

Jaarverslag 2017

Dit verslag analyseert de acties van screen.brussels fund vzw om haar doelstellingen te verwezenlijken.

Het bestaat uit vijf grote hoofdstukken:

1. Herhaling van de doelstellingen en taken van screen.brussels fund
2. Balans van de investeringen in de producties
3. Balans van de gevoerde acties
4. Rekeningen 2017
5. Situatie van de projecten gesteund door het vroegere Bruxellimage

Dit jaar staat speciaal in het teken van de ontwikkeling en de lancering van de portaalsite en gemeenschappelijke databases van de vier afdelingen (filmdecors, bedrijven, fysieke personen en gesteunde projecten). Zo consolideert de website het overkoepelende merk [screen.brussels](https://www.screen.brussels.be).

1. Herhaling van de doelstellingen en taken

1.1. Context

Op 2 mei 2016 lanceerde de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest haar nieuwe strategie om de toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod te vereenvoudigen voor alle betrokken partijen, zowel Brusselse en Belgische als internationale.

Concreet hield deze strategie met name de oprichting van het overkoepelende merk screen.brussels in, dat bestaat uit 4 afdelingen:

- screen.brussels film commission (het voormalige Brussels Film Office onder leiding van visit.brussels)
- screen.brussels cluster (de sectorale cluster ondergebracht bij hub.brussels)
- screen.brussels business (financiering van de Brusselse audiovisuele bedrijven via finance.brussels)
- **screen.brussels fund** (het fonds van Brusselse coproducties)

1.2. Doelstellingen

In deze organisatie heeft de vzw screen.brussels fund tot doel om in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de ontwikkeling en de promotie van de sectoren van de audiovisuele industrie te organiseren, net als alle taken die verband houden met de visuele sectoren in het algemeen. De vereniging screen.brussels fund vzw werkt volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke deelname aan de financiering van audiovisuele werken, voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen: screen.brussels fund verleent dus financiële steun aan de audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest doen.

Onze doelstelling is om een structurerend effect op de audiovisuele industrie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te creëren op een manier die de hele Europese filmindustrie ten goede komt.

In dat opzicht is screen.brussels fund ook bevoegd om voorbereidende acties of promoties in verband met de audiovisuele sectoren in de ruime zin te financieren.

screen.brussels fund is een zogenaamde kleine vzw met minder dan 5 werknemers. Het operationele beheer is vandaag in handen van een team van 3 voltijdse werknemers (algemeen directeur, coproductiemanager en communicatieverantwoordelijke). Dat team neemt het operationele beheer van het fonds op zich: organisatie van de sessies, opvolging en beheer van de coproductiedossiers, opstelling van verslagen, promotie en communicatie. Het coördineert ook de activiteiten van het overkoepelende merk screen.brussels.

1.3. Taken

Het is de taak van screen.brussels fund om alle nuttige stappen te ondernemen ten voordele van alle betrokken spelers en vooral ten gunste van de ontwikkeling en de promotie van de sectoren van de audiovisuele industrie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Haar algemene taak is om over haar doelstellingen na te denken, maar ook om voortdurend te overleggen met de producenten en spelers van de keten, evenals met alle publieke of particuliere instanties en organisaties (lokaal, gewestelijk, Gemeenschappelijk, federaal, internationaal) om de

uitwerking te ondersteunen van een netwerkbeleid dat de ontwikkeling van de audiovisuele industrie in het Brussels Gewest ten goede komt.

2. Balans van de investeringen in de producties

2.1. Samenvatting

De in 2017 geïnvesteerde 3 miljoenen zullen € 26 230 886 aan uitgaven in Brussel opleveren

screen.brussels fund krijgt een coproductiebudget van 3 miljoen euro per jaar.

Bij de drie sessies van dit jaar (maart, juni en oktober) werden maar liefst 68 dossiers door Belgische producenten aan het Brusselse fonds voorgelegd. Na een grondige analyse heeft het fonds er 31 van kunnen selecteren (of een selectiepercentage van 46%).

De drie investeringsgolven van screen.brussels fund (€ 935 000 voor de sessie van maart, € 999 750 voor de sessie van juni en € 1 065 000 in oktober, ofwel € 2 999 750 over het hele jaar) zullen dus iets meer dan € 26 230 886 aan audiovisuele uitgaven (die in aanmerking komen) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest opleveren.

Elke door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest geïnvesteerde euro levert met andere woorden € 8,74 aan structurerende audiovisuele uitgaven in het Gewest op.

Onder structurerende audiovisuele uitgaven vallen alle uitgaven die voor de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest economische gevolgen op lange termijn opleveren: vergoedingen van artiesten, scenaristen, acteurs, geluids-, beeld- en lichttechnici, computergrafici gespecialiseerd in special effects en animatie, regisseurs, decorateurs, kleding, make-up, haartooi enz. net als alle geleverde diensten van gespecialiseerde bedrijven in de sector (postproductie geluid en beeld, animatie, special effects, materiaalverhuur ...).

Van de 31 projecten zetten er 22 Brussel in de kijker!

Deze zeer bonte selectie zal ook een belangrijk resultaat opleveren voor het imago van het Gewest, aangezien Brussel in de meeste geselecteerde projecten expliciet in het scenario voorkomt.

3 Vlaamse en 7 Waalse projecten gesteund door Brussel

De gekozen projecten zijn heel verschillend qua format, budget en productiehuis. Zo zijn 21 projecten voorgesteld door Brusselse productiehuizen, 3 projecten komen van productiehuizen in Vlaanderen en 7 van Waalse productiehuizen.

3 producties zijn hoofdzakelijk Nederlandstalig (*Niet schieten*, *Patser*, *Cléo*), 4 producties Nederlands- en Franstalig, (*Engel*, *La trêve saison 2*, *Er was eens*, en *Sideline*), 4 grotendeels Engelstalig (*Zooks*, *Kursk*, *The Mercy of Jungle* en *Horseboy*), 1 is in het Frans en Spaans gemaakt (*Escapada*), terwijl de overige 19 hoofdzakelijk Franstalig zijn.

Deze selectie bevestigt de multiculturele positionering van de hoofdstad met projecten die heel typerend zijn voor de Brusselse diversiteit.

Een selectie met veel aandacht voor de grotendeels Belgische projecten

Naast grote internationale producties die in Brussel neerstrijken (*Kursk*, *Papa ou Maman* (de serie), *Convoi exceptionnel*), heeft screen.brussels fund in 24 grotendeels Belgische projecten (of 77% van de projecten) geïnvesteerd.

Complementair met de andere gewestelijke fondsen

Deze selectie bevestigt zo nodig ook de complementariteit van de gewestelijke fondsen waarop de producenten een beroep kunnen doen en die ze eventueel kunnen combineren, want 1 film (*Kursk*) wordt door de drie gewestelijke fondsen gesteund, 1 film krijgt steun van Screen Flanders en screen.brussels (*Niet Schieten*), terwijl 7 projecten gesteund worden door Wallimage en screen.brussels (*La trêve saison 2*, *Lucas etc.*, *Duelles*, *Troisièmes noces*, *Champion*, *Ennemi public saison 2*, *Continuer*).

Regisseurs: Brusselaars en vrouwen

We tellen 27 Brusselse regisseurs onder de 46 die de regie voeren in de gesteunde projecten, ofwel 59% van het totaal. Meer dan één op de vier regisseurs is ook een vrouw, met 12 regisseuses of 26%.

Internationale coproducties: Frankrijk altijd aan de leiding

Brussel en de Brusselse producenten steken (bescheiden) af als de 'Kings of Coproduction'. Door de aard van ons nationale audiovisuele landschap zijn de producenten inderdaad bedreven in multiculturele montages in verschillende talen, in verschillende landen enz. Bij de 23 coproducties met andere landen tellen we er 12 in samenwerking met Franse producties. Er zijn ook 3 projecten met Luxemburgse partners. Nederland, Canada en Zweden verschijnen elk in 2 coproducties met projecten van screen.brussels. Tot slot is er ook één project met Ierland en één met Zwitserland.

Speelfilms, documentaires en series

Bij de 31 gesteunde projecten zitten 18 speelfilms (58%), 6 documentaires (29%) en 5 tv-series (16%). Ze vormen zo de grote meerderheid die steun van het fonds geniet. Daarnaast zien we een animatieproject (*Zooks*) en de verzameling kortfilms (*Talents belges*) van de Adami-selectie op het Festival van Cannes.

FILM	Regisseur	Afkomst	Productiehuis	Locatie	Genre	Taal	Coproduce- rend land	Majoritaire / Minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investing
3^{de} sessie (Maart 2017)										
A girl from Mogadishu*	Mary McGuckian	IRL	U Media Production Services	BXL	Langspeelfilm	EN	Ierland	Minoritaire		150 000 €
Engel*	Koen Mortier	VL	Czar	BXL	Langspeelfilm	FR/NL	Frankrijk	Majoritaire		75 000 €
Rive gauche*	Safia Kessas	BXL	Les invités production	WAL	Docu	FR		Majoritaire		35 000 €
La Trêve - seizoen 2*	Matthieu Donck	BXL	Hélicotronc	BXL	Tv-serie	NL/FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
Talents belges*	S. De Groot, M. Gillain, C.Telerman, M.Kremer, P.Ridremont	BXL- FRA	Nexus factory	BXL	Kortfilm collectie	FR	Frankrijk	Minoritaire		25 000 €
Lucas etc...*	L. Delhaye, J. Dernovoi, B. Torrini	BXL	Narrativ Nation	BXL	Tv-serie	FR		Majoritaire	Wallimage	90 000 €
Faites sortir les figurants*	Sanaz Azari	BXL	Iota production	WAL	Docu	FR		Majoritaire		15 000 €
Duelles*	Olivier Masset-Depasse	BXL	Versus production	WAL	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	100 000 €
Troisièmes noces*	David Lambert	BXL	Frakas productions	WAL	Langspeelfilm	FR	Canada Luxemburg	Majoritaire	Wallimage	75 000 €
Escapada*	Sarah Hirtt	BXL	Artémis productions	BXL	Langspeelfilm	FR/SP	Luxemburg Frankrijk	Majoritaire		80 000 €
Niet Schieten	Stijn Coninx	VL	Eyeworks	VL	Langspeelfilm	NL	Nederland	Majoritaire	Screen Flanders	40 000 €
Zooks	Dimitri et Christophe Leue, Thomas Ceulemans	VL	Potemkino	BXL	Animatie	EN		Majoritaire		50 000 €
TOTAAL										935 000 €

FILM	Regisseur	Afkomst	Productiehuis	Locatie	Genre	Taal	Coproduce- rend land	Majoritaire/ Minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investing
4^{de} sessie (Juni 2017)										
Bruxelles sous les étoiles*	François Gonca	BXL	Kaos Film	BXL	Docu	FR		Majoritaire		14 750 €
Patser*	Adil El Arbi et Bilall Fallah	BXL	10.80 film	BXL	Langspeelfilm	NL	Nederland	Majoritaire		40 000 €
Champion*	Mustapha Abatane et Monir Aït Hamou	BXL	Nexus Factory	BXL	Tv-serie	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
The Mercy of Jungle	Joel Karekezi	RWA	Néon Rouge	BXL	Langspeelfilm	EN		Minoritaire		50 000 €
Er Was eens*	Jérôme Guiot et Liesbeth de Ceulaer	BXL	Diplodokus	VL	Docu	NL/FR		Majoritaire		45 000 €
Kursk	Thomas Vinterberg	DNK	Belga Film	WAL	Langspeelfilm	EN	Luxemburg	Minoritaire	Wallimage Screen Flanders	200 000 €
Le milieu de l'horizon	Delphine Lehericcy	BXL	Entre Chien et Loup	BXL	Langspeelfilm	FR	Zwitserland Frankrijk	Majoritaire		150 000 €
J'ai perdu Albert*	Didier Van Cauwelaert	FRA	Climax film	BXL	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Minoritaire		100 000 €
Cléo*	Eva Cools	VL	Lunanime	VL	Langspeelfilm	NL	Zweden	Majoritaire		65 000 €
Football made in Russia	Pascal Colson et Kenneth Rawlinson	BXL	Take Five	BXL	Docu			Majoritaire		30 000 €
For a happy life*	Dimitri Linder et Salima Glamine	BXL	Tarantula	WAL	Langspeelfilm	FR		Majoritaire		105 000 €
									TOTAAL	999 750 €
5^{de} sessie (Oktober 2017)										
Papa ou Maman (de reeks)*	Frédéric Balekdjian	FRA	Nexus Factory	BXL	Tv-serie	FR	Frankrijk	Minoritaire		150 000 €
Ennemi Public (Seizoen 2)*	Gary Seghers, Matthieu Frances et Gilles de Voghel	WAL/BXL	Entre Chien et Loup	BXL	Tv-serie	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
Sideline*	Joost Wynant	VL	Visualantics	BXL	Docu	NL/FR		Majoritaire		15 000 €
Horse Boy	Ari Foldman	ISR	Beluga Tree	BXL	Langspeelfilm	EN	Frankrijk Zweden	Majoritaire		250 000 €
Adoration	Fabrice Du Welz	BXL	Panique!	BXL	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		100 000 €

5 ^{de} sessie (Oktober 2017)										
Convoi Exceptionnel*	Bertrand Blier	FRA	Versus Production	WAL	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Minoritaire		150 000 €
Continuer	Joachim Lafosse	WAL	Prime Time	BXL	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	100 000 €
Le Suicide d'Emma Peeters*	Nicole Palo	BXL	Take five	BXL	Langspeelfilm	FR	Frankrijk Canada	Majoritaire		100 000 €

*22 projecten waarin Brussel in beeld komt

	Aantal weerhouden dossiers	Aantal ontvangen dossiers
Sessie 3	12	21
Sessie 4	11	21
Sessie 5	8	26
TOTAAL	31	68
Percentage weerhouden		46%

Soort project		
Langspeelfilm	18	58%
Documentaire	6	19%
Tv-serie	5	16%
Animatie	1	3%
Kortfilmcollectie	1	3%
TOTAAL	31	

Réalisateurs en provenance de		
Brussel	27	59%
Frankrijk	6	13%
Vlaanderen	6	13%
Ierland	1	2%
Denemarken	1	2%
Rwanda	1	2%
Wallonië	2	4%
Israël	1	2%
TOTAAL	46	
Aantal vrouwelijke regisseurs	12	26%

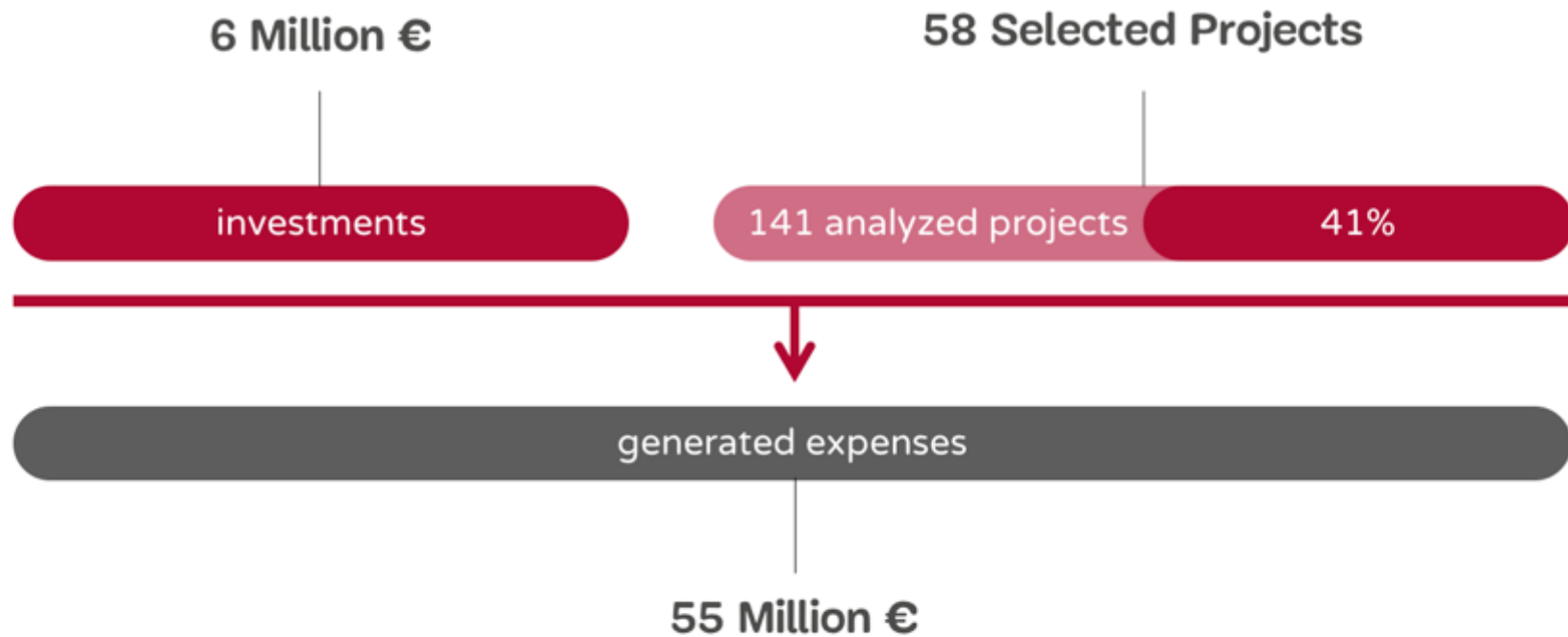
Coproductie - Land van coproductie		
Frankrijk	12	
Nederland	2	
Luxemburg	3	
Zwitserland	1	
Canada	2	
Zweden	2	
Ierland	1	
Majoritair	24	77%
Minoritair	7	23%

TOTAAL	1 065 000 €
TOTAAL investering	2 999 750 €
TOTAAL verwachte return	26 230 886 €
RENDEMENT	874%

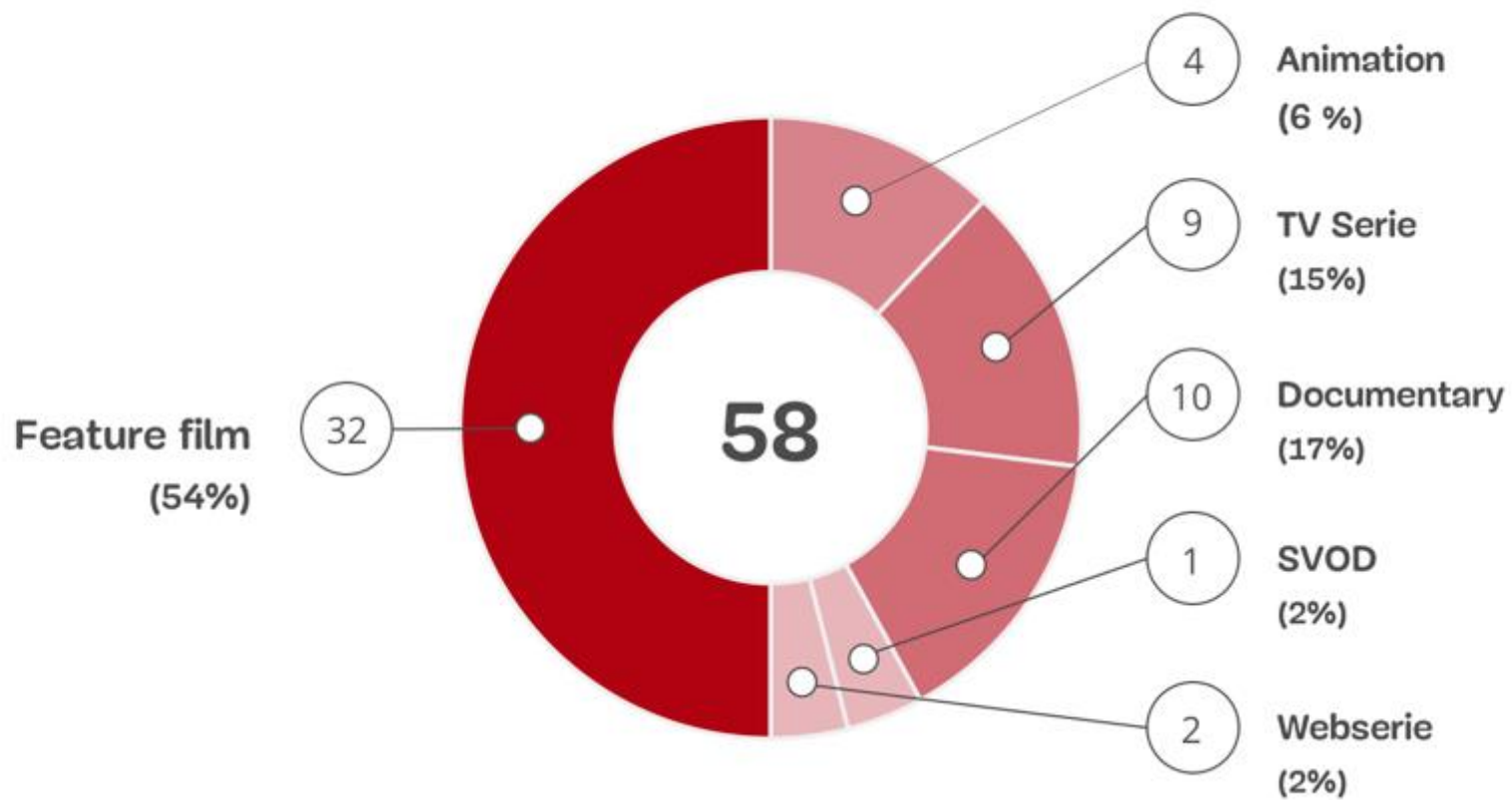
Producers		
Brussel	21	68%
Wallonië	7	22%
Vlaanderen	3	10%
TOTAAL	31	

Andere regionale fondsen	
Wallimage	8
Screen Flanders	2

Statistics May 2016 - December 2017



Type



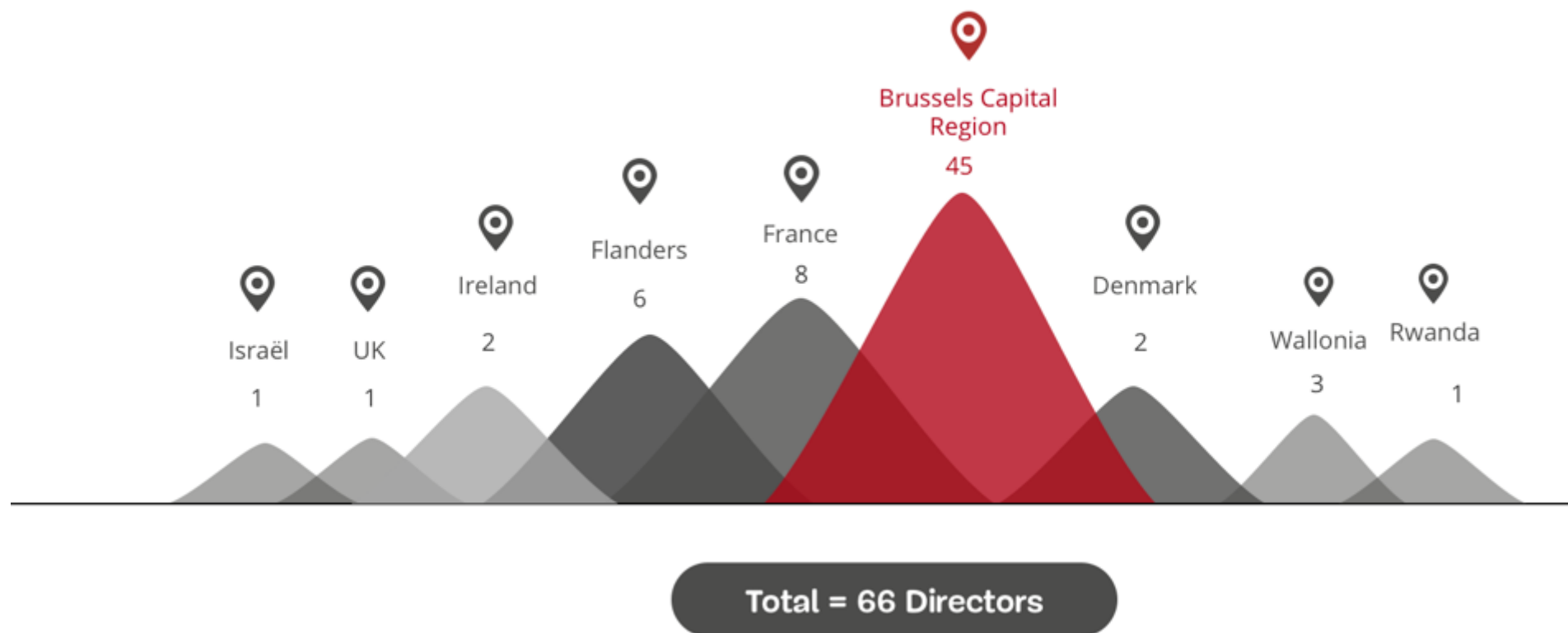
Co-productions with other Belgian Regional Funds



Belgian co-productions with



Directors coming from



2.2. Sessie van maart 2017

Dertien coproductieprojecten¹ weerhouden door screen.brussels fund bij de eerste sessie 2017

Voor de eerste sessie van 2017 besloot screen.brussels fund € 1.060.000 te investeren in 13 projecten, waaronder 10 projecten met voornamelijk Belgische roots. Door deze investering zouden € 9.400.000 structurerende uitgaven moeten worden gegenereerd in de audiovisuele sector van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Acht langspeelfilms, waaronder een documentaire

A Girl from Mogadishu: geproduceerd door Umedia (Elsene) in coproductie met Pembridge Film (Ierland). Deze langspeel- en fictiefilm in het Engels van de hand van de Ierse Mary Mc Guckian doet het relaas van het verrassende lot van de Somalische activiste Ifrah Ahmed en de lange weg die ze moest afleggen om in het Europese Parlement een wet te laten stemmen tegen genitale verminking bij vrouwen.

Tijdens de twee weken durende opnames in Brussel zal een Brussels team van vijftientig mensen worden ingezet, waarbij extra wordt gelet op een gelijke verdeling van mannen en vrouwen – een uitdrukkelijke wens van de cineaste. De huur van het opnamemateriaal en de postproductie gebeuren eveneens in Brussel.

Unergods: geproduceerd door Velvet Films (Sint-Gillis) in coproductie met Venner Film (Verenigd Koninkrijk) en Homeless Bob (Estland). Deze tragikomische langspeel- en sciencefictionfilm schetst hoe het comfortabele leventje van een moderne familie helemaal overhoop wordt gegooid door een als het ware buitenaardse gebeurtenis. Deze surrealistische Engelstalige film werd gemaakt door de Spaanse maar in Londen wonende regisseur Chino Moya en geproduceerd door de Brusselse Sebastian Schelenz, met Berlijnse roots. Dit project is ongetwijfeld een bijzonder pareltje uit de Brusselse audiovisuele wereld. De film kan rekenen op een internationale topcast: Elias Kosteads en Patrick Fishler spelen er aan de zijde van de Brusselse Fiona Gordon en Arieh Worthaler. Bijna alle opnames vinden plaats in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (25 van de 33 dagen), waardoor een technisch team van ongeveer vijfendertig mensen aan de slag kan en waarbij een beroep wordt gedaan op de diensten van onder meer Eyclite, KGS, Sonim en Daisy Belle (allemaal gevestigd in Schaarbeek) en ook Nozon (Elsene) voor de speciale effecten.

Duelles: geproduceerd door Versus Production (Luik) in coproductie met Haut et Court (Frankrijk). Deze psychologische thriller naar de roman van de Brusselse Barbara Abel, dompelt ons onder in het Brussel van de jaren 60. Céline en Aline wonen in twee aanpalende herenhuizen en zijn beste vriendinnen, net zoals hun beide zonen beste vrienden zijn. Dit geluk verandert in een drama nadat een van de kinderen sterft door een ongeluk. Brussels regisseur Olivier Masset-Depasse laat de Brusselse Anne Coesens aan

¹ De investering van screen.brussels fund in de film *Unergods* werd later geannuleerd. Het project, hier inbegrepen voor informatie redenen, werd niet in de statistieken berekend.

de zijde van Veerle Baetens (Vlaanderen), Arieh Worthaler en een tiental andere Brusselse acteurs spelen en krijgt hulp van ongeveer vijfendertig technici, die een beroep doen op de logistieke ondersteuning van KGS (Schaarbeek), ADN Studio (Schaarbeek) en Studio l'Équipe (Evere).

Engel: geproduceerd door Czar (Molenbeek) en gecoproduceerd door Anonyme Films (Sint-Gillis), Tobina Films (Frankrijk) en Graniet Film (Nederland). Engel is een bewerking van het boek van Dimitri Verhulst dat het verhaal vertelt van wielrenner Frank Vandenbroucke. De film brengt de laatste 24 uur in beeld van Thierry in Senegal, een wielrenner die gevallen is voor de charmes van prostituee Fatou. Het is Jérémie Renier (Brussel) die de hoofdrol speelt in deze film, die door Vlaams regisseur Koen Mortier werd opgenomen in het Frans en Nederlands. Ook de Brusselse cineaste Marion Hansel speelt in de film mee als de moeder van Thierry. Het technische team bestaat uit een tiental Brusselaars. Ook Studio l'Équipe (Evere), KGS (Schaarbeek) en Lites Films (Sint-Gilles) werken mee aan dit project.

Escapada: geproduceerd door Artémis (Schaarbeek) in coproductie met Minds Meet (Gent) en Samsa (Luxemburg). De eerste langspeelfilm van de Brusselse Sarah Hirtt, die in 2012 afstudeerde aan het Insas, is een echte roadmovie en neemt ons mee van Brussel naar een Spanje in crisis. We volgen de lotgevallen van vrachtwagenchauffeur en melomaan Gustave en diens jongere zus Lou. Samen gaan ze op zoek naar hun broer, die al vijf jaar vermist is. De Brusselse ster François Neycken speelt een van de hoofdrollen. Voor de twee andere hoofdrollen vindt nog een casting plaats. Logistieke ondersteuning uit Brusselse hoek komt er van KGS (Schaarbeek), camera's en belichting worden geleverd door Eye Lite (Schaarbeek) en het geluidsmateriaal door M.O.S. (Brussel). Er staat ook een team van vijftientig technici ter beschikking voor onder meer de vier belangrijkste taken (regie, geluidstechnicus, hoofd decor en montage).

Niet Schieten: geproduceerd door Eyeworks (Zaventem) in coproductie met Les Films du Fleuve (Luik) en Kaap Holland (Nederland). Deze film van Stijn Coninx (*Marina, Sœur Sourire,...*) gaat dieper in op het drama van de bende van Nijvel, meer bepaald op het verhaal van de kleine David, die op 9-jarige leeftijd ziet hoe zijn ouders en zus worden vermoord en die door zijn grootouders wordt opgevangen. *Niet Schieten* zoomt in op een nationaal trauma, dat van de slachtoffers en hun omgeving. Deze Vlaamse film werkt samen met vier Brusselse technici, onder wie de directeur fotografie, en twee bedrijven die de postproductie verzorgen: The Fridge (Molenbeek) en Sonicville (Koekelberg).

Troisièmes nocés: geproduceerd door Frakas Production (Luik) in coproductie met Bidibul (Luxemburg) en Ema Films (Canada). Na drie opmerkelijke langspeelfilms neemt de Brusselse cineast David Lambert een vierde film op waarin de homoseksuele en onberekenbare weduwnaar Martin – vertolkt door Bouli Lanners – een schijnhuwelijk aangaat met een twintigjarige Congolese, neergezet door Rachel Mwanza. De talloze bijrollen worden onder andere gespeeld door Brusselaars Jean-Luc Couchard, Virginie Hocq, Jean-Benoît Ugueux en Benjamin Ramon. Deze film waarin Brussel centraal staat, is een allegorie op de typische samenleving in de hoofdstad en is gebaseerd op de roman van Tom Lanoye. De opnames vinden plaats in onder andere het Stadhuis, Matongé, langs het Kanaal, op de Anspachlaan enz. Een vijftiental Brusselaars zullen instaan voor de technische kant van de film, waarvan de belichting en de postproductie worden verzorgd door Eyalite en Backstage (beide gevestigd in Schaarbeek).

Faites sortir les figurants: geproduceerd door Iota Production (La Hulpe), een bedrijf van de groep AT Prod (Watermaal-Bosvoorde). Eenmaal is geen maal: in deze film staan de figuranten centraal. Voor deze langspeelfilm en documentaire gaat de Brusselse Sanaz Azari met de camera naar loges en podia, op zoek naar immer vergeten figuren uit de filmwereld. Een project dat zich volledig in Brussel situeert, ook de hele crew en Audiomania (Schaarbeek), Eyelite (Schaarbeek), Triangle 7 (Watermaal-Bosvoorde) voor de postproductie van het geluid en Paprika (Schaarbeek) voor de postproductie van de beelden.

Op tv-gebied: een documentaire, twee Belgische series en een animatiereeks.

Rive gauche: geproduceerd door Les Invités Production (Lincet). Deze documentaire reeks van 8 x 26' voert ons mee naar de microkosmos van het Athénée Royal de la Rive Gauche in Laken. Ze schetst een beeld van de dagelijkse en universele gebeurtenissen in het leven van de leerlingen en leraren van deze technische school met positieve discriminatie. Positief is net wat de open geest van de jongeren naar de wereld toe kenmerkt, die door het pedagogische team wordt gestimuleerd om hen te helpen hun toekomst tegemoet te gaan. Dit op-en-top Brusselse project is van de hand van Safia Kessas, een fervente Brusselse reportagemaakster (Tout ça ne nous rendra pas le Congo), en zal samen met een volledig Brussels team op touw worden gezet. De volledige postproductie wordt verzorgd door ADN Studios (Schaarbeek), Twins Audio of Axis One (beide uit Evere).

La trêve (2de seizoen): geproduceerd door Helicotronc (Sint-Gillis). Deze serie kan bogen op nationaal en internationaal succes en begint aan een tweede seizoen. Een deel van de gebeurtenissen speelt zich af in Brussel. Dany, een gebroken man na 11 jaar gevangenis, wordt opnieuw beschuldigd van moord. Overtuigd van zijn onschuld roept zijn psychologe de hulp in van Yoann Peeters, nog steeds vertolkt door Yoann Blanc (Brussel). Daarnaast worden een dertigtal rollen door Brusselse acteurs gespeeld in deze reeks, die een initiatief is van auteurs Benjamin d'Aoust en Stéphane Bergmans, en auteur/regisseur Mathieu Donck, alle drie talenten uit Brussel.

Lucas etc.: geproduceerd door Neverland Productions (Neder-Over-Heembeek). Dit project in 25 x 7' kondigt de grote terugkeer aan van de Franstalige Belgische jongerenreeks sinds ... les Galapiats (1969). De jonge Brusselse auteurs van Narrativ Nation, makers van de internetserie *Typique* (RTBF), ondersteunen regisseurs Lionel Delhaye, Benjamin Torrini (Brussel) en Jérôme Dernovoi (Vlaanderen) in een ambitieus project: Lucas etc., de avonturen van een twaalfjarige tiener die zich in zijn nieuw samengesteld gezin installeert. Als enig kind ontdekt hij nu het leven in een groter gezin, vriendschappen, conflicten op school en eerste liefdes ... Kortom, een onvergetelijke opeenvolging van emoties. Zo'n tien rollen, waaronder ook de hoofdrol, worden vertolkt door Brusselaars. Een dertigtal technici zullen over het vlotte verloop waken van deze productie, die quasi volledig in Brussel wordt opgenomen.

Zooks: Geproduceerd door Potemkino (Brussel). Deze animatiereeks voor kinderen (4x25') is een moderne fabel die zich afspeelt in een stad waar de natuur volledig is verdwenen: dieren en planten zijn er verboden. Maar Robin, een meisje van twaalf, gaat op zoek naar haar moeder die verdwenen is in het verboden woud. Zooks is volledig *made in Brussels* en is goed voor ongeveer 550 dagen postproductie in Brussel, voornamelijk uitgevoerd door The Fridge (Molenbeek) en Studio L'Équipe (Evere).

Ruimte voor *speciale varianten* met een collectie kortfilms in de sectie ADAMI op het Festival van Cannes

Belgische talenten: geproduceerd door Nexus factory (Vorst). Vijf Belgische talenten maken vijf persoonlijke kortfilms voor La Croisette. Sterren Stéphane De Grootd, Cédric Telerman (Brussel), Marie Gillain, Marie Kremer en Patrick Ridremont kruipen achter de camera om vier acteurs te begeleiden in het kader van Talents Adami op het Festival de Cannes 2017, dat jonge acteurs in de kijker zet via een kortfilmprogramma. De collectie van de vijf *Talents belges* zal dit project internationaal in de spotlights plaatsen, waarbij een twintigtal Brusselse technici en artiesten worden ingezet. De speciale effecten worden verzorgd door UFX (Elsene), de postproductie door Cinématos (Vorst) en de camera en belichting door TSF (Schaarbeek).

2.3. Sessie van juni 2017

Voor de 4de sessie zet screen.brussels fictie en documentaires in de schijnwerpers

Voor de verdeling van de investering van € 1.000.000 van de 4de sessie selecteerde screen.brussels fund 11 projecten. De 7 fictie-langspeelfilms, 3 documentaires en televisieserie die werden geselecteerd, moeten € 7.250.000 structurende uitgaven genereren in de audiovisuele sector van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

7 fictie-langspeelfilms

Cléo: Geproduceerd door Lunanime (Gent). *Cléo*, de eerste langspeelfilm van regisseur Eva Cools (Vlaanderen), schetst de droevige weg van het hoofdpersonage, een adolescente die de dood van haar ouders te boven komt door troost te zoeken bij Leos, een mysterieuze dertiger. De actie speelt zich af in Brussel, waar 25 van de 30 draaidagen zullen plaatsvinden, voornamelijk in Anderlecht. Op technisch vlak kunnen er 12 mensen aan de slag. Het materiaal zal worden gehuurd bij KGS (Schaarbeek). De postproductie van het geluid gebeurt in Studio L'Equipe (Evere) en The Fridge (Molenbeek) staat in voor de special effects.

For a Happy Life: Geproduceerd door Tarantula (Luik). Het verhaal van een jonge, gedwarsboomde liefde - Sarah, van Algerijnse afkomst, en Machir, van Pakistaanse afkomst - in confrontatie met de tradities van het gearrangeerde huwelijk. *For a Happy Life* is de eerste langspeelfilm van de Brusselaars Salima Glamine en Dimitri Linder, die achter de camera staat nadat hij lange tijd eerste regieassistent was van Bouli Lanners, Joachim Lafosse, Benoît Mariage, ... Ook voor deze film zullen de opnames gedeeltelijk plaatsvinden in Anderlecht, met een technisch team van 25 mensen. De volledige postproductie van het geluid vindt plaats in Brussel, van de geluidsmontage tot de geluidseffecten en de postsynchronisatie (Alea Jacta, Sint-Gillis en Sonicville, Koekelberg).

J'ai perdu Albert: Geproduceerd door Climax Films (Evere). Voor het eerst regisseert Didier Van Cauwelaert, een Frans auteur die al 5 keer verfilmd werd, zelf zijn verhaal: een komedie met Stéphane Plaza in de hoofdrol. De hoofdpersonages in deze enigszins fantastische komedie, die bezeten zijn door de geest van Albert Einstein, wonen in en bewegen zich door Brussel, waar ook een deel van de film wordt opgenomen (15 dagen). Bovendien leveren 30 Brusselse technici een bijdrage, en gebeurt de postproductie in Studio L'Equipe (Evere).

Kursk: Geproduceerd door **Belga Films** (Eigenbrakel). Dit laatste werk van Thomas Vinterberg (*Festen, The Hunt*) vertelt het tragische einde van de Kursk, het pronkstuk van de Russische kernonderzeeërs, en zijn 118 bemanningsleden die in de zomer van 2000 om het leven kwamen. In dit drama, een mix van spanning en geopolitiek, zien we in de casting Matthias Schoenaerts (*Le Fidèle, De rouille et d'os*), Léa Seydoux (*Juste la fin du monde, Spectre, La vie d'Adèle*) en Colin Firth (*The King's Speech, A Single Man*). Een groots opgezette productie die tal van Brusselse uitgaven genereert, met name het loon van 35 technici, onder wie 9 decorbouwers die zich zullen bezighouden met de reconstructie van de onderzeeër en andere decors, gebouwd in de immense studio's van AED in Lint (Vlaanderen).

Le milieu de l'horizon: Geproduceerd door **Entre Chien et Loup** (Schaarbeek). Na *Puppy Love* regisseert de Brusselse Delphine Lehericéy een familie- en coming of age-drama, waarin het leven van de jonge Gus tijdens de hondsdagen van 1976 overhoop gehaald wordt op de bescheiden boerderij van zijn familie. In deze verfilming van de gelijknamige roman van Roland Buti (Zwitserland) zal Gus zijn kinderlijke onschuld verliezen. Onder andere hoofdrollen vinden we Laetitia Casta (*Gainsbourg, Vie héroïque, Des lendemains qui chantent*), Jalil Lespert (*Le petit lieutenant, De guerre lasse*) en Clémence Poésy (*Demain tout commence, Tunnel*). Voor deze film, een coproductie met Zwitserland, wordt een beroep gedaan op een vijftiental Brusselse talenten. De special effects zijn van Nozon (Elsene), de geluidseffecten van Studio l'Equipe (Evere).

Patser: Geproduceerd door **10.80 Films** (Sint-Gillis). Na het succes van *Black* en hun doortocht in Hollywood brengen de Brusselaars Bilal Fallah en Adil El Arbi nu een actiekomedie waarin enkele jonge Antwerpenaren dromen van een leven als 'patser'. Onze 'patsers' raken al snel betrokken bij zaken die hun petje te boven gaan (drugshandel, Colombiaanse kartels, huurmoordenaars, enz.). De film, een unieke samenwerking tussen de Brusselse filmmakers Benoit Roland en Nabil Ben Yadir (tevens scenarist), zet 9 Brusselse technici aan het werk. De geluidspostproductie en de Franse nasynchronisatie worden toevertrouwd aan A Sound (Schaarbeek).

The Mercy of Jungle: Geproduceerd door **Néon Rouge Production** (Laken). In de Congolese jungle van Kivu komen de Rwandese oorlogsheld Sergent Xavier en de onervaren soldaat Faustin oog in oog te staan met de gevaren van de oorlog, de natuur en hun eigen demonen. In deze tweede film van Joel Karekezi (Rwanda), die hij samen schreef met Aurélien Bodinaux (Brussel), wordt de hoofdrol gespeeld door Brusselaar Marc Zinga, Magritte voor de beste mannelijke nieuwkomer in 2015 (*Les rayures du zèbre*). Er wordt een beroep gedaan op een twintigtal Brusselse technici. Ook de postproductie voor beeld en geluid zijn 'made in Brussels', dankzij Charbon Cinema (Laken), Audio Sense en Studio l'Equipe (Evere).

3 documentaires, voor elk wat wils

Bruxelles sous les étoiles: Geproduceerd door **Kaos Films** (Schaarbeek). Deze documentaire van 90 minuten schetst het portret van 5 sterrenpersonen die Brussel laten glanzen: de 5 chefs die twee Michelinsterren op hun uithangbord mogen plaatsen. Via de kennismaking met deze mannen, hun dagelijkse leven en de getuigenissen van hun collega's doorkruis je met veel smaak het gastronomische Brussel. Dit project is helemaal *fait maison*, onder leiding van de Brusselse regisseur François Gonce (RTBF, MSF) en ondersteund door een ploeg van 10 Brusselse technici. De postproductie voor het geluid zal worden verzorgd door Thank God it's Friday! (Evere).

Er Was eens Geproduceerd door **Diplodokus** (Aarschot). Deze documentairereeks van 6 x 50 minuten die te zien zal zijn op CANVAS, neemt de geheimen van het Koninklijk Instituut voor Natuurwetenschappen onder de loep via het werk van zijn onderzoekers. Ze beklimmen de verdiepingen van de beroemde toren die over Brussel uitkijkt, op zoek naar onschatbare en gevarieerde collecties. 5 filmmakers werken aan deze reeks. Onder hen 2 Brusselaars: Jérôme Guiot en Liesbeth de Ceulaer. Er zijn 55 draaidagen gepland in Brussel, met de hulp van 7 Brusselse technici. De geluidspostproductie wordt uitgevoerd door Studio L'Equipe (Evere).

Football made in Russia: Geproduceerd door **Take Five** (Sint-Gillis). Door de camera naar het hart van de passie voor voetbal te brengen, schetsen de Brusselse filmmakers Pascal Colson en Kenneth Rawlinson ons in deze commentaarloze documentaire van 30 x anderhalve minuut een origineel beeld van Rusland. Nadat ze door Afrika en Brazilië reisden – om een beeld te schetsen van de gastlanden van de laatste Wereldbikers – is het nu de beurt aan het grootste land ter wereld om zich bloot te geven, in 30 bijzondere taferelen op een speelveld dat zich uitstrekt van Sint-Petersburg tot Vladivostok. Naast de filmmakers zal een ploeg van 8 Brusselse professionals het project volgen. De geluidsmontage en mixage zijn toevertrouwd aan Chocolat Noisette (Brussel-Stad), de animaties aan Squarefish (Molenbeek).

1 televisieserie

Champion: Geproduceerd door **Nexus Factory** (Vorst). Opnieuw een komedie, met deze volledig Brusselse serie met het keurmerk van het Fonds FWB-RTBF voor Belgische series. In *Champion* volgen we Souli, een wonderspeler die bevriend was met de allergrootsten en door zijn flamboyante persoonlijkheid alle controle verliest. Zal hij, door iedereen in de steek gelaten, er weer bovenop komen? De reeks met Mourade Zeguendi (*Les Barons, Dikkenek*, Brussel) in de rol van Souli, wordt geregisseerd door de Brusselaars Monir Ait Hamou en Mustapha Abatane en wordt volledig opgenomen in de hoofdstad (80 dagen). Er wordt een beroep gedaan op een team van bijna 60 Brusselse professionals. De special effects worden uitgevoerd door UFX (Elsene).

Vrouwen en debutanten in de schijnwerpers

Van de 11 geselecteerde projecten worden er 4 geregisseerd door een vrouw: Delphine Lehericoy (*Le milieu de l'horizon*), Liesbeth de Ceulaer (*Er was eens*), Eva Cools (*Cléo*) en Salima Glamine (*For a Happy Life*). De twee laatstgenoemden staan overigens voor het eerst achter de camera.

Een mooi toeval, aangezien screen.brussels al van bij het begin het programma **Boost Camp** steunt, dat de ontwikkeling van film- en serieprojecten door Belgische vrouwen wil versnellen. <http://leboostcamp.com/>

Voor Dimitri Linder (*For a Happy Life*) en Didier Van Cauwelaert (*J'ai perdu Albert*) is het eveneens hun eerste langspeelfilm als regisseur.

Per geïnvesteerde euro meer dan 7 euro uitgegeven in Brussel

De investering in de 11 geselecteerde projecten - van de 22 ingediende dossiers - blijkt eens te meer zeer structurerend te zijn, met een verwachte return van meer dan 700 % in uitgaven in de audiovisuele sector van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

7 is ook het aantal overwegend Belgische projecten van de 11 projecten die werden geselecteerd.

Dossiers voor de 3de en laatste sessie van 2017 moeten ten laatste op 2 oktober worden ingediend. De beslissing over de geselecteerde projecten wordt verwacht op 3 november.

2.4. Sessie van oktober 2017

Films en tv-series: deze 8 projecten werden door screen.brussels fund geselecteerd

Als afsluiter van het eerste volledige werkjaar heeft **screen.brussels fund** 8 projecten geselecteerd (fictie, een documentaire en tv-series) en ondersteunt zo de hele audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Beloftevolle en befaamde producers en acteurs en regisseurs worden in de bloemetjes gezet, technici gaan aan de slag en het orderboek van de dienstverlenende en postproductiebedrijven is goed gevuld... Dit zijn alle resultaten van de vijfde sessie:

7 Langspeelfilms, waaronder een documentaire...

Adoration: Een productie van Panique! (Sint-Gillis). Na *Calvaire* en *Alleluia* sluit Fabrice du Welz (Brussel) zijn filmdriehoek af met een zoektocht door ongekende delen van de menselijke ziel via een aantal ongewone mensen. Paul is twaalf jaar en woont alleen met zijn moeder, een huisvrouw, in een privékliniek diep in het bos. Op een dag komt Gloria aan in de kliniek, een schizofrene jongedame. Paul wordt verliefd op haar en wil haar koste wat kost helpen te ontsnappen. In de cast van deze serie vinden we enkele bekende gezichten: Benoît Poelvoorde, Fantine Harduin en Peter Van Den Begin (België), en Emmanuelle Béart en Béatrice Dalle (Frankrijk). De filmcrew van om en bij de 21 man bestaat quasi uitsluitend uit Brusselaars (regisseur, cameraregisseur, monteur, production designer, kostuums...). De montage is van de hand van Alea Jacta (Sint-Gillis) en de geluidsoptnames worden gemaakt in Studio l'Équipe (Evere).

Convoi exceptionnel: Deze productie van Versus production (Luik) is de laatste film van Bertrand Blier (*Les Valseuses*, *Buffet froid*, *Tenue de soirée*) en heeft een uitzonderlijke cast. Tijdens de 35 draaidagen komen onder meer Gérard Depardieu, Christian Clavier en Edouard Baer naar Brussel. De cultregisseur en –scenarist maakt een sterke film waarin een man een de persoon ontmoet die het scenario van zijn leven in handen heeft. Is het scenario al helemaal geschreven? Deze wrange prent komt tot stand met de hulp van een dertigtal personen en de expertise van TSF (Schaarbeek), Studio l'Équipe (Evere), Boxon (Elsene), ADN Studio (Schaarbeek) en Mikros (Schaarbeek).

Continuer: Deze bewerking van het gelijknamige boek van L. Mauvigner geproduceerd door Prime Time (Molenbeek) met Thomas Van Zuylen (Brussel) en Joachim Lafosse (*A perdre la raison*, *Les chevaliers blancs*, *L'économie du couple*) voert ons in alle betekenissen van het woord mee. *Continuer*, geregisseerd door Joachim Lafosse, is het verhaal van vele ritten te paard door de vlaktes van Kirgizië en de reis doorheen de gehavende relatie van Sybille en haar zoon Samuel. Meer dan twintig technici uit Brussel werken mee aan dit project, onder wie componist Raf Keunen (*Le fidèle*, *Rundskop*...). In de cast: een duo bestaande uit Virginie Efira (*Victoria*, *Une famille à louer*) en Kacey Mottet Klein (*Keeper*). Eye Lite en KGS (Schaarbeek) zorgen voor versterking tijdens de opnames in Marokko. De geluidspostproductie wordt op haar beurt uitgevoerd in Studio l'Équipe (Evere).

Horse Boy: Deze productie van Beluga Tree (Brussel) is gebaseerd op het gelijknamige boek en waargebeurde verhaal van Ruppert Isaacson. *Horse Boy* vertelt het verhaal van een koppel dat alle uithoeken van de wereld opzoekt om hun autistische zoon te genezen. Het is een verhaal over liefde en moed dat zich afspeelt van Londen tot Mongolië. De film wordt geregisseerd door Ari Folman (*Valse avec Bachir*, *The Congress*) en kan bogen op een internationale en prestigieuze

cast, met in het bijzonder Léa Seydoux (*La vie d'Adèle*, *Kursk*, *Juste la fin du monde*). Een team van 26 technici werkt mee aan de film en Eye Lite en KGS (Schaarbeek) zorgen voor het materiaal en de apparatuur. De volledige geluidsproductie en –postproductie gebeurt door Boxon (Elsene), Studio l'Équipe (Evere) en Caviar (Brussel). De speciale effecten zijn van Mikros (Schaarbeek).

Le suicide d'Emma Peeters: Een productie van Take Five (Sint-Gillis). Emma wilde actrice worden. Ondanks haar inspanningen en haar talent is ze nooit succesvol geworden. Daarom besluit ze om een einde te maken aan haar leven, en wel op de dag van haar 35^e verjaardag. Maar dat is buiten Alex gerekend, die bij een begrafenisondernemer werkt. De ontmoeting met hem zorgt voor verrassingen en twijfel. De regie is van Nicole Palo (Brussel). De cast telt enkele Brusselaars in de bijrollen, waaronder Stéphanie Crayencour en Jean-Henri Compère. Voor deze eerste langspeelfilm van de jonge Brusselse producers van Take Five worden 29 draaidagen in de hoofdstad voorzien. Een team van 30 technici zorgt samen met KGS en Eye Lite (Schaarbeek) voor het materiaal en de apparatuur. Tabass Co (Ukkel) en Squarefish (Molenbeek) verzorgen de animaties en de speciale effecten. Cinélab stelt een filmlabo ter beschikking.

Sideline: Geproduceerd door Visualantics Productions (Brussel). Elk jaar trekken ongeveer 15.000 Afrikaanse voetballers naar Europa in de hoop daar carrière te kunnen maken in een internationale topclub. Maar voor de overgrote meerderheid van hen komt die droom nooit uit. Deze documentaire van 75 minuten volgt enkele armzalige dromers naar de plaatsen waar ze elkaar terugvinden: de buitenwijken van grote steden zoals Antwerpen en Brussel. Deze geheel Brusselse productie komt tot stand met de medewerking van vijf technici en bedrijven waaronder De montagewinkel (Brussel), dat voor de montage zorgt, Mikros (Schaarbeek), dat de beeldpostproductie verzorgt, en Chocolat Noisette (Brussel), dat het geluid voor zijn rekening neemt.

...en twee tv-series

Papa ou maman: Deze televisie-spin-off van *Papa ou maman*, dat (twee keer) groot succes boekte in de bioscoop, is van de hand van Nexus Factory (Vorst). De reeks telt in totaal 6 x 52 minuten kijkplezier en deint mee op het ritme van de verschillende plotwendingen, vernuftige valstrikken en een verplichte bemiddelingsprocedure om een scheiding tegen te gaan. *Papa ou maman* wordt quasi volledig in Brussel gedraaid (76 dagen) en kan rekenen op de medewerking van een dertigtal technici en een resem Brusselse acteurs en actrices (Tania Garbarski, Serge Larivière, Jean-Henri Compère, Hugo Gonzales...). Deze Frans-Belgische serie zal een sterk Brussels tintje krijgen. De productie wordt geruggesteund door de medewerking van TSF (Schaarbeek), Cinétech (Elsene) en Audiosense (Evere) voor het materiaal. Backstage (Schaarbeek) verzorgt de montage en UFX (Elsene) de speciale effecten. Studio l'Équipe (Evere), Rec'n Roll (Schaarbeek) en Boxon (Elsene) zorgen voor de geluidspostproductie.

Ennemi Public 2: Een productie van Entre Chien et Loup (Schaarbeek). Dit is het langverwachte tweede seizoen van de Belgische reeks die al miljoenen kijkers trok en ook buiten ons kleine landje succes kende. Een van de personages is inspecteur Chloé, die met tegenzin heeft bijgetekend als lid van de federale politie. Een ander personage is Guy Béranger, de kindermoordenaar wiens voorwaardelijke vrijlating een plotwending in het eerste seizoen betekende. En er is de abdij van Vielsart. De drie regisseurs van het eerste seizoen, Gary Seghers (Wallonië), Matthieu Frances en Gilles De Voghel (Brussel) tekenen opnieuw present. De twee laatsten orkestreren de groep op en top Brusselse scenaristen, met Christopher Yates, Frédéric Castadot en Antoine Bours. In de cast vinden we onder meer Angelo Bison terug (Béranger), Clément Manuel (Lucas) en de overige Brusselse acteurs en actrices uit het eerste seizoen. Voor

de reeks wordt tien dagen lang gedraaid in de hoofdstad en daarvoor wordt een team van 24 artiesten en technici op de been gebracht. Equinoxe (Anderlecht) verhuurt het materiaal, Boxon (Elsene) zorgt voor de geluidsmontage en –mixage en Rec'n Roll (Schaarbeek) verzorgt de geluidseffecten.

(Producers uit) Brussel in de bloemetjes gezet

Van de acht geselecteerde projecten worden er zeven volledig gerealiseerd door bedrijven uit de hoofdstad.

Voor de regie vinden we vier Brusselaars achter de camera: Nicole Palo (*Le suicide d'Emma Peeters*), Matthieu Frances, Gilles De Voghel (*Ennemi public*) en Fabrice du Welz (*Adoration*).

En dan zijn er ook nog de talloze technici, scenaristen, locatiechefs, acteurs en actrices, die ook hun medewerking hebben verleend.

Een lonende investering voor de hoofdstad

De totale investering in deze projecten bedraagt 1.065.000 euro, op een totale uitgavenkost die het achtvoudige bedraagt. Het gemiddelde rendement is 807%. Zes projecten worden bestempeld als *voornamelijk Belgisch*, omdat meer dan 50% van de financiële inbreng voor deze projecten uit ons land komt.

2.5. Gevestigde/verhuisde bedrijven

De oprichting van de gewestelijke fondsen Wallimage in Wallonië en vervolgens Screen Flanders in Vlaanderen had een reeks verhuizingen van Brusselse audiovisuele bedrijven naar Wallonië en/of Vlaanderen tot gevolg.

De vestiging/verhuizing van audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die begonnen is in 2016, heeft zich in 2017 voortgezet met 9 nieuwe geïdentificeerde bedrijven:

1. **Score Bruxelles**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=673599177>
2. **Charbon Cinéma**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=669654643>
3. **Poolpio**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=678853807>
4. **Velvet Films**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=832720056>
5. **10.80 Films**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=669964449>
6. **Panique**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=808983859>
7. **Scale**
http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_tsv/tsv_rech.pl?language=fr&btw=0844152495&liste=Liste
8. **Vivi Films**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=829953378>
9. **Cervis**
<http://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingps.html?ondernemingsnummer=838331012>

3. Balans van de gevoerde acties

3.1. Ontwikkeling van de structuur screen.brussels fund

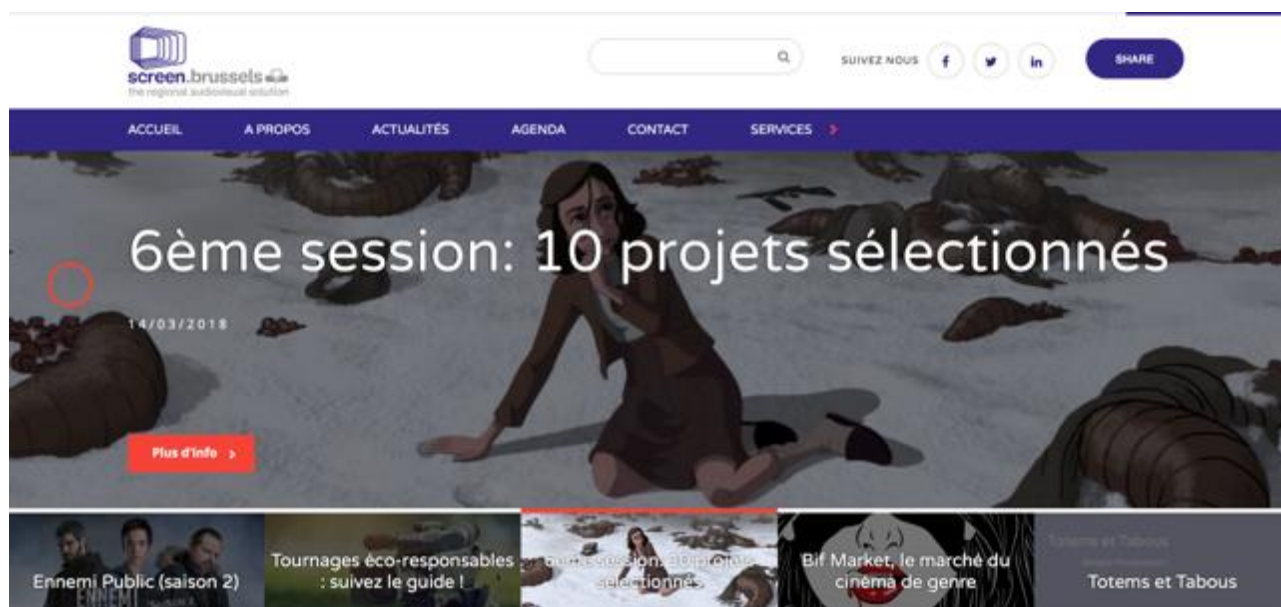
3. 1. 1. Communicatieacties

3.1.1.a. Website en database

In 2017 werd het internetportaal screen.brussels gelanceerd met specifieke informatie over de verschillende afdelingen, nieuws en gegroepeerde agenda's. Daarnaast omvat het portaal diverse databases die aan elkaar gelinkt zijn en gezamenlijk worden beheerd door de verschillende diensten van screen.brussels, namelijk: projecten die ondersteund worden door het fund en/of door de film commission; locaties en sets, professionals uit de audiovisuele sector (personen en bedrijven), met inbegrip van iedereen die samenwerkt met het fund en de leden van de cluster.

Het werk ging begin 2017 van start met de hulp van Tipik, het bedrijf dat eind 2016 de aanbesteding via de CIBG-raamovereenkomst had binnengehaald. De voorbereiding en ontwikkeling waren vooral toegespitst op de coördinatie van de informatie, de organisatie van de workflows, de analyse van de reeds bestaande databases om daarvoor een algemeen besturingssysteem in te voeren en de migratie van de bestaande gegevens naar het nieuwe systeem. Daarnaast moest een algemene systematiek worden ontwikkeld voor de zoekmachines van de website. Die kwam tot stand met behulp van de sector.

De website is online sinds november 2017.



3.4.2. Uniformering van de communicatie

De communicatiedoelstelling voor het jaar 2017 bestond erin een grafisch charter uit te werken op basis van wat al bestond (logo's, aankondigingen enzovoort) en zo de verschillende

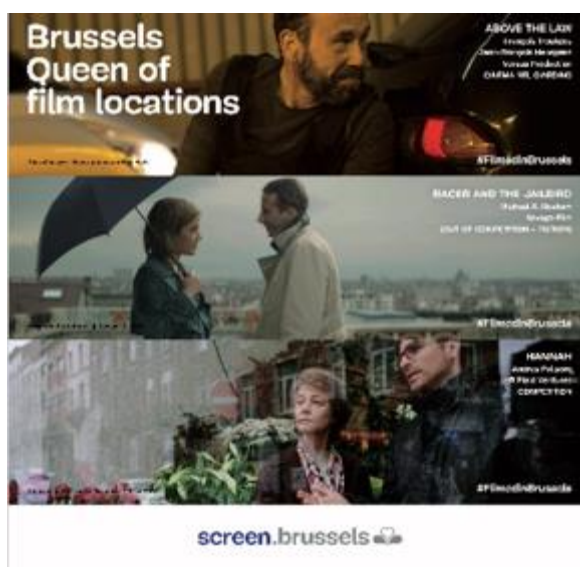
verwezenlijkingen in de loop van het hele jaar te uniformeren. Het gaat onder meer om visitekaartjes, sjablonen voor postverkeer, bedankingskaartjes, zelfklevers voor enveloppen, documentmappen (type persdossier), signalisatieborden, brochures, flyers, roll-up banners en meer.



3.4.3. Campagne Kings of Co-production (and Queens of course)

Ter gelegenheid van de aanwezigheid van screen.brussels op de Marché du Film op het Festival van Cannes 2017 werd een gezamenlijke campagne op touw gezet en ontwikkeld. Die diende om Brussel in de spotlights te zetten via zijn audiovisuele dienstverleners en filmlocaties. De grootste troef daarbij is dat het gewest klein is en zeer internationaal gericht. De campagne zette op die manier onze *kings of co-production* en onze *queens of course* in de verf. Er verschenen advertenties in vakbladen en de campagne was zichtbaar op de markt én online, waardoor screen.brussels grote naambekendheid wist te verwerven.

Deze succesvolle campagne kreeg daarna nog een vervolg op onder andere het coproductieforum met producers uit Berlijn en op het Film Festival (Biennale) van Venetië.



3.4.3.1. De Golden Tickets-actie

Tijdens een evenement op het festival van Cannes werden Golden Tickets uitgedeeld waarmee producers hun buitenlandse collega's konden laten kennismaken met Brussel, zijn filmlocaties en zijn dienstverleners. Enkele buitenlandse producers (uit Frankrijk, Zweden en Groot-Brittannië) hebben zo de Brusselse audiovisuele sector ontdekt voor hun coproductieproject in het Gewest.



3.4.4. Zichtbaarheid in de Belgische pers²

1	11/03/17	FR	Bruxelles veut développer les industries culturelles et créatives	screen.brussels	Le soir	screen.brussels	Print
2	11/01/17	NL	Vincent Rottiers, Fatou N'Diaye en Paul Bartel spelen de hoofdrollen in Koen M	screen.brussels	frontviewmagazine.be	screen.brussels	Web
3	17/02/17	FR	Immersion, empathie, intimité - la VR au service du récit	screen.brussels	rtbf.be	screen.brussels	Web
4	6/12/2017	FR	Tueurs- un premier vrai polar francophone	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	Web
5	1/12/2017	FR	Un rendement de plus de 900% pour le fonds audiovisuel Screen Brussels Fund	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	Print
6	18/11/2017	NL	Audiovisuele sector breidt uit	screen.brussels	Het nieuwsblad	screen.brussels	Print
7	18/11/2017	NL	Audiovisuele sector brengt goed op	screen.brussels	De Standaard	screen.brussels	Print
8	17/11/2017	FR	screen.brussels soutient le nouveau Fabrice du Welz au casting 5 étoiles	screen.brussels	cinevox.be	screen.brussels	Web
9	14/11/2017	FR	Le livre, laboratoire d'innovation	screen.brussels	culture.be	screen.brussels	Web
10	19/10/2017	FR	Are you web fest?	screen.brussels	rtbf.be	screen.brussels	Web
11	15/10/2017	NL	eerste beelden van patser	screen.brussels	mediawatchers.be	screen.brussels	Web
12	15/10/2017	NL	PATSER' verpulvert alle records en hier in volle 'NAAKT' te zien	screen.brussels	frontview-magazine.be	screen.brussels	Web
13	15/10/2017	NL	Teaser Patser scoort met meer dan 1.000.000 views	screen.brussels	showbizkanaal.skyn	screen.brussels	Web
14	26/09/17	NL	Hoe ervaren Pajama Llama Games, Crazy Monkey Studios en Glowfish Interac	screen.brussels	flandersdc.be	screen.brussels	Web
15	7/09/17	FR	La réalité virtuelle a conquis le cinéma	screen.brussels	Le Soir	screen.brussels	print
16	6/09/17	FR	Vidock studio VR porté par des étudiants-entrepreneurs namurois	screen.brussels	Regional IT	screen.brussels	print
17	3/09/17	NL	6 extra titels uit de selectie van het FIFF	screen.brussels	www.frontview-maga	screen.brussels	Web
18	31/08/17	FR	Nouveau - 6 titres supplémentaires rejoignent la sélection du FIFF	screen.brussels	lenamurois.be	screen.brussels	Web
19	30/08/17	NL	Brussel toont zich drie keer op Filmfestival Venetië	screen.brussels	bruzz.be	screen.brussels	Web
20	29/08/17	NL	Le Fidèle is Belgische Oscarinzending	screen.brussels	showbizkanaal.skyn	screen.brussels	Web
21	26-08-2017	NL	Mobiël is zegen en vloek voor games	screen.brussels	De Tijd	screen.brussels	print
22	25-08-2017	NL	Michaël R. Roskams Le Fidèle is Belgische Oscarinzending	screen.brussels	tellemore.media	screen.brussels	Web
23	24-08-2017	FR	Les « petits » belges à la Gamescom 2017	screen.brussels	konect.be	screen.brussels	Web
24	23/08/2017	FR	La Belgique prend ses quartiers au plus grand salon du jeu video a Cologne- scr	screen.brussels	7sur7.be	screen.brussels	Web
25	23/08/2017	NL	Belgische aanwezigheid op Gamescom, de grootste gamebeurs ter wereld, verdu	screen.brussels	demorgen.be	screen.brussels	Web
26	23/08/2017	FR	Les Belges tentent de s'imposer dans le secteur des jeux vidéos	screen.brussels	rtl.be	screen.brussels	video
27	23/08/2017	EN	Belgium well-represented at Gamescom	screen.brussels	deredactie.be	screen.brussels	Web
28	23/08/2017	FR	Rencontrer des distributeurs, mais aussi des investisseurs	screen.brussels	rtl.be	screen.brussels	Web
29	23/08/2017	FR	Seize studios belges à Gamescom, le plus grand salon du jeu vidéo à Cologne	screen.brussels	rtbf.be	screen.brussels	Web
30	23/08/2017	FR/NL	reprise dépêche Gamescom de belga sur d'autres média	screen.brussels	divers média	screen.brussels	print
31	23/08/2017	NL	Zestien belgische studio's op gamescom in Keulen	screen.brussels	Belga NL	screen.brussels	print
32	23/08/2017	FR	Seize studios belges à Gamescom, le plus grand salon du jeu vidéo à Cologne	screen.brussels	Belga FR	screen.brussels	print
33	17/08/17	FR	La VR belge s'invite à la gamescom	screen.brussels	solutions magazine	screen.brussels	print
34	17/07/17	NL	Brussels filmfonds besteedt een miljoen aan 11 projecten	screen.brussels	bruzz.be	screen.brussels	Web
35	13/07/17	FR	Ennemi public 2° saison sur les rails	screen.brussels	www.msn.com	screen.brussels	Web
36	22/06/17	FR	Opération de charme au pays du matin calme	screen.brussels	Trends Tendances	screen.brussels	print
37	22/06/17	NL	VR-film mist verhalenvertellers	screen.brussels	De Standaard	screen.brussels	print
38	21/06/17	FR	La réalité virtuelle fait son cinéma à Bruxelles	screen.brussels	fr.metrotime.be	screen.brussels	print
39	21/06/17	FR	La réalité virtuelle fait son cinéma	screen.brussels	Méto	screen.brussels	print
40	21/06/17	FR	Le festival EXPERIENCE commence aujourd'hui	screen.brussels	www.rtbf.be	screen.brussels	print
41	20/06/17	FR	EXPERIENCE, deuxième édition du festival de réalité virtuelle en Belgique	screen.brussels	www.solutions-maga	screen.brussels	print
42	19/06/17	FR	Mediapark.brussels 5 équipes sélectionnées pour La maison des médias	screen.brussels	www.architectura.be	screen.brussels	print
43	19/06/17	FR	La télévision du futur s'imaginer aussi en réalité virtuelle	screen.brussels	Le Soir	screen.brussels	print
44	16/06/17	NL	Vijf kandidaten mogen ontwerp maken voor Mediahuis	screen.brussels	www.bruzz.be	screen.brussels	print
45	16/06/17	FR	Orgie virtuelle	screen.brussels	Focus Vif	screen.brussels	print
46	15/06/17	FR	Mission économique déjà 15 contrats signés à Séoul	screen.brussels	trends.levif.be	screen.brussels	print
47	15/06/17	FR	Le projet de la « Maison des Médias », le futur siège de BX1, avance	screen.brussels	www.vivreici.be	screen.brussels	print
48	15/06/17	FR	Le projet de la « Maison des Médias », le futur siège de BX1	screen.brussels	bx1.be	screen.brussels	print
49	29/05/17	NL	Zo kan je zelf naar een groot filmfestival gaan	screen.brussels	www.bill.be	screen.brussels	print
50	28/05/17	FR	Screen.brussels milite pour des tournages éco-responsable	screen.brussels	Web Media	screen.brussels	print
51	27/05/17	FR	Pourquoi les Belges boudent leur cinéma	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	print
52	26/05/17	FR	Championne de la « coprod	screen.brussels	L'Avenir	screen.brussels	print
53	28/04/2017	NL	Cinéma is dood. Leve de cinema - mention Juan et screen.brussels	screen.brussels	De Morgen	screen.brussels	Print
54	21/02/17	FR	Voici le top 3 des lieux de tournage à Bruxelles	screen.brussels	La Capitale	screen.brussels	Print
55	18/02/17	FR	Le pouvoir aux femmes	screen.brussels	L'Echo	screen.brussels	Print
56	16/02/17	FR	Networking : screen.brussels	screen.brussels	Trends Tendances	screen.brussels	Photos
57	2/02/17	NL	16,5 miljoen voor Brussels Huis van de Media	screen.brussels	bruzz.be	screen.brussels	Web
58	2/02/17	FR	Netflix investit en Wallonie	screen.brussels	Trends Tendances	screen.brussels	Print
59	31/01/17	EN	Screen.brussels project backs 26 films in first year	screen.brussels	xpats.com	screen.brussels	Web
60	31/01/17	FR	Screen.brussels- le cluster se structure	screen.brussels	regional IT	screen.brussels	Web

² Niet uitputtende verslag.

61	31/01/17	FR	Screen.brussels vient de fêter sa première année d'existence	screen.brussels	rtbf.be	screen brussels	Web
62	30/01/17	FR	Un incubateur dédié à l'audiovisuel à Bruxelles	screen.brussels	Le Soir	screen brussels	Print
63	28/01/17	NL	Hoofdstad zit in de lift als filmlocatie	screen.brussels	Het nieuwsblad	screen brussels	Print
64	27/01/17	FR	Première screen.brussels'NIGHT, l'audiovisuel à l'honneur	screen.brussels	Solutions	screen brussels	Web
65	27/01/17	NL	Filmsector boomt in Brussel	screen.brussels	bruzz.be	screen brussels	Web
66	27/01/17	FR	Bilan très positif pour screen.brussels	screen.brussels	Le soir	screen brussels	Print
67	27/01/17	FR	Silence, on tourne à Bruxelles	screen.brussels	Metro	screen brussels	Print
68	27/01/17	FR	26 projets soutenus par Screen.brussels	screen.brussels	La Dernière Heure	screen brussels	Print
69	27/01/17	FR	Moins de films mais plus de séries tournées à Bruxelles	screen.brussels	L'écho	screen brussels	Print
70	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016	screen.brussels	l'avenir.net+ rtbf.be	screen brussels	Web
71	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016 (2)	screen.brussels	bruzz.be	screen brussels	Web
72	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016 (2)	screen.brussels	Belga	screen brussels	Print
73	26/01/17	FR	Plus de 1.000 jours de tournage à Bruxelles en 2016	screen.brussels	Belga	screen brussels	Print
74	26/01/17	NL	Ondersteuningsplatform screen brussels genereert meer dan dan 28 miljoen eu	screen.brussels	Belga	screen brussels	Print
75	24/01/17	FR	Nouvelle année record pour Wallimage	screen.brussels	l'écho	screen brussels	Print
76	12/01/17	NL	Meer series gedraaid in Brussel	screen.brussels	Bruzz.be	screen brussels	Web
77	10/01/17	FR	Vers une baisse sensible des levées de fonds Tax shelter en 2016	screen.brussels	L'Echo	screen brussels	Print
78	9/01/17	NL	Diamant Award voor De Premier	screen.brussels	www.mediawatchers	screen brussels	Web
79	9/01/17	NL	Al meer dan 400.000 bezoekers voor De Premier	screen.brussels	showbizkanaal.be	screen brussels	Web
80	3/01/17	FR	Le Boost Camp va aider les femmes cinéastes	screen.brussels	La Libre Belgique	screen brussels	Print
81	5/01/17	NL	Steeds meer televisieseries gedraaid in Brussel	screen.brussels	www.bruzz.be	screen brussels	Web
82	5/01/17	FR	Le boom des séries télévisées tournées à bxl - screen brussels	screen.brussels	La Dernière Heure	screen brussels	Print
83	5/01/17	FR	Le boom des séries télévisées tournées à Bruxelles	screen.brussels	www.dhnet.be	screen brussels	Web
84	5/01/17	FR	Nombre de feuilletons tournées à bruxellois a doublé	screen.brussels	La Libre Belgique	screen brussels	Print

3.1.2. Human resources

Aanwerving van een student om de online lancering van de databases van professionals voor te bereiden. Duur: 2 maanden.

3.1.3. Administratie

Verschillende ontmoetingen met de ambtenaren belast met het dossier screen.brussels: Luc Lamiroy (28-08); Céline Debacker (11-09):

Vorbereiding van de verslaggeving over de balansen

Relatie met het boekhoudkantoor

3.1.4. Intrek in de nieuwe kantoren

Zoektocht naar nieuwe kantoren na het overwegen van een tijdelijke onderneming in een audiovisuele mini-hub, een voorproefje van Frame (Mediahuis), op de ongebruikte verdiepingen van Brussels Invest & Export in de Louizalaan 500. Om budgettaire en administratieve redenen is niet voor deze optie gekozen.

Zoektocht en vergelijkende studie van een twintigtal locaties, bezoek aan 10 locaties, shortlist opgesteld en voorgelegd aan de raad van bestuur.

Voor de installatie in de nieuwe kantoren was de bestelling en productie van nieuw kantoormeubilair nodig evenals technische bijstand (bekabeling, informaticamateriaal, internetverbinding) van het CIBG en andere onderaannemers.

De verhuizing naar de De Praeterestraat 2-4 vond plaats op 3 november 2018

3.2. Samenwerking met de partnerorganisaties

3.2.1. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Met de andere afdelingen van het overkoepelende merk

De interactie en samenwerking met de andere afdelingen van het overkoepelende merk (en bijgevolg met hun moederorganisaties, nl. hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels) zijn blijvend. Nog voor de lancering van het overkoepelende merk werd een reeks projecten samen uitgevoerd. Tot de belangrijkste behoren met name:

Organisatie van de eerste screen.brussels' night

Voor het eerst verandert de verjaardag van screen.brussels cluster (jaarlijks terugkerend evenement) in een avond die de 4 afdelingen samenbrengt. Die heeft plaatsgevonden op donderdag 25/01/2017 in de WHITE CINEMA. Meer dan 200 personen uit de sector waren aanwezig. Die avond is ook de balans van 2016 voorgesteld aan de deelnemers en de pers, in aanwezigheid van minister-president van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest R. Vervoort, Brussels minister van Economie en Tewerkstelling Didier Gosuin, en Brussels staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Cécile Jodogne.

Boost Camp

Eerste project met de financiële steun van de 4 afdelingen: versterking van de aanwezigheid en het netwerk van vrouwen in het audiovisuele productieproces.

Coproductieforum van Brussel

Steun aan het tweede coproductieforum rond 9 internationale projecten met de Belgische producenten in het kader van het BE FILM FESTIVAL 2017.

Workshop scenaristen/regisseurs/producenten

Het structureren (b2b-ontmoetingen, masterclass, presentaties ...) van scenaristen, regisseurs en producenten.

Aanwezigheid op de grote internationale markten

Begeleiding van de ondernemers op de grotere internationale markten om de internationale samenwerking en de coproducties te bevorderen: European Film Market, MIPCOM, MIPTV, Cross Video Days, Laval Virtual, Marché du Film van Cannes, VR World Congress, IDFA ...

Steun aan bestaande festivals

BE FILM FESTIVAL, BIFFF, Are You Series, Anima, Brussels Cinema Days ...

Mediapark-project

screen.brussels en meer bepaald screen.brussels fund en screen.brussels cluster zijn de vaste gesprekspartners van de MSI in het kader van de ontwikkeling van het MediaPark-project en het Mediahuis.

Website en databases

Ontwikkeling van een overkoepelende gezamenlijke website screen.brussels en een gecentraliseerde database die alle audiovisuele dienstverleners in Brussel, de filmlocaties in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en ook alle projecten, gesteund door screen.brussels (fund en film commission) verzamelt.

Gezamenlijke communicatie

Die voortdurende interactie en samenwerking uitend zich ook via de dagelijkse inspanningen van de communicatieverantwoordelijke van screen.brussels fund die alle communicatieprojecten, -campagnes en -producten ten voordele van alle afdelingen coördineert. Het belangrijkste project van het jaar is ongetwijfeld de lancering van de gemeenschappelijke website.

Coördinatie van de acties door een gemeenschappelijk actieplan op te stellen

Er is een gecoördineerd actieplan voor 2018 opgesteld. Het omvat de acties van de 4 afdelingen van het merk en alle audiovisuele evenementen gesteund door de kabinetten van de minister-

president (imago van Brussel), de minister van Economie en Tewerkstelling en de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel.

Het bestuur van screen.brussels cluster

De activiteit en het voorzitterschap van het bestuur van screen.brussels cluster was in 2017 in handen van de algemeen directeur van screen.brussels fund. Ter herinnering en uniek in België: het bestuur van screen.brussels cluster verenigt de vertegenwoordigers van de betrokken gewestelijke organisaties (Impulse, City Dev, GIMB, Brussels Invest & Export, MSI, Innoviris), de beroepsorganisaties van de sector (UB&BV, UPFF, BEFPA, TV Prod), de universiteiten en gespecialiseerde hogescholen (Insas, ISIB, ULB, VUB), de vertegenwoordigers van de publieke (vertegenwoordigd door de RTBF) en commerciële omroepen (vertegenwoordigd door RTL België) en ten slotte de audiovisuele organisaties van de twee gemeenschappen (CCA en VAF). Het bestuur stelt zich tot doel om een platform te zijn voor overleg, uitwisseling, advies en hulp bij de besluitvorming over het meest geschikte audiovisuele beleid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In 2017 is het bestuur 5 keer samengekomen (op 22 februari, 10 mei, 6 september en 5 december).

screen.brussels cluster

Het begeleiden van het vormingsproject voor VFX (special effects) met screen.brussels cluster en hub.brussels, Bruxelles Formation, Mediarte, Mission Locale pour l'Emploi Elsene: strategie, programma, contacten met de bedrijven, coördinatie van de communicatie.

Ontwikkeling van een ondersteunings- en begeleidingsstrategie voor het luik animatie. Creatie van een programma "Brussels Animation Valley" om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op de Europese kaart van de creatie en productie van animatie te zetten.

screen.brussels business

Vergadering "financiering cashflow" GIMB Barbara Roose, Etienne Noël – 28-08

Met een reeks andere gewestelijke organisaties

Brussels Invest & Export

In het kader van de activiteiten om de audiovisuele sector in Brussel op internationaal niveau te promoten, werkt screen.brussels voor elke actie met betrekking tot de audiovisuele sector nauw samen met Brussels Invest & Export.

Hieronder een overzicht van de missies in het buitenland

Missie Tel Aviv - Israël (14-16 maart)

In samenwerking met de FOD Financiën

Promotie van het Brusselse audiovisuele aanbod: financieringsmechanismen van de coproducties via screen.brussels fund en taxshelter, promotie van Brussel als filmdecor via screen.brussels film commission en voorstelling van het stadsproject MediaPark.

Voorstelling van case stories en ontmoetingen tussen Brusselse en Israëlische producenten.

Deelnemende Brusselse bedrijven: AT PRODUCTION, TAKE FIVE, FOD FINANCIËN.

Deelnemend bedrijf	Vertegenwoordigd door	Geslacht
AT production	Arnaud de Battice	Man
Take Five	Gregory Zalcman	Man
FOD Financiën	Michela Ritondo	Vrouw

Israëlische deelnemers: YULIE COHEN (filmmaker), RONIT ZERONI (Animation/New Media), AMOS NEUMANN (Armoza Formats), EDIK MITGARTZ (Children Animation), NURIT MITGARTZ (Children Animation), ESTEE MECKELBERG (2Team Productions), HAIM MECKELBERT (2Team Productions), BARAK HEYMANN (Heymann Brothers), BAHAR AGRABIA (Majdal Productions), AYELET BARGUR (Filmmaker), NADAV NACHMANY (Filmmaker), NAOR MENINGER (Student FF Tel Aviv University), NIMROD SHANIT (Filmmaker), ADAR SHAFRAN (Firma Production), YAIR PERRI (Filmmakers); UDI NIR (Filmmaker), SAGI BORSTEIN (Filmmaker), DORIT PEREL (Drama Team), HANI DOMBE (Animation), TOM KOURIS (Animation), MICHA SHARFSTEIN (TOPIA Productions), SHACHAF MELMAN (Filmmaker), GIDI DAR (Filmmaker), DAVID BEN ARI (Filmmaker), MAYA FISCHER (Green Productions), KATRIEL SCHORY (Israel Film Fund), DAVID LIPKIND (Israel Film Fund), YIFAT PRESTELNIK (Israel Producers), LIHI SABAG (Israel Producers), LIOR SASSON (Israel Pavilion Cannes), GITIT WAINER (Herzliya Cinematheque), DIMA PLOTONOV (New Media), OFER GAZIT (Pil Animation), DANI RAISFELD (Filmmaker), SHARON SHAMIR (Gesher Multicultural Film Fund), MICHAL MATUS (Tel Aviv Cinematheque), BAT EL PAPURA (Filmmaker), YAIR PERI (Filmmaker), ROI MAOZ (Filmmaker), ADAM RABINOWITZ (Filmmaker), HANAN LIBERMAN (Filmmaker), TOM GOLDSTEIN (Filmmaker), GUY ASOR (Filmmaker), TAL OREN (Filmmaker), GIDI AVIVI (Vice Versa Producer), INBAR HORESH (Filmmaker), SHUKI FRIEDMAN (Filmmaker), DAVID BEN ARI (Filmmaker), ORI YANIV (New Media) en MICHAEL STERN (New Media).

Belang van de operatie: de Israëlische audiovisuele markt is bijzonder productief op het vlak van creaties, ontwikkeling en content verkoop. Ze vormt in dat opzicht een interessante ontwikkelingsas voor de Brusselse professionals, te meer omdat er een coproductieverdrag tussen België en Israël bestaat. Het is tevens de bedoeling om een beter inzicht te verwerven in de wederzijdse financieringsmechanismen en hun complementaire aspecten teneinde gemeenschappelijke projecten te kunnen opzetten. De Israëlische vraag naar een samenwerking op het vlak van animatie is een stimulans om specifieke acties voor dit type producties te ontwikkelen.



Brussels Days Berlijn - Duitsland (9-11 oktober)

In samenwerking met visit.brussels

Promotie van het Brusselse audiovisuele aanbod: financieringsmechanismen voor coproducties via het screen.brussels fund en de tax-shelter, promotie van Brussel als filmset via screen.brussels film commission en presentatie van het stadsproject MediaPark.

Er werden twee specifieke programma's uitgewerkt: een programma gericht op de Brusselse bedrijven die actief zijn op het vlak van virtuele realiteit (VR), en een programma gericht op de Brusselse bedrijven die gespecialiseerd zijn in coproducties van films en tv-reeksen. Ook op het programma staan een presentatie van en bezoek aan de legendarische studio's Babelsberg in Potsdam. Gesprek met CEO Charlie Woebecken en Bianca Makarewicz, Head of Corporate Communication van Studio Babelsberg AG.

Deelnemend bedrijf	Vertegenwoordigd door	Geslacht
Nozon	Matthieu Labeau	Man
Sonicville 360	François Fripat	Man
Poolpio	Hervé Verloes	Man
Live Scope	Zoubir Sefsaf	Man
Big Boy System	Samuel Meirlaen	Man
AT Production	Arnaud de Battice	Man
Belga Film	Christophe Toutlemonde	Man
Be Films	Christophe Louis	Man
Scope Pictures	Tahereh Khazrai	Vrouw
The Fridge	Jan Hameuw	Man
Take Five	Alon Knoll	Man
U Media	Tatjana Kozar	Vrouw
Velvet Film	Sebastian Schelenz	Man
FOD Financiën	Michela Ritondo	Vrouw
screen.brussels fund	Noël Magis	Man
screen.brussels cluster	Marine Haverland	Vrouw
screen.brussels film commission	Marjorie Vandriesche	Vrouw

Duitse deelnemers: Arden Film GmbH, Egoli Tossell Film New GmbH, LagoFilm GmbH, Little Shark Entertainment GmbH, Looks Film & TV GmbH, MiriquidiFilm, Scopas Medien AG, simonsays.pictures GmbH, Vistamar Filmproduktion, Motion Works GmbH, Black forest films, Wüste Film GmbH, Ludwigsburg GmbH & Co. KG", Chromosom Film GMBH.



Belang van de operatie: de Duitse audiovisuele markt is uiterst productief. Ze vormt een interessante ontwikkelingsas voor de Brusselse professionals. Het is tevens de bedoeling om een beter inzicht te verwerven in de wederzijdse financieringsmechanismen en hun complementaire aspecten teneinde gemeenschappelijke projecten te kunnen opzetten.

Camerimage Bygdoszcz - Polen (14 november)

Promotie van het Brusselse audiovisuele aanbod: financieringsmechanismen voor coproducties via het screen.brussels fund en de tax-shelter, promotie van Brussel als filmset via screen.brussels film commission en presentatie van het stadsproject MediaPark. Ontmoetingen met Poolse en buitenlandse producenten, internationaal netwerken tijdens de conferentie *BRUSSELS, EUROPEAN CAPITAL OF FILM OPPORTUNITIES*.

CAMERIMAGE International Film Festival
Bydgoszcz, 11 – 18 November 2017

Home Camerimage 2017 Partners Photos Guests About Us Archive Contact

BRUSSELS, EUROPEAN CAPITAL OF FILM OPPORTUNITIES

Seminars, panels and presentations

Date and place
2017.11.14, 16:00 Opera Nova – Seminar Room (Congress Center, 1st floor)

Seminar for film producers on support mechanisms offered by the Brussels-Capital Region to cinematographic activities (INITIATION ONE) Main topics: funding support, looking for co-producers, investors, special tax shelter, new Audiovisual District of Brussels – Media Park Special guests: Noël Magis (Director of Screen.Brussels, the Brussels Institution in charge of the audiovisual sector), Philippe Vlaemminck (an expert with 30 years of experience in EU and trade law) Language: English/Polish with simultaneous translation Concludes with a networking walking dinner (Belgian craft beer served) Information: Brussels Invest & Export, warsaw@sprb.brussels, tel. +48 22 850 00 85

Deelnemend bedrijf	Vertegenwoordigd door	Geslacht
Pharum Legal	Philippe Vlaemminck	Man
screen.brussels fund	Noël Magis	Man

Deelnemers: een dertigtal Poolse en buitenlandse producenten.



Belang van de operatie Polen heeft een schitterende filmtraditie geërfd en het Festival Camerimage is een van de belangrijkste festivals van het land. Het is tevens bijzonder populair bij Europese beeldtechnici en fotodirecteurs dankzij het specifieke programma voor beeldprofessionals.

Ontvangst van Britse producenten in Brussel (20-21 november)

In samenwerking met het Awex.

Promotie van het Brusselse audiovisuele aanbod: financieringsmechanismen voor coproducties via het screen.brussels fund en de tax-shelter, promotie van Brussel als filmset via screen.brussels film commission en presentatie van het stadsproject MediaPark.

Diner met voorstelling van de Belgische en Brusselse financieringsmechanismen.

Bezoek aan potentiële draailocaties die representatief zijn voor de diversiteit van decors in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Netwerklunch met Brusselse en Britse producenten.

Bezoek aan het bedrijf Nozon, dat gespecialiseerd is in speciale effecten en virtuele realiteit.

Deelnemend bedrijf	Vertegenwoordigd door	Geslacht
--------------------	-----------------------	----------

Aquarium Studio	Sean O'SHEA	Man
Casa Kafka Pictures	Baptiste NICOLAS	Man
Caviar TV	Robin KERREMANS	Man
Czar	Eurydice GYSEL	Vrouw
Digital Golem	Jean-Louis BILLARD	Man
Eye lite	Louis-Philippe Capelle	Man
Be Films	Christophe Louis	Man
Scope Pictures	Maryline Maya	Vrouw
The Fridge	Jan Hameuw	Man
Panache Production	André Logie	Man
Shelter Prod	Sybille Smets	Vrouw
U Media	Cloé Garbay	Vrouw
Stenola	Anton Ifland Stetner	Man
Studio l'Equipe	Pascal Heuillard	Man
screen.brussels fund	Noël Magis	Man
screen.brussels cluster	Marine Haverland	Vrouw
screen.brussels film commission	Marjorie Vandriesche	Vrouw
screen.brussels film commission	Pierrette Baillot	Vrouw

Britse deelnemers: Apollo Production (Steve NORRIS), Left Bank Pictures (Dhr. Pete COOGAN), Left Bank Pictures (Dhr. William SHEPHARD), Dhr. Brian FREESTON, Dhr. DONOVAN, Dhr. Des MARTIN, Mw. Victoria DABBS, The Production Guild Mw. Yosien BURKE.



Belang van de operatie: deze actie volgt op twee andere promotieacties gericht op Britse producenten in Londen tijdens de voorbije jaren. Dit keer wilden we de Britse producenten bij ons uitnodigen zodat ze met eigen ogen konden vaststellen hoe interessant een samenwerking met België en in het bijzonder met de Brusselse producenten kan zijn.

Organisatie van bijkomende acties

Alle bijkomende acties gebeurden in samenwerking met **Brussels Invest & Export** (via de handelsattaché in de betreffende landen, evenals de Aera/Project Managers in Brussel)

Sinds 2015 zijn de relaties tussen de verschillende afdelingen van screen.brussels, BI&E, WBI en Flanders Image sterker geworden en werd ook meer informatie uitgewisseld. Die dynamiek werd in 2017 nog versterkt met:

- De uitwisseling van informatie over onze respectieve programma's,
- De uitnodiging van twee vertegenwoordigers van screen.brussels in het kader van MIPTV en MIPCOM.

European Film Market in Berlijn - Duitsland (11-14 februari)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producenten, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking

Ontmoetingen met Antoine Desvigne (Argot Prod), Alla Belaya (Toy Cinema), ontvangst Oekraïens paviljoen met de Italiaanse partners van Peter de Maegd (Potemkino), Thierry Beaujard (Peacefull Fish), Evi Verswyvel (Zilvermeer Productions).

Organisatie van een networking-ontmoeting tussen Brusselse en Noorse producenten in samenwerking met onze collega's van het Noorse regionale fonds Filminvest (12 februari).

Deelnemend bedrijf	Vertegenwoordigd door	Geslacht
Czar	Eurydice Gijssels	Vrouw
Savage Film	Bart Van Langendonck	Man
Take Five	Alon Knoll	Man
Scope Invest	Geneviève Lemal	Vrouw
Entre Chien et Loup	Diana Elbaum	Vrouw
Kwassa Film	Marie Volkner	Vrouw
Wrong Men North	Benoît Roland	Man
Umedia	Martin Metz	Man
Potemkino	Peter De Maegd	Man
Velvet Films	Sebastian Schelenz	Man
screen.brussels fund	Noël Magis	Man



Deelname aan het European Film Forum georganiseerd door Europe Creative (programma Media) 13 februari

Deelname aan de vergadering van het netwerk CineRegio (netwerk van Europese regionale fondsen) 13 februari

Belang van de operatie: Berlijn is na Cannes de belangrijkste filmmarkt van Europa. Er komen bovendien zeer veel professionals uit de hele wereld samen. Ze vormt een relationeel platform en een erg waardevolle markt voor de verkoop van het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producenten die op zoek zijn naar financiële en artistieke partners.

MIP TV Cannes - Frankrijk (2-6 april)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producenten, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

Er wordt een netwerkcocktail georganiseerd in samenwerking met WBI en Sonuma.

Deelnemende bedrijven:

Productie: Artemis Production, AT-Prod, Be Films, Butterfish Group, CDC United, Crazy Cow, Entre Chien et Loup, MediaNext TV, Maïs Gaté Productions, Scope Pictures.

Postproductie: Sonicville, Nice Fellow België

Televisie: RTBF

Diensten: Comedia, Sonuma

Andere Belgische bedrijven die deelnemen aan MIP TV maar zonder aanwezigheid op de overkoepelende stands van WBI of Flanders Image: RTL België, BE TV, VRT, SBS, Telenet, De Vijver Media, Mediaaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium.



WALLONIE BRUXELLES IMAGES,
SCREEN.BRUSSELS
SONUMA

Cordially invite you to their
MIPTV COCKTAIL

on Monday April 3rd from 6PM till 7PM
at the Palais des Festivals - Booth P-1.C71/ P-1.870

RSVP - info@wbimages.be

Belang van de operatie: De twee MIP-beurzen zijn de belangrijkste markten voor televisiecontent wereldwijd. Ze vormen een relationeel platform en een erg waardevolle markt voor de verkoop van het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producenten die op zoek zijn naar financiële partners. Dankzij het programma met conferenties en workshops is het tevens een niet te missen platform voor strategische monitoring. Er komen ook steeds meer televisieproducenten op af.

Marché international du Film - Cannes Frankrijk (18-24 mei)

In samenwerking met WBI en Flanders Image

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producenten, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

- Persoonlijke ontmoetingen met buitenlandse producenten: Coco Marie Schneider (Duitsland), Lynda Cope (UK), Marina Kunarova (Kazachstan), Angeli Mc Ferlane (UK), Amos Geva (Israël);
- Persoonlijke ontmoetingen met Belgische producenten: Eric Goosens (Walking the Dog), Sylvain Goldberg (Nexus Factory), Nicolas Honorez (Scope Pictures), Robin Kerremans (Caviar), Griselda Gonzalez (Be Revolution), Benoit Roland (Wrong Men);
- Persoonlijke ontmoetingen met Brusselse dienstverleners: Alec Mansion (Score Brussels), Jean-François Sauvenier (Loonastar), Stijn de Schepper (Filmmore), Thierry Dubois (Eyelite), Laurent Gross (Insas);
- Organisatie van een promotieactie 'Golden Ticket' waarmee Brusselse producenten andere producenten en tevens potentiële partners na een ontmoeting kunnen uitnodigen in Brussel om er hun coproductieprojecten verder te ontwikkelen;
- Organisatie van het relationele platform dat werd ontwikkeld op de Plage des Palmes, gericht op de aanwezige Brusselse professionals;
- Voorstelling tijdens de cocktail van Wallonie Bruxelles Image, MK2 VR Event, U Media, AED Studios, coproductie-ontmoetingen met Israël, coproductie-ontmoetingen Ierland-België, lunch SACD;
- Ontmoeting met de vakpers: Ecran Total, Variety, le Film Français, News Tank Digital;
- Deelname aan de algemene vergadering van Cine Regio en de werkgroep Green Regio.





Belang van de operatie: de filmmarkt van Cannes is de belangrijkste maar ook meest prestigieuze filmmarkt ter wereld. Ze vormt een onmisbaar relationeel platform en een cruciale markt voor de verkoop van het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producenten die op zoek zijn naar financiële en artistieke partners.

Marché International du Film d'Animation Annecy - Frankrijk (13-15 juni)

In samenwerking met WBI

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producenten, sectorobservatie en nationale en internationale netwerking.

- Persoonlijke ontmoetingen met buitenlandse producenten: Ugo Murgia (Mupi Studio), Madlene Kerry (MK Production), Frank Mosvold (Mosvold Studios);
- Persoonlijke ontmoetingen met Belgische/Brusselse producenten/studio's: Nele Dewitte (IMPS), Gregory Zalzman (Take Five), Eric Goosens (Walking the Dog), Dylan Klaas (Narrativ Nation), Valentin Grégoire (Squarefish), Sebastien Beine (Studio l'Enclume), Veerle Appelmans en Marco Levantaci (Studio Souza), Viviane Van Fletteren (Vivi Films) ...;
- Presentatie van screen.brussels tijdens de workshop 'meet the funds';
- Ontmoetingen met Franstalige animatie-coproducties georganiseerd door WBI, Film Fund Luxembourg, Québec Créatif en Sodec;
- Deelname aan de werkgroep Anima Regio;
- Voorstelling tijdens de cocktail Anima.



Belang van de operatie: De markt van de animatiefilm van Annecy is voor animatie wat het Festival van Cannes is voor de fictiefilm. Ze vormt een relationeel platform en een uiterst cruciale markt voor de verkoop van het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producenten die op zoek zijn naar financiële en artistieke partners binnen de animatiesector.

Nordic Co-Production and Finance Market Haugesund - Noorwegen (22-25 augustus)

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producenten (met name uit Scandinavië), sectorobservatie en internationale netwerking.

- Persoonlijke ontmoetingen met buitenlandse producenten: Natasha Semone Vassel (Duva Girl Production Canada), Jonas Sörensson (Way Creative Film Zweden), Annick Mahnert (Frankrijk), Olovier Guerpillon (Silver Film Zweden), Denis Vaslin (Volya Film Nederland), Hanneke Bosman (BosBros Nederland); Janne Hjeltnes (StoryLine Noorwegen), Kivanç Sezr (Narfilm Turkije) ...;
- Voortzetting van de samenwerking met onze Noorse collega's van Filminvest: uitwisseling + voorbereiding van het netwerkevent Berlinale 2018.

Belang van de operatie: Scandinavië heeft nog veel onbenutte mogelijkheden voor samenwerkingen. Deze regionale markt voor coproducties biedt een mooie gelegenheid om de Scandinavische producenten warm te maken voor het potentieel van coproducties met België en in het bijzonder met Brusselse producenten.

MIP Com Cannes - Frankrijk (15-18 oktober)

In samenwerking met WBI et Flanders Image

Presentatie van het Brusselse audiovisuele aanbod, ontmoeting met buitenlandse producenten, sectorobservatie en een cocktail in samenwerking met de WBI en Sonuma.

Deelnemende bedrijven:

Productie: AT-Prod, Butterfish Group; Check Productions; Entre Chien et Loup; Narrativ Nation; Medianext; Wajnbrose Productions

Verkoop / Distributie: CDC United Network; Crazy Cow; Noa Productions

Postproductie: Sonicville Sound & Music; Nice Fellow België; Rec N'Roll

Diensten: COMEDIA; Lylo Media Group; RTBF; The Fiction Lab

Andere bedrijven die deelnemen aan MIP Com maar zonder aanwezigheid op de overkoepelende stands van WBI of Flanders Image: RTL België, BE TV, VRT, SBS, Telenet, De Vijver Media, Mediaaan, Mobistar, Lumière, Woestijnvis, Zodiac Belgium.

- Persoonlijke ontmoetingen met buitenlandse producenten: Naiara Galilea (Baleuko Animation Spanje), Zaihirat Banu Codelli (Oak3 Films Singapore), Thu Ha Nguyen Thi (VPRO Nederland);
- Persoonlijke ontmoetingen met internationale organisaties: Serie Mania, Cinando, TV Festival Edinburgh.



Belang van de operatie: De twee MIP-beurzen zijn de belangrijkste markten voor televisiecontent wereldwijd. Ze vormen een relationeel platform en een erg waardevolle markt voor de verkoop van het Brusselse audiovisuele aanbod aan buitenlandse producenten die op zoek zijn naar financiële partners. Dankzij het programma met conferenties en workshops is het tevens een niet te missen platform voor strategische monitoring. Er komen ook steeds meer producenten van televisiereeksen op af.

Inleiding in de specifieke kenmerken van de audiovisuele sector

De doelstelling van het programma bestaat erin de medewerkers van Brussels Invest & Export te helpen bij het identificeren van zakelijke opportuniteiten in de audiovisuele sector en die door te sturen naar de ondernemingen van de betreffende sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dat gebeurt concreet aan de hand van een powerpoint, de deelname aan een reeks activiteiten die verband houden met de presentatie en promotie van het stadsproject MediaPark (in samenwerking met projectleider MSI), evenals de ontwikkeling van een strategie om buitenlandse distributeurs in Londen aan te trekken in het kader van de Brexit. De volgende acties werden uitgewerkt:

- Voorstelling van screen.brussels aan de medewerkers van Brussels Invest & Export 24 januari 2017;
- Ontmoetingen van de handelsattachés: Jimena Villar Bouchacourt (Uruguay) 16 juni 2017, François de Vrije en Marie Vanaerde (Frankrijk) 7 november, Jacques Vanhoucke (Ierland) 15 december;
- Opstellen van een Brexit-strategie, aangepast aan de media- en audiovisuele sector, samen met Emmanuel de Beughem 9 en 23 november;
- Presentatie van het stadsproject mediapark tijdens het seminar *Brussels, An ideal place for Media industries in the EU* in Londen op 8 november.



MSI en perspectives.brussels

screen.brussels is een vaste gesprekspartner van de MSI en perspectives.brussels in het kader van de ontwikkeling van het stadsproject MediaPark. Onze rol bestaat erin de managers van het project onze sectorale ervaring te verlenen, zodat het project zich in synergie en in symbiose met de spelers van de sector kan ontwikkelen.

Zo vonden tal van vergaderingen plaats voor de voorbereiding en begeleiding van het project van het mediahuis (Frame) en het MediaPark, waarbij het concept, de programmatie, de communicatie, de presentatietools en de coördinatie met de verschillende betrokken partijen aan bod kwamen.

citydev.brussels

screen.brussels treedt op als tussenpersoon tussen citydev.brussels en spelers van de sector die op zoek zijn naar opnameruimten of het gebruik van preciaire ruimten tijdens de productie.

Bruxelles Formation

Door onze contacten met de producenten en dienstverlenende bedrijven konden we een hele reeks knelpuntberoepen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest vaststellen. De vraag overstijgt het aanbod, met name voor de volgende functies: hoogopgeleide grafische ontwerpers gespecialiseerd in special effects (VFX), productiemangers, toneelmeesters, technici in kleding, make-up, haartooi en decorbouw, acteurs gespecialiseerd in dubbing ... Die knelpuntberoepen werden doorgegeven aan screen.brussels cluster en we hebben samen een werkgroep opgericht met Bruxelles-Formation om tactische (op korte termijn) en strategische (op lange termijn) opleidingsprojecten op te zetten.

CIBG

screen.brussels genoot aanzienlijke steun van het CIBG voor de oprichting van hun informaticaplatform en de migratie naar een gewestelijke server (e-mailadres screen.brussels). We konden met name gebruikmaken van de raamcontracten om de aanbestedingen uit te schrijven voor het maken van een nieuwe website voor het overkoepelende merk screen.brussels.

3.2.2. In de Fédération Wallonie-Bruxelles

Wallonie Bruxelles Images

Met een specifieke toelage van Cécile Jodogne, staatssecretaris voor Buitenlandse Handel, verleent screen.brussels Wallonie Bruxelles Images een subsidie van € 30 000 zodat de Brusselse bedrijven de activiteiten van WBIimages op de belangrijkste internationale markten kunnen bijwonen.

Zo kunnen de Brusselse bedrijven, met inbegrip van de vertegenwoordigers van de afdelingen van screen.brussels, van alle voordelen genieten die gewoonlijk verleend worden aan de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten. Op die manier kan ook elke samenwerking tussen WBI en screen.brussels versterkt worden om de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te ontwikkelen.

Deze samenwerking kan met name de concrete vorm aannemen van een regelmatige uitwisseling over de respectievelijke activiteiten van de twee organisaties, een wederzijdse samenwerking die steunt op de respectievelijke competenties van de twee organisaties, een hogere efficiëntie van de gezamenlijk gevoerde acties, de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers van de audiovisuele sector in de ruime zin.

De belangrijkste evenementen in kwestie waren in 2017:

- Festival du Court Métrage Clermont-Ferrand (februari)
- European Film Market Berlijn (februari)
- MIP TV (april)
- Marché international du Film Cannes (mei)
- Marché International du Film d'Animation Annecy (juni)
- Sunny Side of The Doc La Rochelle (juni)
- MIP COM (oktober)
- Cinemart - samenwerking Rotterdam Lab (januari)
- IDFA Amsterdam (november)

Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel

screen.brussels werd uitgenodigd om deel te nemen aan het overlegcomité, opgericht door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel van de Federation Wallonie-Bruxelles.

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

screen.brussels fund en screen.brussels cluster zijn partners van het Plan TV georganiseerd door de CSA. Het Plan TV is een informatieplatform (internet en conferenties) voor onafhankelijke tv-producenten.

Andere organisaties en bedrijven

Er worden ook regelmatige contacten gelegd met de volgende bedrijven en organisaties: RTL België, NRJ-Nostalgie, BX1, SACD, UPFF, UB&BV, ARFF, Pro-Spère, Sabam ...

3.2.3 In Wallonië

screen.brussels werkt samen met **Wallimage** aan een reeks gezamenlijke acties zoals het plan Plan TV van de CSA, presentaties voor de vertegenwoordigers van de sector van marktplatforms zoals de MIP TV/COM, Sunny Side of the Doc en acties in samenwerking met het Awex (cf. komst van Engelse producenten).

3.2.4 In de Vlaamse Gemeenschap en het Vlaamse Gewest

Met een specifieke toelage van Cécile Jodogne, staatssecretaris voor Buitenlandse Handel, verleent screen.brussels het **Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image** een subsidie van € 30 000 zodat de Brusselse bedrijven de activiteiten van het Vlaams Audiovisueel Fonds / Flanders Image op de belangrijkste internationale markten kunnen bijwonen.

Zo kunnen de Brusselse bedrijven, met inbegrip van de vertegenwoordigers van de afdelingen van screen.brussels, van alle voordelen genieten die gewoonlijk verleend worden aan de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten. Op die manier kan ook elke samenwerking tussen het Vlaams Audiovisueel Fonds/Flanders Image en screen.brussels versterkt worden om de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te ontwikkelen.

Deze samenwerking kan met name de concrete vorm aannemen van een regelmatige uitwisseling over de respectievelijke activiteiten van de twee organisaties, een wederzijdse samenwerking die steunt op de respectievelijke competenties van de twee organisaties, een hogere efficiëntie van de gezamenlijk gevoerde acties, de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers van de audiovisuele sector in de ruime zin.

De belangrijkste evenementen in kwestie waren in 2017:

- Festival du Court Métrage Clermont-Ferrand (februari)
- European Film Market Berlijn (februari)
- MIP TV (april)
- Marché international du Film Cannes (mei)
- MIP COM (oktober)
- Cinemart (samenwerking Rotterdam Lab) (januari)
- Marché International du Film d'Animation (juni)
- Toronto International Film Festival (september)
- IDFA (november)

Bovendien wordt regelmatig informatie uitgewisseld tussen screen.brussels en **Screen Flanders**.

3.2.5. Op federaal niveau

screen.brussels werkt regelmatig met de **FOD Financiën** en meer bepaald de cel Tax Shelter samen door deel te nemen aan werkvergaderingen of door zijn vertegenwoordigster te betrekken bij missies om de complementariteit tussen de Tax Shelter en screen.brussels fund te bevorderen tijdens missies in het buitenland (Duitsland, Israël in 2016).

We onderhouden ook nauw contacten met **MediarTE**, het sociaal fonds voor de audiovisuele sector in België, dat als taak heeft de maatregelen en voorschriften van de sector te bundelen om ze te verduidelijken en zo goed mogelijk te informeren over de verschillende bepalingen opgesteld voor de ontwikkeling en ondersteuning van de sector.

3.2.6. Op Europees niveau

screen.brussels fund is actief lid van **Cine Regio**, het Europees netwerk van de regionale audiovisuele fondsen, dat vandaag 43 fondsen van 12 lidstaten van de Europese Unie vertegenwoordigt, net als Zwitserland en Noorwegen. De belangrijkste doelstellingen van Cine Regio zijn:

- standpunten, vooruitzichten, *good practices* en informatie ten voordele van de Europese audiovisuele industrie uitwisselen;
- naamsbekendheid verzekeren, de regionale audiovisuele belangen vertegenwoordigen en bevorderen in Europa, in de Europese instellingen en in elke organisatie die een rol kan spelen bij het vastleggen van de regels en voorwaarden voor de werking van de regionale fondsen;
- de co-ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken.

De leden van Cine Regio komen drie keer per jaar samen (Berlijn, Cannes + AV in een gastregio).

3.2.7. Relaties met de producenten van audiovisuele content

Belgische producenten

Een van de belangrijkste opdrachten van screen.brussels fund is voortdurend contact onderhouden met hun directe partners, dus de **producenten** die een project willen indienen dat in aanmerking komt voor steun van het fonds.

Het zijn vooral de producenten die de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bepalen.

De ontmoetingen dit jaar waren vooral gewijd aan de voorstelling van de modus operandi van screen.brussels fund om de indiening van de aanvraagdossiers voor coproducties optimaal voor te bereiden. De lijst van die productiemaatschappijen is beschikbaar als bijlage.

Coproductiemarkten georganiseerd in België

BE FILM

Voorstelling van het fonds tijdens de workshop 'meet the fund'. Totaal werden 8 projecten van Europese producenten aan 22 Belgische deelnemers gepresenteerd.

Dienstverlenende bedrijven

De dienstverlenende bedrijven houden zich vooral bezig met de verhuur van beeld- en geluidsmateriaal, de postproductie van beeld en geluid, special effects (VFX) en animatie. Het zijn klanten van de producenten. Ze zorgen voor een groot aantal banen op lange termijn en investeringen in materiaal en infrastructuur. Ze vertegenwoordigen samen een uiterst belangrijk deel van de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De andere structurerende audiovisuele uitgaven zijn uitgaven ten voordele van de artiesten en technici die als natuurlijke personen worden vergoed (gage, uitzendcontract, contract van bepaalde duur ...). In 2017 vonden 21 ontmoetingen plaats met bedrijfsleiders. De lijst van die dienstverlenende bedrijven is beschikbaar als bijlage.

Professionele verenigingen

Naast de contacten op de vergaderingen van het bestuur van screen.brussels cluster nam screen.brussels fund ook deel aan de vergaderingen, werkzaamheden en algemene vergadering van de **UB&BV** (Brusselse vereniging van dienstverleners in de filmsector en audiovisuele sector). Er vonden ook specifieke ontmoetingen plaats met **Pro-Spère**, de verenigende koepel van Franstalige audiovisuele producenten, de **SACD** en de **UPFF (producenten)**.

3.3. Aandachtspunten: duurzaam filmen en genderbeleid

3.3.1. Duurzaam filmen

Het verbruik bij de productie van een langspeelfilm zou gelijk zijn aan dat van een gezin over een heel jaar. screen.brussels is zich daarvan bewust en zet volop in op sensibilisering om zo de energetische voetafdruk van producties te verkleinen, en dit door middel van concrete ondersteuning en permanente opvolging van die producties. Hiervoor werd een handige gids met *best practices*, adressen van dienstverleners en thematische richtlijnen ontwikkeld. Dankzij de ondersteuning van screen.brussels film commission werd er tijdens de opnames van de film *Cléo* en de reeks *Champion* advies verleend door een coach duurzaam filmen (Sophie Cornet). Daarnaast werden enkele concrete acties ondernomen, zoals verantwoorde catering via de korte keten. De initiatieven die onze collega's van screen.brussels film commission hiervoor genomen hebben, bijvoorbeeld het uitdelen van herbruikbare waterflessen om het aantal plastic flesjes te verminderen en een goed afvalverwerkingsbeheer, werden ook gepromoot bij onze producers en dienstverleners.

3.2.2. Genderbeleid

Het is duidelijk dat de filmwereld geen uitzondering is op het vlak van de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen. Bij het aantal afgestudeerden aan de filmacademies zijn de vrouwen dan wel lichtjes in de meerderheid, maar hun aandeel neemt sterk af bij het aantal projecten dat effectief gerealiseerd wordt.

Bij de 31 projecten die in 2017 door screen.brussels fund werden ondersteund, tellen we slechts een kwart vrouwen bij de regisseurs (11 van de 45) en een derde vrouwen bij de producers (12 van de 31 projecten).

Het gemiddelde budget dat in 2017 toegekend werd aan ondersteunde producties bedroeg € 70.000 bij de vrouwelijke regisseurs en € 100.000 bij de mannelijke regisseurs. Dat bedrag is echter een gemiddelde waarin ook kleine budgetten verrekend zijn, zoals die van documentaires, en die werden dit jaar vaker door vrouwen geregisseerd. *A Girl from Mogadishu*, geregisseerd door de Ierse Mary McGuckian, en *Le Milieu de l'Horizon* van de Brusselse Delphine Lehericéy mochten elk rekenen op € 150.000 investeringssteun.

Uiteraard heeft geslacht geen invloed op de selectie van de projecten of de gevraagde bedragen. screen.brussels fund is in de eerste plaats een economisch fonds en onze voornaamste selectiecriteria zijn het bedrag en de structurerende kwaliteit van de uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, ongeacht geslacht, genre, taal ...

Niettemin willen screen.brussels fund en de drie andere afdelingen van screen.brussels (film commission, business en cluster) bijdragen aan de realisatie van films door vrouwen. Ze zijn historische partners van het project "BOOSTCAMP", een initiatief van producer Diana Elbaum. Samen met een team vrouwen heeft zij BOOSTCAMP gelanceerd, dat filmprojecten van vrouwen sneller wil helpen waarmaken. BOOSTCAMP richt zich op regisseuses die in België wonen en die een langspeelfilm willen maken.

Het programma heeft zich toegespitst op de ontwikkeling van 4 projecten zodat die na een jaar van ondersteuning klaar waren om aan de productiefase te beginnen. Concreet werden in 2017 drie weken lang workshops georganiseerd. Tijdens die workshops konden zorgvuldig geselecteerde expert(e)s hun kennis gebruiken om de regisseuses bij hun projecten te helpen. Het programma eindigde met een slotsessie en een prijsuitreiking door de partners. De eerste ronde was een groot succes: 22 projecten van vrouwen werden voorgesteld en daarvan zijn er 4 geselecteerd. Er is dan ook een tweede ronde gepland in 2018.

4. Rekeningen 2017

2017 was het eerste volledige werkingsjaar van de vzw screen.brussels fund, die op volle toeren draait met 3 fulltime werkkrachten op de loonlijst, de inwerkingtreding van een actieplan en drie investeringssessies.

Het dient opgemerkt te worden dat de vzw screen.brussels fund dit jaar nog een besparing heeft kunnen realiseren op de huurbudgetten. Van januari tot september werden we immers gratis gehuisvest in de voormalige kantoren van Brussels Invest & Export op de Louizalaan 500. Met de eigenaar van het pand op de De Praeterestraat 2-4 werd overeengekomen dat we dat gebouw van oktober tot december gratis konden betrekken.

Er is echter aanzienlijk geïnvesteerd in de ontwikkeling en implementatie van de website en de 4 databases (voor professionals, bedrijven, projecten en sets) en in de inrichting en uitrusting van de nieuwe kantoren.

Het verschil tussen de inkomsten en de uitgaven vertoont een negatief saldo van € 9828, dat zal worden aangevuld door bepaalde kosten door te factureren aan de andere businessunits van screen.brussels in het kader van de overeenkomsten die ons binden.

Het overzicht van de balans van de inkomsten en uitgaven is als volgt:

Toegekende subsidies				
Buitenlandse Handel			€ 74.000	
Minister-president			€ 500.000	
Totaal			€ 574.000	
Ontvangen subsidies				
Subsidie 1 ^e schijf minister-president			€ 400.000	11-01-17
Subsidie 1 ^e schijf Buitenlandse Handel			€ 52.000	05-10-17
Te ontvangen subsidies				
Subsidie 2 ^e schijf Buitenlandse Handel			€ 22.000	lopend
Subsidie 2 ^e schijf minister-president			€ 100.000	
Totaal van de bewezen uitgaven			€ 583.828	
Bewezen uitgaven Buitenlandse Handel			€ 74.000	
Subtotaal			€ 509.828	
Subsidie 1 ^e schijf minister-president			€ 400.000	
Subsidie 2 ^e schijf minister-president			€ 100.000	vordering op te maken
Saldo			€ - 9828	
Verkoop (deelname in kosten andere BU)			€ 19.252	
Kassaldo			€ 9424	

5. Situatie van de projecten gesteund door het vroegere Bruxellimage

Een bepaald aantal projecten, gesteund door het vroegere Bruxellimage, zijn in 2017 op het scherm verschenen.(te controleren)

Souvenir

Dramatische komedie van Bavo Defurne geproduceerd door Souvenir Films januari 2017

Faut pas lui dire

Romantische komedie van Solange Cicurel geproduceerd door Entre Chien et Loup januari 2017

Timgad

Dramatische komedie van Fabrice Benchaouche geproduceerd door Kwassa Films februari 2017

Noces

Drama van Stephan Streker geproduceerd door Daylight Films maart 2017

Grave

Drama van Julia Ducourneau geproduceerd door Frakas april 2017

Mon Ange

Fantastische film van Harry Cleven geproduceerd door Climax Films mei 2017

Comment j'ai rencontré mon père

Sentimentele komedie van Maxime Motte geproduceerd door Nexus Factory juni 2017

Grand Froid

geproduceerd door Panache Production

Moet nog uitkomen

Murder

geproduceerd door Everlasting Prod

Bijlagen

1. Voltijds team

Noël Magis: algemeen directeur

Stéphanie Hugé: verantwoordelijke coproducties

Julien Schreiber: verantwoordelijke communicatie

2. Raad van Bestuur

Yves Goldstein (Voorzitter), Pierre Drouot (Ondervoorzitter), Manon El'Assaïdi, Jean-François Leconte, Anne Flahaut, Micha Kapetanovic, Thomas Van Zuylen, Ruben Goots, Wouter Boekmans.

3. Jaarlijks budget

€ 500 000 werkingskosten (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

€ 70 000 steun voor internationaliseringsacties (kabinet van staatssecretaris Cécile Jodogne)

€ 3 000 000 investeringsbudget voor producties (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

4. Lidmaatschap en deelname

screen.brussels fund vzw is lid van en neemt deel aan

- het bestuur van screen.brussels cluster
- UB&BV, beroepsorganisatie van de dienstverleners binnen de film- en audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Brussels Creative vzw, representatief platform van de Culturele en Creatieve Sectoren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Académie Delvaux, organisator van de Magritte van de Belgische Film
- Het overlegcomité in de film- en audiovisuele sector opgericht door de Fédération Wallonie-Bruxelles
- Cine Regio, Europees netwerk van de regionale fondsen in de film- en audiovisuele sector, en de twee thematische subgroepen Green Regio en Animation Regio

Kalender van de voornaamste ontmoetingen en vergaderingen in 2017

(in alfabetische en chronologische volgorde)

Brussels Invest & Export

Laurent Lamberts – Christine Dath – 11-01

Deelname aan de werkgroep en de activiteiten in het kader van de Brexit en de kans die dat voor Brussel inhoudt als gaststad voor een aantal internationale distributeurs die in Londen gevestigd zijn. Emmanuel de Beughem, Reinout Van Hullebus, Baptiste Charles.

Organisatie van een seminar in Londen: 'Brussels, An ideal place for Media industries in the EU' - 8-11

Vorbereiding van het staatsbezoek aan Canada – 16-11

Ondernemingen en Organisaties

Centre du Cinema et de l'Audiovisuel FWB

Deelname aan de Technische Groep van het Overlegcomité inzake de ontwikkelingsfinanciering 31-01

Werkgroep webreeks - 02-06

Overlegcomité – 06-10

Bozar

Bozar - Juliette Duret 06-02; 22-11 + Laure Hendrickx (Are You Series) 10-04; 05-10

UPFF – 13-07

Un soir un Grain

Pascal Hollogne 22-02; 08-09

Belgisch Agentschap voor Buitenlandse Handel

Coördinatievergadering met het oog op de productie van een brochure over de audiovisuele sector in België: 31-08

RvB en governance

Detail van de RvB

Secretariaat van de RvB: 10 mei 2016, 8 juni 2016, 4 juli 2016, 20 september 30 november.

Producenten (in alfabetische volgorde)

Accolade Films – Lynda Cope
Adrien Maigre
Aliza production
Altitude 100
Antoine Cayrol
Argot Production - Antoine Desvigne
Artémis productions
At-Production
Baleuko Animation (Spanje) - NAIARA GALILEA
Belga production
Belstudio
BE-Films
BE Revolution,
Boxon
Brussels Video Crew
Butterfish
Caviar
Climax
Coco Marie Schneider (München)
Création et Mémoire
Czar,

David Huxley
Daylight
De Mensen
Diplodokus
Entre Chien et Loup
Everlasting Prod – Xavier Debaty
Evi Verswyvel
Frakas production
Hélicotronc
Holyplaces TV (Israël) Yanai Arfi –
Image et création
IMPS - Nele Dewilde
Iris Films
Kaos
Kwassa films
La compagnie Cinématographique
Left Field Ventures
Les Films du Fleuve
Les invités productions
Les mecs,
Lumière
Luminoir (Finland) - Markku Flink
Marie Blondiaux (Frankrijk)
Mc Guff,

MG Production (Kazachstan) - Marina Kunarova

Media Participation - François Pernot
MK Production (Zwitserland) - Madlene Kerry
Mosvold Studios (Noorwegen)- Frank Mosvold
Movie 3D
MUPI Studio (Italië) - Ugo Murgia -

Narrativ Nation – Christian Delhaye
Neon Rouge
Novak production
Panique!,
OD production,
Potemkino – Peter De Maegd
Popiul
Production 10è Avenue (Quebec) - Nancy Florence Savard –
Saga Film – Hubert Toint
Samuel Feller
Savage films,
Scope pictures,
Sonicville,
Stenola,
Storyhouse
Studio Souza,
Survive film,
Take 5
Tarantula
Tax Shelter prod,
Thank you and Good night
Toy Cinema (Oekraïne) – Alla Belaya
Umedia
Velvet Films
Versus productions,
Vivi films,
VPRO Thu Ha Nguyen Thi (Nederland) –
W2
Wabu productions,
Walking The Dog,
Wrong Men North

Dienstverleners

Studio l'Equipe
Eyelite – Thierry Dubois
Filmmore - Stijn De Schepper
Mc Guff – Philippe Sonrier
Score Brussels – Alec Mansion
Rec N'Roll – Marc Lacroix
Sonicville – Pascal Flamme -
AED Studios –
Benuts – Michel Denis –
Squarefish
Studio l'Enclume – Constantin Beine –
Tom Hameeuw – The Fridge –
Mikros – Wim de Rick –
Deelname aan de vergaderingen en bijeenkomsten van UB&BV
Squarefish
Studio Souza

Professionals (andere)

CSA – Madeleine Cantaert en Noël Theben – 12-01
FIFF – Nicole Gillet – 21-03
NRJ Group - Marc Vossen - 07-06
Daoust Interim – Giles Daoust – 23-06
Jacques Benloulou – Serie Mania – 27-12

Voorstellingen tijdens professionele events

AP Raid Dingue 11-01
Receptie RAB-BKO Ancienne Belgique 16-01
Media Next network 17-01
AP Jezabel 19-01
AP Dode Hoek - 25-01
Les Machins du Cinéma belge 03-02
Les Magritte du Cinéma 04-02
European Film Market Berlin – 11-15-02
MediaNext network – 07-03
Deelname aan de uitzending RTL TVI – “tout s’explique” over de film 13-03
Event Vivendi – 21-03
Balans Centre du Cinéma et de l’Audiovisuel – 31-03
MIP TV – 2-4 -04
Producent Network MIP TV 05-04
BIFFF Festival & Market 13-20-04
AP La Théorie du Y – 13-04
Série Mania Paris 18-19-04
Feestelijke opening MAD Brussels – 20-04
Brussels Short Film Festival – 5-05
Balans van de CSA – 11-05
Mixity Awards - 16-05
Marché du Film de Cannes 18-24-05
Re-Energizing of International Coproductions with Israël -19-05
Chine Co-Production Day – 19-05
AP le Ministre des Poubelles – 06-06
20 jaar Kaos Film – 09-06
MIFA Annecy -13/15-06
Networkiing Ukraine Annecy 13-06
Meet the fund meeting – Annecy -14-06
Vergadering Brussels Creative – 22-06
Networking Creatis – 27-06
Brussels Best Exporters – 28-06
AP Une part d’Ombre -14-07
AP Valerian – 24-07
Fédération des Télévisions Locales 21-08
Nordic Film Market (Haugesund Noorwegen) – 22/25-08
AP Barbara – 01-09
AP Fun Corp – 06-09
Lobby Award – 06-09
Board Media Cluster VUB – 12-09
AP Unité 42 – FIFF -4-10
Verjaardag CSA – 5/10
Brussels Days Berlin – 9/10-09
MIP Com 2017 -16/19-10
AP Lucas 20-10
Lancering Score Brussels – 26-10
Camerimage (Polen) – 13/15/10

Prijzuitreiking BoostCamp - 17-11
IDFA Amsterdam 20-11
European Animation Awards – Rijsel – 08-12
Are You Series – 14-10
Co Prod Pitching Session – Be Film Festival -19-12

Vertegenwoordigers van buitenlandse instellingen

Pylyp Illienko, Voorzitter van het staatsagentschap voor de Oekraïense film - 20-01
Networking drink Filmnoord Norway Berlin 12-02
Cine Regio (netwerken van Europese regionale fondsen): Berlijn 13-02; Cannes 22-05; Annecy 14-06; Malmö 25/27 -09
Medienboard Berlin-Brandebourg, Kirsten Niehuus - 30-05
Ellie Caddel TV festival Endinbourg – 17-10
Serie Mania Franseco Capurro en Laurence Hensberg - 17/10

5. Compilatie van een aantal persberichten

Un rendement de plus de 900% pour le fonds audiovisuel Screen Brussels Fund

Après deux années d'activité, le fonds d'investissement dans l'audiovisuel bruxellois a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

Lorsqu'il se présente officiellement, le Screen Brussels Fund, le fonds bruxellois d'investissement dans les productions audiovisuelles, vient d'achever son premier exercice comptable. Le fonds bruxellois de financement de l'audiovisuel a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

Après que deux années de sélection des projets ont été organisées l'an passé, c'est l'année au cours de laquelle ont été financés 57 projets de productions audiovisuelles, soit un chiffre record de 57 productions.

Un mois spectaculaire

Le Screen Brussels Fund est un fonds d'investissement, organisé sous la forme d'une société anonyme à but lucratif (société anonyme à but non lucratif). Le fonds bruxellois de financement de l'audiovisuel a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.



Actuellement diffusé sur la RTBF, le serie télévisé «Jolie» a bénéficié d'un investissement de 120.000 euros du Screen Brussels Fund et est à ce jour le plus financé de plus de 1,5 million de dépenses à Bruxelles.

Plus de 100 investissements ont été réalisés par le fonds bruxellois de financement de l'audiovisuel, soit un chiffre record de 100 investissements. Le fonds bruxellois de financement de l'audiovisuel a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

Le fonds bruxellois de financement de l'audiovisuel a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques. Le fonds bruxellois de financement de l'audiovisuel a généré plus de 55 millions d'euros de retombées économiques.

3 millions €
C'est la dotation annuelle du Screen Brussels Fund.

922% de «roi»
Un euro investi par la Région dans la production d'œuvres audiovisuelles génère en moyenne 9,2 euros de dépenses dans le secteur audiovisuel bruxellois.

57 productions
Depuis sa création en 2015, le Fonds a soutenu 57 productions pour 342 millions euros, soit un taux d'occupation de 50%.

56% de films
Les longs métrages constituent 56% des productions soutenues en 2024 et 2023. Suivent les documentaires (38%) les séries télé (16%) et l'animation (7%).

Hoofdstad zit in de lift als filmlocatie

28/01/2017 om 05:54 door Yves Coudron - [Print](#) - [Corrigeer](#) (mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20'Hoofdstad%20zit%20in%20de%20lift%20als%20filmlocatie'&body=http://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20170127_026



De Premier is een van de films die vorig jaar in Brussel gedraaid werden. (FOTO: YCS)

BRUSSEL - Zowat elke dag zijn er in Brussel opnames van gemiddeld drie films, reclamefilmpjes, tv-uitzendingen of series. Vooral series doen het goed, met een stijging van 150 procent in een jaar tijd.

Dat blijkt uit de eerste balans van screen.brussels, het platform ter ondersteuning van de audiovisuele sector in Brussel dat ruim een jaar geleden werd opgericht.

Foreign Productions Flock to Brussels' Locations, Tax Incentives

Damon Wise



SEPTEMBER 2, 2017 | 11:07AM PT

COURTESY OF STONE ANGELS

The city of Brussels has seen a lot of excitement lately. Gangsters have been running wild with racing-car drivers, the Hitler Youth have taken to marching in the street, and a submarine has sunk, costing hundreds of lives. It's fair to say that, even as far as movie shoots go, Brussels is nothing if not diverse, playing itself in the 1980s for Michael R. Roskam's

SCREENDAILY

Screen Brussels backs eight features, four TV projects

21 April, 2017 | By Tom Grater



Total of 13 projects backed with €1.06m investment.

In its first funding round of 2017, European body Screen Brussels has invested €1.06m into 13 projects.

Of the selected projects, 10 are primarily in Belgium. Eight of the 13 are feature films, while there are four TV projects including one documentary and one animation.