. Tijdens die workshops hebben zorgvuldig uitgekozen expert(e)s hun capaciteiten ingezet ten dienste van de vrouwelijke regisseurs en hun projecten. Het programma werd afgesloten met een slotsessie en een prijsuitreiking door de partners.

## 4. Rekeningen 2018

2018 is het tweede volledige werkingsjaar van screen.brussels fund vzw, dat nu op kruissnelheid zit met 3 voltijdse werkkrachten op de loonlijst en met een actieplan en drie investeringssessies. Het is eveneens het eerste jaar dat de huur en de kosten met betrekking tot de kantoren over 12 maanden werden betaald.

De samenvatting van de **inkomsten-uitgavenbalans** voor 2018 is als volgt:

Facturen en dschuldvorderingen voor het jaar 2018



- € 500.000 subsidies werkingskosten
- € 70.000 subsidies Buitenlandse Handel
- € 41.781 doorgerekende kosten in het kader van het beheer en de coördinatie van het overkoepelende merk (visit.brussels, Brussels ondersteuningsagentschap van het bedrijf en finance.brussels)

Facturen en in aanmerking komende uitgaven voor 2018, toegestaan door het bestuur

- € 544.186,34
- € 70.000

Verschil: € - 2.405

De samenvatting van de balans in **boekhoudkundige vorm** is als volgt:

Winst- en verliesrekening 1 januari tot 31 december 2018

Verkoop en diensten voor een bedrag van € 625.090, waarvan

- € 500.000 subsidie werkingskosten
- € 70.000 subsidies Buitenlandse Handel
- € 55.090 doorgerekende kosten in het kader van het beheer en de coördinatie van het overkoepelende merk (visit.brussels, Brussels ondersteuningsagentschap van het bedrijf en finance.brussels)

Opmerking: de verschillende bedragen (€ 6809 en € 41.781) bij de inkomsten-uitgavenbalans zijn het gevolg van een factuur van 15-12-2017 die niet werd opgenomen in de boekhouding van 2017

Kosten van verkopen en diensten voor een bedrag van € 677.601,58, waarvan

- € 321.556,45 diensten en diverse goederen
- € 267.975,63 bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen
- € 29.525 afbetalingen
- € - 6.700 return verhuiskosten 2016
- € 61.376 uitzonderlijke kosten voor het niet-gerechtvaardigde saldo van de werkingskosten 2017
- € 3.867 uitzonderlijke kost in verband met een correctie bij de maaltijdcheques van het jaar 2017

Financiële producten ten belope van € 10.535,70 (opbrengsten uit participaties in 2016).

Het boekjaar vertoont dus een boekhoudkundig verlies van € - 42.034,55.

## 5. Situatie van de projecten ondersteund door het vroegere Bruxellimage

**Murder**, geproduceerd door Everlasting Prod, uitgezonden op RTL.

Alle projecten die werden ondersteund door het vroegere Bruxellimage, zijn uitgezonden. De winst uit deze investeringen wordt nog steeds beheerd door Wallimage en meteen doorgestort aan de GOB en gaat dus niet via screen.brussels fund vzw.

# Bijlagen

## Het voltijdse team

Noël Magis: algemeen directeur  
Stéphanie Hugé: verantwoordelijke coproducties  
Julien Schreiber: communicatieverantwoordelijke

## De Raad van Bestuur

Yves Goldstein (Voorzitter), Katrien Van der Perre (Ondervoorzitster), Manon El'Assaïdi, Jean-François Leconte, Anne Flahaut, Micha Kapetanovic, Thomas Van Zuylen, Ruben Goots, Wouter Boeckmans.

## Jaarlijks budget

€ 500.000 werkingskosten (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

€ 70.000 steun voor internationaliseringsacties (kabinet van staatssecretaris Cécile Jodogne)

€ 3.143.000 investeringsbudget voor producties (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

Totaalbudget: € 3.713.000

## Lidmaatschap en deelname

screen.brussels fund vzw is lid van en neemt deel aan:

- Het bestuur van screen.brussels cluster
- UB&BV, de beroepsorganisatie van dienstverleners voor de film- en audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Académie Delvaux, organisator van de Magritte van de Belgische Film
- Het overlegcomité van de audiovisuele sector dat werd opgericht door de Fédération Wallonie-Bruxelles
- Cine Regio, het Europese netwerk van regionale fondsen in de film- en audiovisuele sector, en de twee thematische subgroepen Green Regio en Animation Regio

# Agenda met de belangrijkste ontmoetingen en vergaderingen in 2018

## Producers, dienstverleners en partners

### Januari:

- Ontmoeting met Sébastien Moradiellos, castingdirecteur en projectleider, om het werk te bekijken en te zien hoe we hen kunnen helpen
- Bezoek aan de studio's van Boxon
- hub.brussels Bénédicte Wilders (mogelijkheid Argentinië-Uruguay) en Nathalie Stefanovic (SerieMania)
- Voorbereiding SerieMania met RTBF, VRT, en VAF
- MSI coördinatie communicatie Frame
- Raad van Bestuur UB&BV
- Voorstelling Unusual Casting
- Actie Eye-Lite
- Ontmoeting Bertrand Leclipteux
- RTL-Belgique-hub.brussels Plan Evolve
- Ontmoeting Be-Films
- Philippe Vlaeminck – advocaat gespecialiseerd in handelsbetrekkingen met Polen
- persconferentie balans screen.brussels
- IFFRotterdam
- screen.brussels night
- Kathleen Van Cauwelaert (Vantage)
- Claude Diouru (Actor's Studio)

### Februari:

- Ontmoeting Yves Hinant en Jean Libon met Artémis voor "Ni juge ni soumise". De opnames voor het project zijn al gebeurd, maar het project is nog niet ingediend bij het fonds
- **Ontmoeting Diana Elbaum voor "Boostcamp", opstelling van het budget voor de opleiding**
- Walking the Dog
- DayLight Production
- BrightFish
- Néon Rouge Production
- Squarefish
- Scope Pictures
- IBPT (voorbereiding actie brexit mediapark.brussels)
- Les Invités Productions
- Be Revolution Production
- Studio L'Enclume
- Studio l'Equipe
- Ciné Cri du Cœur (Berlijn)
- Haim 2 team (Berlijn)
- Israël Film Fund (Berlijn)
- Joost de Vriendt (Berlijn)
- Natasha Markou (Berlijn)
- U Media

## Maart

- Aanwezig bij de balans van de Fédération Wallonie-Bruxelles
- Ontmoeting Annabella Nezri “Kawassa film”
- Ontmoeting Willem Wallijn voor de indiening van het project “All of us”
- Ontmoeting Versus production
- Ontmoeting Compagnie Cinématographique voor het dossier “Samsam”
- Ontmoeting Kaos (Manuel Rutten) voor een documentaire (Schtroump)
- Ontmoeting Sybille Smets, Tax Shelter.be om een punt te maken over de Tax Shelter
- **Vergadering Boostcamp**
- Algemene Vergadering UB&BV
- Alain Heureux (Brussels Creative)
- Marc Vossen (NRJ Groupe)
- Missie in Canada (zie eerder)
- Balans Centre du Cinéma
- Univerciné
- Pascal Hologne (BRIFF)
- Virgine Civrais (ST'art Invest)
- Survive Films - Jean-Luc Van Damme
- Jean-François Sauvenier - Loona Star
- Imec
- Eurydice Gyzel – Czar
- Vaf Dag
- Martine Barbé – Image Creation
- Quentin Noirfalisce

## April

- Be Screen
- screen.brussels day tijdens het BIFFF
- Missie MIP TV Cannes (zie eerder)
- Aanwezig op het BIFFF + 2 dagen permanentie voor de stand
- Ontmoeting Marteen Schmitz , A story house
- Ontmoeting Nexus Forward met Marine Haverland voor het indienen van een dossier
- Ontmoeting “les films du fleuve” voor het indienen van “Ahmed”
- Ontmoeting Jean-Luc Vandamme
- Ontmoeting Belstudio
- Ontmoeting Martine Barbé, Image et création voor het indienen van “Bruxelles-Brussel ville monde”
- **Vergadering Boostcamp**

## Mei

- Missie Série Mania Rijsel (zie eerder)
- **Vergadering Boostcamp**
- Ontmoeting (2) Willem Wallijn
- Ontmoeting Guillaume Kerbush
- Ontmoeting versus Production
- Ontmoeting Narrativ Nation voor seizoen 2 van “Lucas etc.”
- Ontmoeting Arnaud de Muynck (animatie)

- Missie Marché du Film de Cannes
- Ontmoeting Pathé (Eric Travers)
- Ontmoeting Potemkino
- Ontmoeting Film I Vast
- Ontmoetingen coproducties Israël, Polen, Ierland, Noorwegen, Luxemburg
- Ontmoeting Tarantula Luxembourg
- Ontmoeting Eurimages (Roberto Olla)
- Ontmoeting Ierse prod (Leonora Darby)
- Ontmoeting Orange studio
- Ontmoeting Les films du Carré
- Ontmoeting Folivari
- Ontmoeting Filmore
- Ontmoeting Gaumont (Sidonie Dumas)
- Ontmoeting Netflix (Pays Bas)
- Ontmoeting Wrong Men
- Ontmoeting Left Field Ventures
- Ontmoeting Boris Van Gils
- Ontmoeting Imagine Films
- Vergadering Boostcamp (2)
- Ontmoeting Medianext
- Ontmoeting Velvet films
- Vergadering bij het fonds met de professionals en de Raad van Bestuur (UB&BV, UPFF, BeFPA...)
- Ontmoeting Frakas
- Ontmoeting Compagnie Cinématographique
- Ontmoeting Lux Fugit Film
- Ontmoeting Hotel Hungaria

## **Juni**

- Analyse van de projecten die tijdens de sessie werden ingediend
- Missie in Warschau (zie eerder)
- Vergadering Boostcamp (2)
- Ontmoeting met twee studenten die afstuderen aan het Institut des Arts de Diffusion, op zoek naar een stageplaats
- Ontmoeting Belga
- Ontmoeting Alain Berliner
- Missie Marché International Film Animation Annecy (zie eerder)
- Ontmoeting Peter de Maegd Potemkino
- Ontmoeting Jean-Christophe Lardinois – advocaat gespecialiseerd in muziek en de audiovisuele sector

## **Juli/Augustus**

- Ontmoeting Jonnydepony
- Ontmoeting Guillaume Kerbush
- Ontmoeting Scope Pictures
- Ontmoeting Need Production
- Ontmoeting Versus production
- Ontmoeting Panique !
- Ontmoeting Artémis
- Ontmoeting Alizé films
- Ontmoeting Storyhouse



- Ontmoeting Image création
- Ontmoeting Savage films
- Ontmoeting WFE
- Ontmoeting Les gens
- Ontmoeting Panache (A.Logie)
- Ontmoeting Tarantula
- Ontmoeting Jeanne Brunfaut (FWB)
- Ontmoeting Gapbusters
- Ontmoeting AT prod
- Ontmoeting Bertrand Le Clipteux
- Ontmoeting UMédia
- Ontmoeting Studio L'Enclume
- Analyse van de projecten die tijdens de sessie werden ingediend
- Missie Nordic Film Forum Haugesund (Noorwegen)

### **September**

- Ontmoeting Solange Cicurel
- Missie Cartoon Forum (Toulouse)
- Ontmoeting BDO (Tax Shelter)
- Missie Pools Filmfestival van Gdynia (Polen) zie eerder
- **Vergadering Boostcamp (2)**

### **Oktober**

- Ontmoeting Damien Gillard en Olivier Massart
- Ontmoeting Scope
- Ontmoeting Jeanne Brunfaut (Fédération Wallonie-Bruxelles)
- Ontmoeting Belga Films
- Aanwezig bij het overlegcomité van de Fédération Wallonie-Bruxelles
- Mission bij MIP Com (Cannes) zie eerder
- Ontmoeting The Fridge
- Ontmoeting Mac Guff Bruxelles
- Missie Keulen (Duitsland) zie eerder

### **November**

- **Boostcamp-week in Brussel, 4 dagen op bezoek bij Google**
- Ontmoeting Valérie Moncorget
- Ontmoeting Les Films du Fleuve
- Ontmoeting Christopher Arcache
- Ontmoeting Catherine Burniaux
- Ontmoeting Alice Lemaire
- Ontmoeting Samuel Tilman
- Ontmoeting Digital Golem
- Ontmoeting Brussels International Film Festival
- Missie Wrap TV Summit in Galeway (Ierland) zie eerder
- Ontmoeting Jean-Paul Delsemme
- Ontmoeting **Savage Films**
- Ontmoeting **We Tell Stories**
- **Coproductiemissie België-Grand Est (Reims-Frankrijk)**
- Ontmoeting **Ciné Cri du Cœur**
- Ontmoeting **Studio L'Equipe**

## December

- Mission Focus London (UK)
- Deelname aan het evenement Fast Forward – Bozar (VRT)
- Ontmoeting Belga
- Ontmoeting Frakas
- Aanwezig bij Série Lab
- Ontmoeting Helicotronc
- Ontmoeting Mockingbird
- Ontmoeting Vivi Films
- Ontmoeting Nwave
- Ontmoeting De Mensen
- Ontmoeting Ring prod
- Ontmoeting Stacka prod
- Aanwezig bij het overlegcomité van de Fédération Wallonie-Bruxelles
- Ontmoeting Kaos Films

### **Ontmoeting met de Raad van Bestuur en de sector**

Twee jaar na de opstart en met vijf sessies op het palmares, hebben screen.brussels fund en de Raad van Bestuur een bijeenkomst met de sector op poten gezet, waarop professionele organisaties uit de audiovisuele sector uitgenodigd werden om te analyseren en te brainstormen. Het was het uitgelezen moment om op een informele en gemoedelijke manier te hebben over de balans van de activiteiten van het fonds en om samen een blik op de toekomst te werpen: met de UPFF, de Unie van Franstalige producers van Belgische film #UB&BV, Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten #BeFPA TV Prod.



### **Vertegenwoordiging bij professionele evenementen**

AP e-legal (08-01)  
Netwerkcocktail RAB-BKO (22-01)  
AP Patser (23-01)  
Les Machins du Cinéma belge (02-02)  
De Magritte van de Belgische Film (03-02)  
Netwerkcocktail Anima 2018 (09-02)

AP The Happy Prince (Berlijn (17-02)  
AP Bye Bye Germany (18-02)  
Opening cinema Palace (27-02)  
AP Hannah (28-02)  
AP Une part d'ombre (5 maart)  
AP La part sauvage (14 03)  
Voorstelling St'Art Invest – PMV (19-03)  
Ceremonie Caius (29-02)  
Netwerkcocktail Brussels International Fantastic Film Festival  
20e verjaardag van de Club van Lotharingen (17-03)  
Lobby Award (25-04)  
Inhuldiging van de nieuwe kantoren van Charbon Studio (26-3)  
AP Champion (8-05)  
Netwerkcocktail Luxembourg (11-05)  
Netwerkcocktail film Girl (12-05)  
Netwerkcocktail film Mon Cher Enfant (13-05)  
Netwerkcocktail film CCA – FWB (14-05)  
AP Mon Ket (26-05)  
AP Troisièmes Noces (12-06)  
Netwerkcocktail Animation Made in Germany (12-6)  
Netwerkcocktail Anima (14-06)  
Netwerkcocktail Experience VR (21-06)  
Netwerkcocktail Forum Coproduction BRIFF (26-06)  
Networkingevent Nordic Film Forum (22-08)  
AP Engel Festival Film Oostende (07-09)  
AP Happy Prince (10-09)  
AP J'ai perdu Albert (11-09)  
AP Ashcan (13-09)  
AP Section Professionnelle (20-09)  
Networkingevent Comédiens.be 21-09  
AP Escapada Festival Film Francophone de Namur (01-10)  
AP La Trêve S2 Festival Film Francophone de Namur (02-10)  
Afterwork Lobby (03-10)  
AP Niet Schieten (04-10)  
AP Le Grand Bain (10-10)  
AP Over Water – Film Festival Gent (11-10)  
AP Kursk – Film Festival Gent (12-10)  
AP Er Was Eens (24-10)  
AP Bains Publics (21-11)  
AP Ma Mère est Folle (22-11)  
AP Pour vivre heureux (01-12)  
AP La trêve, seizoen 2 (09-12)  
AP Ennemi Public, saison 2 (10-12)  
Diner Series Lab (11-12)  
AP Lucas etc., seizoen 2 (12-12)  
AP Il Miracolo – Are You Series (13-12)  
Networkingontbijt - Media Fast Forward (14-12)  
Lobby Award – Bozar (18-12)



## 5. Een greep uit enkele persartikels

# Un rendement de 850% pour le Fonds régional bruxellois de l'audiovisuel



Produite par la BBC et le belge Czar, l'adaptation des «Misérables» de Victor Hugo en série TV a en partie été tournée à Bruxelles. © BBC

**Le fonds d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel poursuit son œuvre. Les 3 millions investis cette année ont entraîné 25 millions de dépenses dans le secteur audiovisuel local.**

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

Créé en 2016, le Screen Brussels Fund, le fonds public d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel a atteint sa vitesse de croisière. L'équivalent bruxellois de Wallimage, doté d'un budget d'investissement de 3 millions d'euros par an, a investi cette année dans 32 projets audiovisuels sur un total de 73 dossiers reçus, soit un taux d'acceptation de 44% en ligne avec les deux années précédentes.

On compte 11 longs métrages, 8 documentaires, 7 séries et web séries, 5 projets d'animation et, pour la première fois, une expérience en réalité virtuelle. On note un équilibre entre films d'initiative belge et films où les Belges sont minoritaires dans la production. Malgré la hausse du crédit d'impôt français qui rend

la Belgique moins attractive pour les producteurs hexagonaux, la France reste le premier partenaire étranger du fonds. L'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Autriche, l'Irlande figurent également parmi ses partenaires.

Parmi les projets notables soutenus, on note les nouveaux films de réalisateurs belges réputés comme «Ahmed» des frères Dardenne, «Rendez-vous in paradise» d'Alain Berliner ou encore «La frontière» de Frédéric Fonteyne. Il y a aussi une série prestigieuse, l'adaptation des «Misérables» par la BBC et le producteur belge Czar, ou encore la saison 2 d'«Unité 42», une des séries de la RTBF. Tous ont fait appel au savoir-faire des prestataires de services locaux et/ou ont été tournés (en partie) à Bruxelles.

Pour bénéficier du fonds, le producteur doit apporter 40% du budget et s'engager à dépenser au moins 250.000 euros dans l'industrie audiovisuelle locale: techniciens, décors, post-production, comédiens... Pour des productions plus légères (documentaires, web séries) les

**Depuis sa création en 2016, le Screen Brussels Fund a investi près de 9 millions, qui ont généré plus de 80 millions de retombées pour l'industrie audiovisuelle locale.**

conditions sont plus souples.

L'objectif est, en effet, de générer de l'activité économique. Les chiffres montrent que cet objectif est largement atteint. Les 3 millions investis par la Région ont généré 25,5 millions de dépenses audiovisuelles, soit un retour sur investissement de 850%. En outre, trois entreprises dont le core business est le cinéma se sont installées à Bruxelles cette année. Au total, le fonds a investi, depuis sa création en 2016, près de 9 millions, qui ont généré un retour sur investissement de près de 900%, soit 80,6 millions de dépenses.

Reste à voir si ce bel élan se poursuivra. Le secteur craint en effet une baisse des levées de fonds via le Tax shelter (incitant fiscal pour les entreprises qui investissent une partie de leur bénéfice imposable dans l'audiovisuel) suite au tax shift qui rend ce système moins intéressant pour certains investisseurs. Cela risque-t-il de freiner le nombre de projets, et donc le recours aux fonds régionaux? Ou, au contraire, ces derniers vont-ils être considérés comme une soupe bienvenue?



# Screen.brussels investeerde vorig jaar 3 miljoen euro in 31 projecten

FILM BRUSSEL 23/1/2018 © BELGA



© Rudi Vervoort (via Twitter) | De resultaten van het jaarverslag werden voorgesteld door Brussels minister-president Rudi Vervoort (PS) en Staatssecretaris Jodogne (Défi)



## Bruxelles valorise des lieux improbables en studios provisoires

### Infrastructures

Pour attirer des tournages dans la capitale belge, Screen.brussels fait valoir son riche patrimoine mais aussi des lieux plus inattendus.

★ Ce patrimoine architectural varié offrant de nombreuses possibilités de décors d'époque a permis cet été de croiser dans différents lieux de Bruxelles, comme le Sablon ou le Parc royal les personnages des *Misérables* de Victor Hugo, incarnés par des acteurs de renom tels que Dominic West, Lily Collins ou David Oyelowo. Une importante équipe de 350 techniciens britanniques et belges s'y pressait pour donner corps à la nouvelle série événement de la BBC, réalisée par Tom Shankland et coproduite par la société bruxelloise Czar. "Nos partenaires anglais ont été ravis de cette collaboration avec les techniciens belges, et de la grande variété de décors sur une zone si dense", commente la productrice Eurydice Gysel. Mais faute de grand studio disponible sur le territoire de la capitale belge, il a fallu faire preuve d'imagination en termes de logistique. La production a heureusement pu disposer des anciens entrepôts d'une grande chaîne de vêtements et accessoires pour enfants, au nord-est de Bruxelles, pour installer, outre ses bureaux, un atelier de construction de décors ainsi qu'un espace d'entreposage de matériel : plus de 1 000 costumes, 250 pièces de mobilier, 1 500 pièces de vaisselle, des carrioles, des armes... et 3 canons.

### De l'hôpital...

Pour accueillir de grosses productions de ce type, nécessitant de grands espaces pour le stockage de matériel, les loges, le maquillage, l'habillage, la



Les anciens entrepôts d'une grande chaîne de vêtements et accessoires pour enfants, reconvertis en studio pour "Les Misérables".

coiffure et le catering des équipes, la Screen.brussels Film Commission, cellule de soutien logistique aux tournages à Bruxelles, a noué des partenariats pour dénicher des bâtiments inoccupés, susceptibles d'être reconvertis et utilisés en studios pour des périodes plus ou moins longues. Sa responsable, Pierrette Baillon, pointe l'importance d'un partenariat noué avec Citydev, l'entité responsable du développement urbain de la région. Des lieux ont ainsi été mis à disposition pour une vingtaine de tournages pour des occupations diverses : du stockage de décors pour la série *La Trêve* (Héliconarc), de Benjamin Daoust, Stéphane Bergmans et Mathieu Donck, durant six mois au Parc PME Newton à Anderlecht, à la location d'un parking de 1 000 m<sup>2</sup> au Du Vin à Evere pour *Zone blanche*, saison 2 (BE Films), de Thierry Potraud et Julien Despoux. Cette dernière série a également pu profiter du déménagement

vers un nouveau site de l'ancien centre hospitalier Edith-Cavell à Uccle, une belle opportunité pour le tournage de scènes d'hôpital. "On a sauté sur l'occasion", explique Maxime Maisin, directeur de production chez BE Films. *Le fait d'avoir pu tourner dans un hôpital en cours de déménagement, qui présentait encore certaines salles fournies en matériel de base était une grande chance.* Mais ce genre d'opportunité est rare et trouver des hôpitaux à Bruxelles pour les tournages demeure un grand défi à l'heure actuelle.

### ... au commissariat

Dans le cas de la première saison de la série *Unité 42*, c'est une ancienne maison de retraite qui a été reconvertie en commissariat : la production (Left Field Ventures) en a pris possession pendant quarante jours pour y installer de nombreux sous-décors : les bureaux de l'Unité 42, les salles d'interrogatoire, le labo IT d'analyse technique, la cantine du commissariat, le bureau de la commissaire principale, le stand de tir... Cette unité de lieu a permis de sérieuses économies, le bâtiment abritant également les bureaux de production et régie, la cantine pour l'équipe, les loges des comédiens, la déco et le matériel sur toute la durée de la production.

Les équipes de Screen.brussels poursuivent régulièrement le repérage de ces multiples lieux qui, dans cette métropole en évolution permanente, sont susceptibles d'offrir aux productions les décors et l'espace dont elles ont besoin. Les solutions flexibles proposées ne sont évidemment pas sans contraintes mais les producteurs peuvent également être épaulés pour tout le côté administratif et organisationnel à régler une fois le choix opéré (contrats, aménagements et sécurisation des lieux...).

Thierry Leclercq

### En bref...

#### Le fonds luxembourgeois toujours très animé

★ À l'issue de sa session de juillet, le fonds de soutien luxembourgeois (Film Fund Luxembourg) a annoncé l'octroi d'aide de 8945 000 € à 13 projets audiovisuels, dont 8785 000 € au titre de l'aide sélective à la production. Une enveloppe de 3,1 M€ est réservée à la production du long métrage d'animation *My Fairy Troublemaker and Me*, qui conte les démêlés d'une gamine pleine d'énergie avec une fée un peu paumée et insatiable de chocolat.

Produit par la Fabrique d'Images, ce film sera mis en œuvre par Caroline Origer, qui avait déjà réalisé il y a deux ans pour le studio de Differdange la série précolonnaire *Polo*. Une aide de 1,7 M€ est aussi attribuée au long métrage d'animation *Le Sommet des dieux*, adapté du manga de Jirô Taniguchi par Patrick Imbert et Magali Pouzol. Le projet est coproduit par Didier Brunner (Folivari) avec Stéphane Roelans (Melusine Productions). Le fonds soutient par ailleurs l'écriture et le développement de deux autres projets d'animation : *Allah n'est pas obligé*, adapté du roman d'Ahmadou Kourouma par Karine Winczura et Zaven Najjar (Paul Thiltges Distributions), ainsi que *Henrietta, le film*, les aventures d'une vache turbulente adaptées des albums à succès d'Alexander Steffensmeier pour la Fabrique d'Images. Le Film Fund accompagne enfin la seconde saison de la série de fiction *Bad Banks*, d'Olivier Kienle, dont les six premiers épisodes furent diffusés en mars dernier par Arte et la ZDF.

#### Netflix diffuse son premier film 100 % belge

★ Le film de Franck Ribière *La femme la plus assassine du monde*, première production belge financée par Netflix, sera disponible dans le monde entier sur la plateforme SVOD à partir du 7 septembre, après un passage en avril dernier au festival du film fantastique de Bruxelles (BIFFF), à Edimbourg en juin et au festival du film fantastique de Neuchâtel en Suisse le mois dernier. Ce thriller fantastique évoque la carrière de Paula Maxa - incarnée par Anna Mougalis -, morte plus de 10 000 fois sur la scène du théâtre Grand Guignol à Paris au début des années 1930. Pour sa première réalisation, Franck Ribière a bénéficié de l'appui du producteur belge Jean-Jacques Veira (Fontana) ainsi que du fonds Wallimage. Tout est essentiellement au Pôle Image de Liège, le film a fait intervenir plusieurs acteurs belges (Eric Godon, Renaud Rutten, Pierre Nisse, Jean-Michel Balthazar) entourés par un très grand nombre de techniciens locaux.



Tournée en partie à Bruxelles, la série "Les Misérables" est attendue sur les ondes de la BBC en janvier 2019



Maaïke Neuville maakt deel uit van de cast van 'Elke derde donderdag' (foto KVdm - Cinevox)

## WILLEM WALLYN REGISSEERT EEN PRACHTIGE CAST IN 'ELKE DERDE DONDERDAG'

🕒 56 minuten 📺 Binnenkort

Screen Brussels Fund, een subsidieorgaan dat centen verdeelt aan filmmakers die geld uitgeven in de Belgische hoofdstad, meldde gisteren dat het onder meer steun verleent aan een langspeelfilm genaamd 'Elke derde donderdag'. Dat is een langspeler van Willem Wallyn, die bijna twintig jaar geleden sterk debuteerde met 'Film 1'. Daar kwam toen helaas weinig volk op af, en Wallyn legde zich daarna vooral toe op zijn scenaristencarrière. Tot hij 2 jaar geleden met een burleske satire op tv uitpakte, 'De 16', een reeks die voor 80 % met een iPhone was gedraaid. Voor zijn nieuwe film zal hij een beroep doen op Maaïke Neuville, Jan Hammenecker, Gilles De Schryver, Barbara Sarafian, Joke Devynck, Tom Vermeir en Bouli Lanners.

'Elke derde donderdag' zal de film heten die door Wallyns Gentse productiemaatschappij W2 zal gedraaid worden. De film vertelt het verhaal van Cathy, een huismoeder die alles in het werk stelt om de toekomst te verzekeren van haar twee kinderen wanneer ze vermoedt dat ze zal sterven aan borstkanker. Ze tracht van haar eigen zus een levensgezellin te maken voor haar man en een nieuwe mama voor haar kinderen. De film moet het politisch relaas worden van een vrouw die tegen de stroom invaart, op het ritme aangegeven door haar hulpgroep die elke derde donderdag van de maand vergaderd. De film zal zich volledig in Brussel afspelen en de opnames zullen dertig dagen duren.

Zie ook :

Willem Wallyn en zijn overpeinzingen bij de overgang van 16 naar 17



Willem Wallyn



REPORTAGE CAPITAL PICTURES

Le film "Le Fidèle" avec Matthias Schoenaerts et Adèle Exarchopoulos a bénéficié de nombreuses aides via le tax shelter, les fonds culturels et les trois fonds régionaux.

# L'audiovisuel, un secteur qui rapporte aux régions

■ Wallimage et Screen.brussels ont soutenu, chacun, 43 et 31 projets (ciné, télé...) en 2017, avec des retombées de près de 60 millions.

Comme souvent en début d'année, l'heure est aux bilans. Et le secteur de l'audiovisuel n'y échappe pas. Les responsables des fonds régionaux Wallimage (pour la Wallonie) et Screen.brussels (pour Bruxelles) ont donc sorti les calculatrices pour dresser l'état des lieux de l'année écoulée. Qu'en est-il ? En 2017, Wallimage a soutenu 43 projets – 23 projets télévisuels et 20 projets cinéma – pour un montant total de 5 864 000 euros. De son côté, Screen.brussels a investi 3 millions d'euros dans 31 projets (films, séries, documentaires...). Ces aides sont loin d'être une opération nulle puisque les régions wallonne et bruxelloise en retirent des retombées économiques non négligeables. Voyez plutôt : près de 30 millions pour la première et 26 millions pour la seconde <sup>(1)(2)</sup>.

Mais d'où viennent ces retours sur investissements ? "La réponse est assez simple, explique Julien Schreiber, communication manager chez Screen.brussels. Pour soumettre un dossier au fond, les producteurs doivent 'promettre', preuves à l'appui, qu'ils vont dépenser de l'argent à Bruxelles. Cet argent va structurer le secteur." C'est ce qu'on appelle les "dépenses éligibles". Quézako ? "Ce sont les dépenses stricto sensu audiovisuelles", définit Stéphanie Hugé, co-production manager chez Screen.brussels. Il s'agit de dépenses essentiellement de salaires de techniciens, de location de matériel, de post-production et de tournage." N'entrent donc pas en ligne de compte les dépenses d'hôtels, de transports ou d'Horeca.

Pour estimer ces dépenses éligibles, Stéphanie Hugé examine avec les producteurs leur devis prévisionnel, qui reprend les dépenses éligibles et les autres dépenses. "Ensuite, on adapte avec le producteur sa demande d'aide au fonds, re-

prend M<sup>me</sup> Hugé. Si le projet est retenu, on verse 70 % du total de l'investissement au moment de la signature de la convention. Les 30 % qui restent sont versés quand j'ai vérifié la réalité de ces dépenses éligibles. Pour ce faire, nous demandons aux producteurs toutes les pièces comptables et justificatives." Une opération win-win pour la région puisque toutes ces dépenses structurantes audiovisuelles reviennent dans son escarcelle. "Screen.brussels confie de l'argent à des producteurs qui le dépensent dans une entreprise ou du salaire bruxellois, souligne-t-elle encore. C'est donc un cercle vertueux."

## Le grand chelem du film "Le Fidèle"

"Ce cercle est vertueux à deux niveaux", complète Isabelle Molhant, CEO de Casa Kafka Picture. D'une part, "quand un producteur dépose un dossier auprès de Screen.brussels ou Wallimage, il va s'engager à faire un certain nombre de dépenses. Donc, plus le dossier est intéressant au niveau du retour du nombre de dépenses par rapport à l'argent demandé, plus le producteur a de chances que son dossier soit sélectionné et reçoive l'aide." D'autre part, "les aides des fonds régionaux ne sont pas un petit îlot complètement différencié du reste du monde de l'audiovisuel : souvent, elles sont couplées à du tax shelter ou d'autres aides (lire ci-contre)."

Ce que confirme Philippe Reynaert, directeur de Wallimage : "J'aime beaucoup quand nous arrivons à travailler ensemble, même si ce n'est pas possible pour tous les films. Mais il y a déjà des exemples où nous étions tous côte à côte. Notamment le film 'Le Fidèle' avec Matthias Schoenaerts, où le producteur a réussi – avec une certaine habileté – à faire le grand chelem : tax shelter, les fonds culturels et les trois fonds régionaux".

Stéphanie Bocart

→ (1) Les chiffres 2017 de Screen Flanders n'ont pas encore été communiqués. Mais le rendement tournerait autour de 37,0 %.

→ (2) Le bilan du Centre du cinéma (Fédération Wallonie-Bruxelles) pour les aides culturelles sera présenté en mars.

## Pouvoirs subsidiaires

### Six aides publiques pour l'audiovisuel

**Deux fonds culturels.** Destinés à soutenir la création, deux fonds culturels octroient des avances sur recettes. Ils dépendent des Communautés : le Centre du cinéma et de l'audiovisuel (CCA) de la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec sa Commission de sélection des films (depuis 1967), et le Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF), instauré en 2002.

**Trois fonds régionaux.** Les fonds régionaux ont une vocation économique et sont destinés à soutenir l'industrie audiovisuelle. Leurs aides sont conditionnées à un engagement de dépenses dans la Région concernée. Il y en a donc trois : Wallimage (depuis 1999), Screen Flanders (2012), Screen Brussels (2016).

**Un tax shelter fédéral.** Il s'agit d'un incitatif fiscal mis en place en 2003. Une société qui investit dans une œuvre audiovisuelle ou cinématographique produite ou coproduite en Belgique obtient une réduction de son bénéfice imposable proportionnelle au montant engagé. **A.L.**



# Le cinéma se met au vert dans la capitale

**ENVIRONNEMENT** Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> sur les lieux de tournage

► Depuis dix ans, Sophie Cornet conseille le monde culturel pour qu'il devienne plus durable.  
► Une expérience enrichissante pour elle et pour l'environnement.

La lumière se fraie un chemin à travers le feuillage du petit jardin tennois de Sophie Cornet. Les couleurs poudrées des murs se marient avec la chaleur du bois naturel. Tout est calme, naturel, sain. Depuis dix ans, Sophie Cornet a radicalement changé son mode de vie et les conseils qu'elle prodigue à ses clients, elle se les applique.

En 2008, l'ancienne employée d'Eye décide de changer de vie. Fini les emplois en communication sans implication sociale. Devenue jeune maman, elle décide de se réorienter et de suivre une formation d'un an en éco-conseil à Namur avec pour objectif d'introduire la question de la durabilité dans le monde de la culture, et du cinéma en particulier.

« Je suis entourée de personnes qui travaillent dans le milieu culturel et j'avais vraiment envie de me pencher sur les questions environnementales, explique la conseillère en éco-tournage. En plus, j'aime ouvrir des portes qui sont fermées et aller vers des terrains qui ne sont pas encore défrichés. » Dès son stage, Sophie Cornet propose à la Fédération Wallonie-Bruxelles d'améliorer l'écologie sur les tournages des longs-métrages. Pour elle, la culture doit s'emparer aussi de cette question, comme toute entreprise. Petit à petit, l'éco-conseillère convainc les organismes de l'intérêt de son travail et lorsque Screen.brussels se met en place, elle propose ses services. « Aujourd'hui, Screen propose mes services aux productions que l'équipe sent réceptive à la question de la durabilité. Et le fonds finance mon travail. C'est évidemment une première étape mais qui nous semble indispensable. Nous ne pouvons pas imposer du jour au lendemain de nouvelles pratiques. »

Au départ de cette aventure, Sophie Cornet glane des témoignages et des bonnes pratiques en France ou au Royaume-Uni. « Ils sont plus avancés que nous sur le sujet. Par exemple, la BBC fait un bilan carbone de tous ses programmes. » Mais on le sait, l'être humain n'aime pas le changement et les débuts sont un peu compliqués. Les productions ne sont pas très réceptives aux propositions. « C'est toujours

la même question de la part des producteurs. C'est pour cela que j'essaie de chiffrer toutes les pratiques afin de leur démontrer que leur tournage ne coûtera pas plus cher et que les économies qu'ils font sur un poste pourraient permettre d'améliorer la qualité de la nourriture par exemple. Par contre, je sens toujours que les équipes de tournage sont demandeuses d'une plus grande prise en compte de l'environnement. »

**Une mise en relation**

Concrètement, lorsqu'une production accepte de devenir un éco-tournage, Sophie Cornet rencontre en amont l'équipe pour écouter les demandes et les envies de chacun. Ensuite, elle peut les orienter. « Je les mets en relation avec les structures qui

peuvent les aider, puis nous établissons un plan d'action. Ensuite, je vais une fois ou deux sur le tournage pour voir comment cela se passe. En général, les équipes sont contentes de montrer ce qu'elles ont mis en place. »

Sophie Cornet aime jouer sur plusieurs tableaux mais sait aussi que le marché n'est pas toujours prêt. S'il est facile de mettre en place des solutions comme le covoiturage, la distribution de gourdes ou encore l'utilisation d'éclairages led, d'autres sont plus complexes. Un tournage nécessite de la lumière, donc de l'électricité. Or, il n'est pas toujours possible d'accéder aux branchements forains des communes. Il faut louer un générateur qui fonctionne au diesel. « Il n'existe pas de gé-

nérateur moins polluant. Les fabricants devraient se pencher sur cette question. Pour les dépenses en électricité, nous pouvons simplement conseiller l'utilisation de led et de tourner un maximum en utilisant la lumière naturelle. »

La marge de progrès reste importante, ce qui enthousiasme Sophie Cornet. « J'ai appliqué ces conseils à ma vie quotidienne. Je mange bio, je ne prends ma voiture que pour les trajets avec les enfants. Je retrouve mon équilibre lorsque je fais mon potager en permaculture avec ma mère à la campagne. J'ai l'impression de faire des changements qui me sont favorables mais aussi de contribuer à quelque chose de plus grand, qui me dépasse. »

VANESSA LUILIER



Sophie Cornet : « J'ai l'impression de faire des changements qui me sont favorables mais aussi de contribuer à quelque chose de plus grand, qui me dépasse. »

**Sur un tournage**

**« Ces pratiques devraient se généraliser »**

Grâce à Screen.brussels, Sophie Cornet a récemment accompagné deux productions qui souhaitent s'inscrire dans la philosophie de l'éco-tournage. Il s'agit du long-métrage *Cléo* d'Eva Cools et de la série *Champion* de la RTBF dont la diffusion débutera ce 15 mai. Comme pour tous les tournages de plus de 15 jours, Screen a proposé plusieurs services comme le partenariat avec l'agence Bruxelles-Propreté ou encore la distribution de

gourdes aux équipes de tournage. A titre d'exemple, pour un tournage d'une trentaine de jours avec une équipe composée d'une quarantaine de personnes, cela représente une économie de 9.000 gobelets en plastique.

Pour *Cléo*, Sophie Cornet a pu participer à la préparation du tournage très tôt dans le processus, ce qui a permis d'aller plus loin dans les mesures d'accompagnement. En plus, l'équipe était déjà très sensibilisée à la réduction de déchets, à la consommation de produits locaux et de saison. Ainsi, la production a décidé de banir toutes les boissons sucrées. La table régie où d'habitude on retrouve des barres chocolatées de la grande distribution a été garnie de fruits et autres en-cas sains pour le plus grand plaisir des équipes de tournage. Enfin, tous les repas ont été proposés par un traiteur qui fait dans le local et cela n'a pas coûté plus cher à la production. Par contre, en termes de transports, cela fut plus compliqué.

Pour *Champion*, le travail fut plus complexe. « L'accompagnement a débuté assez tard dans le processus de production, explique Amandine Frisque, directrice de production. Notre budget était réduit

mais cela me semblait très logique de travailler avec cette méthode. Cela devrait même être automatique comme c'est le cas en Flandre. Par contre, il faut être honnête. Cela ne nous a pas coûté moins cher, au contraire, mais la différence de prix n'était pas très importante. » Sur le plateau, le régisseur a tenté au maximum d'acheter des produits sains mais dans certains produits comme les fromages, le bio était trop onéreux. Par contre, avec les leds et la mise en place du covoiturage, l'équipe a réduit ses dépenses. « Je retournerai l'expérience car je suis certaine qu'avec l'habitude, on améliorera notre efficacité. »

V.L.H.

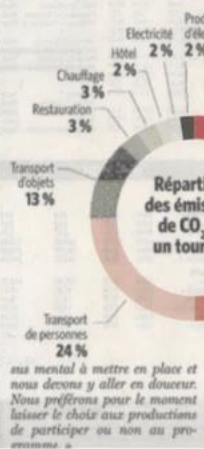
## législation Inciter financièrement les productions

En 2016, 1.029 jours de tournage ont eu lieu dans les 19 communes. Grâce au tax shelter, les productions étrangères sont nombreuses à venir travailler dans la capitale. Mais la réalisation d'un film engendre beaucoup d'émissions carbone. Un tournage de deux mois consomme en moyenne autant d'électricité qu'un ménage de quatre personnes pendant un an. Réduire les dépenses énergétiques est donc une question importante que la Région bruxelloise a décidé d'encourager via sa structure Screen.brussels. Elle a mis en place un guide des bonnes pratiques qui reprend les postes les plus énergivores et donne des bons conseils pour être plus respectueux de l'environnement.

Cela passe notamment par la réduction des transports en louant des camions moins polluants, en diminuant les distances entre les différents lieux, en favorisant le covoiturage ou en

utilisant le tournement des équipes sur place. « Dans cette brochure, nous avons voulu donner des exemples de ce qui peut être mis en place, explique la responsable, Pierrette Baillet. Nous donnons des adresses de traitiers durables, de sociétés travaillant à la construction de décors plus écologiques ou encore d'entreprises de location d'éclairage led. » Des modifications pourraient aussi intervenir dans le tax shelter. Actuellement, les productions ne peuvent pas faire de gain à la fin d'un tournage. Celles qui achètent des décors, les détruisent ensuite. Une incohérence par rapport à la notion de durabilité.

Lorsque le film compte au moins 15 jours de tournage, Screen propose des gourdes à toute l'équipe ou des sacs pour les déchets. Ils sont labellisés pour le cinéma et Bruxelles-Propreté vient les ramasser. Pour les déchets qui sont triés, des badges pour les déchetteries ont été



sur mental à mettre en place et nous devons y aller en douceur. Nous préférons pour le moment laisser le choix aux productions de participer ou non au programme. »

(Vlaams audiovisueel fonds). Si elles ne le font pas, elles ne reçoivent pas les 10 % de subsides restants.

A Bruxelles, aucune obligation n'existe. Le député Arnaud Pinxteren (Ecolo) vient de déposer une proposition de résolution afin de favoriser les productions d'œuvres audiovisuelles durables. Il demande que les objectifs environnementaux soient intégrés dans les missions de Screen, de développer un calculateur de CO<sub>2</sub>, des outils informatifs par poste de consommation d'énergie et de créer une base de données des contacts utiles. Le texte demande aussi la création d'un label et, à termes, de mettre en place des incitatifs financiers au profit des productions labellisées. Lorsqu'on sait qu'un épisode de série émet en moyenne 35 tonnes de CO<sub>2</sub> et qu'un long-métrage atteint les 1.000 tonnes, cela pourrait représenter un beau gain énergétique. ■

V.L.H.

# L'audiovisuel bruxellois se dévoile à la Mostra de Venise

Que ce soit dans le domaine de la réalité virtuelle ou du cinéma, les entreprises bruxelloises sont déterminées à exploiter au mieux les opportunités offertes par ce festival de classe A.

**SARAH GODARD**  
À VENISE

Une dizaine d'entreprises et d'entrepreneurs issus de l'audiovisuel bruxellois sont venus démontrer leurs talents et leur appétit à la Mostra de Venise. Elles étaient accompagnées par la secrétaire d'État au Commerce extérieur, Cécile Jodogne (DéFI), et par hub.brussels et screen.brussels, le pôle audiovisuel de la Région. L'objectif est clair: promouvoir le secteur audiovisuel bruxellois en mettant en avant l'expertise de ces prestataires de services, tant en réalité virtuelle qu'en cinéma.

## Les défis de la VR

La secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est largement prêtée au jeu, enchaînant plusieurs expériences de réalité virtuelle (VR) avec une certaine excitation. Dans la première, baptisée «Make noise», nous l'accompagnons. Un casque vissé sur les oreilles, nous sommes enfermés dans une salle noire. Ici, il sera question d'utiliser notre voix pour briser les barrières rencontrées par les suffragettes lors de la lutte pour gagner le vote des femmes.

Plus loin, la ministre s'essaie à «The roaming», produit par la Prairie Productions dont le studio bruxellois Demute a réalisé le son. Cette fois, il s'agit de sauver des enfants.

Au final, les expériences VR sont bien plus variées qu'on ne le penserait. Elles peuvent être très objectives, ou complètement abstraites. Elles sont récréatives, éducatives, de plus en plus pédagogiques, ce qui tord un peu le cou aux critiques selon lesquelles le contenu VR serait de pauvre qualité.

Selon les chiffres de screen.brussels, quelque 50 entreprises sont actives en VR à Bruxelles dans les secteurs du divertissement, de la santé,

de l'éducation, du commerce ou de l'immobilier. L'accès aux talents – et bien sûr le financement – fait partie des principaux challenges de cette industrie qui cherche encore le chemin de la rentabilité. «Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les retenir», reconnaît Jean-Louis Decoster, fondateur de Poolpio, un studio de création de contenu immersif.

## 59 coproductions en 2 ans

Notons également que deux coproductions étaient en compétition des Venice Days cette année. Il s'agissait des films «Emma Peeters», produit par Take Five et réalisé par Nicole

**«Il devient de plus en plus difficile de trouver des profils compétents et quand on en trouve, il est encore plus difficile de les garder.»**

**JEAN-LOUIS DECOSTER**  
FONDATEUR DE POOLPIO

Palo, et «Continuer» de Joachim Lafosse. En deux ans, les entreprises bruxelloises ont participé à 59 coproductions et de 500 à 600 tournages ont eu lieu à Bruxelles avec le soutien de screen.brussels. Au total, 78 projets ont été soutenus par le pôle audiovisuel. Près de 8 millions ont été investis pour 72 millions d'euros de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Les atouts de la capitale, notamment les financements disponibles (Tax shelter et fonds régionaux) ont été mis en avant lors d'un showcase. Selon Cécile Jodogne, une trentaine de contacts ont été échangés à l'issue de ce voyage de promotion du secteur de l'audiovisuel bruxellois.



Les atouts de la capitale ont été mis en avant lors d'un showcase. © AFP