

**screen.brussels**   
the regional audiovisual solution

**Rapport Annuel 2021**

## **Ce rapport se veut un rapport analytique des actions menées par screen.brussels afin de remplir ses objectifs.**

---

### **Ce rapport comporte quatre grands chapitres**

1. Rappel des objectifs et des missions fixés par le contrat de gestion
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Bilan comptable

### **Cette année se caractérise essentiellement par :**

- la signature d'un contrat de gestion avec la Région de Bruxelles-Capitale
- la poursuite de la gestion de la crise sanitaire
- un refinancement à hauteur de 500.000 euros pour atténuer les effets de la crise sur la filière audiovisuelle bruxelloise
- la consolidation des base de données des professionnels
- la mise en place d'une politique d'évaluation des projets à la lumière des objectifs de développement durables

# Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Rappel des objectifs et des missions</b>                                 | <b>4</b>  |
| 1.1. Objectif  |           |
| 1.2. Missions Organiques   |           |
| <b>2. Investissements dans les productions</b>                                 | <b>5</b>  |
| 2.1. Synthèse  |           |
| 2.2. Détail des sessions 2021  |           |
| 2.3. Budget exceptionnel crise Covid   |           |
| 2.4. Statistiques 2016-2021  |           |
| 2.5. Entreprises relocalisées  |           |
| 2.6. Présence sur les marchés de co-production                                 |           |
| <b>3. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise</b> | <b>32</b> |
| 3.1. Actions de communication  |           |
| 3.2. Statistiques des bases de données professionnelles au 31/12/2021          |           |
| 3.3. Actions spécifiques de soutien face à la crise sanitaire                  |           |
| 3.4. Fédérer les partenaires   |           |
| <b>4. Points d'attention</b>   | <b>48</b> |
| 4.1. Valeurs et principes  |           |
| 4.2. Un CA spécial dédié aux SDG   |           |
| 4.3. Aspects environnementaux  |           |
| 4.4. Migration Drupal 9  |           |
| <b>5. Bilan comptable 2021</b>   | <b>51</b> |
| 5.1. Sous la forme comptable générale  |           |
| 5.2. Sous la forme comptable analytique  |           |
| 5.3. Sous la forme recettes-dépenses   |           |
| <b>Annexes</b>   | <b>55</b> |
| – L'équipe à temps plein   |           |
| – Le Conseil d'Administration  |           |
| – Affiliation et participation   |           |
| – Quelques distinctions et sélections obtenues                                 |           |
| – Quelques retombées médiatiques   |           |

# 1. Rappel des objectifs et des missions

## 1.1. Objectif

L'objectif de **screen.brussels fund** asbl est de générer des effets structurants sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies et des productions médiatiques audiovisuelles européennes. Ce faisant, **screen.brussels fund** vise à augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale dans le respect des valeurs définies au titre 3 de son contrat de gestion.

## 1.2. Missions organiques

Les missions organiques de **screen.brussels fund** se déclinent selon les trois axes suivants :

- Assurer le soutien financier du secteur audiovisuel bruxellois via des investissements dans des productions
- Simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise
- Fédérer les partenaires

En 2021, l'objectif et les missions confiées par la Région de Bruxelles-Capitale à **screen.brussels fund** ont été déterminés dans un **Contrat de Gestion** signé le 6 septembre 2021.

Les termes de ce Contrat de Gestion peuvent être téléchargés sur notre site <https://screen.brussels/fr/fund/documents>.

Ce contrat de gestion a été conclu pour une durée de minimum 5 ans.

## 2. Investissements dans les productions

screen.brussels **fund** offre un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Nous agissons selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'oeuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes établies en Belgique.

### 2.1. Synthèse

En 2021, grâce à un refinancement exceptionnel de 500.000€ (soutien Covid) en plus du budget ordinaire de 3.143.000€, 44 projets ont été sélectionnés pour un soutien du screen.brussels **fund**. Au total, 64 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 69%. Parmi ceux-ci :

- 16 longs métrages
- 7 documentaires
- 14 séries (9) et web-séries (5)
- 3 projets animation
- 1 projet podcast
- 3 formats spéciaux : XR (1), format courts animés (2)
- 31 productions majoritaires belges et 13 minoritaires belges (70%/30%)
- 62 % de réalisateur.trice.s et 70 % de producteur.trice.s Bruxellois.e.s
- 80 % projets où Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
- 36,5 % de réalisatrices et 68 % de productrices
- 47 % des projets dans lesquels Bruxelles apparaît à l'image

Les 3,643 M € investis ont générés plus de 39 839 000 € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale, soit un retour de 10,94 € de dépenses audiovisuelles bruxelloises générées par euro investi.

## 2.2. Détail des sessions 2021

[> Retrouvez tous les détails dans le communiqué de presse](#)

| FILM   | Réalisateur.trice.s                                       | Sociétés de production  | Format         | Langue | Pays coproducteur         | Majoritaire / minoritaire | Autres fonds régionaux belges | Investissement |
|--|---|-------------------------|----------------|--------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| <b>15<sup>ème</sup> session (Janvier 2021)</b> |   |                         |                |        |                           |                           |                               |                |
| Ante Christ                                    | Bruno Chaix et Christopher Cittadini (Bxl)                | Squarefish (BXL)        | Format spécial | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 13 500 €       |
| Des Gens Bien                                  | Matthieu Donck, Benjamin D'Aoust, Stéphane Bergmans (Bxl) | Hélicotronc (BXL)       | Série          | FR     | France                    | Majoritaire               | Wallimage                     | 250 000 €      |
| Détruire Rajeunit                              | Benjamin Hennot (Wal)                                     | YC Alligator (BXL)      | Documentaire   | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 10 000 €       |
| Frangines                                      | Laurent Drion (Bxl)                                       | Beluga Tree (BXL)       | Websérie       | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 39 000 €       |
| Neneth VS Gaz                                  | Sergio Ghizzardi (Bxl)                                    | Domino production (BXL) | Documentaire   | FR     | Finlande, Norvège, France | Majoritaire               |                               | 26 000 €       |
| Paola  | Nicolas Delvaux (Bxl)                                     | Alizé production (BXL)  | Documentaire   | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 15 000 €       |
| Temps Mort                                     | Eve Duchemin (Bxl)  | Kwassa (BXL)            | Long-métrage   | FR     | France, Luxembourg        | Majoritaire               |                               | 130 000 €      |
| The Chapel                                     | Dominique Deruddere (Bxl)                                 | Savage films (Flandres) | Long-métrage   | NL/FR  |                           | Majoritaire               |                               | 205 000 €      |
| The Werewolf Experience                        | Christopher Morrison (Bxl)                                | Stacka (BXL)            | Format spécial | EN     |                           | Majoritaire               |                               | 23 000 €       |
| Wintereisse                                    | Alex Helfrecht (UK)                                       | Wrong Men (BXL)         | Long-métrage   | ALL    | Allemagne, France         | minoritaire               |                               | 70 000 €       |
| <b>TOTAL</b>                                   |   |                         |                |        |                           |                           |                               | 781 500 €      |

| FILM                                       | Réalisateur.trice.s   | Sociétés de production           | Format                 | Langue | Pays coproducteur                  | Majoritaire / minoritaire | Autres fonds régionaux belges | Investissement |
|--|---|----------------------------------|------------------------|--------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| <b>16<sup>ème</sup> session (Mai 2021)</b> |   |                                  |                        |        |                                    |                           |                               |                |
| <b>Burnout Diary</b>                       | Dario Van Vree (Pays-Bas)   | <b>Vivi films (BXL)</b>          | Format spécial         | NL     | Pays Bas                           | minoritaire               |                               | 34 000 €       |
| <b>Chickenhare</b>                         | Ben Stassen (Wal) et <b>Benjamin Mousquet (Bxl)</b>                           | <b>Nwave (BXL)</b>               | Long-métrage Animation | EN     |                                    | Majoritaire               | Wallimage                     | 250 000 €      |
| <b>Écoute la ville qui Brussels</b>        | <b>Célia Dassaro et Lotte Nijsten (Bxl)</b>                                   | <b>Lunablue films (BXL)</b>      | Podcast                | FR     |                                    | Majoritaire               |                               | 10 000 €       |
| <b>Jacky &amp; Lindsay</b>                 | <b>Sylvestre Vannoorenberghe (Bxl)</b>  | <b>Daylight (BXL)</b>            | Websérie               | FR     |                                    | Majoritaire               |                               | 29 000 €       |
| <b>L'amour Selon Dalva</b>                 | <b>Emmanuelle Nicot (Bxl)</b>   | <b>Helicotronc (BXL)</b>         | Long-métrage           | FR     | France                             | Majoritaire               |                               | 140 000 €      |
| <b>L'Opéra (S2)</b>                        | <b>Cécile Ducrocq</b> , Stéphane Demoustier, Jean-Baptiste Pouilloux (France) | <b>Belga Film (WAL)</b>          | Série télé             | FR     | France                             | minoritaire               | Wallimage<br>Screen Flanders  | 235 000 €      |
| <b>Last Dance</b>                          | <b>Delphine Lehericoy (Bxl)</b>   | <b>Need prod (BXL)</b>           | Long-métrage           | FR     | Suisse                             | minoritaire               |                               | 85 000 €       |
| <b>Le Paradis</b>                          | <b>Zéno Graton (Bxl)</b>  | <b>Tarantula (WAL)</b>           | Long-métrage           | FR     | France                             | Majoritaire               |                               | 95 000 €       |
| <b>Les Combattantes</b>                    | <b>Henri de Gerlache (Bxl)</b>  | <b>Belgica (BXL)</b>             | Documentaire           | EN/FR  | France                             | Majoritaire               |                               | 14 000 €       |
| <b>Messieurs Pipi</b>                      | <b>Pablo Andres (Bxl)</b> et GuiHome (Wal)                                    | <b>Cerf Volant (BXL)</b>         | Websérie               | FR     |                                    | Majoritaire               |                               | 17 500 €       |
| <b>Petites</b>                             | <b>Pauline Beugnies (Bxl)</b>   | <b>Rayuela (BXL)</b>             | Documentaire           | FR     |                                    | Majoritaire               |                               | 18 000 €       |
| <b>The Silent Treatment</b>                | <b>Caroline Strubbe (Bxl)</b>   | <b>Minds Meet (BXL)</b>          | Long-métrage           | NL     | Hongrie,<br>Pays-bas,<br>Allemagne | Majoritaire               |                               | 60 000 €       |
| <b>The Wall</b>                            | Philippe Van Leeuw (France)   | <b>Altitude 100 (BXL)</b>        | Long-métrage           | FR     | Danemark,<br>Luxembourg            | Majoritaire               |                               | 48 000 €       |
| <b>Tori &amp; Lokita</b>                   | <b>Luc (Bxl)</b> et Jean-Pierre Dardenne (Wal)                                | <b>Les films du fleuve (WAL)</b> | Long-métrage           | FR     | France                             | Majoritaire               | Wallimage                     | 70 000 €       |
| <b>TOTAL</b>                               |   |                                  |                        |        |                                    |                           |                               | 1 105 500 €    |

| FILM  | Réalisateur.trice.s                                  | Sociétés de production           | Format                 | Langue | Pays coproducteur         | Majoritaire / minoritaire | Autres fonds régionaux belges | Investissement |
|---|--|----------------------------------|------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| <b>17<sup>ième</sup> session (Septembre 2021)</b> |  |                                  |                        |        |                           |                           |                               |                |
| <b>Attraction</b>                                 | Indra Siera (Flandre)                                | <b>Les gens (BXL)</b>            | Série                  | FR     |                           | Majoritaire               | Wallimage                     | 150 000 €      |
| <b>En morgen heel de wereld</b>                   | <b>Louisiana Mees (Bxl)</b>                          | <b>Diplodokus (Flandre)</b>      | Documentaire           | NL     |                           | Majoritaire               |                               | 17 000 €       |
| <b>Ennemi public saison 3</b>                     | Mathieu Frances (Bxl), Gary Seghers                  | <b>Entre Chien et Loup (BXL)</b> | Série                  | FR     |                           | Majoritaire               | Wallimage                     | 200 000 €      |
| <b>Fuga</b>                                       | <b>Mary Jimenez, Bénédicte Liénard (Bxl)</b>         | <b>Clin d'œil film (WAL)</b>     | Long-métrage           | EN     | France, Pays-Bas          | Majoritaire               |                               | 65 000 €       |
| <b>Hostage</b>                                    | Karin Fahlen (Suède)                                 | <b>Lunanime (Flandre)</b>        | Série                  | SU     | Suède                     | minoritaire               |                               | 53 000 €       |
| <b>Interdit aux chiens et aux italiens</b>        | Alain Ughetto (France)                               | <b>Lux Fugit films (BXL)</b>     | Long-métrage animation | EN     | France, Italie et Suisse  | minoritaire               |                               | 40 000 €       |
| <b>La bête dans la jungle</b>                     | Patrick Chiha (France)                               | <b>Frakas (WAL)</b>              | Long-métrage           | FR     | France et Autriche        | minoritaire               |                               | 105 000 €      |
| <b>La théorie du Y S3</b>                         | <b>Caroline Taillet<br/>Martin Landmeters (BXL)</b>  | <b>Narrativ nation (BXL)</b>     | Websérie               | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 39 000 €       |
| <b>Le bleu du caftan</b>                          | Maryam Touzani (Maroc)                               | <b>Velvet films (BXL)</b>        | Long-métrage           | AR     | France et Maroc           | minoritaire               |                               | 35 000 €       |
| <b>Le plus vivant possible</b>                    | <b>Delphine Girard (Bxl)</b>                         | <b>Versus Production (WAL)</b>   | Long-métrage           | FR     | France et Canada          | Majoritaire               | Wallimage                     | 130 000 €      |
| <b>Le trou</b>                                    | <b>Benjamin Viré,<br/>Manon Henry (Bxl)</b>          | <b>Bigtrouble (WAL)</b>          | Websérie               | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 12 000 €       |
| <b>Lou, en plein cœur</b>                         | <b>François Goncé (Bxl)</b>                          | <b>Rayuela prod (BXL)</b>        | Documentaire           | FR     |                           | Majoritaire               |                               | 10 000 €       |
| <b>Marie-Antoinette</b>                           | <b>Geoffrey Enthoven (Bxl),<br/>Pete Travis (UK)</b> | <b>Les gens (BXL)</b>            | Série                  | EN     | France                    | minoritaire               | Wallimage                     | 90 000 €       |
| <b>Mauvaise Pioche</b>                            | Fred Scotlande (France)                              | <b>Belga film (WAL)</b>          | Série                  | FR     | France                    | minoritaire               | Wallimage                     | 150 000 €      |
| <b>Night of the zombies</b>                       | Ricardo Curtis,<br>Rodrigo Perez-Castro (Canada)     | <b>Umedia (BXL)</b>              | Long-métrage animation | EN     | Canada et France          | minoritaire               |                               | 230 000 €      |
| <b>Panzi</b>                                      | Marie-Hélène Roux (France)                           | <b>Scope Pictures (BXL)</b>      | Long-métrage           | EN     | France                    | minoritaire               |                               | 170 000 €      |
| <b>Reines</b>                                     | Yasmine Benkiran (France)                            | <b>Need production (BXL)</b>     | Long-métrage           | AR     | France, Maroc<br>Pays-Bas | minoritaire               |                               | 35 000 €       |

| 17 <sup>ème</sup> session (Septembre 2021) |  |                         |              |    |  |             |  |           |
|--|--|-------------------------|--------------|----|--|-------------|--|-----------|
| Roomies                                    | Kato De Boeck (Bx),<br>Flo Van Deuren (Flandre)                  | dewereldvrede (Flandre) | Série        | NL |  | Majoritaire |  | 130 000 € |
| The Belgian wave                           | Jérôme Vandewattyne (Bxl)  | Take five (BXL)         | Long-métrage | FR |  | Majoritaire |  | 45 000 €  |
| xx   | Zaïde Bil, Sam Peeters, Heleen Declercq, Ischa Clissen (Flandre) | Time Scope (Flandre)    | Série        | NL |  | Majoritaire |  | 50 000 €  |

**\*27 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image**

|                           | Nombre de dossiers reçu | Nombre de dossiers retenus |
|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Session 15                | 10                      | 15                         |
| Session 16                | 14                      | 24                         |
| Session 17                | 20                      | 25                         |
| <b>TOTAL</b>              | 44                      | 64                         |
| <b>Taux d'acceptation</b> |                         | 69%                        |

| Réalisateur en provenance de          |    |        |
|---------------------------------------|----|--------|
| Bruxelles                             | 39 | 62%    |
| Flandre                               | 3  | 5%     |
| France                                | 8  | 13%    |
| Wallonie                              | 5  | 8%     |
| Maroc                                 | 2  | 3%     |
| Canada                                | 2  | 3%     |
| Suède                                 | 1  | 2%     |
| UK                                    | 2  | 3%     |
| Pays-Bas                              | 1  | 2%     |
| <b>TOTAL</b>                          | 63 | 0%     |
| <b>Nombre de femmes réalisatrices</b> | 23 | 36,51% |
| <b>Nombre de femmes productrices</b>  | 21 | 68%    |

| Coproduction - Pays coproducteurs |    |     |
|-----------------------------------|----|-----|
| France                            | 19 |     |
| Pays-Bas                          | 4  |     |
| Allemagne                         | 2  |     |
| Italie                            | 1  |     |
| Suisse                            | 1  |     |
| Finlande                          | 1  |     |
| Canada                            | 2  |     |
| Suède                             | 1  |     |
| Luxembourg                        | 2  |     |
| Autriche                          | 1  |     |
| Danemark                          | 1  |     |
| Hongrie                           | 1  |     |
| Norvège                           | 1  |     |
| Maroc                             | 2  |     |
| Majoritaires belges               | 31 | 63% |
| minoritaires belges               | 13 | 37% |

| Producteurs basés à (en) |    |     |
|--------------------------|----|-----|
| Bruxelles                | 31 | 70% |
| Flandre                  | 5  | 11% |
| Wallonie                 | 8  | 18% |
| <b>TOTAL</b>             | 44 |     |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| <b>TOTAL</b>                        | 1 756 000 €  |
| <b>TOTAL des trois sessions</b>     | 3 643 000 €  |
| <b>TOTAL des dépenses attendues</b> | 39 839 433 € |
| <b>RATIO</b>                        | 1094%        |

| Type de projet                |    |     |
|-------------------------------|----|-----|
| Long-métrage                  | 16 | 36% |
| Série Télé                    | 9  | 16% |
| Documentaire                  | 7  | 20% |
| Web série                     | 5  | 11% |
| Animation (LM/unitaire/série) | 3  | 7%  |
| Format spécial                | 3  | 7%  |
| Podcast                       | 3  | 2%  |
| <b>TOTAL</b>                  | 44 |     |

| Autres fonds régionaux impliqués |   |
|----------------------------------|---|
| Wallimage                        | 9 |
| Screen Flanders                  | 1 |

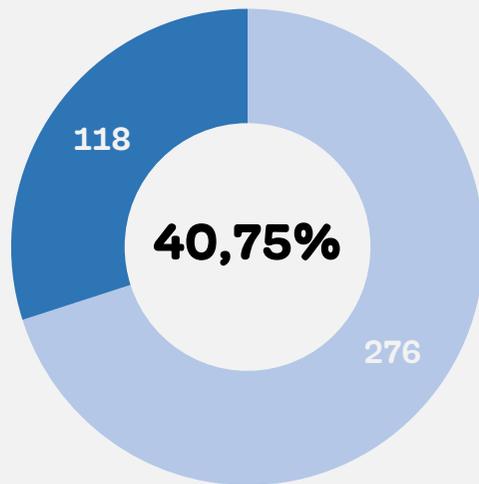
## 2.3. Budget exceptionnel crise Covid

En 2021, un budget exceptionnel supplémentaire de 500.000 € d'investissement dans les productions a pu être dégagé par le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale. Il a été entièrement engagé et liquidé. Il nous a permis d'investir dans un plus grand nombre de projets et donc de soutenir plus intensément la filière cinéma et audiovisuelle impactée par le tarissement des financements liés à l'exploitation en salles (minimum garanti par les distributeurs et vendeurs internationaux).

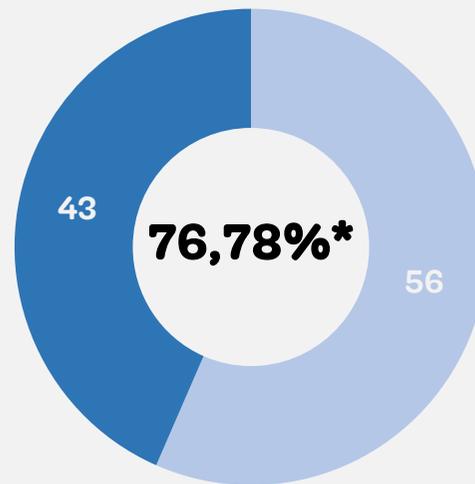
## 2.4. Statistiques 2016-2021

Afin de mesurer l'évolution de ses investissements et d'évaluer l'impact socio-économique de ses investissements sur la filière, **screen.brussels fund** élabore des statistiques relatives aux projets traités (taux d'acceptation, répartition par type de projets, sociétés de production bénéficiaires, entreprises nouvellement créées, pays de co-production ainsi que des statistiques générées pour les postes réalisation et production...).

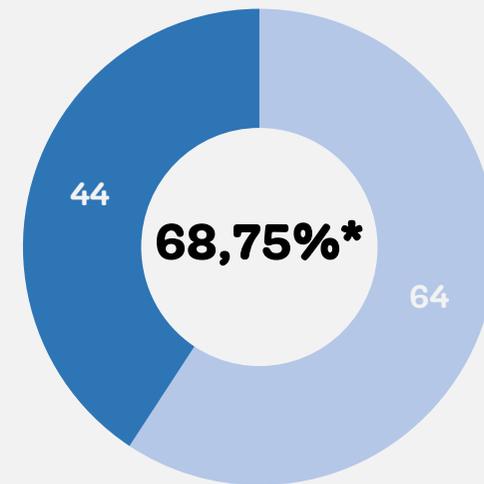
## Projets soumis x acceptés



2016-2019



2020



2021

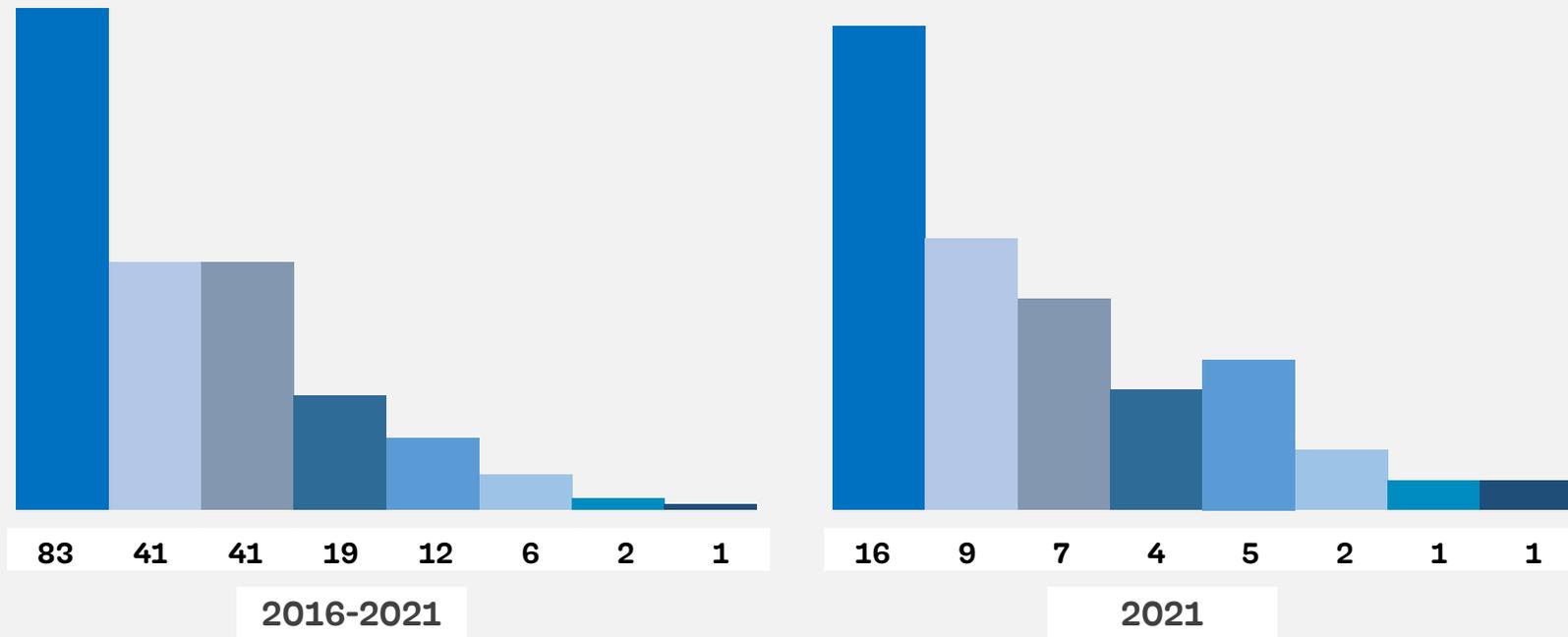
 Projets acceptés

 Projets soumis

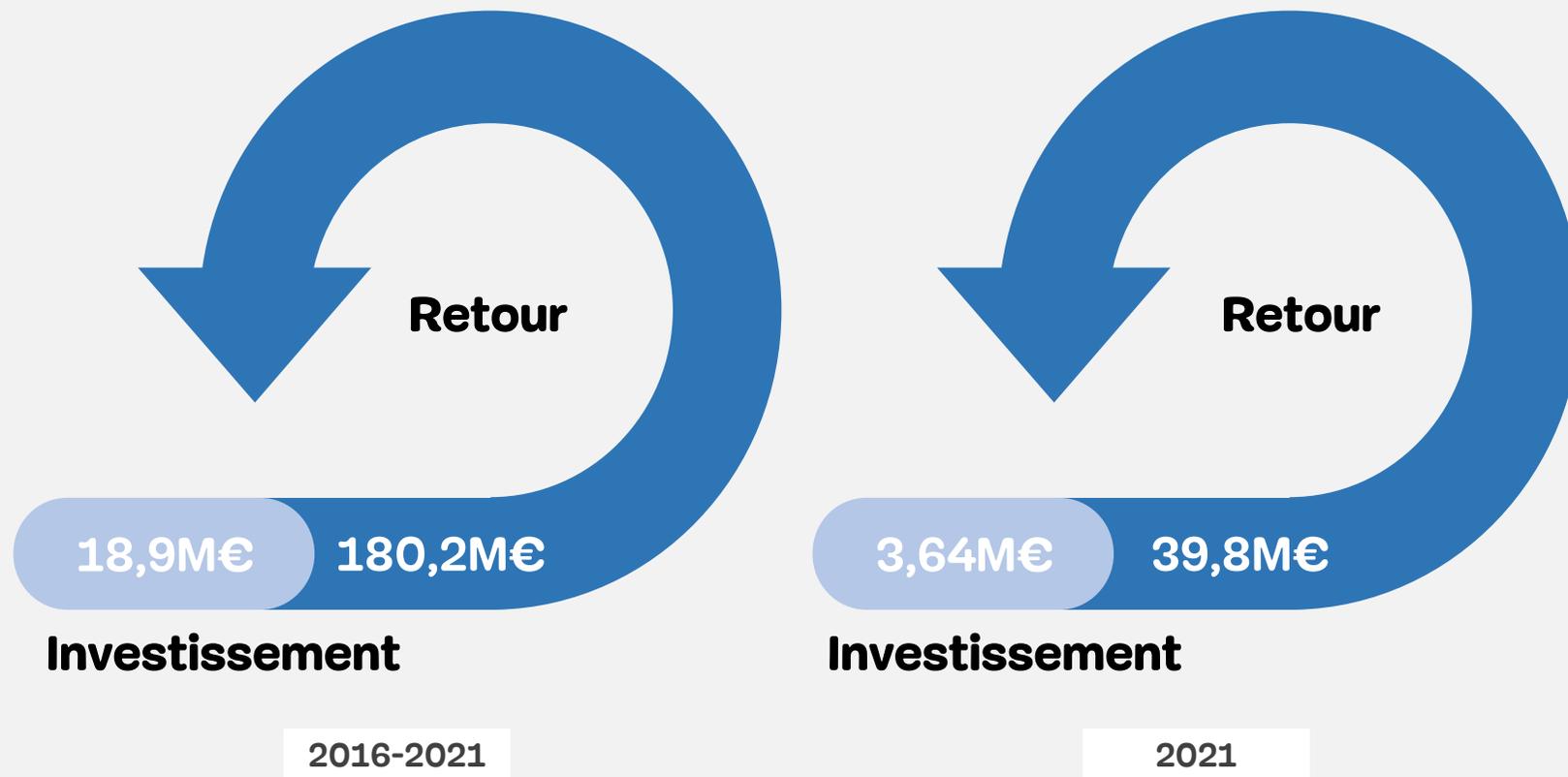
Moyenne en %

\*NB : avec supplément covid-19 du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale.

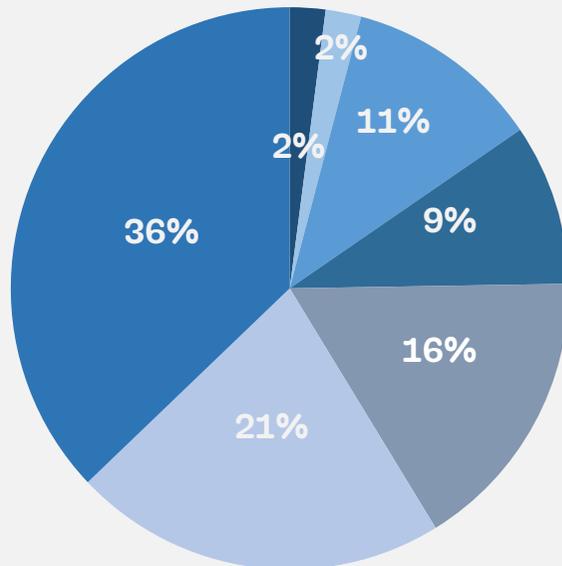
# Répartition par type de projet accepté



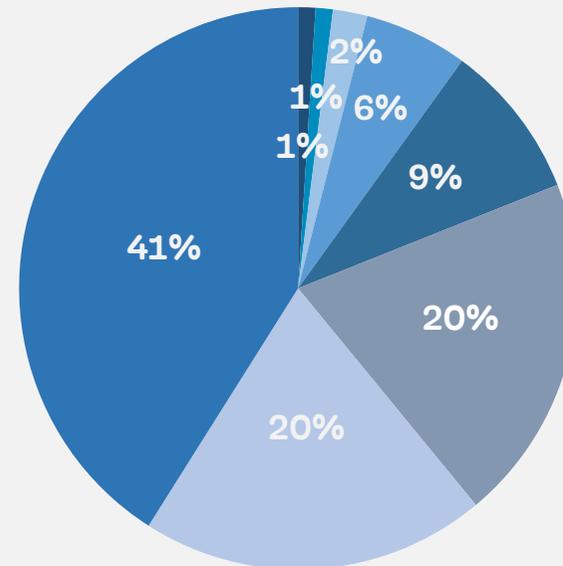
## Montant investi / Dépenses générées à Bruxelles



## Répartition des types de projets acceptés en pourcentage



2021



2016-2020

Long-Métrage Fiction

Série

Documentaire

LM ou Série Animation

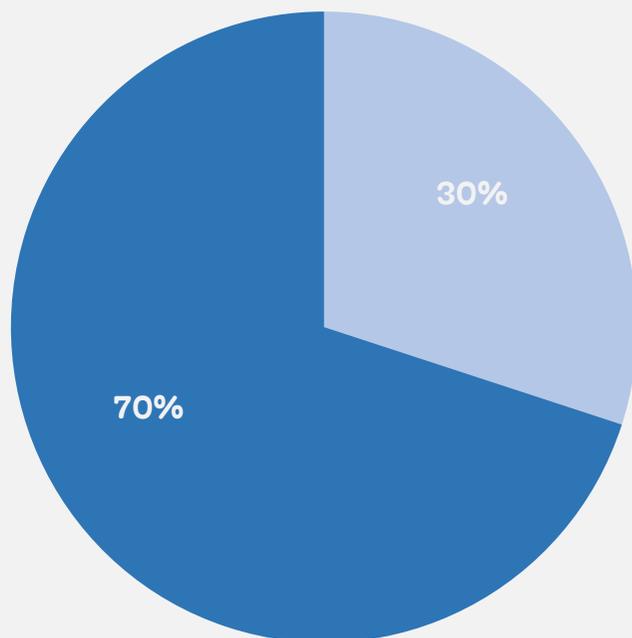
Websérie

XR

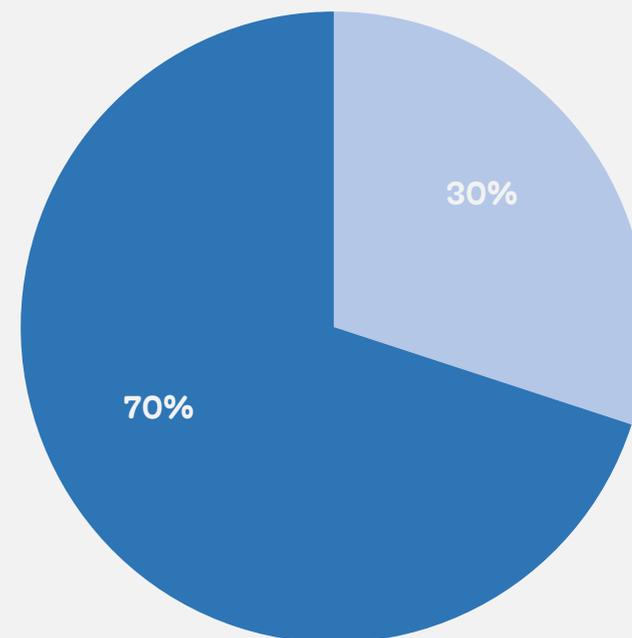
Collection de courts-métrages

Podcast

## Majoritaires x minoritaires belges

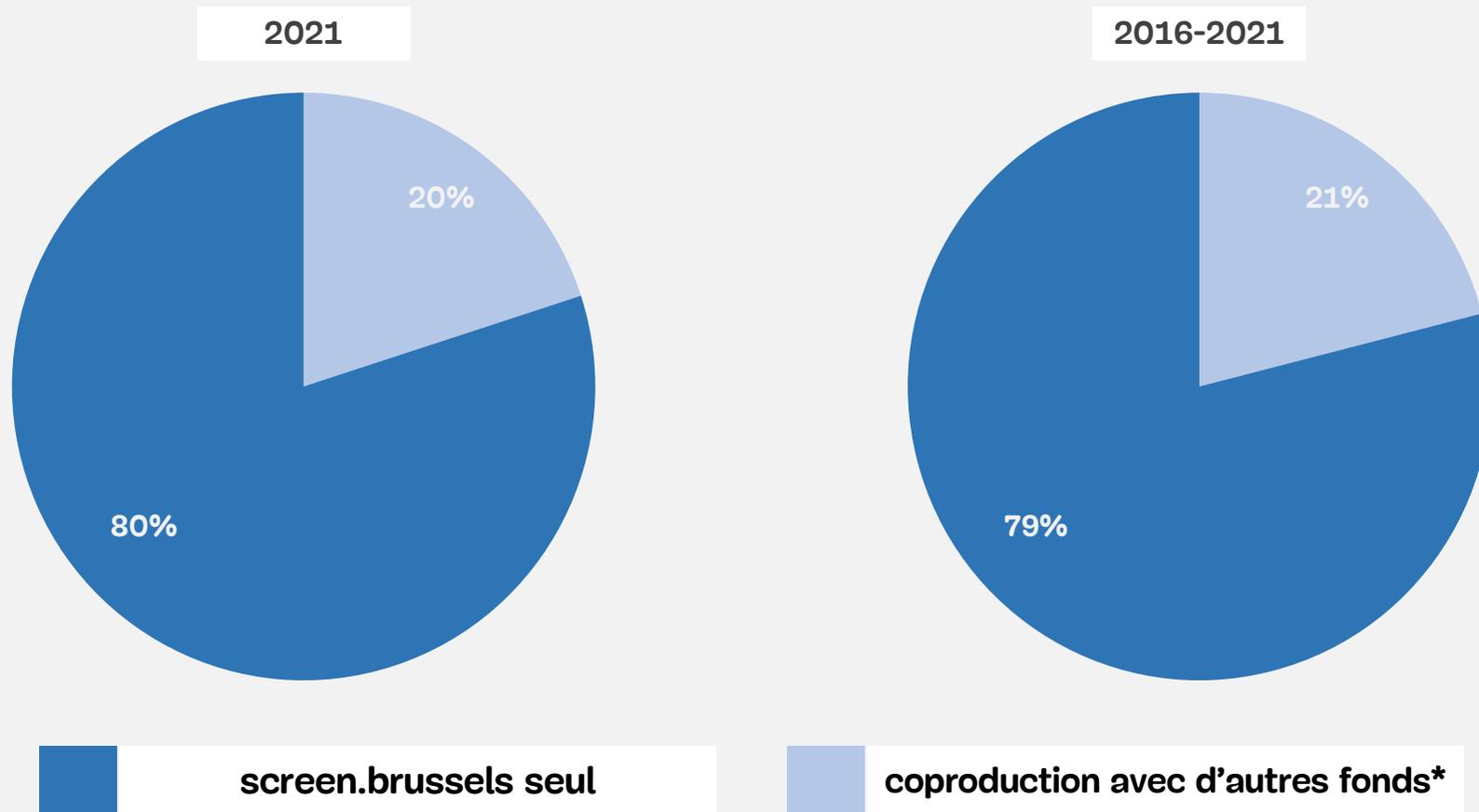


2021



2016-2021

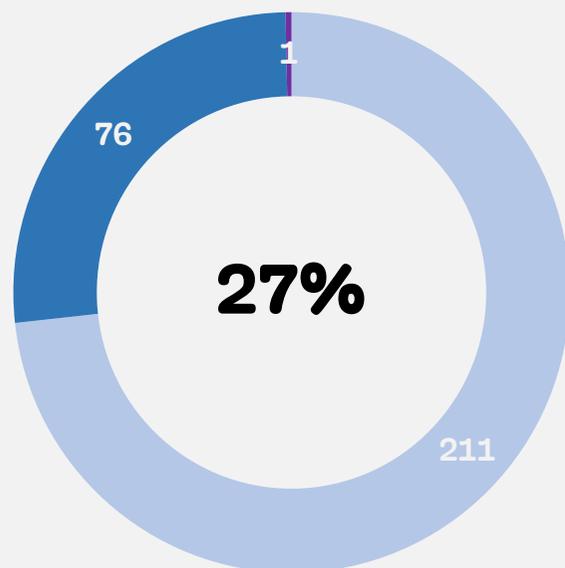
## screen.brussels x autres fonds économiques belges



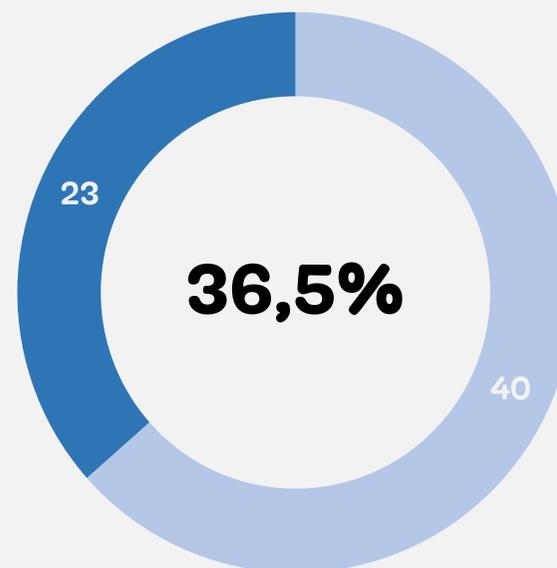
\*NB : Dont 70% avec Wallimage et 30% avec Screen Flanders.

# Réalisation

## RAPPORT DE GENRE



2016-2021



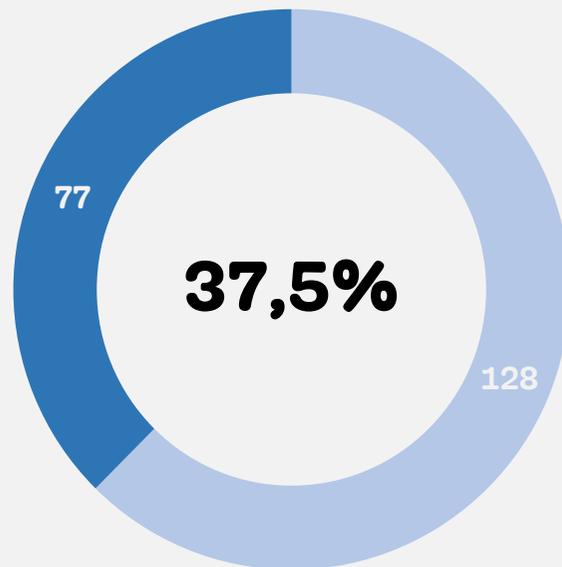
2021



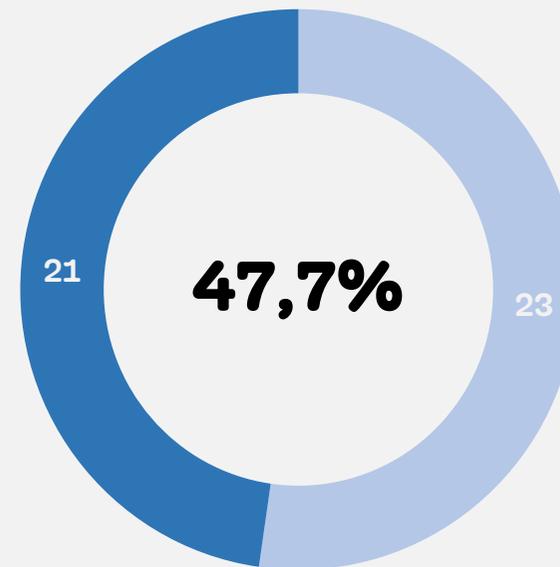
\*NB : le nombre de réalisateur.trice.s excède le nombre de projets étant donné que certains projets comptent plusieurs personnes à la réalisation.

# Production

## RAPPORT DE GENRE



2016-2021

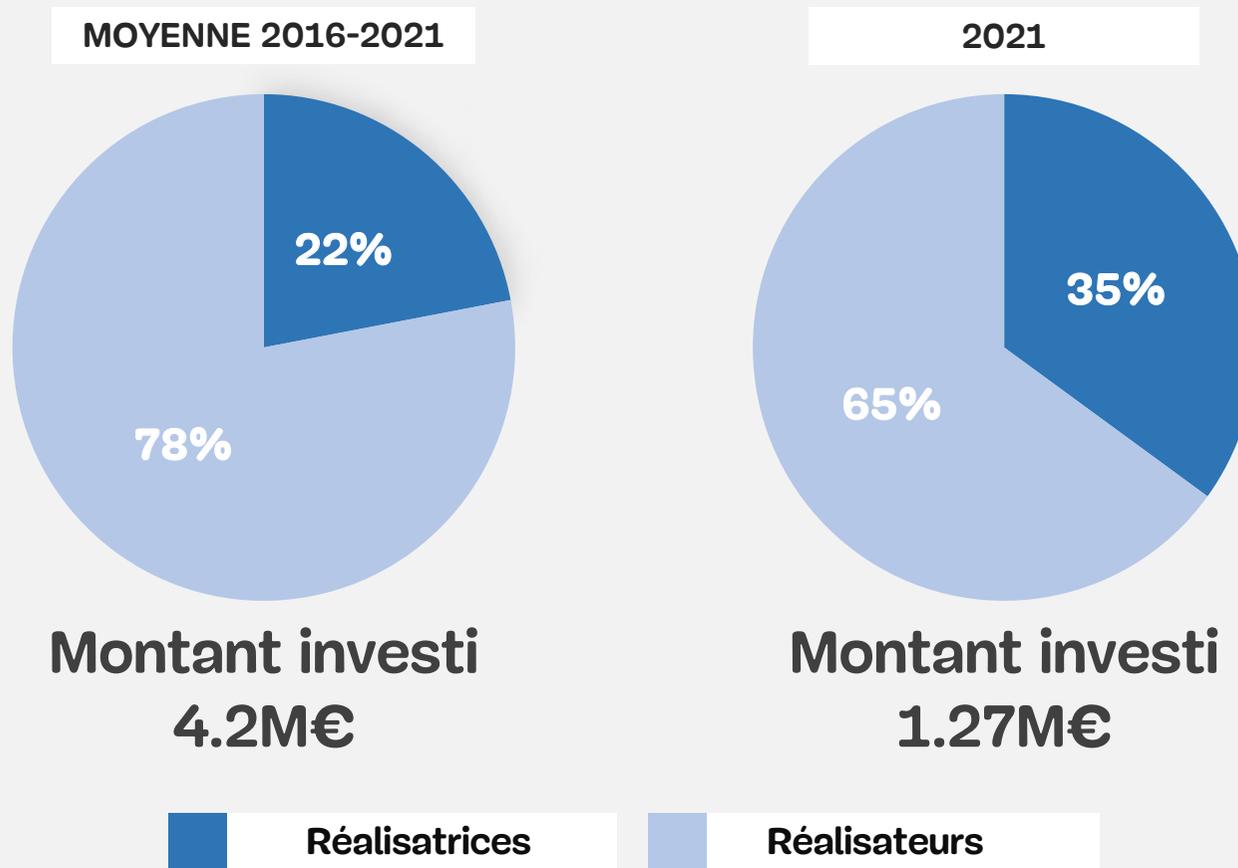


2021

 Productrices

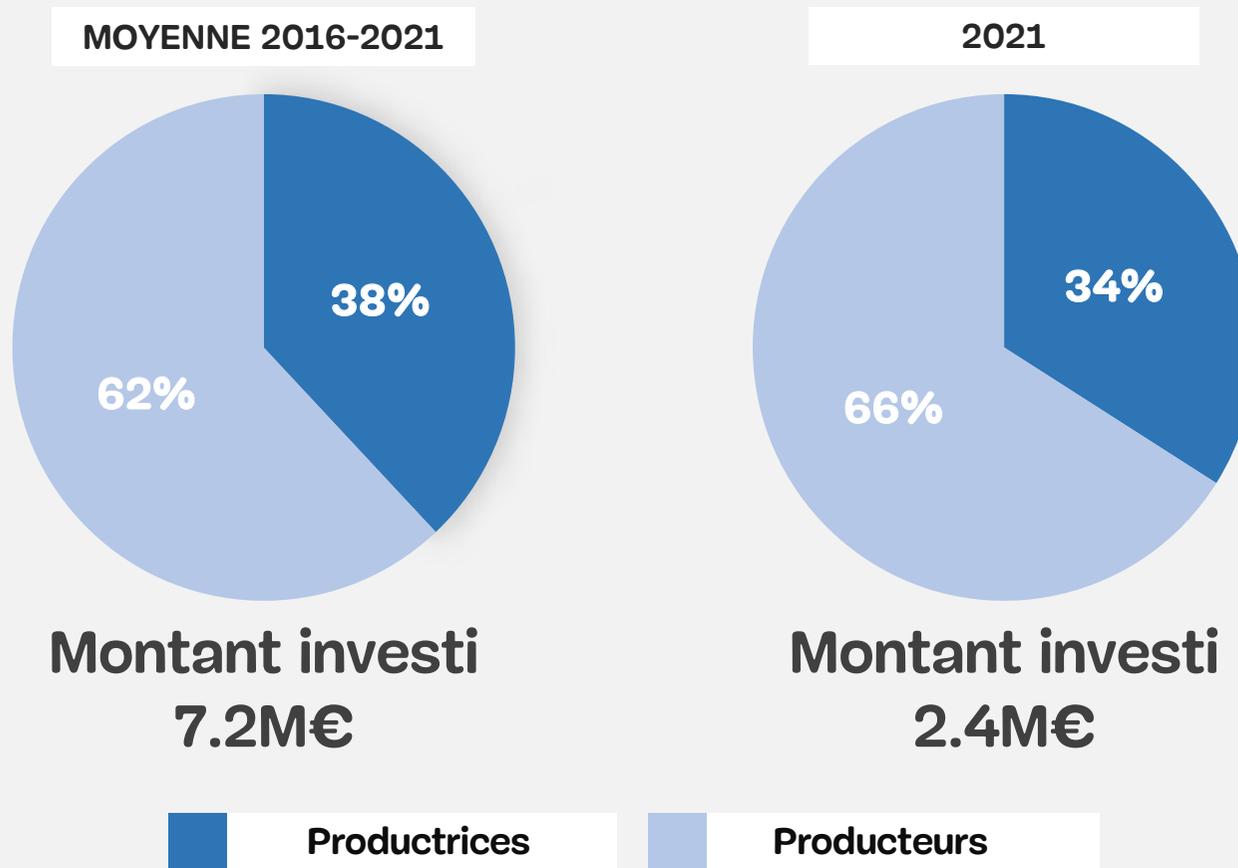
 Producteurs

## Répartition du budget / Genre dans la réalisation



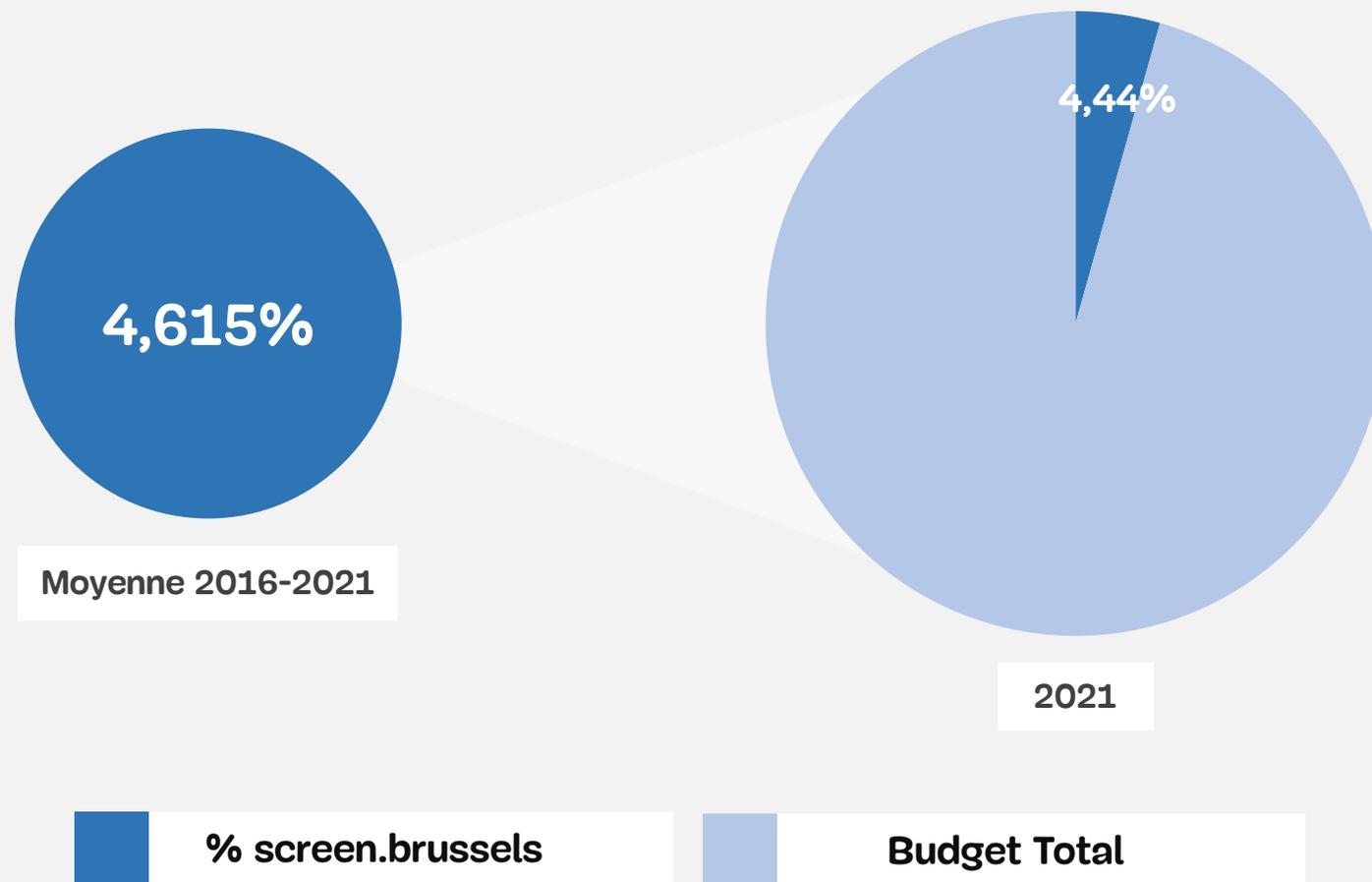
\*NB : Est comptabilisé le montant total de l'investissement dans un projet qui compte au moins à la réalisation une personne se déclarant comme femme ou non binaire.

## Répartition du budget / Genre dans la production

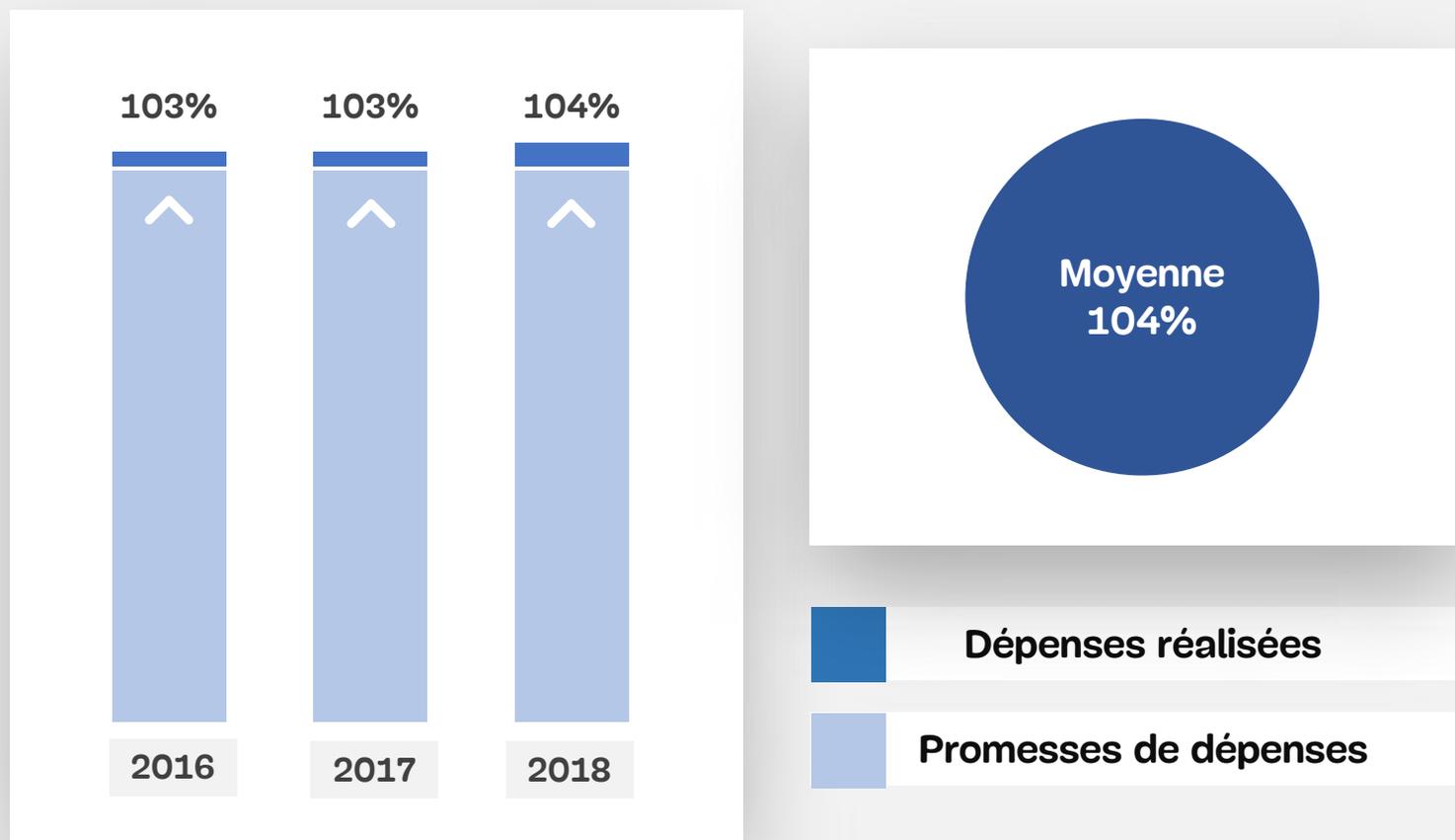


\*NB : Est comptabilisé le montant total de l'investissement dans un projet qui compte au moins à la production une personne se déclarant comme femme ou non binaire.

## Part de screen.brussels dans le budget total



## Promesses de dépenses X Dépenses Réalisées



\*NB : la moyenne des dépenses promises vs réalisées n'est calculée que jusqu'en 2018, 2019/2020 en cours.

## 2.5. Entreprises relocalisées

La création des fonds régionaux Wallimage en Wallonie et ensuite Screen Flanders en Flandres ont conduit à une série de délocalisation d'entreprises audiovisuelles bruxelloises en Wallonie et/ou en Flandres.

Malgré le contexte de crise, la création d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie - certes à un rythme moindre - en 2021 avec 8 nouvelles entreprises identifiées :

1. **Cine Cantine** [voir le lien](#)
2. **Pulse Translations** [voir le lien](#)
3. **Eiga Films** [voir le lien](#)
4. **Mirai Productions** [voir le lien](#)
5. **Lux Postproduction** [voir le lien](#)
6. **Parker Barrow** [voir le lien](#)
7. **Food Artist** [voir le lien](#)
8. **The Blue Raincoat** [voir le lien](#)

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont au moins **140 entreprises audiovisuelles** qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

## 2.6. Présence sur les marchés de co-production

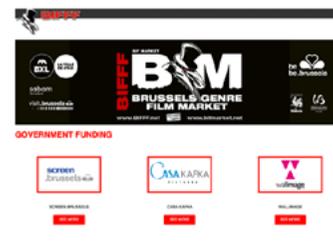
Afin de créer un contexte favorable à la co-production de projets en Région de Bruxelles-Capitale, **screen.brussels** veille à assurer une présence active sur les principaux marchés de co-productions tant en Belgique qu'à l'étranger.

Le programme traditionnel de l'année 2021 a encore été bouleversé par les restrictions liées à la pandémie covid 19 puisque la plupart des marchés se sont repliés sur des versions en ligne ou ont été organisés en mode mineur et hybride.

## 2.6.1. Marchés de co-productions organisés en Belgique

### 1. Biff Market (7-10 avril 2021) – En ligne

La 5<sup>e</sup> édition du BIFFF Genre Film Market a été organisée en ligne avec quelque 210 participants de 38 nationalités différentes et 25 work in progress présentés provenant de 18 pays. Les différents acteurs gouvernementaux comme screen.brussels, Wallimage, Screen Flanders, Casa Kafka ou encore Eurimages sont également présents sous forme de stands virtuels et d'une session d'information en ligne. On y a retrouvé de nombreuses sociétés bruxelloises comme Octopods Agency, Shadow Film ainsi que des spécialistes des effets spéciaux comme Be Digital ou Digital Golem.



### 2. Pitchobox session (en marge du BRIFFF)

screen.brussels a également soutenu (1.500 €) l'évènement Pitchbox, un session de présentation de 10 projets de genre belges organisée par l'ARRF (réalisateurs) et l'ASA (scénaristes), l'UPPF (producteurs) et la Sabam (gestion de droits).



### 3. European Coproduction Forum Brussels (29 avril 2021) - En ligne

Présence et visibilité de screen.brussels et diffusion de notre vidéo corporate lors d'un webinaire organisé par IDPL et le magazine français Ecran Total.

Budget : 500 €



### 4. Bridges Industry Day: East of West Film Days BOZAR (27 mai 2021)

Participation et partenariat avec Bozar dans ce forum de co-production présentant à des producteurs belges des projets issus de Belarus, Ukraine, Azerbaïdjan, Arménie, Géorgie et Moldavie.

Budget : échange de visibilité.



## 5. Brussels International Film Festival – BRIFF (1-11 septembre 2021)

Partenariat avec Un Soir un Grain, organisateurs du Brussels International Film Festival, pour soutenir leur Brussels Co-Production Market. Cette initiative a pour objectif de soutenir des projets prometteurs de longs métrages en développement et de les mettre en relation avec de potentiels partenaires. Créé en 2016 avec un focus sur les échanges entre des producteurs européens à la recherche de co-producteurs minoritaires belges, le Marché se décline en deux sections distinctes :

- Gap Financing Sessions, dans la continuité des objectifs initiaux du Marché, une sélection de projets européens spécifiquement à la recherche de collaborateurs belges,
- UP : Up-and-coming Producers, une section conçue spécifiquement pour les producteurs en début de carrière.

Ce soutien consiste notamment en la participation à la session d'information sur le financement de l'audiovisuel en Belgique suivi d'un événement de networking, une visibilité dans le catalogue du forum de coproduction ainsi que dans le catalogue du festival, la participation de Stéphanie Hugé au comité de sélection des projets et l'organisation d'un événement de présentation du projet CinEuro. Budget : 3.000 €



## 6. PITCH en partenariat avec l'ARRF et l'ASA - en marge du BRIFF

PITCH a pour but de mettre en contact les auteur.rice.s de cinéma résidant en Fédération Wallonie-Bruxelles avec d'éventuels partenaires pour leur projet de long métrage de fiction (producteur.rice.s, diffuseur.euse.s, vendeur.euse.s, distributeur.rice.s...) à l'occasion d'une séance de pitching. Les projets sont soumis sous la forme d'une page de synopsis et sont évalués et sélectionnés par un comité de sélection constitué d'auteur.rice.s. Les auteur.rice.s sélectionné.e.s bénéficient de formations individuelles autour de l'art du pitch avec un.e formateur.rice spécialisé.e avant de pitcher leur projet auprès d'un public de professionnel.le.s.

screen.brussels décène un prix de 2 x 500 € à des auteurs et autrices dont les projets comportent une forte référence bruxelloise au sens large (l'action se passe à Bruxelles, personnages principaux bruxellois etc.).

Ont été récompensé cette année : Diane Ntahimpera (L'homme de chambre) et Georges Vanev et Emilie Franco (Black Moon Tango)

Budget : 4.500 €



## 7. Rencontres de coproduction Francophones – Bruxelles

Ces rencontres de co-productions sont organisées chaque année, à tour de rôle, par l'un des principaux fonds culturels francophones qui sont :

- CNC (France)
- Sodec (Québec)
- Téléfilm Canada (Canada)
- Film Fund Luxembourg
- Office Fédéral de la Culture (Suisse)
- CCA (Belgique)

En 2021, c'était donc au tour du CCA d'organiser cet événement et c'est Bruxelles qui été choisi comme ville hôte belge. C'est la raison pour laquelle nous avons répondu favorablement à la demande du CCA de soutenir cet événement.

Les RCF ont réuni près 150 professionnels de l'industrie cinématographique : producteurs, partenaires financiers, vendeurs internationaux, distributeurs et diffuseurs pour échanger sur le financement et la coproduction d'oeuvres cinématographiques et télévisuelles en langue française.

Parmi ces professionnels, 22 producteurs porteurs de projets de longs métrages et de séries TV issus de l'espace francophone ont rencontré de futurs partenaires.

Le programme était constitué d'une séance de vidéo pitch des porteurs de projet, de rendez-vous individuels, de tables rondes, d'études de cas et de rendez-vous avec les fonds francophones des pays partenaires et de la Région.

Des rencontres individuelles ont eu lieu avec les sociétés de production suivantes :

- PATA FILM - EHRENBERG ANTONIN – H – France
- MATCHING SOCKS – LE CUNFF PIERRE YVES - H – Bruxelles
- BO DREAM PRODUCTIONS - BOGDZIEWICZ-ONKOL BOZENA – F - Bruxelles
- THE Y-HOUSE – GILLET HENRY - H - Bruxelles
- PAGES ET IMAGES - RAVOYARD AGNES – F - France
- CARPEDIEM FILM & TV - SABINE SIDAWI – F – Liban
- AMOUR FOU - DUMREICHER ALEXANDER – H - Luxembourg
- THE CUP OF TEA - AUDEGUIS CHRISTOPHE – H - France
- TO BE CONTINUED - BRANÇON VINCENT – H – France

Toutes les activités sont déroulées au Cinema Galerie, au BIP, à l'Hotel de Ville de Bruxelles et à la Fondation Boghosian tandis que les participants étaient logés au NH Bruxelles Grand Place Arenberg.

Budget : 6.000 €



## 2.6.2. Marchés de co-productions organisés à l'étranger

8. Les Arcs – En ligne [Consulter le lien](#)

9. Cartoon Movie – Bordeaux (9 au 11 mars 2021) - En ligne

screen.brussels a également soutenu (1.500 €) l'évènement Pitchbox, un session de présentation de 10 projets de genre belges organisée par l'ARRF (réalisateurs) et l'ASA (scénaristes), l'UPPF (producteurs) et la Sabam (gestion de droits).

10. When east Meet West - En ligne [Consulter le lien](#)

11. MIFA Annecy

Noël Magis était présent sur place pour assister aux réunions du Groupe de Travail [Anima Regio](#), accompagner les producteurs et les studios bruxellois présents (Ozu Productions, Squarefish, Piste Rouge..) ainsi que rencontrer des partenaires étrangers tels que [Les Films du Tambour de Soie](#), [Fatimah Tobing Rony](#) & [Miki Kuretani](#).

12. Forum Alentours – Strasbourg > cfr. Cineuro



### 13. Festival et Marché International du Film de Cannes (6-14 juillet)

Malgré la pandémie toujours en cours, le plus important événement cinéma mondial a pu se réorganiser sous une forme mineure et nettement allégée en déplaçant ses dates durant la première quinzaine de juillet alors qu'il se tient traditionnellement deux semaines à la mi-mai. C'est la raison pour laquelle seule Stéphanie Hugé, co-production manager, était présente sur place. Même si le nombre de participants a été évalué à seulement 25 % des années pré-pandémie, elle a pu rencontrer la plupart des partenaires présents ainsi que les producteurs étrangers en recherche d'information sur les mécanismes de financement belges et bruxellois tels que :

- Romain Legrand – Pathé – H – France
- Eric Travers (ex Pathé , consultant audiovisuel indépendant) – H – France
- Jani Tiljes : producteur Samsa – H – Grand Duché de Luxembourg
- Alexandre Naas : producteur – H – Tunisie
- Roman Birenzweigue : producteur « Premier cri » – H – France
- Estelle Ferat : productrice Kazak F – France
- Pierre Abouchahla : journaliste Ecran Total – H – France
- Agathe Mauruc : distributrice - Pyramide international – F – France
- Serge Noël : producteur Possible Media – H – Canada

Outre cette activité, Cannes 2021 a été une excellente année pour les projets soutenus par screen.brussels puisque 6 projets impliquant Bruxelles se sont retrouvés dans les différentes sections officielles.

- Les intranquilles\* de Joachim Lafosse en sélection officielle
- Where is Anne Frank - Sélection officielle Hors compétition
- Clara Sola\* et Mon Légionnaire\* à la Quinzaine des réalisateurs
- Rien à foutre\* à la Semaine de la critique
- Annette (filmé en partie à Bruxelles mais pas soutenu par le fonds) a été projeté en ouverture.

\* Ces films, également soutenus par le CCA ont été promotionnés par WBI dans ses campagnes de communication au Festival et sur le Marché. Le film Cool Abdul, soutenu par screen.brussels et cofinancé par le VAF a quant à lui été mis en avant par FI sur le Marché. Ces communications portées par nos partenaires WBI et FI sont bien entendu labellisés « Région de Bruxelles-Capitale » via la présence du logo screen.brussels.

screen.brussels a également soutenu l'évènement networking qui s'est tenu à l'issue de la projection de Where is Anne Frank.



#### 14. Series Mania Lille

Noël Magis était présent sur place pour représenter screen.brussels aux Dialogues de Lille, accompagner les producteurs bruxellois présents (Entre Chien et Loup, Climax, Les Gens, Beluga Tree, Artemis, Caviar, Czar... ) ainsi que des producteurs étrangers tels que Keren Moriano (Options Production).



#### 15. Cartoon Forum Toulouse

Stéphanie Hugé, Co-Production Manager, était également sur place pour représenter screen.brussels et assister à une vingtaine de pitch de projets de série d'animation en cours de développement.



#### 16. MIP Com

Noël Magis était présent sur place pour assister aux présentations de séries soutenues par screen.brussels comme The Window et Lost Luggage, accompagner les producteurs, prestataires et partenaires bruxellois présents tels que (Kohbalt, Entre Chien et Loup, Crazy Cow, RTBF, VRT, RTL, Be TV.), rencontrer des agents tels que Justine Bannister et assister aux keynotes les plus significatives (Disney +, Fresh TV, BBC, How streaming is changing data..).



#### 17. Sofia Meetings - En ligne

#### 18. Ventana Cinemad (octobre 2021) - En ligne

Participation à ces rencontres de co-productions organisées par [Ventana CineMad](#) à Madrid et réunions individuelles avec 5 sociétés de production intéressées par une co-production avec la Belgique/Bruelles. La collaboration avec Ventana CineMad remonte à 2019 lorsque la Région de Bruxelles-Capitale/screen.brussels fut une des régions invitée d'honneur.



#### 19. EAVE Producers workshop Barcelona (décembre 2021) - En ligne

Participation à ces rencontres de co-production organisées par [EAVE](#) et réunions individuelles avec 7 sociétés de production intéressées par une co-production avec la Belgique/Bruelles.



#### 20. Cartoon 360 Lille

Participation à ces rencontres professionnelles dédiées aux nouvelles écritures dans l'animation.

### 3. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise

Afin de gagner en efficacité, la Région a décidé de simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

La Région a créé la marque « **screen.brussels** ». Cette marque est gérée par screen.brussels fund et est la porte d'entrée pour l'ensemble des acteurs du secteur proposant des oeuvres audiovisuelles de type long métrage, série télévisée, documentaire, animation, format spéciaux (XR, jeux vidéo..), websérie et des oeuvres audio de type podcast, livre audio... qui demandent des financements pour la production de contenu.

Pour les autres demandes, **screen.brussels** s'appuie, pour servir ces publics, sur l'expertise des trois entités partenaires, en ce qui concerne les tournages, le financement d'entreprise et l'accompagnement d'entreprise et la promotion du commerce extérieur.

Quand un acteur a plusieurs demandes, screen.brussels reste son contact et crée le contact avec chaque entité partenaire compétente pour chaque demande. Quand la demande est spécifique et ne relève pas de screen.brussels, elle dirige le demandeur vers l'entité concernée.

Les partenaires privilégiés de **screen.brussels fund** sont :

- brussels film commission (cellule promotion et facilitation des tournages logée chez visit.brussels) ;
- cluster screen (cluster sectoriel dédié à l'audiovisuel, aux arts de la scène et à la musique logé chez hub.brussels) ;
- finance&invest.brussels (financement des entreprises audiovisuelles).

**screen.brussels fund** est chargée de l'opérationnalisation de la communication de cette marque notamment via un site portail [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels), des comptes de médias sociaux et des lettres d'information. Cette marque unique permet à screen.brussels fund d'optimiser la présence de la filière audiovisuelle bruxelloise sur les réseaux sociaux et dans la communication externe destinée à toutes les parties prenantes, nationales et internationales.

Le site portail donne entre autres accès aux différents mécanismes d'accompagnement, aux règlements, à une plateforme de dépôts de dossiers en ligne. Il donne également accès à des bases de données centralisées reprenant les entreprises et les prestataires de l'ensemble de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale, les lieux de tournages, les projets soutenus avec mention des montants accordés par souci de transparence ainsi que tous les services et les actions menées par les composantes de la marque **screen.brussels**.

En terme de notoriété, l'objectif de cette communication cohérente et concertée est de positionner la marque screen.brussels comme référence unique et décliné en plusieurs services au secteur.

Il s'agit avant tout d'augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que de maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale.

## 3.1. Actions de communication

### 1. Bilan annuel et screen.brussels talk

Les interactions et collaboration avec les autres composantes de la marque **screen.brussels** (et partant avec leurs organisations de tutelle, à savoir **hub.brussels**, **visit.brussels** et **finance.brussels**) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun. Parmi les plus importants, on notamment peut citer :

#### Organisation du premier screen.brussels talk

Centrée sur le contenu, l'événement en virtuel – contexte sanitaire oblige – **screen.brussels talk** a été organisé pour offrir un moment de rassemblement au secteur de l'audiovisuel bruxellois ainsi que des pistes de réflexion sur l'avenir de l'industrie au vu des modifications en cours et à venir du contexte global. Une série de débats et présentations a été organisée avec l'aide de la société We Tell Stories sous la forme d'une conférence en ligne qui a connu un grand succès. Les thématiques abordées ont été : la présentation du bilan de l'activité de **screen.brussels** (sous la forme de questions/réponses entre l'animatrice Kirsten Lemaire (VRT) et les membres de l'équipe (tournages à Bruxelles, accompagnement et financement des entreprises, investissement dans les projets) ; intervention des Ministres et Secrétaires d'Etat de tutelle (R. Vervoort, B. Trachte et P. Smet) ainsi qu'une conférence keynote avec des experts internationaux.

Cette dernière partie, le coeur de la conférence, était intitulée *Crisis, the mother of opportunities*.

Les expert.e.s invité.e.s étaient Tomas Eskilsson et de Johanna Koljonen, respectivement responsable stratégie auprès de Film I Vast et autrice du rapport Nostradamus sur l'avenir du secteur audiovisuel en Europe. Les thématiques abordées ont été les stratégie de production et de diffusion et de vente dans un contexte de pandémie et de nouveaux acteurs sur le marché (les plateformes) ainsi que la production virtuelle et les liens avec le secteur plus traditionnel de la production. Enfin, une mise en lumière du bilan du soutien de **screen** a été faite via une vidéo retraçant l'expérience de résilience de différentes sociétés bruxelloises durant l'année 2020 dans le secteur du podcast, de la virtualisation des contenus, la XR et les liens entre événements et secteur audiovisuel.

L'événement a rassemblé plus de 160 personnes en tout. Durant le live, 100 personnes étaient en permanence connectées en même temps. Durant la session de Q/A, on a compté de 80 à 60 personnes à la fin de l'événement.



## 2. Campagne "Tell you story in Brussels"

Au niveau des actions internationales, sachant que l'année 2021 allait toujours être fortement impactée par les mesures prises pour lutter contre la pandémie Covid, nous avons notamment redirigé notre stratégie vers une campagne de communication B2B. Cette campagne a eu comme objectif de maintenir l'image et la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale aux yeux des prospects étrangers (producteurs et autres parties prenantes) en investissant dans une sélection ciblée de publications professionnelles (version papier et en ligne) européennes leader sur le marché européen :

- Francophone : [Ecran Total](#) et [Le Film Français](#)
- Anglophone : [Screen International/World of location](#), [KFTV](#), [The Location Guide](#)
- Germanophone : [Mediabiz Blickpunkt](#)
- Scandinavie : [Ekkofilm](#)
- le site européen [Cine Europa](#) (Français, Anglais, Espagnol, Italien)

Une landing page spécifique [www.tellyourstoryinbrussels.be](http://www.tellyourstoryinbrussels.be) a été créé pour servir d'interface et récolter des données.

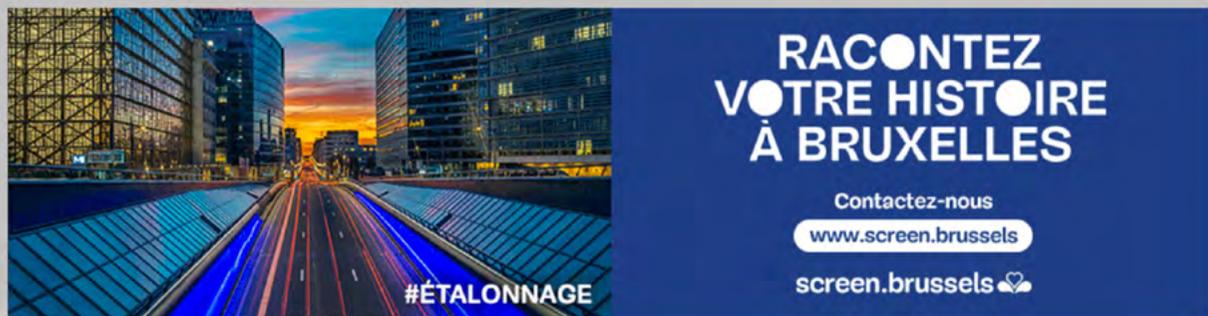
### • Visuels

L'année 2021 a été mise à profit pour faire évoluer notre campagne de communication. Développée depuis 2017 sur les slogans « Kings of Coproduction » et « Queen of locations » ces concepts avaient atteint leurs limites étant donné la relative faiblesse de nos moyens d'investissement dans les productions comparativement aux territoires concurrents ainsi que la pression des tournages sur certains quartiers.

Cette nouvelle campagne a comme objectif de positionner Bruxelles comme source d'inspiration pour les scénaristes, réalisatrices, réalisateurs, productrices et producteurs belges et étrangers.

Elle vise à augmenter le nombre de productions cinéma et audiovisuelles dans lesquelles Bruxelles et ses habitants font partie intégrante du scénario, dans lesquelles Bruxelles apparaît à l'image en tant que lieu de vie, de création, de décisions, en tant que métropole européenne cosmopolite et multiculturelle.





# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts : conjuguer le Tax Shelter fédéral, les trois fonds régionaux et deux fonds culturels. Mais également, une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois.e.s connu.e.s pour leur créativité : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en spectacles vivants, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES



Pour raconter une bonne histoire, un scénario ne suffit pas toujours, et c'est là où Bruxelles entre en jeu. Découvrez nos atouts : conjuguer le Tax Shelter fédéral, les trois fonds régionaux et deux fonds culturels. Mais également, une approche pragmatique, une communauté chaleureuse et accueillante. Et des bruxellois.e.s connu.e.s pour leur créativité : en musique, en danse, en littérature, en théâtre, en spectacles vivants, en peinture, en bande dessinée et, bien sûr, en cinéma et audiovisuel.

Contactez-nous

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



A good story is so much more than just a script. And when you need more, Brussels stands out. Welcoming community. No-nonsense approach. European capital. People known for their art: In music, in dance, in literature, in painting, in comics, and of course, in filmmaking. This is why Brussels is the best partner you could get for your co-production.

Contact us today

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 



TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

Get in touch  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
screen.brussels 

## TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



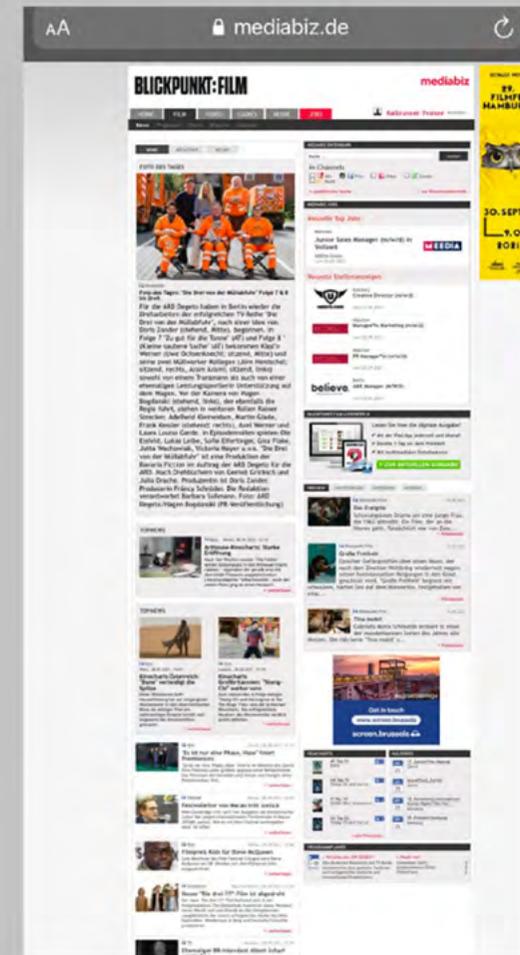
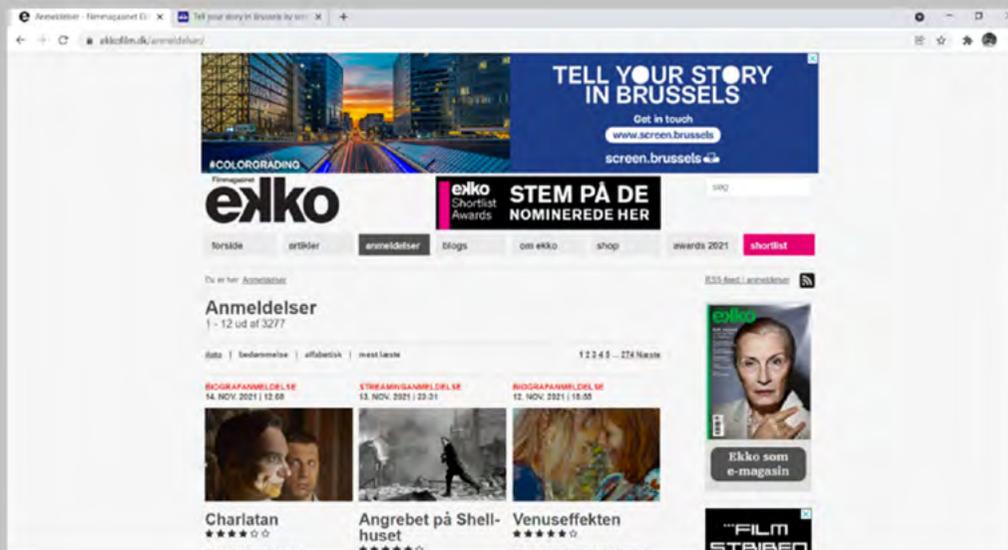
## TELL YOUR STORY IN BRUSSELS

Get in touch  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
screen.brussels 



## RACONTEZ VOTRE HISTOIRE À BRUXELLES

Contactez-nous  
[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)  
screen.brussels 



## • Résultats

### Ecran Total

Placement Print : Spécial Belgique, 2X quotidien Cannes, Festival Film Animation (MIFA), Spécial Production et Spécial Animation. Digital : 3 x 1 semaine de bannières online (juillet, octobre et novembre)

Visibilité Print : Tirage à 10.000 exemplaires. Bonne pénétration auprès des professionnels (production, prestataires, distribution) surtout sur les festival (Cannes, Annecy) du fait de partenariats avec l'organisation. Lectorat francophone (France, Belgique, Suisse, Canada, Luxembourg, Afrique et International).

Online : 600K pages vues par mois. Résultats : 58 300 impressions.

### Le Film Français

Placement Print : 3 exemplaires quotidiens durant le Festival de Cannes (quotidiens + Market News). Digital : 1 semaine de bannière digitale + 1 email personnalisé

Visibilité Print : Tirage à 8 000 exemplaires. Lectorat francophone pénétration identique (et complémentaire) à Ecran Total. Digital : 40 000 pages vues/semaine. 25 000 contacts pour l'emailing. Résultats : ouverture de l'email 24% soit 6000 vues. Bannières : 23 469 impressions et 66 clics.

### Mediabiz Blickpunt

Placement Print : 1 exemplaire durant le numéro mensuel septembre. Digital : 2 semaines de bannière digitale (juillet et septembre) + 2 newsletters.

Visibilité Print : Tirage à 5 000 exemplaires. Lectorat germanophone professionnel (production, prestataires, distribution, institutionnels Allemagne, Autriche et Suisse + international Europe de l'Est. Digital : 120 000 pages vues/mois.

### EKKO

Placement Print : 1 exemplaire durant le numéro mensuel septembre. Digital : 1 mois bannière digitale (novembre-décembre)

Visibilité Print : Tirage à 10 000 exemplaires. Lectorat scandinave professionnel (production, prestataires, distribution, institutionnels). Digital : 140 000 pages vues/mois. Résultats mégaboard : 102.880 impressions.

### World of Location/KFTV/Screen.international

Placement Print : 1 exemplaire durant le numéro annuel World of Location (juin). Digital : Profil KFTV Gold (Newsletter special Belgique + listing gold + bouton special sur la page belge Durant 4 mois).

Visibilité Print : Tirage à 25 000 exemplaires (édition digitale en 2021). Lectorat international (location managers, set designers, line producers, + production, prestataires, anglophone international). Digital : 1M Vues/mois (KFTV) 40 000 utilisateurs /mois. Profile view 162 fois.

### The Location Guide

Placement Digital : banners dans le répertoire spécial Belgique, listing Gold dans le répertoire, bouton dans le répertoire Belgique.

Visibilité Digital : Lectorat international (location managers, set designers, line producers + production, prestataires, anglophone international). Combinaison avec World of Locations.

### Cineuropa

Placement Digital : 3 mois de bannières sur le site (juillet / septembre / octobre / novembre) + 32 newsletters.

Visibilité Digital : 2M pages vues/mois. Pénétration auprès des productions, prestataires, artistes, institutions, distribution, partenaires financiers, casting et talents, diffuseurs, presse. etc. européen + international EN/FR/IT/ES). Résultats mégaboard: 12M impressions/ 13.000 clics.

Globalisé Taux d'ouverture des emails internationaux : 45%. 500 visiteurs sur la page de destination, 70/mois. 12 250 000 impressions (sites et newsletters). 1% de croissance de la database contacts internationaux.

### 3. Campagne Brussels Animation Valley

Sur une base cohérente, la promotion de nos studios et prestataires en animation a été soutenue via des actions mettant en avant la Brussels Animation Valley et les projets qu'elle produit ou fabrique.

### 4. Statistiques fréquentation site, réseaux sociaux et newsletter

#### Site internet

Visiteurs totaux : 86 000 utilisateurs uniques

Pages vues : 251 000

Pages vues par session : 2,2

Durée moyenne d'une session : 1'40"

89 % nouveaux visiteurs / 10 % visiteurs récurrents

#### Langues des utilisateurs (basée sur leur navigation)

FR : 48,5 %

EN : 25,13 %

NL : 16,81 %

Autres : 9,56%

#### Pays de provenance des utilisateurs

1. Belgique, 2. France, 3. Indonésie, 4. Etats-Unis, 5. Pays-Bas, 6. Royaume-Uni, 7. Allemagne, 8. Chine, 9. Canada, 10. Espagne

N.B. : Les statistiques ici présentées sont à corriger. On peut considérer que les visites provenant des pays comme l'Indonésie et la Chine par exemple (5.000 + 749 respectivement) ne concernent probablement pas le secteur car elles possèdent un taux de rebond quasi-total. Il s'agit sans doute de bots à clics ou autres visites non comptabilisables.

#### Médias sociaux

Facebook Followers : 3200

Twitter Followers : 1300

Instagram followers : 2100

Linkedin followers : 450

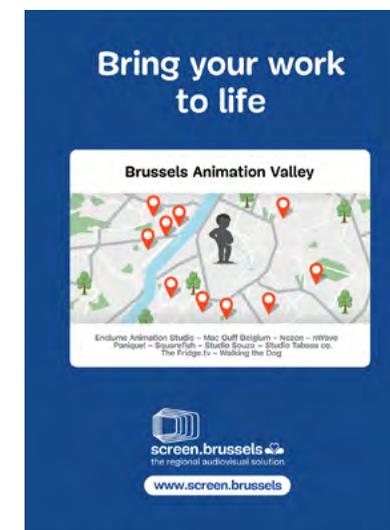
#### Newsletters

Liste de diffusion : 3975 abonnées

Mailings généraux (événements, communiqués, bilans etc.) : 19

Mailings spécifiques fonds (sessions, formulaires) : 10

Mailings inscriptions dans la base de données : 4



Parution à l'occasion du Mifa et dans le Hors-séries Animation d'Ecran Total.

## 3.2. Statistiques des bases de données professionnelles au 31/12/2021

- Sociétés : 401 entreprises (15 nouvelles inscriptions en 2021)
- Personnes physiques : 1.313 personnes inscrites (113 nouvelles inscriptions en 2021)
- Décors : 380 lieux de tournages

## 3.3. Actions spécifiques de soutien face à la crise sanitaire

### Initiation d'une session de mise à jour de la formation 'référant sanitaires sur tournages'

En 2020, un module de formation professionnelle de référents sanitaires avait été mises en place avec visit.brussels et Wallimage. Les mesures sanitaires étant toujours d'application en 2021, un module de mise à jour de ces formations en ligne a été organisé en 2021. Elle a rassemblé une 20aine de participant.e.s dans chaque session (FR/NL).

## 3.4. Fédérer les partenaires

Afin d'assurer l'efficacité du programme de soutien à l'ensemble de la filière audiovisuelle et media, screen.brussels crée des liens entre tous les acteurs susceptibles de contribuer à la dynamique de cet écosystème en Région de Bruxelles-Capitale, en Belgique et au niveau international.

### 3.4.1. En Région de Bruxelles-Capitale

#### Réunions de coordination

Le suivi des activités de communication et de promotion liées à la marque screen.brussels ainsi que le partage des informations avec les partenaires privilégiés est assuré lors de réunions de coordination bimensuelle (ou plus fréquemment lorsque nécessaire) réunissant au moins un représentant des différentes entités. Ces réunions ont lieu le mardi entre 10h et 11h. Les plans d'action, budgets et compte-rendu des réunions sont rassemblés dans des fichiers partagé.

## Comité de réflexion

Comme prévu dans le contrat de gestion et afin de pouvoir assurer la mise en oeuvre d'une stratégie audiovisuelle régionale coordonnée, **screen.brussels** réunit, 2 fois par an, un comité de réflexion qui rassemble sa direction générale avec les directions générales des 3 partenaires privilégiés (**visit.brussels**, **hub.brussels** et **finance.brussels**). Ce comité de réflexion est chargé de déterminer les grandes orientations nécessaires au développement de la filière audiovisuelle au sens large en Région de Bruxelles-Capitale. Sa vocation est de favoriser les fertilisations croisées non seulement entre tous les acteurs de l'audiovisuel bruxellois mais aussi avec les acteurs des autres pôles de compétitivités bruxellois.

La première réunion de ce Comité de Réflexion a été programmée pour le mardi 15 mars 2022 .

## Board du cluster

**screen.brussels** est également membre du cluster **screen.brussels** piloté par **hub.brussels**. la structure et l'organisation de ce board est en cours de refondation chez **hub.brussels** et une réunion de relance est prévue au premier trimestre 2022.

### 3.4.2. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Vlaamse Gemeenschap et Ostbelgien

Via un subside spécifique en provenance du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, **screen.brussels** alloue généralement une subvention de 30.000 € à **Wallonie Bruxelles Images** et de 30.000 € à **Flanders Image** afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par **WBImages** et/ou **Flanders Image** sur les principaux marchés de co-production internationaux.

Ce partenariat avec les deux communautés permet aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de **screen.brussels**, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités, et ce en fonction de leurs éventuelles préférences linguistiques. Il permet également de renforcer toute les collaborations possibles entre **Wallonie-Bruxelles Image**, **Flanders Image** et **screen.brussels** et ce au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise.

Cette collaboration avec les deux agences communautaires se concrétise par un échange régulier sur nos activités respectives et une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des trois organisations. Elle renforce l'efficacité des opérations menées en commun, les échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

C'est notamment à ce titre que **screen.brussels** est membre de la **Chambre de concertation** cinéma de la FWB (CHACON), participe au **Rencontres de la Co-production Francophone** organisés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) et est partenaire régulier de l'événement **Connex**, le grand événement de co-production flamand organisé par **Flanders Image**. [Voir le lien](#)  
Enfin, la Région de Bruxelles-Capitale est partenaire direct de **Ostbelgien** pour certaines actions du programme **CinEuro**.

### 3.4.3. Au niveau de l'État Fédéral

**screen.brussels** collabore régulièrement avec le **SPF Finance** et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et **screen.brussels fund** lors de missions à l'étranger. **screen.brussels** collabore également avec la **Chancellerie du Premier Ministre** lors d'action de promotion du Cinéma Belge à l'étranger ou dans le cadre du site fédéral. [Voir le lien](#)

Cette année, vu les circonstances, aucune action n'a pu être organisée avec ces partenaires fédéraux.

Nous sommes également en relation suivie avec **MediarTE**, le Fonds social du Secteur Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

### 3.4.4. Cine-Regio

Depuis sa création en 2016, **screen.brussels** est membre du réseau européen des fonds régionaux **Cine-Regio** qui rassemble 49 fonds régionaux en provenance de 12 Etats membres de l'Union Européenne, de Norvège, de Suisse et du Royaume Uni. Depuis 2020, **screen.brussels**, au travers de son Directeur Général, est également membre du board de cette organisation internationale dont le siège est établi à Bruxelles. Cette fonction est non rémunérée.

Les principaux objectifs de **Cine-Regio** sont :

1. d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne,
2. d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux,
3. de renforcer le co-développement et la co-production d'oeuvres audiovisuelles européennes.

Les actions de **Cine-Regio** consistent à :

- Promouvoir, suivre et acquérir des connaissances liées au financement régional du cinéma,
- Créer des relations avec un certain nombre d'organisations, y compris, mais sans s'y limiter : le Comité des régions, le Parlement européen, la Commission européenne, l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'UNESCO, les EFAD, etc,
- Coordonner les politiques régionales et européennes menées dans le secteur audiovisuel,
- Offrir des informations sur le développement audiovisuel,
- Initier des études dans le domaine des industries créatives pour cartographier et explorer les clusters économiques et artistiques,
- En collaboration avec les membres qui lancent et organisent des réunions, des séminaires et des activités dans les régions européennes.

screen.brussels fund est également un membre actif de deux groupes de travail au sein de **Cine-Regio** :

- **Green Regio** dédié aux matières touchant modes de production et de co-production durables [Voir le lien](#)
- **Anima Regio** dédié aux matières touchant le cinéma et les séries d'animation [Voir le lien](#)

Les membres de **Cine-Regio** se réunissent au moins trois fois par an (lors de l'European Film Market de Berlin, du Marché du Film de Cannes et, en tournante, dans une région hôte lors d'une réunion annuelle hors marché). La réunion annuelle initialement prévue à Bruxelles en 2020 a finalement été organisée en octobre 2021. Cette réunion s'est tenue à l'[Hilton Bruxelles Grand Place](#) et a été organisée conjointement par les 3 fonds régionaux belges tous 3 membres de **Cine-Regio** (screen.brussels, Screen Flanders/VAF et Wallimage) et le dîner d'accueil a été organisé au [Food Court Wolf](#).

L'agenda a été le suivant :

Budget total de l'évènement : 23.484 € réparti de manière égale entre les 3 fonds régionaux belges Screen Flanders, Wallimage et screen.brussels.  
Quote part de screen.brussels : 7.828 €

The image shows a printed program for the Cine-Regio 16th Annual Regional Meeting, held from October 19th to 21st, 2021. The document is titled 'PROGRAMME - Cine-Regio 16th Annual Regional Meeting 19. - 21. October 2021' and features the Cine-Regio logo at the top. It details the schedule for three days: Tuesday, Wednesday, and Thursday. Key activities include a board meeting, regional meet-ups, workshops, and a dinner. The program also lists the organizing partners: screen.brussels, VAF, Screen Flanders, and Wallimage.

**PROGRAMME - Cine-Regio 16th Annual Regional Meeting**  
19. - 21. October 2021

**Hotel:**  
Hilton Brussels Grand Place, Carrefour de l'Europe 3, Bruxelles (opposite Brussels Central Station)

**Transfer & logistics:**  
Direct trains from BXL int. Airport to Bruxelles-Central station (takes approx. 20 minutes).

**Tuesday, 19th October 2021**

- 13.00-15.30 CineRegio Board Meeting @VAF
- 15.00-17.30 GreenRegio meet-up @VAF
- 15.30-16.30 AnimarcoRegio - brief & coordination on meet up Nov. in Lille, France
- 15.30-17.00 Gender & Inclusion - exchange of good practices among the membership and possible joint actions

**Other sub-groups online:** Docu-Regio 12th Oct.; Kids-Regio 11th Oct.; Green-Regio 5th Oct.

**18.30-22.00** Welcome & Dinner @ nice typical Belgian restaurant in the center of Brussels (walking distance from the hotel)

**Wednesday, 20th October 2021**

- 09.30-16.30 Cine-Regio Regional meeting incl. Workshop sessions @ Hilton Brussels Grand Place
- 17.00 Pick up @ hotel lobby (Hilton)
- 17.00-22.30 "Waterloo promise to love you for ever more", incl. dinner in Waterloo
- 22.00 Return to hotel

**Thursday, 21st October 2021**

**All day** Departure

- 10.15 Departure hotel for visit to The LITES Studios / studio for underwater shoots  
Transfer from hotel 35 min.; visit 60-90 min.; lunch (restaurant 1 km of studio)  
13.45 transfer to BXL int. airport Zaventem 30 min.

With the organization and support of CR members in Belgium:

screen.brussels, VAF, SCREEN FLANDERS, wallimage



### 3.4.4. CineEuro

En 2020, [screen.brussels](#) s'est intégré via [screen.brussels fund](#) au projet de [coopération européenne](#) **CineEuro Grande Région**. CineEuro est une initiative de coopération transfrontalière inédite en Europe. Elle réunit pour la première fois de nombreux organismes en charge du soutien à la filière cinématographique et audiovisuelle dans le Grand Est (France), au Luxembourg, en Allemagne (Sarre) en Belgique (Wallonie et Région de Bruxelles-Capitale).

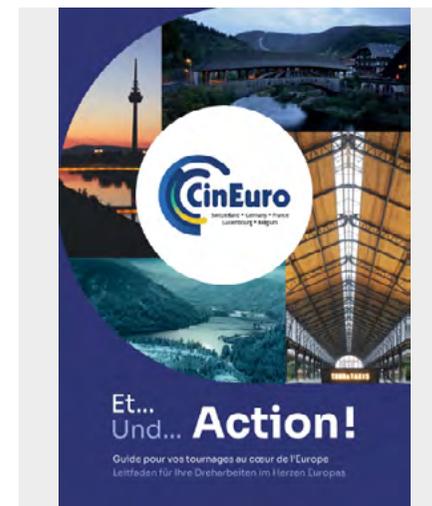
Grâce à ce partenariat, la Région de Bruxelles-Capitale ambitionne notamment d'accentuer les synergies et les collaborations avec les deux autres grandes villes européennes que sont Strasbourg et Luxembourg.

À noter également que ce programme CineEuro Grande Region voit se renforcer les liens entre deux capitales belges puisqu'une série d'actions seront menées conjointement par Eupen (Ostbelgien) et la Région de Bruxelles-Capitale.

#### En 2021, les projets suivants ont été menés :

1. Session de **présentation du projet** lors du BRIFF suivi d'un lunch networking 11 septembre 21.
2. Participation au **Forum Alentours** (RDV de la coproduction rhénane) Strasbourg L'événement a attiré environ 230 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de France, d'Allemagne, du Luxembourg, de Belgique et de Suisse, a été le lieu de rencontre d'environ 230 personnes cette année. Outre les incontournables rencontres B2B et les sessions de pitch, le programme comprenait également des tables rondes variées sur la coproduction, la valorisation, l'accueil de tournage, les nouveaux contenus et le greenshooting.
3. Production d'**outils de promotion et de facilitation des tournages** dans cet espace transfrontalier via la mise en réseau de nos 13 films commissions.
4. Création d'une **base de données des différents mécanisme de financements** disponible sur ce territoire.

CineEuro bénéficie du soutien des programmes [INTERREG V A Grande Région](#) et INTERREG Rhin Supérieur par le biais du Fonds Européen de Développement Régional ([FEDER](#)) de l'Union européenne.



### 3.4.5. Relations avec les entreprises de la filière

Les publics cibles principaux de **screen.brussels fund** sont :

- les producteurs de contenus audiovisuels en Belgique et à l'étranger ;
- les créateurs de contenus: scénaristes, auteurs, réalisateurs, artistes, comédiens, techniciens... et prestataires de services (entreprises et personnes physiques) établis en Région de Bruxelles-Capitale ou désireux de s'y installer ;
- les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, agents de ventes, diffuseurs..).

#### Les producteurs belges

Il est chaudement recommandé aux sociétés de productions belges désireuses de soumettre un projet de le présenter à l'équipe de **screen.brussels fund** afin d'en dessiner les principales lignes de forces mais aussi de faiblesses. Pour les sociétés qui n'ont pas encore remis de dossiers, ces rencontres sont essentiellement consacrées à la présentation de notre modus operandi et de nos attentes. Le but étant de permettre aux requérants de préparer au mieux leur demande de co-production. En 2021, ce sont près de 60 entretiens préalables qui ont eu lieu (quasi exclusivement en visioconférence). **screen.brussels** est contact régulier et fréquemment consulté par les organisations professionnelles de producteurs en Belgique ([UPFF](#), [VOFTP](#), [ARPI](#)).

#### Les producteurs étrangers

Nous sommes également en contact très régulier avec les producteurs étrangers intéressés par une co-production avec la Belgique. Nous les informons sur les mécanismes de financement existant en Belgique et bien entendu sur les avantages de travailler avec des entreprises et des talents bruxellois. Ces rencontres se font essentiellement sur les marchés de co-production. Cfr. point 2.6. Présence sur les marchés de co-production.

#### Les entreprises prestataires de services et les créateurs de contenus

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des producteurs. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens rémunérés en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...).

Nous sommes conviés aux réunions l'[UB&BV](#) (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) et sommes en contact réguliers avec les représentants des associations suivantes : la [SACD, de Auteurs](#) (auteurs), l'[ARRF](#) (réalisateurs), [UnieVanregisseurs](#), l'[ASA](#) (scénaristes), [Elles font des films](#) (collectif de professionnelles de l'audiovisuel en Belgique francophone).

Les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, agents de ventes, diffuseurs..) sont essentiellement rencontrés sur les événements professionnels en Belgique et à l'étranger.

## 4. Points d'attentions

### 4.1. Valeurs et principes

screen.brussels s'engage à mettre en oeuvre ses missions en respectant les valeurs et les principes de gestion suivants :

- 1. Non-discrimination** : toutes les personnes ou entreprises s'adressant à l'Association seront reçues et traitées avec la même qualité de service,
- 2. Prise en compte des objectifs de développements durables** (SDG's) tels que [définis par l'ONU](#) dans l'accomplissement de ses objectifs et missions,
- 3. Multilinguisme** : les services sont adressés aux publics cibles dans le respect de leur langue. L'Association est en mesure de répondre systématiquement aux publics cibles dans leur langue pour autant qu'ils s'expriment dans une des 2 langues officielles de la Région ainsi que l'anglais,
- 4. Confidentialité** : les informations à caractère stratégique contenues dans les dossiers des publics cibles sont maintenues confidentielles, l'Association assure une protection optimale de tous les éléments composants de la propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des droits voisins, y compris les appellations, les marques, les logos, les dénominations commerciales, etc,
- 5. Travail en réseau** : les missions de l'Association se conçoivent en collaboration avec tous les partenaires publics et privés susceptibles de contribuer à l'avancement d'un projet.

### 4.2. Un CA spécial dédié aux SDG

Le 24 novembre 2021 s'est tenu un Conseil d'Administration spécifiquement dédié à une réflexion sur l'intégration des SDG dans la sélection des projets soutenus.

L'équipe de screen.brussels a présenté un rappel des actions déjà menées en matière de développement durables depuis la création du fonds en sachant que :

- le fonds intervient en gap financing (càd quand en moyenne 60 à 70 % du budget est déjà acquis),
- notre part de financement dans le budget total des projets est souvent marginale (entre 0,8 et 4 % et exceptionnellement 10 % sur de très petits budgets),
- le fonds intervient sur seulement 40 à 50 % des projets qui lui sont soumis,
- tous les projets produits à Bruxelles ne sont pas soumis au fonds,
- la grille de points qui sert à l'évaluation des projets fonctionne très bien en l'état actuel,
- l'engagement d'un ETP supplémentaire pour s'emparer de ces matières et la mise à disposition d'un budget d'action supplémentaire ne sont pas à l'ordre du jour,
- toute action entreprise en la matière doit rester gérable dans le cadre des budgets et des ressources humaines actuellement disponibles (3ETP).

La marge de manoeuvre en tant que fond économique est donc très limitée. Il a donc été décidé de se concentrer sur deux objectifs principaux :

**environnement et égalité des genres/diversité.** Il s'agit également de définir plus précisément ces deux objectifs : de quoi parle t'on et quelles sont les avancées concrètes que l'on veut atteindre dans la mesure des moyens disponibles.

1. Les principales actions menées jusqu'ici consistent en des actions de sensibilisation et de communication : brochures, section du site internet, participation et soutien financiers modestes (1.000 à 3.000 €) à des programmes d'accompagnement, participation à des groupes de travail internationaux (CineRegio, CinEuro...) mais aussi dans la tenue de statistiques générées (poste réalisation et production) des projets soutenus.

### 4.3. Aspects environnementaux

D'un point de vue opérationnel : deux critères peuvent être facilement analysés et objectivés par l'équipe de screen.brussels

- L'engagement d'un éco-conseiller sur la production
- Le fait que la société de production dispose-t-elle du label « Entreprise Eco dynamique »

Le CA a décidé de l'instauration d'un mécanisme de points bonus (1 point pour chacun de ces deux critères) à partir de la session de juin 2022 (session 19). Des actions de communication au secteur sont programmées durant le premier semestre 2022.

### 4.4. Égalité des genres et diversité

Actuellement, le genre n'influence en rien la sélection des projets ni dans les montants demandés. screen.brussels fund est avant tout un fonds économique et nos principaux critères de sélection sont le montant et la qualité structurante des dépenses réalisées en Région de Bruxelles Capitale peu importe le sexe, le genre, la langue...

La méthodologie pour déterminer le périmètre recouvert par ces deux notions (qui sont par ailleurs différentes) est par nature plus complexe à mettre en oeuvre. Que recouvre exactement le principe du respect de l'égalité des genres ? Est-ce l'égalité entre personnes aux orientations sexuelles différentes (hommes, femmes, non binaires, autres..) ? Comment collecter ces données dans le respect des règles en matière de protection des données personnelles ?

Comment définir les critères liés à la diversité : sociale, culturelle, économique, ethnique, religieuse.. ? Comment collecter ces données dans le respect des règles en matière de protection des données personnelles ?

Faut-il passer par des quotas ? Exiger un équilibre 50/50 ? Comment ne pas brider la liberté créative et artistique ? Faut-il mettre en place des chartes des codes de conduite ?

À qui appliquent-on ces critères : postes à responsabilité, équipe entière (avec toutes les difficultés de contrôle et d'évaluation que cela comporte) ?

Etant donné la complexité de la gestion de ces données, le Conseil d'Administration a décidé de poursuivre les discussions et les réflexions notamment dans la définition du périmètre « égalité des genres ».

Il a été demandé à l'équipe de poursuivre la collecte de statistiques sur les postes réalisation et production et de les étendre sur les postes à responsabilité à partir de 2022 ainsi que les statistiques entre les projets introduits et les projets sélectionnés.

Il est également demandé de renforcer l'exploitation de ces statistiques dans la communication.

En complément de ce dispositif, screen.brussels apporte un soutien financier à des programmes de développement de l'entrepreneuriat féminin dans la filière audiovisuelle.

C'est ainsi que, en 2021, **screen.brussels** s'est associé au VAF, au Centre du Cinema et à Wallimage pour donner accès à une productrice de séries télévisés au programme Serie'SWoman organisée par le Erich Pommer Institute.

**SERIE'S WOMEN** a pour objectif de renforcer l'accès des productrices à l'industrie audiovisuelle, mais également de mettre en place différents réseaux professionnels et d'offrir un encadrement par des experts de la profession. En plus des ateliers en ligne prévus avec des professionnels renommés, le programme offre l'opportunité exclusive de pitching et de networking au Series Mania Forum 2021.

L'ambition de **SERIE'S WOMEN 2021** est de lutter contre la sous-représentation des femmes dans l'industrie audiovisuelle en dynamisant la carrière de productrices prometteuses.

Parmi les 20 productrices sélectionnées, la Bruxelloise Caroline Houben (CLIMAX FILMS) et l'Anversoise Sarah Marks (MARKS) représentent la Belgique.



Fin 2021, **screen.brussels** a également examiné l'opportunité de soutenir le **Writers Lab Europe 2022** qui est un programme de développement de scénarios pour les femmes (cis, trans, non-binaires) de plus de 40 ans.

## 4.5. Migration Drupal 9

En préparation à l'arrivée à l'obsolescence du langage de programmation DRUPAL 7 dans lequel est codé le site internet [www.screen.brussels](http://www.screen.brussels) ainsi que ses bases de données et les formulaires de demandes de fonds en ligne, un travail de préparation et d'analyse a été effectué afin d'évaluer les actions à engager. Une analyse de la situation existante a été effectuée auprès de la société TIPIK ayant développé le site et assurant sa maintenance technique et dynamique. Il s'est avéré que la solution la plus efficace était de migrer le site et ses différentes composantes vers le langage de programmation identique mais dans sa version plus récente, à savoir DRUPAL 9. Un marché se service via l'accord cadre du CIRB (csc2017.007) a été organisé et parmi les candidats, la société TIPIK a également remporté le marché de mise en oeuvre de la migration. Les premières étapes ont ainsi été lancées afin de déterminer en commun accord avec les différents utilisateurs du site de screen.brussels le plan d'action de la migration, les contenus et fonctionnalités à migrer/modifier/supprimer ainsi que la nouvelle structure et organisation du site internet dans son ensemble. En complément de ce dispositif, screen.brussels apporte un soutien financier à des programmes de développement de l'entrepreneuriat féminin dans la filière audiovisuelle.

## 5. Bilan comptable 2021

### 5.1. Sous la forme comptable générale

Cette synthèse met en évidence l'actif et le passif et fournit une photographie de la situation de l'association sur l'année comptable. Le bilan comptable est examiné par un réviseur et est déposé chaque année au greffe du Tribunal de Commerce.

Le **compte de résultat** du 1 janvier au 31 décembre 2021 se présente comme suit :

Ventes et prestations pour un montant de 710.331 € dont :

- 453.910 € de subsides frais de fonctionnement calculé comme suit
- 410.000 € reçus
- + 80.267 € solde subside 2020 effectivement versés après contrôle du SPRB
- -76.154 € (extourne estimation subside à recevoir inscrit dans le bilan 2020)
- + 39.797 € (estimation solde subside 2021 à recevoir)
- 80.000 € subsides Commerce Extérieur (à recevoir)
- 201 € pour une formation donnée à Technocité Liège
- 176.219 € de chiffres d'affaires : 136.936 € de recettes encaissées sur les investissements et 39.282 € de frais refacturés à des partenaires (hub.brussels, visit.brussels, Wallimage et VAF)

Cout des ventes et prestations pour un montant de 735.552 € dont :

- 39.293 € de frais refacturés
- 136.936€ de recettes sur investissements à verser au SPRB.
- 272.404 € de services et biens divers
- 282.318 € de rémunération et charges sociales
- 3.608 € d'amortissements
- 1.000 € de charges d'exploitation diverses.

Ce qui représente une perte d'exploitation de 25.221 € auxquels il faut ajouter 3.274 € de charges financières – essentiellement intérêts bancaires négatifs sur les subsides reçus soit un une perte à affecter de 28.496 € déduite des bénéfices de 87.166 € de l'exercice précédent ce qui donne un bénéfice à reporter de 58.669 €.

## 5.2. Sous la forme comptable analytique

Une comptabilité analytique a été mise en place depuis 2019. Elle a comme objectif de présenter de manière plus lisible les différentes lignes de couts du budget de fonctionnement. Elle est complémentaire à la comptabilité générale et facilite le travail de gestion et de prévisions budgétaires.

### Elle comporte 2 axes :

**Axe 1** : reprend les grandes catégories de dépenses (frais administratifs, frais liés à la communication, frais liés aux événements en Belgique et à l'étranger, frais de de personnel) et de recettes (subsides de fonctionnement et subsides d'investissement).

**Axe 2** : reprend une cinquantaine de rubriques permettant de consolider les frais liés au fonctionnement et aux différents actions. Chaque production dans laquelle nous investissons fait également l'objet d'une rubrique individuelle.

|                               | budget    |
|-------------------------------|-----------|
| ADM - Frais administratifs    | 84.001 €  |
| COM - Communication           | 93.071 €  |
| EPEB – Event Pro Be/ étranger | 93.161 €  |
| F-Per – Frais de personnel    | 288.465 € |
| TOTAL                         | 558.698 € |

## 5.3. Sous la forme recettes-dépenses

C'est sous cette forme que les recettes et les dépenses sont soumises aux administrations subsidiaires (SPRB – Relations Extérieures / Image de Bruxelles et SPRB Economie et Emploi) en vue d'obtenir le solde des subsides qui sont versés en plusieurs tranches après envoi des pièces justificatives des dépenses réellement effectuées.

### SPRB-Relations Extérieures – Image de Bruxelles

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Dépenses</b>                        | 506.279,24 € |
| Amortissements non éligibles           | - €          |
| SS total dépenses éligibles            | 506.279,24 € |
| Subside WBI 2021                       | 30.000,00 €  |
| Subside Vlaams Audiovisueel Fonds 2021 | 33.000,00 €  |
| Total des dépenses éligibles           | 569.279,24 € |

|                 |                          |              |
|-----------------|--------------------------|--------------|
| <b>Recettes</b> | Subside MP               | 410.000,00 € |
|                 | CE                       | 80.000,00 €  |
|                 | Refacturation net        | 39.482,00 €  |
|                 | Solde subside à recevoir | 39.797,24 €  |

### Subside frais de fonctionnement - Image de Bruxelles 2021

Tranche 1 : 410.000 € versés le 08.01.2021

Tranche 2 : 39.797 € à recevoir (sous réserve validation par SPRB)

Subsides frais de fonctionnements Image de Bruxelles des exercices précédents :

| 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 474.942 € | 438.623 € | 500.000 € | 469.185 € | 480.267 € | 449.797 € |

### SPRB – Economie et Emploi – Commerce Extérieur

Tranche 1 : 68.000 € versé le 03.12.2021

Tranche 2 : 12.000 € à recevoir en 2022 (sous réserve de validation par le SPRB)

Subsides frais de fonctionnements Image de Bruxelles des exercices précédents :

| 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 70.000 € | 70.000 € | 70.000 € | 80.000 € | 70.000 € | 80.000 € |

| screen.brussels fund 2021 vérification consolidation dépenses |             |                          |           |                              |            |                      |            |
|---|-------------|--------------------------|-----------|------------------------------|------------|----------------------|------------|
| <b>format bilan comptable</b>                                 |             | <b>format analytique</b> |           | <b>format administration</b> |            | <b>format budget</b> |            |
| 60 retrocession sur invest                                    | 136.937 €   | Admin                    | 84.001 €  | Frais promotion              | 162.621 €  | Administration       | 84.199 €   |
| 60 frais refacturés   | 39.284 €    | Comm                     | 93.071 €  | Frais administratifs         | 57.061 €   | Comm et promo        | 116.990 €  |
| 61 services et biens divers                                   | 272.404 €   | EPEB                     | 93.161 €  | Retributions de tiers        | 14.936 €   | EPEB                 | 108.351 €  |
| 62 rémunérations  | 282.318 €   | Frais personnel          | 288.465 € | Charges financières          | 4.274 €    | Frais personnel      | 288.440 €  |
| 63 amortissements   | 3.609 €     |                          |           | Frais de personnel           | 296.389 €  |                      |            |
| 64 autres charges exploitations                               | 1.000 €     |                          |           | Amortissements               | 3.609 €    |                      |            |
| 65 charges financières  | 3.275 €     |                          |           | Subsides FI WBI              | 63.000 €   |                      |            |
|   | 738.828 €   |                          |           |                              | 601.889 €  |                      |            |
| 60 retrocession sur invest                                    | - 136.937 € |                          |           |                              |            |                      |            |
| 60 frais refacturés   | - 39.282 €  |                          |           |                              |            |                      |            |
| 74 autres produits  | - 201 €     |                          |           | Amortissements               | - 3.609 €  |                      |            |
| 63 amortissements   | - 3.609 €   |                          |           | Frais refacturés             | - 39.282 € | Frais refacturés     | - 39.282 € |
|   |             |                          |           | facture formation            | - 200 €    |                      |            |
|   | 558.798 €   |                          | 558.698 € |                              | 558.798 €  |                      | 558.698 €  |
|   |             |                          | 100 €     |                              |            |                      |            |

# Annexes

## L'équipe à temps plein

**Noël Magis** — Directeur général

**Stéphanie Hugé** — Responsable des co-productions

**Julien Schreiber** — Chargé de communication

## Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de : Grégory Van Lint (Président) Imane Belguenani (Vice-Présidente), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde. Il a été mis en place lors de l'Assemblée Générale du 2 juillet 2020. Les mandats sont non-rémunérés.

Budget annuel disponible :

**500.000 €** en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

**80.000 €** en soutien aux actions internationales (Cabinet Secrétaire d'État Commerce Extérieur Pascal Smet).

**3.143.000 €** en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Budget total : **3.723.000 €**

## Affiliation et Participation

screen.brussels fund asbl est membre et participe

1. au board du cluster **screen.brussels** (aujourd'hui appelé play) organisé par hub.brussels,
2. aux réunions de UB&BV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale,
3. à l'Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge,
4. à la Chambre de Concertation dans le cinéma et l'audiovisuel du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles,
5. de Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel.

## Budget fonctionnement prévisionnel 2022

### Recettes

#### Subside frais de fonctionnement 2022

Tranche 1 : 410.000 € versés le 8 janvier 2022

Tranche 2 : 90.000 € (estimation)

#### SPRB – Economie et Emploi – Commerce Extérieur : 100.000 €

Demande en cours

#### Estimation refacturation partenaires

34.000 €

**Total recettes 2022 : 634.000 €**

### Dépenses

|                               | BUDGET    |
|-------------------------------|-----------|
| ADM - Frais administratifs    | 104.700 € |
| COM - Communication           | 103.803 € |
| EPEB – Event Pro Be/ étranger | 122.606 € |
| F-Per – Frais de personnel    | 302.709 € |
| TOTAL                         | 633.818 € |

# Quelques distinctions et sélections obtenues

## Sélection officielle Festival du Film de Cannes



Les Intranquilles



Where is Anne Frank  
(Hors compétition)



Rien à foutre  
(Semaine de la critique)

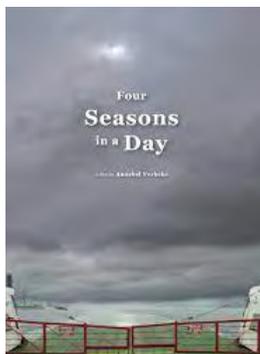


Clara Sola  
(Quinzaine des réalisateurs)



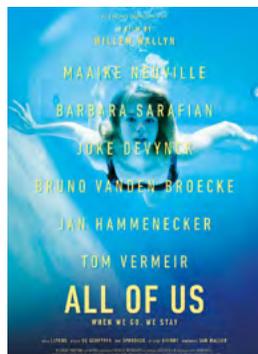
Mon légionnaire  
(Quinzaine des réalisateurs)

## Hotdocs



Four Seasons in a Day

## Ensor



All of Us  
(Meilleure interprétation pour Maaike Neuville)



Cléo  
(Meilleure musique pour Mauro Pawlowski)

## Césars



Les Intranquilles  
(Nomination)

# Quelques retombées médiatiques



Een blik achter de schermen van de opnames van 'Grond', de tv-serie die Adil El Arbi en Bilal Fallah draaiden in Molenbeek.

**D**e BBC draaide *Les misérables* aan de Begijnhofkerk, filmsterren Adam Driver en Marion Cotillard een musical in het Warandepark, en Brusselse tv-reeksen schieten eindelijk uit de grond. De voorbije vijf jaar vond Brussel zichzelf als filmstad opnieuw uit. Dat was broodnodig en, zoals zo vaak, ook een verhaal van centen.

DELEN: f t e

"Brussel is een heel filmische stad. Je vindt hier alles en de niveaoverschillen zijn visueel interessant. Ik draai hier heel graag." Eurydice Gysel is executive producer van *Czar*. Het productiehuis aan de Koolmijnenkaai in Molenbeek maakt naast langspeelfilms als *Un ange*, *Waste land* en *22 Mei* ook kortfilms en reclameclips en werkte met de BBC aan prestigeries als *The missing* en *Les misérables*. Die Victor Hugo-adaptatie speelt zich uiteraard af in het Parijs van de vroege negentiende eeuw, maar hoofdrolspelers Dominic West, bekend van *The wire* en *The affair*, en David Oyelowo, die Martin Luther King speelde in het Oscar-genomineerde *Selma*, zakten voor de opnames af naar de Begijnhofkerk en onze parken.

"Brussel leent zich perfect voor het oude Parijs. Bepaalde straten geven je het gevoel van Parijs, de reden waarom de Fransen hier zo vaak commercials komen draaien. En we hebben hier, bijvoorbeeld in de antiekwinkels aan de Zavel, interieurs die perfect zijn voor een historische reeks," zegt Gysel. "De BBC was, net als na de twee seizoenen van *The missing*, zeer tevreden over de logistiek. De Britten vinden het ook leuk dat ze met de Eurostar perfect voor het weekend even naar huis kunnen. Ook over de hotels, de gastronomie en het uitgaansleven waren ze zeer te spreken. Comfort is nog een factor. Zit maar eens honderd draaidagen vast in een Oost-Europese regio waar het leven veel minder aangenaam is."

*Les misérables* is lang niet de enige internationale productie die in Brussel neerstreek. Café Excelsior in Jette kreeg acteurs Matthias Schoenaerts en Colin Firth over de vloer voor een scène in *Kursk*, een drama van Thomas Vinterberg over de ramp met de Russische onderzeeër. *Star Wars*-acteur Adam Driver en de Franse Oscar-winnares Marion Cotillard brusselden in het najaar van 2019 voor *Annette*, een nog uit te komen musical van de onnavolgbare Leos Carax, die dit jaar het filmfestival van Cannes zal openen.

### Vruchtbare 'grond'

Tot vreugde van regisseur Mathieu Mortelmans ontdekten ook Belgische fictieprojecten (eindelijk) de hoofdstad. Hij blikte verschillende afleveringen in van *Unité 42*, de populaire serie over een Brusselse politieel die cybercriminaliteit bestrijdt. "Is het niet ongelooflijk dat *Unité 42* een van de eerste politiereeksen is die zich in Brussel afspeelt? En dat voor zo'n klassiek genre." Vorige zomer regisseerde Mortelmans samen met het *Bad boys for life*-duo Adil El Arbi en Bilal Fallah *Grond*, het verhaal van gasten uit Molenbeek die heilige grond uit Marokko willen importeren zodat moslims hier kunnen worden begraven. Play4 zendt die door Netflix opgepikte serie dit najaar uit.

"Dat wij alle drie met Brussel vertrouwd zijn is een meerwaarde tegenover Vlaamse regisseurs. *Grond* gaat specifiek over gasten uit Molenbeek die een zot idee uitwerken. Een regisseur die Molenbeek amper kent, is in het nadeel," zegt Mortelmans. "Antwerpen was lang de filmhoofdstad van Vlaanderen, maar ik heb het gevoel dat Brussel zich op de kaart aan het zetten is. Vroeger werd er gezocht als je in Brussel wou draaien, maar dat is gelukkig aan het verdwijnen."

*Grond* werd voor het grootste deel in Molenbeek opgenomen. "Veel bekende plekken of monumenten zijn daar niet, en toch bleek het een cinematografisch zeer interessante gemeente." Volgens Mortelmans moet je voor postkaartjes niet in Brussel zijn. "Dit is geen stad van grote, mooie wijken in dezelfde stijl. Maar het bruist hier van de unieke locaties. Zoek in functie van je verhaal en je botst op verborgen parels en verrassingen. En omdat er nog altijd veel leegstand is, vind je ook nog makkelijk panden waar je wekenlang ongestoord kan filmen."



### Achterstand ingehaald

Lege panden, een leger bekwame filmprofessionals, een waaier aan decors, een uitstekende geografische ligging en die door de BBC geliefde restaurants zijn troeven van Brussel als filmstad, maar niet de reden van de heropleving van de voorbije jaren. Die is prozaïscher.

In 2004 roept de federale regering de taxshelter in het leven. Bedrijven die in Belgische audiovisuele producties investeren, krijgen voortaan grote belastingvoordelen. De fiscale stimulans doet de binnenlandse productie boomen en lokt talrijke internationale filmproducties naar België. Een zegen voor de sector. Maar drie jaar daarvoor heeft het Waals Gewest al Wallimage opgericht, gemodelleerd naar regionale investeringsfondsen in Frankrijk, Duitsland of Scandinavië. Wallimage geeft geld aan filmproducties op voorwaarde dat een veelvoud van de som wordt besteed in Wallonië. De truc werkt. Brusselse bedrijven in de audiovisuele sector hebben plots een concurrentieel nadeel.

In 2012 roept ook de Vlaamse regering zo'n economisch fonds in het leven: Screen Flanders. Het Brussels Gewest schiet in 2010 al in actie om zijn audiovisuele economie te beschermen, maar kiest voor een bizarre constructie waarbij het wel een miljoen euro ter beschikking stelt, maar het beheer en de afhandeling van de dossiers overlaat aan Wallimage. Dossiers moeten in het Frans worden ingediend. Op nadrukkelijke vraag van de sector grijpt het Brussels Gewest in 2016 in. [Screen.brussels](#) wordt opgericht en het budget wordt opgetrokken tot 3,1 miljoen euro.

Geen dag te vroeg. "De achterstand was groot," zegt Noël Magis, managing director van het fonds [screen.brussels](#). "Zo'n economisch steunfonds is haast een verplichting als je een audiovisuele sector wilt. Tussen 2000 en 2015 delocaliseerde een twintigtal bedrijven uit Brussel. De grote spelers hebben het geld om in de drie gewesten een bedrijf te hebben. Visuele-effectenbedrijf Benuts koos voor Diegem, Etterbeek en La Hulpe. Je kan dat ridicul vinden maar zo is het nu eenmaal. Om dat te veranderen, moet je de staatsstructuur aanpassen."

"Een stuk vervalender was de situatie voor de vele zelfstandigen. Als Brusselaar kwamen ze niet meer aan de bak omdat de productiehuizen liever Waalse of Vlaamse mensen inhuurden, om in aanmerking te komen voor die economische steun. [Screen.brussels](#) heeft het tij kunnen keren. De voorbije vijf jaar zijn er 114 bedrijven bij gekomen in Brussel. Veel eenmansbedrijven, maar toch."

**We stellen vast dat Brussel steeds meer als Brussel wordt gebruikt, en niet als stand-in voor Londen of Parijs**

— NOËL MAGIS, MANAGING DIRECTOR SCREEN.BRUSSELS



Accueil → Actualités → Le gouvernement bruxellois ...

+2

Il y a 22 heures

## Le gouvernement bruxellois pérennise l'action de screen brussels

Le gouvernement de Bruxelles-Capitale a signé lundi 6 septembre son premier contrat de gestion avec screen.brussels.

fonds d'aide régional Screen Brussels



L'association qui pilote le développement du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois se voit ainsi confirmée et pérennisée pour les cinq prochaines années. Le

<https://ecran-total.fr/2021/09/08/le-gouvernement-bruxellois-perennise-laction-de-screen-brussels/>

Page 1 sur 3



Accueil → Cinéma → Nouvelle sélection très div...

Cinéma Télévision +5

Il y a 3 jours

## Nouvelle sélection très diversifiée pour screen.brussels

A l'issue de sa 16<sup>e</sup> session d'aide, le screen.brussels fund annonce la sélection de 14 projets qui bénéficieront d'une aide totale de 1,1 M€.

Screen.Brussels



Ils se répartissent en 6 longs-métrages de fiction, 1 série télé, 2 projets d'animation, 2 documentaires, 2 séries digitales et, pour la première fois, 1 podcast. Dix d'entre eux sont des productions majoritairement financées en Belgique.

Dans la sélection de longs métrages on trouve *Tori* et *Lokita*, le prochain long métrage des frères Dardenne qui se tournera cet été à Liège, mais dont une grande partie de la

<https://ecran-total.fr/2021/06/18/nouvelle-selection-trs-diversifiee-pour-screen-brussels/>

Page 1 sur 9

## Contrat de gestion pour le Screen Brussels Fund

**Le fonds d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel est désormais lié pour cinq ans avec la Région. Une manière de pérenniser un mécanisme qui a fait ses preuves.**

Lancé en 2016, le Screen Brussels Fund, le fonds d'investissement de la Région bruxelloise dans l'audiovisuel, se voit pérennisé. Jusqu'à présent, cette ASBL voyait son enveloppe (3,1 millions par an) renouvelée chaque année. Aujourd'hui, les obligations de deux parties se voient coulées dans le béton, sous la forme d'un contrat de gestion en bonne et due forme d'une durée de cinq ans. En cela, le Screen Brussels Fund se distingue de son équivalent wallon, la SA Wallimage, dont la subvention (6,5 millions) est renouvelée chaque année par arrêté. Concrètement, la Région s'engage à investir, via le Screen Brussels Fund, dans des productions (films, documentaires, séries, etc.) pour autant que celles-ci génèrent des retombées économiques pour le secteur audiovisuel

bruxellois. Pour pouvoir bénéficier de cet investissement, le producteur d'un long-métrage ou d'une série, par exemple, doit prouver qu'il a déjà bouclé 40% de son budget et s'engager à dépenser au moins 250.000 euros dans l'industrie audiovisuelle locale (son, post-production, effets spéciaux, location de matériel...). Ne sont donc pas compris les frais de transport, d'horeca, de marketing, d'assurance, etc. À en juger par les chiffres avancés par le fonds, le mécanisme est plutôt vertueux. Entre 2016 et 2021, le fonds a investi 17,6 millions dans 187 projets sélectionnés (sur les 371 analysés) qui ont généré plus de 170 millions de dépenses pour le secteur audiovisuel bruxellois, soit un retour sur investissement de près de 1.000%! Évidemment, quand la production se fait quasi exclusivement à Bruxelles, comme c'est le cas des grosses productions du studio nWave, actif dans le cinéma d'animation, ce retour est dopé, ce qui muscle forcément les chiffres.

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**



