

screen.brussels 
the regional audiovisual solution

2019 - En un clin d'oeil

Éditeur Responsable
Noël Magis
Managing Director
screen.brussels fund
T +32 (0)475 40 93 11
nmagis@screen.brussels
www.screen.brussels

Les avancées de screen.brussels en 2019 au service du secteur audiovisuel bruxellois.

Avec un plan d'action partagé et une concertation permanente entre ses équipes, screen.brussels développe son activité au service du secteur. Construit pour s'adapter à l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur, cette structure d'accompagnement et de financement cohérente se pose en véritable one stop shop (guichet unique) de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale. Cette année 2019 a connu un grand nombre d'avancées et de projets menés en commun avec pour objectif de soutenir la structuration et l'essor d'une industrie de l'audiovisuel bruxellois.

Des outils en ligne pour les professionnels

Cette année 2019 a vu la consolidation des bases de données professionnelles sur le site www.screen.brussels : répertoire des professionnels de l'audiovisuel en Région de Bruxelles-Capitale (personnes physiques et entreprises), décors de tournage et projets soutenus par screen.brussels fund ou accompagnés par screen.brussels film commission.

Formation professionnelle (VFX et administrateur de production)

Dans de nombreux secteurs comme celui des effets spéciaux (VFX), la demande dépasse actuellement l'offre. Pour répondre aux besoins de recrutement, une formation au logiciel NUKE (VFX) a été mise sur pied en partenariat avec Bruxelles Formation, Mediarte et la Mission locale d'Ixelles. Ainsi, 12 jeunes ont suivi une formation à plein temps durant 6 mois et débutent un stage en entreprise et une Formation Professionnelle Individuelle en Entreprise auprès d'acteurs majeurs du secteur comme The Fridge, Digital Golem, Be Digital, MacGuff Belgium, Umedia, Mikros, Nozon, Walking the dog, Benuts... Une formation au métier d'administrateur de production a également été lancée, toujours en partenariat avec Bruxelles Formation.

Tournages en forte augmentation

On constate une nette augmentation du nombre de jours de tournage à Bruxelles par rapport à 2018. De plus, au minimum 2 projets ont été réalisés par commune, avec une augmentation de l'attrait pour les communes de Molenbeek-Saint-Jean, Schaerbeek et Ixelles.

Tournages éco-responsables

Afin de soutenir les entrepreneurs qui désirent porter une attention à la responsabilité écologique, screen.brussels a mis en place un programme d'accompagnement pour des tournages plus écologiques et durables, et poursuit la réflexion et la mise en relation des acteurs publics et privés.

Objectifs 2020

Pour l'année à venir, les principales lignes de force de screen.brussels sont les suivantes :

- mise en place d'un comité stratégique pour encore accentuer les synergies entre les 4 composantes ;
- poursuite de l'enrichissement des bases de données professionnelles ;
- poursuite des actions menées pour encourager les tournages éco-responsables ;
- poursuite de la campagne destinée à proposer Bruxelles comme territoire d'accueil pour les diffuseurs internationaux basés à Londres et en recherche d'un siège de diffusion en Europe suite au Brexit ;
- lancement d'une étude sur le poids économique des Industries Créatives et Culturelles (ICC) en Région de Bruxelles-Capitale.

Sous une marque unique, screen.brussels rassemble les services de soutien à la filière audiovisuelle que sont :

- le financement de productions qui effectuent une partie de leurs dépenses en Région de Bruxelles-Capitale, **screen.brussels fund** ;
- l'accompagnement d'entreprises dans leur création, leur croissance et leur développement international, **screen.brussels cluster**, hébergé par hub.brussels ;
- la délivrance d'autorisations et le soutien logistique au tournage, **screen.brussels film commission**, géré par visit.brussels ;
- le financement structurel d'entreprises audiovisuelles en croissance, **screen.brussels business** géré par finance.brussels / Groupe SRIB.

Plus d'information sur www.screen.brussels



63
projets
reçus

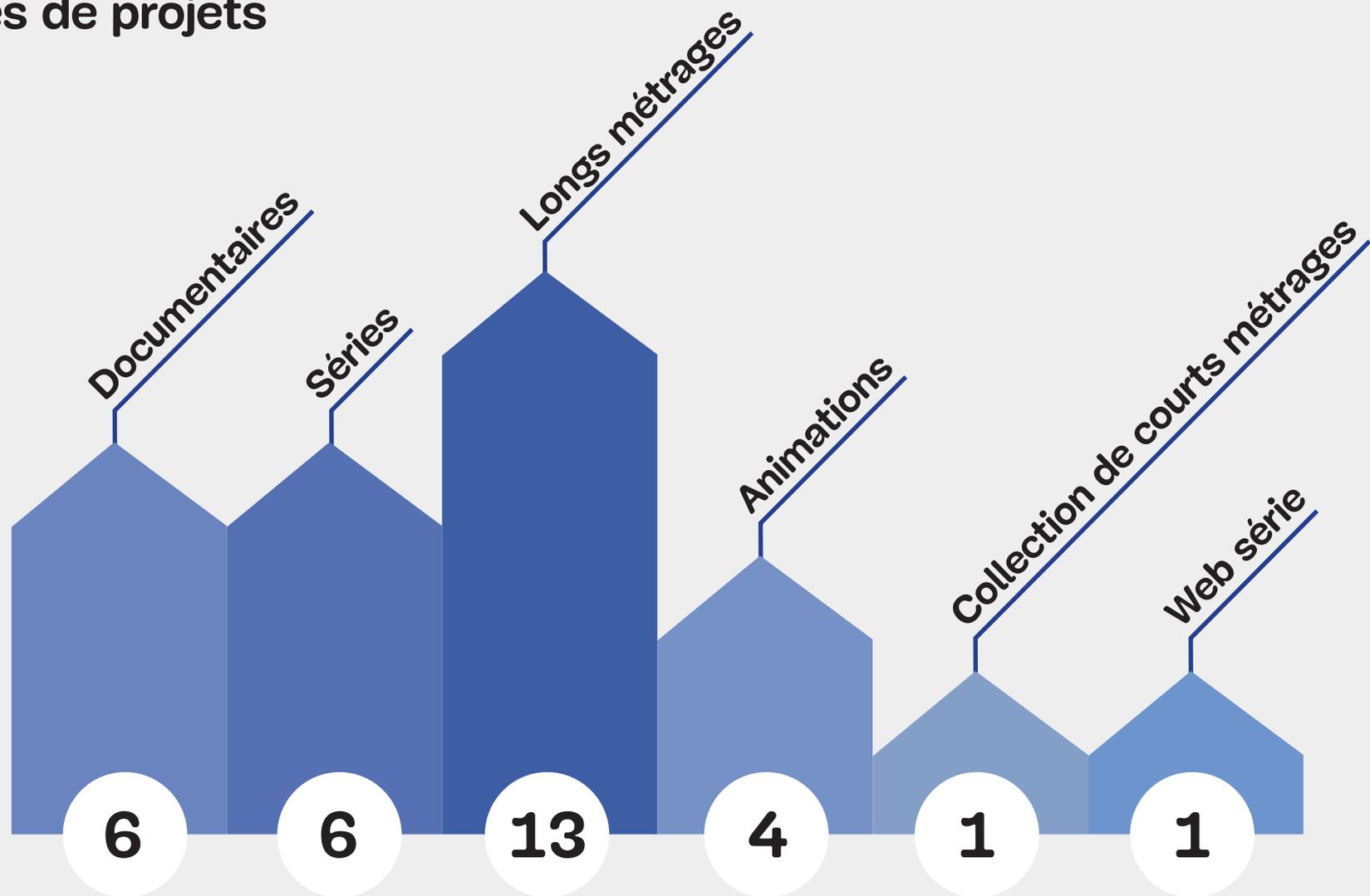
31
projets
sélectionnés

49%
d'acceptation

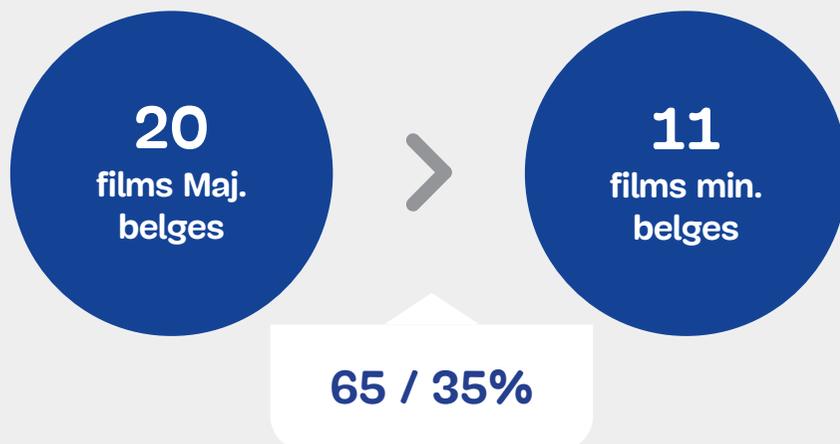
3,1M€
investis

37M€
de retour
pour Bruxelles

Types de projets



Films Majoritaires / minoritaires belges



Réalisateurs et producteurs Bruxellois

55%
de réalisateurs
bruxellois
(28 sur 51)



90%
de producteurs
bruxellois
(28 sur 31)

84% de projets où BXL est le seul fonds économique

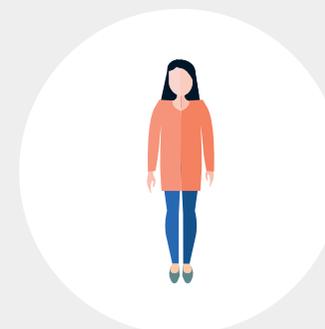
screen
.brussels 



84%
des projets

Réalisatrices et productrices

26%
de réalisatrices
(13 sur 51)



42%
de productrices
(13 sur 31)

Pays de coproduction

France 13 (dont 8 Majoritaires français)

Pays-Bas 2

Allemagne 2

Slovaquie 1

Tchéquie 1

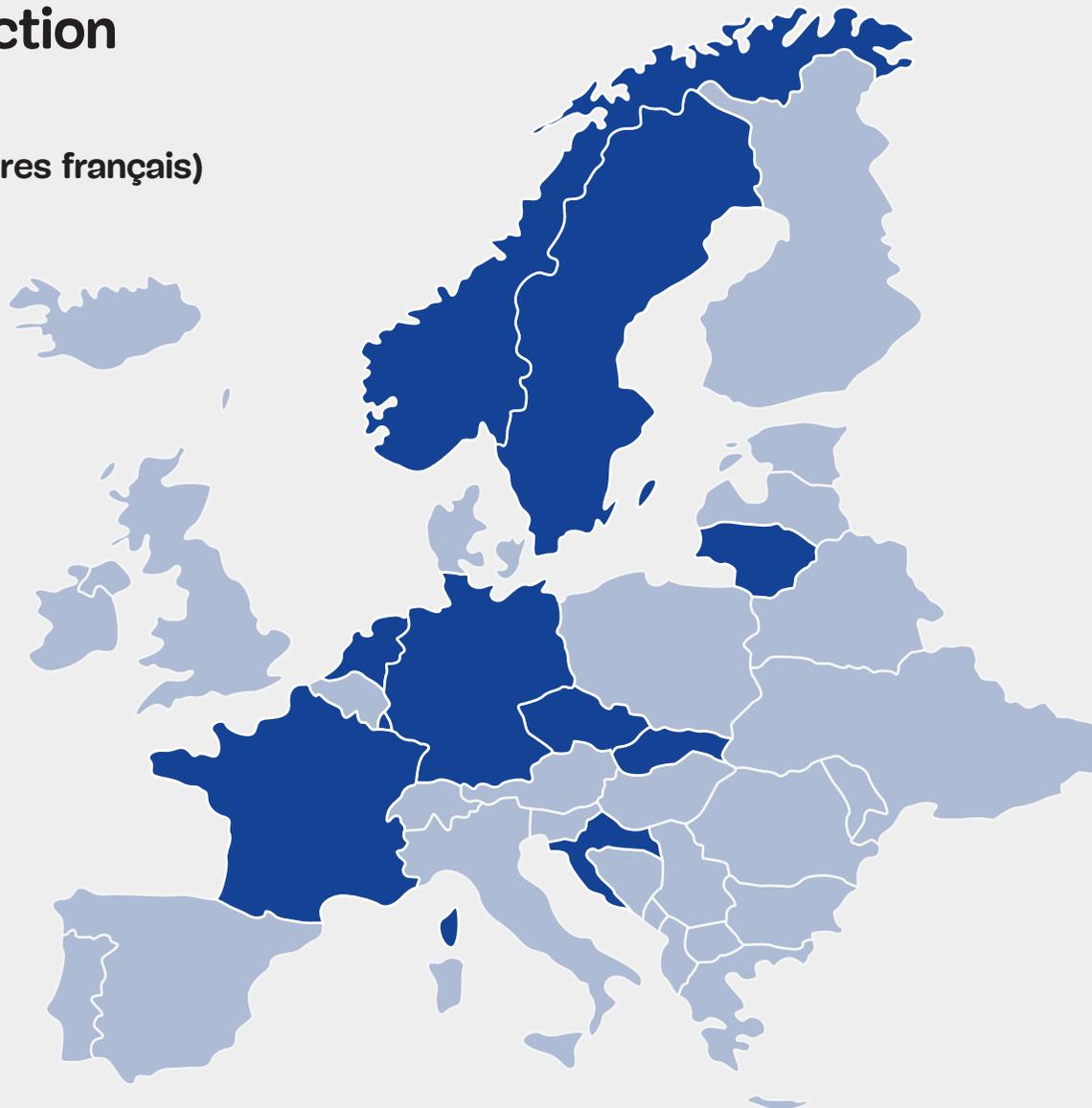
Croatie 1

Lituanie 1

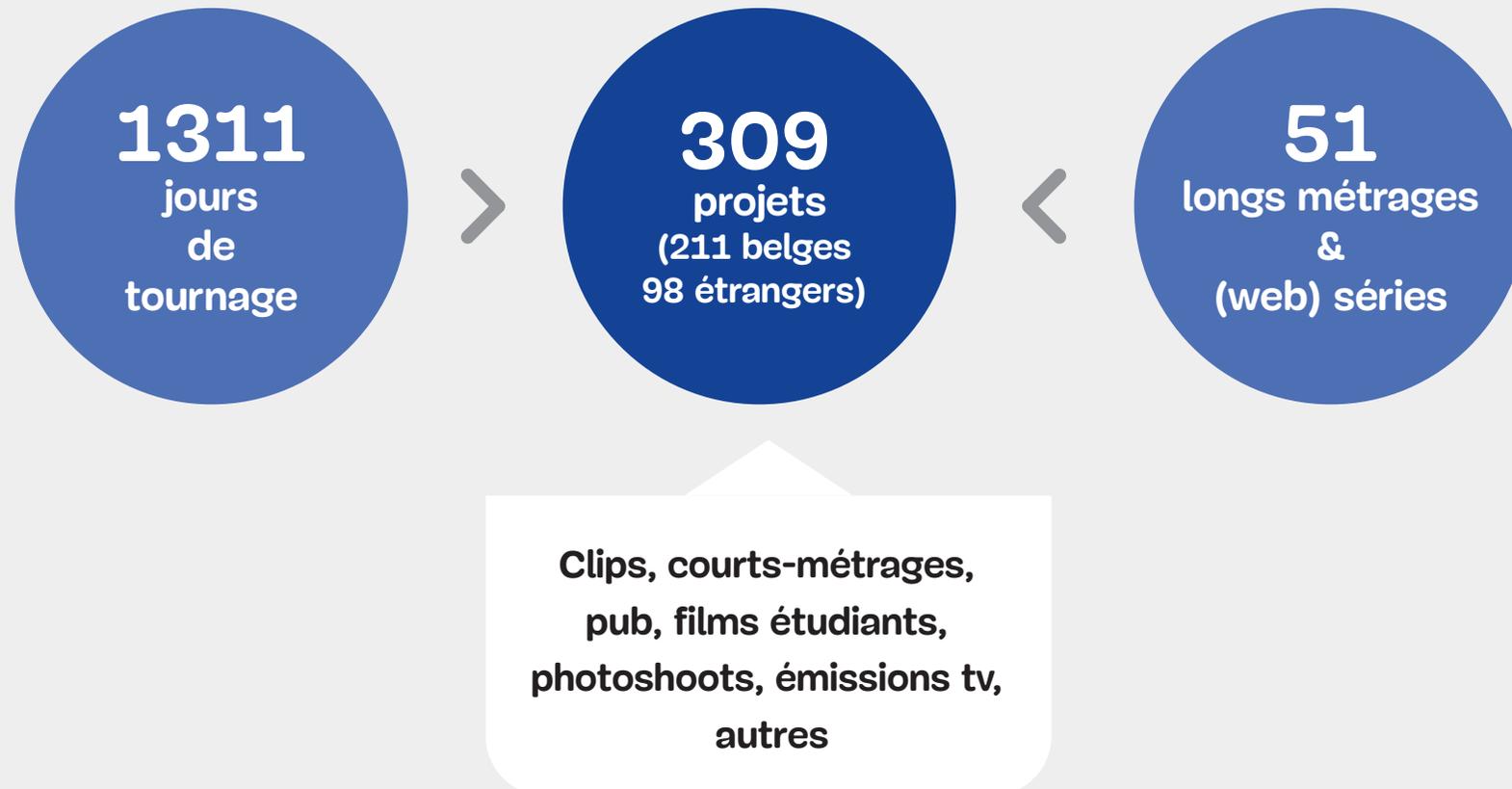
Suède 1

Luxembourg 1

Norvège 1

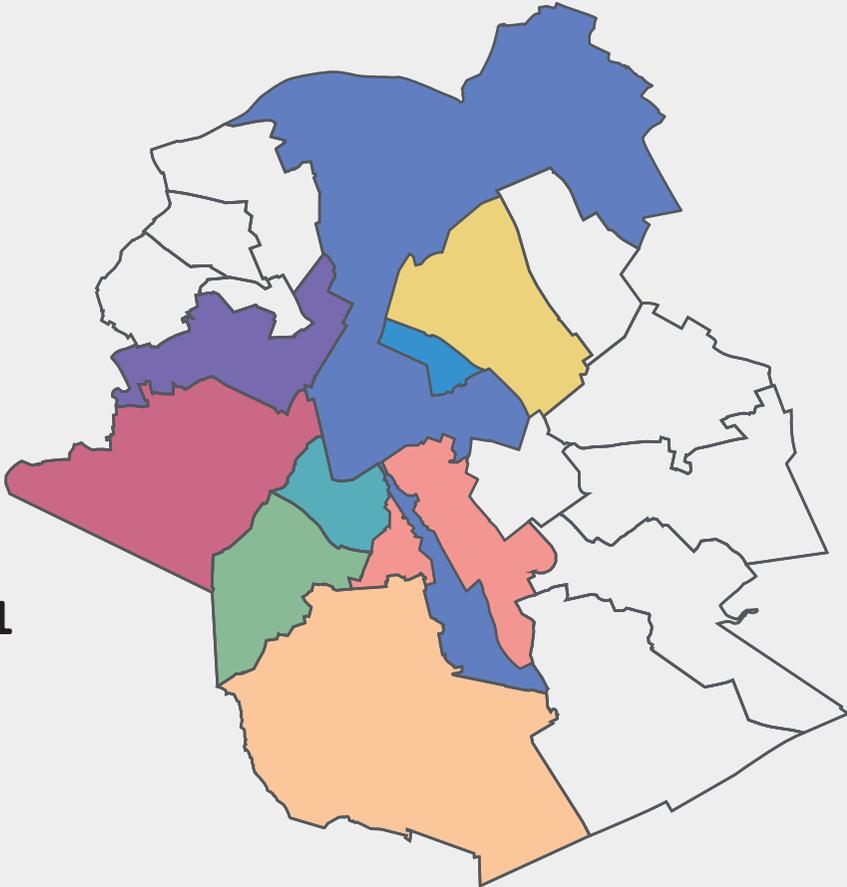


Tournages en Région bruxelloise



Jours de tournage de films et (web)séries par commune

- Bruxelles 350
- Ixelles 81
- Molenbeek-Saint-Jean 73
- Schaerbeek 42
- Uccle 39
- Anderlecht 27
- Saint-Josse-ten-Noode 21
- Saint-Gilles 16
- Forest 14



Tournages éco-responsables



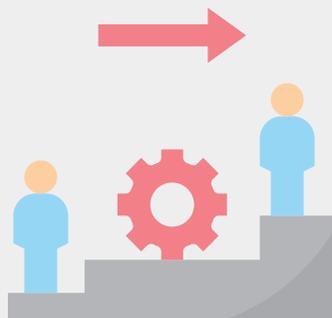
2
projets
accompagnés



23
projets avec aide
en termes de
gestion des déchets



700
gourdes
screen.brussels
distribuées



100

ACCOMPAGNEMENTS D'ENTREPRISES

- Business plan
- Financements publics et privés
- Identifications de Clients/Partenaires
- Subsidies



25

MISSIONS À L'INTERNATIONAL

- Marchés / Salons : MIPCOM, MIPTV, New Images, Sunny Side of the Doc, Séries Mania, Gamescom, ...
- Festivals : Berlinale, Cannes, Venise, Toronto, IDFA, SXSW, ...



SOUTIEN AUX VOILETS PROFESSIONNELS DES ÉVÉNEMENTS AUDIOVISUELS BRUXELLOIS

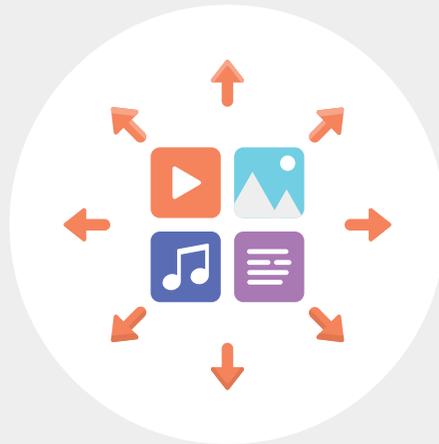
(Big) Brotaru, Garages Numériques, Stereopsia, Anima, BIFFF, BRIFF, VKRS, Are You Series, Millenium, Belgian Games Awards, ...

En 2019, focus sur 3 types d'innovation :



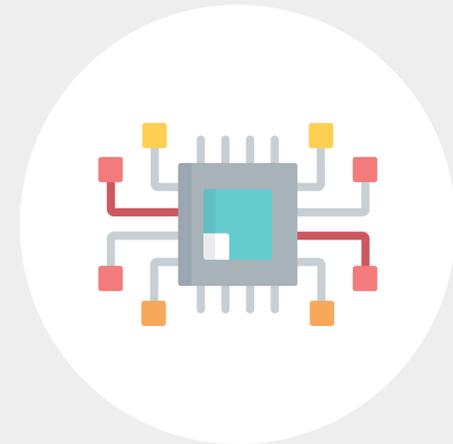
BUSINESS MODEL

Accompagnement
au développement
de nouveaux
business model



CONTENU

Accompagnement
au développement des
nouvelles écritures /
nouveaux formats
de contenus



TECHNOLOGIE

Accompagnement
à la recherche,
au développement et
au financement des
technologies liées
à l'audiovisuel

3 sociétés à fort potentiel intégrées dans le programme régional My Business Pass:





Soutien spécifique au secteur du jeu vidéo

(Extension du Tax Shelter, accompagnements d'entreprises, événements en Belgique, missions à l'étranger,...)

+ Attraction à Bruxelles du siège de la Fédération européenne d'e-sport



Étude sur l'impact économique des Industries Créatives et Culturelles en Région Bruxelles-Capitale.



Soutien aux projets liés au SON/MUSIQUE en lien avec le Cinéma : son immersif, doublage, podcast, livre audio.



Lancement de 2 formations en lien avec les entreprises : VFX et Administration de production.

2,5M€
investis
(< 2016)



**Entreprises
audiovisuelles**

screen.brussels fund

Le screen.brussels fund apporte un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région bruxelloise et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
9^{ème} session (Février 2019)								
Big Foot super Star (Big Foot Jr 2)	Ben Stassen (Wal) et Jérémie Degruson (Wal)	Movie 3D (Bxl)	Long-métrage animation	FR		Majoritaire	Wallimage	250 000 €
Valses de Vienne	Marc Fitoussi (Fr)	Scope Pictures (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		110 000 €
Une vie démente	Anne Sirot (Bxl) et Raphaël Balboni (Bxl)	Hélicotronc (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		30 000 €
Heart of a Tower	Peter Budinski (Sl)	Stacka (Bxl)	Long-métrage animation	EN	Slovaquie, Tchéquie	minoritaire		200 000 €
Mon légionnaire	Rachel Lang (Bxl)	Wrong Men North (Bxl)	Long-métrage	FR/EN/RU	France	minoritaire		110 000 €
Petit Samedi	Paloma Sermon- Diaï (Bxl)	Michigan Production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
Lucky	Olivier Van Hofdstad (Bxl)	Compagnie Cinématographique (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		100 000 €
Le prix de la déraison	Safia Kessas (Bxl)	AT Prod (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		19 000 €
Undercover (saison 2)	Peter Van Hees (Bxl) et Cécilia Verheyden (VI)	Les gens (Bxl)	Série télé	NL		Majoritaire		150 000 €
Qu'est ce que je fais là ?	Bertrand De Solliers (Fr)	YC Aligator Films (Bxl)	Documentaire	FR	France	Majoritaire		15 000 €
Sans Soleil	Banu Akseki (Bxl)	Frakas production (Wal)	Long-métrage	FR	Pays-Bas, France	Majoritaire		120 000 €
TOTAL								1 119 000 €

10^{ème} session (Juillet 2019)								
La théorie du Y (saison 2)	Caroline Taillet (Bxl) et Martin Landmeters (Bxl)	Narrativ Nation (Bxl)	Web série	FR		Majoritaire		25 000 €
The Window	Pieter Van Hees (Bxl) , Adrian Shergold (UK), Claudia Garde (All)	Velvet films (Bxl)	Série télé	EN	Allemagne	minoritaire	Screen Flanders	150 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays coproducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
10^{ème} session (Juillet 2019)								
Borderline	Anna Savchenko (Bxl), Annabel Verbeke (Bxl) , Vytautas Puidokas (Lit), Tiha K. Gudac (Cro), Isabella Rinaldi (It) , Georg Götmark (Su)	Off World (Bxl)	Documentaire	EN/CRO/NL	Croatie, Lituanie, Suède	Majoritaire		70 000 €
La belge collection (vol 1)	Guillaume Senez (Bxl), Pablo Francisco Michel Munoz Gomez (Bxl), Ann Sirot (Bxl), Raphael Balboni (Bxl), Laura Petrone (Torregrossa) (Bxl), Guillaume Kerbusch (Bxl)	Angie (Bxl)	Collection courts métrage	FR		Majoritaire		25 000 €
Losers révolution	Thomas Ancora (Bxl) et Grégory Beghin (Bxl)	Kwassa (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		35 000 €
Space Boy	Olivier Pairoux (VI)	Kwassa (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		95 000 €
La dernière tentation des belges	Jan Bucquoy (Bxl)	Sténola (Bxl)	Long-métrage	FR		Majoritaire		100 000 €
Do You Do You St Tropez	Nicolas Benamou (Fr)	Umedia (Bxl)	Long-métrage	FR	France	minoritaire		130 000 €
-	Stéphane Streker (Bxl)	Daylight films (Bxl)	Long-métrage	FR/NL	Luxembourg, France	Majoritaire		125 000 €
Parlement	Emilie Noblet et Jérémie Sein	Artémis Productions (Bxl)	Série télé	FR/EN/ALL	France, Allemagne	minoritaire		125 000 €
Chasse à l'homme	Grégory Goethals (Bxl)	Medianext (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Hoodie	Olympia Allaert (Bxl), Senne Dehandschutter (Bxl), Anthony Nti (VI)	Hotel Hungaria (VI)	Série télé	NL		Majoritaire		50 000 €
TOTAL								950 000 €

11^{ème} session (Septembre 2019)								
Titina	Kasja Naess (Nv)	Vivi Films (Bxl)	Long-métrage Animé	EN	Norvège	minoritaire	Screen Flanders	225 000 €
Unseen	Geoffrey Enthoven (Bxl)	Kwassa Films (Bxl)	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	230 000 €
Le Tour du Monde en 80 jours	Samuel Tourneux (Fr)	Umedia (Bxl)	Long-métrage Animé	FR	France	minoritaire		200 000 €
Trésors de Mésopotamie	Pascal Cuissot (Fr)	Need Productions (Bxl)	Documentaire	FR	France	minoritaire		24 000 €
Faits réels	Ionut Teianu (Fr)	Beluga Jungle (Bxl)	Série télé	FR	France	minoritaire		100 000 €

11 ^{ème} session (Septembre 2019)								
Inexorable	Fabrice du Welz (Bxl)	Frakas Production (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	135 000 €
Lilith & de Gebroeders Schimm	Michael Van Ostade (VI)	Minds Meet (Bxl)	Long-métrage	NL	Pays-Bas	Majoritaire		80 000 €
Carpe Diem	Emmanuel Marre (Bxl)	Wrong Men (Bxl)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		80 000 €

***17 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image**

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
Session 9	11	26
Session 10	12	24
Session 11	8	13
TOTAL	31	63
Taux d'acceptation		49%

Réalisateur en provenance de		
Bruxelles	28	55%
Flandre	4	8%
Wallonie	2	4%
France	8	16%
Norvège	1	2%
Lituanie	1	2%
Croatie	1	2%
Italie	1	2%
Suède	1	2%
UK	1	2%
Italie	1	2%
Slovaquie	1	2%
Allemagne	1	2%
TOTAL	51	
Nombre de femmes réalisatrices	13	26%
Nombre de femmes productrices	13	42%

Type de projet		
Long-métrage	13	42%
Long-métrage animation	4	13%
Documentaire	6	19%
Série télé	6	19%
Web série	1	3%
Collection court métrage	1	3%
TOTAL	31	

Coproduction - Pays coproducteurs		
France (dont 8 maj français)	13	
Pays-Bas	2	
Allemagne	2	
Slovaquie	1	
Tchéquie	1	
Croatie	1	
Lituanie	1	
Suède	1	
Luxembourg	1	
Norvège	1	
Majoritaires belges	20	65%
minoritaires belges	11	35%

TOTAL	1 074 000 €
TOTAL des trois sessions	3 143 000 €
TOTAL des dépenses attendues	37 060 000 €
RATIO	1179%

Producteurs basés à (en)		
Bruxelles	28	90%
Wallonie	2	6%
Flandre	1	3%
TOTAL	32	

Autres fonds régionaux impliqués	
Wallimage	3
Screen Flanders	2

Contact : Noël Magis,
Managing Director
 nmagis@screen.brussels
 T +32 (0)475 40 93 11
 www.screen.brussels/fund

screen.brussels film commission

La screen.brussels film commission a pour mission principale de coordonner et faciliter tous types de tournage en Région bruxelloise. Point d'entrée pour les productions, elle agit depuis 15 ans en tant qu'interface entre les régisseurs et les autorités des communes concernées. Concrètement, elle analyse la faisabilité des tournages, gère les demandes d'autorisation et les réservations de parking, aide à la recherche de décors, d'hébergement pour les équipes, et informe sur toute question liée aux prises de vue. Elle est également chargée de promouvoir la Région comme lieu de tournage lors d'événements importants liés au secteur, à Bruxelles et à l'international.

Bilan 2019 messages clés

Le nombre de jours de tournage a augmenté de 35% par rapport à 2018 pour atteindre 1311, le chiffre record depuis l'enregistrement des statistiques. Excellente année 2019 donc, avec une belle dispersion géographique et beaucoup de projets « longue durée ». Grâce à l'organisation d'une table-ronde avec les 19 communes, on note une meilleure sensibilisation et des améliorations de synergie et collaboration, dont tous les partenaires des projets bénéficient. L'accompagnement des tournages éco-responsables se poursuit et la conscientisation des productions fait son chemin. Plus de 20 projets ont bénéficié d'aide en termes de gestion des déchets et un total de 700 gourdes ont été distribuées.

Types de projets tournés à Bruxelles					
	2015	2016	2017	2018	2019
Films	37	27	24	23	31
Courts Métrage	25	15	15	11	18
Publicités	74	52	38	50	34
Films Etudiants	25	34	42	42	45
Clips Musicaux	8	12	5	12	15
Photo Shoot	18	15	9	12	14
Émissions Télévisées	108	55	34	41	45
Séries Télés & webséries	8	20	16	12	20
Documentaires	14	10	24	28	23
Autres	28	40	56	66	64
TOTAL	331	270	239	269	309

Nombre de demandes					
	2015	2016	2017	2018	2019
Belges	218	203	186	188	211
Étrangères	113	67	53	81	98
TOTAL	331	270	239	269	309
Jours de tournage	952	1029	673	978	1311

Pays d'origine des demandes									
France	26	Chine	3	Israël	1	Luxembourg	1	Vietnam	1
Allemagne	16	Pays-Bas	3	Grèce	1	Tunisie	1	Inde	1
Royaume-Uni	14	Italie	2	Albanie	1	Canada	1	Argentine	1
Japon	8	Autriche	2	Suisse	1	Norvège	1	TOTAL	105
Espagne	6	Maroc	2	Afrique du Sud	1	Russie	1		
Etats-Unis	6	Suède	2	Danemark	1	Corée	1		

Nombre de jours de tournage						
	Court-métrage	Long-métrage	Série télévisée	Websérie	Autres	TOTAL
Bruxelles	32	149	158	44	434	817
Ixelles	7	60	20	1	31	119
Molenbeek-Saint-Jean	2	8	65	-	8	83
Schaerbeek	1	10	27	5	5	48
Uccle	-	27	12	-	3	42
Anderlecht	-	15	11	1	12	39
Saint-Gilles	1	7	8	1	17	34
Saint-Josse-ten-Noode	5	12	8	1	6	32
Forest	1	12	2	-	7	22
Woluwe-Saint-Pierre	1	4	-	-	13	18
Woluwe-Saint-Lambert	-	6	1	-	6	13
Watermael-Boitsfort	-	5	2	-	5	12
Jette	-	-	9	-	-	9
Berchem-Sainte-Agathe	-	5	-	-	-	5
Auderghem	-	2	1	-	2	5
Evere	-	1	2	-	1	4
Etterbeek	1	1	-	-	2	4
Ganshoren	-	3	-	-	-	3
Koekelberg	-	-	-	-	2	2
TOTAL	51	327	327	53	554	1311

Contact : Pierrette Baillot
Film Commission Manager
 T +32 (0)2 548 04 55
pbaillot@screen.brussels
www.screen.brussels/filmcommission

screen.brussels cluster

En 2019, le **cluster screen.brussels**, qui réunit plus de **160** sociétés audiovisuelles bruxelloises (producteurs de contenus, studios de post-production, diffuseurs, distributeurs, prestataires divers), a renforcé son rôle de structuration économique de l'écosystème audiovisuel régional. L'objectif est de réconcilier les aspects culturels et économiques de l'audiovisuel en s'appuyant sur notre expertise interne et sur celle de nos nombreux partenaires publics et privés.

Bénéficiant des ressources et des services de hub.brussels (l'agence régionale pour l'accompagnement de l'entreprise), le cluster a offert plus de **100** accompagnements individuels auprès de projets audiovisuels : rédaction de business plan, recherche de financements publics et privés, transition économique, partenariats stratégiques, subsides et aides au recrutement, accompagnement et soutien financier à l'international, R&D, mises en relation,... **3** sociétés audiovisuelles à fort potentiel (Demute, NTTRB, Himeta) ont été intégrées dans le programme régional MY BUSINESS PASS qui offre aux projets sélectionnés un accompagnement personnalisé et spécialisé.

Grâce à son réseau étendu de partenaires belges et internationaux, le cluster a proposé des outils et des services pour développer et soutenir la croissance, la transition et l'internationalisation des projets. Ainsi, **25** missions à l'international (festivals ou marchés) ont été organisées, portant sur tous types de contenus : Film, Doc, Série, Animation, Réalité Virtuelle, Gaming, Contenus web,... Le cluster screen.brussels soutient également les événements audiovisuels bruxellois en renforçant les volets professionnels (festivals, rencontres, workshops).

En 2019, le cluster screen.brussels a choisi d'orienter son accompagnement sur **3** types d'innovation en lien avec l'écosystème belge et international : le développement de nouveaux business model (coopérative, économie circulaire, entrepreneuriat social,...); le développement de nouvelles écritures/nouveaux formats de contenus (podcast, branded content, clip-vidéo, art numérique, technologies immersives, livre numérique) ; le développement et le financement des technologies liés à l'audiovisuels (process, hardware, software,...).

Par ailleurs, conscient de l'impact économique des industries créatives et culturelles (ICC) en région de Bruxelles-Capitale, le **cluster screen.brussels** a lancé une importante recherche universitaire afin d'identifier et de quantifier la valeur-ajoutée des **ICC** dans l'économie bruxelloise, et réaliser un mapping des structures d'accompagnements et de financements du secteur. Les résultats seront communiqués en juin 2020.

Le secteur du jeu vidéo a également fait l'objet d'un soutien spécifique. Le cluster et les fédérations du jeu vidéo des autres régions ont travaillé à l'extension du Tax Shelter au jeu vidéo. En plus des accompagnements spécifiques aux entreprises du secteur, des événements en Belgique et à l'étranger ont été organisés. Toujours dans ce cadre, le cluster a collaboré avec visit.brussels sur l'implantation à Bruxelles du siège de la Fédération européenne.

Enfin, le cluster en collaboration avec Bruxelles Formation a encadré et lancé 2 formations répondant aux besoins des entreprises du secteur : une en effets spéciaux (VFX), et une en administration de production.

Contact :
Baptiste Charles
(Cinéma, Télévision, Séries, Animation)
bcharles@screen.brussels
Marine Haverland
(VR/AR, Gaming, Webseries, Interactif)
mhaverland@screen.brussels
www.screen.brussels/cluster

Entreprises audiovisuelles financées en 2019

Entreprises concernées	Activités	Montant
AT Production	Fictions / Documentaires / Séries	Prêt de 75K€
Lilicast	Production de podcasts	Prêt de 200K€
Terre Neuve	Gaming	Prêt de 42K€
Twylite	Location de matériel d'éclairage	Prêt 32,5 K€
8 à l'infini	Numérisation audiovisuelle	Prêt 50 K€
Studio SOUZA	Production audiovisuelle	Prêt 100 K€
Total engagé sur 2019		499,5 K€

Entreprises audiovisuelles financées depuis la création de la ligne screen.brussels business

Entreprises concernées	Activités	Montant
Medianext	Production TV	Prêt de 100K€
Kwassa Films	Fictions / Documentaires	Prêt de 50K€
AT production	Fictions / Documentaires / Séries	Prêt de 200K€
White Cinema	Salle de cinéma au Docks	Prêt de 1.000K€
Les films de l'Orangerie	Production audiovisuelle	Prêt de 13K€
Muuselabs	Family tech & media IoT company	Prêt de 200K€
Terre Neuve	Gaming	Prêt de 112K€
Charbon Cinema	Post production	Prêt de 91K€
Score#Brussels	Doublage / Formation	Prêt de 85K€
Twylite	Location de matériel d'éclairage	Prêt de 127,5K€
8 à l'infini	Numérisation audiovisuelle	Prêt de 100K€
AT Production	Fictions / Documentaires / Séries	Prêt de 75K€
Lilicast	Production podcasts	Prêt de 200K€
Studio SOUZA	Production audiovisuelle	Prêt de 100 K€
Total investi sur 2016-2019		2.453,5 K€

screen.brussels business est la ligne de financement, logée au sein de finance&invest.brussels, dédiée exclusivement aux entreprises audiovisuelles bruxelloises. Elle propose des solutions de financement aux entreprises qui créent, produisent, post-produisent, distribuent, diffusent, archivent tous types de contenus pour tous types de supports audiovisuels (télévision, cinéma, ordinateur, tablette, smartphone et autres).

À l'heure actuelle, l'industrie créative constitue l'un des cinq thèmes prioritaires de la stratégie d'investissement du pôle de financement public régional afin de soutenir le développement de l'économie bruxelloise. En effet, en investissant dans le futur des médias, l'industrie créative et les loisirs, finance&invest.brussels soutient un secteur déjà bien lancé, dont l'expansion justifie d'y poursuivre ses efforts.

Contact : Barbara Roose
Chief Investment Officer
 T +32 2 548 22 11
 b.roose@finance.brussels
 www.screen.brussels/business