

**screen.brussels**   
fund

**Rapport Annuel 2020**

**Ce rapport se veut un rapport analytique des actions menées par screen.brussels fund asbl afin de remplir ses objectifs.**

---

**Il comporte quatre grands chapitres**

1. Rappel des objectifs et des missions de screen.brussels fund
2. Bilan des investissements dans les productions
3. Bilan des actions menées
4. Bilan comptable 2020

**Cette année se caractérise essentiellement par :**

- la gestion de la crise sanitaire
- le refinancement à hauteur de 1 millions d’euros pour atténuer les effets de la crise sur la filière audiovisuelle bruxelloise
- le renouvellement du Conseil d’Administration et de l’Assemblée Générale
- la consolidation de la base de données des professionnels de l’audiovisuel
- les travaux préparatoires à la rédaction d’un contrat de gestion
- le démarrage d’une réflexion sur la grille d’évaluation des projets à la lumière des objectifs de développement durables

# Sommaire

<b>1. Rappel des objectifs et des missions</b>	<b>4</b>
1.1. Contexte	
1.2. Objectif	
1.3. Missions	
<b>2. Investissements dans les productions</b>	<b>5</b>
2.1. Synthèse	
2.2. Session de février 2020	
2.3. Session de juin 2020	
2.4. Session d'octobre 2020	
2.5. Budget exceptionnel crise Covid	
2.6. Statistiques 2016-2020	
2.7. Amélioration du formulaire de demande de financement	
2.8. Présence sur les marchés de co-production	
<b>3. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise</b>	<b>37</b>
3.1. Actions de communication	
3.2. Actions spécifiques de soutien face à la crise sanitaire	
<b>4. Fédérer les partenaires</b>	<b>44</b>
4.1. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Vlaamse Gemeenschap	
4.2. Au niveau de l'État Fédéral	
4.3. Au niveau européen	
4.4. Relations avec les entreprises de la filière	
4.5. Points d'attention: valeurs et principes	
– Eco-tournage	
– Politique du genre	
<b>5. Bilan comptable 2020</b>	<b>50</b>
5.1. Sous la forme comptable générale	
5.2. Sous la forme comptable analytique	
5.3. Sous la forme recettes-dépenses	
<b>Annexes</b>	<b>54</b>
– L'équipe à temps plein	
– Le Conseil d'Administration	
– Budget annuel (hors budget supplémentaire covid)	
– Affiliation et participation	
– Budget prévisionnel 2021	
– Quelques retombées médiatiques	

# 1. Rappel des objectifs et des missions

## 1.1. Contexte

Suite à la décision du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale du 17 décembre 2015 de constituer l'asbl **screen.brussels fund** et de marquer son accord sur ses statuts, la structure opérationnelle **screen.brussels fund** asbl a été mise en place pour gérer le nouveau fond bruxellois de coproduction. Les statuts de l'asbl **screen.brussels fund** ont été publiés au Moniteur Belge le 28 janvier 2016.

## 1.2. Objectifs

L'objectif de **screen.brussels fund** est de générer des effets structurants sur l'industrie de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies et des productions médiatiques audiovisuelles européennes. Ce faisant, **screen.brussels fund** vise à augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale.

## 1.3. Missions

**Les missions organiques de screen.brussels fund se déclinent selon les trois axes suivants :**

- Assurer le soutien financier du secteur audiovisuel bruxellois
- Simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise
- Fédérer les partenaires

## 2. Investissements dans les productions

screen.brussels **fund** offre un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Nous agissons selon un mécanisme sélectif de participation conditionnelle au financement d'oeuvres audiovisuelles présentées par des sociétés de productions indépendantes.

### 2.1. Synthèse

**En 2020, 43 projets ont été sélectionnés pour un soutien du screen.brussels **fund**.**

**Au total, 56 dossiers ont été soumis, ce qui revient à un taux d'acceptation de 77%. Parmi ceux-ci :**

- 14 longs métrages
- 10 documentaires
- 14 séries (10) et webséries (4)
- 4 projets animation
- 1 projet en réalité virtuelle
- 27 productions majoritaires belges et 16 minoritaires belges (63%/37%)
- 46 % de réalisateur.trice.s et 65 % de producteur.trice.s Bruxellois.e.s
- 68 % projets où Bruxelles est le seul fonds économique partenaire
- 30 % de réalisatrices et une personne non binaire, 48 % de productrices

Les 3,643 M € investis ont générés plus de 27 299 024 € de dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale.

Un montant de 464 050 € a également été réinvesti dans 23 projets déjà sélectionnés en 2019 et 2020 mais fortement impactés par lors du premier confinement de mars à juin 2020.

**56**  
projets  
reçus

**43**  
projets  
sélectionnés

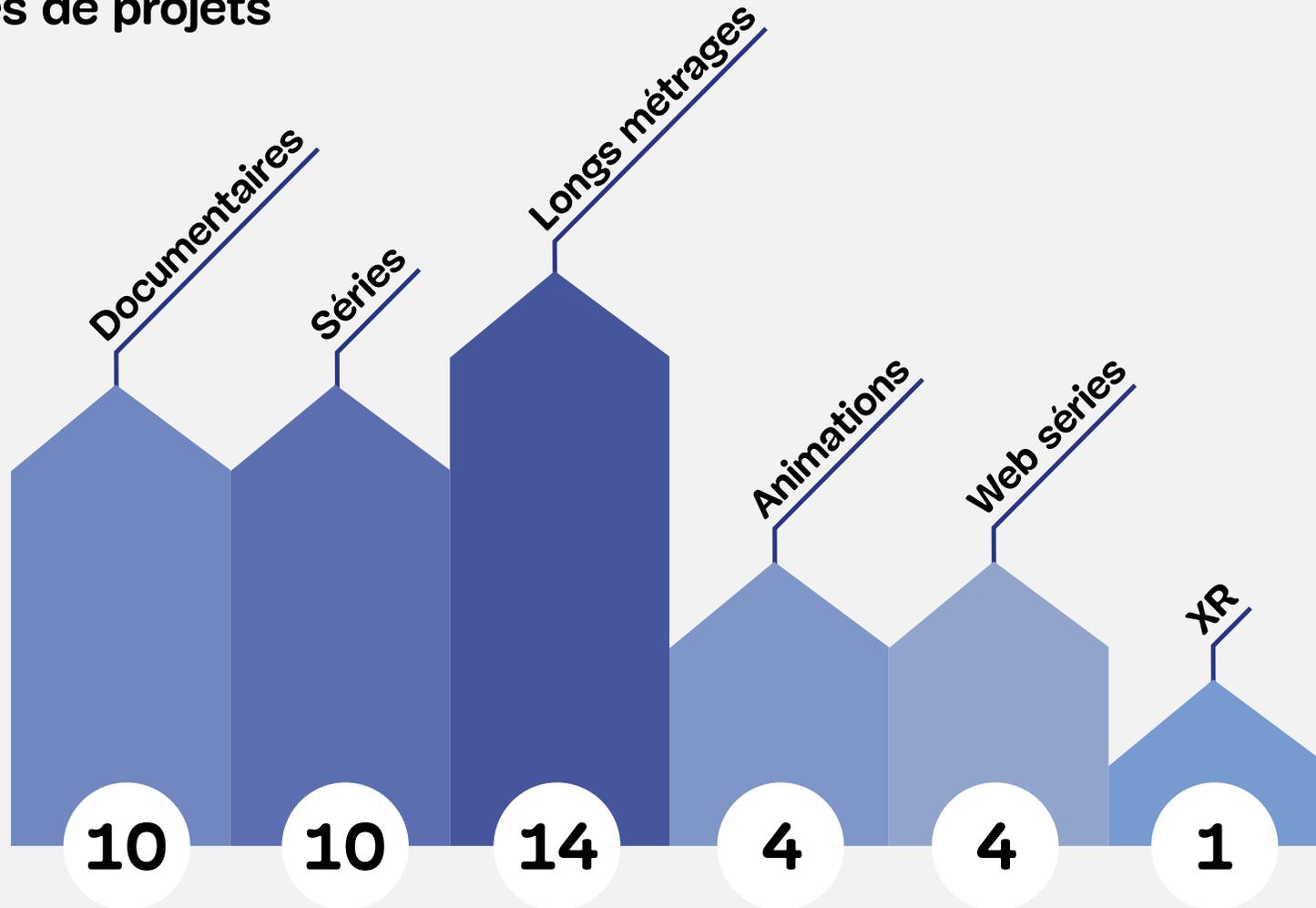
**3,6M€**  
investis

**27M€**  
de retour  
pour Bruxelles

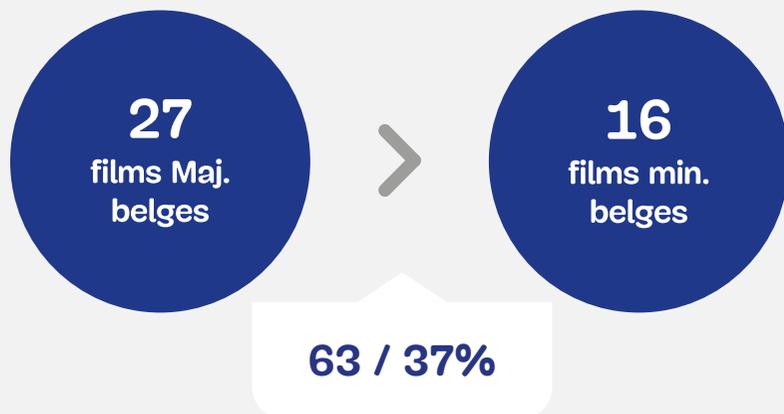
**77%**  
d'acceptation

**+464K€**  
aux projets affectés par la crise sanitaire

## Types de projets



## Films Majoritaires / minoritaires belges



## Réalisateur.trice.s et producteur.trice.s bruxellois.e.s

46%  
à la réalisation  
(30 sur 65)



65%  
à la production  
(28 sur 43)

## 68% de projets où BXL est le seul fonds économique

screen  
.brussels 



68%  
des projets

## Réalisatrices et productrices

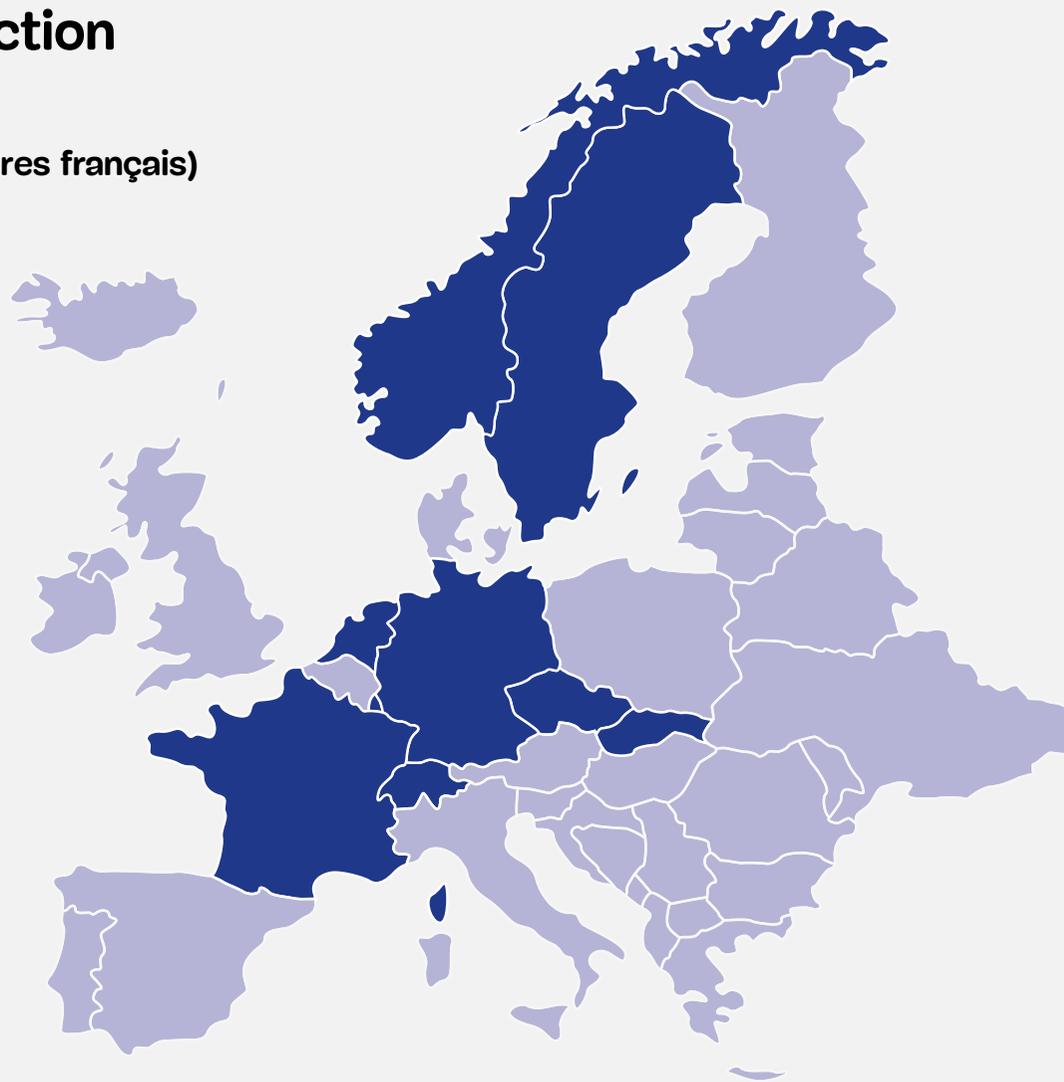
30%  
de réalisatrices  
(20 sur 65)  
+1 personne  
non-binaire



48%  
de productrices  
(15 sur 43)

## Pays de coproduction

- France 17 (dont 6 Majoritaires français)
- Luxembourg 6
- Allemagne 3
- Pays-Bas 2
- Suisse 2
- Slovaquie 1
- Tchéquie 1
- Suède 1
- Norvège 1
- + République du Congo 1



## 2.2. Session de février 2020

### Les séries à nouveau à l'honneur dans les projets sélectionnés

Pour sa première session de 2020, le **screen.brussels fund** a retenu 13 projets de coproduction, investissant un montant total de 1.057.000 €. Et 8 d'entre eux sont portés par des producteurs bruxellois ! Parmi les projets sélectionnés, nous retrouvons 5 séries télévisées, 5 longs métrages, 2 documentaires et une websérie. Ces projets entraîneront plus de 8 millions d'euros de dépenses audiovisuelles directes dans l'économie régionale.

### Une majorité de majoritaires belges

Sur les 13 projets, 7 sont majoritairement financés en Belgique : **Pandore, Match, Brak, le Dormeur éveillé, Lost Luggage, Ritueel** tandis que les 6 autres sont des co-productions belges minoritaires : **Earwig** (France, Royaume Uni), **Clara Sola** (Suède), **Carnet d'Épices\*** (Italie), **La Corde** (France), **L'Opéra** (France), **Royals at War** (France).

### 7 réalisatrices derrière la caméra

Les projets soutenus seront réalisés par 7 femmes, 10 hommes et 1 personne non-binaire.

[Retrouvez la description des projets dans leur intégralité ici.](#)

\*En raison de la crise sanitaire, le projet Carnet d'épices a été abandonné.

## 2.3. Session de juin 2020

### Les longs métrages à l'honneur

Pour sa deuxième session de 2020, le **screen.brussels fund** a retenu 10 projets de coproduction, investissant un montant total de 1.075.000 €. Et la moitié d'entre eux sont portés par des producteurs bruxellois ! Parmi les projets sélectionnés, nous retrouvons 5 longs métrages dont un long métrage d'animation, 3 séries télés, un documentaire et une websérie. Ces projets entraîneront plus de 8,5 M d'euros de dépenses audiovisuelles directes dans l'économie régionale. Une attention particulière a également été portée aux projets susceptibles de redémarrer dans les prochaines semaines et ainsi redonner le plus rapidement possible du travail aux équipes qui ont été à l'arrêt forcé depuis 5 mois suite à la crise Covid-19.

## La moitié des producteur.trice.s sont bruxellois.es...

Sur les 10 projets, 5 sont produits à Bruxelles : **Yuku et la Fleur d'Himalaya, Rebel, Les Intranquilles, L'Employé du Mois, Baraki**. Deux autres projets en Wallonie : **Entre la Vie et la Mort et Endless Night** et trois autres en Flandre : **Chancelavie, Grond et Dingie**.

## Et 7 Bruxellois.e.s derrière la caméra

Les projets soutenus seront portés par 7 réalisateur.trice.s (sur 16) bruxellois.es, **Arnaud de Muynck (Yuku et la Fleur d'Himalaya), Giordano Gedelerni (Entre la Vie et la Mort), Joachim Lafosse (Les Intranquilles), Véronique Jadin (L'Employée du Mois), Bérangère McNeese et Adriana Da Fonseca (Baraki) et Laura Van Haecke (Hacked)**.

[Retrouvez la description des projets dans leur intégralité ici.](#)

## 2.4. Session d'octobre 2020

### Soutien exceptionnel : 21 projets dont 8 documentaires sélectionnés.

Pour sa 14ème session, grâce au fonds spécial covid débloqué par la Région, le fonds bruxellois a pu investir un budget 500.000 € supplémentaires, soit un budget total de 1.549.000 € répartis dans 21 projets de différents formats : 4 longs-métrages de fiction, 5 séries, 3 projets d'animation, 8 documentaires et 1 projet de réalité virtuelle.

### Un soutien exceptionnel, avec 8 documentaires

L'investissement d'un demi-million d'Euros supplémentaires a permis de soutenir 21 projets – contre une douzaine habituellement, et ce dans tout type de format. A côté des traditionnels longs-métrages, séries télévisées et projets d'animation, on note le soutien à 8 documentaires, dont la majorité ont un ancrage fort à Bruxelles, dans le sujet comme dans l'équipe.

### Les trois quarts des producteur.trice.s sont bruxellois.es...

Sur les 21 projets, 16 sont produits à Bruxelles : **Alexandre Dumas, Commises d'Office, Coyotes, Fils de.., L'Enfant Caché, Les engagés XAOC, Les Gentils, Les Grandes Vacances, Letter from the Heart, Mirano 80, Panda dans la Brume, Saint Habib, #SalePute, Sticking Point, T(w)o Work, Undercover 3**, et 15 projets, soit 70% sont des majoritaires belges.

## Et 12 Bruxellois.e.s derrière la caméra

Les projets soutenus seront portés par 12 réalisateur.trice.s bruxellois.es (sur 31) : **Myriam Leroy et Florence Hainaut** pour **#SalePute**, **Cédric Bourgeois** pour **Ronald Krump**, **Jaco Van Dormael** pour **Europe C19**, **Stéphane Aubier** pour **Les Grandes Vacances**, **Flo Flamme** pour **Sticking Point**, **Maarten Stuyck** pour **Capturing the Pirate King**, **Joël Vanhoebroeck** pour **Undercover 3**, **Annabel Verbeke** pour **T(w)o Work**, **Thomas Purcaro Decaro** pour **Mirano 80**, **Frank Devos** pour **Fils de...** et **Léa Zilber** pour **Commises d'Office**.

[Retrouvez la description des projets dans leur intégralité ici.](#)

## 2.5. Budget exceptionnel crise Covid

Un budget exceptionnel supplémentaire de **1.000.000 €** a été dégagé par le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale en juillet 2020 avec comme contrainte d'être engagé et liquidé en 2020. Au final, un montant de **964.050 €** a été liquidé.

**500.000 €** ont donc été injectés dans la dernière session 2020 ce qui permis d'investir dans une dizaine de projets supplémentaires.

**464.050 €** ont été réinvestis dans des projets déjà sélectionnés en 2019 et en 2020 et dont la production a dû être momentanément interrompue entre mars et juin 2020.

## Investissements complémentaires covid-19 sur les projets 2019-2020

	Production	Montant investi initialement	Suppléments liés au respect des protocoles	Suppléments liés au redémarrage	TOTAL
<b>2019</b>					
<b>SESSION 9</b>					
Undercover (saison 2)	Les gens	150 000,00 €		5 000,00 €	5 000,00 €
<b>SESSION 10</b>					
The Window	Velvet	150 000,00 €	22 500,00 €	5 000,00 €	27 500,00 €
Hoodie	Hotel Hungaria	50 000,00 €	7 500,00 €	5 000,00 €	12 500,00 €
Heart of a tower	Stacka	200 000,00 €	30 000,00 €		30 000,00 €
<b>SESSION 11</b>					
Unseen	Kwassa Films	230 000,00 €	34 500,00 €	5 000,00 €	39 500,00 €
Inexorable	Frakas	135 000,00 €	20 250,00 €	5 000,00 €	25 250,00 €
Rien à foutre / Carpe Diem	Wrong men	80 000,00 €	12 000,00 €	5 000,00 €	17 000,00 €
Lilith & de Gebroeders Schimm	Minds Meet	80 000,00 €	12 000,00 €	5 000,00 €	17 000,00 €
faits réels	Beluga Jungle	100 000,00 €		5 000,00 €	5 000,00 €
<b>2020</b>					
<b>SESSION 12</b>					
Pandore	Artémis	250 000,00 €	37 500,00 €	5 000,00 €	42 500,00 €
Earwig	Frakas Production (Wal)	150 000,00 €	22 500,00 €	5 000,00 €	27 500,00 €
Brak	Potemkino	12 000,00 €	1 800,00 €	5 000,00 €	6 800,00 €
L'Opéra	Belga (Wall)	150 000,00 €	22 500,00 €	5 000,00 €	27 500,00 €
Lost Luggage	Les Gens	100 000,00 €		5 000,00 €	5 000,00 €
La corde	Versus production (Wal)	140 000,00 €	21 000,00 €	5 000,00 €	26 000,00 €
Cool Abdoul	Potemkino Port (Flan)	45 000,00 €	6 750,00 €	5 000,00 €	11 750,00 €
Titina	Vivi films	225 000,00 €	33 750,00 €		33 750,00 €
<b>SESSION 13</b>					
Entre la vie et la mort	Frakas production (W)	150 000,00 €	22 500,00 €	5 000,00 €	27 500,00 €
Les intranquilles	Stenola (Bxl)	160 000,00 €		5 000,00 €	5 000,00 €
L'employée du mois	Velvet Film (Bxl)	35 000,00 €	5 250,00 €	5 000,00 €	10 250,00 €
Baraki	10,80 Films (Bxl)	100 000,00 €	15 000,00 €	5 000,00 €	20 000,00 €
Yuku et la fleur de l'Himalaya	Artémis Production	125 000,00 €	18 750,00 €		18 750,00 €
Grond	Lunanime (VI)	120 000,00 €	18 000,00 €	5 000,00 €	23 000,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>364 050,00 €</b>	<b>100 000,00 €</b>	<b>464 050,00 €</b>

## screen.brussels fund

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>12<sup>ème</sup> session (Février 2020)</b>								
<b>Pandore</b>	Vania Leturcq, Savina Dellicour	Artémis (BXL)	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	250 000 €
<b>Match</b>	Grégory Beghin	Entre Chien et Loup (BXL)	Série télé	FR		Majoritaire		40 000 €
<b>Royals at War</b>	Maud Guillaumin (FR)	Création et Mémoire (BXL)	Documentaire	FR/EN	France Luxembourg	minoritaire		25 000 €
<b>Earwig</b>	Lucile Hadzihalilovic (FR)	Frakas Production (Wal)	Long-métrage	EN	France, UK	minoritaire		150 000 €
<b>Brak</b>	Charlie Dewulf (VL)	Potemkino (BXL)	Web Série	NL		Majoritaire		12 000 €
<b>Le dormeur éveillé</b>	Boris Van der Avoort (BXL)	YC Aligator (BXL)	Documentaire	FR	France	Majoritaire		15 000 €
<b>L'Opéra</b>	Inti Calfat, Dirk Verheyen (BXL), Cécile Ducrocq, Leila Marakchi (FR)	Belga (Wal)	Série télé	FR	France	minoritaire	Wallimage	150 000 €
<b>Lost Luggage</b>	Kaat Beels, Natalie Basteyns (BXL)	Les Gens (BXL)	Série télé	NL/FR		Majoritaire		100 000 €
<b>Clara Sola</b>	Nathalie Álvarez Mesén (SE)	Need productions (BXL)	Long-métrage	ES	Suède	minoritaire		45 000 €
<b>La corde</b>	Dominique Rocher (FR)	Versus production (Wal)	Série télé	FR/EN	France	minoritaire	Wallimage	140 000 €
<b>Ritueel</b>	Hans Herbots (VL)	Eyeworks film & Drama (VL)	Long-métrage	NL	Pays-Bas, Allemagne	Majoritaire	Screen Flanders	45 000 €
<b>Cool Abdoul</b>	Jonas Baeckeland (VL)	Potemkino Port (VL)	Long-métrage	NL/FR/AR	Pays-Bas	Majoritaire		45 000 €
<b>TOTAL</b>								1 017 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>13<sup>ème</sup> session (Juillet 2020)</b>								
<b>Yuku et la Fleur de l'Himalaya</b>	<b>Arnaud De Muynck (BXL)</b>	<b>Artémis (BXL)</b>	Long-métrage Animation	FR	France, Suisse	minoritaire		125 000 €
<b>Rebels (ex Kawasaki)</b>	Adil El Arbi, Bilal Fallah	<b>Beluga Tree (BXL)</b>	Long-métrage	FR/NL	Luxembourg	Majoritaire	Screen Flanders	170 000 €
<b>Entre la vie et la mort</b>	<b>Giordano Gederlini (BXL)</b>	Frakas production (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	150 000 €
<b>Les intranquilles</b>	<b>Joachim Lafosse (BXL)</b>	<b>Stenola (BXL)</b>	Long-métrage	FR	France, Luxembourg	minoritaire		160 000 €
<b>L'employée du mois</b>	<b>Véronique Jadin (BXL)</b>	<b>Velvet Film (BXL)</b>	Long-métrage	FR		Majoritaire		35 000 €
<b>Baraki</b>	Fred De Loof, <b>Béangère Mc Neese,</b> <b>Adriana de Fonseca (Bxl),</b> Adolf El Assal (Lux)	<b>10.80 Films (BXL)</b>	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	100 000 €
<b>Hacked</b>	<b>Laura Van Haecke (BXL)</b>	Dingie (VL)	Web Série	NI		Majoritaire		25 000 €
<b>Endless Night</b>	David Perrault (FR)	Versus Production (Wal)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		175 000 €
<b>Grond</b>	Adil El Arbi, Billal Fallah, Mathieu Mortelmans (VL)	<b>Lunanime (VL)</b>	Série télé	NL/FR		Majoritaire		120 000 €
<b>Chancelvie</b>	Marc-Henri Wajnberg (VL)	<b>Wajnbrose Prod (VL)</b>	Documentaire	LA/FR	Congo, France	minoritaire		15 000 €
<b>TOTAL</b>								1 075 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
<b>14<sup>ième</sup> session (Septembre 2020)</b>								
Fils de..	Frank Devos (BXL)	AT Prod (Bxl)	Série télé	FR/NL		Majoritaire	Screen Flanders	207 500 €
T(w)o work	Annabel Verbeke (BXL)	Off world (Bxl)	Documentaire	FR/NL/EN		Majoritaire		100 000 €
Sale Putte	Myriam Leroy, Florence Hainaut (BXL)	Kwassa (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
Saint Habib	Benoit Mariage (Wal)	Daylight Film (Bxl)	Long-métrage	FR	France, Suisse	Majoritaire		200 000 €
Les engagés XAOC	Sullivan Le Postec (FR), William Samaha (Wal)	Narrativ Nation (Bxl)	Série digitale	FR	France	minoritaire		32 000 €
Mirano 80, l'espace d un rêve	Thomas Purcaro Decaro (BXL)	Image création (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		25 000 €
Panda dans la brume S3	Thierry Garrance (FR)	Squarefish (Bxl)	XR	FR	France	minoritaire		35 000 €
Commises d'office	Léa Zilber (BXL)	Eklektik (Bxl)	Web Série	FR	France	Majoritaire		10 000 €
1985	Wouter Bouvijn (VL)	Eyeworks (VL)	Long-métrage	NL/FR		Majoritaire	Screen Flanders Wallimage	210 000 €
Letter from the heart	Jef Dehouse (VL)	Stacka (Bxl)	XR	EN	Slovaquie, Tchéquie	Majoritaire	Wallimage	45 000 €
Les grandes vacances	Stéphane Aubier (BXL), Vincent Patar (Wal)	Panique! (Bxl)	Spécial Anim	FR	France, Luxembourg	Majoritaire		68 000 €
Les gentils	Olivier Ringer (VL)	Ring Production (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		120 000 €
Sticking Point	Flo Flamme (BXL)	Need Production (Bxl)	Documentaire	EN		Majoritaire		15 000 €
Capturing the Pirate King	Lennart Stuyck, Maarten Stuyck (VL)	Diplodokus (VI)	Documentaire	EN		Majoritaire		12 000 €
Richard the Stork and the mystery of the great Jewel	Mette Rank Tange (DK), Banjamin Quabeck (DE)	Walking the Dog (VL)	Long-métrage animation	EN	Norvège, Allemagne	minoritaire	Screen Flanders	150 000 €
Undercover S3	Joël Vanhobrouck (BXL)	Les Gens (Bxl)	Série télé	NL/FR		Majoritaire		90 000 €
Ronald Krump	Cédric Bourgeois (BXL)	Roue Libre productions (Wal)	Long-métrage	FR		Majoritaire		37 500 €
L'enfant caché	Nicolas Steil (LU)	Iris Film (Bxl)	Long-métrage	FR	France, Luxembourg	minoritaire	Wallimage	65 000 €

14 <sup>ème</sup> session (Septembre 2020)								
<b>Alexandre Dumas</b>	Arnaud Xainte (FR)	<b>Belgica (Bxl)</b>	Documentaire	FR	France	minoritaire		15 000 €
<b>Coyotes</b>	Gary Seghers (Wal), Jacques Molitor (LU)	<b>La Cie cinématographique (Bxl)</b>	Série télé	FR	Luxembourg	minoritaire	Wallimage	80 000 €
<b>Europe C19</b>	<b>Jaco Van Dormael (BXL)</b> , Michele Placido (IT), Michael Winterbottom (UK), Fernando Leon De Aranoa (ES), <b>Julia von Heinz (DE)</b>	Tarantula (Wal)	Documentaire	FR/EN/IT	Allemagne, Italie	minoritaire		17 500 €

**\*27 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image**

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
<b>Session 12</b>	12	16
<b>Session 13</b>	10	17
<b>Session 14</b>	21	23
<b>TOTAL</b>	43	56
<b>Taux d'acceptation</b>		77%

Type de projet		
<b>Long-métrage</b>	14	33%
<b>Documentaire</b>	10	23%
<b>Série Télé</b>	10	23%
<b>Animation (LM/unitaire/série)</b>	4	9%
<b>Web série</b>	4	9%
<b>XR</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	43	

<b>TOTAL</b>	1 549 500 €
<b>TOTAL des trois sessions</b>	3 641 500 €
<b>TOTAL des dépenses attendues</b>	27 299 024 €
<b>RATIO</b>	750%

Réalisateur en provenance de		
<b>Bruxelles</b>	30	46%
<b>Flandre</b>	13	20%
<b>France</b>	8	12%
<b>Wallonie</b>	4	6%
<b>Luxembourg</b>	3	5%
<b>Allemagne</b>	2	3%
<b>Italie</b>	1	2%
<b>Suède</b>	1	2%
<b>UK</b>	1	2%
<b>Danemark</b>	1	2%
<b>Espagne</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	65	
<b>Nombre de femmes réalisatrices</b>	20	30%
<b>Nombre de personnes non-binaires à la réalisation</b>	1	
<b>Nombre de femmes productrices</b>	15	48%

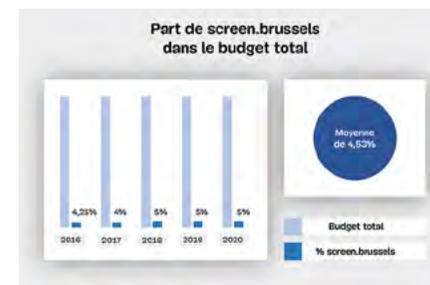
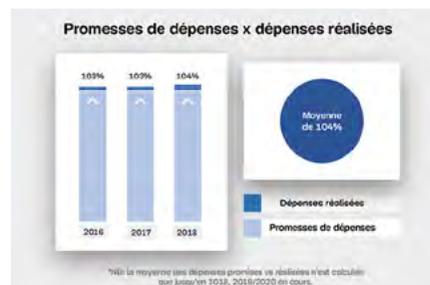
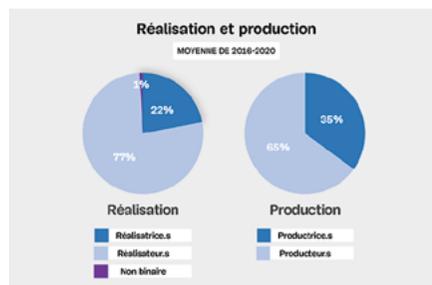
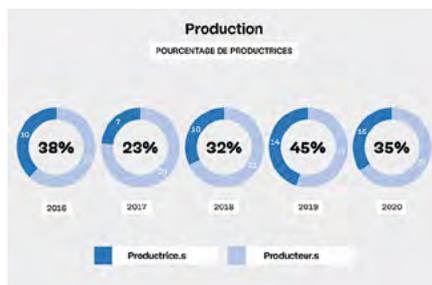
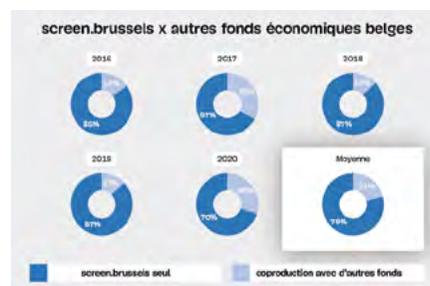
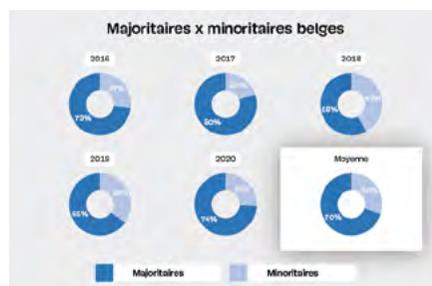
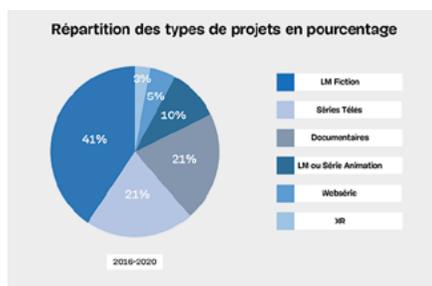
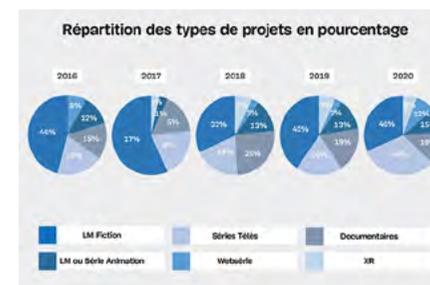
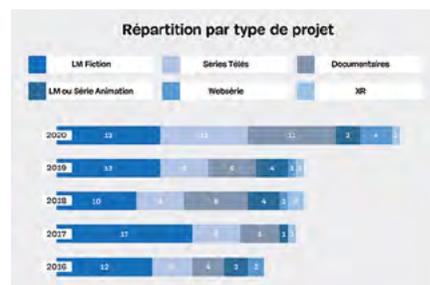
Coproduction - Pays coproducteurs		
<b>France (dont 6 Maj français)</b>	17	
<b>Pays-Bas</b>	2	
<b>Allemagne</b>	3	
<b>Italie</b>	1	
<b>République Tchèque</b>	1	
<b>Slovaquie</b>	1	
<b>Suisse</b>	2	
<b>Suède</b>	1	
<b>Luxembourg</b>	6	
<b>Norvège</b>	1	
<b>Congo</b>	1	
<b>Majoritaires belges</b>	27	63%
<b>minoritaires belges</b>	16	37%

Producteurs basés à (en)		
<b>Bruxelles</b>	28	65%
<b>Flandre</b>	8	19%
<b>Wallonie</b>	7	16%
<b>TOTAL</b>	43	

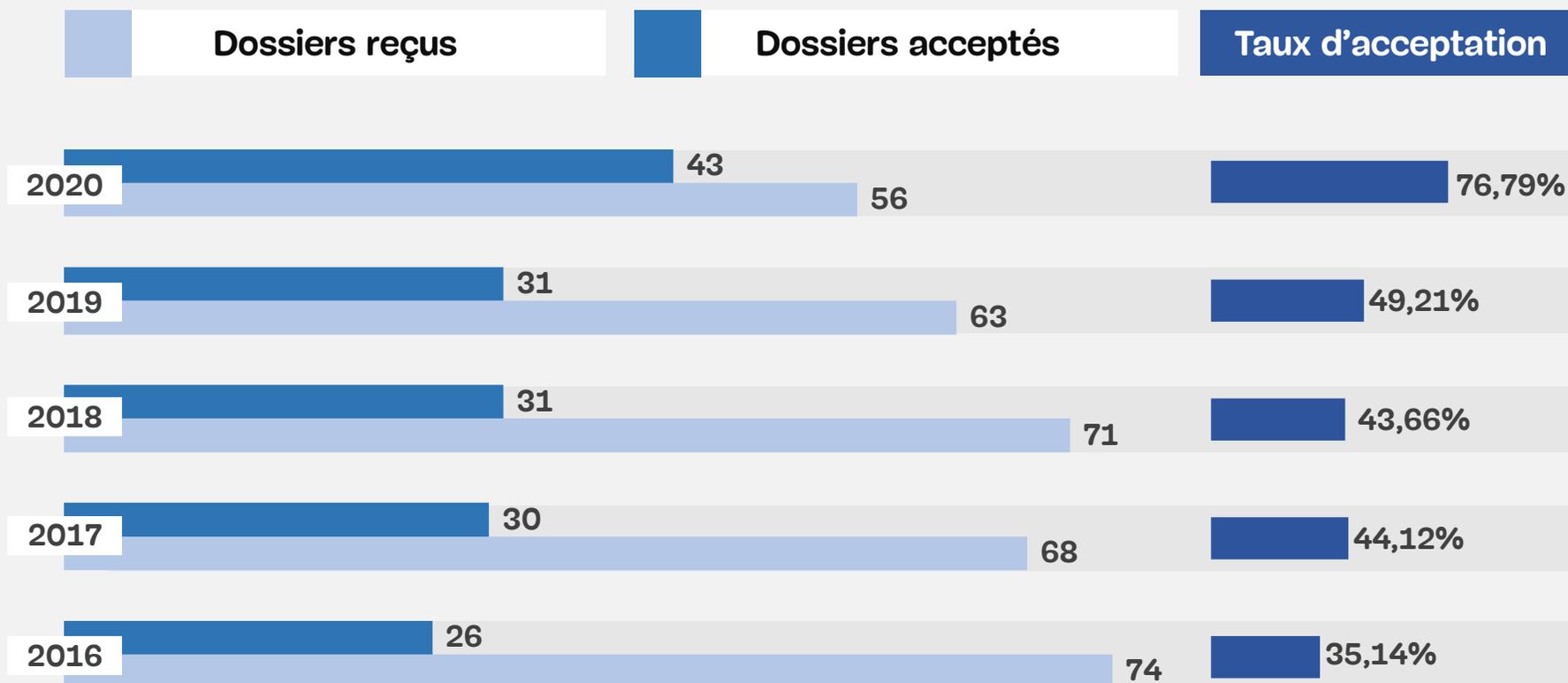
Autres fonds régionaux impliqués	
<b>Wallimage</b>	9
<b>Screen Flanders</b>	5

## 2.6. Statistiques 2016-2020

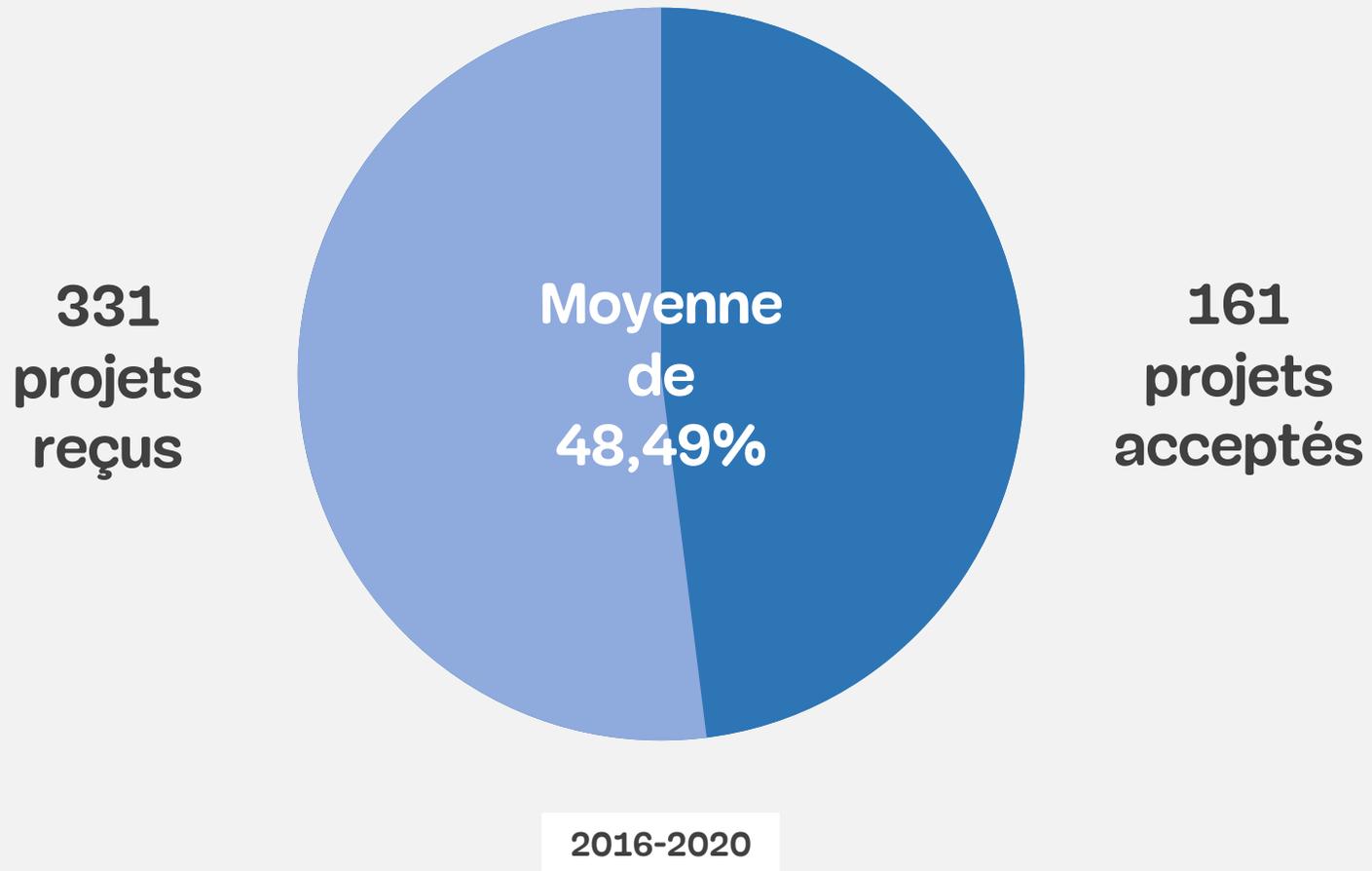
Afin de mesurer l'évolution de ses investissements et d'évaluer l'impact socio-économique de ses investissements sur la filière, **screen.brussels fund** élabore des statistiques relatives aux projets traités (taux d'acceptation, répartition par type de projets, sociétés de production bénéficiaires, entreprises nouvellement créées, pays de co-production ainsi que des statistiques genrées pour les postes réalisation et production...).



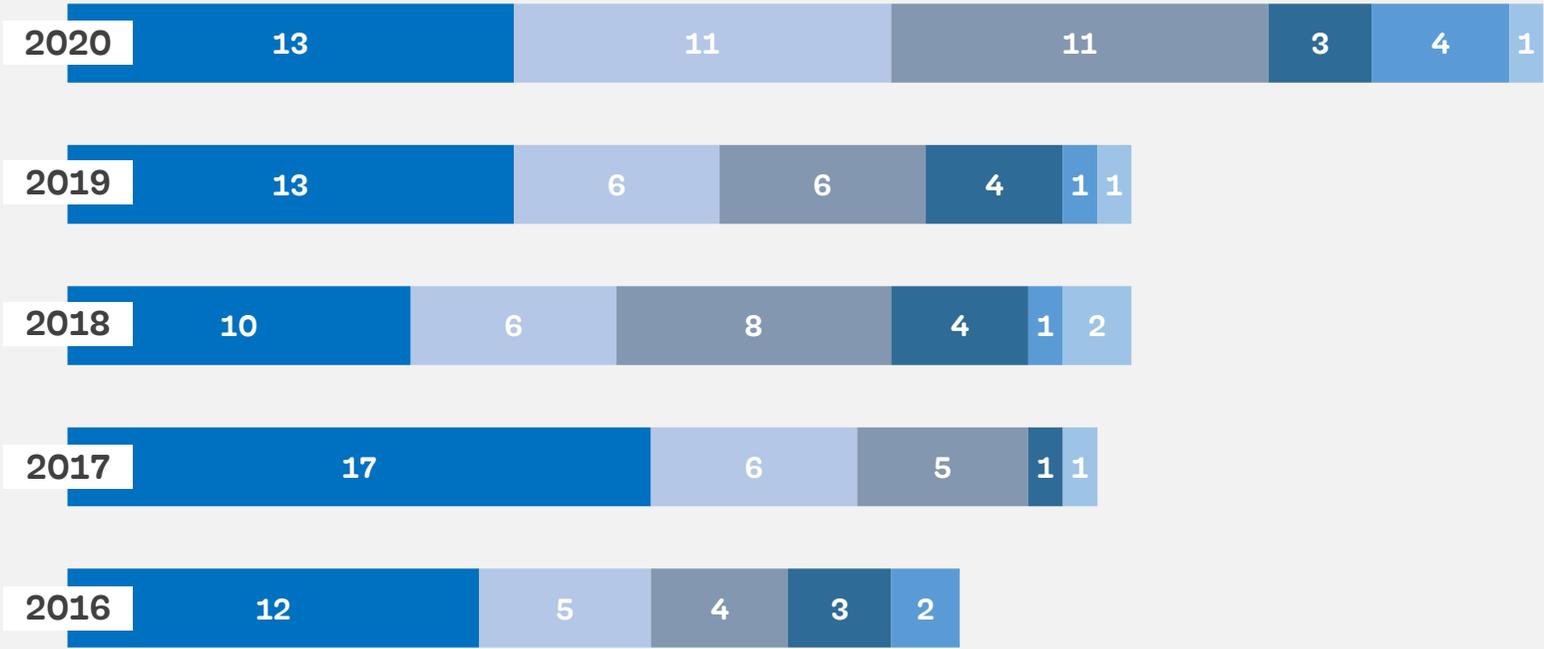
# Acceptation des dossiers



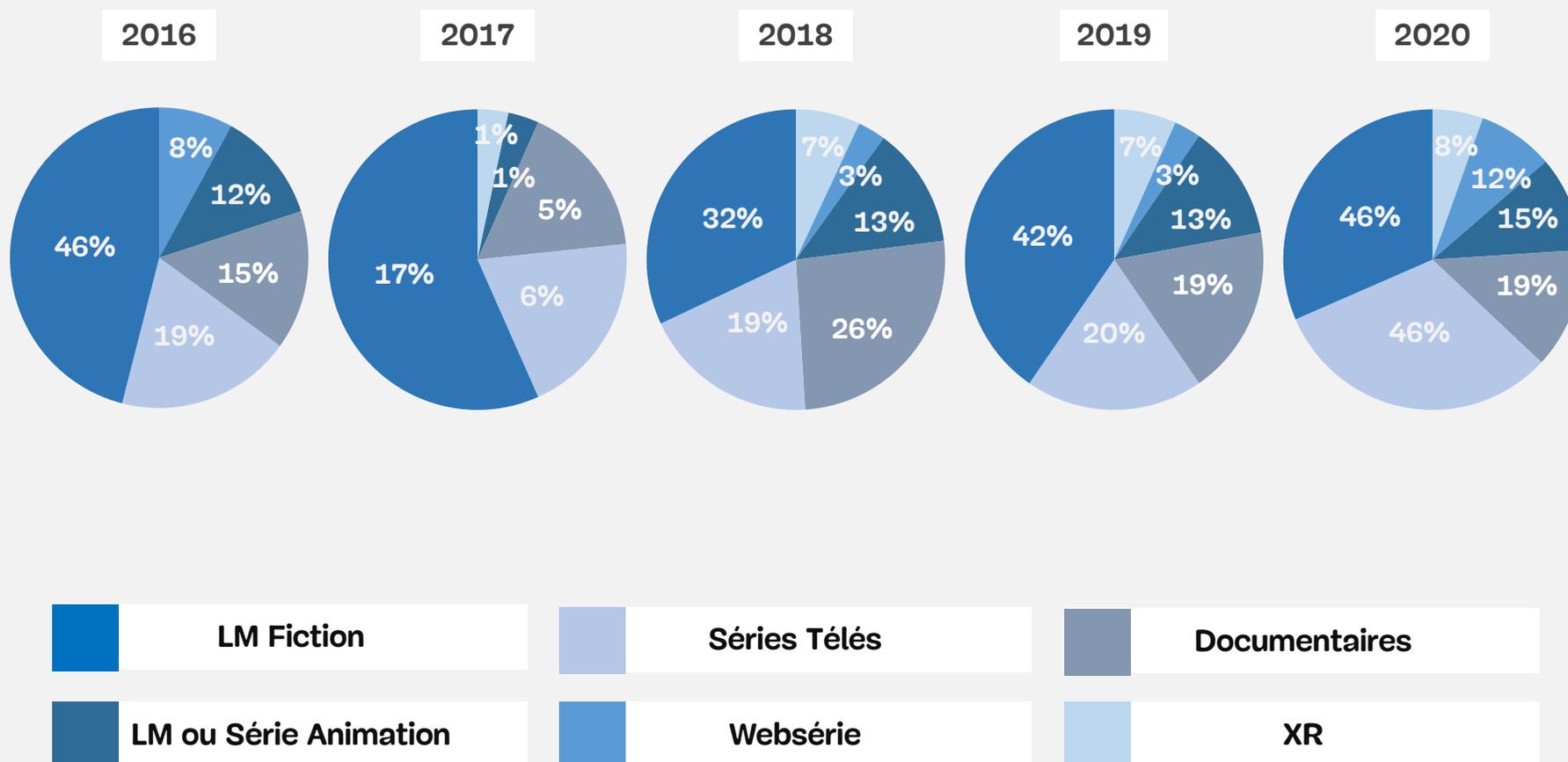
## Projets reçus x acceptés



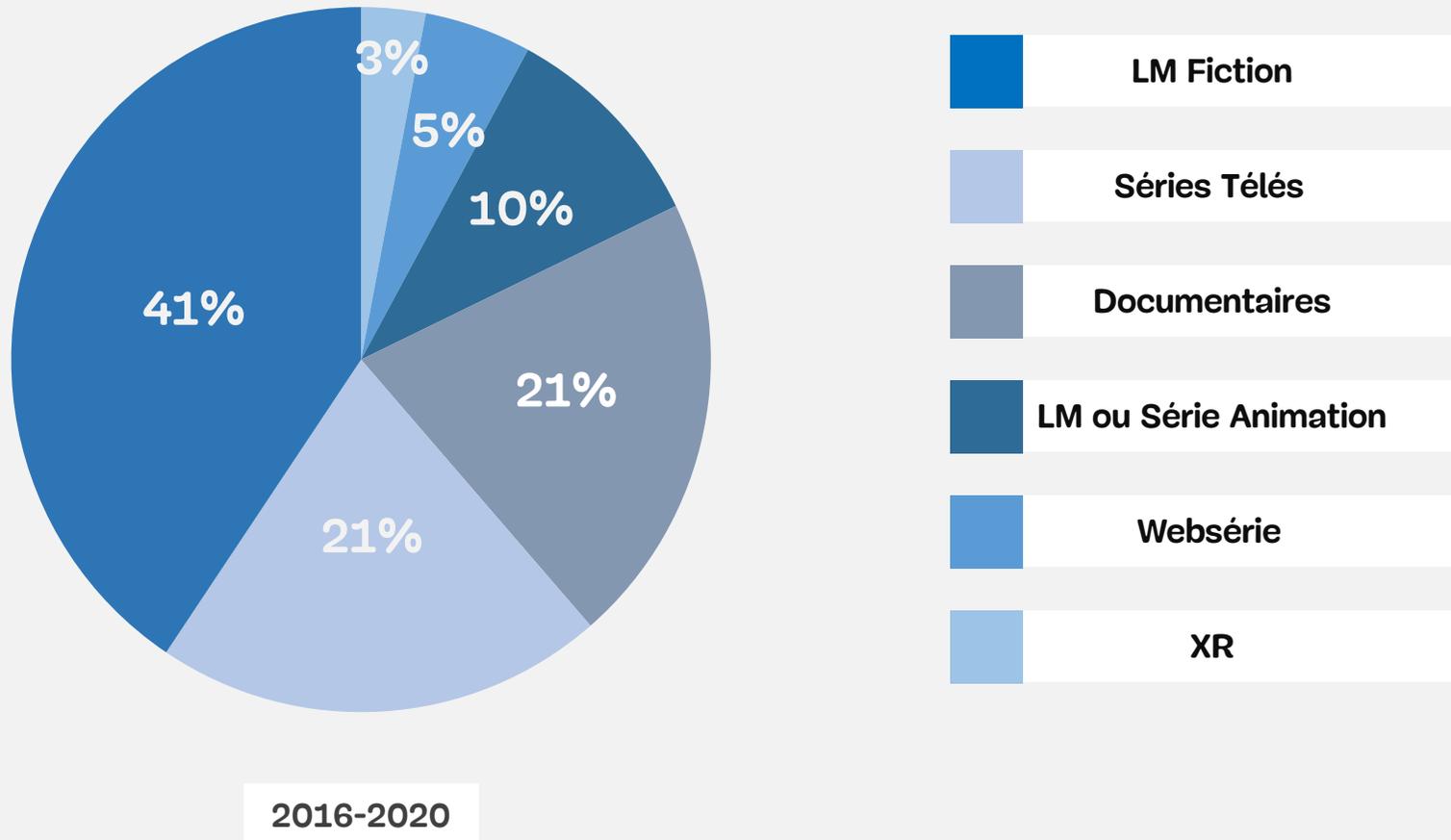
# Répartition par type de projet



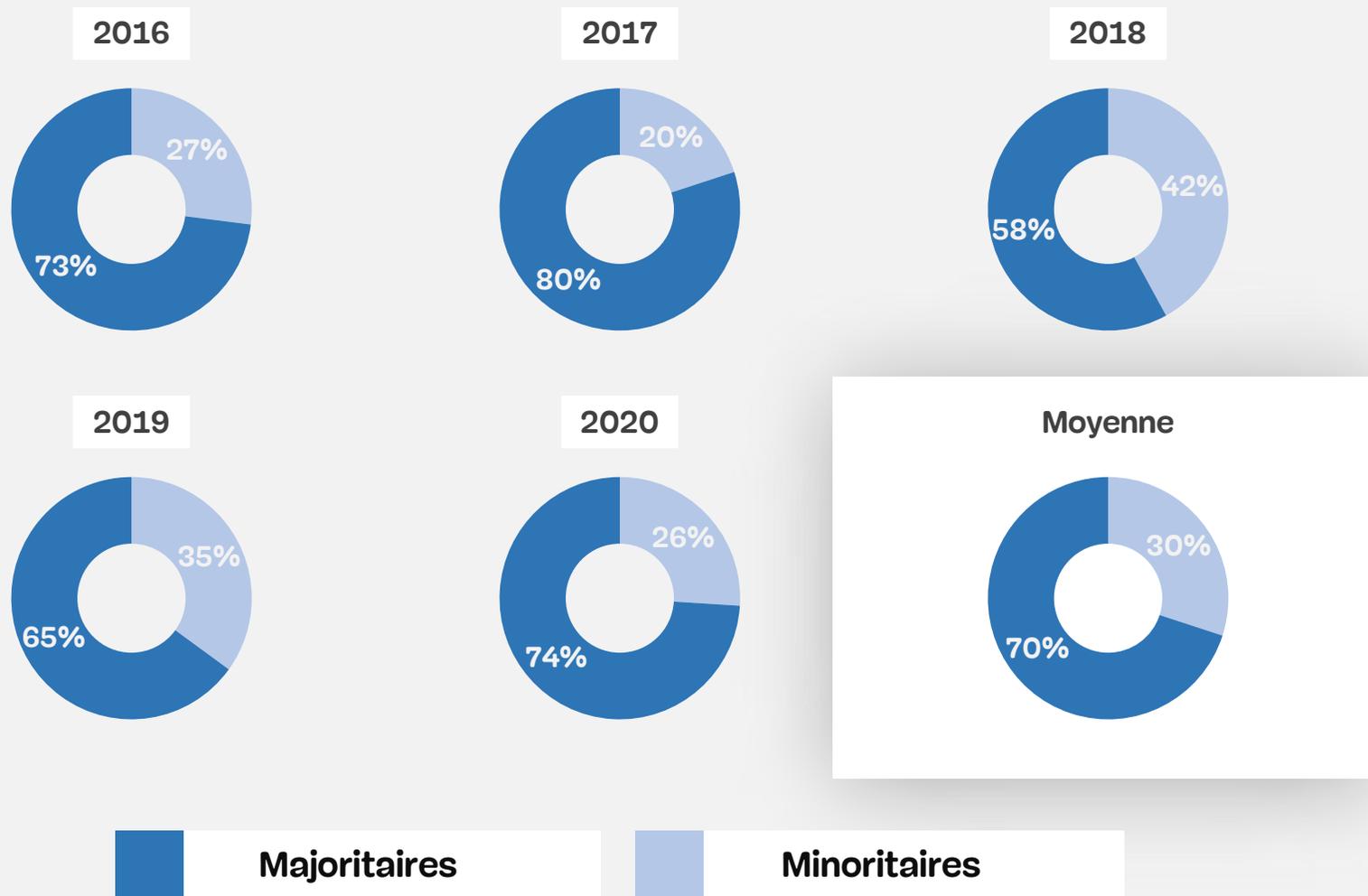
# Répartition des types de projets en pourcentage



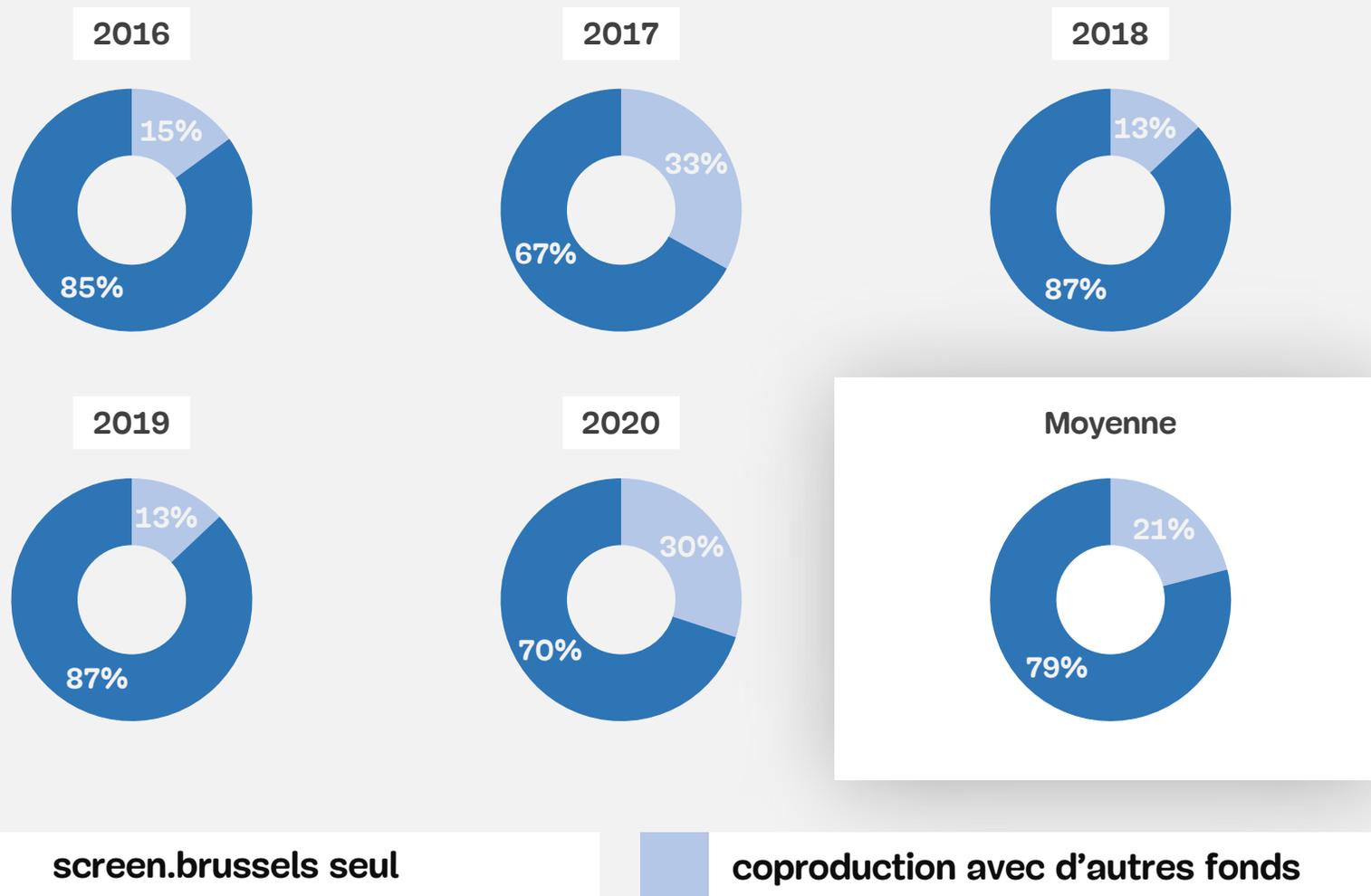
## Répartition des types de projets en pourcentage



# Majoritaires x minoritaires belges

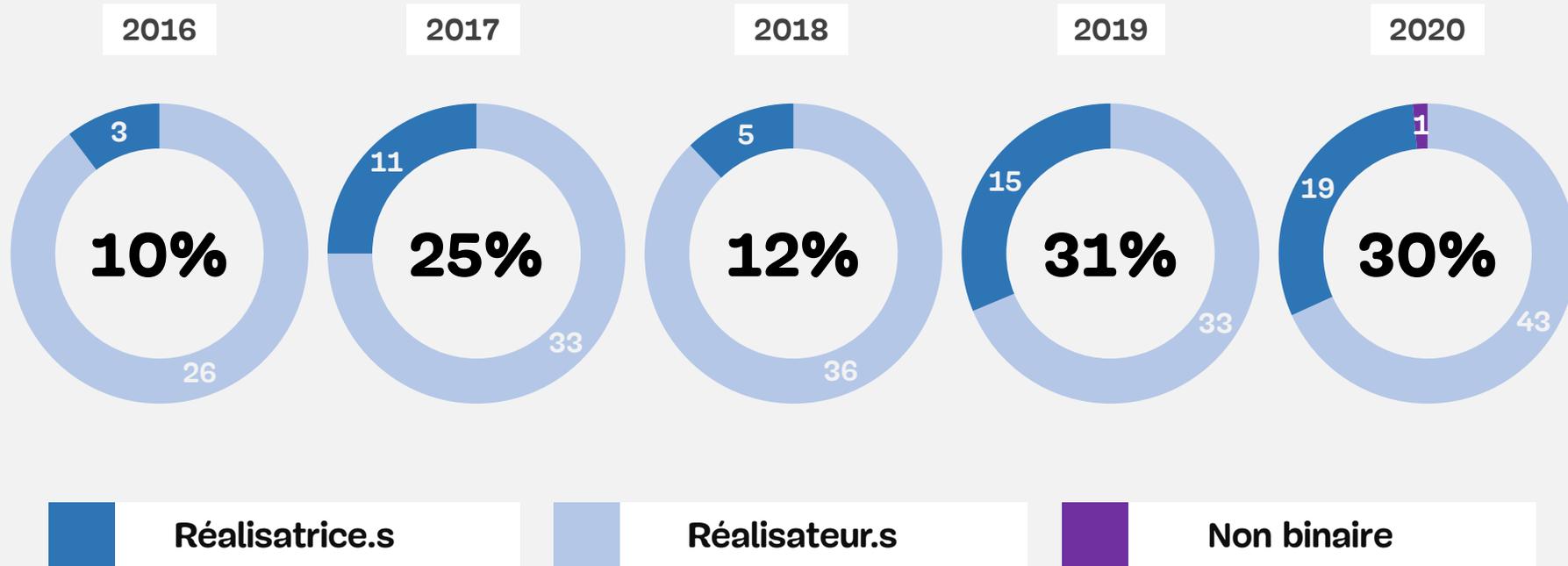


# screen.brussels x autres fonds économiques belges



# Réalisation

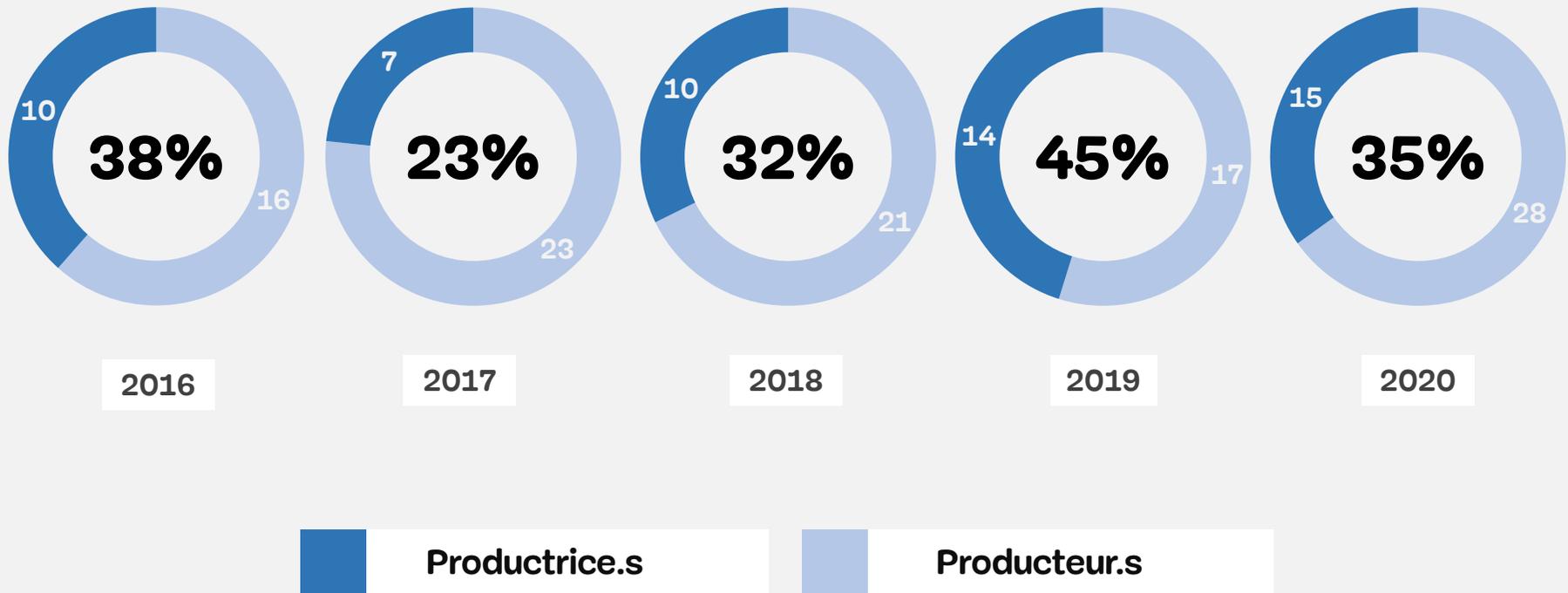
## POURCENTAGE DE RÉALISATRICES



\*NB: le nombre de réalisateur.trice.s excède le nombre de projets étant donné que certains projets comptent plusieurs personnes à la réalisation.

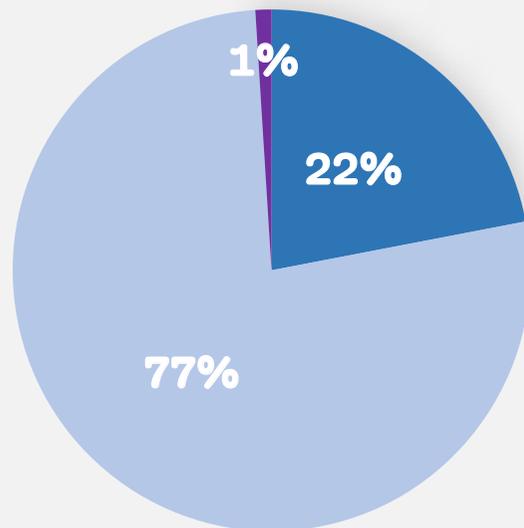
# Production

## POURCENTAGE DE PRODUCTRICES

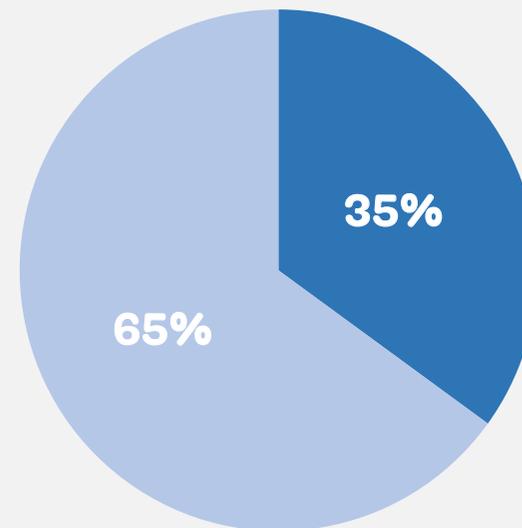


# Réalisation et production

MOYENNE DE 2016-2020



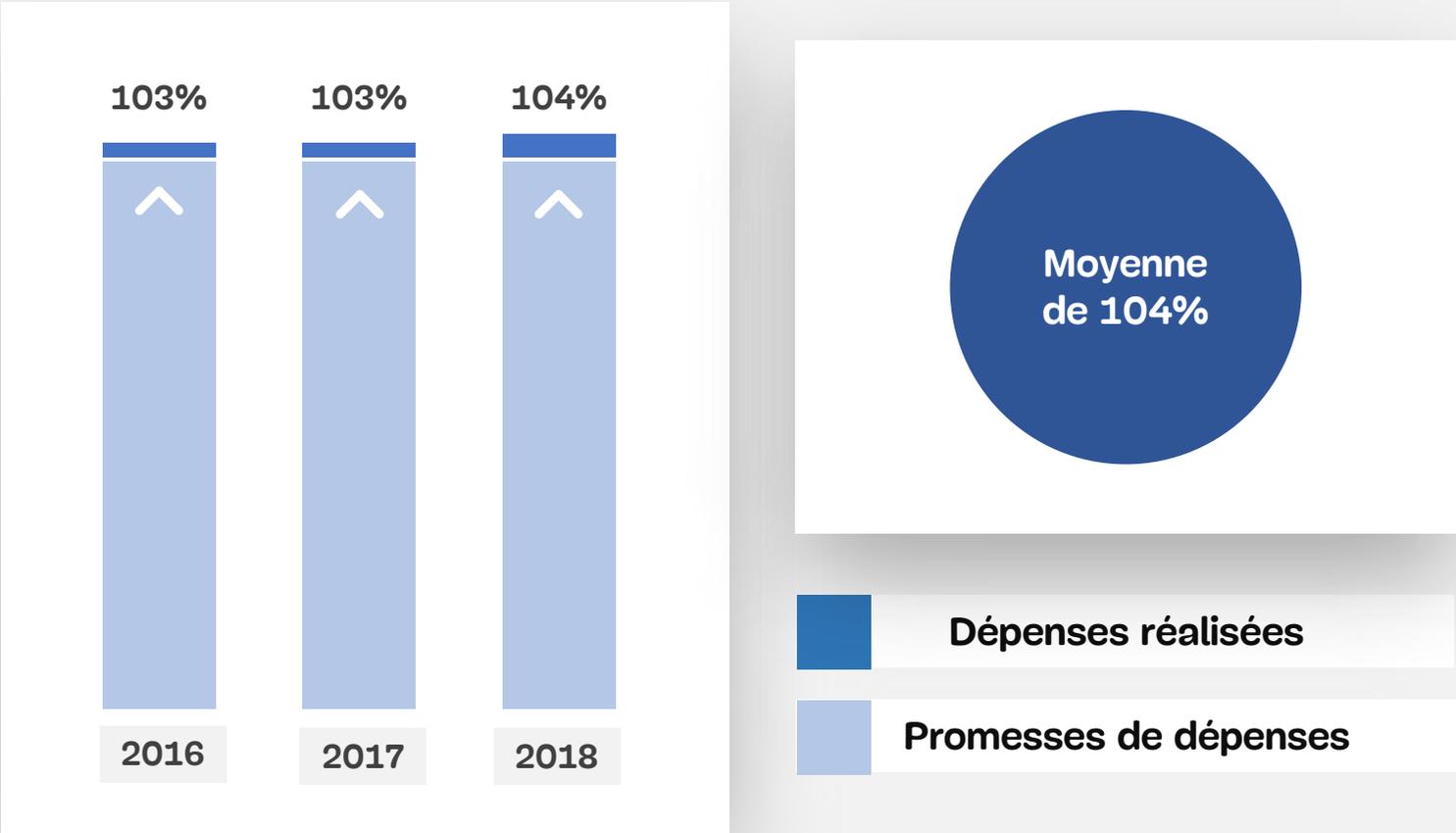
## Réalisation



## Production

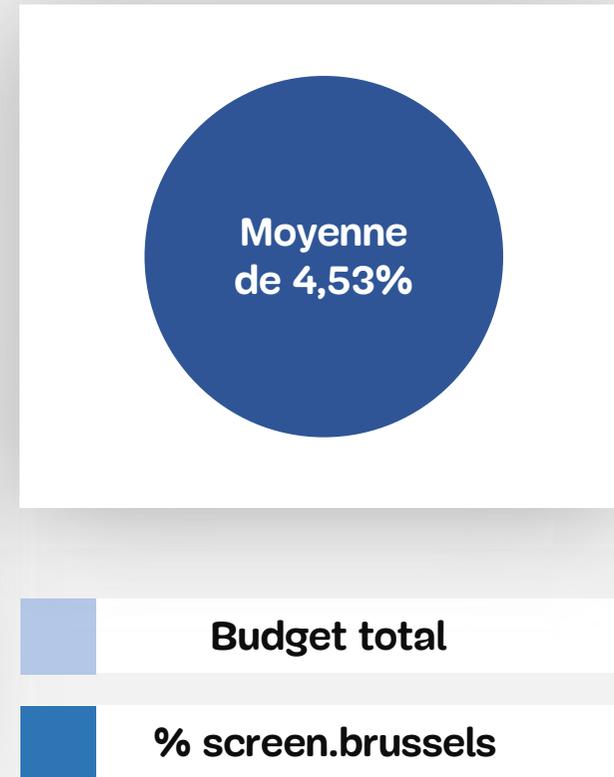
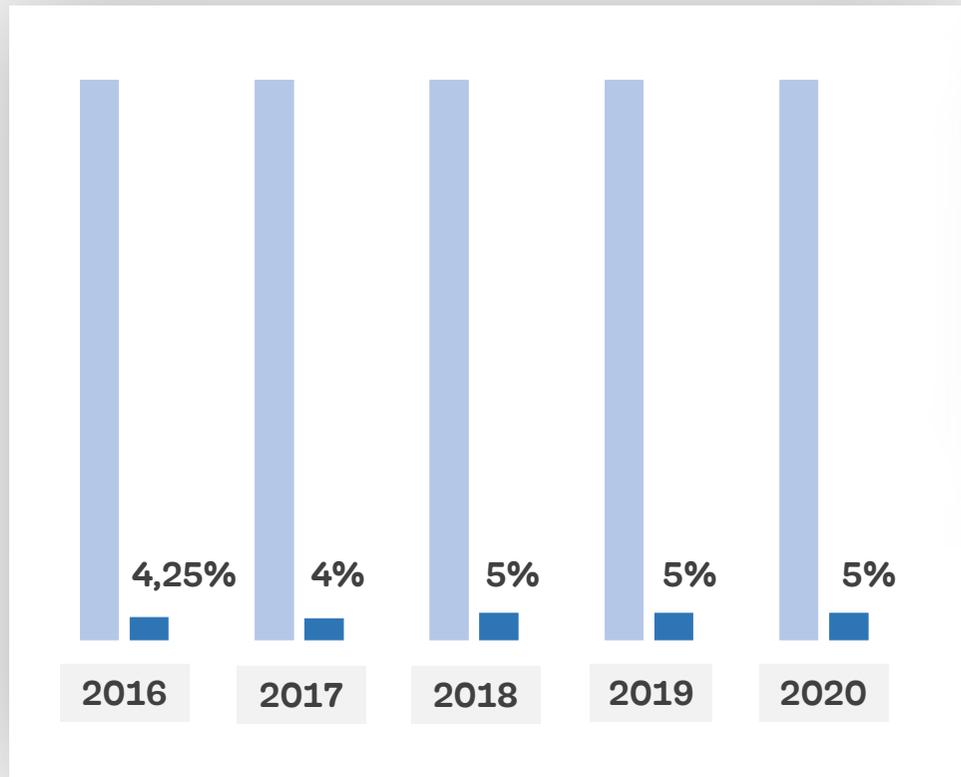


# Promesses de dépenses x dépenses réalisées



\*NB: la moyenne des dépenses promises vs réalisées n'est calculée que jusqu'en 2018, 2019/2020 en cours.

## Part de screen.brussels dans le budget total



## Entreprises relocalisées

La création des fonds régionaux Wallimage en Wallonie et ensuite Screen Flanders en Flandres avaient amené une série de délocalisations d'entreprises audiovisuelles bruxelloises en Wallonie et/ou en Flandres.

Malgré le contexte de crise, la (re) localisation d'entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale entamée en 2016 s'est poursuivie - certes à un rythme moindre - en 2020 avec 8 nouvelles entreprises identifiées :

1. **Ozu Production** [voir le lien](#)
2. **Camescoop** [Voir le lien](#)
3. **Federation Entertainment Belgique** [voir le lien](#)
4. **Belgica Films** [voir le lien](#)
5. **ADDrone** [Voir le lien](#)
6. **Render Productions** [voir le lien](#)
7. **SLM Media** [voir le lien](#)
8. **ColorBe** [voir le lien](#)

Au total, depuis la création du fonds en mai 2016, ce sont au moins **119 entreprises audiovisuelles** qui se sont (re)localisées en Région de Bruxelles-Capitale.

## 2.7. Amélioration du formulaire de financement

### Retour des utilisateurs et amélioration continue

Afin de faciliter le travail du **screen.brussels fund** mais aussi et surtout celui des producteurs.trice.s souhaitant introduire un dossier de demande d'investissement, le **screen.brussels fund** a mis en œuvre en 2019 une plateforme électronique dédiée à cette procédure.

En 2020, dans une perspective d'amélioration continue, l'avis des utilisateur.trice.s a été recolté au cours de contacts individuels mais également d'une session de travail collective. Rassemblant une dizaine de personnes volontaires parmi les différents utilisateur.trice.s et l'équipe technique responsable du développement du formulaire, le remplissage en simultané de dossiers a permis d'identifier des pistes d'amélioration et de clarification de l'utilisation du formulaire.

Une série d'ajustements a pu être mise en place et les modifications apportées ont ensuite fait l'objet d'une info session destinée à tous.

screen.brussels  
the regional audiovisual institution

SUIVEZ NOUS

ACCUEIL A PROPOS ACTUALITÉS AGENDA SERVICES OUTILS CON

## Demande de financement L'Enfant caché

### Table des matières

1. Demandeur
2. Recevabilité
3. Synopsis
4. Notes d'intention
5. Oeuvre
  - 5.1. Réalisateur,-trice, scénariste, auteur,-trice
  - 5.2 Description technique
  - 5.3 Planning
  - 5.4 Coproduction
  - 5.5 Public cible, stratégie marketing et diffusion
6. Technique et artistique
  - 6.1 Equipe technique éligible en Région de Bruxelles Capitale
  - 6.2 Casting
7. Prestataires
 

Sociétés prestataires de services éligibles en Région de Bruxelles-Capitale
8. Financement
9. Annexes
  - 9.1 Annexes obligatoires
  - 9.2 Autres annexes
10. Vérification avant soumission

### 1. Demandeur

#### Informations de base

**Session de financement:** septembre 2020

**Rencontre préliminaire:** Oui

**Passage:** Premier passage

#### Coordonnées du demandeur

**Société:** Iris Films  
 BE0826245703  
[marina.festre@irisfilms.be](mailto:marina.festre@irisfilms.be)  
 +32.2.318.12.62

screen.brussels  
the regional audiovisual institution

VOLG ONS

HOME OVER ONS NIEUWS AGENDA DIENSTEN TOOLBOX CON

## Financieringsaanvraag Letter From The Heart

### Inhoudstafel

1. Aanvrager
2. Ontvankelijkheid
3. Synopsis
4. Intentieverklaring
5. Werk
  - 5.1. Regisseur, scenarist, auteur
  - 5.2 Technische beschrijving
  - 5.3 Planning
  - 5.4 Coproduction
  - 5.5 Public cible, stratégie marketing et diffusion
6. Technische en artistieke teams
  - 6.1 Technisch team uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
  - 6.2 Casting
7. Dienstverleners
 

In aanmerking komende dienstverleningsbedrijven uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
8. Financiering
9. Bijlagen
  - 9.1 Verplichte bijlagen
  - 9.2 Andere bijlagen
10. Controle voor verzending

### 1. Aanvrager

#### Basisinformatie

**Financierings sessie:** september 2020

**Voorafgaande ontmoeting:** Ja

**Aanvraagfase:** Eerste aanvraag

#### Gegevens van de aanvrager

**Onderneming:** Stacka  
 BE0539829348  
[maite@stacka.be](mailto:maite@stacka.be)

## 2.8. Présence sur les marchés de co-production

Afin de créer un contexte favorable à la co-production de projets en Région de Bruxelles-Capitale, **screen.brussels fund** veille à assurer une présence active sur les principaux marchés de co-productions tant en Belgique qu'à l'étranger.

Le programme initial de l'année 2020 a forcément été complètement bouleversé puisque la plupart des marchés ont été annulés ou se sont repliés sur des versions en ligne.

### Marchés de co-productions organisés en Belgique

#### European Coproduction Forum Brussels Festival (février 2020) en présentiel

Présentation de **screen.brussels** lors du workshop « financement » organisé à Bozar en collaboration avec Wallimage, CCA, Casa Kafka et Ecran Total.



#### Brussels Animation Co-Production Forum (février 2020) en présentiel

Participation à cet événement de présentation de 15 projets d'animation en recherche de financement. Organisé par **screen.brussels** et **hub.brussels** (invest&export) en collaboration avec les Desk Wallonie Bruxelles et Flanders de Creative Media.

#### Brussels International Film Festival (septembre 2020) en présentiel

Présence à une session de réseautage co-organisée avec Mediarte.

Participation à l'événement PITCH organisé par l'ARRF et l'ASA qui a permis à une vingtaine d'auteur.rice.s de cinéma de trouver les meilleurs partenaires possibles pour leur projet de long-métrage de fiction.

## Marchés de co-productions organisés à l'étranger

### European Film Market Berlin (février 2020) en présentiel

Participation au cocktail de réseautage cinéma organisé à l'Ambassade de Belgique l'occasion de la Berlinale.

Présentation des mécanismes de financement bruxellois et des producteurs bruxellois présent aux producteurs allemands invités (en collaboration avec Nikola Winzler et Bart Vandeputte attachés **hub.brussels** à Berlin et à Cologne et Thomas Dupan (area manager **hub.brussels**).

Rencontre des producteurs danois du film The Street Party soutenu par **screen.brussels fund**.

Participation au séminaire Film I Väst Drowning in numbers.

Participation à la réunion du Groupe de Travail Green Regio du réseau Cineregio organisée à l'Ambassade de Belgique.

Participation à la réunion plénière Cineregio.

Participation avec Emilie Thiry de **screen.brussels film commission** au EFM Landmark avec une présentation de la Région de Bruxelles-Capitale comme territoire de tournage. Cette action a été appuyée par une présence publicitaire en ligne sur les sites de Screen Daily, KFTV et World of Location.

Participation à un groupe de travail sur la technologie block-chain dans le monde du cinéma et de l'audiovisuel.

### Cartoon Forum Bordeaux (mars 2020) en présentiel

Participation aux sessions de pitching des projets de longs-métrages d'animation présenté lors de l'événement Cartoon Movie.

Assistance à la présentation de 25 projets. Présentation plus personnalisée des opportunités bruxelloises à 14 productions dont le projet Winterreis qui soumettra une demande d'investissement à **screen.brussels fund** en janvier 2021.

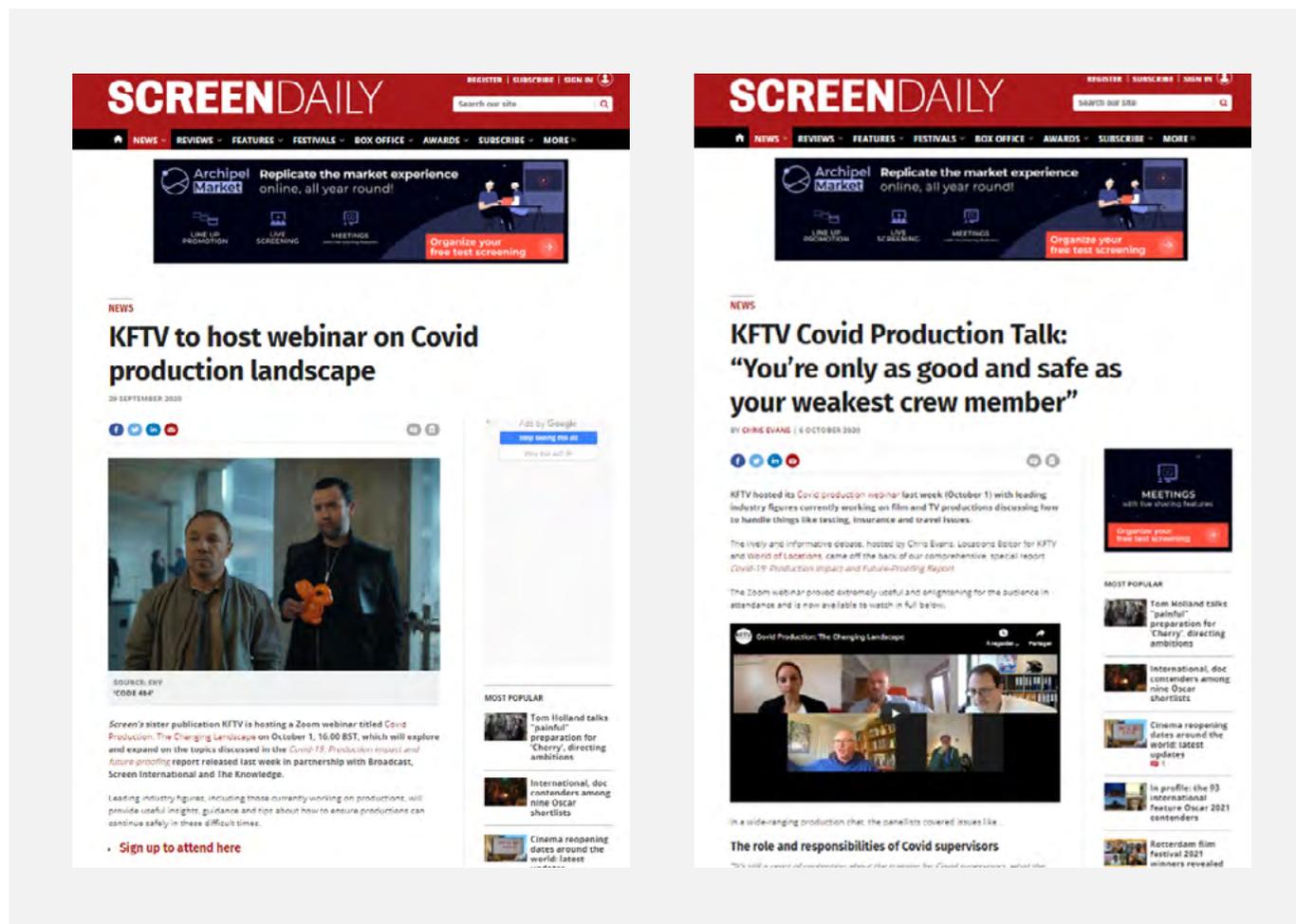
Participation à la réunion de travail Anima Regio.



## KFTV webinar (octobre 2020) en ligne

Participation en tant que sponsor partenaire à un webinar organisé par le media professionnel KFTV-SCREEN DAILY. Le webinar a également été enregistré et posté sur youtube. 50 % du budget a été pris en charge par [screen.brussels film commission/visit.brussels](#) et donc refacturé par [screen.brussels fund](#).

Sujet : The role and responsibilities of Covid supervisors and their teams on set and how the production landscape has been transformed by new Covid guidelines, protocols and procedures.





### 3. Simplification de la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise

Afin de gagner en efficacité, la Région a décidé de simplifier la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

La Région a créé la marque « [screen.brussels](#) ». Cette marque se décline en 4 composantes :

- **screen.brussels film commission** : ex-Brussels Film Office opéré par [visit.brussels](#),
- **screen.brussels cluster** : le cluster sectoriel logé chez [hub.brussels](#),
- **screen.brussels business** : financement des entreprises audiovisuelles bruxelloises via [finance&invest.brussels](#),
- **screen.brussels fund** : le nouveau fonds de co-productions bruxellois.

**screen.brussels fund** est chargée de l'opérationnalisation de la communication de cette marque notamment via un site portail [www.screen.brussels](#), des comptes de médias sociaux et des lettres d'information. Cette marque unique permet à **screen.brussels fund** d'optimiser la présence de la filière audiovisuelle bruxelloise sur les réseaux sociaux et dans la communication externe destinée à toutes les parties prenantes, nationales et internationales.

En terme de notoriété, l'objectif de cette communication cohérente et concertée est de positionner la marque **screen.brussels** comme référence unique et décliné en plusieurs services au secteur.

Il s'agit avant tout d'augmenter la compétitivité du secteur cinématographique et audiovisuel bruxellois ainsi que de maintenir et développer l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale.

#### Réunions de coordination

Des réunions de coordination rassemblant les équipes des 4 composantes se sont encore intensifiées en 2020. En effet, en raison de la crise sanitaire, les besoins de concertation et de réactivité se sont multipliés et des réunions hebdomadaires ont été mises en place. Cela afin de pouvoir réagir plus rapidement et de mieux coordonner les actions et la communication entre les 4 composantes.

## 3.1. Actions de communication

### Bilan annuel et screen.brussels night 2020

Les interactions et collaboration avec les autres composantes de la marque **screen.brussels** (et partant avec leurs organisations de tutelle, à savoir hub.brussels, visit.brussels et finance&invest.brussels) sont permanentes. Toute une série de projets sont menés en commun. Parmi les plus importants, on peut notamment citer :

#### Organisation de la screen.brussels'night

Pour la quatrième fois, un événement rassemblant l'intégralité du secteur autour des 4 unités de **screen.brussels** s'est tenu en début d'année, spécifiquement le jeudi 21/01/2019 à SEE YOU et au Kinograph. Près de 350 personnes du secteur ont participé à l'événement qui a été l'occasion de présenter le bilan 2019 aux participants et à la presse, en présence de Barbara Tachte, Secrétaire d'Etat à la transition économique. Le lieu a été choisi en ce sens qu'il représente le dynamisme régional en termes de développement urbain, de laboratoires de création et de coopération particulièrement dans le milieu de l'audiovisuel (Kinograph).



## Campagne 'kings of coproduction' / 'and queens of course'

En 2020, l'harmonisation des différents produits de communication (au sens large) ainsi que la gestion commune des outils de visibilité en ligne a été poursuivie en ce sens.

L'objectif de la communication poursuivi a été de promouvoir la notoriété de la Région de Bruxelles-Capitale en tant que territoire de coproduction et de tournages, et par là d'attirer les investissements dans le secteur et de promouvoir nos entrepreneurs bruxellois - de placer en sommes Bruxelles sur la carte de l'audio-visuel en Europe. Ainsi, la campagne 'kings of coproduction' / 'and queens of course' - initiée en 2017 – a été poursuivie en 2020. Fondée sur les valeurs de qualité, de professionnalisme et de non prise de tête/humour bruxellois, les actions de communication visent à mettre en avant le talent de nos producteurs, rompus à la coproduction internationale de par les spécificités de nos marchés audio-visuels et notre caractère multiculturel. Les qualités de Bruxelles en termes de richesse et variétés de décors de tournages ont également été mises en avant dans la déclinaison de la campagne Brussels, Queen of film locations.

# Brussels, queen of locations



Empire Art Déco • Vieux-Bruxelles • Jean-Paul Dorny / Mural by Cé-Ci • Eric Duvérier / Quartier Central • ADT-ATD-Reporters / Place des Martyrs • Vieux-Bruxelles • Jean-Paul Dorny



screen.brussels  
the regional audiovisual solution

## Campagne Brussels Animation Valley

Sur une base cohérente, la promotion de nos studios et prestataires en animation a été soutenue via des actions mettant en avant la Brussels Animation Valley et les projets qu'elle produit ou fabrique.

# Bring your work to life

## Brussels Animation Valley

Enclume Animation Studio – Mac Guff Belgium – Nozon – nWave  
Panique! – Squarefish – Studio Redfrog – Studio Souza  
Studio Tabass co. – The Fridge.tv – Walking the Dog

**screen.brussels**   
the regional audiovisual solution

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

## Statistiques fréquentation site, réseaux sociaux et newsletter

### Site internet

Visiteurs totaux : 64 000 utilisateurs uniques

Pages vues : 212 000 | Pages vues par session : 2,5

Durée moyenne d'une session : 2 min

88 % nouveaux visiteurs | 11 % visiteurs récurrents

Langues des utilisateurs (basée sur leur navigation)

FR : 50,3 % | EN : 21,3 % | NL : 19,92 % | Autres 8,48%

### Médias sociaux (au 31 décembre 2020)

Facebook Followers : 2912

Twitter Followers : 1200

Instagram followers : 1929

Linkedin followers : 390

### Newsletters

Liste de diffusion : 3500 abonnées

Mailings généraux (événements, communiqués, bilans etc.) : 16

Mailings spécifiques fonds (sessions, formulaires) : 4

Mailings inscriptions dans la base de données : 8

Mailings spécial covid-19 : 14

### Campagne mesures covid-19 en Région de Bruxelles-Capitale

Les circonstances sanitaires exceptionnelles qui ont bouleversé la planète ont bien sûr eu un impact sur les actions de communication de l'année 2020. Dans sa mission de soutien au secteur de l'audiovisuel, **screen.brussels** a oeuvré pour atténuer au mieux les effets de la crise, et accompagner le redéploiement de l'activité. Ainsi, la communication s'est notamment concentrée sur le secteur bruxellois lui-même, avec pour vocation de recueillir d'une part les informations sur la situation vécue par les différents acteurs afin de pouvoir les relayer, et surtout de les tenir informés de l'évolution des mesures de soutien prises par les autorités et de l'établissement des protocoles professionnels pour le redéploiement des activités. Cela s'est effectué à travers la publication de courriels ciblés (enquêtes, primes mesures de soutien etc.) de publications multiples sur les réseaux sociaux et sur le site internet, et par la promotion de mesures prises par screen.brussels comme la mise à disposition de masques **screen.brussels**, d'affiches prêtes à imprimer pour respecter les règles sur les tournages et lieu de travail ou encore la promotion de la formation initiée pour référents sanitaires sur plateau.

### Provenance des visiteurs :

1. Belgique	40716 (63,51%)
2. France	7959 (12,41%)
3. États-Unis	2882 (4,50%)
4. Pays-Bas	2451 (3,82%)
5. Royaume-Uni	1147 (1,79%)
6. Allemagne	699 (1,09%)
7. Canada	626 (0,98%)
8. Espagne	565 (0,88%)
9. Italie	517 (0,81%)
10. Suisse	429 (0,67%)

## 3.2. Actions spécifiques de soutien face à la crise sanitaire

### Initiation d'une formation 'référant sanitaires sur tournages'

En vue de la reprise des activités, et particulièrement des tournages, il s'est avéré indispensable de professionnaliser des référents sanitaires pour garantir aux productions le respect des mesures et protocoles en vigueur, et organiser le travail selon ces nouvelles normes. Ainsi, avec les partenaires **screen.brussels film commission** / [visit.brussels](http://visit.brussels) et Wallimage, une formation ad hoc a été mise en place et a permis de former environ 90 personnes. L'implication de **screen.brussels** a été non seulement d'initier la formation, de trouver les partenaires et les candidats, mais également d'assurer que la formation soit disponible intégralement en français et en néerlandais.

Jeu. 9 juillet 2020

#### Une formation de référent.e sanitaire « covid-19 » pour la reprise des tournages

Préparez la reprise des tournages en toute sécurité et participez à une formation sur mesure.

Les inscriptions à la formation de référent.e sanitaire « covid-19 » sont ouvertes depuis quelques jours, et le nombre de personnes intéressées est d'ores et déjà très significatif et encourageant.

Dès lors, nous avons décidé d'apporter les précisions et modifications suivantes :

- Des sessions (webinaires) différentes en français et néerlandais seront organisées chaque jour de formation
- 10h pour les néerlandophones
- 17h pour les francophones

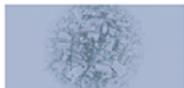


### Création de masques

Par lots, un millier de masques de protection estampillés **screen.brussels** ont été créés et distribués au secteur pour les tournages et les sociétés de l'audiovisuel.



## Nieuwsoverzicht - Covid-19 en de Brusselse audiovisuele sector



Laatst bijgewerkt op Vrijdag 10 juli 2020

Hier vindt u de ondersteunende bepalingen en maatregelen voor de audiovisuele sector in Brussel:

1. Het centraal infopunt: 1819
2. Opnames
3. Ondersteuning voor bedrijven en professionals
4. Financiering van de bedrijven
5. Onze partners

1. Het Centrale infopunt: 1819

[De website van 1819 raadplegen](#)

Lees verder →

[fund](#) [cluster](#) [film commission](#) [business](#)



## Het coronavirus (Covid-19) en zijn impact op de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

maandag, 16 maart 2020

UPDATE: De federale regering heeft op 17 maart besloten tot strengere beheersingsmaatregelen, die ten minste tot 5 april van kracht zijn. Zie [www.info-opnames.be](#)

Het hele screen.brussels-team volgt de situatie dag uit en nodigt u uit om de instructies van de federale overheid op te volgen.

### Opnames

Voorlopig zijn de opnames door de regering van Brussel-Hoofdstedelijk Gewest toegelaten zowel binnen als binnen, zolang de hygiene- en afstandsmatregelen gerespecteerd zijn.

We informeren u echter dat sommige gemeenten en overheidsinstellingen de vergoeding die komende 3 weken al hebben gerespecteerd.

Met betrekking tot uw huidige en toekomstige opnames herinneren we u eraan dat de film commission van screen.brussels uw bevoorrechte contact is en beschikbaar blijft om uw vragen te beantwoorden:

+32(0)271 95 05 15 of +32(0)490 52 42 58 - [film@screen.brussels](mailto:film@screen.brussels)  
Meer info: <https://screen.brussels/nl/film-commission/contact>

### Steun voor bedrijven en zelfstandigen

De 1819, de regionale informatie- en begeleidingsdienst voor ondernemers, centraliseert en verspreidt alle informatie die u kan helpen (tijdelijke werkloosheid, betalingsplanning, vervangingsinkomen...). <https://1819.brussels/nl/voeg-faq-covid19-in-ondernemersgereguleerd-op-uw-meer-gestelde-vragen>

Meer info: <https://bruno.brussels/nl/over/contact>

Bovendien volgt hub.brussels in real time de impact van Covid-19 op de Brusselse economie en de audiovisuele sector.



Saturday, 9 May 2020

## Good practices for filming in the context of the COVID-19 pandemic – Restart small crews

UPDATE: 10/06/2020

This set of tips and recommendations aims to help prepare the future restart of filming. These practices are non-binding and are intended in particular for short shootings (corporate, commercials, students, TV shows...). For longer formats (TV series, films), you can refer to the protocols published on [Mediarie](#) and [Screen Handers](#).

This document is not intended to replace existing federal, regional or municipal directives, nor the sector guides in application. A guide validated by the National Security Council, developed by professional associations, is also in preparation.

This page therefore remains a work in progress and subject to change. Feel free to send us your ideas or possible solutions that would facilitate the protection of everyone in the workplace.



## Enquête: impact van Covid-19 op uw activiteit



Deze vragenlijst heeft tot doel de impact te meten van Covid-19 en de inperkingsmaatregelen voor de Brusselse bedrijven, meer bepaald op de audiovisuele sector. Het doel van deze enquête is een beter inzicht te krijgen in uw noden en verwachtingen om zo de juiste oplossingen te bedenken.

Lees verder →

[fund](#) [cluster](#) [film commission](#) [business](#)

woensdag, 8 juli 2020

## Covid-19: screen.brussels laat de Brusselse audiovisuele sector herademen



De Brusselse audiovisuele sector kreeg zware klappen door de coronacrisis, maar ziet de toekomst al iets rooskleuiger tegemoet. **Screen.brussels fund** omringt vandaag immers een **uitzonderlijke financiering van 1 miljoen euro**. Deze relancemaatregel richt zich op het jobbehoed van de Brusselaars en wil de economische veerkracht van de bedrijven in de sector optrekken. De beslissing komt als groepen om het herboomeffect van de terugkerende investeringen van het gemeentelijke audiovisuele fonds en de dringende maatregelen die tijdens de crisis zijn genomen, te versterken.

### Uitzonderlijke steun van 1 miljoen euro

De regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is zich bewust van de impact die de sector heeft op de Brusselse werkgelegenheid en economie en maakte via screen.brussels fund een extra miljoen euro vrij. Die middelen zullen rechtstreeks worden geïnvesteerd in de audiovisuele projecten die het fonds ondersteunt (risico's, compensatie van de daling van andere inkomsten) en helpen via deze projecten de activiteit van de bedrijven en professionals in de sector opnieuw te lanceren, die door de crisis een zware klap kregen.

"Het inechtsione van screen.brussels fund heeft zijn doeltreffendheid ruimschoots bewezen om binnen in de Brusselse film- en audiovisuele sector te behouden en te creëren. Vanaf 2016 werden meer dan 20 ondernemingen opgericht of gehelocaliseerd en werden er 2011 miljoen directe opbrengsten gegenereerd voor ons gewest. We zijn ons ten volle bewust van de impact van de crisis op de sector en vonden het dan ook een goed idee om te investeren in deze relancemaatregel en zo onze strategie te versterken om van Brussel een dynamische en creatieve hoofdstad te maken", aldus Ruud Verschuere, Minister-Président van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

## 4. Fédérer les partenaires

### 4.1. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Vlaamse Gemeenschap

Via un subside spécifique en provenance du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, **screen.brussels fund** alloue généralement une subvention de 30.000 € à Wallonie Bruxelles Images et de 30.000 € à Flanders Image afin de permettre aux entreprises bruxelloise d'être présentes aux activités mises en place par WBIimages et/ou Flanders Image sur les principaux marchés de co-production internationaux.

En 2020, seul le Marché du Film de Berlin, organisé en février, a pu se dérouler presque normalement même si les premiers signes de la pandémie étaient déjà visibles. La subvention a dû être réduite de 30.000 € à 1.000 € pour chacune des deux organisations partenaires.

En temps normal, ce partenariat avec les deux communautés permet aux entreprises bruxelloises, y compris les représentants des composantes de **screen.brussels**, de bénéficier de tous les avantages habituellement octroyés aux participants de ces stands ombrelles ou activités, et ce en fonction de leurs éventuelles préférences linguistiques.

Il permet également de renforcer toute les collaborations possibles entre Wallonie-Bruxelles Image, Flanders Image et **screen.brussels** et ce au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise.

Cette collaboration avec les deux agences communautaires se concrétise par un échange régulier sur nos activités respectives et une coopération mutuelle qui s'appuie sur les compétences respectives des trois organisations. Elle renforce l'efficacité des opérations menées en commun, les échanges d'informations et de connaissance sur les acteurs de la filière audiovisuelle au sens large.

C'est notamment à ce titre que **screen.brussels** est membre de la Chambre de concertation cinéma de la FWB, participe au Rencontres de la Co-production Francophone organisés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) et est partenaire régulier de l'événement Connex, le grand évènement de co-production flamand organisé par Flanders Image <https://connex.flandersimage.com/#main>.

## 4.2. Au niveau de l'État fédéral

**screen.brussels** collabore régulièrement avec le SPF Finance et plus particulièrement sa cellule tax-shelter, que ce soit en participant à des réunions de travail ou en associant sa représentante lors de missions visant à promouvoir la complémentarité entre le tax-shelter et **screen.brussels fund** lors de missions à l'étranger.

**screen.brussels** collabore également avec la Chancellerie du Premier Ministre lors d'action de promotion du Cinéma Belge à l'étranger ou dans le cadre du site fédéral <https://www.belgiumfilm.be/>.

Cette année, vu les circonstances, aucune action n'a pu être organisée avec ces partenaires fédéraux.

Nous sommes également en relation suivie avec MediarTE, le Fonds social du Secteur Audiovisuel en Belgique qui a notamment pour mission de rassembler les mesures et réglementations du secteur afin de les clarifier et d'informer au mieux sur les différentes dispositions mises en place pour le développement et le soutien du secteur.

C'est MediarTE qui a été en charge de la publication officielle des protocoles Covid19 pour la reprise des tournages dans le secteur de la télévision et du cinéma. **screen.brussels fund** a joué un rôle actif dans la promotion et la diffusion de ces protocoles auprès du secteur.

## 4.3. Au niveau européen

### Cineregio

**screen.brussels fund** est un membre actif de Cine Regio, le réseau européen des fonds audiovisuels régionaux qui représente aujourd'hui 49 fonds de 12 États membres de l'Union Européenne ainsi que la Suisse et la Norvège. <https://www.cineregio.org/>

Les principaux objectifs de Cine Regio sont :

- d'échanger les points de vues, perspectives, bonnes pratiques et informations au bénéfice de l'industrie audiovisuelle européenne
- d'assurer la notoriété, représenter et promouvoir les intérêts audiovisuels régionaux en Europe et au sein des institutions européennes et de toute organisation susceptible de pouvoir jouer un rôle dans la détermination des règles et conditions de fonctionnement des fonds régionaux
- de renforcer le co-développement et la co-production d'oeuvres audiovisuelles européennes

Les membres de Cine Regio se réunissent au moins trois fois par an (lors de l'European Film Market de Berlin, du Marché du Film de Cannes et, en tournante, dans une région hôte lors d'une réunion annuelle hors marché). La réunion annuelle de 2020 aurait dû se tenir à Bruxelles mais a été postposée à octobre 2021.

screen.brussels **fund** est également un membre actif de deux groupes de travail au sein de CineRegio

- [https://www.cineregio.org/subgroups/green\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/green_regio/)  
dédié aux matières touchant modes de production et de co-production durables
- [https://www.cineregio.org/subgroups/anima\\_regio/](https://www.cineregio.org/subgroups/anima_regio/)  
dédié aux matières touchant le cinéma et les séries d’animation

En mai 2020, Noël Magis a été élu comme membre du board de CineRegio asbl pour un mandat de 2 ans. Cette participation est non rémunérée.



Réunion Cineregio Berlin 2020

## CinEuro

En 2020, **screen.brussels** s’est intégré via **screen.brussels fund** au projet de [coopération européenne CineEuro Grande Région](#). CinEuro est une initiative de coopération transfrontalière inédite en Europe. Elle réunit pour la première fois de nombreux organismes en charge du soutien à la filière cinématographique et audiovisuelle dans le Grand Est (France), au Luxembourg, en Allemagne (Sarre) en Belgique (Wallonie et Région de Bruxelles-Capitale).

Grâce à ce partenariat, la Région de Bruxelles-Capitale ambitionne notamment d’accentuer les synergies et les collaborations avec les deux autres grandes villes européennes que sont Strasbourg et Luxembourg.

À noter également que ce programme [CinEuro Grande Région](#) voit se renforcer les liens entre deux capitales belges puisqu’une série d’actions seront menées conjointement par Eupen (Ostbelgien) et la Région de Bruxelles-Capitale.

Malgré les circonstances, toute une série de réunions de travail ont déjà eu lieu en rapport avec les principaux axes de travail du projet comme par exemple [l’atelier sur les tournages transfrontaliers](#), la coordination et les articulations possibles entre les fonds de soutien, la diffusion et la circulation des oeuvres transfrontalières, les tournages écoresponsables ou encore les nouveaux formats.

CinEuro bénéficie du soutien des programmes [INTERREG V A Grande Région](#) et INTERREG Rhin Supérieur par le biais du Fonds Européen de Développement Régional ([FEDER](#)) de l’Union européenne.

## 4.4. Relations avec les entreprises de la filière

Les publics cibles principaux de **screen.brussels fund** sont :

- les producteurs de contenus audiovisuels en Belgique et à l'étranger ;
- les créateurs de contenus: scénaristes, auteurs, réalisateurs, artistes, comédiens, techniciens... et prestataires de services (entreprises et personnes physiques) établis en Région de Bruxelles-Capitale ou désireux de s'y installer ;
- les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, agents de ventes, diffuseurs..).

### Les producteurs belges

Il est chaudement recommandé aux sociétés de productions belges désireuses de soumettre un projet de le présenter à l'équipe de **screen.brussels fund** afin d'en dessiner les principales lignes de forces mais aussi de faiblesses. Pour les sociétés qui n'ont pas encore remis de dossiers, ces rencontres sont essentiellement consacrées à la présentation de notre modus operandi et de nos attentes. Le but étant de permettre aux requérants de préparer au mieux leur demande de co-production. En 2020, ce sont près de 50 entretiens préalables qui ont eu lieu (quasi exclusivement en visioconférence).

En complément de ces rencontres individuelles, les associations professionnelles (UPFF et VOFTP et UB&BV) ont été invitées à rencontrer les nouveaux membres du Conseil d'Administration en date du 2 juillet.

### Les producteurs étrangers

Nous sommes également en contact très régulier avec les producteurs étrangers intéressés par une co-production avec la Belgique. Nous les informons sur les mécanismes de financement existant en Belgique et bien entendu sur les avantages de travailler avec des entreprises et des talents bruxellois. Ces rencontres se font essentiellement sur les marchés de co-production qui se sont tous tenus en ligne cette année (sauf le European Film market de Berlin et le Cartoon Forum de Bordeaux). Cfr. point 2.8. Présence sur les marchés de co-production.



## Les entreprises prestataires de services et les créateurs de contenus

Les entreprises prestataires de services sont principalement actives dans la location de matériel image et son, dans la post production image et son, dans les effets spéciaux (VFX) et l'animation. Elles sont clientes des producteurs. Ce sont elles qui génèrent bon nombre d'emplois à long terme et d'investissement en matériel et en infrastructure. Elles concentrent une partie extrêmement importantes des dépenses audiovisuelles structurantes en Région de Bruxelles-Capitale. Les autres dépenses audiovisuelles structurantes étant générées par les dépenses effectuées au bénéfice des artistes et techniciens rémunérées en tant que personnes physiques (cachet, contrat intérimaire, CDD, ...).

Nous participons aux réunions l'UB&BV (Union Bruxelloise des Prestataires du Cinéma et de l'Audiovisuel) et sommes en contact très réguliers avec les représentants des associations suivantes : la SACD (auteurs), l'ARRF (réalisateurs), l'ASA (scénaristes).

**screen.brussels** (via **screen.brussels fund**) est également partenaires de rencontres professionnelles organisées par l'ASA et l'ARRF comme par exemple l'évènement PITCH qui permet à une vingtaine d'auteur.rice.s de cinéma de trouver les meilleurs partenaires possibles pour leur projet de long-métrage de fiction. PITCH se déroule à Bruxelles dans le cadre du BRIFF - Brussels International Film Festival.

Les autres parties prenantes de la chaîne de valeurs audiovisuelles à Bruxelles, en Belgique et à l'étranger (distributeurs, agents de ventes, diffuseurs..) sont essentiellement rencontrés sur les événements professionnels en Belgique et à l'étranger.

## 4.5. Points d'attention: valeurs et principes

**screen.brussels fund** s'engage à mettre en oeuvre ses missions en respectant les valeurs et les principes de gestion suivants :

- non-discrimination : toutes les personnes ou entreprises s'adressant à l'Association seront reçues et traitées avec la même qualité de service ;
- prise en compte des objectifs de développements durables tels que définis par l'ONU dans l'accomplissement de ses objectifs et missions.

### Eco-tournage

Conscients des enjeu environnementaux liés à la production de contenus audiovisuels, **screen.brussels** s'est engagé dans une dynamique de sensibilisation en vue de réduire l'empreinte énergétique des productions. Cela s'est traduit par une implication particulière sur cette thématique dans le cadre de réunion Cine Regio et CineEuro (programmes européens) et dans une réflexion menée avec le Conseil d'Administration sur les

## Politique du genre

Force est de constater que le milieu du cinéma est loin de faire exception aux inégalités hommes/femmes. Alors qu'on compte une légère majorité de femmes parmi les lauréats des écoles de réalisation, leur proportion décroît fortement au regard des projets finalement produits. Tout comme pour la thématique des éco-tournages, la politique du genre a fait l'objet d'une attention de premier ordre dans nos activités de coordination européenne et dans la réflexion sur l'activité même du fonds de financement.

Une petite diminution de ces inégalités a par ailleurs été constatée à la lecture des projets soutenus en 2020 par le **screen.brussels fund**. Sur les 43 projets soutenus par le **screen.brussels fund** en 2020, on comptait 30 % (contre 26 % en 2019) de réalisatrices et 48% de productrices (contre 42% en 2019).

Par ailleurs, pour la première fois, une personne non binaire a été à la réalisation d'un projet soutenu par le fonds (Brak). Cela a été l'occasion de se pencher sur la politique de genre, et particulièrement sur les aspects de communication autour de ces aspects dans un spectre global (utilisation de statistiques genrées, d'iconographie, d'écriture inclusive etc.).

À noter que le genre n'influence en rien la sélection des projets ni les montants demandés. **screen.brussels fund** est avant tout un fonds économique et nos principaux critères de sélection sont le montant et la qualité structurante des dépenses réalisées en Région de Bruxelles Capitale peu importe le sexe, le genre, la langue...

## 5. Bilan comptable 2020

### 5.1. Sous la forme comptable générale

Cette synthèse met en évidence l'actif et le passif et fournit une photographie de la situation de l'association sur l'année comptable. Le bilan comptable est examiné par un réviseur et est déposé chaque année au greffe du Tribunal de Commerce. Le compte de résultat du 1 janvier au 31 décembre 2020 se présente comme suit :

Ventes et prestations pour un montant de 537.370,09 € dont :

- 476.154,23 € subsides frais de fonctionnement consommés sur 500.000 € disponibles
- 7.000 € subsides Commerce Extérieur (réduction de 80.000 € à 7.000 € étant donné que la majorité des actions internationales ont été annulée suite à pandémie)
- 32.242 € de refacturations de frais dans la cadre de la gestion et coordination de la marque screen.brussels (visit.brussels, agence bruxelloise accompagnement de l'entreprise)
- 21.886 € de recettes encaissées sur les investissements 2016-2020
- 87,44 € autres produits exploitation (régularisations pour différences de paiements).

Coût des ventes et prestations pour un montant de 608.596 € dont :

- 34.822,47 € de frais refacturés
- 67.656 € de rétrocessions investissements dont 53.854 € ont été rétrocédés au SPRB en 2020.
- 202.500 € de services et biens divers
- 269.451 € de rémunération, charges sociales et pensions (270.277 € en 2019)
- 3.269 € d'amortissements
- 30.896 € de charges d'exploitation

Ce qui représente une perte d'exploitation de 72.853,89 €.

## 5.2. Sous la forme comptable analytique

Une comptabilité analytique a été mise en place depuis 2019. Elle a comme objectif de présenter de manière plus lisible les différentes lignes de couts du budget de fonctionnement. Elle est complémentaire à la comptabilité générale et facilite le travail de gestion et de prévisions budgétaires.

**Elle comporte 2 axes :**

**Axe 1 :** reprend les grandes catégories de dépenses (frais administratifs, frais liés à la communication, frais liés aux événements en Belgique et à l'étranger, frais de de personnel) et de recettes (subsides de fonctionnement et subsides d'investissement).

**Axe 2 :** reprend une cinquantaine de rubriques permettant de consolider les frais liés au fonctionnement et aux différents actions. Chaque production dans laquelle nous investissons fait également l'objet d'une rubrique individuelle.

Les grandes lignes de la comptabilité analytique axe1 des frais de fonctionnement 2020 sont les suivantes :

	2020	BUDGET
ADM - Frais administratifs	94.563 €	102.895 €
COM - Communication	78.940,02 €	95.817 €
EPEB – Event Pro Be/ étranger	9.394 €	9.190 €
F-Per – Frais de personnel	293.256 €	292.000 €
TOTAL	476.154,23 €	499.992 €

## 5.3. Sous la forme recettes-dépenses

C'est sous cette forme que les recettes et les dépenses sont soumises aux administrations subsidiantes (SPRB – Relations Extérieures / Image de Bruxelles et SPRB Economie et Emploi) en vue d'obtenir le solde des subsides qui sont versés en plusieurs tranches après envoi des pièces justificatives des dépenses réellement effectuées.

### **SPRB-Relations Extérieures – Image de Bruxelles**

## Subside investissement dans les productions 2020

SUBSIDE REÇUS			
Subsides 2016	Tranche 1	2 000 000 €	Versé 31/10/16
3 000 000 €	Tranche 2	1 000 000 €	Versé 11/08/17
Subsides 2017	Tranche 1	1 040 000 €	Versé 05/01/18
2 558 000 €	Tranche 2	1 643 000 €	Versé 13/07/18
Total versé 2016-2017		5 683 000 €	
Total justificatifs fournis		5 681 750 €	
Total		-1 250 €	Remboursé Brussels International le 17/11/20
Subside 2018	Tranche 1	1 500 000 €	Versé 17/07/18
3 143 000 €	Tranche 2	1 000 000 €	Versé 05/06/19
Subside 2019	Tranche 1	1 500 000 €	Versé 18/03/19
3 143 000 €	Tranche 2	643 000 €	Versé 20/11/19
	Tranche 3	683 000 €	Versé 19/03/20
Subside 2020			
3 143 000 €	Tranche 1	2 460 000 €	Versé le 11/06/20
1 000 000 €	Spécial Covid	1 000 000 €	Versé le 05/10/20
SUBSIDE ENCORE À RECEVOIR			
Susbside 2017		-125 000 €	Projet Horse Boy en cours de remboursement
Susbside 2018			
	Tranche 3	643 000 €	Avant 31 août 2021
Subside 2019			
	Tranche 4	317 000 €	Avant 31 octobre 2022
Subside 2020			
	Tranche2	370 000 €	
	Tranche 3	313 000 €	Avant le 31 octobre 2023

**Subside frais de fonctionnement 2020**

Tranche 1 : 400.000 € versés le 16.01.2020

Tranche 2 : 76.154,23 € à recevoir (sous réserve validation par SPRB)

**SPRB – Economie et Emploi – Commerce Extérieur : 7.000 €**

Tranche 1 : 6.000 € versé le 12.03.2021

Tranche 2 : 1.000 € à recevoir

**Subsides frais de fonctionnements exercices précédents**

2016	2017	2018	2019
474.942 €	438.623 €	500.000 €	469.185 €

# Annexes

## L'équipe à temps plein

**Noël Magis** — Directeur général

**Stéphanie Hugé** — Responsable des co-productions

**Julien Schreiber** — Chargé de communication

## Le Conseil d'Administration

En 2020, un nouveau conseil d'administration a été désigné et est composé de : Grégory Van Lint (Président) Imane Belguenani (Vice-Présidente), Perrine Ledan, Benjamin Cadranel, Ruben Goots, Cécile Vainsel, Charles Six, Joke Liberge, Nicolas Van de Velde.

Il a été mis en place lors de l'Assemblée Générale du 2 juillet 2020. Les mandats sont non-rémunérés.

## Budget annuel disponible (hors budget supplémentaire covid)

**500.000 €** en frais de fonctionnement (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

**80.000 €** en soutien aux actions internationales (Cabinet Secrétaire d'État Commerce Extérieur Pascal Smet).

**3.143.000 €** en budget d'investissement dans les productions (Cabinet du Ministre Président Rudi Vervoort)

Budget total : **3.723.000 €**

## Affiliation et Participation

screen.brussels **fund** asbl est membre et participe

— au board de screen.brussels **cluster**

— aux réunions de UB&BV, association professionnelle des prestataires de services dans le cinéma et l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale

— à l'Académie Delvaux, organisatrice des Magritte du Cinéma Belge

— à la Chambre de Concertation dans le cinéma et l'audiovisuel du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

— de Cine Regio, réseaux européen des fonds régionaux dans le cinéma et l'audiovisuel

## Budget fonctionnement prévisionnel 2021

### Recettes

#### Subside frais de fonctionnement 2021

Tranche 1 : 410.000 € versés le 8 janvier 2021

Tranche 2 : 90.000 € (estimation)

#### SPRB – Economie et Emploi – Commerce Extérieur : 80.000 €

Demande en cours

### Dépenses

	BUDGET
ADM - Frais administratifs	98.661 €
COM - Communication	69.832 €
EPEB – Event Pro Be/ étranger	124.820 €
F-Per – Frais de personnel	286.472 €
TOTAL	579.785 €



# Quelques retombées médiatiques

Isteerde vorig jaar 3 miljoen in 31 audiovisuele projecten | BRUZZ

## Screen.brussels investeerde vorig jaar 3 miljoen in 31 audiovisuele projecten

CULTURAL NEWS BRUSSEL 23/1/2020 © BELGA



© Brussels Film Office | Een filmploeg op de site van Thurn & Taxis.

Screen.brussels, het overheidsfonds dat audiovisuele producties in de hoofdstad ondersteunt, heeft het voorbije jaar zowat 3 miljoen euro geïnvesteerd in 31 projecten. In

bijna de helft van de gevallen (13) ging het om een langspeelfilm, naast zes tv-series en zes documentaires, vier

C21Media

### Netflix orders dramas, takes Hand of God



Chilling Adventures of Sabrina will end after its first season.

Netflix has commissioned original series in Belgium and Sweden and is working with Paolo Sorrentino, Lorenzo Mieli and Francesco's The Apartment Pickers on a new feature-length project in Italy.

The great shooter promises social install about the first boy's life, The Hand of God, and the fact it will be produced in Naples.

Given his history with the city's football club, his infamous headbashed goal against England in the 1988 World Cup and his role in Sorrentino's 2015 film Youth, it's likely Argentinian soccer icon Diego Maradona will be the focus.

The Hand of God represents for the first time in his career an intimate and personal film, a novel of innovation at once light-hearted and painful," said Sorrentino, who was behind the second season of The Young Pope.

Scott Stuber, head of Netflix Film, added: "To build a great film studio you need great filmmakers from every part of the world, taking stories in all languages."

In Belgium, Netflix has partnered with local producer L'Arche, part of the L'Arche Group, and broadcaster SBS on Soel, directed by Abd El Aziz and Saïd Fakhri (Bad Boys For Life) alongside Marianne Mellemans.

The original screenplay is based on an idea by Zvezda Bior Crkalic, Dinko Heyneman and Wannes Capelle.

It tells the story of a family that begins bringing aid over from Morocco to help Muslim families faced with the dilemma of deciding whether to bury their dead in Belgium or honoring their last wishes and take them back to where they were born.

Netflix will produce the series globally, except for Belgium, Germany and Denmark speaking Austria and Switzerland, where Netflix will be following local broadcasters.

El Aziz and Fakhri said in a joint statement: "Soel tells a story that is very recognizable to us as Muslims and Moroccans but at the same time has a universal character because of the subject of family and benevolence."

The project was commissioned by SBS's Vrij 31 in collaboration with Netflix, backed and with the support of the Creative Europe Media Programme of the European Union, Flanders Audiovisual Fund/Mediahuis, Screen Brussels and Belgian Tax Shelter.

The show will premiere in Belgium on VIER and will be available on Netflix worldwide six months after the air date of the last episode, and also on television in Belgium.

In Sweden, Netflix has ordered a coming-of-age drama directed by Róbert Székely: Beyond Dreams, My Life As a Comedian and set in a prestigious Swedish boarding school where privileged students are trying to find their way of life.

The six-part limited series is created by Lina Arestam (Barnvården - Midsommar, Långtåg) and Camilla Höjer (Svejk, Psykos) and will be produced by Netflix.

### ALSO ON C21MEDIA TODAY

TV returns to Stephen Lawrence murder  
Vice TV to go dark in Netherlands  
Comedy Central, Fringe link for digital series

Logo Masters clubs with M4  
ZDF picks up the Anne drama, Netflix

Netflix orders factual special  
Sweater exits Australia after a month

BBC Player looks on Katy Karne  
Scoop: broadcasters pick TV's Professor T

BBO Max swoops on Batman series  
War of the Worlds breaks out again

Netflix revives Cohen drama for France  
Fox orders snow bloods: Wetzel Studios eyes local streets

Australian 10 Strike Luvette launch  
ABC fund backs over 200 projects

Korean, Turkish films in festival run  
Netflix like US deals for Ukrainian

Philippines' ABS-CBN closes, approved  
Comedy Central plans Game Night

N\_BRUXELLES Mercredi 21 octobre Page:18/19

Culture audiovisuel

21/10/2020

## screen.brussels investit 2 millions d'euros supplémentaires

GAËLLE MOURY



Tournage de «L'enfant caché» sur la Grand-Place de Bruxelles.

Léna Augurelle.

Tournages interrompus, productions à l'arrêt, financements et assurances qui se défilent : ces derniers mois ont été rudes pour le secteur de l'audiovisuel. C'est une des raisons pour lesquelles le gouvernement de la Région Bruxelles-Capitale a décidé, dès la fin du mois de juillet, de doter le fonds screen.brussels, qui participe au financement de productions audiovisuelles qui effectuent tout ou partie de leurs dépenses audiovisuelles en Région bruxelloise, d'un million d'euros supplémentaire. Soit un budget total de 4,143 millions d'euros pour 2020. Le million supplémentaire accordé par la Région a été investi pour moitié dans le refinancement d'une vingtaine de projets déjà soutenus en 2019 et 2020 mais toujours en cours de production et interrompus par la crise, ce qui a eu pour conséquence toute une série de surcoûts. L'autre moitié a quant à elle été ajoutée au budget de la dernière session d'investissement de l'année de screen.brussels. « Il était important que nous puissions contribuer à amortir les surcoûts de la reprise des productions après l'arrêt imposé par la crise », commente Noël Magis, Managing Director de screen.brussels. « La reprise des tournages a parfois impliqué des réécritures de scénarios, l'engagement de référents covid, de repenser la logistique... » Et pour les productions qui n'avaient pas encore démarré leur tournage, les difficultés se sont fait sentir pour compléter leur financement, qui comprenait des coûts imprévus. « Ce refinancement était une condition sine qua non à la reprise de l'activité dans ces conditions particulières. » Lors de sa 14<sup>e</sup> session, screen.brussels a donc pu investir un budget de 500.000 euros supplémentaires, soit 1.549.000 d'euros répartis dans 21 projets de différents formats : 4 longs-métrages de fiction, 5 séries, 3 projets d'animation, 8 documentaires et 1 projet de réalité virtuelle. Productions belges





Brussels supports Arnaud Demuyck and Rémi Durin's first full-length animation - Cineuropa

cinEuropa en | es | fr | it

News Films Interviews Festivals Videos Industry Services More

PRODUCTION / FUNDING Belgium  
**screen.brussels supports Arnaud Demuyck and Rémi Durin's first full-length animation**

Aurore ENGELIN

09/07/2020 - The Brussels Regional Investment Fund will throw its weight behind ten new audiovisual projects and will be endowed with an additional €1 million for 2020



Yuku et la Fleur d'Himalaya by Arnaud Demuyck and Rémi Durin

The screen.brussels fund has invested €1 million for the purposes of its 13<sup>th</sup> session, with the ongoing goal of "aiding the jobs of Brussels' inhabitants and strengthening the economic resilience of businesses within the city. Ten new projects have been earmarked for support.

Equally noteworthy is the additional sum of €1 million allocated to the regional fund which will be invested in business-based audiovisual production between now and the end of 2020, so as to offer further support to the ID.

Particular care has been taken to ensure that the chosen projects are in a position to get back up and running quickly, and therefore provide work for those teams who have been on standby for five months as quickly as possible. The selected projects consist of 5 feature films, 3 TV series, one documentary and one web series.

It is worth remembering among the feature films in question is *Yuku et la Fleur d'Himalaya* by Arnaud Demuyck and Rémi Durin. The two directors, who are well-seasoned in the domain of animated shorts (having authored and produced in Demuyck's case – a number of films which have been included in various popular programmes aimed at younger audiences and screened in cinemas, notably those of *La Chouette du Cinéma*), are hereby making the leap to full-length film by way of this project produced by *Artémis Production* (Belgium), *Boîte ...* Production (Belgium), *Les films du Nord* (France), *Vivement Lundi* (France) and *Nadasdy Film*.

[https://www.cineuropa.org/en/newsdetail/386027?fbclid=IwAR0QFqUAsuF01TF7F8\\_D0vVM30ycc2v46ZM4e3C3VE7V\\_d8KjFvw](https://www.cineuropa.org/en/newsdetail/386027?fbclid=IwAR0QFqUAsuF01TF7F8_D0vVM30ycc2v46ZM4e3C3VE7V_d8KjFvw)

ICTU > ECONOMIE & POLITIQUE > BELGIQUE > BRUXELLES

## Un million d'euros pour aider le secteur audiovisuel bruxellois

Twitter Facebook Messenger Email Print Share



selon le ministre-président bruxellois Rudy Verwilt, "la mécanisme du screen.brussels fund a largement prouvé son efficacité pour maintenir et développer l'emploi." ©SIBKA VANDECASTEELE

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ | 08 juillet 2020 17:00

### Grâce au screen.brussels fund, le gouvernement bruxellois entend aider les entreprises audiovisuelles à passer le cap de la crise sanitaire

Après la Wallonie, Bruxelles vient à son tour au secours de son secteur audiovisuel, plombé par la crise du Covid-19. Alors que dans le sud du pays, le fonds Wallimage a débloqué 1,6 million sur fonds propres, pour financer des projets de longs métrages, documentaires et séries, à Bruxelles, c'est le gouvernement qui a décidé de renflouer à hauteur d'un million d'euros le screen.brussels fund, le fonds d'investissement bruxellois dans l'audiovisuel.

Selon le gouvernement, c'est l'efficacité du fonds qui l'a poussé à lui attribuer cette aide exceptionnelle : depuis 2016, plus de 70 entreprises se sont créées ou relocalisées, et près de 116 millions d'euros de retombées directes ont été générées pour l'industrie audiovisuelle bruxelloise.

Ces moyens seront investis directement dans des projets audiovisuels soutenus par le fonds : prise en charge des suppléments Covid-19, compensation des baisses d'autres financements... Cette aide s'ajoute aux mesures déjà prises par le fonds : primes de 2.000 euros pour les microentreprises et les ASBL,

[www.lecho.be/economie-politique/belgique/bruxelles/un-million-d-euros-pour-aider-le-secteur-audiovisuel-bruxellois/10337979.html](http://www.lecho.be/economie-politique/belgique/bruxelles/un-million-d-euros-pour-aider-le-secteur-audiovisuel-bruxellois/10337979.html)