

**screen.brussels**   
the regional audiovisual solution

**Jaarverslag 2021**

## **Dit verslag bestaat uit vier grote hoofdstukken**

1. Herhaling van de doelstellingen en taken in het kader van de beheersovereenkomst
2. Balans van de investeringen in de producties
3. Balans van de uitgevoerde acties
4. Boekhoudkundige balans

## **Dit jaar wordt vooral gekenmerkt door:**

- de ondertekening van een beheersovereenkomst met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest,
- de verdere aanpak van de gezondheids crisis,
- een herfinanciering ten bedrage van 500.000 euro om de gevolgen van de crisis op de Brusselse audiovisuele sector in te perken,
- de consolidatie van de databank van professionals,
- de invoering van een strategie om de projecten te evalueren in het kader van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.

# Overzicht

## 1. Herhaling van de doelstellingen en taken \_\_\_\_\_ 4

- 1.1. Doelstelling
- 1.2. Basistaken

## 2. Investerings in producties \_\_\_\_\_ 5

- 2.1. Samenvatting
- 2.2. Details van de sessies van 2021
- 2.3. Uitzonderlijke begrotingscrisis Covid
- 2.4. Statistieken 2016-2021
- 2.5. Hervestigde bedrijven
- 2.6. Aanwezigheid op coproductiemarkten

## 3. Betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod \_\_\_\_\_ 32

- 3.1. Communicatiecampagnes
- 3.1. Specifieke ondersteuningsacties tijdens de gezondheidscrisis
- 3.2. Statistieken van professionele databanken 31/12/2021
- 3.3. Specifieke ondersteuningsacties tijdens de gezondheidscrisis
- 3.4. De partners samenbrengen

## 4. Aandachtspunten \_\_\_\_\_ 48

- 4.1. Waarden en principes
- 4.2. Een speciale RvB over de beheersdiensten
- 4.3. Milieu
- 4.4. Gendergelijkheid en diversiteit
- 4.5. Migratie Drupal 9

## 5. Boekhoudkundige balans 2021 \_\_\_\_\_ 51

- 5.1. Algemene boekhouding
- 5.2. Analytische boekhouding
- 5.3. Inkomsten/uitgaven

## Bijlagen \_\_\_\_\_ 55

- Het voltijdse team
- De Raad van Bestuur
- Jaarlijks beschikbaar budget
- Lidmaatschap en deelnames
- Bekroningen en selecties
- Bloemlezing uit de media

# 1. Herhaling van de doelstellingen en taken

## 1.1. Doelstelling

De doelstelling van **screen.brussels fund** is structurende effecten te genereren op de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en wel zo dat dit de hele Europese filmsector en de Europese audiovisuele mediaproducties ten goede komt. Zo wil **screen.brussels fund** het concurrentievermogen van de Brusselse film- en audiovisuele sector vergroten en de werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bestendigen en verder ontwikkelen in overeenstemming met de waarden die onder titel 3 van de beheersovereenkomst zijn uiteengezet.

## 1.2. Basistaken

De basistaken van **screen.brussels fund** kunnen worden opgedeeld in de volgende drie pijlers:

- financiële steun garanderen voor de Brusselse audiovisuele sector via investeringen in producties,
- de toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod verbeteren,
- de partners samenbrengen.

In 2021 zijn de doelstelling en de taken die het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aan de vzw **screen.brussels fund** heeft toevertrouwd, vastgelegd in een **Beheersovereenkomst** die op 6 september 2021 werd ondertekend. De voorwaarden en bepalingen van die Beheersovereenkomst zijn te downloaden op onze website <https://screen.brussels/nl/fund/bestanden>. Deze beheersovereenkomst heeft een looptijd van minstens 5 jaar.

## 2. Investerings in producties

screen.brussels **fund** biedt financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun audiovisuele uitgaven doen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Wij werken volgens een selectief mechanisme van voorwaardelijke participatie in de financiering van audiovisuele projecten die worden voorgesteld door onafhankelijke productiemaatschappijen in België.

### 2.1. Samenvatting

Dankzij een uitzonderlijke herfinanciering van € 500.000 (coronasteun) in combinatie met het gewone budget van € 3.143.000 werd in 2021 een selectie van 44 projecten gesteund door screen.brussels **fund**. In totaal werden 64 dossiers ingediend, wat neerkomt op een selectiepercentage van 69%. Het gaat onder meer om:

- 16 langspeelfilms
- 7 documentaires
- 14 series (9) en webseries (5)
- 3 animatieprojecten
- 1 project rond een podcast
- 3 speciale formats: XR (1), korte animatiefilms (2)
- 31 majoritair Belgische en 13 minoritair Belgische producties (70%/30%)
- 62% Brusselse regisseurs en 70% Brusselse producers (zowel mannen als vrouwen)
- 80% van de projecten wordt enkel door Brussel financieel ondersteund
- 36,5% vrouwelijke regisseurs en 68% vrouwelijke producers
- 47% projecten waarin Brussel het decor is

De € 3,643 miljoen die werd geïnvesteerd, heeft in totaal € 39.839.000 aan structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels.

## 2.2. Sessies 2021

[> Alle details zijn terug te vinden in het persbericht](#)

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>15de SESSIE JANUARI 2021</b>								
Ante Christ	Bruno Chaix et Christopher Cittadini (Bxl)	Squarefish (BXL)	Format spécial	FR		Majoritaire		13 500 €
Des Gens Bien	Matthieu Donck, Benjamin D'Aoust, Stéphane Bergmans (Bxl)	Hélicotronc (BXL)	TV Reeks	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	250 000 €
Détruire Rajeunit	Benjamin Hennot (Wal)	YC Alligator (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
Frangines	Laurent Drion (Bxl)	Beluga Tree (BXL)	WebTReeks	FR		Majoritaire		39 000 €
Neneth VS Gaz	Sergio Ghizzardi (Bxl)	Domino production (BXL)	Documentaire	FR	Finland, Noorwegen Frankrijk	Majoritaire		26 000 €
Paola	Nicolas Delvaux (Bxl)	Alizé production (BXL)	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
Temps Mort	Eve Duchemin (Bxl)	Kwassa (BXL)	Langpeel film	FR	Frankrijk, Luxembourg	Majoritaire		130 000 €
The Chapel	Dominique Deruddere (Bxl)	Savage films (Vlaanderen)	Langpeel film	NL/FR		Majoritaire		205 000 €
The Werewolf Experience	Christopher Morrison (Bxl)	Stacka (BXL)	XR	EN		Majoritaire		23 000 €
Wintereisse	Alex Helfrecht (UK)	Wrong Men (BXL)	Langpeel film	ALL	Duitsland, Frankrijk	minoritaire		70 000 €
<b>TOTAAL</b>								781 500 €

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>16de SESSIE MEI</b>								
<b>Burnout Diary</b>	Dario Van Vree (Nederland)	<b>Vivi films (BXL)</b>	XR	NL	Nederland	minoritaire		34 000 €
<b>Chickenhare</b>	Ben Stassen (Wal) et <b>Benjamin Mousquet (Bxl)</b>	<b>Nwave (BXL)</b>	Langpeel film animatie	EN		Majoritaire	Wallimage	250 000 €
<b>Écoute la ville qui Brussels</b>	<b>Célia Dassaro et Lotte Nijsten (Bxl)</b>	<b>Lunablue films (BXL)</b>	Podcast	FR		Majoritaire		10 000 €
<b>Jacky &amp; Lindsay</b>	<b>Sylvestre Vannoorenberghe (Bxl)</b>	<b>Daylight (BXL)</b>	Web Reeks	FR		Majoritaire		29 000 €
<b>L'amour Selon Dalva</b>	<b>Emmanuelle Nicot (Bxl)</b>	<b>Helicotronc (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire		140 000 €
<b>L'Opéra (S2)</b>	<b>Cécile Ducrocq</b> , Stéphane Demoustier, Jean-Baptiste Pouilloux (Frankrijk)	<b>Belga Film (WAL)</b>	TV Reeks	FR	Frankrijk	minoritaire	Wallimage Screen Flanders	235 000 €
<b>Last Dance</b>	<b>Delphine Lehericéy (Bxl)</b>	<b>Need prod (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Zwitserland	minoritaire		85 000 €
<b>Le Paradis</b>	<b>Zéno Graton (Bxl)</b>	<b>Tarantula (WAL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire		95 000 €
<b>Les Combattantes</b>	<b>Henri de Gerlache (Bxl)</b>	<b>Belgica (BXL)</b>	Documentaire	EN/FR	Frankrijk	Majoritaire		14 000 €
<b>Messieurs Pipi</b>	<b>Pablo Andres (Bxl)</b> et GuiHome (Wal)	<b>Cerf Volant (BXL)</b>	Web Reeks	FR		Majoritaire		17 500 €
<b>Petites</b>	<b>Pauline Beugnies (Bxl)</b>	<b>Rayuela (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		18 000 €
<b>The Silent Treatment</b>	<b>Caroline Strubbe (Bxl)</b>	<b>Minds Meet (BXL)</b>	Langpeel film	NL	Hongrie, Nederland, Allemagne	Majoritaire		60 000 €
<b>The Wall</b>	Philippe Van Leeuw (Frankrijk)	<b>Altitude 100 (BXL)</b>	Langpeel film	FR	Danemark, Luxembourg	Majoritaire		48 000 €
<b>Tori &amp; Lokita</b>	<b>Luc (Bxl)</b> et Jean-Pierre Dardenne (Wal)	<b>Les films du fleuve (WAL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	70 000 €
<b>TOTAAL</b>								1 105 500 €

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
<b>17de SESSIE SEPTEMBER</b>								
<b>Attraction</b>	Indra Siera (Vlaanderen)	<b>Les gens (BXL)</b>	TV Reeks	FR		Majoritaire	Wallimage	150 000 €
<b>En morgen heel de wereld</b>	<b>Louisiana Mees (Bxl)</b>	<b>Diplodokus (Vlaanderen)</b>	Documentaire	NL		Majoritaire		17 000 €
<b>Ennemi public saison 3</b>	<b>Mathieu Frances (Bxl), Gary Seghers</b>	<b>Entre Chien et Loup (BXL)</b>	TV Reeks	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
<b>Fuga</b>	<b>Mary Jimenez, Bénédicte Liénard (Bxl)</b>	<b>Clin d'œil film (WAL)</b>	Langpeel film	EN	Frankrijk, Nederland	Majoritaire		65 000 €
<b>Hostage</b>	<b>Karin Fahlen (Zweden)</b>	<b>Lunanime (Vlaanderen)</b>	TV Reeks	SU	Zweden	minoritaire		53 000 €
<b>Interdit aux chiens et aux italiens</b>	Alain Ughetto (Frankrijk)	<b>Lux Fugit films (BXL)</b>	Langpeel film animatie	EN	Frankrijk, Italië, Zwitserland	minoritaire		40 000 €
<b>La bête dans la jungle</b>	Patrick Chiha (Frankrijk)	<b>Frakas (WAL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk, Oostenrijk	minoritaire		105 000 €
<b>La théorie du Y S3</b>	<b>Caroline Taillet Martin Landmeters (BXL)</b>	<b>Narrativ nation (BXL)</b>	Web Reeks	FR		Majoritaire		39 000 €
<b>Le bleu du caftan</b>	<b>Maryam Touzani (Marokko)</b>	<b>Velvet films (BXL)</b>	Langpeel film	AR	Frankrijk, Marokko	minoritaire		35 000 €
<b>Le plus vivant possible</b>	<b>Delphine Girard (Bxl)</b>	<b>Versus Production (WAL)</b>	Langpeel film	FR	Frankrijk, Canada	Majoritaire	Wallimage	130 000 €
<b>Le trou</b>	<b>Benjamin Viré, Manon Henry (Bxl)</b>	<b>Bigtrouble (WAL)</b>	Web Reeks	FR		Majoritaire		12 000 €
<b>Lou, en plein cœur</b>	<b>François Gonce (Bxl)</b>	<b>Rayuela prod (BXL)</b>	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
<b>Marie-Antoinette</b>	<b>Geoffrey Enthoven (Bxl), Pete Travis (UK)</b>	<b>Les gens (BXL)</b>	TV Reeks	EN	Frankrijk	minoritaire	Wallimage	90 000 €
<b>Mauvaise Pioche</b>	Fred Scotlande (Frankrijk)	<b>Belga film (WAL)</b>	TV Reeks	FR	Frankrijk	minoritaire	Wallimage	150 000 €
<b>Night of the zombies</b>	Ricardo Curtis, Rodrigo Perez-Castro (Canada)	<b>Umedia (BXL)</b>	Langpeel film animatie	EN	Canada, Frankrijk	minoritaire		230 000 €
<b>Panzi</b>	Marie-Hélène Roux (Frankrijk)	<b>Scope Pictures (BXL)</b>	Langpeel film	EN	Frankrijk	minoritaire		170 000 €
<b>Reines</b>	Yasmine Benkiran (Frankrijk)	<b>Need production (BXL)</b>	Langpeel film	AR	Frankrijk, Marokko Nederland	minoritaire		35 000 €



17de SESSIE SEPTEMBER								
Roomies	Kato De Boeck (Bx), Flo Van Deuren (Vlaanderen)	dewereldvrede (Vlaanderen)	TV Reeks	NL		Majoritaire		130 000 €
The Belgian wave	Jérôme Vandewattyne (Bxl)	Take five (BXL)	Langspeel film	FR		Majoritaire		45 000 €
xx	Zaïde Bil, Sam Peeters, Heleen Declercq, Ischa Clissen (Vlaanderen)	Time Scope (Vlaanderen)	TV Reeks	NL		Majoritaire		50 000 €

\*21 projecten waar Brussel in de beeld komt

	Aantal ontvangen dossiers	Aantal geaccepteerde dossiers
Sessie 15	15	10
Sessie 16	24	14
Sessie 17	25	20
TOTAAL	64	44
Percentage		69%

Oorsprong van de regisseurs		
Brussel	39	62%
Vlaanderen	3	5%
Frankrijk	8	13%
Wallonië	5	8%
Marokko	2	3%
Canada	2	3%
Zweden	1	2%
UK	2	3%
Nederland	1	2%
TOTAAL	63	0%
Aantal van vrouwelijke regisseurs	23	36,51%
Aantal van vrouwelijke producenten	21	68%

Coproductie - Land van coproductie		
Frankrijk	19	
Nederland	4	
Duitsland	2	
Italië	1	
Zwitserland	1	
Finland	1	
Canada	2	
Zweden	1	
Luxembourg	2	
Oostenrijk	1	
Dennemarken	1	
Hongariu	1	
Noorwegen	1	
Marokko	2	
Belgische Majoritaires	31	63%
Belgische Minoritaires	13	37%

Oorsprong van producenten		
Brussel	31	70%
Vlaanderen	5	11%
Wallonië	8	18%
TOTAAL	44	

TOTAAL	1 756 000 €
TOTAAL van de 3 sessies	3 643 000 €
TOTAAL verwachte uitgaven	39 839 433 €
RATIO	1094%

Project type		
Langspeel film	16	36%
TV Reeks	9	16%
Documentaire	7	20%
Web Reeks	5	11%
Animatie	3	7%
XR	3	7%
Podcast	3	2%
TOTAAL	44	

Andere regionale fondsen	
Wallimage	9
Screen Flanders	1

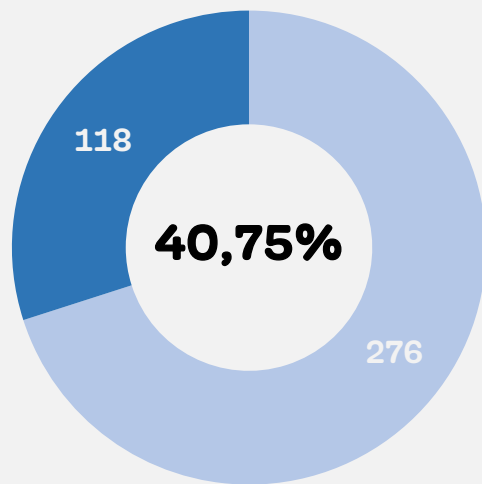
## 2.3. Uitzonderlijk budget coronacrisis

In 2021 kon uitzonderlijk een extra budget van € 500.000 voor investeringen in de producties worden vrijgemaakt door de regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dat is volledig besteed en uitbetaald. Dankzij dat budget konden we investeren in meer projecten en zo de film- en audiovisuele sector intensiever steunen. Die werd immers zwaar getroffen door de weggevallen financiering gekoppeld aan bioscoopvoorstellingen (gewaARBorgd minimum van internationale distributeurs en verkopers).

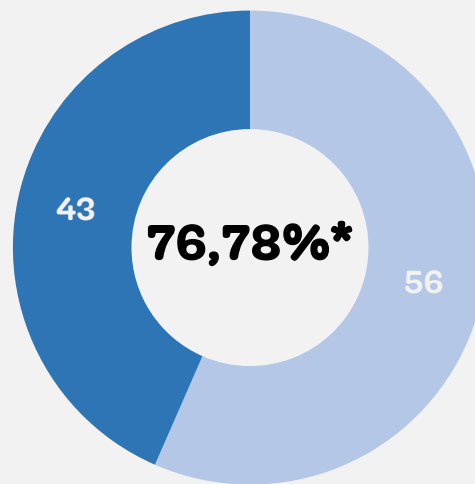
## 2.4. Statistieken 2016-2021

Om de evolutie van zijn investeringen te meten en de sociaaleconomische impact van zijn investeringen op de sector te evalueren, stelt **screen.brussels fund** statistieken op over de behandelde projecten (selectiepercentage, verdeling per type project, begunstigde productiebedrijven, nieuw opgerichte bedrijven, coproductielanden, genderstatistieken voor de functies in regie en productie ...).

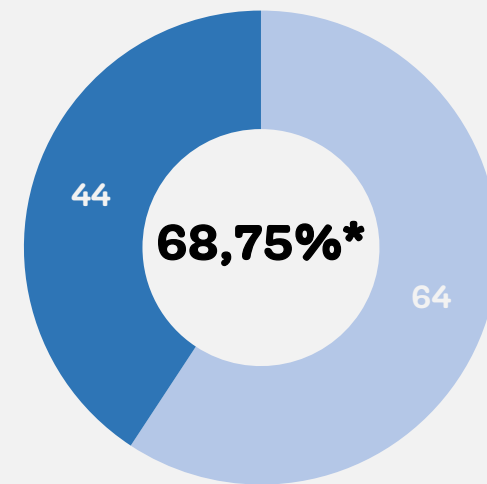
## Projecten Ontvangen X Aanvaard



2016-2019



2020



2021

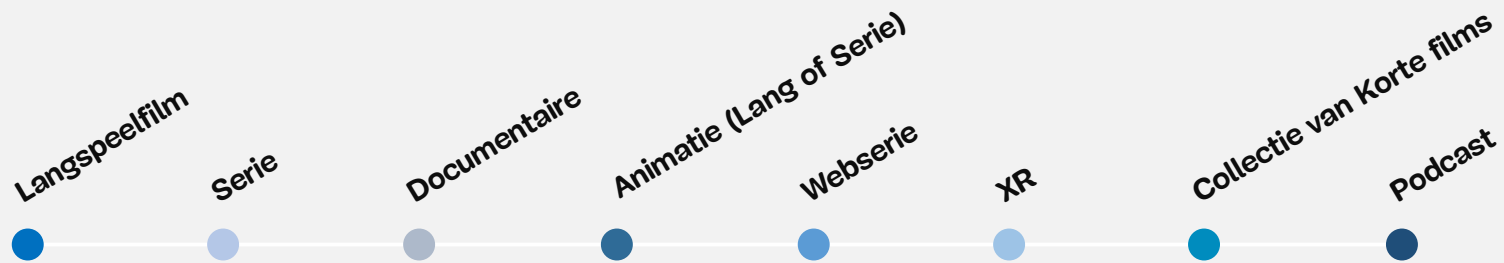
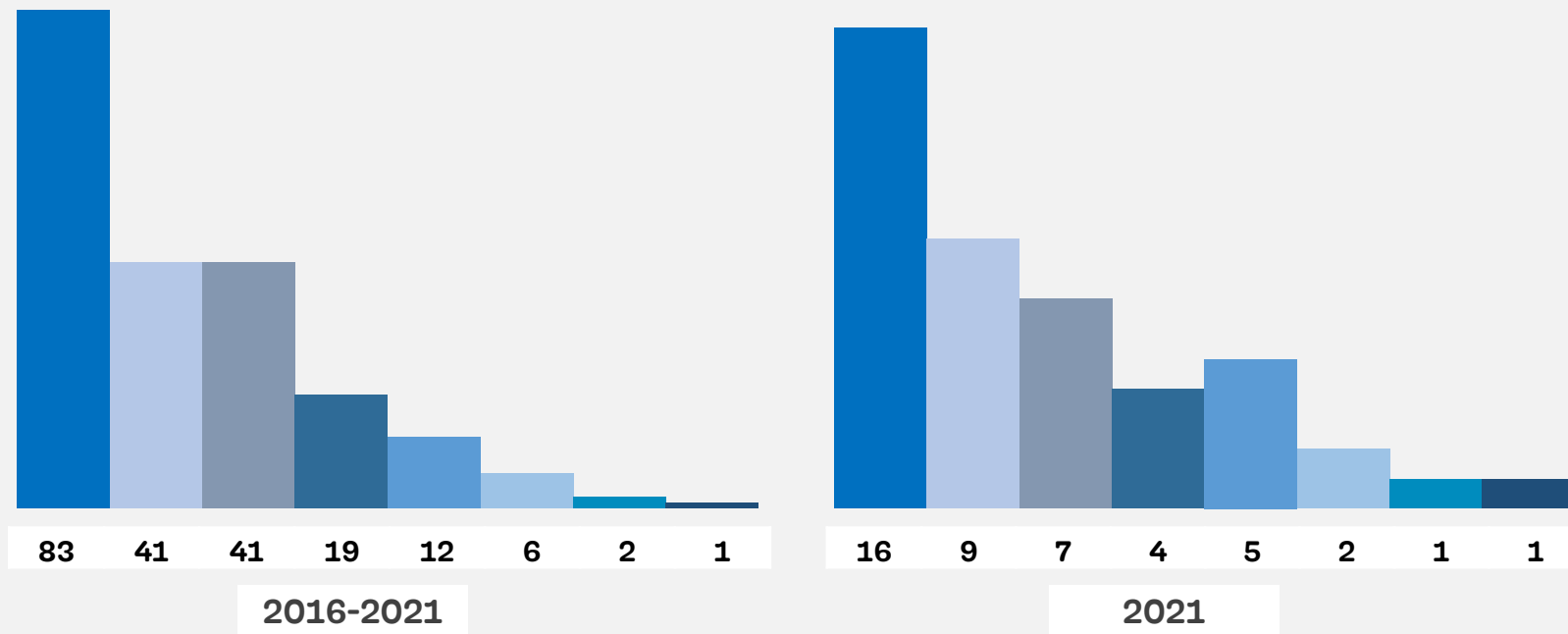
Projecten Aanvaard

Projecten Ontvangen

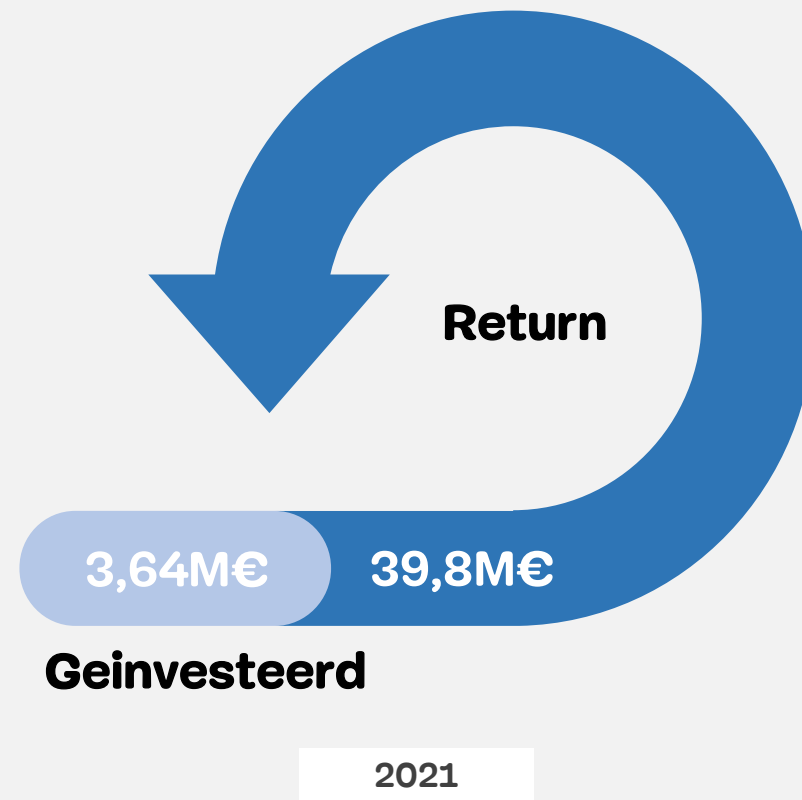
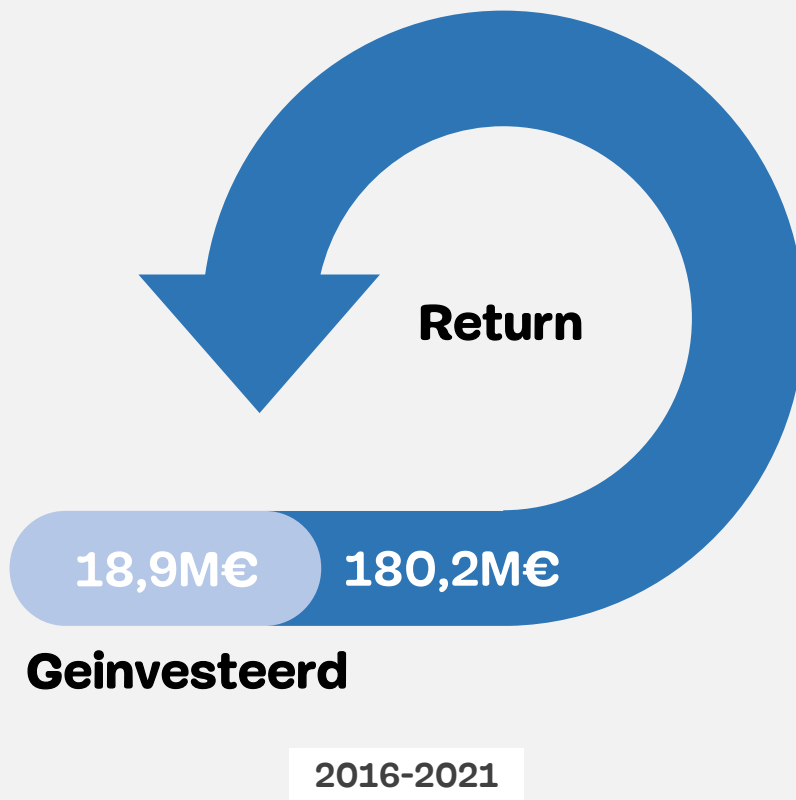
% Gemiddelde

\* NB: met supplement covid-19 van de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

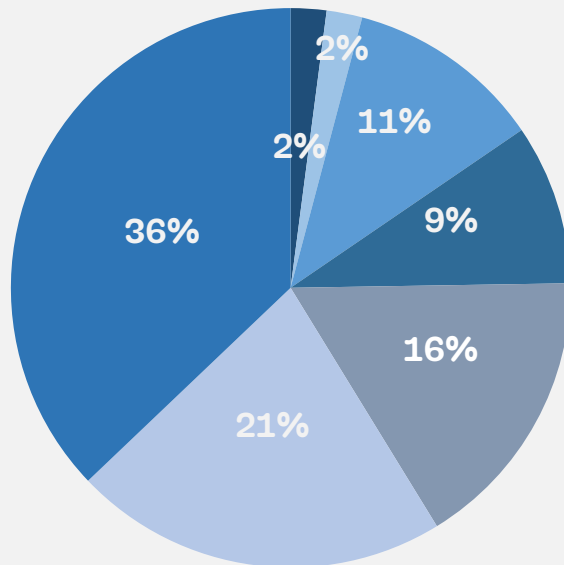
# Soorten Aanvaarde Projecten



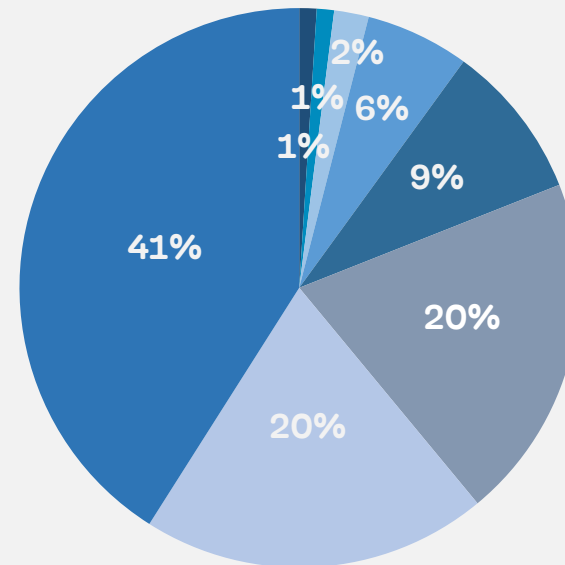
## Bedrag Geïnvesteed / Uitgaven Gegeneerd in Brussel



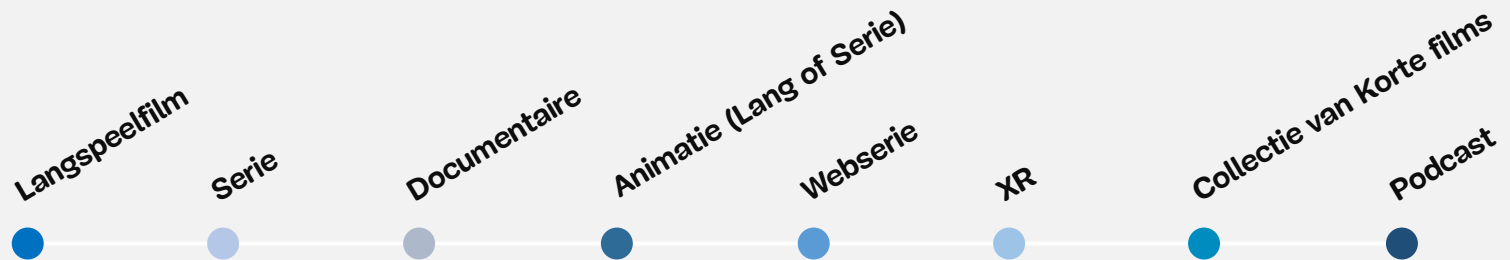
## Soorten Projecten (distributie)



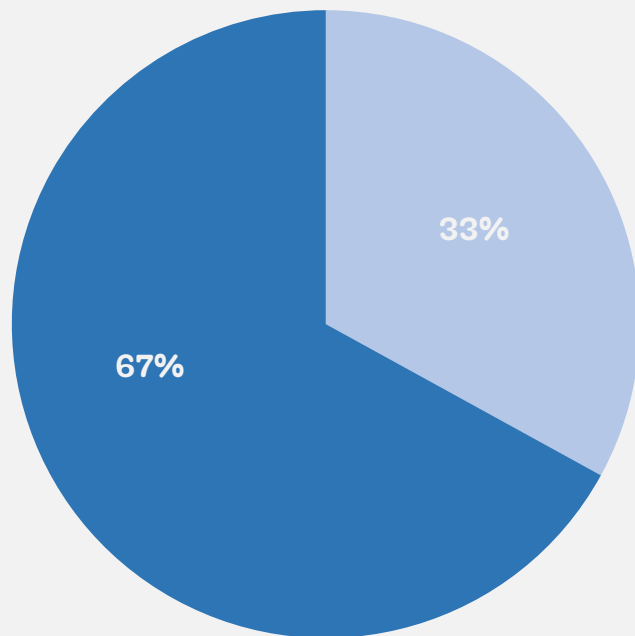
2021



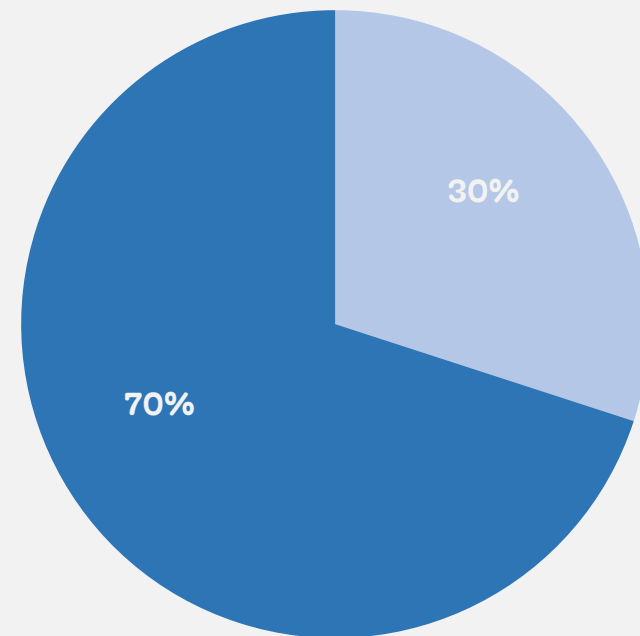
2016-2021



## Majoritaires x minoritaires Belgische films

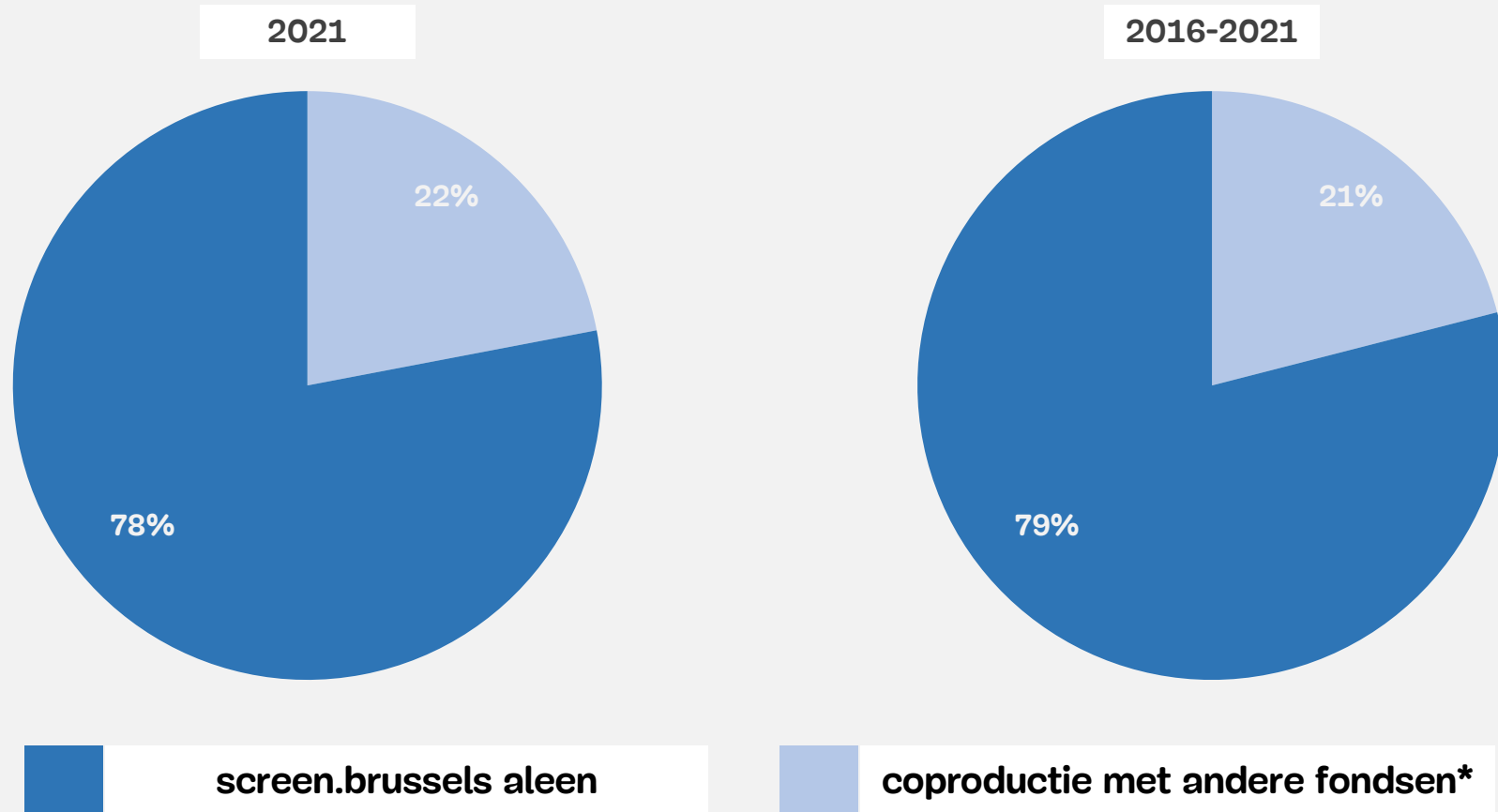


2021



2016-2021

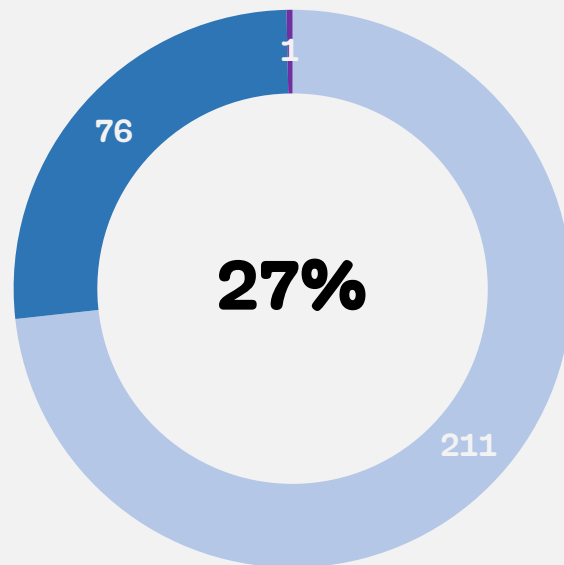
# screen.brussels x Andere Belgische Economische Fondsen



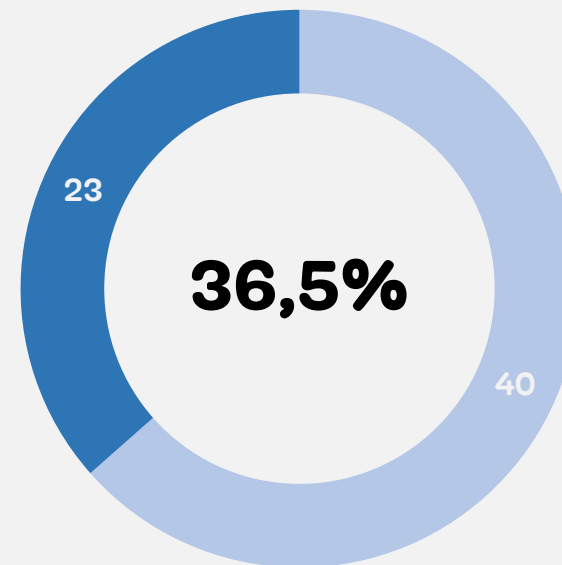


# Regie

## GENDER RATIO



2016-2021



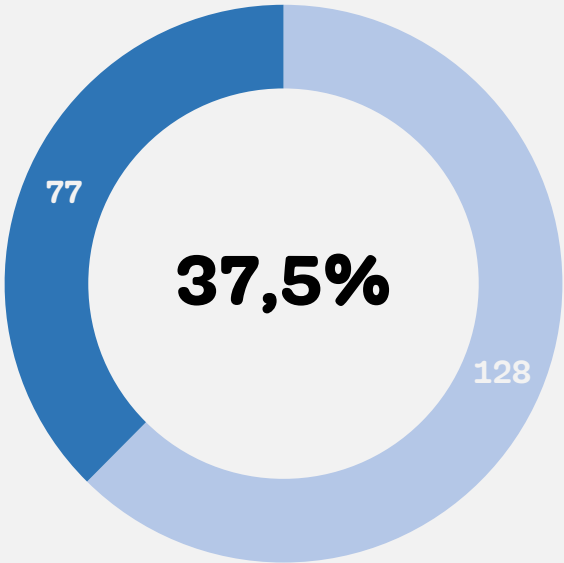
2021



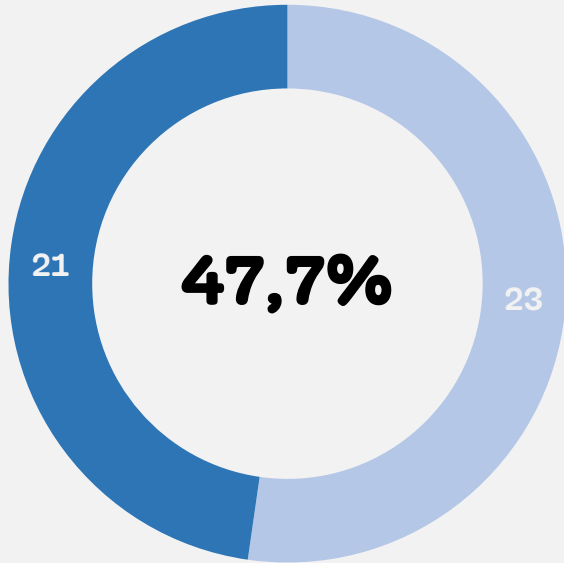
\*NB: het aantal regisseurs is groter dan het aantal projecten, aangezien sommige projecten meerdere regisseurs hebben.

# Producenten

GENDER RATIO



2016-2021



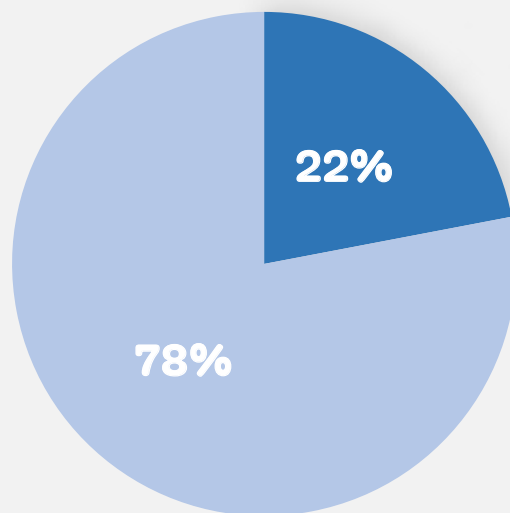
2021

 **Vrouwen Producenten**

 **Mannen Producenten**

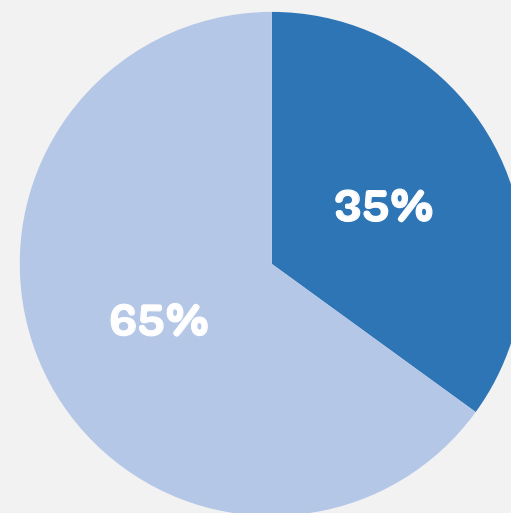
## Verdeling van het budget / Gender in der Regie

GEMIDDELTE 2016-2021



**Bedrag geïnvesteerd**  
**4.2M€**

2021



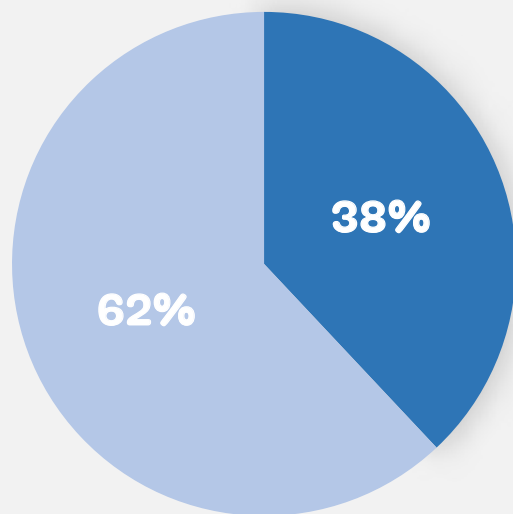
**Bedrag geïnvesteerd**  
**1.27M€**

 **Vrouwelijke regisseurs**     **Mannelijke regisseurs**

\*NB: Het totale bedrag aan investeringen in een project met ten minste één zelfgeïdentificeerde vrouwelijke of niet-binaire persoon als regisseur wordt meegeteld.

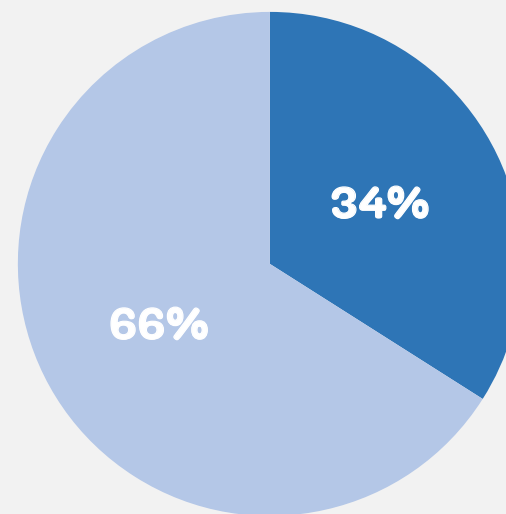
## Verdeling van het budget / Gender in de Productie

GEMIDDELDE 2016-2021



**Bedrag geïnvesteerd**  
**7.2M€**

2021



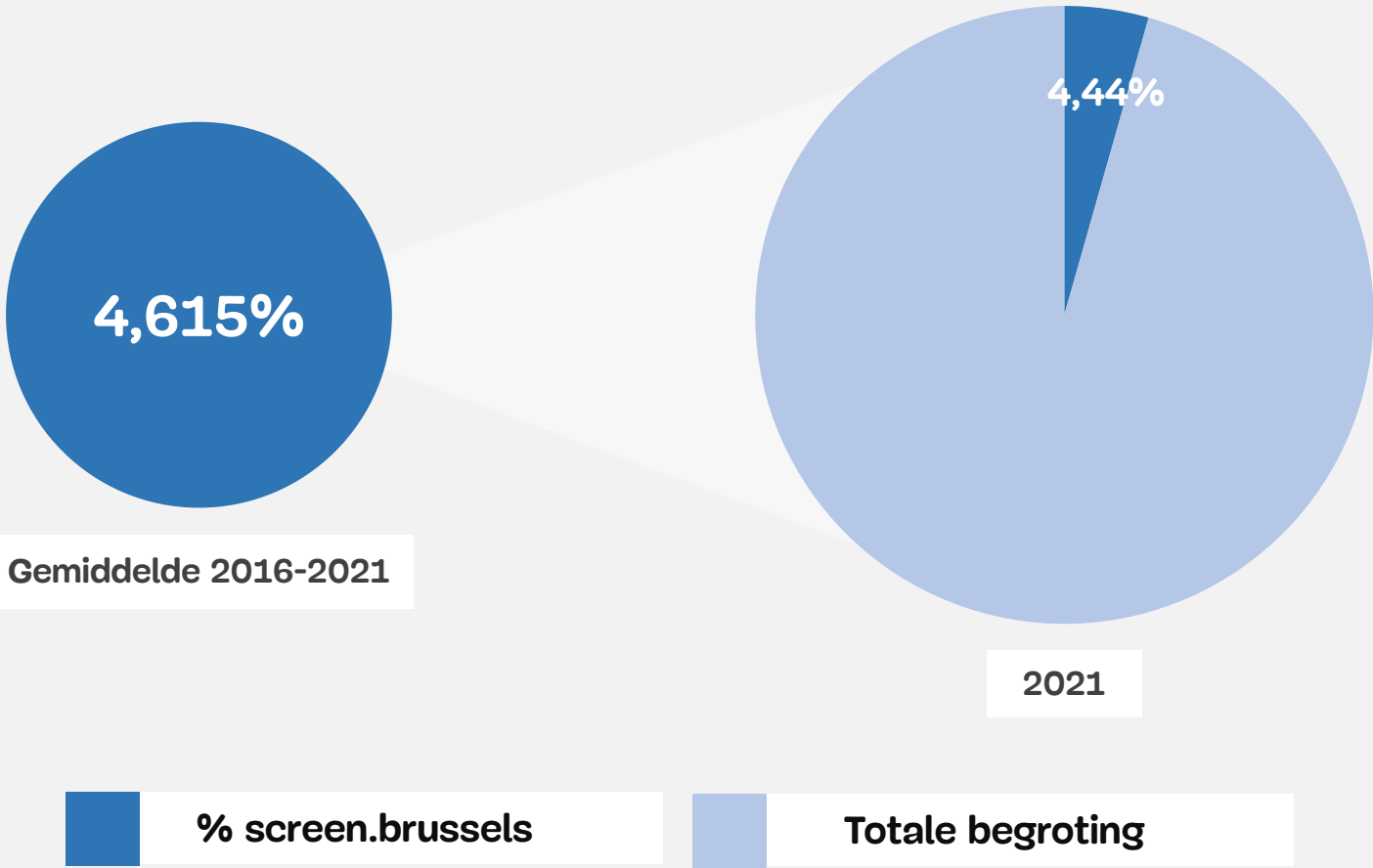
**Bedrag geïnvesteerd**  
**2.4M€**

 **Vrouwen Producenten**

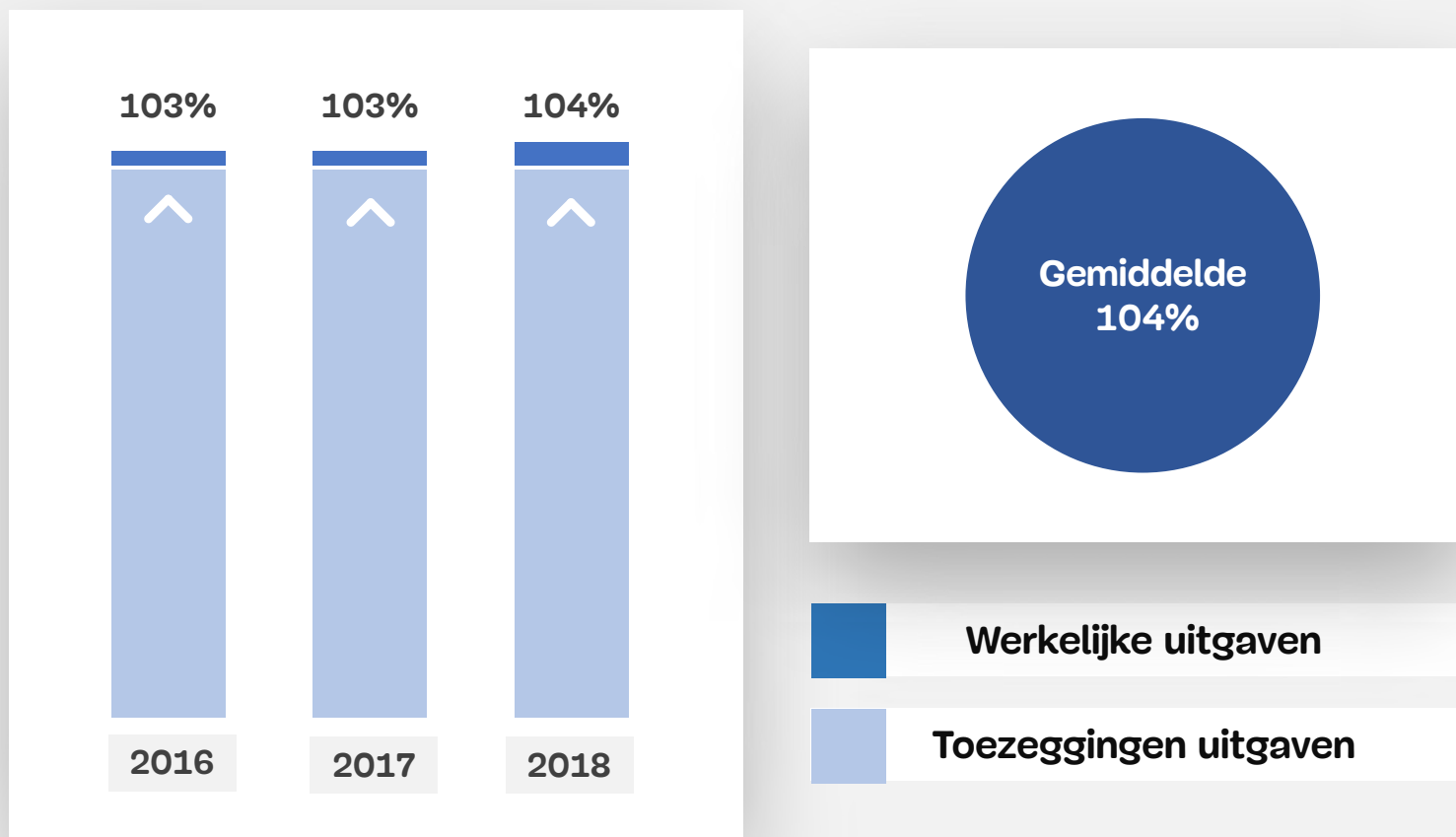
 **Mannen Producenten**

\*NB: Het totale bedrag aan investeringen in een project met ten minste één zelfgeïdentificeerde vrouwelijke of niet-binaire persoon in de productie wordt meegeteld.

# screen.brussels deel in de totale begroting



## Toezeggingen x werkelijke uitgaven



\*NB: de gemiddelde toegezegde vs. de gedane uitgaven zijn alleen berekend tot en met 2018, 2019/2020 loopt nog.

## 2.5. Hervestigde bedrijven

De oprichting van de gewestelijke fondsen Wallimage in Wallonië en later Screen Flanders in Vlaanderen heeft geleid tot de verhuizing van heel wat audiovisuele bedrijven uit Brussel naar Wallonië en/of Vlaanderen.

Ondanks de crisis heeft de creatie van de audiovisuele bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die begon in 2016, zich in 2021 (weliswaar tra-ger) voortgezet, met 8 nieuwe geïdentificeerde bedrijven:

1. **Cine Cantine** [zie de link](#)
2. **Pulse Translations** [zie de link](#)
3. **Eiga Films** [zie de link](#)
4. **Mirai Productions** [zie de link](#)
5. **Lux Postproduction** [zie de link](#)
6. **Parker Barrow** [zie de link](#)
7. **Food Artist** [zie de link](#)
8. **The Blue Raincoat** [zie de link](#)

Sinds de oprichting van het fonds in mei 2016 hebben minstens **140 audiovisuele bedrijven** zich (opnieuw) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd.

## 2.6. Aanwezigheid op coproductiebeurzen

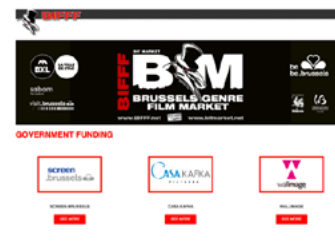
Om een gunstig kader te creëren voor de coproductie van projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zorgt screen.brussels fund ervoor dat het actief aanwezig is op de belangrijkste coproductiebeurzen in België én het buitenland.

Ook het traditionele programma voor 2021 werd nog overhoopgegooid door de beperkingen in het kader van de coronapandemie, waardoor de meeste beurzen online plaatsvonden of werden georganiseerd in een afgeslankte of hybride vorm.

## 2.6.1. Coproductiebeurzen georganiseerd in België

### 1. Biff Market (7-10 april 2021) – online

De 5de editie van de BIFFF Genre Film Market werd online georganiseerd met zo'n 210 deelnemers van 38 verschillende nationaliteiten en 25 voorgestelde “work in progress”-projecten uit 18 landen. De verschillende overheidsspelers zoals screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, Casa Kafka en Eurimages waren eveneens aanwezig met virtuele stands en een online infosessie. Ook veel Brusselse bedrijven zoals Octopods Agency, Shadow Film en specialisten in special effects zoals Be Digital en Digital Golem waren van de partij.



### 2. Pitchbox (in het kader van het BIFFF)

screen.brussels steunde ook (€ 1500) het evenement Pitchbox, een sessie waarin 10 Belgische genreprojecten werden voorgesteld en die werd georganiseerd door de ARRF (regisseurs) en ASA (scenaristen), de UPPF (producers) en Sabam (rechtenbeheer).



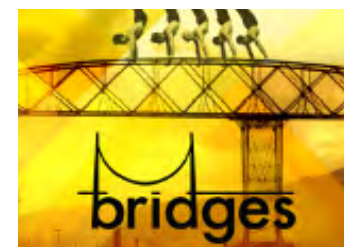
### 3. European Co Production Forum Brussels (29 april 2021) – online

Aanwezigheid en zichtbaarheid van screen.brussels en vertoning van onze bedrijfsvideo tijdens een webinar georganiseerd door IDPL en het Franse tijdschrift Ecran Total. Budget: € 500



### 4. Bridges Industry Day: East of West Film Days BOZAR (27 mei 2021)

Deelname in samenwerking met Bozar aan dit coproductieforum dat projecten uit Wit-Rusland, Oekraïne, Azerbeidzjan, Armenië, Georgië en Moldavië voorstelt aan Belgische producers. Budget: samenwerking voor meer zichtbaarheid





## 5. Brussels International Film Festival – BRIFF (1-11 september 2021)

Samenwerking met Un Soir ... Un Grain, de organisator van het Brussels International Film Festival, ter ondersteuning van de Brussels Co-Production Market. Dit initiatief wil veelbelovende langspeelfilmprojecten in ontwikkeling steunen en in contact brengen met potentiële partners. De Market werd in 2016 opgericht met een focus op uitwisselingen tussen Europese producers die op zoek zijn naar minoritair Belgische coproductenten. De beurs bestaat uit twee afzonderlijke delen:

- Gap Financing Sessions, in de lijn van de oorspronkelijke doelstellingen van de Market, met een selectie van Europese projecten specifiek op zoek naar Belgische medewerk(st)ers,
- UP: Up-and-coming Producers, een evenement dat speciaal in het leven werd geroepen voor producers die nog aan de start van hun carrière staan.

Deze steun omvat meer bepaald de deelname aan de informatiesessie over audiovisuele financiering in België, gevolgd door een netwerkevenement, zichtbaarheid in de catalogus van het coproductieforum en in de catalogus van het festival, de deelname van Stéphanie Hugé aan het selectiecomité voor de projecten en de organisatie van een evenement om het project CinEuro voor te stellen. Budget: € 3.000



## 6. PiTCH in samenwerking met de ARRF en ASA - in het kader van het BRIFF

PiTCH wil scenaristen die in de regio van de Federatie Wallonië-Brussel wonen tijdens een pitchsessie in contact brengen met potentiële partners voor hun langspeelfilmproject (producers, omroepen, verko(o)p(st)ers, distributeurs ...).

De projecten worden ingediend door middel van een synopsis van maximaal één bladzijde en worden beoordeeld en geselecteerd door een selectiecomité van scenaristen.

De geselecteerde scenaristen krijgen een persoonlijke stoomcursus pitchen van een gespecialiseerde coach, waarna ze hun project voor een publiek van professionals mogen pitchen.

screen.brussels kent een prijs van 2 x € 500 toe aan scenaristen van wie het project een sterke link met Brussel heeft in de ruimste zin van het woord (actie speelt zich af in Brussel, hoofdpersonages komen uit Brussel ...).

Werden dit jaar bekroond Budget: € 4.500



## **7. Franstalige coproductiebijeenkomsten (RCF - rencontres de coproduction francophone) – Brussel**

Deze coproductiebijeenkomsten worden elk jaar beurtelings georganiseerd door één van de belangrijkste Franstalige cultuurfondsen, namelijk:

- CNC (Frankrijk)
- Sodec (Quebec)
- Téléfilm Canada (Canada)
- Film Fund Luxembourg
- Office Fédéral de la Culture (Zwitserland)
- CCA (België)

In 2021 was het dus de beurt aan het CCA om dit evenement te organiseren en werd Brussel gekozen als Belgische gaststad. Daarom hebben wij positief gereageerd op de vraag van het CCA om dit evenement te steunen.

De RCF brachten bijna 150 professionals uit de filmindustrie samen: producers, financiële partners, internationale verkopers, distributeurs en omroepen om de financiering en coproductie van Franstalige film- en televisieprojecten te bespreken.

Van die professionals maakten 22 producers van langspeelfilm- en tv-serieprojecten uit de Franstalige regio's kennis met toekomstige partners.

Het programma bestond uit een videopitching voor de projectleiders, persoonlijke ontmoetingen, rondetafelgesprekken, casestudy's en ontmoetingen met de Franstalige fondsen van de partnerlanden en van het Gewest.

Er vonden persoonlijke ontmoetingen plaats met de volgende productiehuizen:

- PATA FILM – EHRENBURG ANTONIN – M – Frankrijk
- MATCHING SOCKS – LE CUNFF PIERRE YVES – M – Brussel
- BO DREAM PRODUCTIONS – BOGDZIEWICZ-ONKOL BOZENA – V – Brussel
- THE Y-HOUSE – GILLET HENRY – M – Brussel
- PAGES ET IMAGES – RAVOYARD AGNES – V – Frankrijk
- CARPEDIEM FILM & TV – SABINE SIDAWI – V – Libanon
- AMOUR FOU – DUMREICHER ALEXANDER – M – Luxemburg
- THE CUP OF TEA – AUDEGUIS CHRISTOPHE – M – Frankrijk
- TO BE CONTINUED – BRANÇON VINCENT – M – Frankrijk

Alle activiteiten vonden plaats in Cinema Galleries, BIP, het stadhuis van Brussel en de Boghossianstichting, terwijl de deelnemers verbleven in het NH Brussels Grand Place Arenberg.

Budget: € 6.000



## 2.6.2. Coproductiebeurzen georganiseerd in het buitenland

8. Les Arcs – Online [Bekijk de link](#)

9. Cartoon Movie – Bordeaux – 9 tot 11 maart – Online

10. When east Meet West – Online [Bekijk de link](#)

### 11. MIFA Annecy

Noël Magis was ter plaatse aanwezig om de vergaderingen van de Werkgroep [Anima Regio](#), bij te wonen, de aanwezige Brusselse producers en studio's te begeleiden (Ozu Productions, Squarefish, Piste Rouge ...) en buitenlandse partners zoals [Les Films du Tambour de Soie](#), [Fatimah Tobing Rony](#) & [Miki Kuretani](#).

12. Forum Alentours – Straatsburg > cfr. Cineuro



### 13. Festival en Marché International du Film de Cannes (6-14 juli)

De pandemie was nog steeds aan de gang, maar toch kon het belangrijkste internationale filmevenement nog eens worden georganiseerd in een beperktere en sterk afgeslankte vorm door het deze keer te laten plaatsvinden in de eerste helft van juli, terwijl het traditioneel twee weken lang in de loop van de maand mei wordt gehouden. Daardoor was alleen coproductie-manager Stéphanie Hugé aanwezig. Hoewel in vergelijking met de jaren vóór de pandemie naar schatting slechts 25% van de deelnemers aanwezig waren, kon Stéphanie praten met de meeste aanwezige partners en met de buitenlandse producers die informatie zochten over Belgische en Brusselse financieringsmechanismen, zoals:

- Romain Legrand – Pathé – M – Frankrijk
- Eric Travers (vroeger aan het werk bij Pathé, nu freelance audiovisueel consultant) – M – Frankrijk
- Jani Tiljes: producer Samsa – M – Groothertogdom Luxemburg
- Alexandre Naas: producer – M – Tunesië
- Roman Birenzweigue: producer “Premier cri” – M – Frankrijk
- Estelle Ferat: producer Kazak – V – Frankrijk
- Pierre Abouchahla: journalist Ecran Total – M – Frankrijk
- Agathe Mauruc: distributeur – Pyramide international – V – Frankrijk
- Serge Noël: producer Possible Media – M – Canada

2021 was niet alleen voor Cannes een uitstekend jaar, maar ook voor de door screen.brussels ondersteunde projecten, aangezien 6 projecten met een link met Brussel in de verschillende officiële rubrieken waren opgenomen.

- Les intranquilles\* van Joachim Lafosse – Officiële selectie
- Where is Anne Frank – Officiële selectie buiten competitie
- Clara Sola\* en Mon Légionnaire\* – Quinzaine des réalisateurs
- Rien à foutre\* – Semaine de la critique
- Annette (deels opgenomen in Brussel, maar zonder steun van het fonds) als openingsfilm.

\* Deze films, die ook door het CCA werden gesteund, werden door WBI gepromoot in zijn communicatiecampagnes tijdens het Festival en de Marché. De film Cool Abdul, gesteund door screen.brussels en medegefinancierd door het VAF, werd dan weer op de Marché gepromoot door FI. In deze communicatie door onze partners WBI en FI is uiteraard het “Brussels Hoofdstedelijk Gewest” zichtbaar via het logo van screen.brussels.

screen.brussels steunde ook het netwerkevenement na de vertoning van Where is Anne Frank.



#### 14. Series Mania Lille

Noël Magis was aanwezig om screen.brussels te vertegenwoordigen op de Dialogues de Lille en om de aanwezige Brusselse producers (Entre Chien et Loup, Climax, Les Gens, Beluga Tree, Artemis, Caviar, Czar ...) en ook buitenlandse producers zoals Keren Moriano (Options Production) te begeleiden.

#### 15. Cartoon Forum Toulouse

Coproductiemanager Stéphanie Hugé was ook aanwezig om screen.brussels te vertegenwoordigen en een twintigtal pitches bij te wonen van animatieserieprojecten in ontwikkeling.

#### 16. MIP Com

Noël Magis was aanwezig om de presentaties bij te wonen van series die gesteund worden door screen.brussels (zoals The Window en Lost Luggage), om de aanwezige producers, dienstverleners en partners uit Brussel te begeleiden (zoals Kohbalt, Entre Chien et Loup, Crazy Cow, RTBF, VRT, RTL, Be TV ...), om agents zoals Justine Bannister te ontmoeten en om de belangrijkste conferenties bij te wonen (Disney +, Fresh TV, BBC, How streaming is changing drama ...).

#### 17. Sofia Meetings - Online

#### 18. Ventana Cinemad (octobre 2021) - Online

Deelname aan deze coproductiebijeenkomsten georganiseerd door [Ventana CineMad](#) in Madrid en persoonlijke ontmoetingen met 5 productiehuisen die geïnteresseerd zijn in een coproductie met België/Brussel. De samenwerking met Ventana CineMad dateert al van 2019, toen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest/screen.brussels als regio een van de eregasten was.

#### 19. • EAVE Producers workshop Barcelona (december 2021) – Online

Deelname aan deze coproductiebijeenkomsten georganiseerd door [EAVE](#) en persoonlijke ontmoetingen met 7 productiehuisen die geïnteresseerd zijn in een coproductie met België/Brussel.

#### 20. Cartoon 360 Lille

Deelname aan deze professionele bijeenkomsten waar nieuw werk in de animatiewereld centraal staat.



### 3. Betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod

Om efficiënter te werken, besliste het Gewest te timmeren aan een betere toegankelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod voor alle Brusselse, Belgische en internationale betrokkenen.

Het Gewest creëerde het merk « **screen.brussels** ». Dit merk wordt beheerd door **screen.brussels fund** en is de toegangspoort voor alle spelers in de sector die audiovisuele werken aanbieden, zoals langspeelfilms, televisieseries, documentaires, animatie, speciale formats (XR, videospelletjes ...), webseries en audiowerken zoals podcasts, audioboeken ... en die financiering nodig hebben voor de productie van content.

Voor alle andere aanvragen doet **screen.brussels** bij de dienstverlening aan die doelgroepen een beroep op de ervaring van de drie afdelingen die deel uitmaken van de samenwerking en die gespecialiseerd zijn in opnames, de financiering en begeleiding van bedrijven en de promotie van de buitenlandse handel. Voor een speler met meerdere aanvragen blijft **screen.brussels** de contactpersoon die voor elke aanvraag de nodige contacten legt met elke bevoegde afdeling. Voor specifieke aanvragen die niet onder de bevoegdheid van **screen.brussels** vallen, wordt de aanvrager doorverwezen naar de bevoegde organisatie.

Dit zijn de 4 exclusieve partners van **screen.brussels fund**:

- brussels film commission (cel voor de promotie en facilitering van opnames, ondergebracht bij [visit.brussels](http://visit.brussels));
- cluster screen (sectorale cluster voor het audiovisuele aspect, de podiumkunsten en muziek, ondergebracht bij [hub.brussels](http://hub.brussels));
- finance&invest.brussels (financiering van audiovisuele bedrijven).

**screen.brussels fund** is verantwoordelijk voor de praktische uitvoering van de communicatie van dit merk via de portaalsite [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels), accounts op sociale media en nieuwsbrieven. Met dit unieke merk kan **screen.brussels fund** de aanwezigheid van de Brusselse audiovisuele sector optimaliseren op de sociale media en in de externe communicatie voor alle nationale en internationale betrokkenen.

De portaalsite biedt onder meer toegang tot de verschillende steunmechanismen, reglementen en een platform voor de online indiening van dossiers. De website biedt ook toegang tot gecentraliseerde databases met de bedrijven en dienstverleners van de hele audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de opnamelocaties, de ondersteunde projecten met vermelding van de toegekende bedragen omwille van de transparantie en tot alle diensten en acties van de afdelingen van het merk **screen.brussels**.

Op het vlak van bekendheid dient deze coherente en gecoördineerde communicatie om het merk **screen.brussels** te positioneren als een uniek referentiepunt dat de sector verschillende diensten aanreikt.

Het gaat er in de eerste plaats om het concurrentievermogen van de Brusselse film- en audiovisuele sector te vergroten en de werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te bestendigen en verder te ontwikkelen.



## 3.1. Communicatiecampagnes

### 1. Jaarlijkse resultaten en screen.brussels talk

Er blijven een goede interactie en samenwerking bestaan met de andere afdelingen van het merk screen.brussels (en dus met hun overkoepelende organisaties hub.brussels, visit.brussels en finance.brussels). Samen verwezenlijken ze een heleboel projecten. Enkele voorbeelden van de belangrijkste projecten:

#### Organisatie van de eerste editie van screen.brussels talk

Bij dit evenement screen.brussels talk, dat omwille van de gezondheidscontext online werd georganiseerd, staat content centraal. Het wil de Brusselse audiovisuele sector de gelegenheid geven om samen te komen en stof tot nadenken bieden over de toekomst van de sector in het licht van de huidige en toekomstige veranderingen binnen de algemene context. Met de hulp van het bedrijf We Tell Stories werd een reeks debatten en presentaties georganiseerd in de vorm van een zeer succesvolle online conferentie. De volgende thema's passeerden de revue: de resultatenpresentatie van de activiteiten van screen.brussels (met vragen en antwoorden tussen moderator Kirsten Lemaire (VRT) en de leden van het team (opnames in Brussel, begeleiding en financiering van bedrijven, investering in projecten); toespraak van de bevoegde ministers en staatssecretarissen (R. Vervoort, B. Trachte en P. Smet), en een grote conferentie met internationale deskundigen. Die laatste was getiteld Crisis, the mother of opportunities en was het belangrijkste deel van het evenement. De uitgenodigde experts waren Tomas Eskilsson en Johanna Koljonen, respectievelijk Hoofd Strategie bij Film I Vast en schrijfster van het Nostradamus-rapport over de toekomst van de audiovisuele sector in Europa. Er kwamen onderwerpen aan bod zoals de productie-, distributie- en verkoopstrategie in de context van een pandemie en nieuwe spelers op de markt (platforms), maar ook virtuele producties en de banden met de traditionelere productiesector. Tot slot werd de balans opgemaakt van de steun van screen door middel van een video over de veerkracht van verschillende Brusselse bedrijven in het jaar 2020 in de sector van de podcasts, de virtualisering van content, XR en de banden tussen evenementen en de audiovisuele sector.

Het evenement trok in totaal ruim 160 deelnemers. Tijdens de hele livesessie bleven 100 mensen tegelijkertijd aangemeld. Bij de Q/A-sessie werden 80 gasten en aan het einde nog 60 gasten geteld.



## 2. Campagne "Tell you story in Brussels"

Op het vlak van de internationale acties hebben we onze strategie bijgestuurd in de richting van een b2b-communicatiecampagne, aangezien ook het jaar 2021 nog sterk zou worden beïnvloed door de maatregelen in de strijd tegen de coronapandemie. Deze campagne moest het imago en de bekendheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bij potentiële geïnteresseerden in het buitenland (producers en andere betrokkenen) nog eens opfrissen via investeringen in een gerichte selectie van toonaangevende Europese vakpublicaties (gedrukt en online):

- Franstalig: [Ecran Total](#) en [Le Film Français](#)
- Engelstalig: [Screen International/World of location](#), [KFTV](#), [The Location Guide](#)
- Duitstalig : [Mediabiz Blickpunkt](#)
- Scandinavisch: [Ekkofilm](#)
- De Europese website [Cine Europa](#) (Frans, Engels, Spaans, Italiaans)

Er werd een speciale landing page [www.tellyourstoryinbrussels.be](http://www.tellyourstoryinbrussels.be) gelanceerd als interface en om gegevens te verzamelen.

### • Visuals

Het jaar 2021 werd benut om onze communicatiecampagne verder te verbeteren. De concepten, die in 2017 werden uitgewerkt rond de slogans “Kings of Coproduction” en “Queen of locations”, botsten op hun grenzen doordat onze middelen voor investeringen in producties relatief beperkt waren in vergelijking met concurrerende regio’s, en door de druk om te filmen in bepaalde buurten.

Deze nieuwe campagne wil Brussel positioneren als een inspiratiebron voor Belgische en buitenlandse scenarioschrijvers, regisseurs en producers, zowel mannen als vrouwen.

Ze moet leiden tot meer film- en audiovisuele producties waarin Brussel en zijn inwoners onlosmakelijk verbonden zijn met het scenario, waarin Brussel in beeld wordt gebracht als een bruisende, creatieve en daadkrachtige plek en als kosmopolitische en multiculturele Europese metropool.





# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts : conjuguer le Tax Shelter fédéral, les trois fonds régionaux et deux fonds culturels. Mais également, une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois.e.s connu.e.s pour leur créativité : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en spectacles vivants, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts : conjuguer le Tax Shelter fédéral, les trois fonds régionaux et deux fonds culturels. Mais également, une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois.e.s connu.e.s pour leur créativité : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en spectacles vivants, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

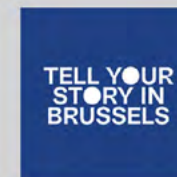


A good story is so much more than just a script. And when you need more, Brussels stands out. Welcoming community. No-nonsense approach. European capital. People known for their art: In music, in dance, in literature, in painting, in comics, and of course, in filmmaking. This is why Brussels is the best partner you could get for your co-production.

Contact us today

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 



## TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

Get in touch

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)


screen.brussels 

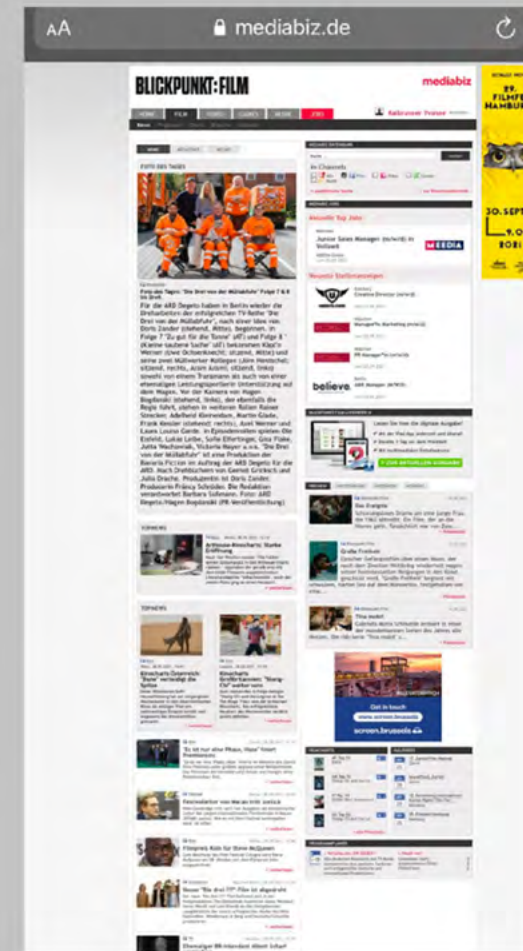
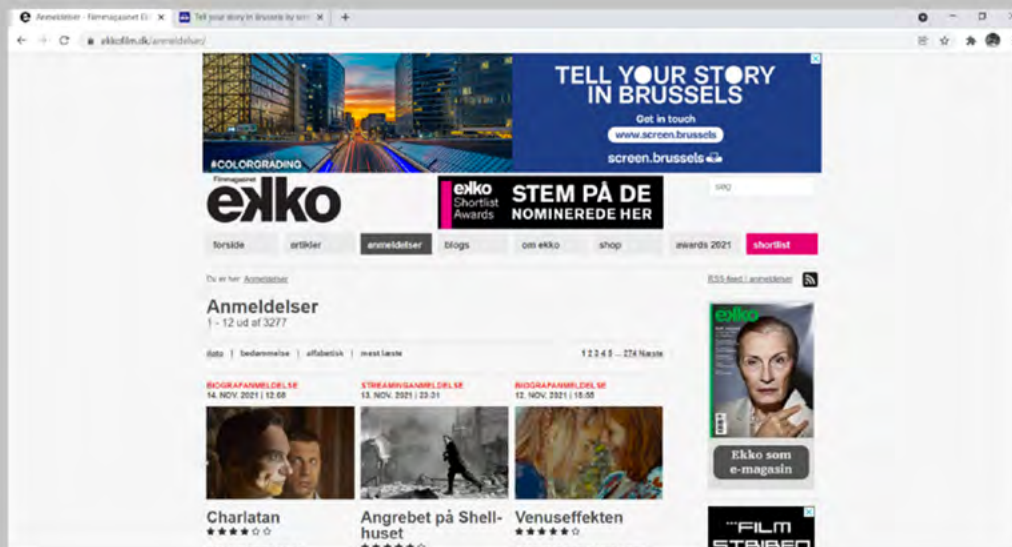


## RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Contactez-nous

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 



## Resultaten

### Ecran Total

Kanaal Drukwerk: Special België, 2x dagblad Cannes, Festival Film Animation (MIFA), Special Productie en Special Animatie. Digitaal: 3 x 1 week online banners (juli, oktober en november).

Zichtbaarheid Oplage van 10.000 exemplaren. Goed bereik bij professionals (productie, dienstverleners, distributie), vooral op festivals (Cannes, Annecy) door samenwerkingen met de organisatie. Franstalig publiek (Frankrijk, België, Zwitserland, Canada, Luxemburg, Afrika en internationaal). Online: 600K weergegeven pagina's per maand. Resultaten: 58.300 impressies.

### Le Film Français

Kanaal Drukwerk: 3 exemplaren van het dagblad tijdens het Festival van Cannes (dagbladen + Market News). Digitaal: 1 week digitale banners + 1 gepersonaliseerde e-mail.

Zichtbaarheid Drukwerk: Oplage van 8.000 exemplaren. Franstalig publiek met hetzelfde (complementaire) bereik als Ecran Total. Digitaal: 40.000 weergegeven pagina's/week. 25.000 contactpersonen voor e-mails. Resultaten: 24% opende de e-mails, wat goed is voor 6000 bekeken e-mails. Banners: 23.469 impressies en 66 clicks.

### Mediabiz Blickpunt

Kanaal Drukwerk: 1 exemplaar in het kader van het maandelijks nummer van september. Digitaal: 2 weken online banners (juli en september) + 2 nieuwsbrieven.

Zichtbaarheid Drukwerk: Oplage van 5.000 exemplaren. Publiek van Duitstalige professionals (productie, dienstverleners, distributie, instellingen in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland + internationaal Oost-Europa). Digitaal: 120.000 weergegeven pagina's/week.

### EKKO

Kanaal Drukwerk: 1 exemplaar in het kader van het maandelijks nummer van september. Digitaal: 1 maand online banners (november-december).

Zichtbaarheid Drukwerk: Oplage van 10.000 exemplaren. Publiek van Scandinavische professionals (productie, dienstverleners, distributie, instellingen). Digitaal: 140.000 weergegeven pagina's/week. Resultaten megaboard: 102 880 impressies.

### World of Location/KFTV/Screen.international

Kanaal Drukwerk: 1 exemplaar in het kader van het jaarlijkse nummer van World of Location (juni). Digitaal: Profiel KFTV Gold (speciale nieuwsbrief België + Gold vermelding in overzicht + speciale knop op de Belgische pagina gedurende 4 maanden).

Zichtbaarheid Drukwerk: Oplage van 25.000 exemplaren (digitale editie in 2021). Internationaal publiek (location managers, set designers, line producers + productie, dienstverleners, Engelstalig internationaal). Digitaal: 1M weergaven/maand (KFTV). 40.000 gebruikers/maand. 162 keer profielweergaven.

### The Location Guide

Kanaal Digitaal: banners in het speciale Belgische overzicht, Gold vermelding in het overzicht, knop in het Belgische overzicht.

Zichtbaarheid Digitaal: Internationaal publiek (location managers, set designers, line producers + productie, dienstverleners, Engelstalig internationaal). Combinatie met World of Locations.

### Cineuropa

Kanaal Digitaal: 3 maanden banners op de website (juli/september/oktober/november) + 32 nieuwsbrieven.

Zichtbaarheid Digitaal: 2M weergegeven pagina's/maand. Bereik bij producties, dienstverleners, kunstenaars, instellingen, distributie, financiële dienstverleners, casting en talent, omroepen, pers ... in Europa + internationaal EN/FR/IT/ES). Resultaten megaboard: 12M impressies/13.000 clicks.

Globaal Percentage geopende internationale e-mails: 45%.

500 bezoekers van de landing page, 70/maand.

12.250.000 impressies (websites en nieuwsbrieven).

1% groei van de database met internationale contactpersonen.



### 3. Campagne Brussels Animation Valley

De promotie van onze animatiestudio's en -dienstverleners werd systematisch ondersteund met acties die de Brussels Animation Valley en de projecten in de kijker zetten die er worden verwezenlijkt of ontwikkeld.

### 4. Bezoekersstatistieken website, sociale media en nieuwsbrief

#### Website

Totaal aantal bezoekers: 86.000 unieke gebruikers

Weergegeven pagina's: 251.000

Weergegeven pagina's per sessie: 2,2

Gemiddelde duur van een sessie: 1'40"

89% nieuwe bezoekers / 10% terugkerende bezoekers

#### Taal van de gebruikers (op basis van hun surfgedrag)

FR: 48,5 %

EN: 25,13 %

NL: 16,81 %

Andere: 9,56%

#### Land van herkomst van de gebruikers

1. België, 2. Frankrijk, 3. Indonesië, 4. USA, 5. Nederland, 6. UK, 7. Duitsland, 8. China, 9. Canada, 10. Spanje.

NB: Deze statistieken moeten nog worden aangepast. We kunnen ervan uitgaan dat bezoeken vanuit landen zoals Indonesië en China bijvoorbeeld (respectievelijk 5000 + 749) waarschijnlijk geen betrekking hebben op de sector omdat zij bijna allemaal de website verlaten zonder verder door te klikken. Het gaat waarschijnlijk om clickbots of andere niet te tellen bezoeken.

#### Sociale media

Volgers Facebook: 3200

Volgers Twitter: 1300

Volgers Instagram: 2100

Volgers LinkedIn: 450

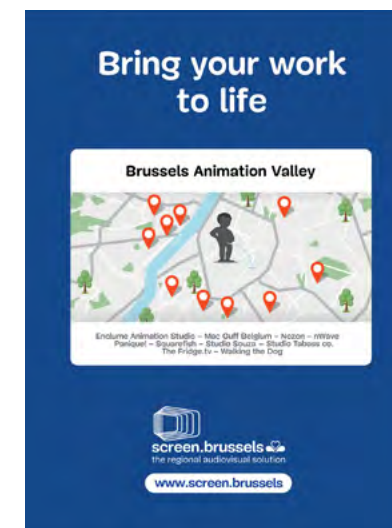
#### Nieuwsbrieven

Ontvangers: 3975 abonnees

Algemene mailings (evenementen, persberichten, verslagen ...): 19

Specifieke mailings fondsen (sessies, formulieren): 10

Mailings inschrijvingen in de database: 4



Mifa Print ad en in het Hors-séries Animation van Ecran Total.

## 3.2. Statistieken van de professionele databases op 31/12/2022

- Ondernemingen: 401 bedrijven (15 nieuwe inschrijvingen in 2021)
- Natuurlijke personen: 1313 ingeschreven personen (113 nieuwe inschrijvingen in 2021)
- Sets: 380 opnamelocaties

## 3.3. Specifieke ondersteuningsacties tijdens de gezondheidscrisis

### Organisatie van een opleiding voor "gezondheidsmedewerkers op de set"

In 2020 werd met visit.brussels en Wallimage een professionele opleiding tot gezondheidsmedewerker op poten gezet. Ook in 2021 waren de gezondheidsmaatregelen nog van kracht, dus werd voor deze opleidingen een online opfriscursus georganiseerd. Elke sessie telde een twintigtal deelne(e)m(st)ers (FR/NL).

## 3.4. De partners samenbrengen

Om het steunprogramma voor de hele audiovisuele en mediasector zo efficiënt mogelijk te maken, legt screen.brussels contacten tussen alle spelers die kunnen bijdragen tot de dynamiek van dit ecosysteem in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, in België en op internationaal niveau.

### 3.4.1. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

#### Coördinatievergaderingen

De opvolging van de communicatie- en promotieactiviteiten rond het merk screen.brussels en de uitwisseling van informatie met de exclusieve partners gebeuren tijdens tweemaandelijks coördinatievergaderingen (of vaker indien nodig), bijgewoond door minstens één vertegenwoordiger van elke afdeling. Deze vergaderingen vinden plaats op dinsdagen tussen 10 en 11 uur. Actieplannen, budgetten en notulen van de vergaderingen worden verzameld in gedeelde bestanden.

## Reflectiecommissie

Zoals bepaald in de beheersovereenkomst en om de uitvoering van een gecoördineerde gewestelijke audiovisuele strategie te kunnen verzekeren, brengt screen.brussels tweemaal per jaar een reflectiecommissie samen waarin zijn algemene directie zetelt samen met de algemene directies van de 3 exclusieve partners (visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels). Deze denktank moet de globale koersen bepalen voor de ontwikkeling van de audiovisuele sector in de ruime zin van het woord in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het doel is de kruisbestuiving te bevorderen, niet alleen tussen alle spelers in de Brusselse audiovisuele sector, maar ook met de spelers van andere Brusselse concurrentieclusters.

De eerste vergadering van deze Reflectiecommissie staat gepland op dinsdag 15 maart 2022.

## Raad van bestuur van de cluster

screen.brussels is ook lid van de cluster screen.brussels onder leiding van hub.brussels. De structuur en organisatie van deze raad wordt momenteel opnieuw door hub.brussels hervormd en in het eerste kwartaal van 2022 staat een vergadering gepland om opnieuw op te starten.

### 3.4.2. Met de Federatie Wallonië-Brussel, de Vlaamse Gemeenschap en Ostbelgien

Via een specifieke subsidie van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel geeft screen.brussels doorgaans een tegemoetkoming van € 30.000 aan **Wallonie Bruxelles Images** en van € 30.000 aan **Flanders Image** zodat de Brusselse bedrijven aanwezig kunnen zijn bij de activiteiten van WBImages en/of Flanders Image op de belangrijkste internationale coproductiebeurzen.

Dankzij dit partnerschap met de twee gemeenschappen kunnen de Brusselse bedrijven en de vertegenwoordigers van de afdelingen van screen.brussels rekenen op alle voordelen die de deelnemers van deze overkoepelende stands of activiteiten meestal genieten, aangepast aan hun eventuele taalvoorkeuren. Daarnaast kunnen ook alle mogelijke samenwerkingen tussen Wallonie Bruxelles Image, Flanders Image en screen.brussels naar een hoger niveau worden getild, zodat de hele Brusselse audiovisuele sector er zijn voordeel mee kan doen.

Concreet neemt deze samenwerking met de twee communautaire agentschappen de vorm aan van regelmatige uitwisselingen over onze respectievelijke activiteiten en een wederzijdse samenwerking die gestoeld is op de respectievelijke competenties van de drie organisaties. Hierdoor winnen de gemeenschappelijke acties aan doeltreffendheid en wordt de uitwisseling van informatie en kennis over de spelers in de audiovisuele sector in ruime zin versterkt.

Het is meer bepaald in dit kader dat screen.brussels lid is van de **Chambre de concertation** cinéma van de FWB (CHACON), deelneemt aan de Rencontres de coproduction francophone georganiseerd door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) en een vaste partner is van het evenement **Connex**, het grote Vlaamse coproductie-evenement georganiseerd door Flanders Image. [Bekijk de link](#)

Tot slot werkt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ook rechtstreeks samen met **Ostbelgien** voor bepaalde acties van het programma CinEuro.

### 3.4.3. Op federaal niveau

**screen.brussels** werkt op regelmatige basis samen met de **FOD Financiën** en meer bepaald met de cel Tax Shelter. Zo neemt screen.brussels fund onder meer deel aan werkvergaderingen of wordt de vertegenwoordigster betrokken bij opdrachten die de complementariteit tussen Tax Shelter en screen.brussels fund willen bevorderen tijdens missies in het buitenland.

screen.brussels werkt ook samen met de **Kanselarij van de Eerste Minister** voor de promotie van de Belgische film in het buitenland of in het kader van de federale website. [Bekijk de link](#)

Dit jaar kon gezien de omstandigheden geen enkele actie op touw worden gezet met deze federale partners.

We onderhouden ook nauwe contacten met **MediarTE**, het sociaal fonds van de audiovisuele sector in België, dat als taak heeft de maatregelen en reglementering van de sector te bundelen om ze te verduidelijken en zo goed mogelijk te informeren over de verschillende bepalingen voor de ontwikkeling en ondersteuning van de sector.

### 3.4.4. Cine-Regio

Al sinds de oprichting in 2016 is screen.brussels lid van [Cine-Regio](#) het Europees netwerk van regionale fondsen dat vandaag 49 regionale fondsen vertegenwoordigt in 12 lidstaten van de Europese Unie, Noorwegen, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Sinds 2020 is screen.brussels via zijn Algemeen Directeur ook lid van de raad van bestuur van deze internationale organisatie met hoofdzetel in Brussel. Deze functie is onbezoldigd.

Dit zijn de belangrijkste doelstellingen van Cine-Regio:

1. standpunten, perspectieven, goede praktijken en informatie uitwisselen, ten voordele van de Europese audiovisuele sector;
2. naamsbekendheid verzekeren, de regionale audiovisuele belangen vertegenwoordigen en promoten in Europa, bij de Europese instellingen en bij elke organisatie die een rol kan spelen bij het vastleggen van de regels en voorwaarden rond de werking van de regionale fondsen;
3. de co-ontwikkeling en coproductie van Europese audiovisuele werken versterken.

Cine-Regio onderneemt de volgende acties:

- kennis over regionale filmfinanciering promoten, opvolgen en verwerven;
- contacten leggen met een aantal organisaties, waaronder het Comité van de Regio's, het Europees Parlement, de Europese Commissie, het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector, UNESCO, EFAD ...;
- het regionale en Europese beleid in de audiovisuele sector coördineren;
- informeren over audiovisuele ontwikkeling;
- studies rond de creatieve sectoren starten om economische en artistieke clusters in kaart te brengen en te analyseren;
- samenwerken met de leden die vergaderingen, seminars en activiteiten in de Europese regio's lanceren en organiseren.

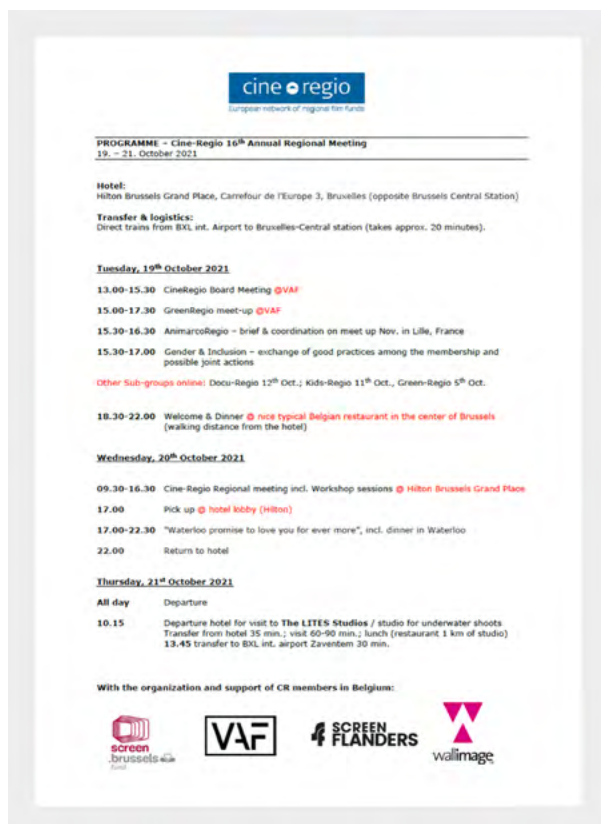
screen.brussels fund is ook actief lid van twee werkgroepen binnen **Cine-Regio** :

- **Green Regio** voor thema's die te maken hebben met duurzame productie- en coproductiemethoden [Bekijk de link](#)
- **Anima Regio** voor thema's die te maken hebben met animatiefilms en -series [Bekijk de link](#)

De leden van Cine-Regio komen ten minste drie keer per jaar samen (tijdens de European Film Market in Berlijn, de Marché du Film de Cannes en, om beurten, in een gastregio tijdens een jaarlijkse bijeenkomst buiten de beurzen). De jaarlijkse vergadering die in 2020 in Brussel moest plaatsvinden, ging uiteindelijk door in oktober 2021. Deze bijeenkomst vond plaats in het [Hilton Brussels Grand Place](#) en werd gezamenlijk georganiseerd door de 3 Belgische gewestelijke fondsen die alle drie lid zijn van Cine-Regio (screen.brussels, Screen Flanders/VAF en Wallimage). Het welkomstdiner werd georganiseerd in [Food Court Wolf](#).

Dit was de agenda:

Totaal budget van het evenement: € 23.484, gelijk verdeeld over de 3 Belgische gewestelijke fondsen Screen Flanders, Wallimage en screen.brussels.  
Aandeel van screen.brussels: € 7.828



### 3.4.4. CineEuro

In 2020 werd screen.brussels via screen.brussels fund opgenomen in het [Europese samenwerkingsproject CineEuro Grande Région](#). CineEuro is een grensoverschrijdend samenwerkingsinitiatief dat nog nooit eerder in Europa op touw is gezet. Dit initiatief brengt voor het eerst talrijke organisaties samen die de film- en audiovisuele sector ondersteunen in de Grand Est (Frankrijk), Luxemburg, Duitsland (Saarland) en België (Wallonië en Brussels Hoofdstedelijk Gewest).

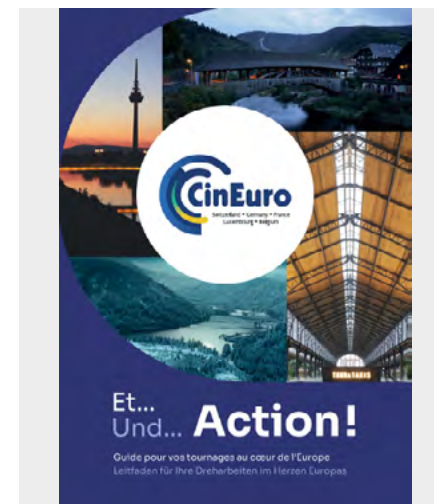
Met dit partnerschap wil het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de synergie en nauwe samenwerking met de twee andere grote Europese steden Straatsburg en Luxemburg in de verf zetten.

Eveneens noemenswaardig is dat het programma CineEuro Grande Région de banden aanhaalt tussen twee Belgische hoofdsteden. Eupen (Ostbelgië) en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zullen immers samen een aantal acties op poten zetten.

#### In 2021 werden de volgende projecten verwezenlijkt:

1. Sessie voor de voorstelling van het project tijdens het BRIFF, gevolgd door een netwerklunch op 11 september 2021.
2. Deelname aan het Forum Alentours (bijeenkomst van de Rijnlandse productie) in Straatsburg;  
Het evenement trok dit jaar ongeveer 230 professionals uit de film- en audiovisuele sector in Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, België en Zwitserland. Naast de succesvolle b2b-meetings en pitchings stonden ook allerlei rondetafelgesprekken op het programma over coproductie, promotie, de verwelcoming van opnames, nieuwe inhoud en greenshooting.
3. Productie van tools om [opnames in dit grensoverschrijdende gebied te promoten en te faciliteren](#) via een netwerk van onze 13 filmcommissies.
4. Lancering van een [databank met de verschillende financieringsmechanismen](#) die op dit grondgebied beschikbaar zijn.

CineEuro krijgt via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) van de Europese Unie steun van de programma's [INTERREG V A Grande Région](#) en INTERREG Oberrhein.



### 3.4.5. Relaties met bedrijven uit de sector

Het belangrijkste doelpubliek van screen.brussels fund bestaat uit:

- producers van audiovisuele inhoud in België en het buitenland;
- makers van content: scenarioschrijvers, auteurs, regisseurs, kunstenaars, acteurs, technici ... en dienstverleners (bedrijven en natuurlijke personen) die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd zijn of zich er willen vestigen;
- andere betrokken partijen in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en het buitenland (distributeurs, verkoopmedewerkers, zenders ...).

#### Belgische producers

Aan Belgische productiehuzen die een project willen indienen, wordt sterk aanbevolen om dit voor te stellen aan het team van screen.brussels fund om de belangrijkste sterke maar ook zwakke punten ervan te schetsen. Voor de bedrijven die nog geen aanvraag hebben ingediend, staan deze ontmoetingen vooral in het teken van de voorstelling van onze modus operandi en onze verwachtingen. Het doel is de aanvragers de kans te bieden om hun aanvraag voor coproductie zo optimaal mogelijk voor te bereiden. In 2021 werden bijna 60 voorafgaande interviews georganiseerd (bijna uitsluitend via videoconferentie). screen.brussels is een regelmatig en vaak geraadpleegd aanspreekpunt voor Belgische beroepsverenigingen voor producers ([UPFF](#), [VOFTP](#), [ARPI](#)).

#### Buitenlandse producers

Wij hebben ook regelmatig contact met buitenlandse producers die interesse hebben in een coproductie met België. We briefen hen over de bestaande financieringsmechanismen in België en uiteraard over de voordelen van het werken met Brusselse bedrijven en talenten. Deze ontmoetingen vinden hoofdzakelijk plaats op de coproductiebeurzen. Zie punt 2.4. Aanwezigheid op coproductiebeurzen.

#### Dienstverlenende bedrijven en makers van content

De dienstverlenende bedrijven zijn voornamelijk actief in de verhuur van beeld- en geluidsmateriaal, de postproductie van beeld en geluid, special effects (VFX) en animatie. Ze zijn klanten van de producers. Ze zorgen voor een groot aantal jobs op lange termijn en voor investeringen in materiaal en infrastructuur. Ze vertegenwoordigen een uiterst belangrijk deel van de structurerende audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De andere structurerende audiovisuele uitgaven zijn uitgaven ten voordele van de artiesten en technici die als natuurlijke personen worden betaald (gage, interimcontract, contract van bepaalde duur ...).

Wij nemen deel aan de vergaderingen van de [UB&BV](#) (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) en onderhouden regelmatige contacten met de vertegenwoordigers van de volgende verenigingen: [SACD, de Auteurs](#), [l'ARRF](#) (regisseurs), [UnieVanregisseurs](#), [l'ASA](#) (scenarioschrijvers, [Elles font des films](#) (collectief van professionele filmmaaksters in Franstalig België).

De andere betrokken partijen in de audiovisuele waardeketen in Brussel, België en het buitenland (distributeurs, verkoopmedewerkers, zenders...) hebben elkaar vooral ontmoet op professionele evenementen in België en het buitenland.

## 4. Aandachtspunten

### 4.1. Waarden en principes

screen.brussels verbindt zich ertoe zijn taken uit te voeren in overeenstemming met de volgende waarden en beheersprincipes:

- 1. non-discriminatie:** alle personen of bedrijven die een beroep doen op de Vereniging worden ontvangen en behandeld met dezelfde kwaliteit van dienstverlening,
- 2. bij de verwezenlijking van zijn doelstellingen en taken wordt rekening gehouden met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's)**  
[zoals bepaald door de VN.](#)
- 3. meertaligheid:** de diensten worden aan de doelgroepen aangeboden in hun eigen taal. De Vereniging kan de doelgroepen systematisch aanspreken in hun eigen taal, voor zover zij Engels of één van beide officiële talen van het Gewest spreken,
- 4. vertrouwelijkheid:** de strategische informatie in de dossiers van de doelgroepen wordt vertrouwelijk behandeld. De Vereniging zorgt ervoor dat alle elementen van de intellectuele eigendom, de auteursrechten en naburige rechten, met inbegrip van benamingen, merken, logo's, handelsnamen ... maximaal worden beschermd,
- 5. Netwerken:** de taken van de Vereniging komen tot stand in samenwerking met alle openbare en particuliere partners die aan de voortgang van een project kunnen bijdragen.

### 4.2. Een speciale RvB over de beheersdiensten

Op 24 november 2021 werd tijdens een speciale vergadering van de Raad van Bestuur nagedacht over hoe bij de selectie van de ondersteunde projecten rekening kan worden gehouden met de beheersdiensten.

Het team van screen.brussels heeft een overzicht gegeven van de acties die sinds de oprichting van het fonds reeds zijn ondernomen<sup>1</sup> op het gebied van duurzame ontwikkeling, rekening houdend met het feit dat:

- het fonds aan gap financing doet (dus wanneer gemiddeld 60 à 70% van het budget reeds is verworven);
- ons aandeel in de financiering van het totale budget van de projecten vaak heel klein is (tussen 0,8 en 4% en uitzonderlijk 10% voor zeer kleine budgetten);
- het fonds slechts 40 à 50% van de ingediende projecten financiert;
- niet alle in Brussel geproduceerde projecten bij het fonds worden ingediend;
- het puntenrooster voor de evaluatie van de projecten in zijn huidige vorm zeer goed werkt;
- de aanwerving van een extra voltijdse medewerker om deze zaken te behandelen en het vrijmaken van extra werkingsbudget niet op de agenda staan;
- elke actie op dit gebied moet uit te voeren zijn met de beschikbare budgetten en personeelsleden (3 voltijdse medewerkers).

Er is dus heel weinig bewegingsvrijheid als economisch fonds. Daarom werd besloten te focussen op twee hoofddoelstellingen: milieu en gendergelijkheid/ diversiteit. Het is ook belangrijk om die twee doelstellingen duidelijker te omschrijven: waar gaat het over en welke concrete vooruitgang willen we boeken met de beschikbare middelen.

1. De belangrijkste acties die tot nu toe zijn uitgevoerd, zijn gericht op sensibilisering en communicatie: brochures, rubriek op de website, medewerking aan en beperkte financiële ondersteuning (€ 1000 tot 3000) van begeleidingsprogramma's, deelname aan internationale werkgroepen (Cine-Regio, CinEuro ...), maar ook het bijhouden van genderstatistieken (functies in regie en productie) voor de gesteunde projecten.



## 4.3. Milieu

Operationeel gezien kan het team van screen.brussels twee criteria makkelijk analyseren en objectief beoordelen:

- de aanwerving van een eco-adviseur voor de productie,
- het feit of het productiehuis het label “[Ecodynamische Onderneming](#)” draagt.

De RvB heeft besloten om vanaf de sessie van juni 2022 (sessie 19) een bonuspuntensysteem in te voeren (1 punt voor elk van deze twee criteria).

In het tweede kwartaal van 2022 staat een communicatiecampagne voor de sector gepland.

## 4.4. Gendergelijkheid en diversiteit

Gender heeft momenteel geen enkele invloed bij de selectie van de projecten of de gevraagde subsidies. screen.brussels fund is in de eerste plaats een economisch fonds en onze voornaamste selectiecriteria zijn het bedrag en de structurerende kwaliteit van de uitgaven die worden gedaan in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, ongeacht geslacht, gender, taal ...

De werkwijze om de reikwijdte van deze twee (overigens verschillende) begrippen te bepalen, is van nature al complexer om uit te voeren.

Wat houdt het principe van de gelijkheid van mannen en vrouwen precies in? Gaat het om gelijkheid tussen mensen met een verschillende seksuele geaardheid (mannen, vrouwen, non-binaire personen, anderen ...)? Hoe kunnen deze gegevens worden verzameld zonder de regels betreffende de bescherming van persoonsgegevens te schenden?

Hoe moeten de criteria rond diversiteit worden bepaald: sociaal, cultureel, economisch, etnisch, andere ...)? Hoe kunnen deze gegevens worden verzameld zonder de regels betreffende de bescherming van persoonsgegevens te schenden?

Moet er met quota worden gewerkt? Of met een evenwicht van 50/50? Zonder de creatieve en artistieke vrijheid te belemmeren? Moeten er charters met gedragscodes worden ingevoerd?

Op wie moeten deze criteria worden toegepast: op verantwoordelijken, op hele teams (wat moeilijk te controleren en te beoordelen is)?

Omdat het beheer van deze informatie zo complex is, heeft de Raad van Bestuur besloten de besprekingen en de brainstorming voort te zetten, meer bepaald voor de definitie van de reikwijdte van het begrip “gendergelijkheid”.

Aan het team is gevraagd om verder statistieken te blijven verzamelen over enerzijds de functies van de regie en productie en vanaf 2022 ook de functies van de verantwoordelijken, en anderzijds de vergelijking tussen de ingediende projecten en de geselecteerde projecten.

Daarnaast wordt ook gevraagd om deze statistieken beter te benutten in de communicatie.

Naast dit systeem verleent screen.brussels financiële steun aan programma's die het vrouwelijk ondernemerschap in de audiovisuele sector stimuleren.

Zo heeft screen.brussels in 2021 de handen in elkaar geslagen met het VAF, het Centre du Cinema en Wallimage om een producente van tv-series toegang te geven tot het programma Series' Women van het Erich Pommer Instituut.

SERIES' WOMEN wil de toegang van vrouwelijke producers tot de audiovisuele sector versterken, maar ook verschillende professionele netwerken opzetten en omkadering door vakspecialisten aanbieden. Naast de geplande online workshops met gerenommeerde professionals biedt het programma ook exclusieve pitching- en netwerkmogelijkheden op het Series Mania Forum 2021.

SERIES' WOMEN 2021 wil de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de audiovisuele sector tegengaan door de carrières van veelbelovende vrouwelijke producers een boost te geven. Bij de 20 geselecteerde vrouwelijke producers wordt België vertegenwoordigd door de Brusselse Caroline Houben (CLIMAX FILMS) en de Antwerpse Sarah Marks (MARKS).



Eind 2021 heeft screen.brussels ook bekeken of het mogelijk was om het Writers Lab Europe 2022 te steunen, een scriptontwikkelingsprogramma voor vrouwen (cis, trans, non-binair) ouder dan 40.

## 4.5. Migratie Drupal 9

Omdat de ondersteuning stopt voor het platform DRUPAL 7 waarin de website [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels) en de bijbehorende databases en formulieren voor de online aanvraag van fondsen geschreven zijn, zijn voorbereidende werken en analyses uitgevoerd om te evalueren welke maatregelen nodig zijn.

De bestaande situatie werd geanalyseerd door het bedrijf TIPIK, dat de website heeft ontwikkeld en dat instaat voor het technische en dynamische onderhoud.

De efficiëntste oplossing bleek een migratie van de website en de verschillende onderdelen naar dezelfde programmeertaal, maar dan in de recentste versie DRUPAL 9. Er werd een aanbesteding via de raamovereenkomst van het CIBG (bb2017.007) georganiseerd en van alle kandidaten won opnieuw het bedrijf TIPIK het contract om de migratie uit te voeren. De eerste stappen zijn dus gezet om in overleg met de verschillende gebruikers van de website screen.brussels het actieplan voor de migratie uit te werken, evenals de inhoud en functies die moeten worden gemigreerd/gewijzigd/verwijderd, en de nieuwe structuur en organisatie van de website in zijn geheel.

# 5. Boekhoudkundige balans 2021

## 5.1. Algemene boekhouding

Deze samenvatting belicht de activa en passiva en geeft een momentopname van de situatie van de vereniging gedurende het boekjaar. De balans wordt nagekeken door een revisor en wordt jaarlijks neergelegd bij de griffie van de Rechtbank van Koophandel.

De **resultatenrekening** van 1 januari tot en met 31 december 2021 ziet er als volgt uit:

Bedrijfsopbrengsten en verkoopen voor een bedrag van € 710.331 waarvan:

- € 453.910 € subsidies voor werkingskosten :
  - € 410.000 ontvangen
  - + € 80.267 saldo subsidies 2020 daadwerkelijk betaald na controle van de GOB
  - - € 76.154 (terugboeking van de in de balans 2020 opgenomen geraamde te ontvangen subsidie
  - + € 39.797 (geraamde te ontvangen subsidie 2021)
- € 80.000 subsidies Buitelandse Handel (te ontvangen)
- € 201 voor een opleiding (Technocité Liège)
- € 176.219 omzet; € 136.936 aan ontvangsten uit beleggingen en € 39.282 doorgerekende kosten doorgefactueerd aan partners (hub.brussels, visit.brussels, Wallimage, VAF).

Kosten van verkoop en diensten voor een bedrag van € 735.552 waarvan :

- € 39.293 aan hergefactureerde kosten
- € 136.936 euro aan beleggingsopbrengsten te betalen aan de GOB.
- € 272.404 euro aan diensten en diverse goederen
- € 282.318 aan bezoldigingen en sociale lasten
- € 3.608 in afschrijvingen
- € 1.000 aan diverse bedrijfskosten.

Dit komt neer op een exploitatieverlies van 25.221 euro, waarbij nog 3.274 euro aan financiële lasten moet worden opgeteld - hoofdzakelijk negatieve bankintresten op ontvangen subsidies, d.w.z. een toe te rekenen verlies van 28.496 euro in mindering op de winst van 87.166 euro van het vorige boekjaar, wat een over te dragen winst van 58.669 euro oplevert.

## 5.2. Analytische boekhouding

Sinds 2019 wordt een analytische boekhouding opgesteld. Het doel is de verschillende kostenposten van het werkingsbudget op een meer begrijpelijke manier aan te reiken. Deze vormt een aanvulling op de algemene boekhouding en vergemakkelijkt het beheer en de budgettering.

### Ze bestaat uit 2 pijlers:

**Pijler 1:** omvat de belangrijkste categorieën van uitgaven (administratieve kosten, communicatiekosten, kosten voor evenementen in België en het buitenland, personeelskosten) en inkomsten (werkings- en investeringssubsidies).

**Pijler 2:** omvat een vijftigtal rubrieken voor de consolidatie van de werkingskosten en de verschillende acties. Elke productie waarin wij investeren, wordt ook in een afzonderlijke rubriek behandeld.

De grote lijnen van de werkingskosten van pijler 1 in de analytische boekhouding voor 2021 zien er als volgt uit:

	2021
ADM – Administratieve kosten	84.001 €
COM – Communicatie	93.071 €
EPEB – Event Pro Be/buitenland	93.161 €
F-Per – Personeelskosten	288.465 €
TOTAAL	558.698 €

## 5.3. Inkomsten/uitgaven

In deze vorm worden de inkomsten en uitgaven ingediend bij de subsidiërende overheden (GOB – Externe Betrekkingen / Imago van Brussel en GOB – Economie en Werkgelegenheid) om het saldo van de subsidies te verkrijgen, die in verschillende schijven worden gestort na het overmaken van de bewijsstukken voor de werkelijk gedane uitgaven.

### GOB – Externe Betrekkingen – Imago van Brussel

<b>Uitgaven</b>	€ 506.279,24
Niet-subsidiabele afschrijving	€ -
Subtotaal in aanmerking komende uitgaven	€ 506.279,24
Subsidies WBI 2021	€ 30.000,00
Subsidies Vlaams Audiovisueel Fonds 2021	€ 33.000,00
Totaal in aanmerking komende uitgaven	€ 569.279,24

<b>Recepten</b>	Subsidies MP	€ 410.000,00
	BH	€ 80.000,00
	Netto terugboeking	€ 39.482,00
	Saldo van te ontvangen subsidies	€ 39.797,24

### Subsidie werkingskosten 2021

Schijf 1: € 410.000, gestort op 08.01.2021

Schijf 2: € 39.797 te ontvangen (onder voorbehoud van bevestiging door GOB)

Subsidies werkingskosten voorgaande jaren:

2016	2017	2018	2019	2020	2021
474.942 €	438.623 €	500.000 €	469.185 €	480.267 €	449.797 €

### SPRB – Economie et Emploi – Commerce Extérieur

Schijf 1: € 68.000, gestort op 03.12.2021

Schijf 2: € 12.000 te ontvangen in 2022 (onder voorbehoud van bevestiging door GOB)

Subsidies werkingskosten voorgaande jaren:

2016	2017	2018	2019	2020	2021
70.000 €	70.000 €	70.000 €	80.000 €	70.000 €	80.000 €

**screen.brussels fund 2021 controle consolidering uitgaven**

<b>algemene balans</b>		<b>analytische boekhouding</b>		<b>administratieve boekhouding</b>		<b>budgettaire boekhouding</b>	
							84 199
60 retrocessies investeringen	136 937 €	Admin.	84 001 €	Promotiekosten	162 621 €	Administratie	€
60 doorgerekende kosten	39 284 €	Comm.	93 071 €	Administratieve kosten	57 061 €	Comm. en promotie	116 990 €
61 diensten en diverse goederen	272 404 €	EPEB	93 161 €	Betalingen aan derden	14 936 €	EPEB	108 351 €
					4 274		
62 bezoldigingen	282 318 €	Personeelskosten	288 465 €	Financiële kosten	€	Personeelskosten	288 440 €
63 afschrijvingen	3 609 €			Personeelskosten	296 389 €		
					3 609		
64 overige bedrijfskosten	1 000 €			Afschrijvingen	€		
65 financiële kosten	3 275 €			Subsidies FI WBI	63 000 €		
	738 828 €				601 889 €		
60 retrocessies investeringen	- 136 937 €			Afschrijvingen	- 3 609 €		
60 doorgerekende kosten	- 39 282 €			Doorgerekende kosten	- 39 282 €	Doorgerekende kosten	- 39 282
	- 201				- 200		€
74 andere opbrengsten	€			factuur opleidingen	€		
63 afschrijvingen	- 3 609 €						
	<b>558 798 €</b>		<b>558 698 €</b>		<b>558 798 €</b>		<b>558 698 €</b>
			€ 100				

# Bijlagen

## Het voltijdse team

**Noël Magis** — algemeen directeur

**Stéphanie Hugé** — coproductiemanager

**Julien Schreiber** — communicatieverantwoordelijke

## De Raad van Bestuur

Dit zijn de leden van de Raad van Bestuur: Grégory Van Lint (voorzitter), Imane Belguenani (vicevoorzitster), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Deze werd gevormd tijdens de Algemene Vergadering van 2 juli 2020. De mandaten zijn onbezoldigd.

Jaarlijks beschikbaar budget

**€ 500.000 €** werkingskosten (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

**€ 80.000 €** steun voor internationale acties (kabinet van staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pascal Smet)

**€ 3.143.000 €** investeringsbudget voor producties (kabinet van minister-president Rudi Vervoort)

Totaalbudget: **€ 3.723.000 €**

## Lidmaatschap en deelnames

vzw **screen.brussels fund** is lid van en/of neemt deel aan:

1. het bestuur van screen.brussels cluster (het huidige play.brussels) onder leiding van hub.brussels,
2. de vergaderingen van UB&BV, de beroepsorganisatie van dienstverleners voor de film- en audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest,
3. de Académie Delvaux, organisator van de Magritte van de Belgische Film,
4. het overlegcomité van de audiovisuele sector van het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel van de Federatie Wallonië-Brussel,
5. Cine-Regio, het Europese netwerk van regionale fondsen van de film- en audiovisuele sector.

## Geraamd werkingsbudget 2022

### Inkomsten

#### Subsidie werkingskosten 2022

Schijf 1: € 410.000, gestort op 14 januari 2022

Schijf 2: € 90.000 (schatting)

#### **GOB – Economie en werkgelegenheid - Buitenlandse handel: € 100.000**

Lopende aanvraag

### Uitgaven

	BUDGET
ADM – Administratieve kosten	€ 104.700
COM – Communicatie	€ 103.803
EPEB – Event Pro Be/buitenland	€ 122.606
F-Per – Personeelskosten	€ 302.709
TOTAAL	€ 633.818



# Bekroningen en selecties

## Officiële selectie Cannes Film Festival



Les Intranquilles



Where is Anne Frank  
(Buiten mededinging)



Rien à foutre  
(Semaine de la critique)

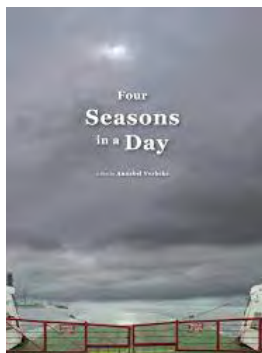


Clara Sola  
(Directors' Fortnight)



Mon légionnaire  
(Directors' Fortnight)

## Hotdocs



Four Seasons in a Day

## Ensor



All of Us  
(Beste Prestatie voor  
Maaïke Neuville)



Cléo  
(Beste Muziek voor  
Mauro Pawlowski)

## Césars



Les Intranquilles  
(Nominatie)

# Bloemlezing uit de media



Een blik achter de schermen van de opnames van 'Grond', de tv-serie die Adil El Arbi en Bilal Fallah draaiden in Molenbeek.

**D**e BBC draaide *Les misérables* aan de Begijnhofkerk, filmsterren Adam Driver en Marion Cotillard een musical in het Warandepark, en Brusselse tv-reeksen schieten eindelijk uit de grond. De voorbije vijf jaar vond Brussel zichzelf als filmstad opnieuw uit. Dat was broodnodig en, zoals zo vaak, ook een verhaal van centen.

"Brussel is een heel filmische stad. Je vindt hier alles en de niveaoverschillen zijn visueel interessant. Ik draai hier heel graag." Eurydice Gysel is executive producer van Czar. Het productiehuis aan de Koolmijnenkaai in Molenbeek maakt naast langspeelfilms als *Un ange*, *Waste land* en *22 Mei* ook kortfilms en reclameclips en werkte met de BBC aan prestigeries als *The missing* en *Les misérables*. Die Victor Hugo-adaptatie speelt zich uiteraard af in het Parijs van de vroege negentiende eeuw, maar hoofdrolspelers Dominic West, bekend van *The wire* en *The affair*, en David Oyelowo, die Martin Luther King speelde in het Oscar-genomineerde *Selma*, zakten voor de opnames af naar de Begijnhofkerk en onze parken.

"Brussel leent zich perfect voor het oude Parijs. Bepaalde straten geven je het gevoel van Parijs, de reden waarom de Fransen hier zo vaak commercials komen draaien. En we hebben hier, bijvoorbeeld in de antiekwinkels aan de Zavel, interieurs die perfect zijn voor een historische reeks," zegt Gysel. "De BBC was, net als na de twee seizoenen van *The missing*, zeer tevreden over de logistiek. De Britten vinden het ook leuk dat ze met de Eurostar perfect voor het weekend even naar huis kunnen. Ook over de hotels, de gastronomie en het uitgaansleven waren ze zeer te spreken. Comfort is nog een factor. Zit maar eens honderd draaidagen vast in een Oost-Europese regio waar het leven veel minder aangenaam is."

*Les misérables* is lang niet de enige internationale productie die in Brussel neerstreek. Café Excelsior in Jette kreeg acteurs Matthias Schoenaerts en Colin Firth over de vloer voor een scène in *Kursk*, een drama van Thomas Vinterberg over de ramp met de Russische onderzeeër. *Star Wars*-acteur Adam Driver en de Franse Oscar-winnares Marion Cotillard brusselden in het najaar van 2019 voor *Annette*, een nog uit te komen musical van de onnavolgbare Leos Carax, die dit jaar het filmfestival van Cannes zal openen.

### Vruchtbare 'grond'

Tot vreugde van regisseur Mathieu Mortelmans ontdekten ook Belgische fictieprojecten (eindelijk) de hoofdstad. Hij blikte verschillende afleveringen in van *Unité 42*, de populaire serie over een Brusselse politiecel die cybercriminaliteit bestrijdt. "Is het niet ongelooflijk dat *Unité 42* een van de eerste politiereeksen is die zich in Brussel afspeelt? En dat voor zo'n klassiek genre." Vorige zomer regisseerde Mortelmans samen met het *Bad boys for life*-duo Adil El Arbi en Bilal Fallah *Grond*, het verhaal van gasten uit Molenbeek die heilige grond uit Marokko willen importeren zodat moslims hier kunnen worden begraven. Play4 zendt die door Netflix opgepikte serie dit najaar uit.

"Dat wij alle drie met Brussel vertrouwd zijn is een meerwaarde tegenover Vlaamse regisseurs. *Grond* gaat specifiek over gasten uit Molenbeek die een zot idee uitwerken. Een regisseur die Molenbeek amper kent, is in het nadeel," zegt Mortelmans. "Antwerpen was lang de filmhoofdstad van Vlaanderen, maar ik heb het gevoel dat Brussel zich op de kaart aan het zetten is. Vroeger werd er gezocht als je in Brussel wou draaien, maar dat is gelukkig aan het verdwijnen."

*Grond* werd voor het grootste deel in Molenbeek opgenomen. "Veel bekende plekken of monumenten zijn daar niet, en toch bleek het een cinematografisch zeer interessante gemeente." Volgens Mortelmans moet je voor postkaartjes niet in Brussel zijn. "Dit is geen stad van grote, mooie wijken in dezelfde stijl. Maar het bruist hier van de unieke locaties. Zoek in functie van je verhaal en je botst op verborgen parels en verrassingen. En omdat er nog altijd veel leegstand is, vind je ook nog makkelijk panden waar je wekenlang ongestoord kan filmen."



### Achterstand ingehaald

Lege panden, een leger bekwame filmprofessionals, een waaier aan decors, een uitstekende geografische ligging en die door de BBC geliefde restaurants zijn troeven van Brussel als filmstad, maar niet de reden van de heropleving van de voorbije jaren. Die is prozaïscher.

In 2004 roept de federale regering de taxshelter in het leven. Bedrijven die in Belgische audiovisuele producties investeren, krijgen voortaan grote belastingvoordelen. De fiscale stimulans doet de binnenlandse productie boomen en lokt talrijke internationale filmproducties naar België. Een zegen voor de sector. Maar drie jaar daarvoor heeft het Waals Gewest al Wallimage opgericht, gemodelleerd naar regionale investeringsfondsen in Frankrijk, Duitsland of Scandinavië. Wallimage geeft geld aan filmproducties op voorwaarde dat een veelvoud van de som wordt besteed in Wallonië. De truc werkt. Brusselse bedrijven in de audiovisuele sector hebben plots een concurrentieel nadeel.

In 2012 roept ook de Vlaamse regering zo'n economisch fonds in het leven: Screen Flanders. Het Brussels Gewest schiet in 2010 al in actie om zijn audiovisuele economie te beschermen, maar kiest voor een bizarre constructie waarbij het wel een miljoen euro ter beschikking stelt, maar het beheer en de afhandeling van de dossiers overlaat aan Wallimage. Dossiers moeten in het Frans worden ingediend. Op nadrukkelijke vraag van de sector grijpt het Brussels Gewest in 2016 in. [Screen.brussels](#) wordt opgericht en het budget wordt opgetrokken tot 3,1 miljoen euro.

Geen dag te vroeg. "De achterstand was groot," zegt Noël Magis, managing director van het fonds [screen.brussels](#). "Zo'n economisch steunfonds is haast een verplichting als je een audiovisuele sector wilt. Tussen 2000 en 2015 delocaliseerde een twintigtal bedrijven uit Brussel. De grote spelers hebben het geld om in de drie gewesten een bedrijf te hebben. Visuele-effectenbedrijf Benuts koos voor Diegem, Etterbeek en La Hulpe. Je kan dat ridicul vinden maar zo is het nu eenmaal. Om dat te veranderen, moet je de staatsstructuur aanpassen."

"Een stuk vervalender was de situatie voor de vele zelfstandigen. Als Brusselaar kwamen ze niet meer aan de bak omdat de productiehuisen liever Waalse of Vlaamse mensen inhuurden, om in aanmerking te komen voor die economische steun. [Screen.brussels](#) heeft het tij kunnen keren. De voorbije vijf jaar zijn er 114 bedrijven bij gekomen in Brussel. Veel eenmansbedrijven, maar toch."

**We stellen vast dat Brussel steeds meer als Brussel wordt gebruikt, en niet als stand-in voor Londen of Parijs**

— NOËL MAGIS, MANAGING DIRECTOR SCREEN.BRUSSELS



Accueil → Actualités → Le gouvernement bruxellois ...

+2

Il y a 22 heures

## Le gouvernement bruxellois pérennise l'action de screen brussels

Le gouvernement de Bruxelles-Capitale a signé lundi 6 septembre son premier contrat de gestion avec screen.brussels.

fonds d'aide régional Screen Brussels



L'association qui pilote le développement du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois se voit ainsi confirmée et pérennisée pour les cinq prochaines années. Le

<https://ecran-total.fr/2021/09/08/le-gouvernement-bruxellois-perennise-laction-de-screen-brussels/>

Page 1 sur 3



Accueil → Cinéma → Nouvelle sélection très div...

Cinéma Télévision +5

Il y a 3 jours

## Nouvelle sélection très diversifiée pour screen.brussels

A l'issue de sa 16<sup>e</sup> session d'aide, le screen.brussels fund annonce la sélection de 14 projets qui bénéficieront d'une aide totale de 1,1 M€.

Screen.Brussels



Ils se répartissent en 6 longs-métrages de fiction, 1 série télé, 2 projets d'animation, 2 documentaires, 2 séries digitales et, pour la première fois, 1 podcast. Dix d'entre eux sont des productions majoritairement financées en Belgique.

Dans la sélection de longs métrages on trouve *Tori* et *Lokita*, le prochain long métrage des frères Dardenne qui se tournera cet été à Liège, mais dont une grande partie de la

<https://ecran-total.fr/2021/06/18/nouvelle-selection-trs-diversifiee-pour-screen-brussels/>

Page 1 sur 9

## Contrat de gestion pour le Screen Brussels Fund

**Le fonds d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel est désormais lié pour cinq ans avec la Région. Une manière de pérenniser un mécanisme qui a fait ses preuves.**

Lancé en 2016, le Screen Brussels Fund, le fonds d'investissement de la Région bruxelloise dans l'audiovisuel, se voit pérennisé. Jusqu'à présent, cette ASBL voyait son enveloppe (3,1 millions par an) renouvelée chaque année. Aujourd'hui, les obligations de deux parties se voient coulées dans le béton, sous la forme d'un contrat de gestion en bonne et due forme d'une durée de cinq ans. En cela, le Screen Brussels Fund se distingue de son équivalent wallon, la SA Wallimage, dont la subvention (6,5 millions) est renouvelée chaque année par arrêté. Concrètement, la Région s'engage à investir, via le Screen Brussels Fund, dans des productions (films, documentaires, séries, etc.) pour autant que celles-ci génèrent des retombées économiques pour le secteur audiovisuel

bruxellois. Pour pouvoir bénéficier de cet investissement, le producteur d'un long-métrage ou d'une série, par exemple, doit prouver qu'il a déjà bouclé 40% de son budget et s'engager à dépenser au moins 250.000 euros dans l'industrie audiovisuelle locale (son, post-production, effets spéciaux, location de matériel...). Ne sont donc pas compris les frais de transport, d'horeca, de marketing, d'assurance, etc. À en juger par les chiffres avancés par le fonds, le mécanisme est plutôt vertueux. Entre 2016 et 2021, le fonds a investi 17,6 millions dans 187 projets sélectionnés (sur les 371 analysés) qui ont généré plus de 170 millions de dépenses pour le secteur audiovisuel bruxellois, soit un retour sur investissement de près de 1.000%! Évidemment, quand la production se fait quasi exclusivement à Bruxelles, comme c'est le cas des grosses productions du studio nWave, actif dans le cinéma d'animation, ce retour est dopé, ce qui muscle forcément les chiffres.

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

LE SOIR

week-end 4

LES MAGRITES DU CINÉMA

# Produire un film en Belgique à l'ère covid

Toutes les étapes de production sont impactées par les mesures strictes que la pandémie impose. L'acté engendre perte de temps et jacté. Pour vivre de sa passion, le secteur redévoit se réinventer et attendre d'espérer que les films faits soient vus.

**1 La production**

Le premier défi est de trouver un scénario qui soit réalisable dans un contexte de pandémie. Les scénaristes doivent être conscients des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique. Les producteurs doivent également être conscients des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

**2 Le scénario**

Le scénario est le cœur du projet. Il doit être écrit de manière à ce qu'il soit réalisable dans un contexte de pandémie. Les scénaristes doivent être conscients des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

**3 Financements / nouvelles aides et entreprises**

Le financement est un défi majeur. Les producteurs doivent chercher de nouvelles sources de financement, notamment à l'étranger. Les entreprises doivent également être conscientes des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

**4 Le casting**

Le casting est un défi majeur. Les producteurs doivent chercher de nouvelles sources de financement, notamment à l'étranger. Les entreprises doivent également être conscientes des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

**5 Le tournage**

Le tournage est un défi majeur. Les producteurs doivent chercher de nouvelles sources de financement, notamment à l'étranger. Les entreprises doivent également être conscientes des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

**6 Une promotion plus digitale**

La promotion est un défi majeur. Les producteurs doivent chercher de nouvelles sources de financement, notamment à l'étranger. Les entreprises doivent également être conscientes des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

**7 Distribution**

La distribution est un défi majeur. Les producteurs doivent chercher de nouvelles sources de financement, notamment à l'étranger. Les entreprises doivent également être conscientes des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

Stéphane de Brabant, le ministre de la Région wallonne, a annoncé que le Gouvernement wallon va verser 10 millions d'euros pour soutenir la production de films en Belgique. Cette aide est destinée à couvrir une partie des coûts de production et à permettre aux producteurs de continuer à travailler dans un contexte de pandémie.

Le secteur du cinéma en Belgique a également bénéficié de l'aide de la Commission européenne. Cette aide est destinée à soutenir la production de films en Belgique et à permettre aux producteurs de continuer à travailler dans un contexte de pandémie.

Les producteurs doivent également être conscients des contraintes liées à la production d'un film en période de crise. Cela implique de limiter le nombre de personnages, de privilégier des lieux de tournage facilement accessibles et de privilégier des scénarios à fort potentiel dramatique.

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)

